



**A STUDY ON DEVELOPMENT STRATEGY OF GUILIN'S  
TOURISM, GUANGXI, CHINA**

**BY**

**CAI JINGTING**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
INTERNATIONAL CHINESE COLLEGE**

**GRADUATE SCHOOL, RANGSIT UNIVERSITY  
ACADEMIC YEAR 2017**



中国广西桂林旅游业发展战略研究

撰

蔡京廷

มหาวิทยาลัยรังสิต  
Rangsit University

此论文为

工商管理专业

之专业学术毕业论文

兰实大学中国国际学院

公历 2017 学年



Thesis entitled

**A STUDY ON DEVELOPMENT STRATEGY OF  
GUILIN'S TOURISM, GUANGXI, CHINA**

by  
**CAI JINGTING**

was submitted in partial fulfillment of the requirements  
for the degree of Master of Business Administration

Rangsit University  
Academic Year 2017

Assoc. Prof. Yang Shu Chen, Ph.D.  
Examination Committee Chairperson

Chen Ao, Ph.D.  
Member

Prof. Liu Er Si, Ph.D.  
Member

Prof. Duan Wan Chun, Ph.D.  
Member and Advisor

Approved by Graduate School

(Asst.Prof.Plt.Off.Vanee Sooksatra, D.Eng.)

Dean of Graduate School

June 15, 2018

## 致谢

时光飞逝，在泰国兰实大学的研究生进修生涯即将结束。在论文搁笔之际，感谢泰国兰实大学给了我一个求学的机会，感谢泰国兰实大学在这段时间里对我的培养，这段时光愉快、充实，让我终生难忘。

首先，感谢导师段万春教授在这两年里对我的照顾。从课题的选题、开题、到后期的撰写、修改，段万春教授从始至终在各个环节都给予了我专业的指导、鼓励与支持，使我对专业研究有了更深、更透彻的理解与感悟。其次，我要感谢 MBA 专业内各位老师的教导。谢谢杨书成老师、刘尔思老师、陈禀老师、郑江波老师、赵光洲老师以及段万春老师对我的栽培。同时我也要感谢共同度过研究生生涯的 59 级 MBA 专业里各位亲爱的同学们，以及泰国兰实大学中国国际学院办公室的各位老师。感谢你们在我论文完成的最后阶段给予了我不少的帮助，直至本文的顺利完成。

最后，感谢父母在我求学的时间里为我无私的付出。当我在学习还有生活中遇到挫折时，他们在背后鼓励我，给我动力，最终战胜了一切困难。对于您们的付出，我一定会拿出一份优异的成绩来回报。

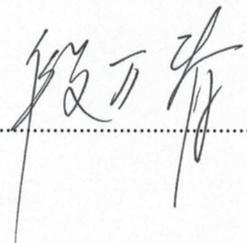
在此，特别感谢你们的关心与付出。

蔡京廷  
研究生

**5906953 : MAJOR:MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION; M.B.A.**  
**KEYWORDS: GUILINGUANGXI, TOURISM, DEVELOPMENT STRATEGY**  
**CAI JINGTING: A STUDY ON DEVELOPMENT STRATEGY OF**  
**GUILIN'S TOURISM, GUANGXI, CHINA; THESIS ADVISOR: PROF. DUAN**  
**WANCHUN; Ph.D., 66 p.**

Tourism is entering its golden age and becoming one of the fastest growing as well as a promising industry in China. It is therefore important to devise an adequate development strategy for tourism industry. It is still a challenge that requires urgent attention. In addition, Guilin's tourism industry is facing several problems, such as insufficient development, inadequate transport infrastructure, lack of capital or funding, poor publicity and serious environmental issues. This study aims to investigate these problems and suggest the optimal solutions. First of all, a thorough literature review on PEST analysis, Porter five forces model analysis, SWOT analysis, etc has been conducted to provide theoretical support for the research. Secondly, the internal and external environment of tourism in Guilin are analysed by using PEST analysis, Porter five forces model and SWOT analysis respectively. Thus, a comparative study on tourism development strategy of Guilin and other tourist attractions has been done. Finally, an adequate development strategy for tourism in Guilin has been devised and relevant measures on reservation and preservation have been suggested.

Through this study, I hope to provide some suggestions for the future development of tourism in Guilin. At the same time, I hope this study will provide the guidance and ideas for further tourism in other cities as well.

Student Signature ..... CAI JINGTING ..... Advisor Signature .....  .....

5906953 :工商管理; M. B. A.

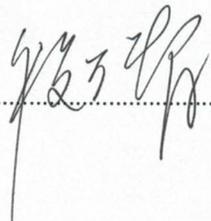
关键词 :广西桂林,旅游业,发展战略

蔡京廷:中国广西桂林旅游业发展战略研究;指导老师 段万春;导师职称教授;66页。

目前,旅游业正迎来黄金发展时期,成为中国国民经济各行业中最具发展潜力的新兴产业之一。面对如此良好的发展机遇,怎样合理制定旅游业的发展战略是一个具有重要意义的项目。然而,桂林旅游业存在着开发深度不够、交通能力滞后、资本投产问题欠佳、宣传力度不够、环境污染严重等问题。本文的研究为了解决桂林在发展旅游业过程中存在的这些问题。首先,本文叙述了PEST分析法,波特五力模型分析法,SWOT分析法等理论基础,为文章的研究提供了理论支撑。其次,分别用PEST战略分析法,波特五力模型,SWOT战略分析法依次对桂林旅游业的内外部环境进行分析。最后,再对比其他旅游地区的发展经验。制定出适合桂林旅游业的发展战略并提出了相关保障措施。

通过本文的研究,希望能为桂林今后的旅游业发展提供一些可以适用性建议,同时也希望能给其他城市的旅游发展提供一定的参考价值。

学生签字.....CAI JING TING.....

指导老师签字..........

## 目录

	页
致谢	i
Abstract	ii
摘要	iii
目录	iv
附表清单	viii
插图清单	ix
第一章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 相关文献综述	2
1.2.1 研究现状	2
1.2.2 相关研究述评	6
1.3 研究目的及意义	7
1.3.1 研究目的	7
1.3.2 研究意义	8
1.4 研究方法	8
1.4.1 文献研究法	8
1.4.2 实地考察法	9
1.4.3 战略分析法	9
1.4.4 对比分析法	9
1.5 主要研究内容与技术路线图	10
1.5.1 主要研究内容	10
1.5.2 研究技术路线图	11
第二章 相关理论基础	12

## 目录 (续)

	页
2.1 PEST 分析法	12
2.2 波特五力模型分析法	13
2.3 SWOT 分析法	16
2.4 可持续发展战略	17
<b>第三章 桂林旅游业发展现状综合分析</b>	<b>19</b>
3.1 桂林旅游发展现状	19
3.1.1 桂林旅游发展概况	19
3.1.2 桂林市旅游资源类型	20
3.2 桂林市旅游业发展存在的问题及原因	21
3.2.1 开发深度不够	21
3.2.2 交通能力滞后	22
3.2.3 资本投产问题欠佳	23
3.2.4 宣传力度不够	24
3.2.5 环境污染严重	24
<b>第四章 桂林旅游业内外部环境分析</b>	<b>26</b>
4.1 宏观环境分析	26
4.1.1 政治因素	26
4.1.2 经济因素	29
4.1.3 社会因素	30
4.1.4 技术因素	33
4.2 行业环境分析	33
4.2.1 潜在进入者	33
4.2.2 替代品威胁	34

## 目录 (续)

	页
4.2.3 供应方议价能力	35
4.2.4 购买方议价能力	35
4.2.5 行业内竞争对手	36
4.3 内部环境分析	36
4.3.1 优势分析	36
4.3.2 劣势分析	39
4.3.3 机会分析	39
4.3.4 威胁分析	40
<b>第五章 其他著名旅游地区经验对比分析</b>	<b>41</b>
5.1 香格里拉	41
5.1.1 香格里拉旅游资源概述	41
5.1.2 香格里拉与桂林对比分析	43
5.2 北海	45
5.2.1 北海旅游资源概述	45
5.2.2 北海与桂林对比分析	47
5.3 杭州	48
5.3.1 杭州旅游业发展现状	48
5.3.2 杭州与桂林对比分析	48
<b>第六章 桂林旅游业发展战略及保障措施</b>	<b>53</b>
6.1 桂林市旅游业发展战略目标	53
6.1.1 短期目标	53
6.1.2 中期目标	53
6.1.3 长期目标	54

## 目录（续）

	页
6.2 桂林市旅游业发展战略的制定	54
6.2.1 可持续发展战略	54
6.2.2 区域旅游联合战略	55
6.2.3 差异化战略	55
6.2.4 全面创新战略	56
6.3 实施发展桂林市旅游业的保障措施	57
6.3.1 加强政府主导	57
6.3.2 坚持可持续发展观	58
6.3.3 加强宣传	59
6.3.4 重大项目带动	59
<b>第七章 结论与展望</b>	<b>61</b>
7.1 结论	61
7.2 不足与展望	62
<b>参考文献</b>	<b>63</b>
<b>个人简历</b>	<b>66</b>

## 附表清单

表		页
3.1	2012 年-2016 年桂林市旅游情况	19
3.2	桂林旅游业资源总类型及景点	21
4.1	2016 年广西省国际游客旅游情况	31
4.2	2016 年桂林市旅游经济指标情况	31
4.3	桂林市现有酒店情况统计	38
5.1	香格里拉节庆具代表性的节事活动情况介绍表	42
5.2	香格里拉旅游资源类型统计表	43
5.3	桂林市重要节事活动表	44
5.4	2016 年北海 A 级景区情况总汇	46
5.5	2010-2015 年杭州旅游总收入情况	49
5.6	2010 年-2015 年杭州境外旅游者情况统计	49
5.7	2013-2015 年杭州接待境外游客及居民出境旅游情况	50
5.8	2014-2015 年杭州境外游客详情表	51

## 插图清单

图	页
1.1 研究技术路线图	11
2.1 SWOT 分析法	17
4.1 广西省各市 4A 级以上旅游景点情况	37
4.2 2010 年-2016 年桂林市 A 级景区数量情况图表	37
4.3 桂林市现有旅行社数量	38
5.1 香格里拉民族构成图	42
5.2 2010-2016 年北海市 A 级景点数量情况	46
5.3 2010 年-2016 年北海、桂林市 A 级景区数量情况对比图	47

# 第一章

## 绪论

### 1.1 研究背景

经过 10 多年的发展，中国在旅游业方面的建设和规划已经基本完善，取得的成就有目共睹。在“十五计划”中，中国政府就为旅游业的发展制定了合理规章制度，重点扶持旅游业。在 2009 年，我国就提出了“一省一岛一市”的旅游建设口号，桂林市作为我国旅游改革的重点试验城市，并且它还是一个地级城市，在中国所有的城市中仅此一个。广西是少数民族自治区，对于区内的旅游业发展也给予了一定的扶持与优惠政策。除了国家提出的发展桂林旅游业相关政策外，桂林作为一个拥有丰富旅游资源、以及浓厚历史文化的城市，将其旅游业发展壮大是势在必行的。此外，桂林市自古以来，就享有着“山水甲天下”的佳誉，拥有着独特的地质环境，富有特色的旅游资源，再加上浓厚的历史文化，这样独特的魅力吸引着无数人前来旅游。

桂林旅游业在中国经过几十年的发展，整体的服务水平不断提高，在所有产业领域中综合竞争力也在不断增强，是一个具有发展潜力的产业。2014 年贵广高铁的开通又将桂林交通的便利条件再度提升了一个档次，交通便利吸引了大批客流量。

但近年来全市发展旅游业进程缓慢，山水资源走向枯竭趋势。整个旅游市场不规范，旅游开发的深度不够、缺乏完善的管理体系以及专业人才，旅游环境保护等方面均存在着不同程度的问题。基于这些问题的存在，再加上其他旅游地区的快速发展、以及境外旅游业的崛起所带来的竞争，无一不对桂林发展旅游业带

来巨大的威胁。所以，如果要为桂林旅游业发展制定合理的规划，就需要汲取其他城市的旅游发展经验，然后再结合桂林当地旅游业发展存在的问题进行全面规划，从而整体上提高桂林旅游业的发展水平。

## 1.2 相关文献综述

### 1.2.1 研究现状

(1) 旅游业发展模式方面。覃雪香，徐晓伟（2012）提到了广西旅游业重点扶持的产业是采取多融合性、和低资本、以及高外在的经济效应，旅游业在不断发展过程中，文化产业也在发展，它们两者可以相互促进对方发展，同时也符合社会的不断向前发展的规律。作者并提及现今人们对于传统旅游不在倾向了。大多研究者，通过对自己的实践总结认为，少数民族的特有的文化可以促进旅游业的发展，同时当地城市独有的历史文化也可以起到促进作用。因为文化旅游除了能给游客带来感官上的享受以外，还能够充分展现出地方的文化特色。这种旅游模式存在不足，可能会有些地区旅游业的发展存在阻碍作用。

在 2013 年，研究学者梅锐就对旅游业相关方面进行了调查，他主要是使用的方法是问卷调查法，获取了一些数据，主要的研究标准是群众对城市的一些评价。她了解到民众对旅游休闲的意识不断增强，同时，该城市的设施不断完善，具有丰富的独特资源、交通便利、自然与人文环境协调等等这一系列的条件优势，都为桂林旅游业发展的势头逐步走向休闲旅游城市打下了基石。

同年，研究学者叶俊认为旅游业的发展主要原因是中国具有丰富的红色旅游资源，还有国家的政策支持，表现最为突出的是井冈山旅游模式，它是通过政府和市场两者之间巧妙配合形成的。

2015 年，牛玉和汪德根两位学者也提出了自己的观点，他们的研究对象是苏州平江路，提出了历史旅游街发展新模式。他们的观点是这种模式受现代和传统两种文化融合的影响。把这两种文化作为发展基础，把游客的需求作为推动力，结合人性化、创意化等作为开发方法，来建设一座现代化的休闲旅游城市。它具

有设施齐全、创意新颖、精美细致等特点，同时它还把生活集于一体形成历史旅游街的新模式。

下一年，两位研究者莫靖聪、和翟丽蓉她们也进行了研究，认为随着桂林高铁的开通，与其相连的其他城市的高铁也逐渐开通，例如贵州到广西的高铁、湖北到桂林的高铁，极大缩短了东西南北旅游者到达桂林的时间，桂林成为了中国南北线和东西线重要的站点，游客在桂林的停留时间增强使得他们能够深度体验桂林的习俗和文化，游客们能够坐上高铁，缩短旅途中的坐车时间来更多的享受旅游，游客们就可有轻松愉悦的心情来体验旅游所带来的舒适感。

(2) 旅游业发展策略方面。黄婷、刘伟(2011)分析了桂林应该遵循以下五点：创新会展旅游管理体制机制；培育桂林特色会展旅游品牌；举办旅游文化活动，提高知名度；引进或者培养旅游方面的专业人才；利用大型的展览会来推动旅游业的发展。

龚克(2012)分析了桂林发展旅游业可以利用喀斯特地貌这样独特的特征，开发以城乡建设为依托，构建市城镇村点部六级旅游基础服务体系的战略。学者认为桂林有独特的喀斯特地貌，还有当地的特色习俗，可以把这两者作为发展的对象，然后把优美的自然环境作为基础，同时发展旅游度假区和一些休闲产品，把它们之间相互结合一起构建一种以生态为主导的旅游体系。

2012年，研究者王慧元对秦皇岛的旅游业研究后有个新的观点，他认为该地区的休闲旅游业应该向旅游产品过度，吸引更多的游客资源。应该确立该城市的旅游品牌，定期开展与旅游相关的活动，吸引更多的人来参加，从而起到宣传作用，其次，当地政府应该完善基础旅游设施，并给予大力支持，推动秦皇岛旅游业不断地向现代化旅游城市的方向发展。

苟延杰(2014)认为达州市旅游业应侧重于六点：整体规划旅游业发展；形成完整的组织保障；加快旅游业基础建设；面向全国进行旅游招商；塑造文化旅游品牌；与周边省市景点合作这六点发展策略。

在2015年，学者何鑫鹏总结过去桂林旅游业发展的特点，过去的发展模式是把旅游业和文化融合共同发展，使得桂林成为我国第一个展现大型山水风景的

城市。然而，最近几年缺没有合适的融合后的产业来提高桂林旅游业的发展水平，有一些地方也没有整套的旅游业相关的法律法规体系，使得旅游业的规划实施比较困难。他还指出一个地方需要用文化去丰富旅游业的内容，从而提高一个城市的外在文化水平，更好地促进旅游业的发展。

同年，穆艳和 穆智两位学者，他们认为少数民族应该重点发展民族特色的旅游业，并把民族旅游业作为旅游业和服务业的重中之重来发展，制定合理的发展规划，开发边境旅游资源，形成独具特色的民族旅游业，在开发和发展的同时，要合理使用资源，使得这种旅游业可持续发展。

莫靖聪、翟丽蓉（2016）认为桂林慢旅游的发展策略，包括深度挖掘本土文化、打造“慢文化”、搭建连续完整的慢行系统、人性化的慢行系统配套设施，慢游作为桂林旅游活动发展的新趋势，桂林旅游的转型升级也少不了慢旅游，桂林市应利用慢旅游这样的新生旅游方式充分发挥自身优势，创造属于桂林的慢旅游休闲节奏的城市。

（3）旅游业管理模式方面。在 2004 年，江晓云和曾平丽以及伍进三位学者对桂林的导游管理模式进行了分析，他们认为政府应该建立一个合理、完善的管理体制，定期对导游人员进行相关知识培训，做好导游的职责，帮助消费者树立正确的消费观念，遵守当地相关旅游业的规章制度。其次，政府部门需要健全游客反馈信息的渠道，并建立完善的导游管理监督系统，积极汲取游客的建议，提高自身的服务水平，最终实现各个部门之间的互联网信息化管理。

2010 年，在《桂林市旅游业基层管理人员胜任力模型研究》的文章中，高永惠等三位学者使用问卷调查收集了管理人员的相关情况，主要采用专家调查以及通过每一个事件采访相关人员的看法的方法进行，问卷调查的内容从旅游业的特点、以后的发展趋势以及设置管理员岗的岗位特征进行设计。最后从管理人员的心态、能力、追求、人际关系等方面进行综合分析研究。并提到了桂林旅游业基层管理人员是否具有胜任力，会在不同程度上影响到该桂林旅游业的发展。

陈丽华（2011）的《桂林旅游产业创新发展研究》中，研究者阐明了桂林在当时发展旅游产业时存在着以下问题：旅游升级难度大，资源利用率低。旅游的

项目的收费低，不能实现快速收入。服务行业发展缓慢，对旅游的发展有有一定的阻碍作用。旅游业一体化的发展过于缓慢，旅游产品单一。并论述了以下几点：没有完整的旅行业相关方面的制度；旅游业的经营方式和管理水平较低；相关的旅游基础设施不完善。提出了桂林发展旅游业想创新，要主打绿色旅游路线。应当全力保护好漓江的水质和生态景观环境，在此同时还要强化文化遗产的保护，以及桂林应对整体旅游形象进行再塑造的观点。

在2016年，王佳果和吴忠军两位研究者对桂林旅游业的研究有了新的发现，虽然实施“一带一路”的战略规划，但是一些地区性的民族旅游业存在产品结构没有多样化、管理体制的相关规则落后、开发资源需要的资金太少、产业的综合利用率低、场地的基础设施不完善、周围的生态环境较差等问题。因此，地区性的民族旅游业体系需要创新，树立可持续发展观念，建立完善的发展体制，形成新的合作模式。即生态产品，品牌营销，智库与人才建设七大层面来进行管理，进而实现旅游业的高效发展。

《Annalsof Tourism Research》、《Tourism Management》和《Journal of Travel Research》文献中，阐述了国外的一些城市研究的主要内容，包括对旅游业的相关理论知识和游客的一些行为的研究。有些研究者认为游客的一些行为直接影响旅游业的发展情况，尤其是对旅游业口碑的宣传。他们的研究对象是一些发达国家和一些经济发展较快的旅游城市。关注的地方首先是北美洲，然后是欧洲，最后是亚洲等地。他们选择经济模型分析、相关分析等作为研究方法。还有一些其他研究人员主要分析了旅游业中存在的问题，然后倡导旅游城市应该树立可持续发展目标，调节好环境、经济和社会之间的关系，实现经济效益最大化发展。更多的研究成果是侧重于对于旅游发展概念的研究。另有研究者的研究成果阐明进入21世纪世界旅游业仍以较快的速度在发展。在今后的世界旅游业发展趋势是逐步呈现为游客数量持续增多的形式。游客受教育程度的提高以及个人收入的增加，使得他们对旅游地区的选择也会考虑更全面。

一个地区的旅游增长会给当地带来巨大的经济效益德国柏林大学教授葛留克斯曼在《旅游总论》中如此提及。旅游经济的增长会将当地区从全方面提升一个档次。

### 1.2.2 相关研究述评

(1) 在研究时间方面。以前学者的研究时间大多集中于“十二五”及“十二五”之前年限的桂林旅游业以及其他旅游城市的发展所做出的研究。过去相关学者的研究为本篇论文提供了理论依据。因此也进一步说明了本篇论文研究的内容具有可行性。

(2) 研究对象方面。过去的研究者们大多数是从选取较小的一个城市的一个景区目的地来分析研究。仅对单一两个景区做研究得出的结论对当景区来说拥有很强的解决力，但是不具有代表性。

(3) 研究方法方面。有一些研究者使用了比较单一的方法对桂林旅游业的相关数据进行了分析，比如有收集当地的旅游者资料以及亲自去现场考察。得出的数据很精确也具有参考价值，但以前的学者没有重视将各种研究方法结合起来全方位的进行分析与整理。

(4) 研究内容方面。在前辈们的研究中，他们研究的内容更多的是针对来桂林市旅游的游客市场、游客行为、现有景区的管理水平，服务质量、相关政策这些方面进行的探讨。对于如何具体的解决桂林发展旅游业现阶段中存在的问题没有提出可行的发展战略以及相关的保障措施。

综上所述，为了促进桂林旅游业的发展，本人觉得应该深入研究目前它的发展状况。本人在撰写此论文的研究过程中将会借鉴已往研究者的经验，对于以前学者的研究成果中呈现的不足与局限性将会运用动态的视角，除了使用最基本的实地考察法、文献调查法、资料收集法，另外还增加对比分析法，将各种方法连系起来进行研究。同时借鉴其他旅游地的发展经验，对桂林市发展旅游业带来相应的借鉴作用。在前辈们仅局限于研究个别景点的基础上本人将对桂林市整个旅游业的发展作出最与时俱进的内外部环境分析。本人将从国家十一五、十二五、

十三五计划，到广西省、桂林市当地的最新相关政策，再到国家近期一直开展执行的“一带一路”战略，以及 2014 年底中国贵广高铁的开通给桂林市发展旅游业带来的影响等全方面进行综合分析来进行研究，挖掘出影响桂林发展旅游业的原因，对桂林今后发展旅游业进行准确定位，找出适宜的可支撑桂林市持续发展旅游业的战略以及相关的保障措施。

## 1.3 研究目的及意义

### 1.3.1 研究目的

从改革开放到西部大开发这一过程中，桂林旅游业的发展越来越快，最终成为了西部大开发所有发展旅游业城市中的热点与亮点。但由于桂林市整体实力不够强大，拥有的自然风光等旅游资源有限、整个行业管理力度欠缺、战略实施不到位等原因，导致桂林市在发展旅游业过程中面对艰巨困难，使得整个旅游业得不到快速发展。

本篇论文的研究，主要是利用一些研究方法作为理论基础，然后结合学者的观点，对目前当地的旅游业的发展情况进行大致地简述，最后指出旅游业发展中存在的不足。运用战略分析法对内外部环境进行分析，分析在国家执行十一五、十二五、十三五计划，“一带一路”发展战略对于桂林市发展旅游业带来的哪些有利和不利的的影响，在 2011 年时当地在国家推出要将桂林打造成为世界级旅游胜地之后，跨度到十三五的发展计划中，桂林旅游业的发展还是没有形成具有对优势的原因所在。借鉴其他旅游地区发展的成功经验。全方位的从不同时期的目标角度来发掘出最适合现阶段的桂林发展旅游业的战略。并且提出具体的、能够在现阶段解决桂林发展旅游业过程中出现的问题战略保障措施。使得桂林发展旅游业能得到全方位的改进与完善，留住回头客，吸引新游客，使其尽早站稳世界级旅游名城的脚跟。研究桂林旅游业的发展情况，主要的目的是通过对它的整体分析，发现存在的问题和缺陷，制定合理的规划，为以后当地以及其他城市的旅

游业的发展提供一些有用的建议。

### 1.3.2 研究意义

目前，桂林市旅游业发展趋于一种平稳的发展趋势。对现在当地旅游业的发展情况进去分析，可以了解它在当地所处的位置以及给当地城市的发展带来了哪些贡献，通过对它的整体布局以及发展模式进行优化，从而为以后的发展起到指引作用。

(1) 理论方面。深化桂林旅游方面战略的影响研究。使人们对桂林旅游的认识得以扩展。进而更好的完善对于桂林当地旅游业的研究。我国旅游学术界对桂林旅游业开发建设和发展战略的认识都存在着局限性。本文望对桂林市发展旅游业找出产生问题的原因所在，从内外部环境进行综合分析，建立适合桂林的可持续发展的战略，并为未来学术界对于旅游方面的后续研究提供基础，以此丰富学科的研究内容。

(2) 现实方面。发展好一个城市的旅游业，既可以满足当今时代下旅游者在马斯洛需求层次理论自我实现精神方面的需求。又可以给当地人们创造良好的就业条件，乃至给国家拉动经济。通过对桂林旅游业发展现状的研究，找出影响桂林发展旅游业的因素，提出相关的发展战略并找出解决对策。以及提出一套完善的保障措施。使得桂林真正打开国际市场，在国际地位上提升一个档次。同时对当地未来能否实现具有强烈竞争力优势，能否在保护有限的自然风光资源的基础上实现可持续发展也至关重要。除此之外还能够给其他旅游目的地的发展提供借鉴的作用。

## 1.4 研究方法

### 1.4.1 文献研究法

到桂林市宣传部门、旅游局寻找资料，结合中国广西桂林市政府相关的报告，以及查阅各类型相关期刊与书籍，以此作为最主要的数据和资料来源进行研究。在中国知网、优秀论文杂志、中国论文联盟、中国期刊网、Web of science 等网站查阅文献，收集网上的相关研究文献，根据过去研究者们对于桂林旅游业的研究做出大量的资料积累。对于过往学者们的相关文献进行研究，将其成果与中国广西桂林市现今旅游业的发展进行分析研究。

#### 1.4.2 实地考察法

利用 2017 年中国春节期间到中国广西桂林市对桂林旅游的最新情况进行观察，与桂林旅游相关从业人员商谈讨论近几年来桂林旅游资源的现况，前往桂林市象山景区等其他景区进行实地观摩、考察，并对考察结果进行记录整理。

#### 1.4.3 战略分析法

(1) PEST 分析法。采用 PEST 方法结合当地的实际情况，进行战略性分析。主要包括政治、经济的环境分析，还有就是技术和经济方面的分析，主要分析它们存在哪些优点和不足。

(2) 波特五力模型。采用波特五力模型主要是对当地发展过程的竞争相关情况进行分析，主要是竞争对手的来源，分析 5 种来源：第一，其他行业进入当地发展，第二，替代品的威胁，第三，供应商的议价能力，第四，消费者的议价能力，第五，发展旅游业的竞争对手。

(3) SWOT 分析法。对桂林旅游业的发展的微观分析，主要是采用了 SWOT 分析法，分析的内容有当地的发展旅游业的优与劣，以及存在哪些机遇和威胁。

#### 1.4.4 对比分析法

与其他旅游地区的发展进行对比。运用一个同样在广西省内，与桂林市同级的旅游城市北海的旅游业发展进行比较，再找出一个周边著名旅游城市——香格里拉进行对比，再对比现在中国著名且发展较全面的杭州旅游业的发展情况。找出香格里拉、北海、杭州在发展旅游业过程中的先进经验，并将现阶段桂林发展旅游业跟过去的发展进行对比分析。

## 1.5 主要研究内容与技术路线图

### 1.5.1 主要研究内容

对桂林市旅游业的发展现况进行概述，找出其发展中存在的问题，分析内外部环境等因素对桂林市旅游业发展所带来的影响，借鉴其他旅游地区的发展经验，为该市旅游业发展战略的制定提供依据，制定桂林市旅游业发展的战略举措，提出相应的保障措施。

第一章大概阐述了桂林旅游业目前的发展状况，以及一些学者的研究，在此基础上，得出了本篇论文的研究方向和方法。然后整理分析相关资料，确定研究的技术路线。第二章阐述了文章进行研究所采用的理论基础，主要包括了以下四种理论，第一种是 PEST 分析法，第二种是波特模型分析法，第三种是 SWOT 分析法，第四种是可持续发展战略。第三章全面对桂林的发展状况进行研究分析，明确发展过程中存在的不足，以及是什么原因导致这种情况的产生。第四章首先对桂林旅游业的政治和技术，经济和社会采用 PEST 分析方法进行宏观环境分析。然后对当地的行业采用波特五力模型进行旅游行业领域的环境进行分析。最后从当地的优与劣以及机遇和威胁使用 SWOT 方法进行内部的环境进行分析。第五章结合香格里拉、北海以及杭州的旅游发展经验，对比分析出桂林在发展旅游业过程中可以借鉴以上地区的成功发展经验。第六章提出桂林市旅游业的发展战略及保障措施。第七章得出结论，并提出不足与展望。

## 1.5.2 研究技术路线图

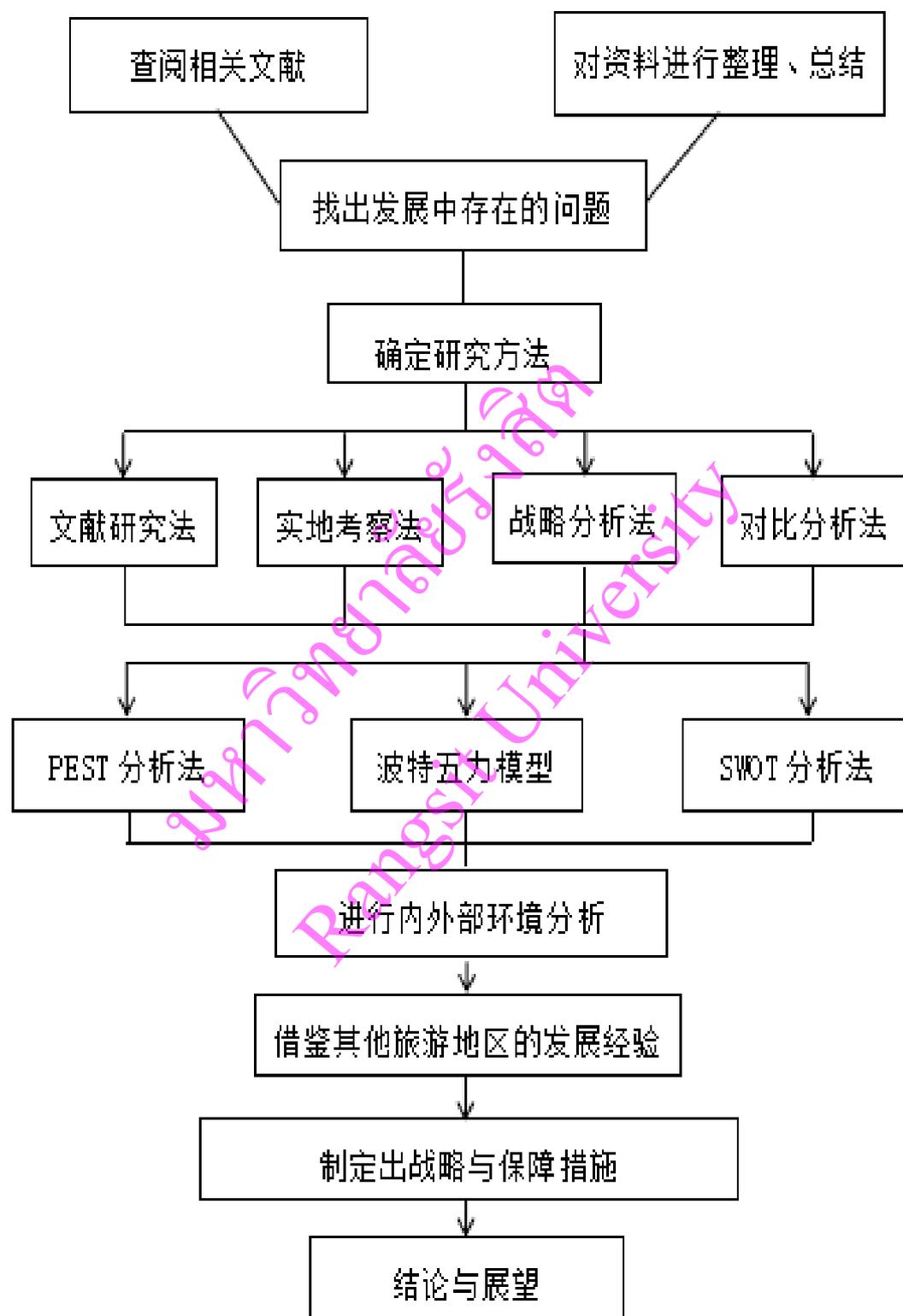


图 1.1 研究技术路线图

## 第二章

### 相关理论基础

#### 2.1 PEST 分析法

美国学者 Johnson·G 与 Scholes·K 于 1999 年提出了 PEST 模型。PEST 方法是针对企业的所处环境进行分析的一种方法。主要是通过其模型全面掌握了企业的宏观环境，主要是对企业所处的环境进行以下 4 个方面的因素分析，以及对企业的发展有哪些影响。第一种是政治因素，英文含义为 Politics，简称 P。当政治格局发生变化时，政府在相应的政策措施也要对应地发生变化，然后就有可能制定出新的法律法规，此时企业的方案也需要做相应的调整。这些调整是因为根据那些政治力量而做出的法律法规的改变对企业的影响。第二种是经济因素，英文含义起 Economic，简称 E。它是衡量一个地区是否发达的标准，同时也指国家的经济制度、产业格局以及经济的发展情况等等。经济要素主要包含国家的 GDP 值、社会全体人员的就业情况、人民币与其他货币的兑换比率以及人民的生活水平等等。第三种是社会因素，英文含义 Society，简称 S。构成社会要素的复杂多样，例如人口数量、消费结构以及人口流动性等。它主要是指在人民的日常生活中的历史文化、宗教信仰以及当地的居民生活习惯等因素。在这些因素当中，人口结构决定如何制定产品的营销规划以及采取哪种方式进行推广，然而，人口数量的多少会影响地方的占地面积，进而直接影响该城市的容量。(4)T 是指 Technology，技术因素。技术要素包括企业进行生产时所有采用的新的方法、技术以及相关材料等，还有它们在未来企业发展中的应用前景，除此以外，还有那些最新的发明。在过去的几年里，在技术领域里发生了翻天覆地的变化，比如微软等互联网技术公司的出现，在很大程度上改变了人们的生活习惯以及处理事务的方式。

桂林旅游业的发展，从宏观层面上看，政治、经济、社会、技术四大方面的因素都对桂林旅游业的发展带来一定的影响。因此文章以 PEST 战略分析法为理论支撑来对桂林旅游业宏观环境进行分析。

## 2.2 波特五力模型分析法

波特五力分析模型(Michael Porter's Five Forces Model)又叫做波特竞争力模型。它是由哈佛大学著名教授 Michael E. Porter 在 1979 年建立的，一般情况下这种模型主要用于分析研究商业的战略性和行业相关情况的分析。这个模型指出了影响市场吸引力和行业竞争的五种力量，它主要是组织经济学的理论上提出来的。市场吸引力主要反应行业领域里盈亏情况。如果没有吸引力，那么这五种力量就会下降，从而直接影响企业收益水平。通常情况下，一个企业如果没有了吸引力，也就说明了对手的竞争能力特别强，那么该企业的收益就会出现负增长。

由于这五种力量模型组成结构不同，从而决定了竞争来源。其次每个公司都会有不同力量的结构，每种模型也具有不同的重要性，如下所示：

(1) 供应商议价能力(suppliers bargaining power)。产品供应商主要从两个方面来提高自己的竞争力，从而达到良好的收益效果，分别为提高产品的要素价格和质量。供应商能力的高低直接决定他提供给消费者什么质量的产品，投入的要素也不同，如果供应商投入的要素价值比例较大时，那么生产这种产品的过程就比较复杂，此时供应商就会和买家讨论价格。通常情况下，如果达到下面的几个条件时供应商就会议价，供应商有比较高市场地位，并且拥有很多的客户，此时他可能就会进行选择价钱高的客户，就会出现讨价还价的现象。还有一种情况就是供应商生产的产品有自己的特色，而其他厂家不能具有的特点，如果找到其他的产品代替会导致成本大大提高、或者根本就找不到。最后一点就是供应商可以生产产品一体化进行，然而买家却很难做到。

(2) 购买者议价能力(buyer bargaining power)。购买者的盈利方式主要是通过与生产商讨价还价降低价格，或者要求生产商生产具有更高质量的产品。通常情况下，如果符合以下条件的买家，就说明了他们有很强的议价能力：该产品的买主很少，而他去买时却需要很多的产品，占据该产品的一大半的销量。供应商的规模比较小，而客户需求量大，他就可以从很多供应商那里购买到自己需要的产品。买家可以实现自己需要的产品一体化，而供应商不可以。

(3) 新进入者威胁(potential new entrants)。如果在这个行业里新兴起的产业，就会给这个行业带好新的技术、新的资源，也希望自己能在该行业领域里占据很大的市场，这就会与目前市场有的材料之间形成竞争关系，就会可能影响原来市场资源的销售额，导致企业的收益下降，严重的话，很可能直接导致企业破产。竞争能力的强弱情况，主要与该企业在此领域里的新技术与产品的质量，还有就是市场对它的接受程度以及该企业是否能对变化的市场做出合理的规划。进入新的市场可能会有以下九个方面的阻碍：企业的经济规模；产品与原有产品之间的差异；需要深厚的资本积累；合理转化生产产品所需要的成本；开拓产品的销售渠道；国家制定的相关政策；成本和生产产品的规模不相匹配；自然资源情况；厂家所处的地理位置等，这些都需要企业去不断克服。预测市场上本身就有的企业会对最新进入市场企业所采取行动情况可能是报复性的大小，这些都生产厂家有些密切的关系。例如，厂家的经济情况、在该行业的盈利额的增长速度等等。总而言之，一个新企业要想进入现有的行业，主要与它能够给市场带的利益、自身进入市场花费的费用以及进入市场后要承担的风险息息相关。一些规模比较大的企业进入市场主要有障碍有以下四点表现：企业的一些职能上的规模经济有可能成为障碍，例如企业的生产、开发、市场营销等职能；企业的某种经营方式或者方法。例如炼钢铁中表现出的规模经济；企业各个生产环节联合的成本，也就是企业生产主要的产品时，也生产了其他的副产品，这就要求新进入市场的企业也能做到这些，才能够降低主要产品的成本，如果新进入的企业做不到那么所处的地位就有劣势。例如压炼焦的过程中，不但可以生成煤气，而且产生的废渣还可以继续利用。企业的纵向联合起来经营，例如炼钢、开采矿石等都可以

放在一起进行生产。这就需要新进入市场的企业与其他企业进行联合生产，如果不联合，生产的成本自己无法承受。

(4) 替代品的威胁(Threat of substitute product)。有时候两个不同类型的企业，他们生产的产品可能代替对方生产产品的功能，在它们的利益上就会形成竞争关系，主要表现以下四个方面，第一，如果企业的产品价格提高，这就有可能使得客户不购买这种产品了，使用其他产品代替；第二，因为产品之间相互替代的出现，迫使有些企业必须提高自己产品的质量才能吸引客户来购买，或者少降低生产该产品的使用成本，然后降低价格，或者生产的产品具有特色，别的产品不能替代等等，不然就可能导导致其他产品替代，使得企业的盈利下跌；第三，顾客买产品的成本的高低，将会直接影响到能够生产替代品的企业与其他企业之间竞争激烈程度。总而言之，如果替代产品价格实惠，而且产品的质量好，那么客户使用的成本就会越低，那么它所具有的竞争能力；然而它们竞争的激烈程度可以通过它生产的替代品的销售情况等来表现出来。

(5) 行业内竞争对手(The rivalry among competing sellers)。在所有企业领域里，每个企业都是存在着某种密切关系，它们最多的是有着利益联系，同时它们之间还存在着竞争关系，激烈的竞争过程种它们都希望自己能够比对手有更多的优势。因此，大多数企业在实施计划时，各企业之间就会存在各种冲突现象，然后就形成了竞争。它们之间的竞争通常表现在以下几个方面，例如产品的质量、产品的宣传以及售后服务等。通常情况下，如果出现了以下几种情况就说明了它们之间的竞争变得更加激烈。新出现的企业很容易进入该领域，那么市场上的竞争对手就会越来越多，而且范围更广阔；市场上产品逐渐丰富，顾客对产品的需求减少；大多数企业通过降低成本，然后降低价格促销产品；所有企业为消费者提供的产品服务相同，使得客户的成本降低；如果一个企业的方案顺利实施并且获得了成功，那么就会具有很大的发展潜力；某些企业规模大实力雄厚，就会兼并一些实力比较弱的的企业，然后就会形成更强的企业，那么就会成为刚进入市场企业的最大竞争对手；退出竞争市场的所要承受费用高于进入市场。退

出市场可能会收到社会的政策以及该企业的战略布局息息相关。详细地说有退出时的费用、各企业之间的相互联系，还有是否能够给社会和政府带来利益等。在所有行业中，企业都会面临威胁，它是不可避免的，所以要观察对手的一举一动，随时完善自己企业的规划。如果觉得正面竞争是有利的，比如占有很大的市场，不然客户就会想办法降低成本，维持自己的发展。如果购买产品的顾客知道企业的利与弊时，它就会利用优势发展自己，并逐渐改正的自身存在的缺点，而不是被自己所处的环境带来负面影响，例如产品的使用时间以及该行业其他的产品销售情况，让后做好自身的防御工作，随时针对其他企业的变化拿出适合自己企业发展的一套方案。

根据上面对于五种竞争力量的分析，桂林在发展旅游业的过程中可以采取尽可能地当地发展旅游业过程中的当地利益需要出发，以最快的速度占据市场的有利地位，提高自己企业的竞争力，然后用企业自身的竞争优势去应对 5 种竞争力量的变化，来提高桂林旅游也在其他行业中的竞争力，从而提高自身的市场地位。

### 2.3 SWOT 分析法

SWOT 是英文 Strengths、Weaknesses、Opportunities 和 Threats 的缩写。这是哈佛安德鲁斯(Andrews)1971 年在《公司战略概念》中提出了这个分析框架。通常情况下，采用 SWOT 方法分析对手的发展规划，主要从以下四个方面进行分析：优势，英文含义为 Strengths，它主要是一个企业发展的内在因素，主要包括产品的质量、广告的宣传效果等，还包括成本优势、技术力量、规模经济、充足的财政来源等这些内容。劣势，英文含义为 Weaknesses，它是一个企业各部门的内在因素，主要有资金问题、技术落后、缺乏合理的管理系统等。机会，英文含义为 Opportunities，它主要是一个企业各部门的外在因素，主要包含的内容有竞争对手是否出现失误、新研发的产品以及市场等。威胁，英文含义为 Threats，它是一个企业发展的外部因素，主要包含的内容有新竞争对手的出现，客户需要的

产品质量成本下降、以及替代产品的出现，还有一些社会政策发生改变、社会出现经济危机等。

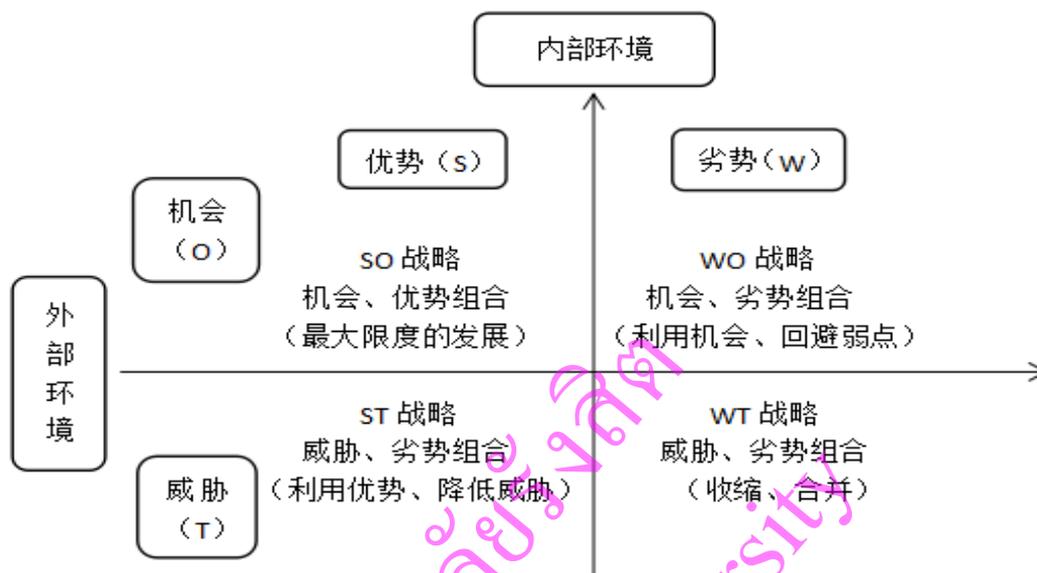


图 2.1 SWOT 分析法

在使用 SWOT 方法对企业的战略布局进行分析时，需要遵守以下六条规则：使用 SWOT 时必须简单化，尽量不要复杂化。认真分析公司的发展方向。能够清楚认识到公司的利与弊。分析出现的问题时要全面考虑。与对手相比，自己的企业在竞争方面有哪些优势。SWOT 分析法因人而异。

本文通过 SWOT 战略分析法对桂林旅游业从优势、劣势、机会与威胁四个方面对内部环境进行分析。

## 2.4 可持续发展战略

可持续发展是一个全新的发展观念。在 1980 年左右，这种观念是被布伦特兰夫人在世界环发委员提出来的，并且还是世界上首次提出的一种新的观念。它的理念起源上个年代的“太空飞船理论”等以及一些其他的作品之中。联合国第

十五届环境签署会议在 20 世纪 90 年代处召开，会议上的所有国家都同意了《关于可持续发展的声明》。

可持续发展的含义是既要满足当代人的需求，又不能损坏后代的发展需求。这种发展方式重点在于保护自然环境，同时合理利用自然资源发展经济。其次，在制定经济发展政策与规划时，需要把环境考虑在内，这并不是意味在资助方面多加了一个条件。

可持续发展的核心观念，就是在发展经济的同时，还要保护生态环境，并且为后代保留需要发展的环境资源。同时还要在遵守社会相关规定，人民群众积极参加的基础上发展健康的经济，并且使得经济可持续发展。可持续发展的目标就是满足我们这一代的建设需求的同时，还不能破坏后代发展需要的环境资源，它特别注重生态环境的合理利用，不能破坏环境发展经济，对环境有利的经济政府会给予支持，如果破坏了环境发展经济，那么这种发展方式就会被禁止。可持续发展战略，是一个全局综合的发展战略，是国家各行业领域里要求做到的标准，也是多个领域的统称，结合实际的情况实现可持续发展，特别是平衡经济、社会与生态环境之间的关系。20 多年以前，联合国的全球会议在巴西里约召开时就提出了这种发展观念，会议上的成员国都通过了《21 世纪议程》。在开会的过程中，每个国家都依据自己的实际发展情况制定了相应的措施和计划。《中国 21 世纪人口、环境与发展白皮书》是在 20 世纪 90 年代中期批准的，这是我国第一次提出的国家级别的发展战略。

桂林发展旅游业的过程中，有限的山水风光资源、环境保护等方面应当遵循可持续发展观，自然旅游资源的有限性不可脱离可持续发展而存在，当地需要以长远的视角来权衡好当前的发展。

### 第三章

## 桂林旅游业发展现状综合分析

### 3.1 桂林旅游发展现状

#### 3.1.1 桂林旅游发展概况

桂林是在全世界都有名气的一个地级城市，尤其是桂林的山水闻名天下，是一个适合发展旅游业的好地方，也是好多游客梦寐以求的城市，因此，在国家的扶持下，它成了中国旅游业最早发展的城市之一。它目前拥有 4 个 5A 级景区，还有 25 个 4A 级景区，除此之外，3A 级景区也有很多，一共 15 个。各级别景区数量，酒店宾馆数量近年来在不断增加，且景点内、酒店内配套设施也在日益完善。最近几年以来桂林市的旅游人数、收入等情况如下表所见：

表 3.1 2012 年-2016 年桂林市旅游情况

年份	旅游人数 (万人)	增长率	旅游收入 (亿元)	增长率
2012	3085.50	13.06%	255.15	29.40%
2013	3584.20	8.90%	348.48	36.65%
2014	3871.16	8.00%	420.30	10.5%
2015	4469.95	15.5%	517.33	23.1%
2016	5385.87	20.5%	637.31	23.2%

数据来源 广西壮族自治区统计局及桂林市旅游局

就在 2015 年那一年里，来桂林旅游的人数已经超过了 4400 多万，它是中国

所有地方性的旅游城市的旅游人数较多的一个城市，排名位于前列。在这里面，中国国内的游客有 4253.61 万人次，同比增长为 16.0%，境外游客 216.34 万人次，同比增长 6.4%，台湾地区同胞游客增长 17.3%。桂林的旅游收入第一次超过 500 亿元，并且高达 517.33 亿元，与上一年相比较增加了 23.1%，而且旅游收入与上一年相比的增长幅度比旅游人数增幅还要高。中国国内的收入和海外国际的旅游收入分别为 453.51 亿元和 63.82 亿元，同比分别增长 25.7% 和 7.2%。其中，桂林市 2015 年有 216.34 万人次的入境游客量，有 63.82 亿元入境旅游收入。中国以外地区来的游客每个人平均消费在 2950 元左右。在 2015 年国际的游客人数与上一年相比有了很大的增加，高达 1.33 亿人，专门就国际游客的收入达到 1175.7 亿美元，与上一年的收入相比较增长了 0.6%。

2016 年，来桂林旅游的中国国内游客人数再创新高，与 2015 年相比较人数增长了 11%，高达 44.4 亿，经济收入增长了 14%，最终的营业额达到 3.9 万亿元。2016 年 1 至 4 月，桂林市旅游接待人数 1582.36 万人，其中入境游客 62.67 万人次，实现旅游总收入达 170.96 亿元，入境旅游收入 33268.99 万美元。截止到 2016 年 7 月，桂林市接待游客 2961.24 万人次，实现旅游总收入 331.49 亿元。2017 年中国春节期间，全市共接待中国境内以及国际游客 143.48 万人次，同比增长 101.63%，旅游总消费 19.11 亿元，同比增长 133.90%。由于桂林地区经济不断发展，也给当地旅游业带来了丰富游客资源，来旅游的人数一年比一年多。

### 3.1.2 桂林市旅游资源类型

桂林拥有秀丽的山，清澈的水，它是中国的一颗璀璨明珠，它是桂林发展旅游业的招牌，名声享誉中外。独特的喀斯特地质环境和秀美的漓江水韵使得这里成为举世无双的旅游佳地。

表 3.2 桂林旅游业资源总类型及景点

桂林旅游资源类型	著名景点名称
古迹及建筑类	明代王城、靖江皇陵
水域风光类	桂湖、漓江、桃花江、木龙湖、榕湖、杉湖、灵渠、宝鼎瀑布、遇龙河等
生物景观类	银子岩、漓江蓝湾、龙脊梯田、古榕、银杏王、兴安灵渠、八角寨等
地文景观类	独秀峰、九马画山、越城岭、猫儿山、都庞岭、海洋山、花山、尧山、叠彩山、西山、象鼻山、螺蛳山、穿山、伏波山、南溪山、等等

桂林有 4 大种类旅游资源，第一种是古迹和建筑类，第二种是水域风光类，第三种是生物景观类，第四种是地文景观类。

### 3.2 桂林市旅游业发展存在的问题及原因

#### 3.2.1 开发深度不够

如果要很好的发展一个地区的旅游业，对于开发旅游产品极为重要，它与当地旅游业的发展息息相关，当地的旅游业发展会受到开发产品的影响。最近几年来，旅游业的收入在桂林第三产业中占据很大比例。但桂林市发展旅游就目前来看开发深度不够，旅游产品方面严重滞后，主要体现在：

(1) 对于名牌景点的打造水平不够高。桂林市虽然拥有着数量众多的 A 级，但是，高品质景点相对匮乏。当前，全市内覆盖着众多级别的景区，其中包括 5A 级景区 4 个，4A 级景区 25 个，3A 级景区 15 个。尽管 A 级景区的数量占据广西

省的巨头，但是在全中国来看排位并不靠前。除了一些 5A 级景区以外，例如漓江景区等，其他景区均存在着开发深度良莠不齐、吸引力分布不均、规模参差不齐、也不能形成精品旅游路线等等不同程度的问题。

(2) 旅游产品缺乏创新。一个城市要想更好的发展，旅游业必须具有多元化、跟随时代的步伐的特点，开发旅游产品时要符合这个社会的发展趋势，掌握游客的消费需求，尽量开发能够让游客满意的旅游产品。桂林市目前的具有产品比较单一，还是传统的那种观光类型。并且各景区之间同质化严重，档次不高，例如缺乏具有竞争力的历史文化类型、体验休闲式等类型的旅游产品。桂林市尽管有着悠久的历史文化，但目前全市旅游的历史文化氛围不浓厚，部分旅游产品档次低俗。旅游空间开发东强西弱，桂林旅游业的发展现在过于集中在阳朔西街、象山公园、漓江景区这些老牌景区，其他优质的旅游资源，例如市区内下设县级生态旅游、休闲体验式旅游资源等其他类型的旅游产品却并没有得以深度的开发也没能得到高效利用。这样就不会激起游客的兴趣，也不能吸引游客，那么他们就不会再次来旅游。

(3) 旅游商品缺乏特色。桂林市现在仅有“绣球”这一种较带有当地文化特色且有收藏价值、以及便于携带的旅游商品。除此之外，桂林现在比较著名的旅游商品只剩下桂林三宝（三花酒、腐乳、辣椒酱）这类体积大、重量重、液固体交融不便于游客携带的旅游商品。包括其他钥匙挂件、明信片、等其他糕点零食旅游小商品在中国其他旅游城市也随处可见。目前来看，桂林极其缺乏既方便游客携带，又附有当地文化特色、且有收藏价值的旅游商品。

### 3.2.2 交通能力滞后

交通运输能力是制约桂林市旅游产业蓬勃发展的直接因素之一。

(1) 桂林两江国际机场距离市区较远，单程时间为 2 小时左右，除了出租

车，平日往返于机场与市区各大景点的专车过少，机场大巴的发车时间与到站地点的安排均不太合理。

(2) 2016年1月10日桂林西站正式通车。桂林西站作为桂林的重要高铁站点，但至今为止，其到市区内，以及往返于两江国际机场、桂林站、桂林北站的交通运输工具十分欠缺，相关站点配套设施滞后。桂林市的旅游资源分布有很大的不足，部分分布地方的交通不方便，好多游客对于一些景点还停留在只能在很远处遥望，而不能走近观察，直接影响了当地旅游业的发展。由于喀斯特地貌的原因，桂林市不能像其他城市一样建立地铁，所以想要在市区内畅行，需要花费大量的时间在路程上。若想解决桂林旅游的现状，应当开设通往各重要景区的旅游专线车，加快开通云轨的速度，并加快旅游交通建设步伐才能够尽快解决现状。

### 3.2.3 资本投产问题欠佳

(1) 难以吸引民间投资商。桂林市在发展旅游业时应当拥有高投入才有高回报的精神，把桂林市的名头打响，达到筑巢引凤的效果，大力吸引民间融资，这样才能充分展现桂林旅游业的魅力所在，最终达到高投入高产出的结果。关于细节，从基础建设到后勤服务，都面临着升级改造的问题，例如在现有的景区中，仅有少量景区拥有大型停车场，旅游专车在市内缺乏。外来游客到达旅游景点较为不便。服务配套设施不够完善。在得到商家众筹，上级经费拨款的时候，没有提升交通运输条件，原地踏步，部分进入景区内部的道路远远达不到标准要求，下雨天泥泞不堪，旅游旺季水泄不通。

(2) 无法进行资本的高效利用。在缺乏大量民间投资的情况下，为了更好得运营景区，需要高效的利用仅有的政府投资。但是桂林市内的景区几乎在运用财政拨款方面，毫无规划可言，对于政府拨出的经费，不能充分用在发展旅游，发展景点的基础上，甚至出现贪污腐败的情况。所以，为了让仅有的资源利益最大化，就必须合理分配，科学规划。

### 3.2.4 宣传力度不够

桂林市旅游品牌响亮程度平平而立，长时间以来没有吹响嘹亮的一号。桂林市发展旅游业利用互联网方面的宣传力度远远不够，在途牛、美团、糯米、携程等众多知名网站、APP 上能搜索到相关信息是少之甚少。在互联网+的时代下，极其缺乏对运用互联网技术对桂林市现有的旅游资源进行宣传。

要做好宣传，可以定期举办旅游活动，促进人们对旅游业的了解，除此之外，当地的媒体也把旅游业的作为重点进行宣传，还有一些饭店、当地的景区以及一些宾馆等都帮助可以进行宣传。各大旅行社也可以共同合作推出不同风格、类型的宣传片，把外地的游客引进来。

至今为止，在境外宣传方面桂林市的宣传力度相当欠缺，目前为止 Youtube、Facebook、Line 等国际网络平台上能搜索到桂林相关旅游咨询的内容很少。因此，桂林在发展旅游业的过程中可以利用与谷歌旗下的 Youtube 合作，在其网站上开设独立的桂林视频宣传专区、借力谷歌、Facebook、Twitter、Line 等国际网络平台实现信息引导宣传，运用这些 APP 主要是用于境外宣传，把桂林市旅游资源打开国际视野，才能让桂林市的旅游业实现新的跨越。

### 3.2.5 环境污染严重

伴随着经济的良好发展态势，这些年私家车出游的家庭数量日渐增多。自驾游也成了众多家庭的首选，游客不再倾向于乘坐飞机、火车等公共交通工具出游，更倾向于自行开车到桂林旅游，再加上全球气温变暖，这也导致了桂林的空气质量现在大不如从前。

桂林市内著名的阳朔十里画廊、世外桃源等、《印象·刘三姐》、遇龙河竹筏漂流游客在 2015 年十一黄金周期间爆满。在 2016 年，国庆节期间来桂林旅游

的人数达到 140.87 万人次。漓江游览项目的船票卖到爆单，旅游高峰期众多游客的前往超出了桂林市当时的游客容量。桂林市环境指标压力骤增，缘于每年黄金周的游客数量井喷。部分游客在游览漓江时往漓江中扔弃垃圾等其他东西，这样严重影响了漓江的水质。

全国各地游客的不文明行为随处可见，高峰期间游客爆满，难以治理，再加上当地管理制度的不完善，造成了当地环境污染严重。

在管理方面，相关部门要对不文明的游客行为强烈制止，加以处罚。2016 年黄金周期间有旅行社为了谋取短暂的利益，在漓江船票售罄的情况下擅自继续售卖船票让游客加入到非正常的旅游中，由于相关部门管理不到位，以至于游客不能得以高品质体验的同时，游客容量的超载也使得有限的自然资源承受了超载的压力。

桂林发展旅游业是以山水自然风光为龙头，要想长久的发展，必须保护好现有的这些有限的山水资源，要吸取云南滇池的教训，不能让漓江成为下一个滇池。

## 第四章

### 桂林旅游业内外部环境分析

针对客观环境的量化分析来找到战略制定的前提与基础。本篇论文这一章主要从三大方面分析了桂林发展旅游业所面临的问题，包括宏观与微观以及行业环境。

#### 4.1 宏观环境分析

##### 4.1.1 政治因素

2009 年中国政府明确指出了对于地区旅游业的发展政府要加大投入以及金融支持。由于桂林旅游的快速的发展，它是“一省一岛一市”模式中的一个城市，并且还是“中国国家旅游发展实验区”的重点城市。

在 2012 年，出台了《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》，规划中指出民间的资本在改革开放以来都投入到旅游业的建设行列中。同时它在旅游业中占据很大的比例。政府还鼓励在开展旅游业中需要加大民间资本投入，还要向全社会开放，以这种方式促进旅游快速发展。比如制定合理开发规划，经营独具特色的旅游产品等，要把民间的资本作为推动当地旅游业发展重要动力。

在 2013 年，国家出台了《国民旅游休闲纲要》，时间为 2013 年到 2020 年。这个政策中规定我国的上班人员在休假时也有工资，提出了居民的整体消费水平要很大程度上提高的发展目标，并且还要扩大旅游业的消费水平，主要包括以下几个方面：第一，合理安排事业单位员工的休假时间，实施带薪休假制度。第

二，完善我国旅游场地的基础设，定期开展旅游产品的组织活动。第三政府要投入足够的资金完善公共设施建设。第四，政府需要社会资本投入旅游业建设，同时开发特色的旅游产品。

国家颁布了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，在这条规定中指出，要大力推动旅游业的发展，扩大旅游规模。在旅游消费方面，政府制定了四条措施：第一，把每一位员工的带薪休假的规定落到实处。第二，不断完善旅游基础设施。第三，政府要加大资金投入。第四，提高居民的旅游消费水平。要开发出我国旅游业特色的商品，同时也要选择合适的位置建设商业旅游街，发展一些特色小吃以及高档的酒店等。除此之外，要丰富商品的多样性，提供安全舒适的服务，促进购物旅游的商业街发展起来。

中国国家发改委，在 2015 年发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。在这个条例中，重点介绍了一带一路的发展情况，也是中国再一次开放发展的重点，它不仅可以提高我国经济的发展水平，而且还带动沿线其他国家和城市的发展。刚好广西也位于这一条路线上，对当地经济的发展来说是一个重大的机遇，抓住这个机会吸引更多的游客，可以促进桂林旅游业的发展，从另一个方面看，这个战略的提出对桂林也是一个挑战。2015 年 5 月 28 日，东盟十国持普通护照人员的旅游团六天入境免签政策开始实施。桂林是全国唯一一所公民进入该地旅行不需要过境签证的城市，并且还是 72 小时全天服务，同时，针对普通护照的人可以 6 天免签证进入地级市旅游，当然这些主要针对的是东盟十个国家的公民而言。2015 年《2015 年全国旅游工作会议报告》中提出中国旅游局要联合有关部门，金融机构和大型旅游企业，建立旅游项目基金，主要的作用推动中国有发展潜力并且综合效益好的旅游项目的建设。《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》在 2015 年 7 月被政府相关部门提出，明确规定发展旅游业必须做到以下几点内容：制定合理的规划，完善旅游基础设施。规划的内容包括旅游场地的环境等方面，同时要完善景区的道路以及场所的设备等，从而推进中部和西部的经济建设。实施旅游投资促进计划，要开辟旅游

消费市场，包含房车等之类的交通旅游建设，可以建设特别的旅游小镇，开发独具特色的旅游产品，还可以完善游客的消费方式，比如“互联网+旅游”等。开发新的旅游项目，引导游客消费。提升特色旅游商品、积极发展老年旅游、支持研学旅行发展、积极发展中医药健康旅游等四项内容。制定合理的乡村旅游计划，丰富游客的消费项目，具体的包含下面几项内容，一是，农村的旅游基础设施需要不断完善，二是，制定乡村旅游的发展方向，三是，开发农村个性化服务产品，四是，政府要支持农村开展旅游业等。合理安排员工休假，尽可能满足消费者的需求。比如鼓励他们错过高峰期休息等。创新旅游产品，刺激消费者的消费水平。例如旅游企业可以开放自己的融资渠道，让更多的人参与进来等。2015年实施的《游客不文明行为记录管理暂行办法》中，国家旅游局明确提出了要对于产生不文明行为的游客、以及相关责任人进行处分或是根据情节严重依法追究法律责任。

在2016年，中国国家旅游局发布了一个新的通知，即《关于开展中国国际特色旅游目的地认定工作的通知》，确定了中国30个旅游城市的创建，这些旅游项目都是经过当地的政府、省级旅游部门以及国家专家经过层层审查、筛选确定出来的城市名单。其中广西的巴马和德天在所确定城市目录中，巴马主要是养生旅游基地，而德天是国际瀑布旅游基地。同年还公布了10个首批“中国研学旅游目的地”城市，首批20家“全国研学旅游示范基地”名单，其中包括广西省内一个——广西桂林市龙脊梯田景区。《国家旅游局关于公布首批创建“国家全域旅游示范区”名单的通知》中更是公布了首批创建“国家全域旅游示范区”名单，全国262个市县入选。全域旅游是一个具有综合性的旅游项目，它的创建过程比较复杂，首先需要对场地进行全面规划，制定合理的发展措施，还要建立统一的管理系统，合理的营销方案，共同促进城市的旅游业全面发展，实现全市资源共享模式。对于国家全域旅游示范区城市的确定，一般情况下，需要两年到三年的时间进行评估、验收，然后才能成为国家示范区。只是在名录中有的城市，国家就会投入资金支持该城市旅游业的发展。在2017年，国家发布了《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展

新动能的若干意见中提出,大力发展乡村休闲旅游产业应当利用好“旅游+”、“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、文化和教育等产业相互结合起来,以最大程度发挥出农村特有得资源方面优势。

纵观近几年国家方面给予的众多政策支持,都给桂林旅游业的发展业带来了有利和不利的影响。首先各大政策的不断改进推动着桂林旅游业的发展,这给桂林市在发展旅游业的过程中埋下了一定的基础。其次是一些利好的优惠政策让桂林在同行业中较其他旅游城市而言占据了不可磨灭的优势。但是,随着政策的不断更新,其他具有发展潜力的新兴旅游城市拔地而起,日渐被发掘出来。这样的局势同时给桂林旅游业带来的是威胁。

#### 4.1.2 经济因素

对于一个地区旅游业来说,经济发展的总体趋势以及它周期性的变化有着很重要的影响。二十世纪末以来,经济的高速增长给我们的生活带来了巨大的改善,游客可以任意支配收入的比率增加,人均旅游消费水平也迅速上升。

(1) 国家方面。国民经济发展速度的变化可以使整个地区的基础设施更加完善,给地区旅游业的长期发展奠定基础、扩大发展空间,使得地方旅游业的游客承载量增加,同时又可以促进当地经济水平的提高,吸引投资,增加地区的人均收入。

(2) 省级单位。对于广西省来说,经济发展速度的变化不仅可以加快重要地区的城市化进程,降低社会压力,同时经济发展速度加快也可以给不发达的地区带来新的契机。那桂林市来说,作为广西省重要旅游地区,桂林旅游业的发展潜力巨大,有关部门就会将旅游业发展有利的资源和资金有指向性的规划到桂林地区,使桂林旅游业不会因为承载力不足而影响发展。

(3) 桂林市, 对于桂林市来说, 经济发展速度的加快有助于桂林市有关部门能有更多有利于当地旅游业发展的资金和资源支持, 将这些资源整合, 细化分配到影响旅游的发展的薄弱环节, 使整个地区的旅游业发展走在一个长期稳定向好的方向上。

良好的发展趋势是现阶段广西省和桂林市的经济形势, 这就给桂林旅游业的发展带来了保障。桂林旅游业的收入对经济增长也做出了很大的贡献, 同时也表明了旅游业对桂林经济增长具有较强的拉动作用。

#### 4.1.3 社会因素

社会因素是一个复杂多方面的因素, 例如教育水平、不同民族所具有的特征以及宗教信仰等等, 发展旅游业的地区, 当地社会环境的好坏直接决定旅游业的发展情况。随着人们消费水平的提高、思维方式的多变以及受教育程度不同等都在发生变化。因此, 现在的游客会追求更深层次旅游产品, 满足自己的需要。社会文化的吸引力也有助于促使旅游者产生旅游的动机。选择一个地区旅游, 既能够了解各地社会文化的不同, 又可以满足现代不同层次游客的心理需求。有一些大型活动的举办也有利于促进旅游业的发展, 例如桂林国际山水文化旅游节等。

(1) 人口方面。一个地方人口总量的多少会影响旅游客源市场。人口的结构特征也会对旅游业的发展产生一定的影响, 例如年龄、人口的区域性分布、教育水平的高低等。

表 4.1 2016 年广西省国际游客旅游情况

指标	12 月		1-12 月累计	
	总量 (万人次)	同比增长 (%)	总量 (万人次)	同比增长 (%)
入境旅游者人数	24.59	14	482.52	7.2
台湾同胞	4.82	43.1	99.25	8.2
澳门同胞	2.14	105.9	30.97	21.9
香港同胞	4.96	33.9	100.32	7.1
外国人	12.68	-5.8	251.98	5.3
东盟国家	7.15	-12.1	123.65	3.6

数据来源 广西壮族自治区统计局

表 4.2 2016 年桂林市旅游经济指标情况

指 标 名 称	12 月实际	1-12 月累计	累计同比增长%
旅游业			
(一) 来桂林游客总人数 (万人次)	620.66	5385.87	20.5
1、国内游客人数	618.52	5152.55	21.1
2、入境过夜游客人数	13.5	233.32	7.8
(二) 旅游总消费 (亿元)	87.8	637.31	23.2
1、国内旅游消费 (亿元)	76.71	558.81	23.2
2、国际旅游消费 (亿美元)		11.82	13.8

数据来源 广西壮族自治区统计局

中国的人口状况现正处于向老年化倾斜的状态,随着时间的不断推移,现阶段年龄处于 25—45 岁段的这一类人群正在慢慢形成这个社会的中产阶层,他们有着长期的经济实力的积累,都将成为未来主要的消费人群。迫于人口众多的发

展趋势，这为桂林市旅游客源市场提供了一定的保障，在一定程度上带动了桂林市旅游业的发展。现在桂林市总人口目前为止有 419.91 万人，充足的人口为桂林市旅游业的发展提供了强大的劳动力。

(2) 文化方面。社会文化环境与当地的旅游事业的发展有些密切的关系，一是，不同层次的游客有不同的需求，如果了解了这些游客的当地文化习俗，将会给他们提供相应的旅游服务，这样就会促进旅游业的发展。二是，一地区有独特的文化魅力就会吸引更多的游客来这个地区旅游。现在人们的公休假期不断增加，游客们对于旅游兴趣也在大幅增长，政府政策对于出国旅游限制条件的不断放宽，中国政府跟其他旅游目的地国家相关协议的不断完善，旅游目的地协议的签署带来的便利，以及现在很多单位选择对工作表现优秀的员工提供旅游奖励的机会。这一系列国家、企业单位文化无一不影响着桂林市旅游业的发展。

(3) 消费习惯方面。人们现在对于旅游业中，在经济状况方面，经过多年的工作积累，老年人已具备一定的经济实力利于出游。中青年市场中经济实力雄厚的群体，每年带薪假期出游到桂林的也越来越多。在中国人的消费结构当中用在食品方面的开支在逐渐下降，但是用在其他个人发展方面的开支却在逐渐上升。随着社会的发展，现在中国贫穷人口数量在慢慢减少，那些中产阶级人群也在慢慢增多。富裕的人口数量也在持续增长。随着整个社会经济强劲的增长力以及个人收入的不断增加，导致了人们日益增长的旅游的愿望，以及使用信用卡和借贷等服务的比率也日益加剧。人们支付能力的提升，以及旅游愿望的增长同时也使得人们更愿意把钱花在休闲和旅游上面，以及购买奢侈品和购物等方面。现代互联网高科技已经渗透到我们生活消费的各个方面，在大数据时代以及互联网+超速发展的情况下，经常上网的网民人口中年轻人占到了巨大的比例，这些年轻人对互联网了如指掌，由此可见互联网在旅游业的发展中，它的作用将会越来越重要。这类群体将互联网运用在包括旅游业的方方面面。

(4) 思维方式方面。在过去的年代游客更多追求的是到此一游的效果，游

客的出游需求更多的停留在表面阶段。对旅游目的地的要求只有一个那就是好看。现在人们对于生活上的需求早已不仅仅局限于满足生理、安全上基本层次的需求了，已经上升到金字塔最高层次自我实现需求，在闲余时间越来越多的人选择出行旅游的方式来实现自我需求，更注重精神消费，更多的是希望通过旅游来提高生活质量。但随着时代的发展，现在，那种可看、好看，人挤人，过去花钱买罪受的旅游模式在今天来说显然已经远远不能满足一些人的需要了，随着生活水平的提高，越来越多游客开始追求高水平服务，只要是他们想要的，都会愿意花钱去买。在时间方面，老年人都已退休拥有无限的自由旅游时间。中国子女愿意让父母长辈们以外出旅游形式来孝敬父母的情况也越来越多。整个社会对旅游思维方式都在不断的转变。

#### 4.1.4 技术因素

中国贵广高铁在开通前就立志于要打造成为贯穿南中国的最美高铁，桂林站这一必经之点其旅游业也大有占据著名旅游地的地理优势。面对地势问题无法在市区内建设地铁的情况下，要更多的发掘云轨这样的新型交通工具。

桂林市针对泰国、韩国、东南亚、欧洲等各地区重点客源市场开展境外旅游营销，并创新旅游推介平台，可以用微博等方式进行宣传活动。至今为止，能促进桂林旅游业发展的高科技产品技术欠缺开发。

在科技高速发展的大数据时代和“互联网+”背景的作用下，无论是旅游企业内外部信息的处理与整合质量，还是景区或者旅行社等等内部管理信息系统、以及相关从业人员与顾客服务的满意度评价等等都需要互联网技术的支撑。

## 4.2 行业环境分析

### 4.2.1 潜在进入者

由于发展旅游业的要求相对其他产业来说不算太高，所以目前好多地区都在发展旅游业，这样不但可以提高当地居民的收入，而且还能带动当地的经济。但是许多游客外出旅游的经费有限，游客们需要在诸多的旅游目的地中择优选择，再加上其他一些新兴旅游城市的涌现，这些都会抢占桂林的旅游市场份额。因此，桂林需要制定合理的开发方案，打造自己独特的文化品牌。其次还要制定合理的管理系统，为游客提供更加便利的服务，同时还要注意发展旅游业的时候，也需要保护当地的生态环境，要实现的当地的旅游业可持续发展，禁止资源浪费。此外，中国签证手续不断优化、境外消费支付日益便捷的因素加剧了出国旅游的人数。境外旅游目的地，像韩国、泰国、马来西亚、澳大利亚、日本和新加坡等地不断完善对中国游客的接待环境，包括中文标识、中文导游、中餐提供和银联卡受理等无处不吸引着游客出境旅游。

#### 4.2.2 替代品威胁

由于游客每个人的需求和偏好不同，所以游客们在旅游方式的选择的侧重点也会不同。尤其是在旅游形式多样化的今天，游客们光从传统观光式旅游和非传统旅游两种模式的选择上就会有差异。桂林现在的旅游类型绝大多数还是乘坐旅游大巴到一些景点进行传统的山水观光浏览，而那些像民间自发组织的露营，徒步，攀岩等新型的体验式旅游方式正在不断出现。这样新型的旅游方式对桂林现有的传统观光模式来说是一种威胁。另外像中国现在还有很多同样拥有秀丽的自然风光的厦门、大连等地，一旦游客认为这些地方的旅游产品并没有过大差异，那么有时候他们会选择其他可以替代桂林的旅游产品的地方去旅游，那么去桂林的游客人数就会下降很多。从以上分析的几点来看，打造自己独特的文化品牌显得特别重要，必须有自己独特的文化道路，因此，在开发旅游产品时，注重旅游产品的各自旅游的特色，然后把这些特点放大，再进行不断地丰富。还要优化景点的各项功能、提高具有当地特色旅游纪念品的质量。桂林具有得天独厚的生态资源，然而，到现在为止也没有形成该城市特色的生态旅游。也缺少农家乐等体验式的旅游项目，全市旅游业的发展还沉溺于传统的观光旅游度假模式。国际

市场上新型旅游项目的不断发展无一不对桂林旅游业带来着威胁。

#### 4.2.3 供应方议价能力

中国广西桂林现有国家级 5A 景区有四个。与其他地区相比较，桂林市在旅游资源方面具有九大优势：地貌奇特、民风质朴、空气资源纯净健康、气候资源独特、山林资源丰富、水资源丰富、文化遗迹资源众多、民俗资源丰富多样、景点众多特色鲜明。桂林旅游业的发展需要各个景点的支持，发展好高品质的旅游景点是保证桂林旅游长期发展的前提，但是仍存在一些问题阻碍桂林旅游业的发展，这些问题主要有管理者和服务人员的总体教育水平不高，对旅游相关方面的专业知识不了解。因此，要想推动桂林旅游业向着更高层次方向的发展，就必须提高管理人员的整体教育水平。

#### 4.2.4 购买方议价能力

从买方方面分析。桂林自古以来就具备了一定的知名度，但是现在仍然有着开发新市场的潜力。游客们会依据自己的需求选择旅游目的地全球人口老龄化的现象也促使了老年人旅游需求的增加。老年人在过往长时间的工作积累中有着很强的经济实力更利于出游。中国子女愿意花钱让父母外出旅游孝敬父母的情况越来越多。他们的空闲自由时间也很多。过去仅局限于衣食无忧的生活早已经不能满足现代人们的需求，通常人们更注重精神消费，都希望通过旅游来提高生活质量。所以专门针对老年人和青少年推出不一样的旅游产品很有必要性，对于自由时间多，经济实力强的老年人，以及对于自由时间短，经济实力一般的青年人要推出不一样的旅游产品类型，要对不同的人群做到特色化和差异化，以此才能最大效的吸引不同的游客前往桂林旅游。从桂林特色角度，还可以借助桂林美食与山水之间的契合度来突出桂林的品牌形象与特色，以此得到旅游者的认可，满足他们各层次不同的需求。

#### 4.2.5 行业内竞争对手

全中国也有好多像桂林一样的旅游城市，比如杭州等，它也具有自己独特的自然风光和地理位置，同时，还有一切其他相似的旅游产品对桂林旅游业的发展来说也是一种挑战，因为一旦旅游者认为这类型地区的旅游产品类型无过大差异，那么游客很可能会任选其一，这样就会降低游客们选择桂林作为旅游目的地的概率。除此之外，为了满足更多游客的需求，旅游城市之间的竞争越来越激烈，一些旅游城市都在开发自己独特的旅游产品，例如红色旅游等，使得每个地区的差异表现得很突出，那些地区注重提升现有景点的各项功能，还能优化旅游商品的质量，大有赶超桂林旅游业之势。

### 4.3 内部环境分析

#### 4.3.1 优势分析

目前，桂林旅游的管理系统在不断优化，环境不断被改善，一些场所的旅游基础设施也在完善。桂林既有着东部地区出海的便捷，又具备西部丰富的资源，即可享受国家西部开发优惠政策，又具备沿海地区开放的优势条件。在道路方面，桂林市有多辆火车或者高铁发往各大城市，公路更是与好多城市相连。在航空方面，两江飞机场每年接待国际游客高达 500 万人。开通的航线数量也在逐年增加。桂林市如今已构筑成航空、铁路、公路三合一的便捷交通网络。市区内正准备云轨线路的开建。这样更会使得桂林在交通方面的便利性更提高一个档次。一个地区交通的便利也会吸引更多的游客前往旅游。

旅游资源方面，早在 2013 年桂林以它秀丽的山水风光闻名世界，早已被列入世界旅游组织首批中国最佳旅游目的地城市名单。“桂林山水甲天下”品牌一直享誉全球，《桂林山水》还被选入中国小学语文课本。大家都知道中国的第一部山水作品《印象刘三姐》，这部作品主要是以漓江的山水作为背景，吸引了

众多的游客对当地风景的向往。这个节目自演出一直以來吸引了众多游客前往桂林旅游。

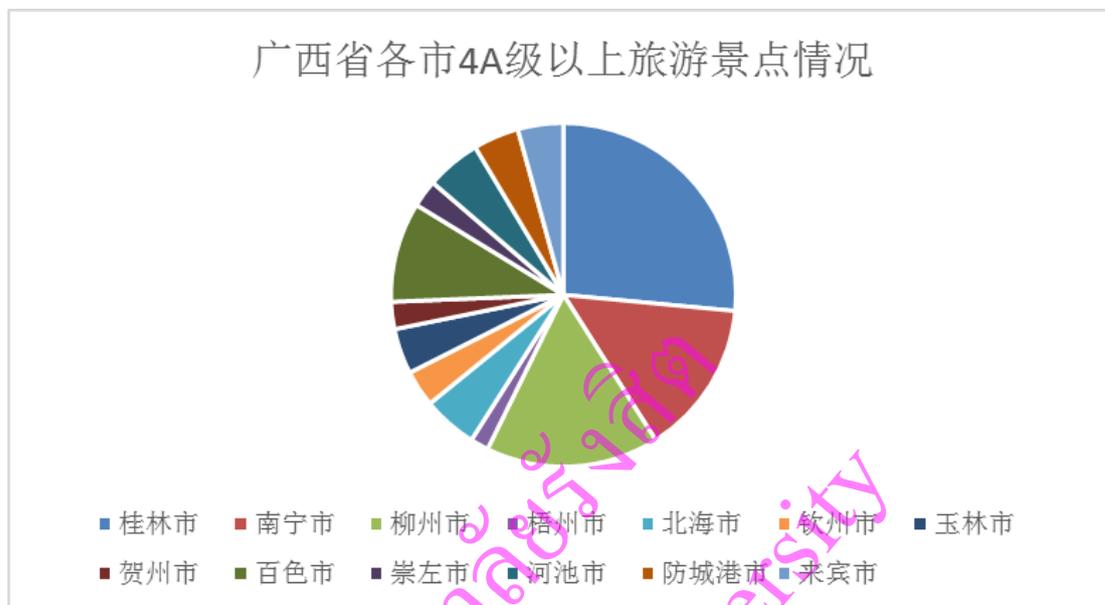


图 4.1 广西省各市 4A 级以上旅游景点情况

数据来源 2016 广西统计年鉴

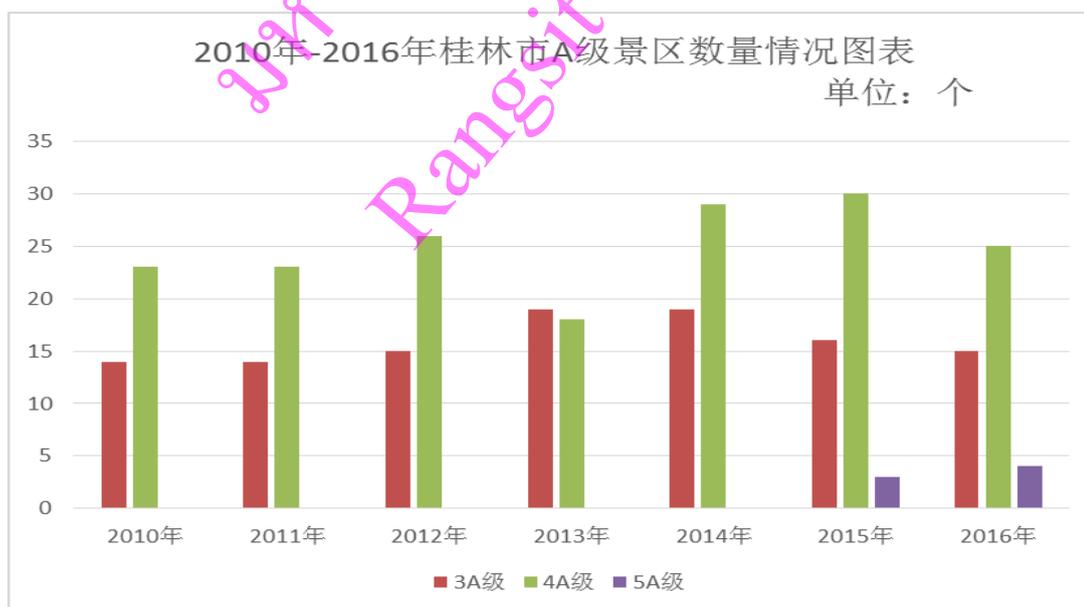


图 4.2 2010 年-2016 年桂林市 A 级景区数量情况图表

数据来源 2016 广西统计年鉴

中国广西省现共有 5 处国家级 5A 景区，其中南宁市 1 处，桂林市 4 处。全省共有 112 个 4A 级景区，其他市累计共 85 处，桂林市共 27 处。桂林市现有的旅游资源在中国广西省占了绝对优势。在其他方面，桂林还有几所广西著名旅游学校，这些学校每年可培养一批批专业的人才。

表 4.3 桂林市现有酒店情况统计

五星级酒店	4 家
四星级酒店	14 家
三星级酒店	39 家
二星级酒店	10 家
合计	67 家

数据来源 广西统计年鉴

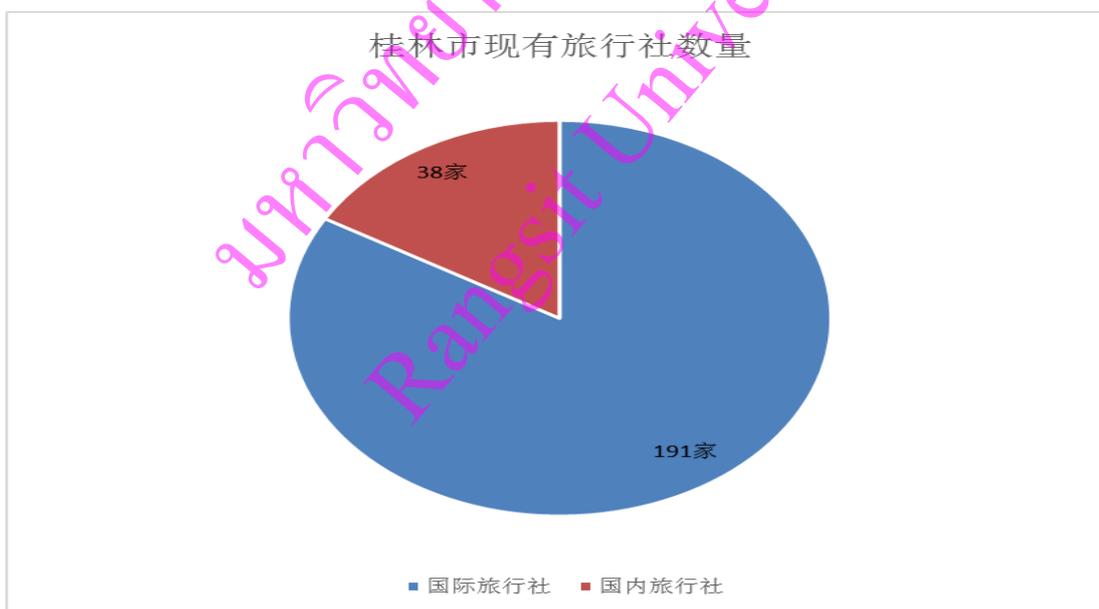


图 4.3 桂林市现有旅行社数量

数据来源 中国桂林市政府门户网站

截止到 2016 年，桂林市有星级宾馆数高达 67 家，星级宾馆房间数量为 12519 间。现有旅行社共 229 家。有上千辆旅游接待车辆，上百艘漓江游船。可接纳大

量游客同时抵达桂林旅游。

#### 4.3.2 劣势分析

到目前为止，桂林的主导旅游产品还是传统类型，并且还处于垄断地位，这使得它在其他旅游产品中很难开创自己独特的旅游产品。现在，当地的观光旅游模式还在比较平稳的发展，还没有很大的吸引力，所以还需要再更深层次提高知名度。因为，桂林是一个地级城市，所以吸引力和名声没有那么大，但是它完全可以借助各种大型的会展来宣传自己，却没有利用好这样的机会去提高自己吸引力和知名度。因此桂林旅游的总体吸引力达不到质的提升。桂林市内现有的观光旅游产品的联合性差，尚未形成市场吸引力，例如市辖内下级的各县域旅游产品没能够很好的形成精品旅游路线的作用。除此之外，当地历史文化旅游项目比较少，在好多人的印象里只知道山水有名，却不了解它的历史背景。

#### 4.3.3 机会分析

目前，中国对于桂林发展国际旅游名城有着优惠政策支持。针对东盟 10 个国家而言，桂林是获批 51 个国家公民 72 小时过境免签政策和东盟 10 国持普通护照人员的旅游团 6 天入境免签政策的第一个地级市。除此之外，联合国旅游论坛，在以后的会议中已经定点于桂林，到现在为止，已经举办了 10 次。

从最近几年实施两项入过境免签便利政策以来，已经有 16 个国家近乎 3166 人次免签到达桂林，免签政策的实施密切了桂林与东盟国家在旅游方面的交流合作，将促进桂林国际航线开发步入“国际旅游-国际航线-国际旅游”良性循环的佳境，为桂林打造地方性的国际旅游目的地和集散地带来新的机遇。桂林旅游的交通设施也在不断地完善，比如开设国际航班等，同时，当地的旅游设施也在不断地完善，为桂林旅游业发展奠定了良好的基础。近年来，随着经济水平的提高，使得人们不再仅仅是对生理需求、安全需求方面需要达到满足，人们的空闲

时间不断增多，生活水平也在不断提高，人们希望达到更高的精神层面的需求，从而也导致了外出旅游的需求逐渐旺盛。

#### 4.3.4 威胁分析

随着社会经济不断发展，第三产业的发展规模越来越大，尤其是旅游业之间的竞争力也越来越激烈，其他一些地方的旅游城市的旅游产品越来越多，例如北上广等地。这些城市的旅游业水平在不断地提升，这对于桂林旅游业的发展来说，也是一种威胁。桂林旅游的主打旅游品牌一直都是打观光牌举山水旗，使得旅游产品同质化现象过于严重，产品同质化也难以满足旅游者的需求，旅游满意度下降，客源就会分流到其他旅游地。虽然也有一些民俗表演活动，但是每个景区的差异性不突出，特色化不明显不具有代表性。再加上游客参与性低，这会导致游客容易产生审美疲劳。这些因素无一不对桂林旅游业的产生了很大的威胁。

目前桂林旅游的专业人才比较稀少。场地的服务人员整体素质不高，受教育的程度也比较低，对旅游业的相关知识不太了解。在管理系统方面，工作人员很多都是专科文凭，具有高学历的高级阶层的管理人员比较少。相关旅游部门对专业人士培训的投入与产出达不到平衡，旅游管理队伍缺乏专业人才，那些专业的旅游人员团队是极其缺乏，这些问题没有一点不对桂林市旅游业的发展带来着威胁。

本章通过对桂林旅游业内外部环境分析，可以直观的看出桂林市旅游业现在的发展情况。大致包括桂林市在发展旅游业的过程中有着国家、地方方面给予的优惠政策扶持、也有着众多旅游资源以及相关完整的功能设施，但不可否认的是同时也存在着各方面的不足、面临着各方面的威胁与压力等等。所以，桂林旅游业的发展还可以借鉴其他旅游地区的发展成功经验来完善当地的不足。

## 第五章

### 其他著名旅游地区经验对比分析

制定合理的发展规划，利用好当地的资源，建设独特的旅游品牌，给游客留下好的印象，提供更全面的服务，来吸引更多游客的回头率，从而促进当地旅游业的不断向前发展。云南香格里拉是一个拥有众多少数民族、充满地域特色的城市。并且当地在发展旅游业的过程中能将藏文化、宗教信仰等元素融入到当地的旅游发展中。北海是一个美丽的滨海城市，它的温度带属于亚热带。浙江杭州一直以来是中国著名的旅游城市，无论是旅游景点基础配套设施，还是交通枢纽等方面都很完善。本篇论文，还对北海和杭州以及香格里拉 3 个旅游城市进行全面地做出了分析，汲取其中有利的经验，来为桂林旅游业的发展提供一些可行性的建议。

#### 5.1 香格里拉

##### 5.1.1 香格里拉旅游资源概述

香格里拉市也是中国一个著名的旅游城市，它属于云南省，所处的位置风景美丽，并且丰富多样，例如雪山、草原、原始森林等。

###### (1) 民族特色

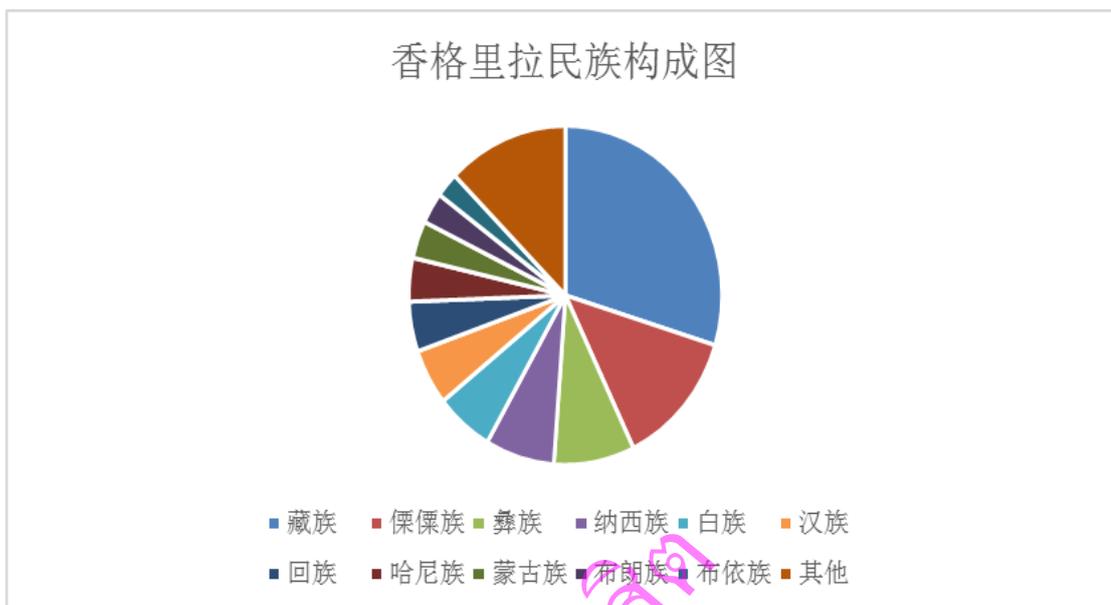


图 5.1 香格里拉民族构成图

资料来源 香格里拉政府信息公开网

香格里拉民族种类比较多，有汉族、藏族以及其他的一些族，但是该地还是以藏族为主。在生活方式、穿戴方面都有少数民族的风格，也吸引了不少游客来此旅游。在发展旅游业时，它能合理地把民族特色与旅游业的发展结合起来。

表 5.1 香格里拉节庆具代表性的节事活动情况介绍表

节名	时间	相关介绍
赛马节	端午节前后，一般持续 3 天	盛大集会、马术竞赛、表演节目、牦牛赛跑、牛拉杠等
登巴节	农历七月十五	在节日时他们都会穿着自己民族的特色服饰，举办大型祭拜仪式，比如祭祀山神等，除此以外还有丰富多样的娱乐活动，例如赛马、跳舞等。
格冬节	藏历 12 月 26 至 29 日	也叫跳神节，是一种宗教活动，主要针对藏族的佛教组织。跳神开始表演的时间在 26 日。诵经法会的时间在 28 日，跳神面具舞的时间在 29 日。

资料来源 香格里拉网

世世代代居住在香格里拉的各少数民族创造了自己丰富灿烂的文化，至今保留着属于自己民族特征的风俗节日，这些节日不管从内容上，还是形式上都极具特色。

## (2) 自然资源

表 5.2 香格里拉旅游资源类型统计

主类	基本类型	数量
地文类型	香格里拉大峡谷、巴拉格宗雪山	2 个
生物类型	自鹇墨兰、金钱豹、雪莲、贝母金丝猴、报春、冬虫夏草、小熊猫、百合、一枝篙、珠子参、野熊、黑麝	14 个
天象与气候	云雾、彩虹	2 个
遗址遗迹	茶马古道、三江并流	2 个
建筑、博物馆等设施	龟山寺、松赞林寺、动物生态园、东竹林寺、佛塔	6 个
旅游商品	佩刀、贝母、虫草、糌粑	4 个
人文活动	巴艺术节、宗教活动、藏历新年	3 个

资料来源 香格里拉网

香格里拉的旅游资源类型很多，但各类型之间的差异化明显，既有冒险型的旅游资源，又有着原始的自然风光，它们使香格里拉的景观极其丰富。

(3) 游客类型。到香格里拉旅游的游客除了大众化的团队旅游、散客外，香格里拉也是著名的驴友露营天堂之地。到此旅行的游客现在逐渐扩展为背包客，骑行客，应有尽有。

### 5.1.2 香格里拉与桂林对比分析

香格里拉少数民族众多，各民族文化与宗教文化并存。尤其是当地的藏族文化特色明显。桂林市现有的民俗文化节事也有很多：

表 5.3 桂林市重要节事活动表

类别	重要节事			其他节事		
	名称	时间	地点	名称	时间	地点
民俗文化节事	三月三民族歌圩节	农历三月	桂林	禁风节	农历正月二十	临桂庙坪
	龙胜红衣节	农历三月十五	龙胜寨纳泗水乡或龙脊山	牛魂节	农历四月初八	龙胜
	妈祖文化旅游节	农历三月二十三	平乐	龙舟节	农历五月初五	资源
	龙脊开耕节	五月二日	龙胜			
	红瑶晒衣节（火把节）	农历六月初六	龙胜金坑大寨红瑶梯田	福利民俗文化旅游节	农历五月初八	阳朔福利镇
	民族传统歌灯节	农历七月	资源	江头洲姑娘节	农历五月十四	灵川
	湘山文化节	10月	全州	临桂名人文化节	10月	临桂
桂林国际山水文化旅游节	11-12月	桂林	苗年	农历十月首个卯日、丑日或亥日	苗族部落	

资料来源 桂林市旅游局

桂林发展旅游业可以借鉴香格里拉民俗文化旅游的发展经验，结合桂林当地的众多少数民族，将桂林少数民族的风情融合进旅游发展中，将这些节事活动与

旅游业更好的融合起来，以此形成桂林地区独有的竞争优势。

利用现有的众多自然资源的优势，源打破传统观光类型，借鉴香格里拉的发展，打造不同景点的优势所在，从观光、到体验、到养生、到冒险全方位的进行扩展。例如合理运用好桂林喀斯特地貌的特征，将过去的攀岩旅游项目发展壮大，以此打造出更多的差异化旅游景点。

在旅游商品方面，香格里拉一直有着当地藏族佩刀以及其他等类似特具风格的旅游纪念品。桂林在发展旅游业时可以借鉴这种发展模式，充分利用当地的民族特色，发展旅游业，丰富旅游业的内容，打造出独具特色民族特色旅游业，同时还可以制作一些少数民族纪念品。

桂林市对于徒步背包客、露营驴友、骑行客这一类客源市场也有很好发展前景。目前，桂林的旅游资源中，漓江兴坪路段适合背包客徒步旅行。资源县的现有条件可发展壮大以此吸引露营驴友前往当地旅游。

综上所述，香格里拉在民俗文化、自然资源、游客类型以及其他方面都有值得桂林在发展旅游业过程中借鉴的地方。

## 5.2 北海

### 5.2.1 北海旅游资源概述

北海也是一个地级旅游城市，它位于广西，同时还是我国 14 个沿海开放城市中的一个城市。

表 5.4 2016 年北海 A 级景区情况总汇

类别	景区名	合计
AAAA	北海老城历史文化旅游区、北海市园博园景区、北海嘉和-冠山海景区、北海银滩、北海涠洲岛国家地质公园鳄鱼山景区、北海海阳之窗、北海海底世界、北海市金海湾红树林生态旅游区	8
AAA	合浦汉文化公园、大江埠民俗风情村、涠洲岛圣堂景区、贝雕博物馆、槐园景区	6

数据来源 广西统计年鉴



图 5.2 2010-2016 年北海市 A 级景区数量

数据来源 广西统计年鉴

近几年来，北海力争要开创国家 5A 级景区，同时 4A 级景区的数量逐年也在增加。良好的旅游资源不断完善给北海的经济带来了巨大的增长，同时也吸引着大量游客前往旅游。

### 5.2.2 北海与桂林对比分析

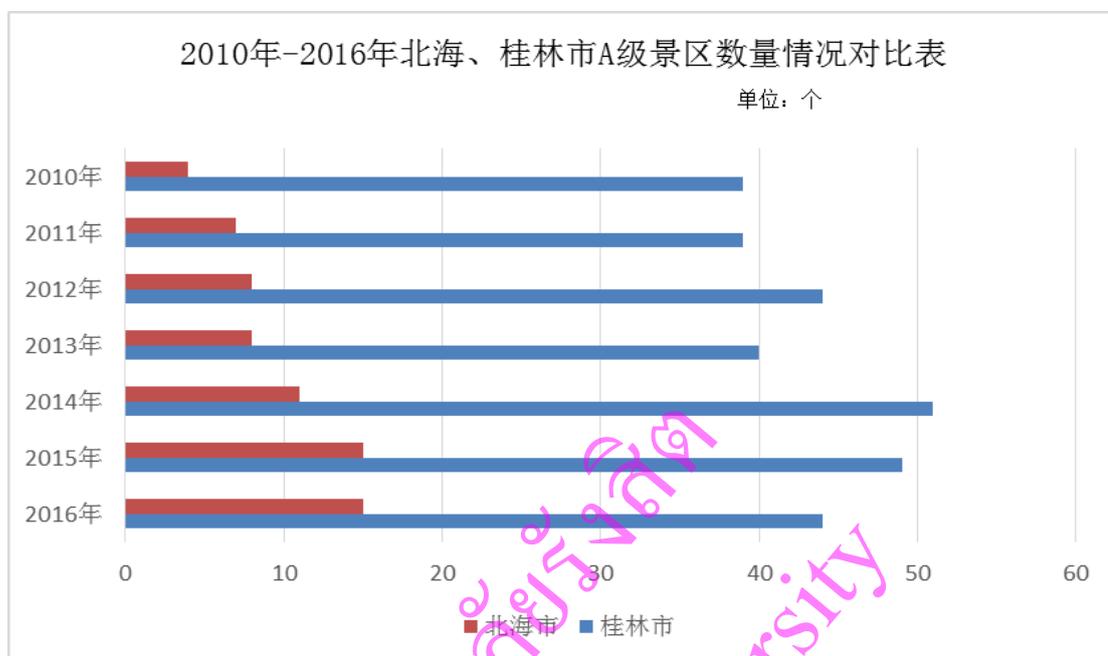


图 5.3 2010年-2016年北海、桂林市A级景区数量情况对比表

数据来源 广西壮族自治区统计局

作为西南地区的海滨城市，正在大力发展航线开阔旅游市场，甚至增开了昆明-北海-厦门这类专达旅游城市的航线。另外基于高铁的开通，可直达至各大城市的列车也日益增多。北海有中国西南地区极具吸引力的涠洲岛。但是北海发展旅游业一直来能够秉承着保护自然环境这一原则，并在发展旅游业的过程中在一定程度上会严格遵守国家的相关规定，例如不管当天到达再多的游客，只要天气有可变因素，当地不会为了一时的利益收入而让游客去冒险。

因此，桂林发展旅游业，还可吸取北海发展旅游的经验，增开与其他旅游地区的航线、路线等等。在发展旅游的过程要从根本上严格遵守规章制度保护有限自然风光，一定要有当地发展旅游业的原则。桂林可以与北海联合起来发展旅游业，打造广西特色旅游品牌，不断提升广西旅游业的在其他旅游省份中的竞争力。

## 5.3 杭州

### 5.3.1 杭州旅游业发展现状

杭州是中国的浙江省省会。杭州在发展旅游业的过程中注重的是旅游与休闲、文化、会展之间的融合发展。而且还推出了7条休闲特色街区，该地方重点打造了一些特色街区群。当地侧重于新创各种大型旅游文艺节目，还会重点开发杭州丝绸文化旅游的特色旅游产品。除此之外，当地还正在建设旅游产业融合基地。杭州在发展旅游过程中还会重点推进了一些休闲园、运动基地等这一类极具多元化的特色产业基地，并且每一个基地都有自身的特色。

杭州自古以来有很有名气，再加上它周围的水运，公路、空运等交通设施齐全，为它发展旅游业奠定了良好的基础。到2016年9月为止，杭州机场国际地区开通航点差不多达到了40个，地区的航点和国际通航点分别达到了6个，32个，这些航点覆盖了全球的20多个的国家地区。这样密集的航线形成了辐射全球地区的网络图，使得杭州与国际地区之间的交通便利性越来越高。在2016年全年杭州的国际旅客容量超过了400万人次。到现在，杭州机场以前国际地区航班在90架次左右，成为了全中国第五大航空口岸。

在2017年7月5日，中国国航也开通了杭州到泰国素叻他尼苏梅岛直飞的航线，而且在每个星期二、四、六飞行。在以前的时候，旅客们要想到苏梅岛旅游一般是通过先到达曼谷再转机飞往苏梅岛，但是这条航线开通以后，旅客就可以乘坐这趟航班直达泰国素叻他尼，随后转乘1小时的船程到达苏梅岛。

### 5.3.2 杭州与桂林对比分析

表 5.5 2010-2015 年杭州旅游总收入

年份	旅游总收入（亿元）			旅游总人数（万人次）	
	合计	国内旅游收入（亿元）	旅游外汇收入（亿美元）	合计	国内游客人数（万人次）
2010	1025.7	910.9	16.9	6581	6305
2011	1191	1063.8	19.6	7487	7181
2012	1392.3	1253.2	22.02	8568	8237
2013	1603.7	1469.9	21.6	9725	9409
2014	1886.3	1743.9	23.18	10933	10606
2015	2200.7	2019.7	29.31	12382	12040

数据来源 杭州统计信息网

表 5.6 2010 年-2015 年杭州境外旅游者情况统计

年份	合计			平均逗留天数
	小计（人）	外国人（人）	港澳台同胞（人）	
2010	2757147	1878528	878619	2.94
2011	3063140	2108263	954877	2.96
2012	3311225	2298763	1012462	2.95
2013	3160058	2198187	961871	2.93
2014	3261337	2254866	1006471	2.93
2015	3415619	2378461	1037158	2.99

数据来源 杭州统计信息网

表 5.7 2013-2015 年杭州接待境外游客及居民出境旅游情况

项目	2015 年	2014 年	为上年%
一、接待境外游客			
全年接待人数(人次)	3415619	3261337	104.7
外国人	2378461	2254866	105.5
港澳台同胞	1037158	1006471	103.1
全年接待人天数(人天)	10236003	9558344	107.1
外国人	7428277	6803791	109.2
港澳台同胞	2807726	2754553	101.9
平均逗留天数(天)	2.99	2.93	102.1
外国人	3.12	3.02	103.3
港澳台同胞	2.71	2.74	98.9
旅游外汇总收入(万美元)	293065	231811	107.1
二、居民出境旅游			
居民出境旅游人数(人次)	1507250	1191519	126.5

数据来源 杭州统计信息网

表 5.8 2014-2015 年杭州境外游客详情表

国别	2015 年	2014 年	为上年%
合计(人)	3415619	3261337	104.7
香港	390266	378925	103
澳门	58740	55062	106.7
台湾	572484	102.7	--
日本	210743	216557	97.3
美国	224628	213382	105.3
新加坡	98497	89368	110.2
澳大利亚	45001	41759	107.8
泰国	89702	81501	110.1
意大利	29284	27393	106.9
荷兰	24213	23323	103.8
西班牙	20748	20179	102.8
马来西亚	100186	99493	100.7
韩国	626821	586160	106.9
法国	57114	54409	105
德国	74287	73030	101.7
加拿大	44039	41235	106.8
英国	62545	58354	107.2
印度尼西亚	26888	27527	97.7
印度	29247	28329	103.2
菲律宾	17145	11239	152.6

数据来源 杭州统计信息网

纵观杭州近几年的旅游收入情况、各国各地的游客量以及平均逗留天数，便可分析得出杭州旅游业的发展之所以能超越桂林归结起来为：一是杭州近年来不断增开国际航线，并且覆盖面特别广，在原有的便利交通情况下还不断完善以此来吸引更多国内、国际游客前往当地旅游。桂林虽然现在也开通国际航线，但是开通的速度以及覆盖面远远不及杭州。二是2016年9月G20峰会在杭州成功召开，这样大型的国际会议选址于此，对于游客方面基于马斯洛需求层次理论的分析，游客更会从心理上认为杭州较其他旅游城市更安全、服务也会更好。因此游客在选择旅游地的时候就会降低对桂林的选择度。除此之外杭州发展旅游业的过程中能够将互联网技术很好的运用起来，在2016年十一黄金周期间之前阿里旅行联合滴滴出行于发布的《十一出行预测大数据报告》中就预测出了在“十一”期间，杭州西湖将成为国内最热景点。在此之后杭州当地并及时的增添了景点的管理人员、服务人员已备旅游高峰期之需。

因此桂林在发展旅游业的过程中，大可借鉴杭州有针对性的、大幅度的增开国际航线，桂林现在到泰国曼谷的直飞航班至今还没有，但杭州已开通了除直飞曼谷外，能扩宽到泰国著名旅游景点——苏梅岛的航班，若桂林不加快国际航班的扩展，这样可能会导致桂林旅游业在国际客源市场方面缺乏优势。

中国广西桂林与中国香格里拉、北海、杭州旅游业的相关发展情况相比较而言，具有旅游旅游资源众多、民族文化丰富的基础优势，但在其他方面存在着薄弱环节。通过对香格里拉、北海以及杭州这三个著名旅游城市收集的资料进行研究分析、筛选，将其作为范例与桂林市的旅游进行比较、研究，从而看到桂林旅游的劣势所在，这样才能够更有针对性的制定出桂林旅游的发展战略及相关的保障措施。

## 第六章

### 桂林旅游业发展战略及保障措施

本文前几章分析了桂林旅游业宏观环境、微观环境以及行业环境，而本章节主要对于桂林发展旅游时存在哪些问题给予了可行性的建议，同时，为以后的发展也提出了合理的战略布局，以及相关的保障措施。

#### 6.1 桂林市旅游业发展战略目标

##### 6.1.1 短期目标

将桂林市现有的旅游基础设施不断完善，在经济的增长、环境的质量、旅游形象地位各个方面都要将桂林发展得以进一步的提升，让桂林的旅游形象逐日完善，争取提高在国际地位上的知名度。利用好大型的国际会议，开发国际旅游市场，吸引更多的游客，例如联合国世界旅游组织每年都会在桂林定期举行论坛会议。

##### 6.1.2 中期目标

让桂林旅游业在发展中整体处于高速发展的阶段，各大旅游景点的实力提升档次，使桂林旅游体系也更全面更完整，中国境内以及国际上的游客数量保持逐年较高的增长率。将基础设施进一步完善，对于原有的旅游景点要不断更新打造成精品中的精品得到游客的认可。在此同时要对于新兴旅游模式，与红色旅游、体验度假式、乡村养身式旅游景点发展起来。巩固现有游客量，增强游客的重游率。

### 6.1.3 长期目标

将桂林在中国旅游业中推向占具旅游龙头的位置，使得桂林永久站稳世界级最著名旅游脚跟。持续完善旅游产品、景点等的配套设施，提升各方面的不足。突出精品、重点旅游产品，使得桂林旅游业在国内国际市场上都占据大份额、实现桂林市旅游业低投入高产出的效果。并将区域旅游联合发展完善，使得旅游也不仅仅作为桂林市的第一支柱产业，通过旅游业的发展带动全市的其他发展外同时还能够带动周边市区的旅游业发展。

## 6.2 桂林市旅游业发展战略的制定

### 6.2.1 可持续发展战略

可持续发展是一种新的发展理念，也是现在旅游城市的发展目标，对于桂林也应该如此，不但可以提高当地的居民经济收入，而且还能保护生态环境。桂林旅游业的发展也存在很多阻碍因素，要更好地做到旅游业可持续发展，必须遇到以下几个方面：

一是加速高铁延伸建设，增开各大高铁路线，打造高铁旅游。扩大国内航线、国际线路的开通。借鉴杭州航线近年来持续开通各大国际航线，并且不断完善国内航线的经验，对于桂林的国际航线要增强开通。因为新兴旅游城市的发展，交通体系都相对完善，那些城市交通便捷吸引了大量的游客。桂林旅游业要想长久发展，应当对现有的交通体系进行完善，以此才能在境外游客市场上占据一定地位。

二是对于现有的旅游资源、环境实施保护政策与措施，一个地区的旅游若能将当地的特色风情融入进去，就会产生一种外地不可模仿的效果，这样桂林可以长期的发挥特色的旅游优势。三是把握好各大国际、国内赛事在桂林举办的重要

契机，争取桂林全年各月都有国际赛事的举办，这样才能够从不断的吸引客源以至于长期发展。

### 6.2.2 区域旅游联合战略

区域旅游联合可以采取旅游目的地与客源地之间的联合、根据各大不同旅游城市的联合战略，旅游产品也应当做出相应的调整，从单一的传统旅游观光产品向多样化旅游产品转变。桂林市发展旅游业在广西省内可以加强与北海市以及梧州等其他城市的密切合作，增开地区之间的航线与铁路，借鉴云南丽江、云南石林旅游专线火车的宣传方式，在桂林与北海、梧州等地之间相互也开通独具地区特色的旅游动车，从游客出行第一步在交通工具上就能感受到当地独有的风情，能够在列车上体验到民俗文化，以此打造整片区域的文化特色，使桂林成为具有鲜明形象旅游城市。省外可以充分发挥桂林市地处贵广高铁必经中间站点的地理位置的优势，在旅游资源开发、旅游产品以及线路开发、市场客源方面可与周边省份、城市，例如昆明、贵阳、广州等地区开展合作项目。具体方案可依托贵广高铁的优势，借助桂林作为贵阳、广州的中转站的优势，将广州-贵阳-昆明四个城市的旅游联合起来发展，打造出黄金旅游线路。借助桂林现有的众多旅行社来大力推介桂林旅游的精品线路和名牌景点产品，以此从更多层面上吸引游客，对于昆明-贵阳-桂林-广州四大城市联合发展旅游业，实现短期内跨地区畅游四省名牌景点的高端品质游。

### 6.2.3 差异化战略

桂林市从年首到年末近乎每个月都有民俗文化节事活动。桂林市发展旅游业大可借鉴中国云南香格里拉的发展经验，将各大赛事，民族风情、风俗、非物质文化遗产等等不同元素融入进当地的旅游业中，香格里拉的藏文化给当地旅游增添了很多民族元素。桂林拥有着诸多的少数民族、在拥有浓厚的少数民族风情的同时还拥有丰富多彩的饮食文化。桂林在借鉴香格里拉将民俗文化融入到旅游业

发展中的同时，要将桂林米粉等其他饮食文化添加进去，以此来达到一种具有差异化的竞争优势。桂林市现有的这些资源多不胜数且极具特色，喀斯特地貌的特征也使得桂林阳朔每年都在举办着攀岩赛事，但是外界对此赛事的了解是少之又少。因此桂林要充分抓住每一个这样的赛事机会，可争取永久举办地。另外桂林市有着悠久的历史，从古以来就是历史文化名城。面对新兴旅游城市的崛起，桂林大可对当地的红色旅游倾力打造，开辟出极具特色的红色之旅的产品。对于桂林市下设县级的乡村旅游资源要持续的开发起来，并且将旅游设施不断完善，使得桂林从过去的传统观光型逐渐能形成极具差异化的旅游城市。

#### 6.2.4 全面创新战略

(1) 旅游产品类型的创新。积极推进发展桂林市内各县级一批乡村旅游项目、全力推广地方文化旅游产品。旅游产品应该丰富多样，所以桂林应该开发其他的新型旅游产品，例如红色旅游等，从而促进当地的旅游创新产品这方面发展。要突破过去单一的传统观光型的旅游产品，走出一条多样化的道路。整合现在桂林市内拥有的旅游景区，对于过去的景区在资源、设备齐全的基础上，给游客提供露营旅游、骑行、徒步旅游的平台。

(2) 旅游商品的创新。桂林市现在仅有“绣球”这一种较带有当地文化特色且有收藏价值、以及便于携带的旅游商品。包括其他钥匙挂件、明信片、等其他糕点零食旅游小商品在中国其他旅游城市也随处可见。桂林须要开创一些既方便游客携带，又能够具有当地文化特色、且有收藏价值的旅游商品。可学习香格里拉的经验，将桂林市内瑶族、各族、壮族各个不同民族元素的风格结合进旅游商品的构成中。还可以在民间中开展征集旅游纪念品的活动以此来达到旅游商品创新的目标。

(3) 旅游宣传的创新。在大数据以及互联网+发展的时代，桂林市发展旅游业要充分利用网络技术力量，除了完善桂林在途牛、美团、糯米、携程等众多知

名网站、APP 上的信息。对于桂林旅游的宣传不要同过去一样永远仅仅局限于象鼻山和漓江，可以学习泰国的广告宣传片模式，对于不同地方，可以借助名人效应打造具有公益性质的宣传片以此达到一个创新的模式，这样一来能够给桂林旅游起到一个宣传作用，二来能够利用公益宣传来提高桂林在游客心中的好感度。

在境外宣传方面，要摆脱过去利用网页图片转发这样的宣传方式，要借助境外 Youtube、Facebook、Line 等国际网络平台，将桂林的一些宣传片，主题区等方面的旅游讯息发布到国际网络平台上。同时还可借助各国名人前往桂林旅游的效应来进行境外宣传。用这种创新的方式将桂林旅游打开国际市场，进而能让桂林市的旅游业实现新的跨越。

## 6.3 实施发展桂林市旅游业的保障措施

### 6.3.1 加强政府主导

(1) 开发条件方面。对于现有的资源类型旅游项目应当在资金的规模、环境的保护、基础设施各方面设定一个标准的条件。更要结合桂林旅游业最新的发展状况适度的调整进入门槛。对于现有的旅游项目扩大投资要遵循各项方针政策、规划的要求，合理使用。

(2) 政策扶持方面。广西作为中国五大少数民族自治区之一的省份可以指定积极的财政和投资、融资等政策，促进旅游业的发展。财政政策方面可以使用安排一定的资金作为桂林市旅游重大项目发展的专项资金，类似于现阶段建设中的万达城，主要用于发展类似于万达城这样高端的项目。对于年度或者季度对桂林经济发展有特别重大贡献的旅游项目或者旅游景点可以采取阶段性的奖励的方式进行扶持。对于每年新增被评为的 A 级以上的旅游景点给予一次性的奖励资金，助其更好的发展。其他相关部门可指定切合实际的政策，优化桂林旅游业的经营环境。

(3) 配套建设方面。政府方面可加强桂林旅游基础设施和公用设施的投入。着重完善交通基础设施规划。要改善交通主要干线不畅通的状况。对于机场到市区，到各大景点，以及到火车站之间的交通设施应适当增加。建立畅通的旅游交通网络路线，例如将旅游专线车在全市内开通。以及共享自行车的普及。在市内创建游客服务中心、咨询点等等来更全面的完善基础设施的建设。

### 6.3.2 坚持可持续发展观

(1) 资源保护方面。降低环境影响。旅游区开发建设要尽量符合国家的各项政策，符合国家各种管控要求，旅游设施的建设布局选址应当避开自然保护区的核心区、生态敏感区、水源保护区。针对重点旅游片区、旅游团采取保护模式，尤其是在旅游黄金周要严格管理和控制游客，防止生态破坏和环境污染，继续推动桂林市现有的新型低碳，沼气生态旅游的模式，推进环境保护管理计划，降低规划旅游片区的生态环境影响，实现生态环境和旅游资源的有效保护和有序的利用。加强旅游资源保护。发展旅游业时，对于环境的保护也非常重要，对依靠山水发展的旅游的城市更为重要，例如漓江水域，需要加大保护力度，可以进行分区段实施保护。对接灵渠、大圩古镇、王城、正阳东西巷、传统村落等其他旅游资源的加强保护，发扬桂林传统手工业、传承民族特色饮食、桂北民俗、弘扬瑶族风情等各类非物质文化遗产，可用奖励资金、创业支持等不同方式鼓励非物质文化遗产传承人或者相关单位培养新的传承人，桂林的非物质文化遗产也是一种旅游资源，所以当地政府应该制定相关保护措施，使得这种遗产能够得到保护。

(2) 交通体系方面。桂林市发展旅游业，应当优先发展公共交通，要完善道路网络，强化旅游疏散功能。推动全市高铁车站、高速公路、国道专门通往旅游景点的行车导向系统、行人步行标示等等要做到规范化。市内要规范好公交系统，完善公交路线。由于地势原因无法开通地铁，所以目前桂林必须将现有的公交系统的作用发挥到机制。将景点与各大车站间实行无缝对接。以此才能对抗其他新兴旅游城市便捷的交通给桂林旅游所带来的竞争。

(3) 人才保障方面。培养专业化国际旅游人才，建立国际化高端旅游人才培训机制，加快桂林旅游高等专科升本工程进度，建立具有国际影响力的专业旅游院校，培育一批掌握现代国际旅游产业运作与现代旅游企业管理的优秀旅游人才队伍。引进一批国际国内旅游专家教授，定期对桂林市旅游业管理机构等其他相关部门进行培训指导、各高校旅游专业进行宣讲、对旅游企业进行员工培训。

### 6.3.3 加强宣传

桂林市旅游业的发展与各行各业有着紧密的联系，桂林发展旅游业应当充分发挥新闻媒体的作用。同时要注意协调行业间的利益矛盾，避免过度竞争，协调好各行业，保证各行业间的健康有序的发展，达到共同发展多赢的目标。桂林市发展旅游业尤其要注重发挥新闻媒体的作用，借助好如同 2017 年中国春节联欢晚会南方分会场这样的舞台，做好桂林市的旅游宣传和引导工作。除了在中国境内的途牛、美团、糯米、携程等众多知名网站、APP 上投放广告以外，在国际层面上还可以和谷歌旗下的 Youtube 合作，在其网站上开设独立的桂林视频宣传专区、借力谷歌、Facebook、Twitter、Line 等国际网络平台实现信息引导，以便于在境外其他国家宣传，把桂林旅游资源开拓国际视野，吸引更多的中国以及其他国家的游客前往桂林，让桂林的旅游业实现新的跨越。

### 6.3.4 重大项目带动

桂林万达城项目占地 4632 亩，是万达集团投入 300 亿巨资，在全国范围内打造的第 11 座文旅项目，也是迄今为止广西投资最大、水平最高的世界级文化旅游项目。规划中该项目拥有室外的主题乐园、有大型商业中心、酒吧一条街、度假酒店、旅游镇、水上乐园，还有海洋馆和科技乐园等八大主题产业馆。林发展旅游业，要借助这样的大型项目，抓住机遇，站稳国际地位。同时还要借助首个影视基地瑶家大院互联网影视城即将落户于桂林这样的大型项目发展跟旅游业相关的其他影视业，可以以此为宣传效果来带动桂林的旅游。除此之外，当地

## 第七章

### 结论与展望

#### 7.1 结论

随着社会的不断发展，现今旅游业的竞争更多是建立在旅游形象、差异化产品以及特色文化等方面上。一个地区的后天发展形成的优势，对于旅游市场来说起的作用占主导力量。

对于桂林发展旅游业过程中存在着开发深度不够、交通能力滞后、资本投产问题欠佳、宣传力度不够、环境污染严重等主要问题。本篇论文首先用 PEST 方法，对桂林的旅游业的宏观环境进行了具体分析，主要包括政治、技术等。然后用了波特五力模型对它的行业环境进行了分析，主要包括买卖者的议价能力、替代品的威胁等。最后用了 SWOT 法对目前存在的利与弊、机遇与挑战以及自身的内部环境进行了分析。

在桂林现在处于拥有众多的旅游资源，丰富的民族文化、优惠的旅游发展政策的形势之下，找出了存在着旅游资源发展单一，缺乏特色差异化等劣势。借鉴了云南香格里拉、广西北海、浙江杭州三个中国境内具有可比性的旅游城市的发展经验，最终得出的结论是：

(1) 桂林旅游业发展应该做到以下四种战略，第一是可持续发展战略，第二是区域旅游业联合发展战略，第三，发展差异化旅游项目战略，第四，全面创新战略。

(2) 在实施这些发展战略时，具体要做到对旅游产品、旅游商品、旅游宣传的创新，资源和环境保护、完善市内的旅游交通体系、发挥新闻媒体的作用、人才保障这些保障措施。

(3) 采取的保障措施应当是加强政府主导、加强宣传、借助重大项目带动并秉承可持续发展观。

以此才能更高效的解决桂林现在发展旅游业过程中存在的问题，才能让其早日站稳世界级旅游胜地的脚跟，才能将桂林旅游业发展更壮大。

## 7.2 不足与展望

通过对本篇论文的撰写，我学到了许多分析具体问题的方法和一些实践性的经验。但是由于能力有限，本文还是有较多的不足之处，例如研究的层次需要深入、分析问题的方法不够严谨等。限于时间和物力成本等诸多方面的限制，本文搜集的数据主要是针对桂林市旅游业，研究的结论聚焦于桂林市旅游业，由此可能相关结论的普适性有待进一步考证与优化。未来须要针对不同地区旅游业的发展情况进行多维度的对比分析，了解不同地区旅游业的特色和短板，扬长补短，实现旅游产业持续稳健的发展。

还可不断的推进其他重大项目的建设，以动态的视角将重大项目持续带入桂林市，让桂林旅游业形成绝对竞争力。

借鉴 G20 峰会在杭州成功举办后，旅游业创造的价值拉动了杭州的经济增长。现在，联合国旅游趋势与展望国际论坛已成功举办十届并且举办地永久定在桂林，桂林在今后发展旅游业的过程中要尽力利用好这样大型会议的宣传方式扩大市场占有率。

มหาวิทยาลัยรังสิต  
Rangsit University

## 参考文献

- 蒋宁,姚海华. 2015. 桂林低空旅游发展现状与可持续经营对策[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊).
- 梁智,卢政营. 2015. 旅游业可持续发展研究[J]. 旅游教育出版社.
- 陈紫迈. 2014. 北海至涠洲岛航线配船研究[D] 武汉理工大学.
- 钟林生,陈田. 2013. 旅游发展与管理[M]. 中国社会出版社.
- 梁君,陈显军. 2012. 我国区域间文化产业发展差异研究[J]. 经济纵横.
- 珠江瑞. 2011. 宁夏文化旅游与文化产业融合发展探析[J]. 宁夏社会科学.
- 杨小明. 2013. 大香格里拉旅游业发展竞合关系研究[J]. 地域研究与开发.
- 何鑫鹏. 2015. 桂林旅游可持续发展对策思考[J]. 旅游纵览(下半月).
- 唐静. 2011. 生态旅游经济关系和谐发展论[M]. 中国环境出版社.
- 吴海燕. 2014. 杭州县域旅游发展的成效、问题及对策研究[J]. 中国经贸导刊.
- 桂林旅游局. 2015. 桂林市旅游总体规划修编(2015-2020年). 桂林市旅游局.
- 温扬. 论广西旅游业创新发展的思路与对策[J]. 文学界(理论版). 2011(03)
- 陈丽华. 2011《桂林旅游产业创新发展研究》[J]. 武汉大学.
- 陈乔. 2013. 广西旅游景区、交通、旅游收入的空间错位研究[D]. 广西师范学院.
- 彭莹. 2012. 基于客源市场分析的杭州入境旅游发展战略研究[D]. 浙江大学.
- 杨卫武,朱佳. 2012. 上海旅游与文化产业融合途径及其发展对策[J]. 旅游经济.
- 高永惠,李新鹏,乔洪涛. 2010. 桂林市旅游业基层管理人员胜任力模型研究[J].
- 刘究岩. 2011. 环境保护概论[M]. 北京化学工业出版社.
- 程道品. 2002. 桂林旅游产品体系建设研究[J]. 广西社会科学.

## 参考文献(续)

- 龚克. 2012. 桂林喀斯特区生态旅游资源评价与开发战略管理研究[J].
- 宣平. 2010. 基于 SWOT 分析的杭州会展旅游业发展战略研究 [J]. 北方经济.
- 梅锐. 2013. 新形势下桂林由旅游城市向休闲城市拓展的研究[J].
- 徐仁立. 2012. 旅游产业与文化产业融合发展的思考[J]. 宏观经济管理.
- 李信辉. 2014. 县域旅游产业发展战略研究——以仙居为例[D]. 浙江工业大学.
- 桂林市旅游局. 2002. 桂林市旅游发展总体规划(2001-2020) [M]. 北京中国旅游出版社.
- 覃雪香, 徐晓伟. 2012. 广西文化产业与旅游业融合发展研究[J]. 广西社会科学.
- 石振汉. 2012. 桂林旅游业发展的融资策略研究[D]. 广西大学.
- 徐福英. 2013. 基于城乡统筹的旅游业发展研究: 模式构建与类型分析. 南开大学出版社.
- 汤龙斌. 2014. 环桂林市旅游圈农庄式休闲体育的发展研究[D]. 武汉体育学院.
- 墨志秀. 2015. 香格里拉市旅游业发展问题探究[J]. 中共云南省委党校学报.
- 杨红. 2012. 生态农业和生态旅游业耦合产业链理论与实证研究[M]. 经济管理出版社.
- 莫靖聪, 翟丽蓉. 2015. 慢旅游模式在旅游区发展探究以桂林旅游发展为例[D].
- 吴国琴. 2016. 生态文明视角下淮河源旅游业可持续发展研究[J]. 信阳师范学院学报(哲学社会科学版).
- 邓文洪. 2005. 基于游客视角的历史街区旅游发展模式影响机理及创新——以苏州平江路为例[J]. 生物学通报.
- 戴波. 2015. 桂林国际旅游胜地建设中的政府营销研究[D]. 广西师范大学.
- 刘刚. 2007. 永州市旅游业发展战略研究[D]. 中南大学.

## 个人简历

姓名 蔡京廷  
生日 1993 年 12 月 3 日  
出生地 中国 广西 桂林  
教育背景 大学：昆明理工大学津桥学院  
课程名称：工商管理 2016 年  
硕士：泰国兰实大学  
课程名称： M. B. A. 2017 年  
永久住址 中华人民共和国广西省桂林市

มหาวิทยาลัยรังสิต  
Rangsit University

## 参考文献(续)

王莹. 2013. 旅游产业对伊春经济发展的贡献研究[D]. 东北林业大学.

高静. 2015. 国际化视角下桂林旅游产品价值提升研究[D]. 广西大学.

卢净非, 张俊. 2013. 基于SWOT分析法的桂林旅游业战略选择[J]. 桂林理工大学管理学院.

叶俊. 2013. 比较视角下大别山(黄冈)红色旅游发展模式研究——基于井冈山红色旅游发展模式的比较[J]. 黄冈师范学院学报.

陈显军, 熊敬铭, 杨霞. 2015. 供给侧结构性改革视域下广西文化产业与旅游业融合发展研[J]. 广西师范大学.

มหาวิทยาลัยรังสิต  
Rangsit University