



แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์
การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA)



คู่มือนี้พนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต
ปีการศึกษา 2564



**GUIDELINES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE MICE
INDUSTRY (MICE) IN THE PLANNED AREAS TRADE STRATEGY
IN THE LOWER CENTRAL PROVINCES 1 UNDER THE PROCESS
OF MANAGING SUPPLY CHAINS BASED ON BIG DATA**



**BY
CHANATTEE POOMPURK**

**A DISSERTATION SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION**

**GRADUATE SCHOOL, RANGSIT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2021**

คดียุติพันธ์เรื่อง

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้า
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA)

โดย

ชเนตติ พุ่มพฤษย์

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจคดียุติพันธ์บัณฑิต

มหาวิทยาลัยรังสิต

ปีการศึกษา 2564

รศ.ดร.บุษบา พฤษยาพันธ์รัตน์
ประธานกรรมการสอบ

ดร.นพพล สุวรรณทรัพย์
กรรมการ

ดร.ณกมล จันทร์สม
กรรมการ

ผศ.ดร.รุจภา แพ่งเกษร
กรรมการ

ผศ.ดร.พัฒน พิศัยฐเกษม
กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.กฤษดา เขียววัฒนสุข
กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(ผศ.ร.ต.หญิง ดร.วรรณิ์ สุขสาตร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

18 พฤศจิกายน 2564

Dissertation entitled

**GUIDELINES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE MICE INDUSTRY
(MICE) IN THE PLANNED AREAS TRADE STRATEGY IN THE LOWER
CENTRAL PROVINCES 1 UNDER THE PROCESS OF MANAGING
SUPPLY CHAINS BASED ON BIG DATA**

by

CHANATTEE POOMPURK

was submitted in partial fulfillment of the requirements
for the degree of Doctor of Business Administration

Rangsit University
Academic Year 2021

Assoc.Prof. Busaba Phruksaphanrat, D.Eng.
Examination Committee Chairperson

Noppadol Suwannasap, D.B.A.
Member

Nakamol Chansom, Ph.D.
Member

Asst.Prof. Rujapa Paengkesorn, D.B.A.
Member

Asst.Prof. Phat Pisitkasem, Ph.D.
Member and Advisor

Krisada Chienwattanasook, D.B.A.
Member and Co-Advisor

Approved by Graduate School

(Asst.Prof.Plт.Off. Vanee Sooksatra, D.Eng.)

Dean of Graduate School

November 18, 2021

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยคุณฐิณีพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีโดยได้รับความอนุเคราะห์องค์ความรู้ อันมีคุณค่าอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒน์ พิสิษฐเกษม อาจารย์ที่ปรึกษาคุณฐิณีพนธ์ อาจารย์ ดร.กฤษดา เขียววัฒนสุข ที่ปรึกษาคุณฐิณีพนธ์ร่วม และอาจารย์ ดร.นพพล สุวรรณทรัพย์ ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจคุณฐิณีบัณฑิต ที่ให้ความกรุณาให้คำปรึกษาและตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นด้วยความเอาใจใส่และเสียสละเวลาอันมีค่าเป็นอย่างดีตลอดมา ส่งผลให้คุณฐิณีพนธ์ฉบับนี้มาถึงจุดมุ่งหมายตามที่ผู้วิจัยกำหนดไว้อย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ผู้วิจัยใคร่ขอกราบ ขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา พุกษาพันธุ์รัตน์ ประธานกรรมการสอบคุณฐิณีพนธ์ และ คณะกรรมการสอบคุณฐิณีพนธ์ในครั้งนี้อย่างดีที่ต่างเห็นพ้องต้องกันถึงความสำคัญและประโยชน์ที่เกิดขึ้น จากการศึกษาวิจัยคุณฐิณีพนธ์ในครั้งนี้ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์สูงสุดในการ ดำเนินการปรับปรุงการวิจัยให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ นางอรชร ว่องพรรณงาม ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) นายดวงเต็ดยุ้ยความดี ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ว่าที่ร้อยตรี ดร.ปฎิญาณ์ บัณฑิตรัตน์ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยโทหญิง ดร.เกตุศิริ เจริญวิลาศ สาขาวิชาการจัดการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดนุพล หุ่น โสภณ ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมและบริการวิชาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดร.นที ศรีสมถวิล Senior Brand Manager, Procter & Gamble Trading Thailand Co, Ltd. และนางสาวสุมนธิดา สายจักร Solutions Support Partner, Roche Diagnostics (Thailand) Ltd. ในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบมาตรฐานวัดตัวแปรของงานวิจัย ด้วยการตรวจสอบแบบสอบถามและประเมินแบบสอบถามการวิจัยในครั้งนี้

ในโอกาสเดียวกันนี้ ขอกราบขอบพระคุณอธิการบดีและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาคู่แก่ผู้วิจัยในฐานะบุคลากรสาขาวิชาการของมหาวิทยาลัยให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาองค์ความรู้สูงสุดระดับปริญญาเอกในครั้งนี้ รวมทั้งขอกราบขอบพระคุณศูนย์ฝึกอบรมและบริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ให้การสนับสนุนและประสานความร่วมมือเครือข่ายภาคีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่

ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 และสุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ นายอินทนนท์ อบรมศิลป์ ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของผู้วิจัยและมอบพลังบวกคอยสนับสนุน การดำเนินงานของผู้วิจัย จนทำให้ผู้วิจัยสามารถดำเนินการสำรวจข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จนกระทั่งได้รับข้อมูลอย่างละเอียดครบถ้วน แม้ในขณะดำเนินการวิจัยต้องเผชิญกับความ ยากลำบากในสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ก็ตาม

ชเนตตี พุ่มพฤษ์
ผู้วิจัย



- 6205776 : ชเนตติ พุ่มพุกภัย
ชื่อคุณิพนธ์ : แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่
ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้
กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
หลักสูตร : บริหารธุรกิจคุณิพนธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.พัฒน์ พิธิยฐเกษม
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม : ดร.กฤษดา เขียววัฒนสุข

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ ศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ ในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงผสมวิธี (Mixed Method Research) การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นการลงพื้นที่ภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ โดยเก็บข้อมูลกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 200 คน และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานระหว่างประเทศหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคม ที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 15 คน สำหรับผลการศึกษาได้ข้อค้นพบแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางนำร่องอุตสาหกรรมไมซ์สีเขียว การเป็นศูนย์กลางการผลิตและบริการด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ปลอดกัยที่ได้รับมาตรฐานโลก รวมทั้งศูนย์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อารยธรรม และประวัติศาสตร์ทั้ง 4 ประเภทของอุตสาหกรรมไมซ์ อีกทั้งได้รับยุทธศาสตร์สำคัญ 3 ประการ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลอดกัย อุตสาหกรรมไมซ์ พาณิชยกรรมและบริการมาตรฐานสากลที่สนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์โดยเน้นการใช้นวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประวัติศาสตร์ และอารยธรรม กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 และยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนภายใต้กิจการและการลงทุนในอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อให้เกิดการค้าการลงทุนทั้งในพื้นที่และระหว่างประเทศ

(คุณิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 340 หน้า)

คำสำคัญ: การพัฒนาที่ยั่งยืน, อุตสาหกรรมไมซ์, กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน, ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ลายมือชื่อนักศึกษา ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

6205776 : Chanattee Poompurk
 Dissertation Title : Guidelines for Sustainable Development in the MICE Industry
 (MICE) in the Planned Areas Trade Strategy in the Lower Central
 Provinces 1 under the Process of Managing Supply Chains Based
 on Big Data
 Program : Doctor of Business Administration
 Dissertation Advisor : Asst.Prof. Phat Pisitkasem, Ph.D.
 Dissertation Co-Advisor : Krisada Chienwattanasook, D.B.A.

Abstract

This objectives of this research were to study the current situation of the MICE industry, to study the current situation of the processes of supply chain management in the MICE industry and the utilization of Big Data by the MICE industry operators, to study the development of supply chain management in the MICE industry based on Big Data leading to the formulation of sustainable development guidelines in the MICE industry in the area based on the strategic plan of trade in the lower central provinces 1 under the processes of managing supply chains based on Big Data. This research was conducted using mixed method and quantitative research method with a field study using a questionnaire as a tool for collecting the data through the interview with 200 MICE entrepreneurs in the area based on the strategic plan of trade in the lower central region 1 and via in-depth interview with 15 informants consisting of international agency representatives, government and private agencies and associations which promote the MICE industry. The results revealed that the guidelines of sustainable development in the MICE industry were discovered as follows: a pilot center for the green MICE industry; a food production and service center; safe products which meet world standards, eco-tourism center; and civilization and all 4 types of history of MICE industry. Moreover, the three significant strategies were discovered as follows: the 1st strategy referred to the development of safe products, MICE industry, international standard commerce and services supporting the MICE industry with an innovation; the 2nd strategy referred to the center for historical-based ecotourism and civilization of in the lower central provinces 1; and the 3rd strategy referred to the development and promotion of border trade under business and investment in the MICE industry to achieve both local and international trade and investment.

(Total 340 pages)

Keywords: Sustainable Development, MICE Industry, Process of Supply Chain Management,
 Big Data

Student's Signature Dissertation Advisor's Signature
 Dissertation Co-Advisor's Signature

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูป	ฉ
บทที่ 1	
บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 จุดประสงค์ของการวิจัย	9
1.3 คำถามการวิจัย	10
1.4 สมมติฐานการวิจัย	10
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	11
1.6 ขอบเขตการวิจัย	12
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
บทที่ 2	
ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
2.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตาม แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	16
2.2 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable)	26
2.3 การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)	31
2.4 การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	34
2.5 ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	37
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย	67
3.1 รูปแบบการวิจัย	68
3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย	68
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	72
3.4 เครื่องมือรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	74
บทที่ 4	
ผลการศึกษา	86
4.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตาม แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	87
4.2 สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานใน อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตาม แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	103
4.3 ผลการศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตาม แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	124
4.4 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์	130
4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน	145
บทที่ 5	
สรุปผลการวิจัย	147
5.1 สรุปผลการวิจัย	147
5.2 อภิปรายผล	165
5.3 ข้อเสนอแนะ	172
บรรณานุกรม	176

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า
ภาคผนวก ก	185
ภาคผนวก ข	186
ภาคผนวก ค	202
ภาคผนวก ง	205
ภาคผนวก จ	207
ภาคผนวก ฉ	209
ภาคผนวก ช	217
ภาคผนวก ซ	235
ภาคผนวก ฌ	254
ภาคผนวก ฎ	325
ภาคผนวก ฏ	332
ภาคผนวก ฐ	335
ภาคผนวก ฑ	338
ประวัติผู้วิจัย	340

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	40
2.2	52
2.3	59
2.4	63
2.5	22
2.6	37
3.1	73
3.2	74
3.3	83
4.1	87
4.2	96
4.3	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.4	112
<p>ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการ โซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1</p>	
4.5	124
<p>ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ การจัดหาวัสดุ (PRM)</p>	
4.6	125
<p>ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA)</p>	
4.7	126
<p>ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ การขนส่งและโลจิสติกส์</p>	
4.8	127
<p>ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน</p>	
4.9	128
<p>ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า</p>	
4.10	129
<p>ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ</p>	
4.11	130
<p>ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ โครงสร้างข้อมูล</p>	
4.12	131
<p>ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่</p>	
4.13	132
<p>ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่</p>	
4.14	133
<p>ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่</p>	
4.15	134
<p>ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติ การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่</p>	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนในการ กำกับดูแลกิจการ	135
4.17	ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนในการ กำกับดูแลกิจการ	136
4.18	ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนของ ขั้นตอน/กระบวนการ (PRC)	138
4.19	ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนของ สินค้าและบริการ (PDS)	139
4.20	ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนของ โครงสร้างทางสังคม (SCS)	140
4.21	ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนของ สิ่งแวดล้อม (EVR)	142
4.22	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	146

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1.1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์แต่ละประเภทในประเทศไทย	3
1.2	รายได้ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์แต่ละประเภทในประเทศไทย	4
1.3	การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคกลาง (พ.ศ. 2561 – 2565)	5
2.1	ข้อมูลคณะรัฐมนตรีสัญจรกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1	21
2.2	ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	22
2.3	การวิเคราะห์ตำแหน่งของกลุ่มจังหวัดในภาคบริการ	25
2.4	การวิเคราะห์ตำแหน่งของกลุ่มจังหวัดในการท่องเที่ยว	26
2.5	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)	31
2.6	กรอบแนวคิดการวิจัย	66
3.1	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	69
4.1	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ลำดับที่สองของโมเดลการวัดตัวแปรแฝงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	95
4.2	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ในภาพรวมสำหรับการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง	99
4.3	การวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	144
5.1	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	164

บทที่ 1

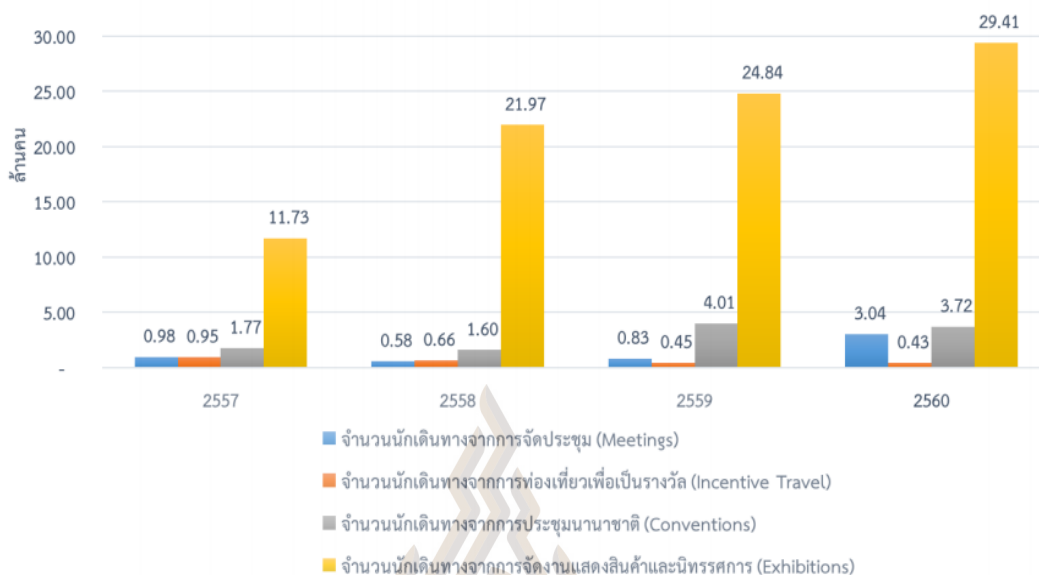
บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ การจัดการประชุมขององค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2561, น. 5) ตามความหมายของสมาคมส่งเสริมการจัดการประชุมกลุ่มประเทศอาเซียน (Asian Association of Convention and Visitor Bureaus: AACVB) นิยามไว้ว่า อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) หมายถึง ธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการประชุมขององค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลการจัดการประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้าเข้าด้วยกัน โดยมีการจัดการที่ดีและสมบูรณ์อย่างมืออาชีพ ทั้งด้านการบริการ ด้านสถานที่ ด้านการจัดประชุม ด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ด้านเครื่องมืออุปกรณ์อำนวยความสะดวก ด้านการรับส่งสินค้าที่จะจัดแสดง ด้านพิธีการศุลกากร (มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2562, น. 7) ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ประกอบด้วยอุตสาหกรรมหลัก 4 ด้าน คือ 1) อุตสาหกรรมการจัดการประชุม (Meeting) เป็นการจัดการประชุมฝึกอบรมและสัมมนาขององค์กร รวมไปถึงการจัดกิจกรรมสังสรรค์นอกสถานที่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมให้ 2) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) เป็นการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะที่องค์กรเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวให้เพื่อเป็นรางวัลกับพนักงานที่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมาย เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 3) อุตสาหกรรมการจัดการประชุมนานาชาติ (Conventions) เป็นการจัดการประชุมที่มีผู้เข้าร่วมการประชุมจากหลายประเทศ ส่วนมากจัดโดยหน่วยงานรัฐบาล องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร หรือสมาคมต่าง ๆ เป็นการจัดการประชุมที่รวมกลุ่มคนที่ให้ความสนใจในเรื่องเดียวกัน และ 4) อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) เป็นการจัดงานแสดงสินค้าต่าง ๆ (สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2559; สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2559)

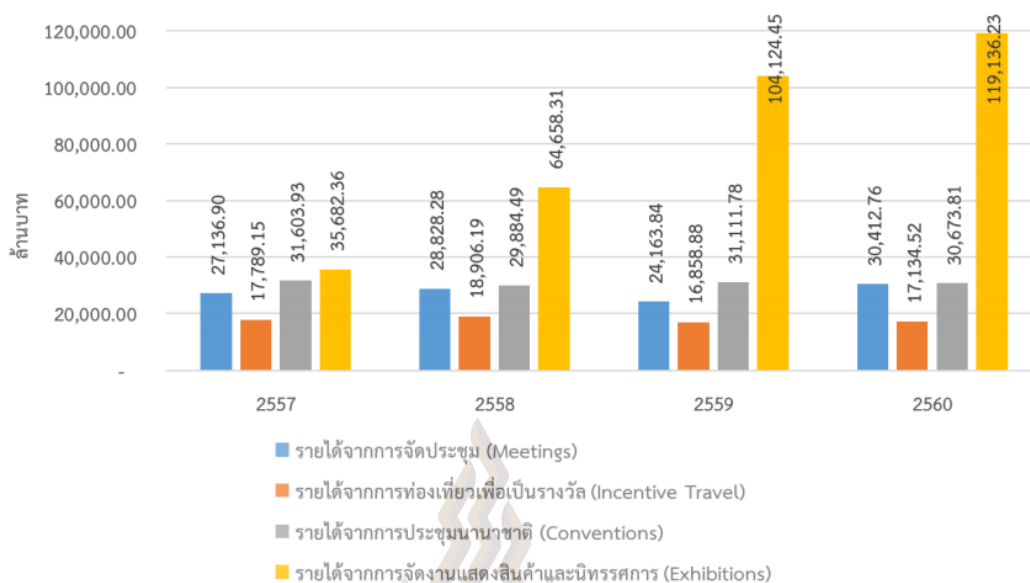
อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) มีความสำคัญต่อบทบาททางเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์มีการขยายตัวมากขึ้นในปี 2562 จากการสรุปผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา สรุปว่าประเทศไทย มีโอกาสต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศทั้งสิ้น 1,255,985 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 19.85 ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่าย 95,623 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 8.10 มีระยะพำนักเฉลี่ย 5 วัน และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อครั้งของการเดินทางท่องเที่ยว 76,135 บาท โดยกลุ่มหลักที่เข้ามาในประเทศไทยเป็นนักเดินทางธุรกิจชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 85.77 ของจำนวนนักเดินทางทั้งหมด (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562) ประโยชน์จากการใช้กิจกรรมภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ กระจายรายได้และองค์ความรู้จากกิจกรรมไมซ์สู่ชุมชน พร้อมสร้างการสร้างความร่วมมือกันของบริษัทและลูกค้า (Co-creation) ระหว่างสมาคม หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรต่างๆ กับกลุ่มลูกค้า เพื่อดึงกิจกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์เข้าสู่ประเทศไทยให้มากขึ้น (จิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา, 2561, น. 2)

เมื่อพิจารณารายละเอียดอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ การจัดประชุม (Meetings) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) การประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) โดยพิจารณาในด้านจำนวนนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์แต่ละประเภทและรายได้ที่เกิดจากนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ พบว่า ตั้งแต่ปี 2557-2560 ส่วนใหญ่นักเดินทางมาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ โดยมีสัดส่วนสูงที่สุด รองลงมา คือ การเดินทางมาเพื่อการประชุม การจัดประชุมนานาชาติ และลำดับสุดท้าย คือ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบการเติบโตระหว่างปี 2557 กับปี 2560 พบว่า การจัดประชุมมีการเติบโตสูงกว่าร้อยละ 209.51 รองลงมา คือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่มีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 150.87 ส่วนการประชุมนานาชาติมีการเติบโต ร้อยละ 110.24 ในขณะที่การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเป็นประเภทเดียวที่มีแนวโน้มหดตัวลง โดยหดตัวลง ร้อยละ 55.34



รูปที่ 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์แต่ละประเภทในประเทศไทย
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562, น. 3-5

ในส่วนของรายได้ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์แต่ละประเภทในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2557-2560 พบว่า กิจกรรมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทยได้มากที่สุด รองลงมา คือ การจัดประชุมนานาชาติ การประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ตามลำดับ ซึ่งในส่วนของงานประชุมนานาชาติกับการประชุมสามารถสร้างรายได้ในแต่ละในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันอย่างมาก ในขณะที่เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบการเติบโตของรายได้ระหว่างปี 2557 กับปี 2560 จะเห็นได้ว่า งานแสดงสินค้าและนิทรรศการมีอัตราการเติบโตของรายได้สูงที่สุดด้วยเช่นกัน โดยมีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 233.88 รองลงมา คือ การจัดประชุมมีอัตราการเติบโตร้อยละ 12.07 ในขณะที่การประชุมนานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล มีทิศทางของรายได้ที่หดตัวลงในอัตราร้อยละ 2.94 และ 3.68 ตามลำดับ



รูปที่ 1.2 รายได้ที่เกิดจากนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์แต่ละประเภทในประเทศไทย
ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562, น. 3-6

จะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการมีอัตราการเติบโตทั้งจำนวนนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมและรายได้จากนักเดินทางที่เติบโตโดดเด่นเป็นอย่างมาก ในขณะที่การจัดประชุมนานาชาติและการจัดประชุมแม้ว่าจะมีส่วนนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มสูงขึ้นแต่กลับมีอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย ส่วนการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ประเภทเดียวที่มีลักษณะหดตัวทั้งจำนวนนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมและรายได้

จากรายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สรุปข้อสั่งการของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ในระหว่างการการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรี กับผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้แทนภาคเอกชน และผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี ในช่วงการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่ ณ จังหวัดกาญจนบุรี ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา โดยความต่อนหนึ่งมุ่งความสำคัญที่เน้นความเชื่อมโยงและสนับสนุนภาคการผลิตและบริการ การค้าการลงทุน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 และพื้นที่เชื่อมโยงตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) โดยหนึ่งใน

ข้อเสนอเชิงนโยบายกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนการศึกษาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการค้าขายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition : MICE) ในพื้นที่ภาคตะวันตก เพื่อเชื่อมโยงแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง มีการสั่งการให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพร้อมกับกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ผู้จัดการออนไลน์, 2562) ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนล่าง อีกทั้งจำเป็นต้องร่วมมือกันระหว่างทั้งหน่วยงานท้องถิ่นและภาคเอกชนสร้างความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของภาครัฐในการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562, น. 12) จากแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด กระทรวงพาณิชย์ ได้แบ่งกลุ่มจังหวัด ทั้งสิ้น 18 กลุ่ม หนึ่งในกลุ่มจังหวัดที่สำคัญ คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี โดยตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ทางการค้ามุ่งเป็นศูนย์กลางการค้าและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แห่งภาคตะวันตก (Western Creative Tourism and trade Destination) (สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2560, น. 1-2) ดังรูปที่ 1.3



รูปที่ 1.3 การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคกลาง (พ.ศ. 2561 – 2565)

ที่มา: คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาคกลาง, 2562, น. 25

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีประชากรรวม 3.48 ล้านคน โดยมีจำนวนประชากรจำนวนสูงสุดเป็นอันดับ 8 ของ 18 กลุ่มจังหวัด จึงถือว่ามีศักยภาพขนาดกลางภายในขนาดกลางของประเทศ โดยจังหวัดนครปฐมมีประชากรสูงสุดคือ 1.02 ล้านคน รองลงมามีจำนวนประชากรใกล้เคียงกัน คือ สุพรรณบุรี 8.5 แสนคน กาญจนบุรี 8.0 แสนคน และราชบุรี 8.0 แสนคน ในด้านขนาดเศรษฐกิจเมื่อวัดจากผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดพบว่า มีมูลค่าเท่ากับ 0.58 ล้านล้านบาท ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 4 รองจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางและกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อคนเท่ากับ 167,156 บาทต่อคนต่อปี (สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, 2561, น. 50) เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.18 ต่อปี หรือหากคิดผลิตภัณฑ์มวลรวมแบบปริมาณลูกโซ่จะเติบโตร้อยละ 3.04 ต่อปี โดยจำนวนประชากรขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 0.71 ต่อปี ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อคนขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.43 ต่อปี สาขาเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดคือภาคบริการที่มีสัดส่วนร้อยละ 43.4 โดยบริการที่มีสัดส่วนสูงคือบริการขายส่งขายปลีก มีสัดส่วนร้อยละ 10.7 สำหรับภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 40.6 ส่วนภาคเกษตรกรรมมีสัดส่วนร้อยละ 16.0 และทั้งนี้ ภาคเศรษฐกิจที่มีอัตราการขยายตัวสูงได้แก่บริการไฟฟ้า แก๊ส ประปา บริการ การศึกษา และบริการสุขภาพและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561, น. 50) สำหรับในปีงบประมาณ 2563 ข้อเสนอตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 พ.ศ. 2562 – 2565 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย เศรษฐกิจมั่นคงประเมินจากอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 3.5 ประชาชนมีคุณภาพ ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินจากค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เฉลี่ยของกลุ่มจังหวัดต้องไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ของปีพ.ศ. 2559 - 2560 (หรือไม่น้อยกว่า 0.5524) รวมทั้งประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กองบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค, 2562, น. 67) ได้แก่

- 1) พัฒนาสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วยนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล
- 2) ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประวัติศาสตร์ภาคตะวันตก และอารยธรรมทวารวดี
- 3) พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนให้มีศักยภาพผลักดันเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ

การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เป็นหัวใจหลักในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไมซ์ ยิ่งมีความจำเป็นที่อุตสาหกรรมไมซ์จะต้องได้รับการปรับปรุงกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน เพื่อนำไปสู่การจัดการทางธุรกิจให้สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2562) และด้วยความซับซ้อนของข้อมูลและความต้องการหลากหลายด้าน โดยเฉพาะด้านกิจกรรมหลัก กิจกรรมสนับสนุนในกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน เพื่อช่วยรองรับการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการประมวลผลและนำไปใช้ประโยชน์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ จากการศึกษาประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ประเภทการท่องเที่ยวและแนวทางการบูรณาการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ก่อให้เกิดสรุปผลปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ การประชุมและกิจกรรมทางธุรกิจ มาตรฐานสมรรถนะในการสร้างและพัฒนาทักษะความรู้และทักษะที่จำเป็น การประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมไมซ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการการระดม และการควบคุมที่สำคัญ รวมไปถึงองค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทานจากการวิจัยอย่างลุ่มลึกเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานและอุตสาหกรรมไมซ์ นั้นเป็นสิ่งที่กำหนดสภาพเศรษฐกิจของประเทศโดยตรง กำหนดสัดส่วนต่อการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและต่อยอดการวิจัยปรับปรุงการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อนักท่องเที่ยว (Sumitra & Mishra, 2016, p. 901) ทั้งนี้ การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนในการดำเนินงาน เช่น การเพิ่มยอดขาย ลดต้นทุนการผลิต การลดของเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ มีกระบวนการทำงานใหม่ ลดต้นทุนการขนส่ง เป็นต้น และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเกิดผลเชิงรูปธรรมตามมา (สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ม.ป.ป.)

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้รับการกล่าวถึงเป็นอย่างมาก จากการสำรวจมูลค่าทั้งหมดของ Big Data Analytics ในประเทศไทย คือ 11,800 ล้านบาท เมื่อปี พ.ศ. 2560 จำแนกเป็น 6,400 ล้านบาทจากผู้จัดจำหน่าย (Vendor) 4,400 ล้านบาท จาก System Integrator และ 906 ล้านบาทจากตัวแทนจำหน่าย ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทไทยใช้จ่ายเงิน 6.4 พันล้านบาทสำหรับการบริการไอทีและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Big Data จำแนกออกเป็นมูลค่า 3,800 ล้านบาท สำหรับซอฟต์แวร์และ 1,500 ล้านบาทสำหรับ ฮาร์ดแวร์ ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าของตลาดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) คาดว่าจะเติบโตขึ้นไปถึง 15,600 ล้านบาท แบ่งเป็น 9,200 ล้านบาทใช้จ่ายในการบริการไอทีและ

ธุรกิจ 4,700 ล้านบาทใช้จ่ายสำหรับซอฟต์แวร์และ 1,700 ล้านบาทสำหรับฮาร์ดแวร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2561, น. 8-9) นอกจากนี้ยังมีการนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ประโยชน์อีกมากมาย (สมาคมส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย, 2562, น. 3) ประโยชน์ที่สำคัญของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ต่อธุรกิจนั้น ซึ่งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลได้ดำเนินการสรุปผลทางด้านมูลค่าของตลาดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของประเทศในปี 2562 ว่า มูลค่าของตลาดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เติบโตขึ้นไปถึง 15,600 ล้านบาท แบ่งเป็น 9,200 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการใช้จ่ายในการบริการไอทีและธุรกิจ 4,700 ล้านบาท การใช้จ่ายสำหรับซอฟต์แวร์ 1,700 ล้านบาท และอื่น ๆ เป็นการใช้จ่ายสำหรับฮาร์ดแวร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2562, น. 8-9) สิ่งที่น่าสนใจคือความสามารถในการนำข้อมูลมหาศาลมาใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลเชิงลึกเพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมไมซ์เริ่มมีการนำประโยชน์เหล่านี้ไปใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจมากขึ้น (สุพล พรหมมาพันธุ์, 2562, น. 1) ซึ่งข้อมูลขนาดใหญ่เข้ามามีบทบาททำให้ธุรกิจเกิดการปรับตัวในด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ทั้งยังสร้างความสามารถในการบริหารความเติบโตของธุรกิจและความยั่งยืนของธุรกิจในบริบทของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2559)

อย่างไรก็ตาม การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยวิธีการปรับปรุงกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในอุตสาหกรรมไมซ์ สิ่งที่เกิดขึ้นนั้นเสมือนการกระจายความสามารถในการสร้างคุณค่าภายในองค์กร และนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ (Customer Values) เมื่อองค์กรมาทำงานร่วมกัน (Collaboration) เกิดผลประโยชน์ร่วมกัน จึงมีการสื่อสารระหว่างองค์กรและระหว่างแผนกเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและการก่อให้เกิดความยั่งยืนอีกด้วย

การประสานกันกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) นั้น นำมาสู่การพัฒนาอย่างความยั่งยืน (Sustainable) ในอุตสาหกรรมมุ่งเน้นองค์ประกอบ 3 ด้านจากแนวคิดความยั่งยืน ในธุรกิจ อันได้แก่ 1) ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Sustainable) 2) ความยั่งยืนด้านสังคม (Social Sustainable) และ 3) ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (Economic Sustainable) (Hartmann, Zaki, Feldmann, & Neely, 2014) ผนวกรวมกับรูปแบบกลยุทธ์ด้านการจัดการของธุรกิจ ดังการนำเสนอของ Jungghans (2011) ได้อธิบายว่า รูปแบบการจัดการอย่างยั่งยืนประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) การจัดการด้านกระบวนการทำงาน (Primary Processes) ประกอบด้วย

ขนาดขององค์กร จุดมุ่งหมายของการดำเนินธุรกิจ และหมวดของธุรกิจที่องค์กรทำ 2) ด้านการจัดการมนุษย์และองค์กร (Organization & People) ซึ่งเป็นตัวช่วยในการสนับสนุนการทำงานหลักขององค์กร ประกอบด้วย ความปลอดภัยในการทำงาน สุขภาพของพนักงาน การให้บริการทั้งส่วนของลูกค้าและพนักงาน 3) ด้านการจัดการพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure & Space) เป็นส่วนช่วยสนับสนุนการทำงานของสถานที่ในการอำนวยความสะดวก ได้แก่ ความสะดวกของผู้ที่มาติดต่อสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน การรองรับทางเทคนิคของแต่ละสถานที่ ความสะอาดของสถานที่ (Collins & Junghans, 2015; Junghans, 2011)

จากที่กล่าวมาข้างต้น พบว่า ยังขาดการศึกษาเรื่อง การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่จังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 ของประเทศไทย ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทั้งมีความสำคัญอย่างยิ่ง และเพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ผู้วิจัยจึงเล็งเห็น แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่จะสามารถสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ พื้นที่จังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 ของประเทศไทย และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ถึงแม้อยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด-19) แต่ข้อมูลนี้ใช้เป็นแนวทางเตรียมความพร้อมเมื่อสถานการณ์ดังกล่าวคลี่คลายลง จึงทำให้ผู้วิจัยเลือกศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ การพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ความสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีผลต่อการจัดการในระดับธุรกิจ ทั้งนี้ ผลที่ได้รับจากการศึกษาวิจัย กำหนดแนวทางสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ด้านการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยในบริบทอื่น ๆ ต่อไป

1.2 จุดประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

1.2.2 เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

1.2.3 เพื่อศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

1.2.4 เพื่อศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

1.2.5 เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

1.3 คำถามการวิจัย

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และเป็นแนวทางสำหรับการหาคำตอบของงานวิจัย ผู้วิจัย จึงกำหนดคำถามสำหรับการวิจัย ดังนี้

คำถามย่อยที่ 1 : สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร

คำถามย่อยที่ 2 : สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร

คำถามย่อยที่ 3 : กิจกรรมในกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีรูปแบบอย่างไร

คำถามย่อยที่ 4 : กระบวนการจัดการโซ่อุปทานที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะสามารถพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยอย่างไร

คำถามย่อยที่ 5 : แนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีลักษณะอย่างไร

1.4 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 : ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

สมมติฐานที่ 2 : กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

สมมติฐานที่ 3 : การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ส่งผลกระทบต่อพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) หมายถึง อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ประกอบด้วยอุตสาหกรรมหลัก 4 ด้าน คือ 1) อุตสาหกรรมการจัดการ ประชุม (Meeting) เป็นการจัดการประชุมฝึกอบรมและสัมมนาขององค์กร รวมไปถึงการจัดกิจกรรมสังสรรค์นอกสถานที่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมให้ 2) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) เป็นการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะที่องค์กรเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวให้เพื่อเป็นรางวัลกับพนักงานที่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมาย เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 3) อุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ (Conventions) เป็นการจัดการประชุมที่มีผู้เข้าร่วมการประชุมจากหลายประเทศ ส่วนมากจัดโดยหน่วยงานรัฐบาล องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร หรือสมาคมต่าง ๆ เป็นการจัดการประชุมที่รวมกลุ่มคนที่ให้ความสนใจในเรื่องเดียวกัน และ 4) อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) เป็นการจัดงานแสดงสินค้าต่าง ๆ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน), 2559; สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2559)

กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน หมายถึง การดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อให้ลูกค้ามีความพอใจสูงสุด โดยมีรูปแบบเชิงแบบบูรณาการ (Integration) การรวมกิจกรรมของโลจิสติกส์ (Logistics) เข้าไว้ด้วยกัน โดยในการบริหารจัดการมีการทำดัชนีชี้วัด (Key Performance Indicators : KPI) ในทุกกระบวนการเพื่อเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จะต้องนำไปใช้หรือไปจัดการในกระบวนการ (Procedure) มุ่งเสริมสร้างผลผลิต (Productivity) และศักยภาพที่เหนือกว่า (Core Competency) โดยสามารถนำไปใช้ในระบกกกลยุทธ์ที่เป็น Action Plan ขององค์กรอย่างมีเป้าประสงค์ (ธนิต โสรัตน์, 2560, น. 72)

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) หมายถึง ข้อมูลขนาดใหญ่จากที่นำมาใช้เชิงกลยุทธ์เพื่อการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การเลือกวิธีหรือสื่อที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและเข้าใจผู้เข้าร่วมงานไมซ์อย่างแท้จริง บทบาทสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ การบริหารจัดการ

องค์กรและทรัพยากร และการเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับผู้ร่วมงานไมซ์ (สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562)

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง กระบวนการที่สำคัในอุตสาหกรรมไมซ์ อันนำไปสู่การเติบโตและผลกำไร (Corporate Growth and Profitability) ของอุตสาหกรรมไมซ์เป็นสำคัญ แต่ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมไมซ์จำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายเชิงสังคมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ในด้านการรักษาความปลอดภัยด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างความสะดวกสบาย ด้านความเป็นธรรมทางสังคม ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่ส่งเสริมการกระจายรายได้โดยอาศัยกิจกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ที่การกระจายผลประโยชน์แก่คนในสังคมอย่างเสมอภาคกัน (Fairness) กิจกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ มีส่วนส่งเสริมสถานะความเป็นอยู่ที่ดี (Wellbeing) ของคนในสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมทั้งทางตรงก็ทางอ้อม (ชัยวิช เนียมศิริ, 2560, น. 7)

1.6 ขอบเขตการวิจัย

1.6.1 ขอบเขตด้านเนื้อหาการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน กระบวนการจัดการ โซ่อุปทาน ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยมี ตัวแปรการศึกษาที่สำคัญประกอบด้วย

1) ข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ พัฒนาการของอุตสาหกรรม ลักษณะการดำเนินอุตสาหกรรม ประเภทของอุตสาหกรรมไมซ์ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ที่ตั้ง (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1)

2) ข้อมูลความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ การจัดการโซ่อุปทาน ห่วงโซ่คุณค่าจากกิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุน กระบวนการนำไปใช้ในธุรกิจ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่แบ่งเป็นฮาร์ดแวร์ (Hardware) กับซอฟต์แวร์ (Software) ความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

1.6.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่วิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานเป็นการวิจัยที่ได้รับอิทธิพลมาจากปรัชญาปฏิบัตินิยมที่ใช้วิธีวิทยาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพร่วมกันในการดำเนินการวิจัย เพื่อหาคำตอบจากการวิจัยที่ครอบคลุม ลุ่มลึกและมีความชัดเจน ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้าใจปรากฏการณ์ที่ได้ศึกษา โดยในส่วนของวิธีวิทยาเชิงปริมาณ มุ่งสำรวจข้อมูลจากกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่วิจัย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการจัดประชุม กลุ่มธุรกิจการแสดงนิทรรศการ กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และกลุ่มธุรกิจการแสดงสินค้า ทั้งสิ้น 200 ราย

นอกจากนี้ในการวิจัยครั้งนี้ได้อาศัยการวิธีวิทยาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในรูปแบบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์เพื่อพุดคุยสนทนา ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานระหว่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคม ที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ดังนี้

1) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 ราย

2) สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 ราย

3) สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 ราย

4) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 ราย

5) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย คือ สมาคมส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย (Thailand Convention & Exhibition Bureau: TCEB) จำนวน 3 ราย

1.6.3 ขอบเขตพื้นที่การวิจัย

สำรวจข้อมูลในอุตสาหกรรมไมซ์กลุ่มจังหวัดภาคกลาง เฉพาะกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบไปด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี

1.6.4 ขอบเขตระยะเวลาการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ดำเนินงานระหว่าง เดือนพฤศจิกายน 2563 ถึง มีนาคม 2564

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ประโยชน์ทางธุรกิจ

- 1) เข้าใจและรับรู้ถึงสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 และข้อจำกัดที่สำคัญในการดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
- 2) วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
- 3) วางแผนเพื่อการพัฒนาการจัดการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
- 4) นำความสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ในการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
- 5) สร้างแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

1.7.2 ประโยชน์ทางสังคม

- 1) แนวทางจากการวิจัยสามารถใช้ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทั้งในด้านการดำเนินงาน การพัฒนากลยุทธ์ การเพิ่มรายได้ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน สร้างประสบการณ์และคุณค่าเชิงสร้างสรรค์
- 2) นำแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนไปใช้ในการดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจึงสามารถให้ข้อเสนอแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์รุ่นใหม่ในสังคมต่อไป
- 3) นำผลจากการวิจัยไปสู่การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและลงทุนการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานซึ่งก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานประชุม แสวงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลอย่างต่อเนื่อง และเป็นแผนระดับประเทศที่ชัดเจน

1.7.3 ประโยชน์ทางวิชาการ

- 1) แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 2) นำผลการศึกษามาสู่การบริการทางวิชาการ ได้แก่ การสอน การบรรยาย การฝึกอบรม การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา คู่มือ แบบเรียน รวมทั้งดำเนินงานวิจัยต่อยอดเป็นโครงการวิจัยใหม่ในอนาคต
- 3) ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการวิจัยของผู้ที่สนใจการวิจัยที่เกี่ยวกับแนวทางทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในด้านอื่นต่อไป
- 4) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประเทศ กล่าวคือ การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

2.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (The Current Situation of the MICE Industry in the Area According to the Group Trade Strategic Plan Lower Central Provinces)

2.2 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable)

2.3 การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ (Driving the MICE Industry)

2.4 การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

2.5 การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของไทยมีแนวโน้มการเติบโตและพัฒนาสูงมากทั้งการจัดประชุมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเทศกาลนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจการจัดประชุมนานาชาติ นับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เติบโต ล่าสุดประเทศไทยก้าวสู่อันดับหนึ่งของอาเซียนในด้านการจัดประชุมนานาชาติต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 (ตั้งแต่ พ.ศ. 2559-2561) และเป็นอันดับที่ 4 ของเอเชียสำหรับในปีงบประมาณ 2562 มีกำหนดการจัดงานประชุมนานาชาติในช่วงปี พ.ศ. 2563-2569 โดยมีรายละเอียดกล่าวคือ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 6 งาน ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 7 งาน ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 4 งาน และปี พ.ศ. 2569 จำนวน 1 งาน ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เดินทางมาร่วมประชุมจากต่างประเทศรวมทั้งสิ้นประมาณ 30,100 คน ซึ่งทำรายได้ประมาณการเข้าประเทศกว่า 2,540 ล้านบาท (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562, น. 10)

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2559, น. 8) ถือเป็นการสนับสนุนงานตามนโยบายของรัฐบาลรวมในระดับประเทศและระดับโลก มีส่วนช่วยในการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค เน้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์กระจายไปในแต่ละภูมิภาคของประเทศนำไปสู่ การยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ระดับนานาชาติ โดยทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และพัฒนา มาตรฐานเมืองอุตสาหกรรมไมซ์ โดยการมุ่งเน้นแผนการทำตลาดอย่างเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ผ่านโครงการไมซ์ เพื่อชุมชน และโครงการพัฒนาในภูมิภาคและพื้นที่ที่สำคัญ และให้ความสำคัญกับสื่อดิจิทัล ควบคู่กับงานวิจัย การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนใช้เทคโนโลยีสนับสนุนธุรกิจไมซ์ (MICE) รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดมาตรฐานอย่างเท่าเทียมในการจัดกิจกรรมไมซ์ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) จากทฤษฎีการสร้างความสำเร็จธุรกิจยุคใหม่ของ Friis (2019) ที่กล่าวว่าธุรกิจยุคใหม่จำเป็นสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ประกอบด้วย 1) การสร้างจุดแข็งของสินค้าหรือบริการที่สามารถสร้างความสุข (Delight) ให้กับลูกค้า 2) มีวิธีเพิ่มความถี่ (Frequency) เพื่อเพิ่มลูกค้าและยอดขายในทุกขั้นตอน และ 3) มองหาโมเดลธุรกิจแบบใหม่ที่ช่วยเพิ่มยอดขาย และลดต้นทุน (Friis, 2019) สอดคล้องกับ Porter (2012) ที่มุ่งเน้นความสำคัญให้ธุรกิจกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานปัจจุบัน ธุรกิจต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างรุนแรง อีกทั้งยังมีการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น มีช่องทางกระจายสินค้าหลากหลาย ส่งผลให้เกิดการแข่งขัน (Porter, 2012, p. 14) เพื่อให้การดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์เกิดประสิทธิภาพจากการปฏิบัติกิจกรรมก่อนเป็นอันดับแรก เน้นที่การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการเป็นหนึ่งกิจกรรมที่มีบทบาทต่อการผลักดันด้านเศรษฐกิจให้กับพื้นที่และสร้างแรงขับเคลื่อนให้กับประเทศ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2558) เช่นเดียวกับ Huang, Rice, and Martin (2015) อธิบายว่า ความได้เปรียบในการแข่งขันมีส่วนสร้างความยั่งยืนต่อธุรกิจ ทำให้เกิดคุณค่าและโอกาสทางการค้าด้วยมูลค่าที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งในด้านองค์การสหประชาชาติ (2559) กล่าวถึง การให้ความสำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืน (Sustainability) ประกอบไปด้วย 3 มิติ (Triple Bottom Lines) ได้แก่ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมขององค์กรเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอาศัยแนวทางแบบบูรณาการที่พิจารณาถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และตัวเลขทางเศรษฐกิจของแต่ละธุรกิจ ประกอบการดำเนินกิจกรรมและการตัดสินใจขององค์กร (สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน, 2556, น. 6) มุ่งเน้นการป้องกันมลภาวะทั้งอากาศ น้ำ และของเสีย รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทรัพยากรจะมีใช้อย่างยั่งยืนในอนาคต ประกอบด้วย 1) การป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) 2) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน 3) การบรรเทาและการปรับตัวต่อการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 4) การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ (ชาวชิปจินดาวิจักษณ์, 2553, น. 10) หากจำแนกแต่ละด้านของทั้ง 3 มิติมีส่วนสัมพันธ์ไปสู่การจัดการเชิงคุณภาพและความสำเร็จเปรียบเทียบทางการแข่งขัน ได้รับการนำเสนอว่าทั้งสองกลไกมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อกัน (Easton & Jarrell, 1998; Molina-Azorín, Tarí, Pereira-Moliner, Lopez-Gamero, & Pertusa-Ortega, 2015) เพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน (Jaeho & Narui, 2012) จำเป็นจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการจัดกิจกรรม เพื่อให้เกิดความพร้อมด้านสถานที่จัดงานและคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการขยายที่เพิ่มขึ้นอุตสาหกรรมไมซ์ (Li-Ting & Zheng, 2012)

การที่ประเทศไทยจะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตโดยบูรณาการการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สู่ความยั่งยืน (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562) เนื่องจากข้อมูลที่เกิดขึ้นในระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีหลายส่วน สามารถแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) ข้อมูลที่มีการจัดเก็บและแยกเป็นระบบอยู่แล้ว และ 2) ข้อมูลที่ยังกระจายไม่อยู่ในระบบ ซึ่งข้อมูลส่วนใหญ่ในปัจจุบันเป็นข้อมูลในลักษณะที่ยังไม่อยู่ในระบบ เช่น ข้อมูลการสื่อสารโซเชียลมีเดีย (Social Media) (สิทธิภรณ์ เมืองกลาง, 2561) หากมีการจัดเก็บข้อมูลเข้าสู่ระบบก็สามารถใช้ระบบข้อมูลพื้นฐานเหล่านั้นได้ตามความต้องการ (ประภาพร กุลลิมรัตน์ชัย, 2561, น. 121) ซึ่งเมื่อรวมกับการประมวลผลแล้วยังสร้างผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น (ปฐม อินทโรดม, 2561) ไม่ใช่เพียงการทำวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) แต่หมายถึง การเป็นการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ที่ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเก็บข้อมูล (Collect) การจัดการข้อมูล (Manage) การวิเคราะห์ข้อมูล (Analyze)จนถึงขั้นตอนการนำข้อมูลมาช่วยในการตัดสินใจ (Decision) ภายใต้การดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ ตามที่ Weihs and Ickstadt (2018) และ Cao (2017) ได้เสนอว่า การนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้ประโยชน์ควบคู่ไปกับการจัดการโซ่อุปทานย่อมก่อให้เกิดความยั่งยืนขึ้น บทความจึงมุ่งอธิบายการบูรณาการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อค้นหาโอกาสที่มีส่วนสร้างความยั่งยืน ในตามแนวคิดของ Kim, Rhatigan, Jain, Weintraub, and Porter (2010) ที่ร่วมกันอธิบายความสำคัญถึงกิจกรรมหลัก (Primary Activity) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activity) ในการจัดการโซ่อุปทานที่ นำไปสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์

อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ตั้งแต่ปี 2562 ได้การเตรียมนำเสนอแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 6 ด้าน ได้แก่

- 1) เกษตร
- 2) ท่องเที่ยว
- 3) บริหารจัดการน้ำ
- 4) การพัฒนาระบบ โลจิสติกส์
- 5) พัฒนาคุณภาพชีวิต
- 6) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านการเกษตร เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการพัฒนาต้นแบบระบบการตัดอ้อยสดและบรรทุกอ้อยเข้าโรงงาน เพื่อลดต้นทุน ลดมลพิษ ลดความเดือดร้อนของชุมชนและนักท่องเที่ยว
- 2) โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยนวัตกรรมชุมชน

สำหรับด้านการท่องเที่ยว มี 3 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาเมืองเก่ากาญจนบุรีและสองฝั่งแม่น้ำแควน้อย แควใหญ่
- 2) โครงการก่อสร้างเส้นทางพุทธธรรม และปรับปรุงภูมิทัศน์พุทธมณฑลประจำ จ.สุพรรณบุรี
- 3) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มการส่งเสริมต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ส่วนด้านการบริหารจัดการน้ำ ประกอบด้วย 5 โครงการ คือ

- 1) โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำลำสมุห์ อ.เมืองสุพรรณบุรี และ อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี
- 2) โครงการพัฒนาแหล่งน้ำลุ่มน้ำแม่กลองเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง
- 3) โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง จ.สุพรรณบุรี
- 4) โครงการพัฒนาแหล่งน้ำแม่น้ำกลอง เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง เพื่อเพิ่มปริมาณเก็บกักน้ำระบบกระจายน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบเก็บกักและกระจายน้ำเดิมให้สูงขึ้น จ.ราชบุรี
- 5) โครงการพัฒนาพื้นที่แหล่งน้ำบึงโชคบัญญัติ (แก้มลิง) พร้อมเป็นศูนย์การเรียนรู้ และสถานที่ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการอย่างยั่งยืน

ด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีศักยภาพในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ การเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการค้าชายแดน เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและชุมชนต่าง ๆ การลงทุน และการท่องเที่ยว จึงเสนอขอรับการสนับสนุนทั้งหมด 7 โครงการ ประกอบด้วย

- 1) ขยายผิวจราจรและไหล่ทางสาย สพ.4059 แยกทางหลวงหมายเลข 3264 อ.อุ้มทอง อ.คอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี ช่วง กม.ที่ 2+225-กม.ที่ 14+525 ระยะทาง 12.300 กม.
- 2) ทางหลวงแนวใหม่เชื่อมต่อสามแยกวังมะนาว-บรรจบทางหลวงหมายเลข 3510
- 3) โครงการขยับทางหลวงแผ่นดิน 4 รายการ
- 4) โครงการการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพทางและระบบน้ำหมายเลข 3291 เจดีย์หัก-หนองหอย ช่วง กม.0+000-กม.9+242
- 5) โครงการก่อสร้างขยายทางหลวงหมายเลข 3291 เคาปูน-เบ็กไพร ช่วง กม. 32+382-กม.41+000 จ.ราชบุรี ระยะทาง 8.457 กม. จ.ราชบุรี
- 6) โครงการก่อสร้างอุโมงค์และทางลอดทางหลวงหมายเลข 4 ตอนสระกระเทียม-คลองอีจาง กม.74+500 (แยกหัวทุ่ง) หนองโพ จ.ราชบุรี
- 7) โครงการการปรับปรุงถนนตามผังเมืองสายมนตรีสุริยวงศ์ เชื่อมถนนสายบายพาส

สำหรับด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต เนื่องจากจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีจำนวนประชากรทั้งหมด 2.6 ล้านคน และมีอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรในทุกจังหวัด ทำให้มีประชากรที่หนาแน่น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการให้บริการรองรับ ทั้งด้านสุขภาพ ด้านสาธารณสุข ด้านการศึกษา ด้านความปลอดภัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ส่วนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องทั้งการเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการขอรับการสนับสนุนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบทอรวรรวมและระบบบำบัดน้ำเสียเทศบาลเมืองราชบุรี โดยการปรับปรุงพัฒนาสถานีบำบัดน้ำเสียเดิม 1 แห่ง ปรับปรุงพัฒนาเส้นทางและระบบการบำบัดน้ำเสีย 9 แห่ง และเพิ่มเติมการรองรับน้ำเสีย 220,000 ลบ.ม.ต่อวัน

นอกจากนี้ ได้มีข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อขอรับการสนับสนุน 4 เรื่อง ได้แก่ 1) การปรับรูปแบบเพื่อลดผลกระทบจากการก่อสร้างรถไฟรางคู่ในพื้นที่ จ.ราชบุรี 2) โครงการศึกษาแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ขนส่ง และโลจิสติกส์ เพื่อพัฒนาโครงข่ายเส้นทางแนวระเบียงเศรษฐกิจฝั่งตะวันตก WEC และสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว 3) การศึกษาเพื่อเชื่อมโยงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการค้าชายแดนของกลุ่ม จ.ภาคกลางตอนล่าง 1 รองรับอุตสาหกรรมไมซ์ และ 4) การศึกษาเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, 2562)

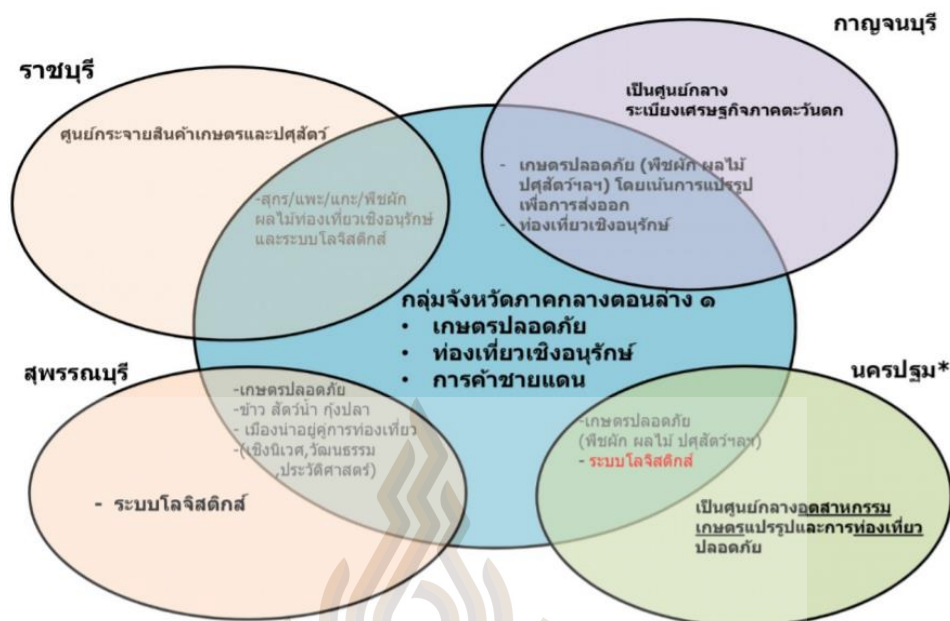


รูปที่ 2.1 ข้อมูลคณะรัฐมนตรีสัญจรกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1

ที่มา: ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, 2562

ข้อมูลยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 พ.ศ. 2560-2564

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ, 2559)



รูปที่ 2.2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ, 2559

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัด
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัด
มีเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการให้เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่ (Smart Enterprise) พร้อมกับสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และกลุ่มสตาร์ทอัพ (Startups) ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ (New Business Model) ให้สามารถเพิ่มมาตรฐานของสินค้าและบริการเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการค้าให้แก่กลุ่มจังหวัดและสินค้าเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด นอกจากนี้ ยังเน้นการดึงดูดการค้าการลงทุนจากต่างประเทศเข้าสู่กลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการค้าและเกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 เป้าประสงค์เศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดมีความเจริญเติบโตในอัตราสูงและยั่งยืน

ภายใต้ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด (โดยให้ความสำคัญลำดับต้นกับผู้ประกอบการที่อยู่ในตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด) ประกอบด้วย 3 แผนงาน คือ แผนงานการเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้

ผู้ประกอบการ และแผนงานการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและสินค้าและบริการเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานการสร้างภาพลักษณ์ของพื้นที่และสินค้าบริการของกลุ่มจังหวัด และแผนงานการเผยแพร่สินค้าและบริการที่ดีที่สุดของกลุ่มจังหวัด (The Best of Products and Services)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการค้าในกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการค้าในกลุ่มจังหวัดมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ผลิตและเกษตรกร ผู้ค้ารายย่อย และผู้บริโภคในกลุ่มจังหวัดได้รับความเป็นธรรมและผลประโยชน์จากการค้าที่เกิดขึ้นอย่างทั่วถึง และไม่เกิดการเอารัดเอาเปรียบที่ไม่เป็นธรรม อีกทั้งเน้นการสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย ตลอดจนการส่งเสริมการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม เป้าประสงค์ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภคในกลุ่มจังหวัดได้รับประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจการค้าของท้องถิ่นอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ภายใต้ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกร ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานการสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจและเชื่อมต่อห่วงโซ่มูลค่าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นรายย่อย และแผนงานการสร้างความรู้ด้านการค้าให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 การเชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรกับห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการตามตำแหน่งยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 1 แผนงาน คือ แผนงานการเชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรกับห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าและบริการตามตำแหน่งยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาผู้บริโภคและเครือข่ายความร่วมมือการสร้างความเป็นธรรมทางการค้าในกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 2 แผนงานคือ แผนงานการเสริมสร้างบทบาทของผู้บริโภคสู่การเป็นผู้บริโภคที่ชาญฉลาด และแผนงานการส่งเสริมการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) ในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการค้าสู่ตลาดอาเซียน ตลาดโลก และตลาดดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าสู่ตลาดอาเซียน ตลาดโลกและตลาดดิจิทัลหรือตลาดออนไลน์มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถแสวงหาโอกาสและทำการค้ากับตลาดในอาเซียน โดยเฉพาะตลาด CLMV และเพิ่มศักยภาพในการทำการค้าสู่ตลาดโลกได้ นอกจากนี้ ยังเน้นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อขายสินค้าสู่ตลาดโลกและผู้บริโภคยุคใหม่ที่ซื้อสินค้าและบริการผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเน้นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของตลาดท้องถิ่นและตลาดชุมชนเพื่อเป็นแหล่งขายสินค้าและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการค้าและจุดวางขายสินค้า เพื่อให้ชุมชนนำสินค้าและบริการมาจำหน่ายและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด รวมถึงการสร้างโอกาสให้แก่ช่างฝีมือและศิลปินในพื้นที่ให้มีแหล่งในการจำหน่ายสินค้า เป้าประสงค์ ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงตลาดที่ได้มาตรฐานและสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม

ภายใต้ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมและเชื่อมโยงธุรกิจการค้าภายในกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 1 แผนงานคือ แผนงานการสร้างโอกาสทางการค้าภายในกลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริม เชื่อมโยงธุรกิจและพัฒนาช่องทางการค้ากับตลาดภายนอก ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือแผนงานการส่งเสริม เชื่อมโยงธุรกิจและพัฒนาช่องทางการค้ากับตลาดภายนอก และแผนงานการสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการค้ากลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์การเพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการค้ากลุ่มจังหวัด มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพและความสามารถของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาคในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ตลอดจนการสนับสนุนเครื่องมือและระบบเทคโนโลยี ข้อมูลสารสนเทศทางการค้าที่เอื้อต่อการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์องค์กรและบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาคมีศักยภาพสูง

ภายใต้ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

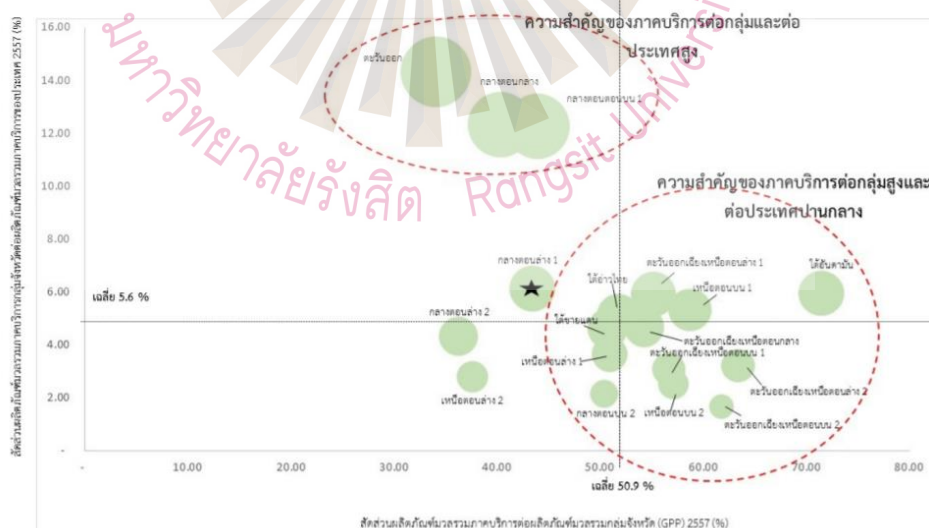
กลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มสมรรถนะการขับเคลื่อนการค้ากลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรส่วนภูมิภาค และแผนงานการพัฒนาขีดความสามารถของระบบการบริหารจัดการการค้ากลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 1 แผนงาน คือ แผนงานการสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 ได้กำหนดเป็น 2 ส่วนสำคัญดังต่อไปนี้

1) ภาคบริการมีสัดส่วนร้อยละ 6.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ 18 กลุ่มจังหวัด 3 มีมูลค่า 252,415 ล้านบาท โดยเมื่อเทียบกับ 18 กลุ่มจังหวัดพบว่าภาคบริการของกลุ่มจังหวัดนี้ถือว่ามีความสำคัญของภาคบริการต่อกลุ่มจังหวัดปานกลาง (วัดจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด) และความสำคัญของภาคบริการต่อประเทศปานกลาง (วัดจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการของกลุ่มจังหวัดต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ) บริการหลักของกลุ่มจังหวัดคือการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน, การไฟฟ้า แก๊ส และการประปา และบริการการศึกษา

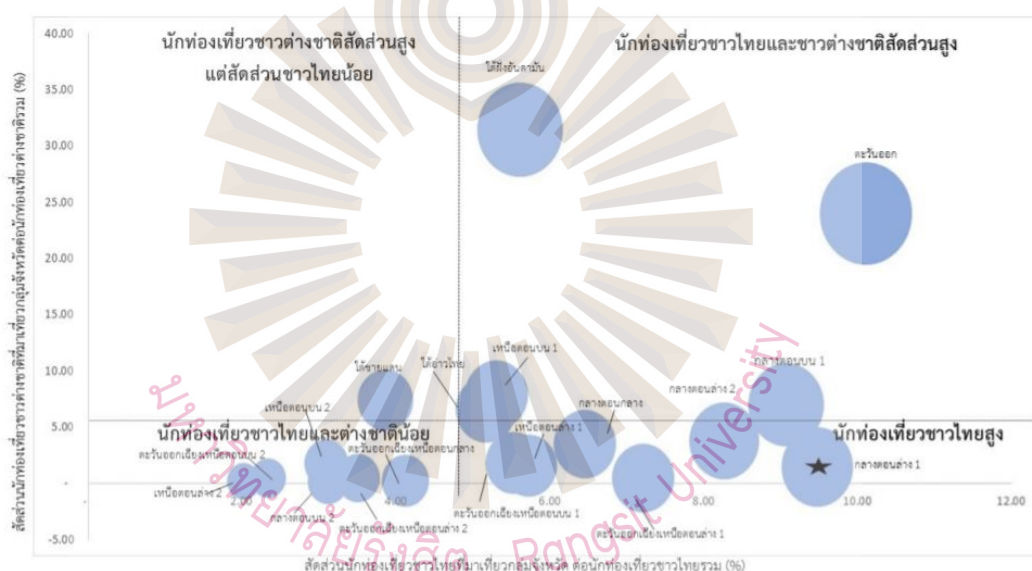


รูปที่ 2.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งของกลุ่มจังหวัดในภาคบริการ

ที่มา: วิเคราะห์จากข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา

การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561, น. 84

2) ด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเยือนกลุ่มจังหวัดเป็นนักท่องเที่ยวไทย โดยในปี 2014 มีจำนวน 12.62 ล้านคน/ครั้ง ส่วนใหญ่มาที่กาญจนบุรี 6.26 ล้านคน/ครั้ง สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 0.53 ล้านคน-ครั้ง ส่วนใหญ่มาที่กาญจนบุรี 0.37 ล้านคน/ครั้ง รองลงมาที่นครปฐม 0.10 ล้านคน/ครั้ง เมื่อเทียบตำแหน่งของกลุ่มจังหวัดในด้านการท่องเที่ยว พบว่าเป็นกลุ่มที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยสัดส่วนที่สูงของประเทศ แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในสัดส่วนที่น้อย โดยนักท่องเที่ยวไทยมาเยือนกลุ่มจังหวัดสูงเป็นอันดับที่ 2 เมื่อเทียบกับ 18 กลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนกลุ่มจังหวัดสูงเป็นอันดับ 12 เมื่อเทียบกับ 18 กลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ 78 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 67 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม 58 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวมนุษย์สร้างขึ้น 83 แห่ง



รูปที่ 2.4 การวิเคราะห์ตำแหน่งของกลุ่มจังหวัดในการท่องเที่ยว
ที่มา: วิเคราะห์จากข้อมูลกรมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553-2557, 2560

2.2 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable)

การพัฒนาในคริสต์ทศวรรษ 1950 และ 1960 เป็นยุคเริ่มต้นของทฤษฎี ความทันสมัย (Modernization Theory) ซึ่งเกิดขึ้นประมาณปี ค.ศ. 1950 ถือเป็นทฤษฎีกระแสหลักในการพัฒนาของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ทฤษฎีที่มีอิทธิพลมากที่สุดยุคหนึ่ง คือทฤษฎีของ Rostow (1960,

as cited in Haynes, 2008, pp.20-24) จากหนังสือเรื่อง “The Stages of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto” ซึ่งแบ่งขั้นของการพัฒนาออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นสังคมแบบดั้งเดิม (Traditional Society) เป็นสังคมที่ระบบเศรษฐกิจยัง ไม่มีการขยายตัว การผลิตยังมีขีดจำกัดทั้งในเรื่องการปรับปรุงพันธุ์พืชและ ระบบชลประทาน มีการทำสงครามและการเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ประชาชนยัง ไม่มีความคิดที่จะพัฒนา มีการเชื่อถือในโชคชะตา

2) ขั้นเตรียมการพัฒนา (Precondition for Take-off) มีการสะสมทุนและ ความรู้ทางวิชาการ มีการเริ่มใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ โดยการ ปฏิวัติอุตสาหกรรม การศึกษา ต้องให้เหมาะสมสอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจ สมัยใหม่ มีธนาคารหรือสถาบันในการระดมเงินเพื่อการลงทุน โดยเฉพาะการ ขนส่งและการสื่อสาร รวมทั้งการหาวัตถุดิบในประเทศอื่น ๆ

3) ขั้นกระบวนการพัฒนา (Take-off) มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่าง รวดเร็วในทุกด้าน มีการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ในภาคเกษตรและ อุตสาหกรรม มีการสร้างโรงงานอุตสาหกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการหรือการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ภาคเกษตรกรรมเปลี่ยนเป็นเกษตร อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ โดยมีอัตราการลงทุน เงินฝาก หรือรายได้ ประชาชาติเพิ่มขึ้น

4) ขั้นทะยานเข้าสู่ความอุดมสมบูรณ์ (Drive to Maturity) มีการผลักดันเศรษฐกิจให้เติบโตเต็มที่ จนประสบความสำเร็จทุกด้าน ประชาชนมีรายได้ต่อ หัวเพิ่มขึ้นทุกภาคส่วน ทั้งในเขตเมืองและชนบท มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อ สวัสดิการสังคมและการรักษาความปลอดภัยโดยมีเป้าหมายการเป็นรัฐ สวัสดิการ

5) ขั้นอุดมสมบูรณ์ (The Age of Mass Consumption) เป็นขั้นที่สังคมมีการบริโภคจำนวนมาก ระบบเศรษฐกิจมีความมั่นคง มีความอุดมสมบูรณ์ทางการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ประชาชนมีรายได้เหลือเกินเหลือใช้ การที่ทฤษฎีความทันสมัยกลายเป็นทฤษฎีกระแสหลักของโลก จึงถูกนำไปใช้เป็นต้นแบบการพัฒนาในหลายประเทศทั่วโลก ในราวปี ค.ศ. 1960 ได้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ถึงปัญหาความด้อยพัฒนาในประเทศโลกที่ 3 โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศแถบลาติน จึงทำให้เกิดเป็นทฤษฎีพึ่งพา (Dependency Theory) ของ Andre Gunder Frank โดยอุดมคติของทฤษฎีการพึ่งพา คือ การหลุดพ้นจากการพึ่งพา โดยมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ คือ การลดความไม่เท่าเทียมกัน การลดการว่างงาน การแก้ไขปัญหาความยากจน ด้วยการพัฒนาแบบพึ่งตนเอง (ชนิตา รักษ์พลเมือง, 2557)

ต่อมามีการกล่าวถึงการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนารูปแบบอย่างยั่งยืน (เสรี พงศ์พิส, 2551) เริ่มต้นด้วยการแยกยุทธศาสตร์ออกเป็น 3 มิติ ได้แก่ มิติการอยู่รอด (Survived) มิติของการอยู่อย่าง

พอเพียง (Sufficient) และมีมิติที่สาม ทำอย่างไรให้อยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน (เสรี พงศ์พิศ, 2551, น. 3) สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน หากจะเป็นองค์กรที่อยู่ได้อย่างยั่งยืนจะต้องต่อสู้กับกระแส และ แรงกดดัน ทั้งจากแนวโน้มโลก ลูกค้า และสังคม ซึ่งล้วนแล้วแต่สร้างปัญหาและอุปสรรคมากมาย ต่อองค์กร สิ่งที่ทำหาย คือ องค์กรต้องมีกลยุทธ์หรือกระบวนการภายในที่แข็งแกร่ง และความเร็วในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นด้าน เศรษฐกิจหรือ ตัวเงินแต่เพียงอย่างเดียว องค์กรอาจไม่สามารถก้าวไปสู่เป้าหมายในอนาคตได้ หากแต่องค์กรต้องคำนึงถึงการไม่เอาเปรียบสังคม และดูแลสิ่งแวดล้อม เรียกได้ว่าองค์กรต้องสร้างความสมดุลทั้ง 3 ด้าน หรือที่เรียกว่า Triple Bottom Line นั้นเอง

Triple Bottom Line คือ การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการดำเนินการที่สมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) เพื่อการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน (ฝ่ายบริหารกลยุทธ์, 2553, น. 8) อธิบายไว้ดังต่อไปนี้

เศรษฐกิจ (Economic) คือ การได้มาซึ่งความมั่งคั่งของผลประกอบการขององค์กร ซึ่งนั่นก็คือ กำไรสุทธิของกิจการ ที่จะนำไปสู่ผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ

สังคม (Social) คือ การให้ความสำคัญกับคนในชุมชนและบุคลากรในองค์กร เพื่อให้คนในชุมชนและบุคลากรในองค์กร ได้รับความยุติธรรม ตลอดจนโอกาสอย่างเท่าเทียมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตขององค์กรซึ่งถือเป็นการเติบโตอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

สิ่งแวดล้อม (Environmental) คือ การให้ความสำคัญกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการเติบโตขององค์กร จะต้องสร้างประโยชน์แก่สิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ต้องส่งผลกระทบต่อหรือเอาเปรียบสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาองค์กร

นอกจากนั้นยังเป็นที่ทราบดีว่าองค์กรต้องมีการกำหนดเรื่องความยั่งยืนบรรจุไว้ในแผนธุรกิจอย่างครอบคลุม ซึ่งเกี่ยวข้องกับ 3 กลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ 1) กลยุทธ์การตลาด 2) กลยุทธ์การดำเนินงาน และ 3) กลยุทธ์ทางการเงิน ถือเป็นสิ่งสนับสนุนสำคัญสำหรับองค์กร (อนุรักษ์ ไกรยุทธ, 2561) นอกจากนี้ปัจจัยการสร้างความแตกต่างด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มยังก่อให้เกิดความยั่งยืน โดย 1) การสร้างสิ่งที่เพิ่มมูลค่า 2) การเพิ่มข้อเสนอ ความสามารถในการลดต้นทุนโดยการตัดสิ่งที่ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มออกไป และ 3) การลดต้นทุนจากการลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังประกอบไปด้วยปัจจัย ได้แก่ การตลาดดิจิทัล เทคนิคการขาย การบริหารจัดการรายได้ สภาพแวดล้อม บุคลากร ความคิดที่เป็นจุดขาย และนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ (Jacobs & Chase, 2017, p. 14)

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (2559, น. 3) อธิบายว่า การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอาศัย “5P’s” อันประกอบด้วย 1) การเติมเต็มศักยภาพของคนให้มีความเท่าเทียมกัน (People) 2) การปกป้องโลกจากการเสื่อมสลาย (Planet) 3) การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งเทคโนโลยี (Prosperity) 4) การส่งเสริมให้เกิดสันติภาพ (Peace) และ 5) การสร้างความเป็นหุ้นส่วนแห่งการพัฒนาให้เข้มแข็ง (Partnership) วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต จัดประชุมสัมมนาในหัวข้อการพัฒนาที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 โดยอธิบายถึง “หลักการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ 1) การฟื้นฟูความเจริญเติบโต 2) การเปลี่ยนแปลงคุณภาพของการเจริญเติบโต 3) การบูรณาการ เรื่องของสิ่งแวดล้อมสู่การตัดสินใจ 4) การรักษาระดับจำนวนประชากร 5) การกำหนดทิศทางใหม่ของเทคโนโลยี และการบริหารความเสี่ยง 6) การอนุรักษ์และการขยายฐานทรัพยากร 7) การปฏิรูปความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และ 8) การสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างประเทศ” (มหาวิทยาลัยรังสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม, 2560, น. 22) ความยั่งยืนของการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่ได้วัดเพียงการเติบโตทางการเงินเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วย (พิริยาภรณ์ อันทอง และศุภกร เอกชัยไพบุลย์, 2559, น. 18) หากองค์กรมีภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่าง ครบคลุมก็จะช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนมีเป้าหมายหลัก โดยแนวคิดของพิริยาภรณ์ อันทอง และศุภกร เอกชัยไพบุลย์ (2559, น. 8-14) กล่าวถึง “การมุ่งสร้างคุณค่า 3 ด้าน” ได้แก่ คุณค่าทางเศรษฐกิจ คุณค่าทางสังคม และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งคุณค่าทั้ง 3 ด้านนี้จะต้องพิจารณาและบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวพร้อมรับความเสี่ยงและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อีกทั้งช่วยกระตุ้นให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรให้มองเห็นเป้าหมาย “การสร้างคุณค่าขององค์กรกับสังคม” สอดคล้องในทิศทางเดียวกันโดยเป้าหมายของการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนองค์กรควรพิจารณาจากสถานะธุรกิจปัจจุบัน เพื่อให้การกำหนดกลยุทธ์เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมกับสถานการณ์แบ่งได้เป็น 3 ระดับ ได้แก่

ระดับที่ 1 ระดับความคิดริเริ่ม (Initiative-based: Based on Standard and Guideline Compliance) เป็นระดับที่องค์กรเพิ่งเริ่มใช้หลักการ แนวคิดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน องค์กรมักกำหนดรูปแบบกิจกรรมหรือโครงการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติข้อกำหนดและกฎหมาย การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการในระดับ Initiative based จึงมักไม่สอดคล้องกับเป้าหมายการค้าเงินธุรกิจหลัก (Core Business) เช่น การบริจาคการสนับสนุนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

งานจิตอาสาของพนักงาน เป็นต้น ทำให้ไม่ได้รับความสำคัญจากผู้บริหาร การดำเนินงาน จึงไม่ต่อเนื่องและกลายเป็นภาระขององค์กรทั้งด้านเวลาและค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ อาจเกิดการดำเนินงานลักษณะ “ไซโล (Silo)” คนในองค์กรทำงานแยกส่วนกัน ต่างคนต่างสร้างโครงการหรือแผนงานใหม่เพื่อปิดช่องว่างที่ยังไม่ได้ทำตามแผนงานที่กำหนด

ระดับที่ 2 การมุ่งเน้นที่กลยุทธ์ (Strategy-focused: Focused on Business Processes & Management Systems) เป็นระดับที่องค์กรเห็นว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความสำคัญช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ในระดับนี้เป็นการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการเป็นการเชื่อมโยงระหว่าง “แนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน” กับ “กลยุทธ์องค์กร” เข้าด้วยกัน

ระดับที่ 3 การขับเคลื่อนด้วยภารกิจ (Mission-driven: Driven by Sustainability Mission & Vision) เป็นระดับที่องค์กรเข้าใจแล้วว่าธุรกิจสามารถสร้างผลตอบแทนทางการเงินควบคู่ไปกับผลตอบแทนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงจะทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีการปรับใช้กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นเรื่องเดียวกับการดำเนินธุรกิจ องค์กรต้องสามารถวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจที่สะท้อนให้เห็นการเติบโตเชิงมูลค่าและสามารถสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

ทั้งนี้ บทสรุปแห่งความสำเร็จในการพัฒนาที่ยั่งยืนตามที่กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (2556, น. 13-14) ได้เรียบเรียงมีใจความสำคัญตอนหนึ่งว่า การพัฒนาที่ยั่งยืนจะสำเร็จได้จะต้องพัฒนาคนให้มีจริยธรรม พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ.ปยุตฺโต) ได้สรุปให้เห็นว่า ปัญหาในการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ไม่ประสบความสำเร็จนั้น เกิดจากกิเลส 3 อย่าง ที่ขัดขวางจริยธรรม คือคณหา มานะและทิฐิเราจึงต้องพัฒนาคนและเศรษฐกิจให้คู่ขนานไปกับการพัฒนาจริยธรรม ดังนั้น ระบบการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงขึ้นกับ 4 ปัจจัย ได้แก่

1) มนุษย์ ต้องพัฒนาคนให้มีคุณภาพ มีสุขภาพดีขยัน อดทน รับผิดชอบ มีฝีมือ มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งจะเป็นกำลังสำคัญในระบบเศรษฐกิจและสังคมที่จัดสรรให้เกื้อหนุน และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้การศึกษาและจัดสรรปัจจัยเกื้อหนุน

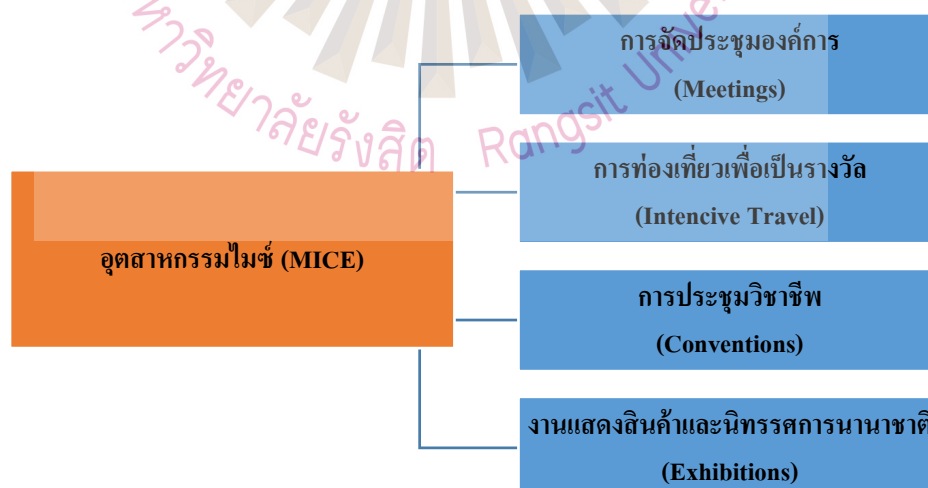
2) สังคม จัดระบบสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง การบริหาร ตลอดจนกิจการต่าง ๆ ให้ผสมกลมกลืนสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันบนฐานแห่งความรู้ความเป็นจริงสร้างบรรยากาศแห่งความไม่เบียดเบียน บรรยากาศแห่งความช่วยเหลือเกื้อกูล พิทักษ์ปกป้องคนที่อยู่ในสถานะต่าง ๆ ซึ่งมีโอกาสและมีความสามารถต่างกัน

3) ธรรมชาติ วิธีการพัฒนาต้องยึดหลักให้มนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติและดำรงชีวิตให้สอดคล้องและกลมกลืนกับธรรมชาติ

4) เทคโนโลยี การพัฒนาเทคโนโลยีการใช้เทคโนโลยีที่เกื้อกูล ไม่ทำลายธรรมชาติ นำของเสียมาผลิตเวียนใช้ประโยชน์ใหม่ สักคมไทยต้องพัฒนาเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการพัฒนาตนเอง ต้องใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนประคองรัฐเสถียรของมนุษย์อย่างไม่ประมาทและเพื่อเกื้อหนุนให้ตนเองมีชีวิตดีงาม สมบูรณ์มีอิสรภาพและสันติสุข

2.3 การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)

กิจกรรมภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์มีแนวโน้มที่เติบโตสูงขึ้น โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มเอเชีย และส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมไมซ์รูปแบบการท่องเที่ยวที่น่าสนใจนั้นเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มธุรกิจ (Rashid, Hoseini, Gholamian, & Feizabadi, 2015) ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินจำนวนมาก รายได้จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นไม่เพียงอยู่ในรูปของกลุ่มธุรกิจผู้เป็นเจ้าของของผู้จัดงาน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้น แต่ยังกระจายไปสู่ธุรกิจสนับสนุนในอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับประโยชน์จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการเดินทางเข้ามาจัดแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ สำหรับองค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ ดังรูปที่ 2.5



รูปที่ 2.5 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)

ที่มา: ผู้วิจัย

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์

การประชุมองค์กร (Meetings) เป็นการประชุมของบริษัทเอกชน ซึ่งบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง หมายถึงการฝึกอบรม (Company Training) และ/หรือการท่องเที่ยวสังสรรค์ของพนักงานบริษัท (Company Outing) (คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่, 2561, น. 17) โดยมีการเข้าสถานที่จัดงาน โดยผู้ที่ประชุมจะมาจากที่ทำงานเดียวกัน หรืออาจมาจากหลายๆ ที่ก็ได้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือประโยชน์ต่อหน่วยงาน (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ค, น. 3)

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) เป็นการจัดทำเที่ยวเป็นหมู่คณะให้กับพนักงานหรือตัวแทนขายของบริษัท และ/หรือบริษัทตัวแทนจำหน่าย เพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตามเป้าหมาย (คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่, 2561, น. 17) โดยส่วนใหญ่จะเดินทางเป็นหมู่คณะผู้ไปเที่ยวไม่ได้เป็นผู้จ่ายเงิน ผู้ออกค่าใช้จ่ายเป็นบริษัทหรือหน่วยงานที่ให้รางวัลแก่พนักงาน การท่องเที่ยวประเภทนี้ เป็นการจัดโปรแกรมขึ้นพิเศษ แตกต่างจากการจัดการท่องเที่ยวให้แก่คนทั่ว ๆ ไป เพื่อให้ผู้ที่ท่องเที่ยวพึงพอใจสูงสุดกับรางวัลที่ได้รับ เพื่อเป็นการจูงใจให้ขยันทำงาน (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ค, น. 3)

การประชุมวิชาชีพ (Conventions) เป็นการประชุมขนาดใหญ่ ผู้เข้าร่วมประชุมมาจากหลายประเทศ จำนวนคนเข้าประชุมมีมากมาย วัตถุประสงค์การประชุมมีหลากหลายแล้วแต่เจ้าของงาน รูปแบบการประชุมได้มาตรฐานสากล ประกอบไปด้วยเครื่องมือเครื่องใช้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศอันทันสมัยและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน บางครั้งเป็นการจัดผสมผสานระหว่างการประชุมกับการจัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ค, น. 3)

และ การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) ผู้จัดงาน ผู้ออกงาน และผู้เข้าชมงาน ประโยชน์ที่สำคัญของธุรกิจไมซ์คือทำให้เกิดการ สร้างงาน และกระจายรายได้สู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ค) เป็นการจัดงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ โดยเจาะจงหมวดงาน แสดงสินค้าตามรายอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตหรือบริษัทขนาดใหญ่ นำสินค้าของตนมาแสดง โดยมีการจ่ายค่าเช่าสถานที่ตามขนาดพื้นที่ที่ใช้จัดงาน (คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่, 2561, น. 17) สุทธิชัย พิสุทธิเสรีวงศ์, สุภัททา ปิณฑะแพทย์, และคณิต เกลยจรรยา (2560) อธิบายว่า รูปแบบการจัดการเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

ไมซ์ของประเทศไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน แบ่งออกได้เป็น 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- 1) หลักการวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) หลักการบริหารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไมซ์
- 3) หลักการบริหารกระบวนการผลิตและบริการอุตสาหกรรมไมซ์ (สุทธิชัย พิสุทธิเสรีวงศ์ และคณะ, 2560, น. 1)

ในกระบวนการจัดงานของอุตสาหกรรมไมซ์นั้น สามารถแบ่งเป็น 6 ส่วนหลักด้วยกัน ได้แก่

- 1) การเงิน
- 2) สุขภาพ ความปลอดภัยและความเสี่ยง
- 3) การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 4) การจัดการขนส่ง
- 5) กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง และ
- 6) การตลาด (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ (D-MICE), 2561, น. 14)

ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์จำเป็นต้องมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้จัดงานและสถานที่จัดงาน ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญจะต้องมีการพัฒนาไปพร้อมกันนั้น โดยการมุ่งสนใจข่าวสารความเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มที่เป็นเทรนด์ใหม่ของโลก รวมทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญต่ออุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะแนวโน้มเรื่องสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ก, น. 44) เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน อุตสาหกรรมไมซ์ควรประเมินศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ในการจัดงาน ได้แก่

- 1) ความสะดวกในการเข้าสู่พื้นที่จัดงาน
- 2) การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่
- 3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม
- 4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 5) สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 6) ภาวลักษณะและความมีชื่อเสียงของเมือง
- 7) สภาพแวดล้อมของเมือง
- 8) ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562, น. 3-5)

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่านกลไกการจัดกิจกรรมภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ง) กล่าวถึงการเพิ่มจำนวนกิจกรรมไมซ์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ตลอดจนการเพิ่มรายได้จากการจัดกิจกรรมไมซ์ และยกระดับกิจกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้ก้าวสู่ความเป็นงานในระดับภูมิภาค การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ในภูมิภาค เพื่อเพิ่มการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการในภูมิภาค และการพัฒนากิจกรรมไมซ์ในภูมิภาคให้สามารถยกระดับไปสู่นานาชาติได้ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ข, น. 58)

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งประกอบด้วย การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การกระจายรายได้ และส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร รวมไปถึงการพัฒนาโครงสร้างสนับสนุนพื้นฐานโลจิสติกส์ และ

ระบบสารสนเทศนั้น (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2559, น. 1)

2.4 การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

ปัจจุบันการบริหารกิจกรรมในอุตสาหกรรมมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นตามแนวโน้มของสังคมและเศรษฐกิจ ความจำเป็นที่ต้องพึ่งพาความร่วมมือกันจากหลายบริษัทผู้ส่งวัตถุดิบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า แนวคิดที่ช่วยลดต้นทุนและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคนิคทางด้านการบริหารการดำเนินงานและเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยสร้างแบบจำลองของการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Model) เพื่อใช้เป็นเครื่องช่วยตัดสินใจในการบริหารการดำเนินงาน (บริษัท ศุภชาติ จำกัด (มหาชน), 2561, น. 7) ซึ่งการจัดการห่วงโซ่อุปทานพิจารณาแนวทางทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้ทุกกระบวนการของการดำเนินงานระหว่างองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียภายในเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสามารถเชื่อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นความร่วมมือกันพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนทั้งระบบ และส่งผลดีต่อลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม (วิทยา สุหฤตดำรง, 2559) องค์กรธุรกิจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น สาเหตุส่วนใหญ่เกิดมีจำนวนลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานมากขึ้น เนื่องจาก กระบวนการทางธุรกิจที่มีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันเพื่อลดจำนวนด้านสินค้าคงคลัง (Kersten, Hohrath, Boeger, & Singer, 2011, p. 1) เพื่อการจัดการโซ่อุปทานที่ประสบความสำเร็จในองค์กรมีการสร้างแบบจำลองโครงสร้างการวิเคราะห์โซ่อุปทานขึ้นใช้งาน เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างโซ่อุปทานที่มีความแตกต่างกันสำหรับแต่ละมิติของการจัดการโซ่อุปทาน โดยผลลัพธ์ที่ได้ถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในการวิเคราะห์ผลกระทบของร่วมกันในการจัดการโซ่อุปทาน (Gorane & Kant, 2015) ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร โดยพิจารณาปัจจัยด้านอุปสงค์ หรือความต้องการในการใช้สถานที่จัดงานไมซ์ จำนวนงานที่จัด จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ด้านอุปทาน ได้แก่ จำนวนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ และความพร้อมในการใช้งานของแต่ละสถานที่จัดงานไมซ์ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ค, น. 6) นอกจากนี้ต้องพิจารณาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ผลกระทบของการสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศผลกระทบของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าที่มีต่อชุมชนโดยรอบ การยอมรับ

ของคนในพื้นที่ และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมในบริเวณใกล้เคียง (สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ค, น. 6)

อย่างไรก็ตาม กระบวนการจัดการโซ่อุปทานยังต้องคำนึงถึงการไหลของโซ่อุปทานที่เริ่มต้นจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ/ส่วนประกอบ (Raw Material/Component Suppliers) ผู้ผลิต (Manufacturers) ผู้ค้าส่ง/ผู้กระจายสินค้า (Wholesalers/Distributors) ผู้ค้าปลีก (Retailers) ไปจนถึงผู้บริโภค (Customer) โดยนำเอากลยุทธ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ในการจัดการจากหน่วยหนึ่งในกิจกรรมโซ่อุปทานไปยังอีกหน่วยหนึ่งอย่างมีประสิทธิภาพ (ฉิรวรรณน์ คำกลาง, 2560, น. 49) การจัดการโซ่อุปทานสร้าง มูลค่าให้กับลูกค้าโดยการประสานงานกิจกรรมของผู้เข้าร่วมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม องค์การส่วนใหญ่พยายามที่จะลดสินค้าคงคลังของตัวเอง องค์การยังคงรักษาประสิทธิภาพ โดยใช้วิธีการควบคุมสินค้าคงคลังมาตรฐาน การประเมินผลทางการเงินเพื่อทดสอบประสิทธิภาพของทุกองค์การ (Shahabuddin, 2010) สำหรับส่วนสำคัญที่เรียกว่าโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามแนวคิดของ Porter (1985) ที่เขียนไว้ในหนังสือ Competitive Advantage เป็นแนวคิดที่ช่วยในการทำความเข้าใจถึงบทบาทของแต่ละหน่วยงานปฏิบัติการว่าจะมีส่วนช่วยเหลือให้องค์กรธุรกิจก่อกำเนิดคุณค่าให้แก่ลูกค้าอย่างไร โดยคุณค่าที่บริษัทสร้างขึ้นสามารถวัดได้โดยการพิจารณาว่าผู้บริโภคยินยอมที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการ (Service) ของบริษัทมากน้อยเพียงใดซึ่งแนวคิดนี้แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการขององค์กร ภายใต้กิจกรรมหลัก 5 กิจกรรมเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการ (Service) การตลาดและการขนส่งสินค้าหรือบริการ (Service) ไปยังผู้บริโภค ประกอบด้วย

- 1) Inbound Logistics กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการได้รับ การขนส่ง การจัดเก็บและการแจกจ่ายวัตถุดิบ การจัดการสินค้าคงเหลือ
- 2) Operations กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนหรือแปรรูปวัตถุดิบให้ออกมาเป็นสินค้า เป็นขั้นตอนการผลิต การบรรจุ
- 3) Outbound Logistics กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ รวบรวม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ (Service) ไปยังลูกค้า
- 4) Marketing and Sales กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการชักจูงให้ลูกค้าซื้อสินค้าและบริการ (Service) เช่น การโฆษณา ช่องทางการจัดจำหน่าย

5) Services กิจกรรมที่ครอบคลุมถึงการให้บริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า รวมถึง การบริการหลังการขาย การแนะนำการใช้

ส่วนกิจกรรมสนับสนุนเป็นกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนให้กิจกรรมหลักสามารถดำเนินไปได้ ประกอบด้วย (ฉิรวรรณ คำกลาง, 2560)

- 1) Procurement กิจกรรมในการจัดซื้อจัดหา Input เพื่อมาใช้ในกิจกรรมหลัก
- 2) Technology Development กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าและบริการหรือกระบวนการผลิต
- 3) Human Resource Management กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่วิเคราะห์งาน สรรหาและคัดเลือก ประเมินผล พัฒนา ฝึกอบรม ระบบเงินเดือนค่าจ้าง และแรงงานสัมพันธ์
- 4) Firm Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ได้แก่ ระบบบัญชี ระบบการเงิน การบริหารจัดการขององค์กร

คำว่าคุณค่าอาจมีความหมายที่แตกต่างกันโดยมุมมองของคนที่แตกต่างกัน เช่น ในมุมมองลูกค้า คุณค่า อาจหมายถึง สินค้ามีราคาถูก สินค้ามีคุณภาพดีกว่าเดิม การให้บริการที่ดีกว่าเดิม หรือความเป็นเอกลักษณ์และเป็นหนึ่งเดียวของสินค้า เป็นต้น โดยคุณค่าได้มาจากความรู้ ประสบการณ์ ความถนัด เวลา และพลังงานที่องค์กรลงทุนลงแรงไปในผลิตภัณฑ์ (Products) หรือกิจกรรมนั้นๆ โช้คุณค่ามีบทบาทและมีความสำคัญต่อองค์กรเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกับการผลิตสินค้าเท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงการให้บริการที่ดีขึ้น โดยการเพิ่มใส่คุณค่าจำนวนมากลงไปในผลิตภัณฑ์ (Products) หรือบริการ (Service) องค์กรจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจทันที การจัดการโช้คุณค่ามีองค์ประกอบสองอย่างที่มีบทบาทที่สำคัญ ได้แก่ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management หรือ SCM) และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management หรือ CRM) โดยห่วงโซ่อุปทานจะช่วยในเรื่องต่าง ๆ อาทิ เช่น การตัดสินใจว่าทรัพยากรหรือวัตถุดิบใดที่ควรจะสั่งเข้ามาในโช้คุณค่า สั่งเข้ามาด้วยปริมาณเท่าใด ทรัพยากรหรือวัตถุดิบเหล่านั้นจะถูกจัดการหรือบริหารอย่างไรเพื่อแปลงให้เป็นสินค้าหรือบริการได้ตามที่ลูกค้าต้องการ และจะส่งสินค้าไปให้ลูกค้าได้อย่างไร มีกำหนดการการส่งเป็นอย่างไร การตรวจติดตามและควบคุมการส่งสินค้า (ฉิรวรรณ คำกลาง, 2560)

การวิเคราะห์โซ่คุณค่า (Value Chain Analysis) เป็นวิธีการที่มีประโยชน์ของการคิดผ่านวิธีการที่องค์กรส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้าขององค์กร และทบทวนทุกสิ่งทุกอย่างที่องค์กรสามารถทำเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ในกระบวนการตามขั้นตอน 3 ประการ (ฉัตรวรรณ คำกลาง, 2560)

- 1) การวิเคราะห์กิจกรรม: องค์กรระบุกิจกรรมที่นำไปสู่การส่งมอบสินค้าหรือบริการขององค์กร
- 2) การวิเคราะห์คุณค่า: องค์กรระบุสิ่งที่มีคุณค่าของลูกค้าในกระบวนการที่องค์กรดำเนินการแต่ละกิจกรรมแล้วมีผลงานออกมา และมีการเปลี่ยนแปลงถ้าจำเป็น
- 3) การประเมินผลและการวางแผนการ: องค์กรตัดสินใจเลือกสิ่งที่จะต้องเปลี่ยนแปลงและทำการวางแผนว่าองค์กรจะทำให้พวกเขา

การรวบรวมและร่วมมือของทุกองค์กรและกิจกรรมในห่วงโซ่ให้เข้ากันและสอดคล้องกับการแปรรูปในการผลิตและการไหลของวัตถุดิบจนถึงผู้บริโภคซึ่งจัดการโดยสร้างการไหลของข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำที่ดี ดังนั้น การจัดการห่วงโซ่อุปทานอาจสรุปได้ว่าเป็นการกำหนดกระบวนการบูรณาการ วางแผน การจัดหา การผลิต การจัดส่ง และการคืนสินค้าตั้งแต่ผู้ขายสินค้าทุกระดับจนถึงลูกค้าทุกระดับรวมทั้งแนวทางกลยุทธ์การปฏิบัติการขององค์กรให้บริการให้เกิดการไหลเวียนของสินค้า การไหลเวียนของงานและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดต้นทุนรวมให้ต่ำที่สุดสร้างความพอใจสูงสุดให้ผู้บริโภคและเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันแบบยั่งยืน ทั้งนี้ในการนำหลักการมาปรับใช้ในแต่ละองค์กรและระหว่างองค์กรนั้น องค์กรเองต้องมีความพร้อมทั้งในระดับนโยบายและการดำเนินการ โครงสร้างโซ่อุปทานจำเป็นต้องใช้ปัจจัยหลายๆอย่างประกอบกัน ทำให้หลักการนี้เกิดขึ้นมาได้การสนับสนุนหลักจะมาจากความร่วมมือระหว่างแผนกในองค์กรเดียวกันหรือระหว่างองค์กร การนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการดำเนินการการรวมถึงการบริหารจัดการการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของธุรกิจด้วย

2.5 ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ตามความหมายของราชบัณฑิตยสภา (2562) โดยคณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีมติที่ประชุมราชบัณฑิตยสภา เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 อธิบายความหมายว่า ข้อมูลหลากหลายปริมาณมหาศาลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น ข้อมูลดัชนีการค้นคืนของเว็บไซต์ ข้อมูลการสื่อสารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ข้อมูลในเครือข่ายสังคม ข้อมูลการพยากรณ์อากาศ ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม ฯลฯ

(คณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2562) ซึ่งข้อมูลขนาดใหญ่มีความสัมพันธ์กับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ซึ่งสะท้อนความสำคัญของการวิเคราะห์ทางสถิติ (Statistical Analysis) ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากข้อมูลมีความซับซ้อนหลากหลายและมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น โดยการพัฒนาหลักเน้นไปที่ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability Theory) การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) และ การออกแบบการทดลอง (Design of Experiments) (Angrist, & Pischke, 2010, p. 24) ข้อมูลขนาดใหญ่ มีคุณลักษณะสำคัญตามที่ รัตนา สุวรรณวิชณี (2561, น. 4) อธิบายไว้ดังต่อไปนี้

- 1) ข้อมูลที่มีปริมาณมาก (Volume) ในระดับเทระไบต์ (Terabyte) หรือเพตะไบต์ (Petabyte) ขึ้นไป
- 2) ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและรวดเร็ว (Velocity)
- 3) ชนิดและลักษณะของข้อมูลมีความหลากหลาย (Variety) ทั้งแบบมีโครงสร้างแบบกึ่งโครงสร้าง หรือแบบไม่มีโครงสร้าง เช่น รูปภาพ ข้อความ วิดีโอ
- 4) คุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Veracity) เพราะถ้าหากข้อมูลไม่มีคุณภาพ ไม่มีความน่าเชื่อถือ นำมาวิเคราะห์ก็ยังคงเป็นข้อมูลที่ไม่ดีอยู่ดี
- 5) ข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (Value) หรือมีมูลค่าและความสำคัญต่อธุรกิจในการนำมาใช้ประโยชน์

เช่นเดียวกับ Varian (2014, p. 28) อธิบายประเด็นเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ที่น่าสนใจสองประเด็น คือ 1) ปัญหาด้านการจัดเก็บและการจัดการข้อมูลซึ่งมีขนาดใหญ่ (Data Management) และ 2) ปัญหาการวิเคราะห์ข้อมูล (Statistical Analysis) ด้วยวิธีการทางสถิติ

การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้จำนวนมากไม่ใช่เครื่องบ่งบอกถึงความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ แต่เป้าหมายสำคัญนั้นเกี่ยวข้องกับการสร้างมูลค่าทางธุรกิจที่แท้จริง หลักฐานเชิงประจักษ์ที่พิสูจน์ได้ว่าธุรกิจที่ต้องอาศัยการตัดสินใจการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลขนาดใหญ่กำลังทำงานได้ดีขึ้น โดยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการวิเคราะห์ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตและผลกำไร (McAfee & Brynjolfsson, 2012) รวมถึงการที่นักวิจัยการตลาดมีการนำข้อมูลขนาดใหญ่ด้านสื่อโซเชียลมีเดีย มาวิเคราะห์เพื่อนำเสนอโอกาสที่แตกต่างสำหรับธุรกิจในการรักษาตลาดเป้าหมายร่วมกับลูกค้าแทนการตลาด ที่ธุรกิจขายสินค้าแก่ลูกค้าทางเดียว (Business-to-Customer) (Chen, Chiang, & Storey, 2012; Lusch, Vargo, & Tanniru, 2009, p. 4) จะเห็นได้ว่า ข้อมูลขนาดใหญ่ถูกหยิบยกมาเป็นสิ่งสำคัญในหลากหลายด้านเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยจากการประชุม World Economic Forum (2011) มีใจความสำคัญกล่าวว่า ข้อมูลขนาดใหญ่ เกี่ยวข้องกับการดำเนิน

ธุรกิจและมีปริมาณมากขึ้นจากความก้าวหน้าและช่องทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินงานการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลที่ทำงานด้วยกัน ระหว่างบริษัทกับลูกค้าและระหว่างบริษัทลูกค้าด้วยกัน จึงเป็นพัฒนาที่ต่อยอดจากคลังข้อมูลและการทำธุรกิจแบบชาญฉลาด (Business Intelligence: BI) องค์การธุรกิจต่างให้ความสนใจ เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับการเพิ่มผลกำไรและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันแก่องค์การธุรกิจ (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักวิชาการ, 2559, น. 2-3) ตัวอย่างธุรกิจที่ได้เปรียบในการแข่งขันจากการใช้และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เช่น ห้างสรรพสินค้า Wal-Mart ซึ่งใช้การวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Efficiency) โดยการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงต้นแบบในการ กำหนดราคา (Hartmann et al., 2014, p. 5) การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาทำการวิเคราะห์สินค้าและบริการในธุรกิจ 3 ลักษณะ (Gantz & Reinsel, 2012, p. 9) คือ 1) การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ทางธุรกิจ 2) การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลลัพธ์ด้านสินค้าและบริการ และ 3) การวิเคราะห์องค์ประกอบภาพรวมของข้อมูลขนาดใหญ่ ดังนั้น การวิเคราะห์ปัญหาและความท้าทายในส่วนของวิธีการสำหรับการวิเคราะห์และออกแบบข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งธุรกิจที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่ก็มีการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ โดยเฉพาะธุรกิจที่กำลังประสบความสำเร็จสูงสุดสามารถใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เท่านั้นยังใช้ในการปรับปรุงธุรกิจเดิม และเพื่อสร้างธุรกิจใหม่เช่นกัน (Kaisler, Armour, Espinosa, & Money, 2013, p. 1)

การดำเนินการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการกำหนดเป้าหมาย รวมถึงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายนั้น นอกเหนือจากเพียงแค่เทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว โดยการกำหนดบุคลากร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงผู้ปฏิบัติงานที่จะมาขับเคลื่อนให้สามารถนำข้อมูล ขนาดใหญ่มาประยุกต์ใช้กับองค์กรได้นั้นก็ถือได้ว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญ เพราะข้อมูลขนาดใหญ่มิใช่เป็นเพียงแค่การกำหนดรูปแบบรายงานที่ต้องการ หรือการสร้างแผนภูมิ ข้อมูล ขนาดใหญ่หมายถึงการค้นหา “คำตอบ” จากข้อมูล ซึ่งจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าไม่เพียงแค่เทคโนโลยีเท่านั้น แต่เป็นเรื่องของกลยุทธ์ด้วย

ตารางที่ 2.1 ขั้นตอนการดำเนินการ

กิจกรรม	รายละเอียด
1. กำหนดเป้าหมายและความต้องการในการนำ Big Data มาใช้	การกำหนดเป้าหมายและความต้องการ “คำตอบ” จากการใช้ Big Data เป็นเรื่องที่สำคัญและเป็นจุดเริ่มต้นที่ จะทำให้กระบวนการต่าง ๆ รวมถึงวิธีดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องทิศทาง ไม่ทำให้เกิดเป้าหมายการนำ Big Data มาใช้ที่ไม่ชัดเจน มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และไม่สอดคล้องกับภารกิจหลักขององค์กร
2. กำหนดชุดข้อมูล และมาตรฐานของข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการสร้าง Big Data	การกำหนดกลยุทธ์ทางด้านข้อมูล (Data Strategy) เป็นอีกขั้นตอนหนึ่งที่จะต้องมีการดำเนินการให้มีความชัดเจน ทั้งในเรื่องของชุดข้อมูล และมาตรฐานของข้อมูลที่ต้องการจะรวบรวม
3. ศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลจากระบบการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อจัดทำ Big Data	ศึกษาระบบกระดาษทำการอิเล็กทรอนิกส์ (Input Form) ซึ่งเป็นข้อมูลต้นทาง
4. ศึกษาระบบคลังข้อมูลกลางทางการเงินของสหกรณ์ (CAD Center)	ศึกษาระบบคลังข้อมูลกลางด้านการเงินของสหกรณ์ (CAD Center) ซึ่งเป็นคลังข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูลจากระบบกระดาษทำการอิเล็กทรอนิกส์ (Input Form)
5. เลือกเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการดำเนินการ	กำหนดเทคโนโลยีที่เหมาะสมทั้งทางด้านซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์เพื่อพัฒนาระบบ Big Data โดยจะเน้นเทคโนโลยีแบบเปิด (Open Source) ซึ่งมีต้นทุนในการพัฒนาที่ไม่สูงคุ้มค่าต่อการลงทุน

ตารางที่ 2.1 ขั้นตอนการดำเนินการ (ต่อ)

กิจกรรม	รายละเอียด
6. ออกแบบสถาปัตยกรรมด้าน Big Data ที่เหมาะสมสำหรับองค์กร	สถาปัตยกรรมทางด้าน Big Data ที่เลือกใช้มีผลโดยตรงต่องบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการ ถึงแม้ว่าจะเลือกใช้ซอฟต์แวร์บนเทคโนโลยีแบบ Open Source ซึ่งมีต้นทุนที่ไม่สูง แต่หน่วยงานก็ต้องลงทุนในส่วนของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อรองรับการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูล การออกแบบสถาปัตยกรรม Big Data ที่เหมาะสมต่อหน่วยงาน และเป้าหมายการนำไปใช้จึงเป็นอีกขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญ
7. การนำเสนอแก่ผู้บริหารเพื่อขอคำแนะนำ และการสนับสนุนในการดำเนินการ	จัดทำเป็นรายงานสรุป และเอกสารนำเสนอแก่ผู้บริหาร โดยระบุรายละเอียดในด้านต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาในขั้นตอนก่อนหน้านี้ให้ครบถ้วน เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง ซึ่งการสนับสนุนจากผู้บริหารจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จให้แก่โครงการ Big Data เนื่องจากโครงการดังกล่าวจะต้องมีการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภายในกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และจะต้องมีการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกในชุด
8. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อออกแบบและพัฒนาระบบ Big Data ในการบริหารจัดการฐานข้อมูลทางการเงินการบัญชี และปรับปรุงศูนย์วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อมาดำเนินโครงการ Big Data ให้เป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์ทางด้านข้อมูลที่ได้วางเอาไว้
9. ทบทวน และสรุปผลการดำเนินงาน	ทบทวน และสรุปผลการดำเนินงาน ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ Big Data

ที่มา: ผู้วิจัย

อย่างไรก็ตาม กระบวนการที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นเรื่องของการคัดแยกและกลั่นกรองข้อมูลขนาดใหญ่ Porter and Kramer (2019, p. 261) โดยต้องอาศัยเทคโนโลยีรองรับข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมยุคใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อการดึงข้อมูลที่ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายจากปริมาณข้อมูลที่หลากหลายมากมาย ความเร็วในการประมวลผลที่ซับซ้อน ในส่วนของการจัดเก็บและการขนส่งข้อมูลเป็นปัญหาทางเทคโนโลยีซึ่งปัจจุบันสามารถแก้ไขได้แล้ว เพื่อให้รองรับการทำงานระยะยาวนั้น จำเป็นต้องวางแผนการศึกษาวิจัยเพื่อค้นหากระบวนการทัศน์ใหม่ (ไพโรจน์ iva นิชกิจ, 2559, น. 231) และท้ายที่สุด การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสร้างเป้าหมายขององค์กรธุรกิจ 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น 2) การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาช่วยให้การทำงานดีขึ้น และ 3) การทำให้ข้อมูลเป็นทรัพย์สินขององค์กร และทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนในธุรกิจ (Business Transformation) (ชนชาติ นุ่มนนท์, 2561, น. 22)

ข้อมูลขนาดใหญ่เชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ความยั่งยืนในกระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่อาจส่งผลกระทบต่อระบบดิจิทัล (Digital System) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีต่อรูปแบบขององค์กรธุรกิจและการจ้างงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของงานทางด้าน ทรัพย์สินทางปัญญาและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดขึ้น (Loebbecke & Picot, 2015) ซึ่งสะท้อนถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาคือ ความเปลี่ยนแปลงในระบบดิจิทัล (Digital System) ที่ไม่เพียงปรารถนา (Markus, 2015; Newell & Marabelli, 2015; Yoo, 2015) การเติบโตของข้อมูลขนาดใหญ่นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวไปสู่ระยะสั้นในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการข้อมูลในระยะยาวโดยอาศัยแหล่งข้อมูลที่ให้บริการด้านไอที (Batty, 2013, p. 1) ซึ่งผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้อย่างอิสระ มีความยืดหยุ่นสูง และคิดค่าใช้จ่ายบริการตามการใช้งานจริง (Cloud) (Preis, Moat, & Stanley, 2013) สำหรับกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ อสมมา กุลวานิชไชยนันท์ (2562, น. 35) แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1) การบรรยาย (Descriptive) การอธิบายข้อมูลที่เกิดขึ้นแล้ว ไม่ว่าจะทำเป็นกราฟ ตาราง แต่ทั้งหมดเป็นการอธิบายถึงหมายความว่าของข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้เข้าใจข้อมูลง่ายขึ้น 2) การพยากรณ์ (Predictive) การคาดเดาผลลัพธ์ที่น่าจะเกิดขึ้นจากการเอาข้อมูลที่เกิดขึ้นแล้วมาสร้าง ความสัมพันธ์กัน และ 3) การลำดับขั้นตอน (Prescriptive) การสร้างสมมติฐานใหม่จากสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ต่างจากการพยากรณ์ (Predictive) ตรงที่เป็นการคาดการณ์จากสิ่งที่เคยเกิดขึ้นแล้ว แต่การลำดับ ขั้นตอน (Prescriptive) เป็นการหาสิ่งที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน (อสมมา กุลวานิชไชยนันท์, 2562, น. 36) เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมากในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

รวมทั้งก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนี้ ในการจัดงานไมซ์ยังมีประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในประเทศไทยด้วย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2559, น. 1)

ประพจน์ที่ 1 (P1): ข้อมูลขนาดใหญ่ส่งผลต่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

การจัดการโซ่อุปทานเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ การจัดการโซ่อุปทานเน้นไปที่การออกแบบเพื่อลูกค้าและการใช้ความสามารถของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความไว ซึ่งการจัดการโซ่อุปทานระดับโลกมีความซับซ้อนสูงผันผวนและภาคอุตสาหกรรมดูเหมือนจะผันผวนมากกว่าที่เคยเป็นในอดีต ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของรากฐานความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอีกด้วย (ฉันทิพรศญา เศรษฐ โชติสมบัติ, 2558, น. 137) กำหนดกิจกรรมในการจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นการบูรณาการพฤติกรรม การแบ่งปันข้อมูล การแบ่งปันความเสี่ยงและผลตอบแทน การร่วมมือทำงาน การมีเป้าหมายมุ่งที่การบริการผู้บริโภค การบูรณาการกระบวนการ และการเป็นหุ้นส่วนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว (Mollenkopf, Frankel, & Russo, 2011) องค์ประกอบของการปฏิบัติภายใต้การจัดการห่วงโซ่อุปทานมี 3 ส่วน คือ 1) โครงสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Network Structure) 2) กระบวนการธุรกิจของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Business Process) และ 3) องค์ประกอบของการบริหารจัดการ (Lambert, 2015) ซึ่งผลลัพธ์จากการจัดการลูกค้าสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพการจัดการบริการของผู้ขายปัจจัยการผลิต (Supplier) และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่สัมพันธ์กับประสิทธิผลในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (Sumitra & Mishra, 2016, p. 1) ดังนั้น ประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานจึงมีบทบาทในการเพิ่มมูลค่าโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างแรงจูงใจและการสร้างความพึงพอใจในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2559, น. 8) การวางแผนการจัดกิจกรรมไมซ์ให้เหมาะสมจะสามารถช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลักโดยกิจกรรมไมซ์จะเป็นงานดึงดูดนักลงทุน ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่สนใจเข้าร่วมงาน ทำให้เกิดการเจรจาทางธุรกิจ เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และเป็นการเปิดโลกความคิดให้กว้างยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นส่วนเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมของประเทศสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้ จึงต้องมีการกำหนดเวลาการจัดงานในแต่ละคลัสเตอร์ให้มีความเหมาะสมและมีความต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ประพจน์ที่ 2 (P2): การจัดการโซ่อุปทานเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

กิจกรรมหลักภายใต้การจัดการโซ่อุปทานเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ บริบทของอุตสาหกรรมไมซ์ในส่วนของกิจกรรมหลัก (ศตวรรษ สติชัยเพียรศิริ, 2561) ถือเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาและลงทุนเพื่อส่งเสริมกิจกรรมหลักด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ มาตรฐานการฝึกอบรม การตลาด การประชาสัมพันธ์ประเทศ รวมถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการลงทุน โครงสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวก (นิโรธ เดชกำแหง และธีระวัฒน์ จันทิก, 2559, น. 71-72) การก่อให้เกิดโอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ การนำเทคโนโลยีใหม่เข้าสู่ประเทศ การสร้างอาชีพด้านการท่องเที่ยวอย่างถาวร เนื่องจากประเทศไทยสามารถดำเนินกิจกรรมภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ได้ตลอดทั้งปี ทำให้นักธุรกิจที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าก่อให้เกิดการลงทุนอย่างต่อเนื่องและเป็นต้นกำเนิดให้ธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการจัดงานที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และสมาคมการแสดงสินค้า, 2561) นอกจากนี้ Tinnish and Mangal (2012) อธิบายถึงกลไกสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ว่า การสร้างความยั่งยืนนั้นเพื่อช่วยให้นักวางแผนตอบสนองต่อความท้าทายในการสร้างกิจกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ที่เกิดความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น โดยปรับปรุงรูปแบบที่ใช้สำหรับกระบวนการทางการตลาดในอุตสาหกรรมไมซ์ ทำให้นักวางแผนสามารถกำหนดแผนการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงนำมาใช้งานตามสถานการณ์ที่แตกต่างกันแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการวางแผนอุตสาหกรรมไมซ์ในด้านการสื่อสารกับผู้เข้าร่วมการจัดประชุม (Tinnish & Mangal, 2012, p. 1) ซึ่งข้อดีของการที่อุตสาหกรรมไมซ์เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งธุรกิจภาคการบริการและธุรกิจภาคการผลิตสร้างรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับประเทศและเมืองที่เป็นสถานที่จัดงานและเป็นกลไกทางเศรษฐกิจที่จะช่วยพยุงเศรษฐกิจให้กับหลายประเทศได้ (ขวัญภา สุขคร, 2562, น. 6) งานที่จัดขึ้นภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ต้องสร้างความยั่งยืนให้เกิดสมดุลความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การขนส่งใช้พาหนะมลพิษต่ำ การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ การยกเว้นการใช้สารและวัตถุที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม เช่น การหลีกเลี่ยงการทุจริต การจัดซื้อที่โปร่งใส การส่งเสริมวัฒนธรรม การทำบัญชีตามความเป็นจริง การเติบโตแบบยั่งยืน และด้านเศรษฐกิจ เช่น การเคารพสิทธิส่วนบุคคล แรงงานระหว่างประเทศ การเคารพในความแตกต่าง การสนใจต่อโอกาสความเท่าเทียม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ก, น. 2)

ประพจน์ที่ 3 (P2): กิจกรรมหลักภายใต้การจัดการ โซ่อุปทานส่งผลเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

กิจกรรมสนับสนุนภายใต้การจัดการ โซ่อุปทานเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นกิจกรรมที่เข้าไปมีอิทธิพลต่อทุกกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ในทุกขั้นตอน (บูรณะศักดิ์ มาดหมาย, 2554, น. 37) ดำเนินการรวบรวมการปฏิบัติกิจกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อนำเสนอต่อสาธารณชน ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์, 2561, น. 4) ในอดีตรูปแบบกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานมีลักษณะเหมือนเส้นตรง (Linear) ไม่ซับซ้อน กิจกรรมเรียงลำดับเป็นขั้นตอน ประกอบด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวนไม่มาก ต่อมาการดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ประกอบไปด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลากหลาย ความสัมพันธ์ในการดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานเปลี่ยนเป็นรูปแบบเครือข่าย (Network) โดยมีความต้องการของลูกค้าเป็นแรงผลักดันสำคัญ (ชยาภา ชยาวิวัฒนาวงศ์ และพัทธ์ธีรา วงศราวิทย์, 2561, น. 2) และกระบวนการเพิ่มระดับความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านกิจกรรมสนับสนุนทั้งในด้านเวลา (Time) และคุณภาพ (Quality) และเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน (Competiveness) ให้กับธุรกิจหรือกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ได้เป็นอย่างดี จึงส่งผลให้ปัจจุบันการจัดการระบบโซ่อุปทานได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในเวทีระดับโลกอย่างมาก (สุเทพ นิมสาย, ณัฐพล รั้งสถยภู์วารการ, และสหรัตน์ อารีราษฎร์, 2560, น. 1) ที่ผ่านมาสสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยจัดทำโครงการพัฒนาสื่อการตลาดเผยแพร่ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ดำเนินการจัดทำคู่มือการจัดการประชุมสัมมนาและนิทรรศการอย่างยั่งยืน (Thailand Sustainable Events Guide) และจัดทำคู่มือด้านการจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการแบบไร้คาร์บอน (Carbon Neutral Events Guide) และโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2558, น. 57)

ประพจน์ที่ 4 (P4): กิจกรรมสนับสนุนภายใต้การจัดการ โซ่อุปทานส่งผลเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

สรุป

การบูรณาการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวกระยะยาวผ่านกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ผู้ความยั่งยืน โดยอุตสาหกรรมไมซ์นั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้จัดงานและสถานที่จัดงาน ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญจะต้องมีการพัฒนาไปพร้อมกันนั้น โดยการมุ่งสนใจข่าวสารความเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มที่เป็นเทรนด์ใหม่ของโลก รวมทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญต่ออุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะแนวโน้มเรื่องสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ก, น. 44) เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน อุตสาหกรรมไมซ์ควรประเมินศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ในการจัดงาน ได้แก่ 1) ความสะดวกในการเข้าสู่พื้นที่จัดงาน 2) การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ 3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม 4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก 5) สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก 6) ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง 7) สภาพแวดล้อมของเมือง 8) ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562, น. 3-5) กระบวนการที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นเรื่องของการคัดแยกและกลั่นกรองข้อมูลขนาดใหญ่ Porter and Kramer (2019, p. 261) โดยต้องอาศัยเทคโนโลยีรองรับข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมยุคใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อการดึงข้อมูลที่ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย จากปริมาณข้อมูลที่หลากหลายมากมาย ความเร็วในการประมวลผลที่ซับซ้อน ในส่วนของการจัดเก็บและการขนส่งข้อมูลเป็นปัญหาทางเทคโนโลยีซึ่งปัจจุบันสามารถแก้ไขได้แล้ว เพื่อให้สามารถรองรับการทำงานระยะยาวนั้น จำเป็นต้องวางแผนการศึกษาวิจัยเพื่อค้นหาคณะกรณที่สนใหม่ (ไพโรจน์ ไวกานิชกิจ, 2559, น. 231) สำหรับการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมมีปัจจัยสำคัญ 4 ประการ ประกอบด้วย 1) กระบวนการผลิต 2) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3) ความรับผิดชอบต่อสังคม และ 4) การจัดการสิ่งแวดล้อม (Habidin, Zubir, & Fuzi, 2015, p. 1) จึงมีการวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานในบริบทของอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มมากขึ้น โดยอาศัยการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี (IT solutions) การสร้างภาพลักษณ์จากเครือข่ายชุมชนโดยรอบสถานที่จัดงานเพื่อสร้างความเชื่อมโยงรูปแบบใหม่ (Networking) โดยอาศัยความร่วมมือจากชุมชน การสร้างกระบวนการตรวจสอบบรรยากาศการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ (Inspection) การแลกเปลี่ยนอัตลักษณ์ทางสังคมจากอิทธิพลของชุมชนโดยรอบ (Identity) (Kim & Ko, 2020, p. 3) โอกาสที่เกิดขึ้นจากการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ถือเป็น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนาย (Predictive Analytics) เพื่อคาดการณ์ระยะเวลาดำเนินทุนแบบคิดลด

(Discount Payback period : DPB) (Waller & Fawcett, 2013) นอกจากนี้การประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สามารถนำมาวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานในการทำงานประจำวัน ได้แก่ 1) ประเมินสถานะปัจจุบันของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทั้งด้านเครื่องมือและเทคนิค รวมถึงการใช้งานที่แตกต่างกันและ 2) ระบุความต้องการในอนาคตของกลุ่มของธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้องมารวมตัวดำเนินกิจการอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน (Cluster) ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการอย่างเหมาะสมในการตัดสินใจเพื่อการลงทุนและปรับปรุงเครื่องมือ เทคนิคปัจจุบันและแนวคิดใหม่เพิ่มเติม ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เกิดจากการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (Mishra, Gunasekaran, Papadopoulos, & Childe, 2018, p. 329)

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้รับการกล่าวถึงเป็นอย่างมาก จากการสำรวจมูลค่าทั้งหมดของ Big Data Analytics ในประเทศไทย คือ 11,800 ล้านบาท เมื่อปี พ.ศ. 2560 จำแนกเป็น 6,400 ล้านบาทจากผู้จัดจำหน่าย (Vendor) 4,400 ล้านบาท จาก System Integrator และ 906 ล้านบาทจากตัวแทนจำหน่าย ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทไทยใช้จ่ายเงิน 6.4 พันล้านบาทสำหรับการบริการไอทีและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Big Data จำแนกออกเป็นมูลค่า 3,800 ล้านบาท สำหรับซอฟต์แวร์และ 1,500 ล้านบาทสำหรับ ฮาร์ดแวร์ ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าของตลาดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) คาดว่าจะเติบโตขึ้นไปถึง 15,600 ล้านบาท แบ่งเป็น 9,200 ล้านบาทใช้จ่ายในการบริการไอทีและธุรกิจ 4,700 ล้านบาทใช้จ่ายสำหรับซอฟต์แวร์และ 1,700 ล้านบาทสำหรับฮาร์ดแวร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2561, น. 8-9) ทั้งนี้ในการการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสร้างเป้าหมายขององค์การธุรกิจ 3 ประเด็น คือ 1) การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น 2) การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาช่วยให้การทำงานดีขึ้น และ 3) การทำให้ข้อมูลเป็นทรัพย์สินขององค์กร และทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนในธุรกิจ (Business Transformation) (ธนาชาติ นุ่มนนท์, 2561, น. 22) โดยสิ่งที่น่าสนใจของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไม่ใช่ปริมาณการเก็บข้อมูลจำนวนมาก แต่เป็นความสามารถในการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลเชิงลึกเพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมไมซ์ก็เริ่มมีการนำประโยชน์เหล่านี้ไปใช้ประกอบธุรกิจบ้างแล้ว (สุพล พรหมมาพันธุ์, 2562, น. 1) ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) มีการนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้ประโยชน์ด้วยเช่นกัน จากรายงานการศึกษาอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกของบริษัทจัดการอีเวนท์สหรัฐอเมริกา ชื่อ Cvent พบว่า ร้อยละ 72 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั่วโลก ซึ่งเป็นนักวางแผนจัดงาน นักการตลาด และผู้บริหารการจัดงานไมซ์ ต่างให้ความสำคัญถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นในการจัดงานไมซ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญ ในขณะที่ร้อยละ 52 ของผู้ตอบแบบสอบถามดังกล่าวได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลการวางแผนงานไมซ์

การดำเนินการจัดงานไมซ์ และประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงานที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงและ พัฒนาสำหรับการจัดงานไมซ์ครั้งต่อไปในอนาคตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ประโยชน์อีกมากมาย (สมาคมส่งเสริมการ ประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย, 2562, น. 3) ประโยชน์ที่สำคัญของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ต่อธุรกิจนั้น มีหน่วยงานที่ชื่อ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้สรุปผลทางด้าน มูลค่าของตลาดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของประเทศในปี 2562 ว่า มูลค่าของตลาดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เติบโตขึ้นไปถึง 15,600 ล้านบาท แบ่งเป็น 9,200 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการใช้จ่าย ในการบริการ ไอทีและธุรกิจ 4,700 ล้านบาท การใช้จ่ายสำหรับซอฟต์แวร์ 1,700 ล้านบาท และอื่น ๆ เป็นการใช้จ่ายสำหรับฮาร์ดแวร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2562, น. 8-9) สิ่งที่น่าสนใจ ไม่ใช่ปริมาณการเก็บข้อมูลจำนวนมหาศาลเอาไว้ได้ แต่เป็นความสามารถในการนำข้อมูลเหล่านั้น มาใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลเชิงลึกเพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรม ไมซ์ก็เริ่มมีการนำประโยชน์เหล่านี้ไปใช้ประกอบธุรกิจบ้างแล้ว (สุพล พรหมมาพันธุ์, 2562, น. 1) เพื่อให้ธุรกิจเกิดจากการปรับตัวของธุรกิจ ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สร้างความสามารถในการบริหารความเติบโตของธุรกิจ และความยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งข้อมูลขนาดใหญ่อาเข้ามามีบทบาท ในส่วนนี้ ในบริบทของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเชิงการ ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2559)

จึงสามารถกล่าวได้ว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทานก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ หรือที่เรียกว่า“การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน” (Sustainable Supply Chain) ซึ่งช่วยเพิ่ม โอกาสลดความเสี่ยงและเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจอีกด้วย

ท้ายที่สุด กระบวนการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานยังต้องคำนึงถึงการไหลของห่วงโซ่อุปทานที่เริ่มต้นจาก ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ/ส่วนประกอบ (Raw Material/Component Suppliers) ผู้ผลิต (Manufacturers) ผู้ค้า ส่ง/ผู้กระจายสินค้า (Wholesalers/Distributors) ผู้ค้าปลีก (Retailers) ไปจนถึงผู้บริโภค (Customer) โดยนำเอากลยุทธ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ในการจัดการจากหน่วยหนึ่งใน กิจกรรมห่วงโซ่อุปทานไปยังอีกหน่วยหนึ่งอย่างมีประสิทธิภาพ (ฉิรวรรณ คำกลาง, 2560, น. 49)

การจัดการโซ่อุปทานสร้าง มูลค่าให้กับลูกค้าโดยการประสานงานกิจกรรมของผู้เข้าร่วมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม องค์การส่วนใหญ่พยายามที่จะลดสินค้าคงคลังของตัวเอง องค์การยังคงรักษาประสิทธิภาพ โดยใช้วิธีการควบคุมสินค้าคงคลังมาตรฐาน การประเมินผลทางการเงินเพื่อทดสอบประสิทธิภาพของทุกองค์การ (Shahabuddin, 2010) หลักการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ 1) การฟื้นฟูความเจริญเติบโต 2) การเปลี่ยนแปลงคุณภาพของการเจริญเติบโต 3) การบูรณาการ เรื่องของสิ่งแวดล้อมสู่การตัดสินใจ 3) การรักษาระดับจำนวนประชากร 4) การกำหนดทิศทางใหม่ของเทคโนโลยี และการบริหารความเสี่ยง 5) การอนุรักษ์และการขยายฐานทรัพยากร 6) การปฏิรูปความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และ 7) การสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างประเทศ” (มหาวิทยาลัยรังสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม, 2560, น. 22) ความยั่งยืนของการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่ได้วัดเพียงการเติบโตทางการเงินเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วย (พิริยา ภรณ์ อันทอง และ สุภกร เอกชัยไพบุลย์, 2559) องค์การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังรูปแบบของโมเดลการบูรณาการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผ่านกระบวนการจัดการโซ่อุปทานเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) สู่ความยั่งยืน

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การสร้างความสำเร็จในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยนวัตกรรมเพื่อการบริการ เช่น การวิจัยของ คม คัมภีรานนท์ (2561, บทคัดย่อ) ที่ดำเนินการวิจัยเรื่อง การเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรม การบริการ: กรณีศึกษาบริษัทจัดการโรงแรมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้นวัตกรรมบริการของบริษัทจัดการ โรงแรมไทย เพื่อเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยใช้กรอบแนวคิดนวัตกรรมบริการของ Ostrom, Bitner, Brown, and Burkhard (2010) ในการวิเคราะห์เนื้อหาจากบทความวิชาการรายงานของภาคเอกชนและเอกสารของบริษัทจัดการ โรงแรมไทยใน 3 ด้าน ประกอบไปด้วย การให้บริการรูปแบบใหม่กระบวนการให้บริการแบบใหม่ และโมเดลธุรกิจบริการแบบใหม่ ผลการศึกษาพบว่า บริษัทจัดการโรงแรมไทยใช้นวัตกรรมบริการ เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยกลยุทธ์การสร้างแตกต่างเป็นหลักและผลการศึกษา ได้สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่พบว่านักท่องเที่ยวมีความลึกซึ้งและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ดังนั้น นวัตกรรมบริการจึงมีความสำคัญต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของ โรงแรม

การพัฒนาในอุตสาหกรรมไมซ์เป็นความจำเป็นที่ควรเน้นการพัฒนาสู่ศักยภาพเพื่อรองรับความต้องการของผู้เข้าร่วมงานไมซ์ อาจเริ่มต้นจากการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับภูมิภาคของประเทศเช่นเดียวกับการวิจัยของ คุณฉวี ช่วยสุข และคลฤทัย โกวรรธนะกุล (2558, บทคัดย่อ) ดำเนินการวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย และเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่ อุตสาหกรรมไมซ์ และการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อการเป็น ไมซ์ซิตี้ วิจัยดำเนินการวิจัยได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษาพบว่า จังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพด้านที่ตั้งที่อยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งส่งผลดีในด้านการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยง ไปสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมทั้งจังหวัดขอนแก่นยังเป็นศูนย์กลางใน ด้านการค้า การลงทุน การศึกษา และการบริการทางการแพทย์ และในภาพรวมของศักยภาพในการรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ พบว่า มีความพร้อม และสามารถรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย และเพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นหนึ่งในไมซ์ซิตี้ของ ประเทศไทยที่มีศักยภาพในการแข่งขัน จึงควรที่จะพัฒนาให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองไมซ์ที่มีศักยภาพด้วย การพัฒนาในเรื่องบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การสร้างความร่วมมือในพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดศักยภาพเพื่อการแข่งขันแล้ว ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยนำเสนอการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้ที่กล่าวถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์โดยอาศัยการศึกษาข้อมูลของผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมงานไมซ์ เช่นเดียวกับ พิณิตา แก้วจิตคงทอง และเขาวลัักษณ์ ชาวบ้านโพธิ์ (2559, บทคัดย่อ) ดำเนินการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนา (MICE) ของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนาในจังหวัดกาญจนบุรี และ 2) เปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนาในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามลักษณะของทั่วไป ผู้รับบริการสถานที่จัดงาน กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้รับบริการซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นเจ้าภาพจัดงานที่เป็นกิจกรรมอันเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและสัมมนา จำนวน 225 คน ผลการศึกษาพบว่า

1) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 36-45 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจัดประชุม 4-6 ปี และส่วนใหญ่เป็นองค์กรของรัฐ/สถาบันการศึกษา/องค์กรรัฐวิสาหกิจ และ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนาในภาพรวม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากมี 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านโปรแกรมการจัดงานสำเร็จรูป 2) ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ 3) ด้านกระบวนการบริการ 4) ด้านพนักงาน และ 5) ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ตามลำดับ ปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางมี 3 ด้าน คือ 1) ด้านการส่งเสริมการตลาด 2) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ 3) ด้านราคา ตามลำดับ และผู้รับบริการสถานที่จัดงานที่มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจัดประชุม และประเภทขององค์กรที่ตั้งกักหรือปฏิบัติงานอยู่ต่างกันให้ความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนาแตกต่างกัน ส่วนเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ยังสามารถนำไปสู่การกำหนดเป็นกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่นเดียวกับ รัชต วรณสุขะศิริ และสุรพิชญ์ พรหมสิทธิ์ (2557, บทคัดย่อ) ดำเนินการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ 1) เพื่อสำรวจสถานภาพปัจจุบันของธุรกิจการให้บริการ นำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3) เพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้บริการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 4) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจการให้บริการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 5) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ตลาดบริการธุรกิจนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ประมวลผลด้วย การสัมภาษณ์เชิงลึก และการออกแบบสอบถาม จำนวน 400 กิจการ ผลการวิจัยสามารถนำเสนอกลยุทธ์ “F-R-E-S-H” (โม่เดล เฟรช) อันประกอบด้วย กลยุทธ์ F (Flexible Service Solutions) ให้ความสำคัญด้านรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย และการเป็นที่ปรึกษาการบริการนำเที่ยวกลยุทธ์ R (Reliable Service) เป็นกลยุทธ์หลักเพื่อสร้างปัจจัยด้านการบริหารการให้บริการอย่างมืออาชีพ, ด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความได้เปรียบในธุรกิจนำเที่ยว และ ด้านภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือกลยุทธ์ E (Empathy Expectation) เป็นกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมปัจจัยด้านการให้บริการที่เหนือความคาดหมาย กลยุทธ์ S (Signature Value Advantage) เป็นกลยุทธ์ ด้านการได้รับประสบการณ์แปลกใหม่จากบริษัทนำเที่ยว และกลยุทธ์ H (Honesty Is The Best Policy) ปัจจัยด้านเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ และปัจจัยด้านการสื่อสารแบบบูรณาการ

ทิพย์พิรุณ พุ่มดวง (2554, บทคัดย่อ) ปัญหาและการจัดการกลยุทธ์เพื่อเพิ่มผลประกอบการของธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการ กรณีศึกษา: บริษัทภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งศึกษาขึ้นต้นปัญหาที่เกิดขึ้นภายใน บริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) 2) เพื่อศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้รวมถึงเพิ่มผลกำไรให้กับบริษัท ภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) 3) เพื่อศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ให้เพิ่มและรักษารฐานลูกค้าให้กับบริษัท ภูเก็ต แฟนตาซี จำกัด (มหาชน) โดยได้ทำการแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Study) โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสันทนาการจากเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลของกลุ่มแข่งขัน และข้อมูลจากเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ บทความต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ และการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Study) โดยจัดทำแบบสอบถามเรื่อง ทรรศนะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการตัดสินใจมาเที่ยวที่ภูเก็ตแฟนตาซี โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 ชุด และทำการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทภูเก็ตแฟนตาซี จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 ท่าน และ สัมภาษณ์ตัวแทนจำหน่าย จำนวน 10 ท่าน โดยกำหนดประเด็นการสัมภาษณ์ตามแนวคิดการ จัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และกลยุทธ์การตลาดและได้มาประมวลผลการวิเคราะห์ตามทฤษฎี SWOT, Five forces, PEST และ TOWS ผลของการศึกษาพบว่าสาเหตุของปัญหาคือหนี้สินที่ยังไม่สามารถชำระคืนได้ทำให้ขาด สภาพคล่องทางการเงิน นอกจากนี้สภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจและการเมืองยังส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวทำให้เดินทางมาเที่ยวน้อยลง รวมถึงลูกค้ารายเดิมที่เคยเดินทางมาเที่ยว แล้วไม่กลับมาเที่ยวอีก เนื่องจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีน้อย อย่างไรก็ตาม พบว่า ธุรกิจยังมีโอกาสเติบโตเนื่องจากความโดดเด่นในด้านความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ดังนั้นเพื่อการเติบโตขององค์กรในการเพิ่มผลกำไร และเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่รวมถึงรักษารฐานลูกค้าเก่า จากการศึกษาจึงพบแนวทาง ดังนี้ กลยุทธ์ระดับองค์กร คือ กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) ด้วยการพัฒนาตลาด (Market Development Strategy) และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development Strategy) กลยุทธ์ระดับธุรกิจ คือ กลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่าง (Differentiation Strategy) กลยุทธ์ระดับหน้าที่ คือ กลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาด (STP Strategy), กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix Strategy) และกลยุทธ์การบริการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM)

ตารางที่ 2.2 ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ

องค์ประกอบ ของ กระบวนการ	ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ																ผลรวม ความถี่ องค์ประกอบ พื้นฐาน	ร้อยละ องค์ประกอบ พื้นฐาน
	Friis, 2019	Porter2012	Huang et al., 2015	Molina-Azorin et al., 2015	Easton & Jarrell, 1998;	Iachno & Nanni, 2012	Li-Ting & Zheng, 2012	Cao, 2017; Weihs & Ickstadt, 2018	Kim et al., 2010	Rashid, et al., 2015	Angrist & Pischke, 2010	Varian, 2014	Varian, 2014, p.28	McAfee & Brynjolfsson, 2012	Chen et al.,2012; Lusch et al., 2010	Hartmann et al., 2014		
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X	✓	X	X	9	45
การจัดการวัสดุ	X	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	1	5.0
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข	✓	✓	✓	X	✓	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	25.0
การขนส่งและโลจิสติกส์	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1	5.0

ตารางที่ 2.2 ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ (ต่อ)

องค์ประกอบ ของ กระบวนการ	ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ															ผลรวม ความถี่ องค์ประกอบ พื้นฐาน	ร้อยละ องค์ประกอบ พื้นฐาน		
	Friis, 2019	Porter2012	Huang et al., 2015	Molina-Azorin et al., 2015	Easton & Jarrell, 1998;	Iachno & Narni, 2012	Li-Ting & Zheng, 2012	Cao, 2017; Weihs & Ickstadt, 2018	Kim et al., 2010	Rashid, et al., 2015	Angrist & Pischke, 2010	Varian, 2014	Varian, 2014, p.28	McAfee & Brynjolfsson, 2012	Chen et al.,2012; Lusch et al., 2010			Hartmann et al., 2014	Kaiser et al., 2013
การสร้าง ความ พึงพอใจของ ลูกค้า	✓	X	X	✓	✓	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4	20.0
การบริหาร ต้นทุนการ ดำเนินงาน	✓	X	✓	✓	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4	20.0

ตารางที่ 2.2 ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ (ต่อ)

องค์ประกอบ ของ กระบวนการ	ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ																ผลรวม ความถี่ องค์ประกอบ พื้นฐาน	ร้อยละ องค์ประกอบ พื้นฐาน	
	Friis, 2019	Porter2012	Huang et al., 2015	Molina-Azorin et al., 2015	Easton & Jarrell, 1998;	Jachno & Narni, 2012	Li-Ting & Zheng, 2012	Cao, 2017; Weihs & Ickstadt, 2018	Kim et al., 2010	Rashid, et al., 2015	Angrist & Pischke, 2010	Varian, 2014	Varian, 2014, p.28	McAfee & Brynjolfsson, 2012	Chen et al.,2012; Lusch et al., 2010	Hartmann et al., 2014			Kaiser et al., 2013
ระบบ มาตรฐาน การจัดการ คุณภาพ	X	X	✓	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2	10.0
ข้อมูลขนาด ใหญ่	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	✓	X	X	3	15.0
โครงสร้าง ข้อมูล	X	X	X	X	X	X	X	✓	X	✓	X	X	X	✓	X	✓	X	4	20.0

ตารางที่ 2.2 ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ (ต่อ)

องค์ประกอบ ของ กระบวนการ	ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ															ผลรวม ความถี่ องค์ประกอบ พื้นฐาน	ร้อยละ องค์ประกอบ พื้นฐาน	
	Frits, 2019	Porter2012	Huang et al., 2015	Molina-Azorin et al., 2015	Easton & Jarrell, 1998;	Iachno & Nanni, 2012	Li-Ting & Zheng, 2012	Cao, 2017; Weihs & Ickstadt, 2018	Kim et al., 2010	Rashid, et al., 2015	Angrist & Pischke, 2010	Varian, 2014	Varian, 2014, p.28	McAfee & Brynjolfsson, 2012	Chen et al.,2012; Lusch et al., 2010			Hartmann et al., 2014
การเตรียม ข้อมูลขนาด ใหญ่	X	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	✓	X	X	2	10.0
ความยั่งยืน	X	✓	✓	✓	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	4	20.0
การกำกับ ดูแลกิจการ	X	X	✓	✓	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	3	15.0
เศรษฐกิจ	✓	✓	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3	15.0
ขั้นตอน/ กระบวนการ	X	✓	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	2	10.0
สินค้าและ บริการ	✓	X	✓	✓	✓	X	X	X	✓	X	X	X	X	✓	✓	X	7	35.0

ตารางที่ 2.2 ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ (ต่อ)

องค์ประกอบ ของ กระบวนการ	ผลงานนักวิชาการต่างประเทศ																ร้อยละ องค์ประกอบ พื้นฐาน	
	Friis, 2019	Porter2012	Huang et al., 2015	Easton & Jarrell, 1998; Molina-Azorin et al., 2015	Jachn & Nanni, 2012	Li-Ting & Zheng, 2012	Cao, 2017; Weihs & Ickstadt, 2018	Kim et al., 2010	Rashid, et al., 2015	Angrist & Pischke, 2010	Varian, 2014	Varian, 2014, p.28	McAfee & Brynjolfsson, 2012	Chen et al.,2012; Lusch et al., 2010	Hartmann et al., 2014	Kaiser et al., 2013		ผลรวม ความถี่ องค์ประกอบ พื้นฐาน
โครงสร้าง ทางสังคม	X	X	✓	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	2	10.0

ที่มา: ผู้วิจัย



ตารางที่ 2.3 ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการจัดการใช้อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผลงานนักวิชาการไทย

องค์ประกอบของกระบวนการ	ผลงานนักวิชาการไทย												ผลรวมความถี่องค์ประกอบพื้นฐาน	ร้อยละองค์ประกอบพื้นฐาน	
	สิทธิกรรณ์ เมืองกลาง, 2561	2561	ประกาพร กุลลิมรัตน์ชัย, 2561	ปฐม อินทโรตม, 2561	และคณะ, 2560	ศุทธิชัย พิสุทธิศรีวงศ์ และคณะ, 2560	รัตนา สุวรรณวิษนีย์, 2561	วิทยา สุเทพคำตรง, 2559	ศิริวรรณ คำกลาง, 2560	ชนิดา รักษ์พลเมือง, 2557	เสรี พงศ์พิศ, 2551	อนุรักษย์ ไกรยุทธ, 2561			2562
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	✓	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	2	10.0
การจัดหาวัสดุ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	1	5.0
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข	X	X	X	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	1	5.0
การขนส่งและโลจิสติกส์	X	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	1	5.0
การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า	X	X	X	✓	X	✓	X	X	X	X	X	✓	X	3	15.0
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1	5.0

ตารางที่ 2.3 ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผลงานนักวิชาการไทย (ต่อ)

องค์ประกอบของกระบวนการ	ผลงานนักวิชาการไทย											ผลรวมความถี่องค์ประกอบพื้นฐาน	ร้อยละองค์ประกอบพื้นฐาน		
	สิทธิกรรณ์ เมืองกลาง, 2561	2561	ประกาพร กุลลิมรัตน์ชัย, 2561	ปฐม อินทโรดม, 2561	และคณะ, 2560	ศุทธิชัย พิสุทธิศรีวงศ์ และคณะ, 2560	รัตนา สุวรรณวิษนัย, 2561	วิทยา สุเทพคำตรง, 2559	ศิริวรรณ คำกลาง, 2560	ชนิดา รักษ์พลเมือง, 2557	เสรี พงศ์พิศ, 2551			อนุรักษย์ ไกรยุทธ, 2561	2562
ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ	X	X	✓	✓		X	X	X	✓	X	X	X	X	3	15.0
ข้อมูลขนาดใหญ่	✓	✓	✓	X		✓	X	✓	X	X	X	X	X	5	25.0
โครงสร้างข้อมูล	✓	✓	✓	X		✓	X	✓	X	X	X	X	X	5	25.0
กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่	✓	✓	✓	X		X	X	X	X	X	✓	X	X	4	20.0
แหล่งที่มาของข้อมูล	✓	✓	✓	X		✓	X	X	X	X	X	X	X	4	20.0
การเข้าถึงจัดการและจัดเก็บข้อมูล	✓	✓	✓	X		✓	X	X	X	X	X	X	X	4	20.0

ตารางที่ 2.3 ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผลงานนักวิชาการไทย (ต่อ)

องค์ประกอบของ กระบวนการ	ผลงานนักวิชาการไทย												ร้อยละ องค์ประกอบ พื้นฐาน		
	ตีพิมพ์ เมืองกลาง, 2561	ประภาพร กุลรัตน์ชัย, 2561	ปฐม อินทโรดม, 2561	และคณะ, 2560	ศุทธิชัย พิสุทธิศรีวงศ์ และคณะ, 2560	รัตนา สุวรรณวิชัย, 2561	วิทยา สุเทพดำรง, 2559	ศิริวรรณ คำกลาง, 2560	จินดา รักษ์พลเมือง, 2557	เสรี พงศ์พิศ, 2551	อนุรักษ์ ไกรยุทธ, 2561	2562		อศมา กุลวานิชไชยรัตน์, 2562	ผลรวมความถี่ องค์ประกอบ พื้นฐาน
การวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่	✓	✓	✓	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3	15.0
การเตรียมข้อมูล ขนาดใหญ่	✓	X	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	2	10.0
ความยั่งยืน	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	1	5.0
การกำกับดูแลกิจการ	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	X	1	5.0
เศรษฐกิจ	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	X	X	X	X	1	5.0
ขั้นตอน/ กระบวนการ	X	X	X	✓	X	X	X	✓	X	✓	✓	✓	✓	4	20.0

ตารางที่ 2.3 ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบของกระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผลงานนักวิชาการไทย (ต่อ)

องค์ประกอบของ กระบวนการ	ผลงานนักวิชาการไทย											ผลรวมความถี่ องค์ประกอบ พื้นฐาน	ร้อยละ องค์ประกอบ พื้นฐาน
	ตีพิมพ์ 2561	ตีพิมพ์ 2561	ตีพิมพ์ 2561	ตีพิมพ์ 2560	ตีพิมพ์ 2561	ตีพิมพ์ 2559	ตีพิมพ์ 2560	ตีพิมพ์ 2557	ตีพิมพ์ 2551	ตีพิมพ์ 2561	ตีพิมพ์ 2562		
สินค้าและบริการ	X	X	X	✓	X	X	X	X	✓	X	X	2	10.0
โครงสร้างทางสังคม	X	X	X	X	X	X	✓	✓	X	X	X	2	10.0

ที่มา: ผู้วิจัย

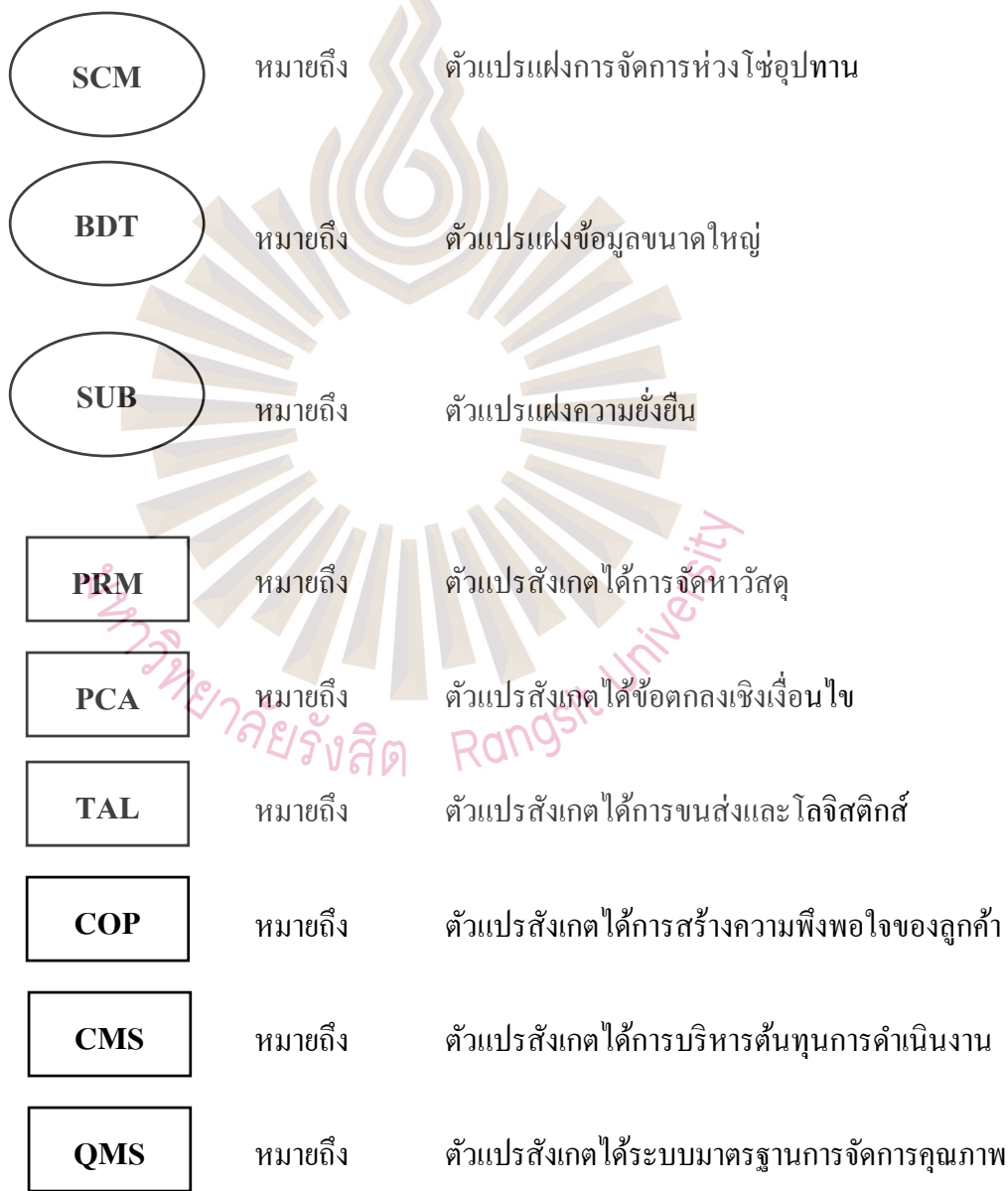


ตารางที่ 2.4 ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ อักษรย่อของตัวแปรและตัวชี้วัด

ชื่อภาษาไทยของตัวแปร/ตัวชี้วัด	ชื่อภาษาอังกฤษของตัวแปรตัวชี้วัด	อักษรย่อ
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	Supply Chain Management	SCM
การจัดหาวัสดุ	Procurement of raw materials	PRM
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข	Partner conditional agreement	PCA
การขนส่งและโลจิสติกส์	Transportation and logistics	TAL
การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า	Customer order process	COP
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน	Customer satisfaction	CMS
ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ	Quality management standard system	QMS
ข้อมูลขนาดใหญ่	Big Data	BDT
โครงสร้างข้อมูล	Data structure	DST
กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่	Big data strategy	BTS
การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูล	Manage access And storage	MAS
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	Big data analysis	BDA
การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่	Big data preparation	BDP
ความยั่งยืน	Sustainable	SUB
สิ่งแวดล้อม	Environment	EVR
การกำกับดูแลกิจการ	Corporate Governance	CGN
เศรษฐกิจ	Economy	ECM
ขั้นตอน/กระบวนการ	Process	PRC
สินค้าและบริการ	Product & Service	PDS
โครงสร้างทางสังคม	Social Society	SCS

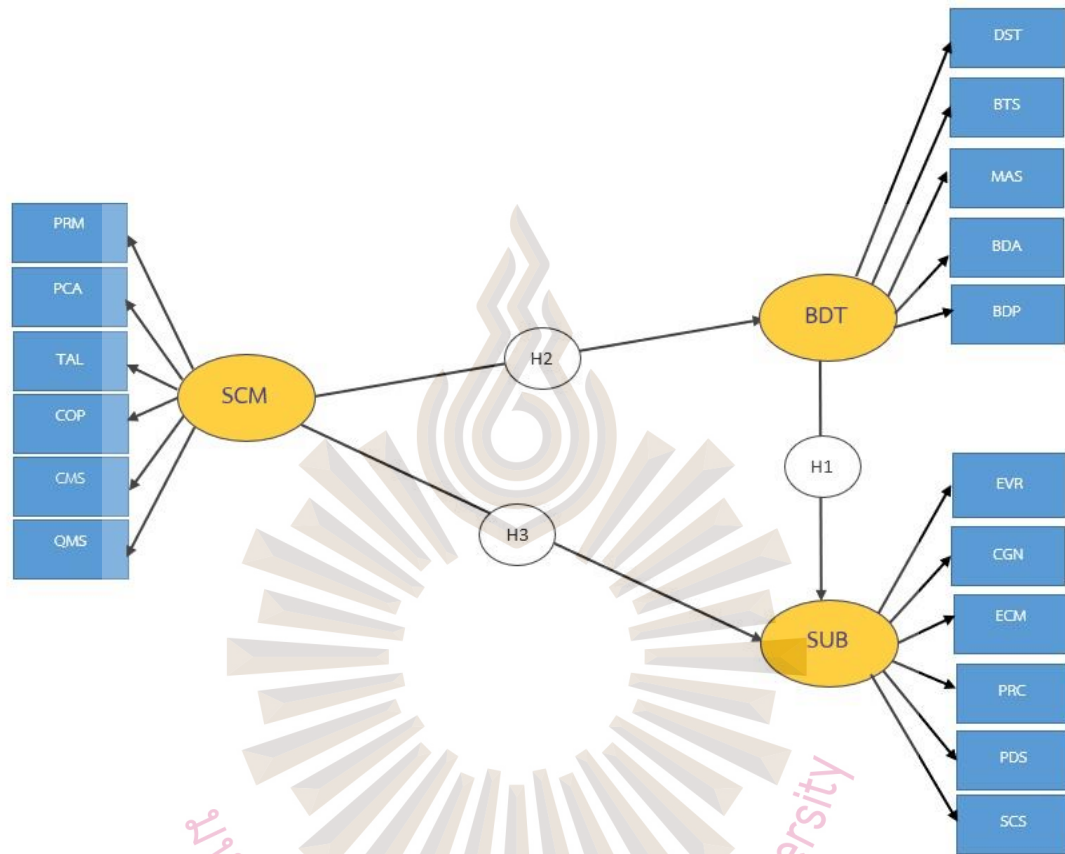
ที่มา: ผู้วิจัย

จากกรอบแนวคิดในการวิจัย ผู้วิจัยพัฒนากรอบแนวคิดสำหรับการวิจัยในรูปแบบโมเดลริสเรล หรือ โมเดลความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น (LISREL or Linear Structural Relationship Model) แบบมี ตัวแปรแฝง (Latent Variables) โดยนำเสนอโมเดลริสเรลแสดงโมเดลเชิงเส้นปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการ แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยมี สัญลักษณ์ที่ใช้ในภาพ มีความหมายดังต่อไปนี้



DST	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้โครงสร้างข้อมูล
BTS	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่
MAS	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่
BDA	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
BDT	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่
EVR	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนในทางสิ่งแวดล้อม
CGN	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ
ECM	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ
PRC	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ
PDS	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ
SCS	หมายถึง	ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม

2.7 กรอบแนวคิดการวิจัย



รูปที่ 2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ศึกษาการพัฒนาการจัดการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ศึกษาสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ตามกรอบแนวคิดการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

- 3.1 รูปแบบการวิจัย
- 3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย
- 3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 เครื่องมือรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 รูปแบบการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงผสมผสานวิธี (Mixed Method Research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นการลงพื้นที่ภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกในมิติต่าง ๆ โดยการใช้ประเด็นจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 แล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) จากนั้นวิเคราะห์กระบวนการและขั้นตอนด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีขั้นตอนตามลำดับการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

3.1.1 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

- 3.1.1.1 กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 3.1.1.2 การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 3.1.1.3 การออกแบบและทดสอบเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 3.1.1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 3.1.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

3.1.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview)

- 3.1.2.1 กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 3.1.2.2 การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 3.1.2.3 การออกแบบและทดสอบเครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 3.1.2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 3.1.2.5 การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

3.2.1 แหล่งที่มาของข้อมูล

1) การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม และใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อยืนยันผลการวิจัยแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

2) การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้การศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลภายในประเทศ และต่างประเทศที่ให้บริการสืบค้นข้อมูล ทั้งบทความวิจัย วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคำร่าที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

3.2.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย



รูปที่ 3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยทั้งสิ้น 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาศึกษาและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิในมิติของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ขั้นตอนนี้เป็นการสำรวจและรวบรวมเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาสร้างแบบสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ก่อนนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้ในการเก็บข้อมูลขั้นตอนที่ 2 ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิในมิติของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์

จากนั้นลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ประมาณ 200 ชุด หรือจนกว่าจะได้ข้อมูลที่อิ่มตัว ก่อนนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้ในการเก็บข้อมูลขั้นตอนที่ 3 ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางภาครัฐ

ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางภาครัฐ จำนวน 15 คน แบ่งออกเป็น

1) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย

ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 คน

2) สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 คน

3) สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 คน

4) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 คน

5) หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 3 คน

ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้ระยะเวลา 30 นาทีขึ้นไป นำข้อมูลที่ได้มาทำการถอดเทปและสรุปผล แล้วนำข้อมูลประเด็นสำคัญที่ได้มาเป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในขั้นตอนที่ 1, 2, 3 แล้วสังเคราะห์เป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

นำข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ มาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะและเป็นการนำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ต่อไป

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานผลการวิจัยและข้อเสนอแนะแนวทางจัดทำรายงานผลการวิจัยและข้อเสนอแนะพร้อมทั้งแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผน

ยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.3.1 ประชากร

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 200 ราย

3.3.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 200 ราย ซึ่งได้จากการกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 สามารถคำนวณได้จากสูตรของ Yamane (1970) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่น $20 \times 10 = 200$ ราย (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2560) ซึ่งเป็นสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยเก็บจริงที่จำนวน 200 ราย มีรายละเอียดดังนี้

$$n = N \div (1 + Ne^2) \quad (3-1)$$

โดย	n	คือ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	N	คือ	จำนวนประชากร
	e	คือ	ความคลาดเคลื่อน

ตารางที่ 3.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างวิเคราะห์ค่าความคลาดเคลื่อนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	จำนวนตัวอย่างที่เก็บข้อมูล
กาญจนบุรี	150	110
นครปฐม	45	40
ราชบุรี	28	26
สุพรรณบุรี	21	20
รวม	244	200

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560

3.3.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึก โดยเจาะจงสัมภาษณ์ (In-depth Interview) ดังต่อไปนี้

1) จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) ซึ่งมีวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลไปแล้วและสามารถแนะนำกลุ่มตัวอย่างอื่นให้กับผู้วิจัยได้ ซึ่งการแนะนำจากกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี ผู้วิจัยอาจได้กลุ่มตัวอย่างมากกว่า 1 ตัวอย่างจากการแนะนำในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่างด้วย (Stewart & Shamdasani, 2007)

2) ผู้ให้ข้อมูลหลักและกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพใช้การเก็บข้อมูลเชิงลึก โดยการสัมภาษณ์ (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) โดยจำนวนที่ใช้ขึ้นอยู่กับลักษณะของกลุ่มและประเด็นปัญหาที่ศึกษาจุดมุ่งหมายของการวิจัย ความซับซ้อนของเรื่องที่ศึกษา เวลา และงบประมาณ (จุมพล พูลภัทรชีวิน, 2544, น. 78) ซึ่งหากกลุ่มมีความเป็นเอกพันธ์ (Homogeneous Group) อาจใช้เพียง 10-15 คน แต่หากกลุ่มมีความแตกต่างกันลักษณะอเนกพันธ์ (Heterogeneous Group) อาจต้องใช้กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นจำนวนมาก จากการศึกษาของ Macmillan (1971 อ้างถึงใน ชนิตา รัชย์พลเมือง, 2544) พบว่า หากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยมีตั้งแต่ 17-21 คนขึ้นไป อัตราการลดลงของความคลาดเคลื่อน (Error) จะมีน้อยมากและคงที่ต่อไป โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้นขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 20 คน ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 การลดลงของความคลาดเคลื่อนและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (Panel Size)	การลดลงของ ความคลาดเคลื่อน (Error Reduction)	ความคลาดเคลื่อนลดลง (Net Change)
1-5	1.20-0.70	0.50
5-9	0.70-0.58	0.12
9-13	0.58-0.54	0.04
13-17	0.54-0.50	0.04
17-21	0.50-0.48	0.02
21-25	0.48-0.46	0.02
25-29	0.46-0.44	0.02

ที่มา: Macmillan, 1971 อ้างถึงใน สุรินทร์ พิทักษ์สิกุล, 2561, น. 74

3.4 เครื่องมือรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากวรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเอกสารวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดต่าง ๆ ของผู้ประกอบการไมซ์ โดยใช้วิธีการทำตารางสังเคราะห์เพื่อให้ได้ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามจากการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็น หรือยืนยันความถูกต้องของข้อมูลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกรอบคลุมกรอบแนวคิดในการวิจัย

1) ตารางสังเคราะห์องค์ประกอบพื้นฐานสำหรับการวัดความสำเร็จของธุรกิจจากผลงานของนักวิชาการ

2) ตารางสังเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของกิจการจากผลงานของนักวิชาการ

3) การออกแบบและทดสอบเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ เป็นแบบสอบถามที่ถูกสร้างขึ้นจากการสัมภาษณ์ ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานหรือข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed-Ended Response Question) โดยเลือกตอบได้เพียง 1 คำตอบ (Dichotomous) ประกอบด้วย

- (1) เพศ
- (2) อายุ
- (3) ระดับการศึกษา
- (4) ลักษณะของธุรกิจ
- (5) ประเภทของธุรกิจ
- (6) ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ
- (7) สถานที่ตั้ง (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ซึ่งผู้วิจัยใช้เกณฑ์การวัดแบบ Rating Scale ซึ่งสามารถกำหนดค่าได้ดังนี้ Eisenberger, Huntington, Hutchison, and Sowa (1986)

		ระดับความคิดเห็น
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์การวัดแบบ Rating Scale ซึ่งสามารถกำหนดค่าได้ดังนี้

		ระดับความคิดเห็น
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

3.4.2 การจัดทำกับข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ ข้อมูลด้านเทคนิค แล้วนำเสนอในเชิงพรรณนา โดยแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์หาความถี่ และร้อยละ นำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

เกณฑ์การแปลความหมายข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดระดับความสำคัญต่อแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ระดับนัยสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ใช้มาตรวัดของ Rating Scale ไว้ 5 ระดับ ดังนี้

		ระดับความคิดเห็น
5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

การแปลความหมายของคะแนน ผู้วิจัยได้อาศัยเกณฑ์การแปลความหมายระดับความสำคัญของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าวสามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ดังต่อไปนี้ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2544, น. 19)

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00	หมายถึง	มีความสำคัญมากที่สุด
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20	หมายถึง	มีความสำคัญมาก
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40	หมายถึง	มีความสำคัญปานกลาง
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60	หมายถึง	มีความสำคัญน้อย
คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80	หมายถึง	มีความสำคัญน้อยที่สุด

3.4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้นำกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพเข้าดำเนินการวิจัยเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ให้ข้อมูลมากกว่า และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง ตามสภาพการณ์ แล้วจึงนำมาถ่ายทอดให้แก่ผู้ที่ยิบยงานวิจัย ฉบับนี้มาศึกษาและต่อยอดการวิจัย ซึ่งนงลักษณ์ วิรัชชัย (2560) กล่าวถึงวิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ ครอบคลุมระเบียบวิธีดำเนินการทุกขั้นตอนในการวิจัย ได้แก่ การกำหนดปัญหาวิจัย การศึกษา เอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย การกำหนดสมมติฐานการวิจัย การกำหนดกลุ่มประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวิจัย การรวบรวม การนำเสนอ การวิเคราะห์ และการแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในวิธีวิทยาทงสถิติ ตลอดจนเทคนิควิธีการวัด และการประเมินผล

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่ากระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพนั้นสามารถปรับเปลี่ยนได้ ยืดหยุ่น ได้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แผนงานหรือแนวทางในการศึกษาการดำเนินการวิจัยเพื่อให้ผู้วิจัยใช้ เป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัยตั้งแต่กระบวนการขั้นต้น ได้แก่ การกำหนดปัญหา การกำหนด กลุ่มเป้าหมาย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล จนกระทั่งการสรุปผลการวิจัย ทำการ สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทางภาครัฐ จำนวน 15 คน แบ่งออกเป็น

- 1) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 คน

2) สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 คน

3) สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 คน

4) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 คน

5) หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 3 คน

โดยแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้รับการกำหนดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย มีลักษณะของคำถามที่สำคัญดังต่อไปนี้

1) สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร

2) สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร

3) กิจกรรมในกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีรูปแบบอย่างไร

4) กระบวนการจัดการโซ่อุปทานที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะสามารถพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยอย่างไร

5) การใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร

6) ลักษณะแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีลักษณะอย่างไร

การรวบรวมข้อมูลการเชิงคุณภาพ

กระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดกระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลใน 3 ลักษณะ อันได้แก่ กระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้า ข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการและข้อมูลจากสื่อเทคโนโลยี

สารสนเทศและกระบวนการหรือแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสัมภาษณ์เจาะลึกจากการอภิปรายกลุ่ม โดยกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวเป็นกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลตามแนวทางของระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ อันมีสาระสำคัญโดยสรุปดังต่อไปนี้

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการและข้อมูลจากสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับกระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการและข้อมูลจากสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากทางสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งแหล่งข้อมูลจากส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะแหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในระดับทุติยภูมิ (Secondary Data) ประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ รายงานการศึกษาวิจัยและผลงานวิจัยประเภทต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบหรือสร้างแบบสัมภาษณ์เจาะลึกรวมทั้งเพื่อนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในกระบวนการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลในการวิจัยในส่วนต่อไป

2) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากวิธีการอภิปรายกลุ่ม (Focus Group) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกในส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยอาศัยวิธีการอภิปรายกลุ่ม (Focus Group) โดยมีการออกแบบโครงสร้างของคำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง เป็นการใช้แบบสัมภาษณ์ปลายเปิด ซึ่งเป็นระเบียบวิธีวิจัยที่มีผลทำให้ข้อคำถามเกิดความยืดหยุ่น เป็นเทคนิคและกระบวนการวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีความเหมาะสมอย่างยิ่งในการนำมาที่ใช้ในการสัมภาษณ์ส่วนบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคคลที่เป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญหรือมีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่กำลังดำเนินการกระบวนการวิจัย โดยกระบวนการวิจัยในลักษณะเช่นนี้จะเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้และความชำนาญหรือมีความเชี่ยวชาญสามารถแสดงความคิดเห็นหรือทรรศนะได้อย่างหลากหลายในทุกแง่มุม โดยคณะผู้วิจัยหรือผู้สัมภาษณ์สามารถที่จะดำเนินการสัมภาษณ์และสามารถที่จะสอบถาม ติดตาม และไต่เรียงข้อมูลข้อเท็จจริงหรือรายละเอียดปลีกย่อยที่สำคัญและมีความน่าสนใจในแต่ละประเด็นของคำตอบ จากผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยหรือผู้ให้สัมภาษณ์ อันทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความหลากหลายในมิติต่าง ๆ และข้อเท็จจริงในทางปฏิบัติที่มีความหลากหลายในมิติต่าง ๆ ที่มีทั้งมิติของความลึกและมิติของความกว้างในเรื่องที่ดำเนินการกระบวนการวิจัยนั้น

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

กระบวนการในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนั้น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาใช้ในกระบวนการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยดำเนินการร่วมกับกระบวนการรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Research) โดยกระบวนการและวิธีการวิเคราะห์อื่นจะได้ดำเนินการตามแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาประเด็นหลัก (Major Themes) หรือแบบแผนหลัก (Major Pattern) ที่พบในข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดจากนั้น จึงนำประเด็นหลัก (Major Themes) มาพิจารณาแบ่งแยกออกเป็นประเด็นย่อย (Sub-themes) และหัวข้อย่อย (Categories) อันเป็นกระบวนการวิเคราะห์โดยการเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ภาพรวมไปสู่การวิเคราะห์ประเด็นย่อยของกระบวนการวิเคราะห์ตามแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ นอกจากนี้ ในระหว่างการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกนั้น ทางผู้วิจัยได้ดำเนินการสะท้อน (Reflecting) ควบคู่ไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินการสะท้อนกระบวนการสะท้อน (Reflecting) ในแต่ละช่วงหรือในแต่ละขั้นตอนควบคู่ไปกับการดำเนินการกระบวนการวิจัย เพื่อเสริมสร้างให้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการใช้กระบวนการในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากวิธีการอภิปรายกลุ่ม (Focus Group) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีความเคร่งและแม่นยำ (Rigor) เพื่อให้กระบวนการวิจัยครั้งนี้มีความเข้มข้น (Intensive Process) มากยิ่งขึ้น จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลแบบสร้างข้อสรุป ด้วยวิธีการวิเคราะห์แบบอุปนัย (Analysis Induction) ตีความข้อสรุปจากสิ่งที่เป็นปรากฏการณ์ที่มองเห็น และวิเคราะห์โดยการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis) ทั้ง 2 วิธี คือ แบบใช้ทฤษฎีแยกชนิดในเหตุการณ์นั้น ๆ โดยยึดทฤษฎีเป็นกรอบ และแบบไม่ใช้ทฤษฎีจำแนกข้อมูลทีวิเคราะห์สอดคล้องตามความเหมาะสมกับข้อมูลที่รวบรวมได้ ทั้งนี้ท้ายที่สุดดำเนินการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล (Constant Comparison) จากการสังเกต วิเคราะห์หลายด้าน นำมาแยกตามชนิดประเภท และนำมาเปรียบเทียบกันนั่นเอง จากการแจกข้อมูลโดยใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสถิติที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

- 1) ค่าร้อยละ (Percentage)
- 2) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean : \bar{X})
- 3) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

3.4.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ความน่าเชื่อถือของการวิจัยและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยจะดำเนินการตามหลักจรรยาบรรณ จริยธรรม รวมถึงเก็บข้อมูลที่ได้มาจะไม่มีการเปิดเผย เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อองค์กรและตัวผู้ให้ข้อมูล โดยมีวิธีการในการทดสอบดังนี้

1) ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกไปตรวจสอบความถูกต้องของการตีความและความสอดคล้องของข้อคำถาม โดยอาศัยดุลยพินิจของผู้ทรงคุณวุฒิ IOC จำนวน 5 ท่าน ประกอบไปด้วย นักวิชาการ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หรือมีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกขึ้นไป และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ท่าน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการหอการค้าจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 1 และผู้บริหาร สมาคมส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย ช่วยตรวจสอบความ เที่ยงตรงเชิงเนื้อหาหาตามกรอบแนวคิดในการวิจัยและพิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อให้มีความชัดเจนเพื่อนำไปปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมและความถูกต้องก่อนที่จะนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

2) การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence หรือ IOC) ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของมาตรวัดของตัวแปรที่ต้องการจะวัดหรือไม่ โดยจะใช้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 7 ท่าน ประกอบไปด้วย นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับตัวแปร และเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับตัวแปร ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาในครั้งนี้ซึ่งผู้วิจัยทำจดหมายจากหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต เพื่อแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ก่อนนำไปทดลองใช้ (Pre-test) การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาทำได้โดยการนำนิยามเชิงปฏิบัติการควบคู่กับโครงสร้างข้อคำถามให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความสอดคล้อง ผู้เชี่ยวชาญกรอกผลพิจารณา ผู้วิจัยทำการคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องด้วยดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับประเด็นที่ต้องการทราบ จากนั้นนำผลของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านมารวมกันและคำนวณหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ซึ่งคำนวณจากความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่ต้องการวัดกับข้อคำถามที่สร้างขึ้น ดัชนีที่ใช้แสดงค่าความสอดคล้องเรียกว่า ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item- Objective Congruence Index : IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญต้องประเมินด้วยคะแนน 3 ระดับ ดังนี้

ให้คะแนน	+1	ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามของตัวแปรที่กำหนด
----------	----	--

ให้คะแนน	0	ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามของตัวแปรที่กำหนด
ให้คะแนน	-1	ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามของตัวแปรที่กำหนด

หลังจากนั้นนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสมการ

$$IOC = \frac{\sum R}{N} \quad (3-2)$$

R = ผลการตอบของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละระดับความสอดคล้อง

n = จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

เกณฑ์ในการหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามตัวแปรที่กำหนด

- 1) ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรงผ่านเกณฑ์ สามารถนำไปใช้ในการทดสอบก่อนการใช้งาน (Pre-test) ได้
- 2) ข้อคำถามที่มีค่า IOC น้อยกว่า 0.50 ไม่ผ่านเกณฑ์ ต้องปรับปรุงแก้ไข (สุวิมล ตีรกันันท์, 2548) ผู้วิจัยได้แสดงผลค่า IOC ในภาคผนวก ข สรุปการประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Reliability)

ในการทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test) ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 30 คน เพื่อทำการถ่วงนกรองมาตรวัดในเบื้องต้น โดยจะใช้วิธีการทดสอบความเที่ยงตรง (Reliability)

ความเที่ยงตรง (Reliability) เป็นการวัดตัวชี้วัด หรือข้อคำถามของตัวแปรแต่ละตัวว่ามีความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency) มากน้อยเพียงใด ซึ่งผู้วิจัยจะใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ในการประเมินความสอดคล้องภายใน ความเที่ยงตรงจะเป็นที่ยอมรับได้ ถ้าตัวชี้วัดเหล่านี้มีความสอดคล้องภายในตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป (Hair, Saratedt, & Kuppelwieser, 2014) ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแต่ละข้อคำถาม (Corrected Item-Total Correlation) ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.3 ขึ้นไป (Everitt & Skronal, 2010) ตัวชี้วัดใด หรือข้อคำถามใดที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะถูกตัดออก ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงผู้วิจัยได้ตรวจสอบความ

เที่ยงตรง ทั้งข้อมูลทดลองใช้ (n = 30) และข้อมูลที่เก็บจริงของบุคคลที่อยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์ (n=195)

การตรวจสอบความเที่ยงตรงของข้อมูลทดลองใช้ (n=30) จากผลการวิเคราะห์ ความเที่ยงตรงของข้อมูลพบว่า ข้อคำถามทุกข้อผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือ มีค่า Corrected Item-Total Correlation ตั้งแต่ 0.602 ถึง 0.948 และตัวแปรทุกตัวมีค่าความเที่ยงตรงตั้งแต่ 0.801 ถึง 0.973 ผู้วิจัย จึงไม่ได้ตัดข้อคำถามใดออกจากตัวแปร ดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 ผลการวิเคราะห์ค่าความเที่ยงตรง (Reliability) ของมาตรวัดสำหรับข้อมูลทดลองใช้ (Pre-test)

(n=30)

มิติหรือตัวแปร	จำนวน ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	อำนาจจำแนก รายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟาของ ครอนบาค
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM)	6	PRM	.824	.834
		PCA	.847	
		TAL	.883	
		COP	.821	
		CMS	.814	
		QMS	.807	
ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT)	5	DST	.798	.801
		BTS	.770	
		MAS	.810	
		BDA	.828	
		BDP	.797	
ความยั่งยืน (SUB)	6	EVR	.828	.839
		CGN	.812	
		ECM	.834	
		PRC	.832	
		PDS	.847	
		SCS	.883	

การตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น (Assumptions Test)

การตรวจสอบลักษณะการแจกแจงแบบปกติของข้อมูล (Normality) เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพของการประมาณค่าของตัวแปร หรือความแกร่ง (Robustness) ของการประมาณค่าสถิติวิเคราะห์ที่ใช้ในการทดสอบแบบ t และ F มีข้อตกลงเบื้องต้นว่า ตัวแปรต้องมีการแจกแจงแบบปกติ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542) การตรวจสอบลักษณะการแจกแจงแบบปกติของข้อมูลทำได้โดยการตรวจสอบแผนภาพ Normal Q-Q Plot ของแต่ละตัวแปร หากได้เส้นตรงในแนวทแยงจะสรุปได้ว่า ตัวแปรมีลักษณะการแจกแจงแบบโค้งปกติ (Hair et al., 2014)

ความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวกับตัวแปรตาม (Linearity) สถิติวิเคราะห์ทุกประเภทที่มีพื้นฐานการวิเคราะห์จากสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันต้องมีข้อตกลงเบื้องต้นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแต่ละคู่เป็นแบบเส้นตรง วิธีการตรวจสอบทำได้โดยการตรวจสอบแผนภาพกระจายระจกระจาย และการวิเคราะห์เศษที่เหลือ (Residual Analysis) ที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับตัวแปรอิสระแต่ละตัว เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปร (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542; Lin & Lu, 2000)

ความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย หรือค่าความแปรปรวนที่เท่ากัน (Homoscedasticity / Equal Variance) ใช้กับการวิเคราะห์การถดถอย ซึ่งตัวแปรต้นและตัวแปรตามเป็นตัวแปรต่อเนื่อง (Metric Variable) โดยนิยามลักษณะความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย หมายถึง คุณสมบัติของตัวแปรตามที่มีการกระจายไม่ต่างกันทุกค่าของตัวแปรต้น (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542) วิธีการตรวจสอบทำได้โดยการสร้างแผนภาพกระจายที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือมาตรฐาน (Standardized Residual) กับค่าพยากรณ์มาตรฐาน (Standardized Predicted) เพื่อตรวจสอบความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย (Pedhazur, 1997) โดยพิจารณาจากค่า Standardized Residual หากมีการกระจายตัวแบบสุ่ม โดยไม่มีการเพิ่มขึ้น หรือลดลงอย่างมีแบบแผน จึงจะสรุปได้ว่า มีความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย (Hair et al., 2014; Hair, Black, Babin, Anderson, & Tatham, 2006)

การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling)

การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างเป็นเทคนิคทางสถิติขั้นสูงที่ผสมกันระหว่างการวิเคราะห์องค์ประกอบ ซึ่งเป็นส่วนของโมเดลการวัด (Measurement Model) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโมเดลโครงสร้าง (Structural Model) ทั้งนี้การวิเคราะห์เกิดขึ้นใน

เวลาเดียวกัน ทั้งนี้ การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างจำเป็นต้องมีโมเดลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยให้พิจารณาไปตามเกณฑ์มาตรฐานดังต่อไปนี้

1) ค่าไค-สแควร์ สัมพันธ์ (Relative Chi-Square, $\frac{X^2}{df}$) ต้องมีค่าน้อยกว่า 2.0

(Abdullah, 2017; Amin, Dimyati, & Firdaus, 2017; Hooper, Coughlan, & Mullen, 2008) ค่าไคสแควร์ (X^2) ต้องไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น ค่าความน่าจะเป็น, p-value ต้องมีค่ามากกว่า .5

2) ค่าดัชนีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) ต้องมีค่าน้อยกว่า .05 (Browne & Cudeck, 1993)

3) ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) ต้องมีค่ามากกว่า .9 (Diamantopoulos & Siguaw, 2000, Hair et al., 2014, Kelloway, 1998)

4) ค่าดัชนี ระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ (AGFI) ต้องมีค่ามากกว่า .9 (Chaiyasoonthorn & Suksa-ngiam, 2017; Hariharan & Muthukumar, 2015; Jahanshahloo & Shafiee, 2018; Westland, 2015)



บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงผสมผสานวิธี (Mixed Method Research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นการลงพื้นที่ภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกในมิติต่าง ๆ โดยการใช้ประเด็นจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 แล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) จากนั้นวิเคราะห์กระบวนการและขั้นตอนด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผลการศึกษาสามารถนำเสนอแบ่งเป็น 5 ผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการศึกษาศถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

4.2 ผลการศึกษาศถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

4.3 ผลการศึกษาการพัฒนากิจการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

4.4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

4.5 การกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

4.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

การศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 200 คน สามารถอธิบายผลได้ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

(n=200)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
พัฒนาการของอุตสาหกรรมของท่าน		
ดำเนินอุตสาหกรรมมาด้วยตนเอง	101	50.5
ซื้อกิจการต่อ (Take Over)	40	20.0
รับช่วงกิจการจากพ่อแม่	24	12.0
ซื้อเฟรนไชส์/ซื้อลิขสิทธิ์ชื่อ	35	17.5
ลักษณะการดำเนินอุตสาหกรรมของท่าน		
เจ้าของคนเดียว	101	50.5
ห้างหุ้นส่วน	22	11.0
บริษัทจำกัด	46	23.0
บริษัทมหาชนจำกัด	31	15.5
ประเภทของอุตสาหกรรมของท่าน		
การจัดประชุมภายในหรือระหว่างองค์กร	45	22.5
การจัดการท่องเที่ยวเพื่อรางวัลแก่พนักงาน	150	75.0
การประชุมนานาชาติระดับภูมิภาคหรือประเทศ	2	1.0
การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการระดับภูมิภาคหรือประเทศ	3	3.0

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

(n=200)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการดำเนินอุตสาหกรรมของท่าน		
1 – 15 ปี	120	60.0
16 – 30 ปี	20	10.0
31 – 45 ปี	25	12.5
46 – 60 ปี	35	17.5
สถานที่ตั้งของอุตสาหกรรมของท่าน		
กาญจนบุรี	70	35.0
นครปฐม	30	15.0
ราชบุรี	45	22.5
สุพรรณบุรี	55	27.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 พบว่า พัฒนาการของอุตสาหกรรมไมซ์ส่วนใหญ่ดำเนินอุตสาหกรรมมาด้วยตนเอง จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และรองลงมาดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์ในรูปแบบซื้อกิจการต่อ (Take Over) จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ด้านลักษณะการดำเนินอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นแบบเจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 50.5 และรองลงมาเป็นแบบบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 23.0

ด้านประเภทของอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่เป็นประเภทการจัดการท่องเที่ยวเพื่อรางวัลแก่พนักงาน คิดเป็นร้อยละ 75.0 และรองลงมาเป็นประเภทการจัดประชุมภายในหรือระหว่างองค์กร คิดเป็นร้อยละ 22.5

ด้านระยะเวลาในการดำเนินอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ระยะเวลา 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 60.0 และรองลงมา 46 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.5 และสถานที่ตั้งของอุตสาหกรรมของท่าน ส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี คิดเป็นร้อยละ 35.0 และรองลงมาอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี คิดเป็นร้อยละ 27.5

4.2.1 การตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นทางสถิติของข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูลตามข้อตกลงเบื้องต้นในการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง ข้อตกลงเบื้องต้นประกอบไปด้วย ลักษณะการแจกแจงแบบปกติของข้อมูล (Normality) การตรวจสอบความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย (Homoscedasticity) และการตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม (Linearity) (Hair et al., 2014)

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพหุตัวแปร การตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูลกับข้อตกลงเบื้องต้นของสถิตินั้นถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นมาก เนื่องจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีตัวแปรหลายตัวนั้น หากตัวแปรมิคุณสมบัติไม่สอดคล้องกับข้อตกลงเบื้องต้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะพรางลักษณะที่ไม่สอดคล้องกับข้อตกลงเบื้องต้นส่งผลทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลอาจเกิดการผิดพลาดจากข้อมูลที่ไม่เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้น โดยผู้วิจัยไม่สามารถสังเกตได้ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

ดังนั้น ข้อตกลงเบื้องต้นของสถิติวิเคราะห์พหุตัวแปรสำหรับสถิติวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างจำเป็นต้องมีการตรวจสอบข้อมูลว่าเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

1) การตรวจสอบลักษณะการแจกแจงแบบปกติของข้อมูล (Normality)

การตรวจสอบลักษณะการแจกแจงแบบปกติของข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพของการประมาณค่าของตัวแปร หรือความแกร่ง (Robustness) ของการประมาณค่าสถิติวิเคราะห์ที่ใช้ในการทดสอบแบบ t และ F มีข้อตกลงเบื้องต้นว่า ตัวแปรต้องมีการแจกแจงแบบปกติ การตรวจสอบลักษณะการแจกแจงแบบโค้งปกติ (Hair et al., 2014) ผลการวิเคราะห์แผนภาพ Normal Q-Q Plot ของแต่ละตัวแปร พบว่า ได้เส้นตรงในแนวทแยง จึงสรุปผลได้ว่า ตัวแปรแต่ละตัวมีลักษณะการแจกแจงแบบโค้งปกติ แสดงผลในภาคผนวก ฉ

2) การตรวจสอบความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย (Homoscedasticity)

ความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย (Homoscedasticity) ใช้กับการวิเคราะห์การถดถอยซึ่งตัวแปรต้น และตัวแปรตามเป็นตัวแปรต่อเนื่อง (Metric Variable) ส่วนความเป็นเอกพันธ์ของความแปรปรวน (Homoscedasticity of Variances) นั้นใช้กับการวิเคราะห์การวิเคราะห์ความแปรปรวนที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรต่อเนื่อง (Metric Variable) และตัวแปรต้นเป็นตัวแปร

ไม่ต่อเนื่อง (Non-Metric Variable) สำหรับในงานวิจัยขั้นนี้ผู้วิจัยได้ตรวจสอบลักษณะความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย เนื่องจากทั้งตัวแปรต้นและตัวแปรตามเป็นตัวแปรต่อเนื่อง โดยนิยามลักษณะความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย หมายถึง คุณสมบัติของตัวแปรตามที่มีการกระจายไม่ต่างกันทุกค่าของตัวแปรต้น (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542) ซึ่งกล่าวได้ว่าวิธีการตรวจสอบทำได้โดยการสร้างแผนภาพการจัดกระจายที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับค่าพยากรณ์ (Standardized Predicted Value) (Pedhazur, 1997) ความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย พิจารณาจากค่าความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) ในรูปแบบการกระจายตัวแบบสุ่ม โดยไม่มีการเพิ่มขึ้น หรือลดลงอย่างมีแบบแผน จึงสรุปได้ถึงความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย (Hair et al., 2014) จากผลในภาคผนวก ฎ พบว่า ค่าเศษที่เหลือมีการกระจายอย่างไม่มีแบบแผน โดยไม่พบว่า ค่าเศษที่เหลือมีรูปแบบแนวโน้มไปในทางมากขึ้น หรือลดลง ดังนั้น สรุปได้ว่า ข้อมูลเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการมีความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย แสดงผลในภาคผนวก ฎ

3) การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม (Linearity)

ความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม (Linearity) ใช้กับการวิเคราะห์สถิติทุกประเภทที่มีพื้นฐานการวิเคราะห์สหพันธ์แบบเพียร์สัน ต้องมีข้อตกลงเบื้องต้นที่ว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแต่ละคู่เป็นเส้นตรง วิธีการตรวจสอบทำได้โดยการตรวจสอบแผนภาพการกระจายและการวิเคราะห์เศษที่เหลือ (Residual Analysis) ที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับตัวแปรอิสระแต่ละตัวเพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปร (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542; Lim & Lu, 2000) จากแผนภาพการกระจายพบว่า ค่าเศษที่เหลือมีการกระจายอย่างไม่มีแบบแผน โดยไม่พบว่า ค่าเศษที่เหลือมีรูปแบบแนวโน้มไปในทางมากขึ้น หรือลดลงอย่างมีแบบแผน จึงสรุปได้ว่า ข้อมูลเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง แสดงผลในภาคผนวก ฎ

4) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดตัวแปรแฝง

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดตัวแปรแฝงมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการตรวจสอบตามภาวะสันนิษฐาน หรือความตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ของตัวแปรแฝง (Latent Variable) ที่เกิดจากการวัดโดยตัวแปรโครงสร้าง (Construct Variable) ให้เป็นไปตามทฤษฎีการวัดที่ผู้วิจัยได้กำหนดขึ้นจากการรวบรวมทางทฤษฎี และผลงานวิจัย

ที่เกี่ยวข้อง แสดงถึงความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ การวิเคราะห์ความตรงเชิงโครงสร้างทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการวัดค่าของตัวแปรที่ได้จากตัวอย่างสามารถแทนค่าจริงที่มีอยู่ในประชากรได้ (Hair et al., 2014) การตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างสามารถทำได้โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน โดยทำการตรวจสอบความตรงแบบรวมศูนย์ (Convergent Validity)

ผู้วิจัยศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นตัวแปรแฝงที่มีลักษณะเป็นนามธรรมไม่สามารถวัดได้ โดยตรงประกอบด้วย ตัวแปรแฝงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) ตัวแปรแฝงข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) และตัวแปรแฝงความยั่งยืน (SUB) จากข้อมูลที่ได้จากตัวอย่างแบบสอบถาม จำนวน 31 ข้อ โดยใช้จำนวน 200 คน

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันแสดงในรูปแบบโมเดลการวัด (Measurement Model) ประกอบด้วยโมเดลการวัดตัวแปรการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) ตัวแปรแฝงการจัดการวัสดุ (PRM) ตัวแปรแฝงข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA) ตัวแปรแฝงการขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL) ตัวแปรแฝงการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP) ตัวแปรแฝงการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS) และตัวแปรแฝงระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS)

นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันแสดงในรูปแบบโมเดลการวัด (Measurement Model) ประกอบด้วยโมเดลการวัดตัวแปรข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) โครงสร้างข้อมูล (DST) กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BTS) การเข้าถึงจัดการและจัดเก็บข้อมูล (MAS) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) และการเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP)

ทั้งรวมผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันแสดงในรูปแบบโมเดลการวัด (Measurement Model) ประกอบด้วยโมเดลการวัดตัวแปรความยั่งยืน (SUB) สิ่งแวดล้อม (EVR) การกำกับดูแลกิจการ (CGN) เศรษฐกิจ (ECM) ขั้นตอน/กระบวนการ (PRC) สินค้าและบริการ (PDS) และโครงสร้างทางสังคม (SCS) (ดังแสดงในรูปที่ 4.1 และคูตารางที่ 4.2) ส่วนผลการตรวจสอบความตรงแบบรวมศูนย์ (Convergent Validity) ซึ่งตรวจสอบค่าเที่ยงเชิงโครงสร้าง (Construct Reliability) และค่า Average Variance Extracted (คูตารางที่ 4.2)

5) การตรวจสอบความตรงแบบรวมศูนย์ (Convergent Validity)

การตรวจสอบความตรงแบบรวมศูนย์ (Convergent Validity) เป็นรายการ หรือตัวชี้วัดที่มีความแปรปรวนร่วมกันเพื่อตรวจสอบว่ารายการ หรือตัวชี้วัดเหล่านี้วัดตัวแปรเดียวกัน การตรวจสอบความตรงแบบรวมศูนย์มีข้อกำหนด 3 ประการ (Knight & Cavusgil, 2004) ดังต่อไปนี้

(1) น้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standard Factor Loading) ค่าของน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมีค่าสูงแสดงให้เห็นถึงการมีจุดศูนย์ร่วมกันสูง ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานควรมีค่ามากกว่า 0.5

(2) Average Variance Extracted (AVE) ค่าที่ยอมรับได้ควรมีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป คำนวณได้จากสมการ (Knight & Cavusgil, 2004)

$$AVE = \frac{\left(\sum_{i=1}^n \lambda_i^2 \right)}{\left(\sum_{i=1}^n \lambda_i^2 \right) + \left(\sum_{i=1}^n \delta_i \right)} \quad (4-1)$$

AVE = Average Variance Extracted ของแต่ละตัวแปร

(3) ค่าความเที่ยงเชิงโครงสร้าง (Construct Reliability) ค่าที่ยอมรับได้ควรมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป คำนวณได้จากสมการ (Hair et al., 2014)

$$CR = \frac{\left(\sum_{i=1}^n \lambda_i^2 \right)}{\left(\sum_{i=1}^n \lambda_i^2 \right) + \left(\sum_{i=1}^n \delta_i \right)} \quad (4-2)$$

CR = ค่าความเที่ยงเชิงโครงสร้างของตัวแปร (Construct Reliability)

λ_i = น้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardized Factor Loading)

n = จำนวนคำถามที่วัดตัวแปร

δ_i = ค่าความคลาดเคลื่อนของความแปรปรวนของตัวแปร (Error Variance)

การวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ลำดับที่สอง ด้วยโปรแกรมลิสเรล ประกอบด้วย ตัวแปรแฝงโครงสร้างข้อมูล (DST) ตัวแปรแฝงกลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) ตัวแปรแฝงแหล่งที่มาของข้อมูล (BDS) ตัวแปรแฝงการเข้าถึงจัดการและจัดเก็บข้อมูล (MAS) ตัวแปรแฝงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) และตัวแปรแฝงการเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP)

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันด้วยโปรแกรมลิสเรล มีข้อตกลงที่ยอมรับให้ความคลาดเคลื่อนมีความสัมพันธ์กันได้ ซึ่งตรงกับสภาพความเป็นจริง โดยเกณฑ์ในการพิจารณาว่าโมเดลการวัดความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ให้พิจารณาจากค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์ (Relative Chi-Square) ซึ่งหาได้จากสมการ χ^2/df เกณฑ์ที่กำหนด คือ ต้องมีค่าน้อยกว่า 2.00 (Abdullah, 2017; Amin Dimiyati & Firdaus, 2017; Hooper et al., 2008) ค่าความน่าจะเป็น (p-value) ต้องไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยต้องมีค่ามากกว่า 0.05 ค่าดัชนีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) ต้องมีค่าน้อยกว่า 0.05 (Browne & Cudeck, 1993) ค่าความสอดคล้องของดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) ต้องมีค่ามากกว่า 0.9 (Diamantopoulos & Siguaw, 2000; Hair et al., 2014; Kelloway, 1998) และค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ (AGFI) ต้องมีค่ามากกว่า 0.9 (Chaiyasoonthorn & Suksa-ngiam, 2017; Hariharan & Muthukumar, 2015; Jahanshaloo & Shafiee, 2018; Westland, 2015) เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardized Factor Loading) โดยเกณฑ์ที่กำหนดคือ ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.5 ค่า Average Variance Extracted-AVE ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.5 และค่าความเที่ยงเชิงโครงสร้างของแต่ละตัวแปรแฝง (Construct Reliability-CR) ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.7 (Hair et al., 2014)

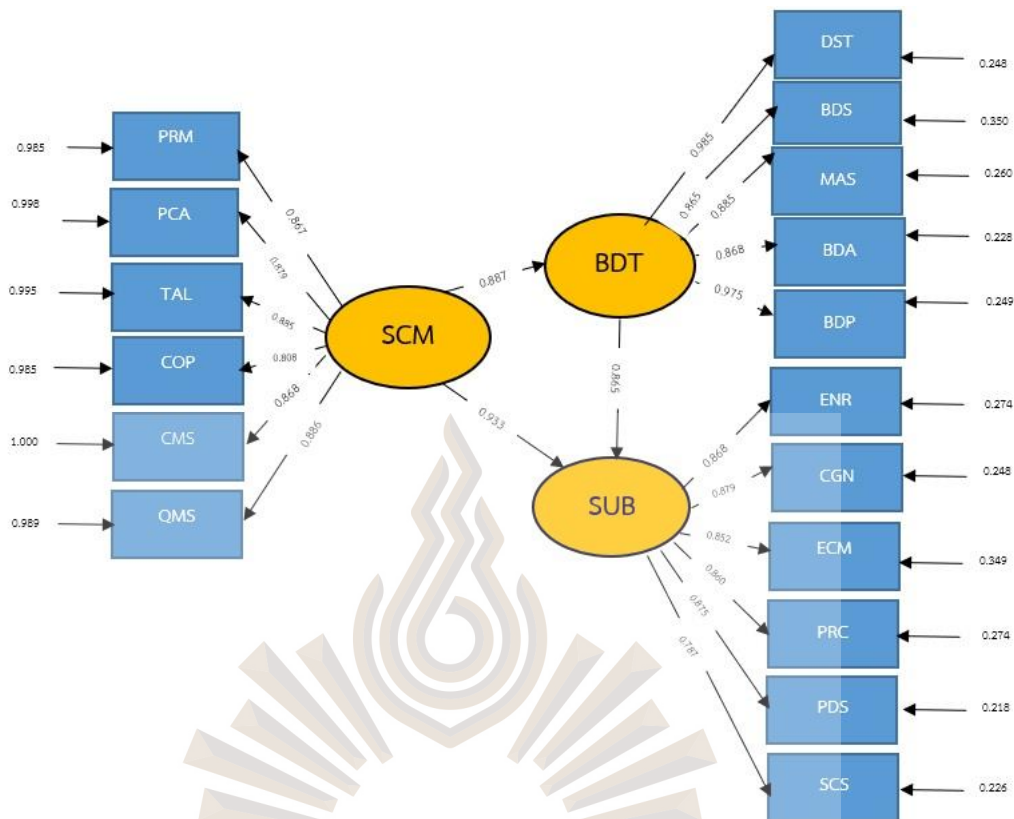
ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงการให้อำนาจเบ็ดเสร็จเชิงจิตวิทยา (PSE) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) จากการวัดตัวแปรแฝงการให้อำนาจเบ็ดเสร็จเชิงจิตวิทยา ทั้ง 4 มิติ ค่าไค-สแควร์ (χ^2) มีค่าเท่ากับ 48.343 ค่าองศาอิสระ (df) มีค่าเท่ากับ 37 ค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์ (χ^2/df) มีค่าเท่ากับ 1.306 ค่าความน่าจะเป็น (p-value) มีค่าเท่ากับ 0.100 ค่าดัชนีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) มีค่าเท่ากับ 0.024 ค่าความสอดคล้องของดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ 0.985 และค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ (AGFI) มีค่าเท่ากับ 0.968

เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardized Factor Loading) พบว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) มีค่า AVE เท่ากับ 0.770 และค่า CR เท่ากับ 0.909 ประกอบด้วย 1) การจัดหาวัสดุ (PRM) มีค่า AVE เท่ากับ 0.702 และค่า CR เท่ากับ 0.902 2) ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA) มีค่า AVE เท่ากับ 0.717 และค่า CR เท่ากับ 0.883 3) การขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL) มีค่า AVE เท่ากับ 0.770 และค่า CR เท่ากับ 0.909 4) การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP) มีค่า AVE เท่ากับ 0.700 และค่า CR เท่ากับ 0.875 5) การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS) มีค่า AVE

เท่ากับ 0.702 และค่า CR เท่ากับ และ 0.904 และ 6) ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) มีค่า AVE เท่ากับ 0.760 และค่า CR เท่ากับ 0.995

นอกจากนี้ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardized Factor Loading) พบว่า ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) มีค่า AVE เท่ากับ 0.765 และค่า CR เท่ากับ 0.979 ประกอบด้วย 1) โครงสร้างข้อมูล (DST) มีค่า AVE เท่ากับ 0.787 และค่า CR เท่ากับ 0.955 2) กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) มีค่า AVE เท่ากับ 0.787 และค่า CR เท่ากับ 0.998 3) การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูล (MAS) มีค่า AVE เท่ากับ 0.770 และค่า CR เท่ากับ 0.909 4) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) มีค่า AVE เท่ากับ 0.776 และค่า CR เท่ากับ 0.956 และ 5) การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP) มีค่า AVE เท่ากับ 0.700 และค่า CR เท่ากับ 0.875

รวมทั้งค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardized Factor Loading) พบว่า ความยั่งยืน (SUB) มีค่า AVE เท่ากับ 0.771 และค่า CR เท่ากับ 0.945 ประกอบด้วย 1) สิ่งแวดล้อม (EVR) มีค่า AVE เท่ากับ 0.707 และค่า CR เท่ากับ 0.945 2) การกำกับดูแลกิจการ (CGN) มีค่า AVE เท่ากับ 0.778 และค่า CR เท่ากับ 0.995 3) เศรษฐกิจ (ECM) มีค่า AVE เท่ากับ 0.756 และค่า CR เท่ากับ 0.995 4) ขั้นตอน/กระบวนการ (PRC) มีค่า AVE เท่ากับ 0.770 และค่า CR เท่ากับ 0.909 5) สินค้าและบริการ (PDS) มีค่า AVE เท่ากับ 0.776 และค่า CR เท่ากับ 0.982 และ 6) โครงสร้างทางสังคม (SCS) มีค่า AVE เท่ากับ 0.707 และค่า CR เท่ากับ 0.945



$X^2=48.34$, $df=37$, $X^2/df=1.306$, $p\text{-value}=0.100$, $RMSEA=0.024$, $GFI=0.985$, $AGFI=0.968$

รูปที่ 4.1 การวิเคราะห์ห้่องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ลำดับที่สองของ โมเดลการวัดตัวแปรแฝง
 แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์
 การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
 โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สองของโมเดลการวัดตัวแปรแฝงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยโปรแกรมลิสเรล และการวิเคราะห์ความตรงแบบรวมศูนย์ (Convergent Validity)

ตัวแปร/ ตัวชี้วัด	Lambda (λ)	SE	t-value	R^2	Theta-Delta (δ_i)	(P_v)	(P_c)
SCM						0.770	0.909
PRM	0.867	-	-	0.725	0.980		
PCA	0.879	0.026	26.575	0.757	0.998		
TAL	0.885	0.028	26.861	0.776	0.995		
COP	0.808	0.030	17.826	0.782	0.985		
CMS	0.868	0.029	25.205	0.725	1.000		
QMS	0.886	0.046	20.736	0.783	0.989		
BDT						0.765	0.979
DST	0.865	-	-	0.775	0.268		
BDS	0.898	0.028	25.205	0.785	0.252		
MAS	0.885	0.030	26.861	0.750	0.260		
BDA	0.868	0.039	26.575	0.739	0.228		
BDP	0.975	0.041	26.818	0.772	0.269		
SUB						0.771	0.945
EVR	0.898	-	-	0.786	0.276		
CGN	0.879	0.030	26.860	0.778	0.248		
ECM	0.852	0.028	25.200	0.756	0.349		
PRC	0.860	0.025	24.956	0.770	0.276		
PDS	0.875	0.026	26.575	0.776	0.218		
SCS	0.787	0.023	24.145	0.707	0.226		

$\chi^2=48.34$, $df=37$, $\chi^2/df=1.306$, $p\text{-value}=0.100$, $RMSEA=0.024$, $GFI=0.985$, $AGFI=0.968$

โมเดลการวัดตัวแปรแฝงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) พบว่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standard Factor Loading) ทุกค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือ มีค่ามากกว่า 0.5 โดยระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) มีน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.886 เมื่อพิจารณาค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SE) และค่าสถิติ t พบว่าน้ำหนักองค์ประกอบแต่ละค่าแตกต่างจาก 0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนค่า R^2 ซึ่งเป็นค่าที่บอกสัดส่วนความแปรผันระหว่างตัวแปรสังเกตได้กับองค์ประกอบร่วม (Communalities) พบว่า ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) ค่า R^2 มากที่สุดเท่ากับ 0.757 และรองลงมา คือ การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP) มีค่าเท่ากับ 0.782 และน้อยที่สุด คือ การจัดหาวัสดุ (PRM) มีค่าเท่ากับ 0.725

โมเดลการวัดตัวแปรแฝงข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) พบว่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standard Factor Loading) ทุกค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือ มีค่ามากกว่า 0.5 โดยกลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) มีน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.975 เมื่อพิจารณาค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SE) และค่าสถิติ t พบว่าน้ำหนักองค์ประกอบแต่ละค่าแตกต่างจาก 0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนค่า R^2 ซึ่งเป็นค่าที่บอกสัดส่วนความแปรผันระหว่างตัวแปรสังเกตได้กับองค์ประกอบร่วม (Communalities) พบว่า กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) ค่า R^2 มากที่สุดเท่ากับ 0.785 และรองลงมา คือ แหล่งที่มาของข้อมูล (BDS) มีค่าเท่ากับ 0.775 และน้อยที่สุด คือ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) มีค่าเท่ากับ 0.739

โมเดลการวัดตัวแปรแฝงความยั่งยืน (SUB) พบว่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standard Factor Loading) ทุกค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือ มีค่ามากกว่า 0.5 โดย สิ่งแวดล้อม (EVR) มีน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.898 เมื่อพิจารณาค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SE) และค่าสถิติ t พบว่าน้ำหนักองค์ประกอบแต่ละค่าแตกต่างจาก 0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนค่า R^2 ซึ่งเป็นค่าที่บอกสัดส่วนความแปรผันระหว่างตัวแปรสังเกตได้กับองค์ประกอบร่วม (Communalities) พบว่า สิ่งแวดล้อม (EVR) ค่า R^2 มากที่สุดเท่ากับ 0.786 และรองลงมา คือ การกำกับดูแลกิจการ (CGN) มีค่าเท่ากับ 0.778 และน้อยที่สุด คือ โครงสร้างทางสังคม (SCS) มีค่าเท่ากับ 0.707

สรุปภาพรวมการตรวจสอบความตรงแบบรวมศูนย์โมเดลการวัดของตัวแปรแฝงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การก้าวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

พบว่า ตัวแปรแฝงมีค่า Average Variance Extracted ตั้งแต่ 0.700 ถึง 0.770 และค่าความเที่ยงเชิงโครงสร้าง (Construct Reliability) มีค่าตั้งแต่ 0.787 ถึง 0.975

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันในภาพรวมสำหรับการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

การวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงในการวิจัยแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การก้าวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ด้วยโปรแกรมลิสเรล ประกอบด้วย โมเดลการวัดตัวแปรแฝงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) โมเดลการวัดตัวแปรแฝงข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) และ โมเดลการวัดตัวแปรแฝงความยั่งยืน (SUB) ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับที่หนึ่ง การวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงการจัดการโซ่อุปทาน (SCM) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ด้วยโปรแกรมลิสเรล อาศัยองค์ประกอบที่ได้รับจากตัวแปรสังเกตได้จากข้อคำถามที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การจัดหาวัสดุ (PRM), ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA), การขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL), การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP), การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS) และระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS)

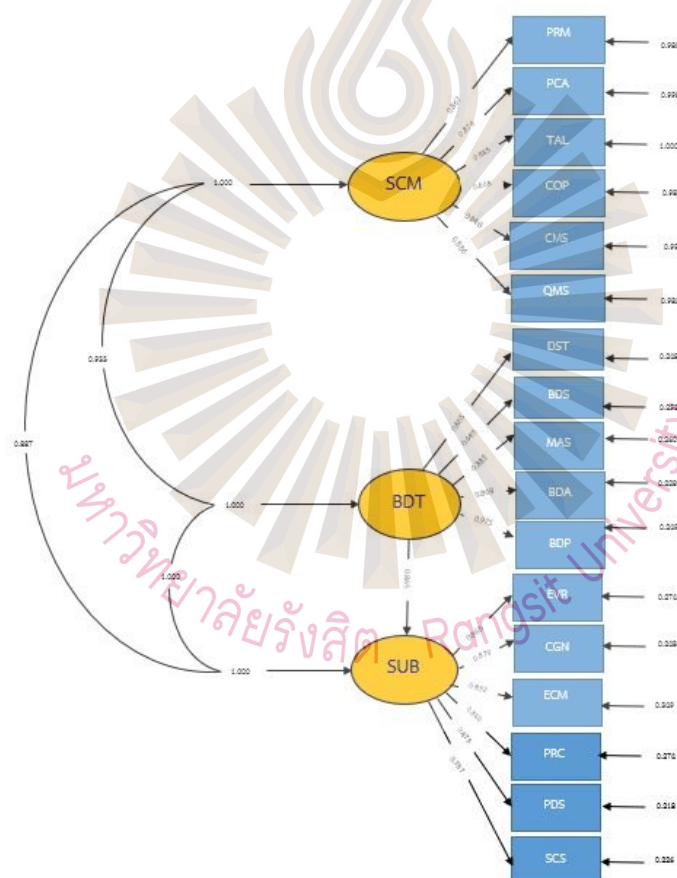
ลำดับที่สอง การวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ด้วยโปรแกรมลิสเรล อาศัยองค์ประกอบที่ได้รับจากตัวแปรสังเกตได้จากข้อคำถามที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โครงสร้างข้อมูล (DST), กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS), การเข้าถึงจัดการและจัดเก็บข้อมูล (MAS), การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) และการเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP)

และลำดับที่สาม การวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงความยั่งยืน (SUB) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ด้วยโปรแกรมลิสเรล อาศัยองค์ประกอบที่ได้รับจากตัวแปรสังเกตได้จากข้อคำถามที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (EVR), การกำกับดูแลกิจการ (CGN), เศรษฐกิจ (ECM), ขั้นตอน/กระบวนการ (PRC), สินค้าและบริการ (PDS) และ โครงสร้างทางสังคม (SCS)

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันในภาพรวม (CFA) ตัวแปรแฝงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) ตัวแปรแฝงข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) และตัวแปรแฝงความยั่งยืน (SUB) สำหรับการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง พบว่า สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์จากการวัดตัวแปรแฝง

ค่าไค-สแควร์ (X^2) มีค่าเท่ากับ 181.805 ค่าองศาอิสระ (df) มีค่าเท่ากับ 189 ค่าไค-สแควร์ (X^2/df) มีค่าเท่ากับ 0.986 ค่าความน่าจะเป็น (p -value) มีค่าเท่ากับ 0.654 ค่าดัชนีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ ($RMSEA$) มีค่าเท่ากับ 0.000 ค่าความสอดคล้องของดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ 0.987 และค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ ($AGFI$) มีค่าเท่ากับ 0.985

เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standard Factor Loading) พบว่า (Measurement Model) ของตัวแปรแฝงทั้งหมด ได้แก่ 1) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) 2) ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) 3) ความยั่งยืน (SUB) (ดังแสดงในรูปที่ 4.2 และตารางที่ 4.2)



$X^2=181.805$, $df=186$, $X^2/df=0.986$, p -value=0.654, $RMSEA=0.000$, $GFI=0.973$, $AGFI=0.953$

รูปที่ 4.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ในภาพรวมสำหรับการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันในภาพรวม และการวิเคราะห์ความตรงแบบรวมศูนย์ (Convergent Validity)

ตัวแปร/ ตัวชี้วัด	Lambda (λ)	SE	t-value	R ²	Theta-Delta (δ_i)	AVE (P _v)	CR (P _c)
SCM						0.770	0.909
PRM	0.867	-	-	0.725	0.480		
PCA	0.879	0.026	26.575	0.757	0.410		
TAL	0.885	0.028	26.861	0.776	0.360		
COP	0.808	0.030	17.826	0.782	0.485		
CMS	0.868	0.029	25.205	0.725	0.368		
QMS	0.886	0.046	20.736	0.783	0.421		
BDT						0.765	0.979
DST	0.865	-	-	0.775	0.392		
BDS	0.898	0.028	25.205	0.785	0.296		
MAS	0.885	0.030	26.861	0.750	0.385		
BDA	0.868	0.039	26.575	0.739	0.410		
BDP	0.975	0.041	26.818	0.772	0.306		
SUB						0.771	0.945
EVR	0.898	-	-	0.786	0.376		
CGN	0.879	0.030	26.860	0.778	0.348		
ECM	0.852	0.028	25.200	0.756	0.349		
PRC	0.860	0.025	24.956	0.770	0.276		
PDS	0.875	0.026	26.575	0.776	0.218		
SCS	0.787	0.023	24.145	0.707	0.126		

$X^2=181.805$, $df=186$, $X^2/df=0.986$, $p\text{-value}=0.654$, $RMSEA=0.000$, $GFI=0.973$, $AGFI=0.953$

โมเดลการวัดตัวแปรลำดับที่หนึ่งเป็นการวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงจัดการ
โซ่อุปทาน (SCM) พบว่า น้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standard Factor Loading) ทุกค่าผ่าน

เกณฑ์ที่กำหนด คือ มีค่ามากกว่า 0.5 โดยระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.886 รองลงมา คือ การขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL) มีค่าเท่ากับ 0.886 และน้อยที่สุด คือ การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP) มีค่าเท่ากับ 0.808

เมื่อพิจารณาความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SE) และค่าสถิติ t พบว่า น้ำหนักองค์ประกอบแต่ละค่าแตกต่างจาก 0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนค่า R^2 ซึ่งเป็นค่าที่บอกสัดส่วนความแปรผันระหว่างตัวแปรสังเกตได้กับองค์ประกอบรวม (Communalities) พบว่า ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) มีค่า R^2 มากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.783 รองลงมา คือ การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.782, การขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.776, ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.757 และน้อยที่สุด คือ การจัดหาวัสดุ (PRM) และการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS) มีค่า R^2 เท่ากันที่ 0.725

โมเดลการวัดตัวแปรลำดับที่สองการวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) พบว่า น้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standard Factor Loading) ทุกค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือ มีค่ามากกว่า 0.5 โดยการเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.975 รองลงมา คือ กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) มีค่าเท่ากับ 0.898 และน้อยที่สุด คือ การเข้าถึงจัดการและจัดเก็บข้อมูล (MAS) มีค่าเท่ากับ 0.885 เมื่อพิจารณาความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SE) และค่าสถิติ t พบว่า น้ำหนักองค์ประกอบแต่ละค่าแตกต่างจาก 0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนค่า R^2 ซึ่งเป็นค่าที่บอกสัดส่วนความแปรผันระหว่างตัวแปรสังเกตได้กับองค์ประกอบรวม (Communalities) พบว่า กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) มีค่า R^2 มากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.785 รองลงมา คือ โครงสร้างข้อมูล (DST) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.775, การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.772, การเข้าถึงจัดการและจัดเก็บข้อมูล (MAS) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.750 และน้อยที่สุด คือ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.739

และโมเดลการวัดตัวแปรลำดับที่สามการวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงความยั่งยืน (SUB) พบว่า น้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standard Factor Loading) ทุกค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือ มีค่ามากกว่า 0.5 โดยสิ่งแวดล้อม (EVR) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.898 รองลงมา คือ การกำกับดูแลกิจการ (CGN) มีค่าเท่ากับ 0.879 และน้อยที่สุด คือ ขั้นตอน/กระบวนการ (PRC) มีค่าเท่ากับ 0.860 เมื่อพิจารณาความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SE) และ

ค่าสถิติ t พบว่า น้ำหนักองค์ประกอบแต่ละค่าแตกต่างจาก 0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนค่า R^2 ซึ่งเป็นค่าที่บอกสัดส่วนความแปรผันระหว่างตัวแปรสังเกตได้กับองค์ประกอบรวม (Communalities) พบว่า สิ่งแวดล้อม (EVR) มีค่า R^2 มากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.376 รองลงมา คือ เศรษฐกิจ (ECM) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.349, การกำกับดูแลกิจการ (CGN) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.348, ขั้นตอน/กระบวนการ (PRC) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.276, สินค้าและบริการ (PDS) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.218 และ น้อยที่สุด คือ โครงสร้างทางสังคม (SCS) มีค่า R^2 เท่ากับ 0.126

สรุปผลรวมการตรวจสอบความตรงแบบรวมศูนย์ พบว่า ตัวแปรแฝงมีค่า AVE ตั้งแต่ 0.765 ถึง 0.771 และค่าความเที่ยงเชิงโครงสร้าง (Construct Reliability-CR) มีค่าตั้งแต่ 0.909 ถึง 0.979 ในขณะที่ตัวแปรสังเกตได้มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน ตั้งแต่ 0.787 ถึง 0.975

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์ การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์ การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) แบ่งออกเป็น 3 ส่วนสำคัญหลัก คือ 1) การจัดการโซ่อุปทาน (SCM) ได้แก่ การจัดหาวัสดุ (PRM), ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA), การขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL), การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP), การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS) และระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) 2) ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) ได้แก่ โครงสร้างข้อมูล (DST), กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS), การเข้าถึงจัดการและจัดเก็บข้อมูล (MAS), การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) และการเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP) และ 3) ความยั่งยืน (SUB) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ด้วยโปรแกรมลิสมเรล อาศัยองค์ประกอบที่ได้รับจากตัวแปรสังเกตได้จากข้อคำถามที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (EVR), การกำกับดูแลกิจการ (CGN), เศรษฐกิจ (ECM), ขั้นตอน/กระบวนการ (PRC), สินค้าและบริการ (PDS) และ โครงสร้างทางสังคม (SCS)

4.2 สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

การศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 อาศัยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทางภาครัฐ จำนวน 15 คน แบ่งออกเป็น ประกอบด้วย

- 1) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 คน
- 2) สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 คน
- 3) สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 คน
- 4) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 คน
- 5) หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 3 คน

ภายหลังจากการวิเคราะห์ผลการวิจัยเชิงปริมาณเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น ในส่วนถัดมาของการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผ่านการอภิปรายกลุ่ม ประกอบด้วย 1) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific

Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 คน 2) สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 คน 3) สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 คน 4) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 คน และ 5) หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 3 คน โดยมีรายละเอียดข้อมูลการอภิปราย ดังต่อไปนี้

1) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 คน

“อุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัดมีเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการให้เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่ (Smart Enterprise) พร้อมทั้งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และกลุ่มสตาร์ทอัพ (Startups) ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ (New Business Model) ให้สามารถเพิ่มมาตรฐานของสินค้าและบริการเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการค้าให้แก่กลุ่มจังหวัดและสินค้าเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด นอกจากนี้ยังเน้นการดึงดูดการค้าการลงทุนจากต่างประเทศเข้าสู่กลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการค้าและเกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 การสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกร ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานการสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจและเชื่อมต่อห่วงโซ่มูลค่าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นรายย่อย และแผนงานการสร้างความรู้ด้านธุรกิจการค้าให้แก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชน ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้และลักษณะทางกายภาพของพื้นที่เป็นจุดแข็งที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเป็นต้นทุนหลัก ใช้ต้นทุนรวมในโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม การกำหนดกลยุทธ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ การดำเนินการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน การวางแผนการไหลของกระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การประสานงานเพื่อการดำเนินงานภายใต้

อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบ ออกแบบเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาและขับเคลื่อนแผนงานด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์จากการเป็นศูนย์กลางของจังหวัด กลุ่มภาคกลางสามารถยกระดับประสิทธิภาพ โดยใช้โซ่อุปทานมาบริหารจัดการ อุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองหลวง อาศัยทรัพยากรทางธรรมชาติในพื้นที่กลุ่มจังหวัดให้เป็นความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดึงดูดแก่กลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมไมซ์ การพัฒนาเชิงความร่วมมือของผู้ประกอบการธุรกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ และกำหนดมาตรการเชิงป้องกันปัญหาในด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยของบประมาณจากภาครัฐ” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 1, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้และลักษณะทางกายภาพของพื้นที่เป็นจุดแข็งที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเป็นต้นทุนหลัก ใช้ต้นทุนรวมในโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม การกำหนดกลยุทธ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ การดำเนินการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน การวางแผนการไหลของกระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การประสานงานเพื่อการดำเนินงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบการพัฒนาผู้บริโภครวมและเครือข่ายความร่วมมือการสร้างความเป็นธรรมทางการค้าในกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 2 แผนงานคือ แผนงานการเสริมสร้างบทบาทของผู้บริโภคสู่การเป็นผู้บริโภคที่ชาญฉลาด และแผนงานการส่งเสริมการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) ในพื้นที่ โดยเน้นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์สามารถใช้ประโยชน์จากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อขายสินค้าสู่ตลาดโลกและผู้บริโภคยุคใหม่ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเน้นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของตลาดท้องถิ่นและตลาดชุมชนเพื่อเป็นแหล่งขายสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมไมซ์ การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจไมซ์ การจับคู่ทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ การแลกเปลี่ยนถ่ายโอนข้อมูลองค์ความรู้และเทคโนโลยี การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ การประชุมที่ผู้เข้าร่วมการประชุมเดินทางมาจากต่างประเทศ จากต่างทวีป มาประชุมร่วมกัน หรือประชุมร่วมกับเจ้าภาพผู้จัดงาน การประชุมของกลุ่มบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐ การจัดหาเที่ยวเป็นหมู่คณะให้กับพนักงานหรือตัวแทนบริษัทเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตาม

เป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 2, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“การเสริมสร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับการพัฒนาธุรกิจในพื้นที่สู่การเป็นอุตสาหกรรมไม่ใช้อย่างครบวงจร ซึ่งหากอ้างอิงสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ซึ่งมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา เนื่องจากมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในแง่การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ มีการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์การประชุมเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายอุตสาหกรรมไมซ์ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้และลักษณะทางกายภาพของพื้นที่เป็นจุดแข็งที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเป็นต้นทุนหลัก ใช้ต้นทุนรวมในโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม การกำหนดกลยุทธ์วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ การดำเนินการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน การวางแผนการไหลของกระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การประสานงานเพื่อการดำเนินงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบ การจัดประชุมของสมาคม องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์ และธุรกิจ การทำความเข้าใจกับบริบทของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยการวางแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับความสามารถทางการเงินของอุตสาหกรรมไมซ์ การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า องค์กรมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในทางตรงและ / หรือทางอ้อมกลุ่มใด เช่น คณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้านักค้า ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแล สังคม” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 3, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

2) สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 คน

“การขยายตัวอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ความต้องการด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น การให้ความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์โดยมีการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดในพื้นที่ รายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์สร้างเศรษฐกิจที่ดีในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศให้เห็นเป็นรูปธรรมความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกของพื้นที่กลุ่มจังหวัดที่สามารถต่อยอดไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ การใช้
 ต้นทุนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเหมาะสมในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเสมอ การกำหนด
 กลยุทธ์เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์การนำเทคโนโลยีเพื่อการ
 สื่อสารมาใช้เพื่อการเข้าถึงอุตสาหกรรมไมซ์อย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนระบบการ
 ไหลของข้อมูลกระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการประสานงานโดยอาศัย
 ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการดำเนินงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบ” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่
 1, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่
 การนำเสนอข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่
 การแลกเปลี่ยนถ่ายโอนข้อมูลองค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างสรรค์จุดเด่นจาก
 ในชุมชนเพื่อการจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนที่เกิดจากข้อมูล
 ขนาดใหญ่เพื่อการจัดงานไมซ์ต่อไปในอนาคต การจัดประชุมที่มีผู้เข้าร่วมการประชุม
 เดินทางมาจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมประชุมร่วมกัน หรือประชุม
 ร่วมกับเจ้าภาพผู้จัดงาน ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การประชุมของกลุ่ม
 บริษัทเอกชนที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐ ทั้งรูปแบบออนไลน์
 และออฟไลน์ การจัดท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะแก่พนักงานหรือตัวแทนบริษัทเพื่อตอบแทนที่
 ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด การจัด
 ประชุมของสมาคม ชมรม และองค์กรต่าง ๆ พร้อมทั้งการท่องเที่ยว การจัดแสดงสินค้าและ
 นิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 2, การสื่อสารส่วน
 บุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“การวางแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับสภาพ
 เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ
 อุตสาหกรรมไมซ์ การดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์อย่างคำนึงถึงสังคมส่วนร่วมในพื้นที่เป็น
 หลัก การทำความเข้าใจและสร้างการรับรู้กับสมาชิกของชุมชน สังคม ยกระดับ
 ประสิทธิภาพโดยใช้โซลูชันมาบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการขยายตัว
 ของสังคมเมือง ความได้เปรียบเทียบทางธรรมชาติของพื้นที่นำมาผนวกกับอุตสาหกรรม
 ไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมร่วมมือของผู้ประกอบการธุรกิจในชุมชนเพื่อการ
 พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ กำหนดมาตรการเชิงป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ในพื้นที่โดยของงบประมาณจากภาครัฐ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการและการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 3, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

3) สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 คน

“การวางแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ การดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์อย่างคำนึงถึงสังคมส่วนร่วมในพื้นที่เป็นหลัก การทำความเข้าใจและสร้างการรับรู้กับสมาชิกของชุมชน สังคม ยกระดับประสิทธิภาพโดยใช้โซลูชันมาบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมือง ความได้เปรียบเทียบทางธรรมชาติของพื้นที่นำมาผนวกกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมร่วมมือของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ กำหนดมาตรการเชิงป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยของงบประมาณจากภาครัฐ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการและการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 1, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ การนำเสนอข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ การแลกเปลี่ยนถ่ายโอนข้อมูลองค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างสรรค์จุดเด่นจากในชุมชนเพื่อการจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนที่เกิดจากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดงานไมซ์ต่อไปในอนาคต สำหรับการจัดประชุมที่มีผู้เข้าร่วมการประชุมเดินทางมาจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมประชุมร่วมกัน หรือประชุมร่วมกับเจ้าภาพผู้จัดงาน ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 2, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“การประชุมของกลุ่มบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐ ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะแก่พนักงานหรือตัวแทน

บริษัทเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด การจัดประชุมของสมาคม ชมรม และองค์กรต่างๆ พร้อมทั้งการท่องเที่ยวการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องใน โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมไมซ์ และความต้องการด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ที่เพิ่มขึ้น” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 3, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

4) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 คน

“การกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ การดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์อย่างคำนึงถึงสังคมส่วนร่วมในพื้นที่เป็นหลัก การทำความเข้าใจและสร้างการรับรู้กับสมาชิกของชุมชน สังคม ยกกระดับประสิทธิภาพโดยใช้โซ่อุปทานมาบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมือง การคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การคำนึงถึงประสิทธิภาพของการควบคุม การตรวจสอบ และการถ่วงดุล สร้างความโปร่งใส และความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล กำหนดกระบวนการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของธุรกิจ” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 1, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“ทำความเข้าใจกับบริบทของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยการวางแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับความสามารถทางการเงินของอุตสาหกรรมไมซ์ การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า องค์กรมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในทางตรงและทางอ้อมกลุ่มคนในพื้นที่ รายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์สร้างเศรษฐกิจที่ดีในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศให้เห็นเป็นรูปธรรมความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่กลุ่มจังหวัดที่สามารถต่อยอดไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ การใช้ต้นทุนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเหมาะสมในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเสมอ” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 2, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“อุตสาหกรรมไมซ์จำเป็นต้องใช้ต้นทุนรวมในโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม การกำหนดกลยุทธ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ การดำเนินการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน การวางแผนการไหลของกระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การประสานงานเพื่อการดำเนินงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบ ประกอบด้วย กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค กิจกรรมการผจญภัย กิจกรรมเชิงความรับผิดชอบทางสังคม การจัดงานและกิจกรรมหรูหรา และกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ทั้งนี้ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดยุทธศาสตร์กลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 มีการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์การประชุมเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายอุตสาหกรรมไมซ์ อย่างไรก็ตามสถาบันการเงินจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ของอุตสาหกรรมไมซ์” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 3, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

5) หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 3 คน

“การกำหนดกลยุทธ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ การดำเนินการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน การวางแผนการไหลของกระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ การประสานงานเพื่อการดำเนินงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบ การประชุมที่ผู้เข้าร่วมการประชุมเดินทางมาจากต่างประเทศ จากต่างทวีป มาประชุมร่วมกัน หรือประชุมร่วมกับเจ้าภาพผู้จัดงานการประชุมของกลุ่มบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐ การจัดงานที่เกี่ยวเป็นหมู่คณะให้กับพนักงานหรือตัวแทนบริษัทเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด การจัดประชุมของสมาคม องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 1, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“การประชุมที่ผู้เข้าร่วมการประชุมเดินทางมาจากต่างประเทศ จากต่างทวีป มาประชุมร่วมกัน หรือประชุมร่วมกับเจ้าภาพผู้จัดงาน การประชุมของกลุ่มบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐ การจัดงานที่เกี่ยวเป็นหมู่คณะให้กับพนักงานหรือตัวแทนบริษัทเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็น

ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด การจัดประชุมของสมาคม องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ทางธุรกิจ และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ การจัดท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะแก่พนักงานหรือตัวแทนบริษัทเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด การจัดประชุมของสมาคม ชมรม และองค์กรต่าง ๆ พร้อมทั้งการท่องเที่ยว การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์และธุรกิจการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ความต้องการด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 2, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

“การให้ความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์โดยมีการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดในพื้นที่รายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์สร้างเศรษฐกิจที่ดีในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศให้เห็นเป็นรูปธรรม ความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่กลุ่มจังหวัดที่สามารถต่อยอดไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ การใช้ต้นทุนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเหมาะสมในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเสมอ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์ การนำเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารมาใช้เพื่อการเข้าถึงอุตสาหกรรมไมซ์อย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนระบบการไหลของข้อมูลกระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการประสานงานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการดำเนินงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบ” (ผู้ให้ข้อมูลคนที่ 3, การสื่อสารส่วนบุคคล, 23 กรกฎาคม 2564)

ซึ่งจากข้อมูลจากการอภิปรายกลุ่มสามารถแจกแจงความถี่ได้ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม
จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

สถานการณ์ปัจจุบันของ กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE)	คำสำคัญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานการณ์ปัจจุบันของ อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่	11) การใช้ระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลเข้ามาเสริม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน 12) การรับมือกับสถานการณ์ที่เป็นอุปสรรคต่อ การจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ 13) การพึ่งพาระบบออนไลน์เข้ามาเพื่อการจัด ประชุมสัมมนา การจัดนิทรรศการใน อุตสาหกรรมไมซ์ 14) การแสวงหาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ตลอดเวลาของกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรม ไมซ์ 15) การที่โรงแรมที่พักหลายแห่งปรับรูปแบบ การบริการให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	3 3 3 3 3	20.0 20.0 20.0 20.0 20.0
กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่	1) ใช้ต้นทุนรวมในโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม 2) การกำหนดกลยุทธ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือ ทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ 3) การดำเนินการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ที่ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน 4) การวางแผนการไหลของกระบวนการจัดงาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ 5) การประสานงานเพื่อการดำเนินงานภายใต้ อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบ	4 6 6 6 5	27.0 40.0 40.0 40.0 34.0

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม
จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

สถานการณ์ปัจจุบันของ กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE)	คำสำคัญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่	6) การใช้ต้นทุนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเหมาะสม ในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเสมอ	3	20.0
	7) การกำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับ การดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์	5	34.0
	8) การนำเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารมาใช้เพื่อการ เข้าถึงอุตสาหกรรมไมซ์อย่างมีประสิทธิภาพ	6	40.0
	4) การวางแผนระบบการไหลของข้อมูล กระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์	4	27.0
	5) การประสานงานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการดำเนินงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็น ระบบ	6	40.0
	1) การวางแผนต้นทุนในอุตสาหกรรมไมซ์	3	20.0
	2) การวางแผนด้านกลยุทธ์การดำเนิน อุตสาหกรรมไมซ์	2	14.0
	3) การนำข้อมูลขนาดใหญ่เข้ามาใช้ในการ ดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าในอุตสาหกรรมไมซ์	3	20.0
	4) การเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมไมซ์เข้า ด้วยกัน	1	7.0
	5) การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยห่วงโซ่ อุปทานอย่างเป็นระบบ	2	14.0

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
 ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
 ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม
 จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

สถานการณ์ปัจจุบันของ กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE)	คำสำคัญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการในพื้นที่	1) การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจไมซ์	6	40.0
	2) การจับคู่ทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	6	40.0
	3) การแลกเปลี่ยนถ่ายโอนข้อมูลองค์ความรู้และเทคโนโลยี	6	40.0
	4) การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์	6	40.0
	5) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่	6	40.0
	6) การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่	5	34.0
	7) การนำเสนอข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่	5	34.0
	8) การแลกเปลี่ยนถ่ายโอนข้อมูลองค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล	5	34.0
	9) การสร้างสรรค์จุดเด่นจากในชุมชนเพื่อการจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์	6	40.0
	10) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนที่เกิดจากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดงานไมซ์ต่อไปในอนาคต	6	40.0
	11) การใช้แพลตฟอร์มในการจัดเก็บข้อมูล	8	54.0
	12) การแสดงข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลาย	7	47.0

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม
จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

สถานการณ์ปัจจุบันของ กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE)	คำสำคัญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการในพื้นที่	13) ความสามารถในการรักษาความปลอดภัยที่มากขึ้นให้กับข้อมูล 14) การสื่อสารที่รวดเร็วอยู่ตลอดเวลา 15) ความสามารถในการคาดการณ์ปัญหาล่วงหน้าที่อาจเกิดขึ้น	4 7 7	27.0 47.0 47.0
กิจกรรมจากกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ประกอบการในพื้นที่	1) การประชุมที่ผู้เข้าร่วมการประชุมเดินทางมาจากต่างประเทศ จากต่างทวีป มาประชุมร่วมกันหรือประชุมร่วมกับเจ้าภาพผู้จัดงาน 2) การประชุมของกลุ่มบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐ 3) การจัดงานที่เชิญเป็นหมู่คณะให้กับพนักงานหรือตัวแทนบริษัทเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด 4) การจัดประชุมของสมาคม องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ 5) การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์บริการในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ	6 5 5 4 5	40.0 34.0 34.0 27.0 34.0

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
 ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
 ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม
 จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

สถานการณ์ปัจจุบันของ กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE)	คำสำคัญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กิจกรรมจากกระบวนการ การจัดการโซ่อุปทานใน อุตสาหกรรมไมซ์ของ ผู้ประกอบการในพื้นที่	6) การจัดประชุมที่มีผู้เข้าร่วมการประชุมเดินทาง มาจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเข้า ร่วมประชุมร่วมกัน หรือประชุมร่วมกับเจ้าภาพผู้ จัดงาน ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	2	14.0
	7) การประชุมของกลุ่มบริษัทเอกชนที่จัด ทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับหน่วยงาน ภาครัฐ ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	4	27.0
	8) การจัดห้องที่ข่วยเป็นหมุ่คณะแก่พนักงานหรือ ตัวแทนบริษัทเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตาม เป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	6	40.0
	9) การจัดประชุมของสมาคม ชมรม และองค์กร ต่างๆ พร้อมทั้งการท่องเที่ยว	5	34.0
	10) การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ	1	7.0
	11) กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค	3	20.0
	12) กิจกรรมการผจญภัย	1	7.0
	13) กิจกรรมเชิงความรับผิดชอบต่อสังคม	3	20.0
	14) การจัดงานและกิจกรรมหรูหรา	2	14.0
	15) กิจกรรมด้านอารยธรรมท้องถิ่น	3	20.0

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม
จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

สถานการณ์ปัจจุบันของ กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE)	คำสำคัญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การพัฒนาสู่ความยั่งยืนใน อุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยกระบวนการจัดการโซ่ อุปทานที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	1) ทำความเข้าใจกับบริบทของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยการวางแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี	5	34.0
	2) การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	6	40.0
	3) กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เข้ากับความสามารถทางการเงินของ อุตสาหกรรมไมซ์	6	40.0
	4) การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า องค์กรมี ความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในทางตรง และ / หรือทางอ้อมกลุ่มใด เช่น คณะกรรมการ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแล สังคม	8	54.0
	5) ออกแบบเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ในการ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนงานด้านความยั่งยืน ของอุตสาหกรรมไมซ์	5	34.0
	6) การวางแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี	6	40.0
	7) การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	6	40.0
	8) การกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความ ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์	6	40.0
	9) การดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์อย่างคำนึงถึง สังคมส่วนร่วมในพื้นที่เป็นหลัก	6	40.0

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม
จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

สถานการณ์ปัจจุบันของ กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE)	คำสำคัญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การพัฒนาสู่ความยั่งยืนใน อุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยกระบวนการจัดการโซ่ อุปทานที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	10) การทำความเข้าใจและสร้างการรับรู้กับ สมาชิกของชุมชน สังคม	5	34.0
	11) การกำกับกิจการโดยปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจสู่ ความยั่งยืน	3	20.0
	12) การลงทุนกับนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน	2	14.0
	13) การผสมผสานอุตสาหกรรมไมซ์กับความ ยั่งยืน	3	20.0
	14) การจัดระบบการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน อย่างสมบูรณ์	3	20.0
	15) การคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	3	20.0
ลักษณะแนวทางการพัฒนาสู่ ความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผน ยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 1	1) จากการเป็นศูนย์กลางของจังหวัดกลุ่มภาค กลางสามารถยกระดับประสิทธิภาพโดยใช้โซ่ อุปทานมาบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อ รองรับการขยายตัวของเมืองหลวง	8	54.0
	2) อาศัยทรัพยากรทางธรรมชาติในพื้นที่กลุ่ม จังหวัดให้เป็นความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ที่ดึงดูดแก่กลุ่มเป้าหมายใน อุตสาหกรรมไมซ์	6	40.0
	3) การพัฒนาเชิงความร่วมมือของผู้ประกอบการ ธุรกิจในชุมชนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ในพื้นที่	6	40.0

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่ม
จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

สถานการณ์ปัจจุบันของ กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE)	คำสำคัญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลักษณะแนวทางการพัฒนาสู่ ความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผน ยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 1	4) กำหนดมาตรการเชิงป้องกันปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยของบประมาณจาก ภาครัฐ	5	34.0
	5) การใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยใน การบริหารจัดการและการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	5	34.0
	6) ขกระดับประสิทธิภาพโดยใช้โซ่อุปทานมา บริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการ ขยายตัวของสังคมเมือง	3	20.0
	7) ความได้เปรียบเทียบทางธรรมชาติของพื้นที่ นำมาผนวกกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	4	27.0
	8) การส่งเสริมความร่วมมือของผู้ประกอบการ ธุรกิจ ในชุมชนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ในพื้นที่	6	40.0
	9) กำหนดมาตรการเชิงป้องกันปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยของบประมาณจาก ภาครัฐ	2	14.0
	10) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ การบริหารจัดการและการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	6	40.0

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความถี่ของสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม
จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (ต่อ)

สถานการณ์ปัจจุบันของ กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE)	คำสำคัญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลักษณะแนวทางการพัฒนาสู่ ความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผน ยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 1	11) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	2	14.0
	12) การคำนึงถึงประสิทธิภาพของการควบคุม การตรวจสอบ และการถ่วงดุล	2	14.0
	13) สร้างความโปร่งใส และความเชื่อมั่นในการ ดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล	3	20.0
	14) กำหนดกระบวนการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความ ยั่งยืน	3	20.0
	15) การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของธุรกิจ	3	20.0

จากตารางที่ 4.4 สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรม
ไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
ไมซ์ (MICE) ในมิติวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผ่านการอภิปรายกลุ่ม ประกอบด้วย
1) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย
สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA)
จำนวน 3 คน 2) สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and
Convention Association: ICCA) จำนวน 3 คน 3) สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน
3 คน 4) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE)

จำนวน 3 คน และ 5) หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน (n=15) โดยผู้วิจัยสามารถอภิปรายเป็นประเด็นสำคัญ 6 ประเด็นดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การให้ความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์โดยมีการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา คือ ความต้องการด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น และรายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์สร้างเศรษฐกิจที่ดีในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศให้เห็นเป็นรูปธรรม มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 47.0 ถัดมาเป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นร้อยละ 40.0 และน้อยที่สุด คือ ความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่กลุ่มจังหวัดที่สามารถต่อยอดไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นร้อยละ 14.0

ประเด็นกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การนำเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารมาใช้เพื่อการเข้าถึงอุตสาหกรรมไมซ์อย่างมีประสิทธิภาพ และการประสานงาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการดำเนินงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบ มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา คือ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นร้อยละ 47.0, การวางแผนระบบการไหลของข้อมูลกระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นร้อยละ 40.0 และน้อยที่สุด คือ การเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมไมซ์เข้าด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ประเด็นการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การสร้างสรรค์จุดเด่นจากในชุมชนเพื่อการจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนที่เกิดจากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดงานไมซ์ต่อไปในอนาคต มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 67.0 รองลงมา คือ การแลกเปลี่ยนถ่ายโอนข้อมูลองค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 60.0, การนำเสนอข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 60.0 และน้อยที่สุด คือ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 27.0

ประเด็นกิจกรรมจากกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การจัดท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ

แก่พนักงานหรือตัวแทนบริษัทเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมา คือ การจัดประชุมของสมาคม ชมรม และองค์กรต่าง ๆ พร้อมทั้งการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 67.0, การประชุมของกลุ่มบริษัทเอกชน ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐ ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ คิดเป็นร้อยละ 67.0, การจัดประชุมที่มีผู้เข้าร่วมการประชุมเดินทางมาจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมประชุมร่วมกัน หรือประชุมร่วมกับเจ้าภาพผู้จัดงาน ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ คิดเป็นร้อยละ 60.0 และน้อยที่สุด คือ การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.0

ประเด็นการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยกระบวนการจัดการโซ่อุปทานที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การวางแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมา คือ การดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์อย่างคำนึงถึงสังคมส่วนร่วมในพื้นที่เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 60.0 และน้อยที่สุด คือ การทำความเข้าใจและสร้างการรับรู้กับสมาชิกของชุมชน สังคม คิดเป็นร้อยละ 7.0

ประเด็นลักษณะแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ ความได้เปรียบเทียบทางธรรมชาติของพื้นที่นำมาผนวกกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการและการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา คือ กำหนดมาตรการเชิงป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยของบประมาณจากภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 67.0 ยกระดับประสิทธิภาพโดยใช้โซ่อุปทานมาบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมือง คิดเป็นร้อยละ 67.0 และน้อยที่สุด คือ การส่งเสริมความร่วมมือของผู้ประกอบการธุรกิจในชุมชนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 7.0

4.3 ผลการศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ตารางที่ 4.5 ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการจัดหาวัสดุ (PRM)

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
การจัดหาวัสดุ (PRM)	3.589	0.918	สูง
1. คาดการณ์ถึงระยะเวลาในการขนส่งวัสดุมาถึงสถานที่ที่เกี่ยวข้อง	3.554	0.976	สูง
2. สร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจสั่งซื้อวัสดุจากแหล่งผลิตดังกล่าว	3.558	0.956	สูง
3. ประเมินระยะทางในการจัดส่งหากมีคำสั่งซื้อไปถึงแหล่งผลิต	3.680	0.938	สูง
4. วางแผนล่วงหน้าได้ถึงกระบวนการ/ขั้นตอนในการขนส่งวัสดุ	3.568	0.815	สูง
5. สืบค้นข้อมูลแหล่งผลิตเพื่อหาแหล่งผลิตที่ดีที่สุดตอบโต้ภัยและคุณภาพและราคาวัสดุของแหล่งผลิต	3.550	0.907	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการจัดหาวัสดุ (PRM) จากตารางที่ 4.5 พบว่า การจัดหาวัสดุ (PRM) มีค่าเฉลี่ย 3.589 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า ประเมินระยะทางในการจัดส่งหากมีคำสั่งซื้อไปถึงแหล่งผลิต มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.680 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ วางแผนล่วงหน้าได้ถึงกระบวนการ/ขั้นตอนในการขนส่งวัสดุ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.568 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจสั่งซื้อวัสดุจากแหล่งผลิตดังกล่าว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.558 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง คาดการณ์ถึงระยะเวลาในการขนส่งวัสดุมาถึงสถานที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.554 แปลความหมายได้ว่า

อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ สืบค้นข้อมูลแหล่งผลิตเพื่อหาแหล่งผลิตที่ดีที่สุดตอบ โจทย์และคุณภาพและราคาวัสดุของแหล่งผลิต โดยมีค่าเฉลี่ย 3.550 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.6 ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA)

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA)	3.959	0.775	สูง
1. กำหนดข้อตกลงที่มีร่วมกันของผู้จัดงาน ผู้ว่าจ้างจัดงาน และลูกค้าที่มาในงานอย่างเป็นทางการ	3.887	0.667	สูง
2. เป็นเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาความล่าช้าในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ	3.931	0.837	สูง
3. สร้างรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งก่อนระหว่าง และหลังการจัดงาน	3.963	0.771	สูง
4. แสดงถึงความรับผิดชอบด้านต่าง ๆ ที่ระบุในข้อตกลงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของผู้ว่าจ้างจัดงาน	3.994	0.820	สูง
5. กำหนดราคาในการสั่งจ้างจัดงานเกิดขึ้นภายใต้บริบทข้อตกลงเชิงเงื่อนไขอย่างเหมาะสม	4.022	0.778	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA) จากตารางที่ 4.6 พบว่าข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA) มีค่าเฉลี่ย 3.595 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า กำหนดราคาในการสั่งจ้างจัดงานเกิดขึ้นภายใต้บริบทข้อตกลงเชิงเงื่อนไขอย่างเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.022 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ แสดงถึงความรับผิดชอบด้านต่าง ๆ ที่ระบุในข้อตกลงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของผู้ว่าจ้างจัดงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.994 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สร้างรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.963 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เป็นเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาความล่าช้าในการ

ดำเนินงานด้านต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.931 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ กำหนดข้อตกลงที่มีร่วมกันของผู้จัดงาน ผู้ว่าจ้างจัดงาน และลูกค้าที่มาในงานอย่างเป็นทางการ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.887 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.7 ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการขนส่งและโลจิสติกส์

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
การขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL)	3.925	0.826	สูง
1. แสดงถึงโอกาสในการลดต้นทุนภายในอุตสาหกรรมไมซ์	3.827	0.852	สูง
2. เป็นการอำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้า	3.818	0.869	สูง
3. สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	4.000	0.845	สูง
4. ไม่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทันถ่วงที	4.019	0.734	สูง
5. สร้างความปลอดภัยในกระบวนการขนส่ง	3.959	0.831	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL) จากตารางที่ 4.7 พบว่า การขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL) มีค่าเฉลี่ย 3.925 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า ไม่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทันถ่วงที โดยมีค่าเฉลี่ย 4.019 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.000 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สร้างความปลอดภัยในกระบวนการขนส่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.959 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง แสดงถึงโอกาสในการลดต้นทุนภายในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.827 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ เป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ย 3.818 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.8 ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS)	3.836	0.814	สูง
1. การส่งมอบงานตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด	3.700	0.849	สูง
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าและธุรกิจอื่น ๆ	3.770	0.880	สูง
3. เกิดกลไกในการลดค่าใช้จ่ายทางตรงและทางอ้อม	3.829	0.855	สูง
4. วางแผนค่าใช้จ่ายในการขายที่ใช้งบประมาณน้อยที่สุด	3.887	0.667	สูง
5. ลดการสูญเสียโดยจำแนกต้นทุนอย่างละเอียด	3.994	0.820	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS) จากตารางที่ 4.8 พบว่า การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS) มีค่าเฉลี่ย 3.836 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า ลดการสูญเสียโดยจำแนกต้นทุนอย่างละเอียด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.994 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง วางแผนค่าใช้จ่ายในการขายที่ใช้งบประมาณน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.887 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เกิดกลไกในการลดค่าใช้จ่ายทางตรงและทางอ้อม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.829 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ลดค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าและธุรกิจอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.770 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ การส่งมอบงานตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.700 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.9 ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการสร้าง
ความพึงพอใจของลูกค้า

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP)	3.761	0.899	สูง
1. การส่งมอบแบบ Just In Time เพื่อให้การจัด งานส่งมอบให้ลูกค้าแบบทันเวลา	3.674	0.942	สูง
2. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่ละราย	3.657	0.975	สูง
3. การร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอกอย่างเป็น Team Work	3.818	0.869	สูง
4. การประเมินพฤติกรรมของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ	3.827	0.852	สูง
5. การติดตามรายงานความคืบหน้าของงานทั้ง ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน	3.829	0.855	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการสร้าง
ความพึงพอใจของลูกค้า (COP) จากตารางที่ 4.9 พบว่า การสร้าง ความพึงพอใจของลูกค้า
(COP) มีค่าเฉลี่ย 3.761 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อ
คำถามพบว่า การติดตามรายงานความคืบหน้าของงานทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน
มีค่าเฉลี่ย 3.829 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง การประเมินพฤติกรรมของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ
มีค่าเฉลี่ย 3.818 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง การส่งมอบแบบ Just In Time เพื่อให้การจัด
งานส่งมอบให้ลูกค้าแบบทันเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.674 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และ
น้อยที่สุด คือ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย มีค่าเฉลี่ย 3.657
แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.10 ระดับของกระบวนการจัดการ โซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติระบบมาตรฐาน
การจัดการคุณภาพ

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS)	3.938	0.836	สูง
1. ความสามารถในการเปิดรับการรักษาไว้ซึ่ง ความปลอดภัย	3.829	0.855	สูง
2. สามารถทำกำไรให้ประสิทธิภาพอุตสาหกรรม ไมซ์เพิ่มขึ้น	3.818	0.869	สูง
3. ระดับการบริการต่อลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น	4.026	0.857	สูง
4. ทักษะในการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่ม มากขึ้น	4.022	0.778	สูง
5. พิจารณาความเสี่ยงในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจ เกิดขึ้นได้ก่อนล่วงหน้า	3.994	0.820	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการ โซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) ตารางที่ 4.10 พบว่า ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) มีค่าเฉลี่ย 3.938 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถาม พบว่า ระดับการบริการต่อลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.026 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ทักษะในการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.022 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง พิจารณาความเสี่ยงในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ก่อนล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.994 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ความสามารถในการเปิดรับการรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 3.829 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ สามารถทำกำไรให้ประสิทธิภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.818 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง

4.4 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์

ตารางที่ 4.11 ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติโครงสร้างข้อมูล

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
โครงสร้างข้อมูล (DST)	3.984	0.789	สูง
1. ข้อมูลขนาดใหญ่หมายถึงรวมถึงข้อมูลทุกรูปแบบนับเป็นข้อมูลที่มีโครงสร้าง	3.959	0.831	สูง
2. ความหลากหลายของข้อมูลสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์	3.994	0.820	สูง
3. ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการไหลเวียนสามารถบอกสถานที่ แหล่งที่มา ระบบ เจ้าของ และผู้ใช้จำนวนมากได้	3.963	0.771	สูง
4. ขนาดมหาศาลของข้อมูลที่มีความซับซ้อนได้รับการประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว	4.019	0.734	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติโครงสร้างข้อมูล (DST) ตารางที่ 4.11 พบว่า โครงสร้างข้อมูล (DST) มีค่าเฉลี่ย 3.984 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า ขนาดมหาศาลของข้อมูลที่มีความซับซ้อนได้รับการประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.019 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ความหลากหลายของข้อมูลสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ มีค่าเฉลี่ย 3.994 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการไหลเวียนสามารถบอกสถานที่ แหล่งที่มา ระบบ เจ้าของ และผู้ใช้จำนวนมากได้ มีค่าเฉลี่ย 3.963 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ ข้อมูลขนาดใหญ่หมายถึงรวมถึงข้อมูลทุกรูปแบบนับเป็นข้อมูลที่มีโครงสร้าง มีค่าเฉลี่ย 3.959 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.12 ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติกลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS)	3.730	0.917	สูง
1. ช่วยวางแผนงานในการกำกับดูแลและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์	3.674	0.942	สูง
2. กำหนดโปรโมชันขึ้นตามพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค	3.657	0.975	สูง
3. ประเมินความเสี่ยงของทั้งอุตสาหกรรมซ้ำได้ในเวลาอันรวดเร็ว	3.770	0.880	สูง
4. พิจารณาเป้าหมายทางธุรกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตและโครงการริเริ่ม	3.818	0.869	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติกลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) ตารางที่ 4.12 พบว่า กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) มีค่าเฉลี่ย 3.730 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า พิจารณาเป้าหมายทางธุรกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตและโครงการริเริ่ม มีค่าเฉลี่ย 3.818 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง ประเมินความเสี่ยงของทั้งอุตสาหกรรมซ้ำได้ในเวลาอันรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.770 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง ช่วยวางแผนงานในการกำกับดูแลและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์ มีค่าเฉลี่ย 3.674 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ กำหนดโปรโมชันขึ้นตามพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค มีค่าเฉลี่ย 3.657 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.13 ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการเข้าถึงจัดการ และ จัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (MAS)	3.666	0.843	สูง
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยังคงต้องมีวิธีการรวมข้อมูล	3.663	0.731	สูง
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการรับประกันคุณภาพของข้อมูลขนาดใหญ่ที่เก็บรวบรวมภายใน	3.621	0.794	สูง
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดระเบียบข้อมูลและการจัดเก็บ	3.683	0.886	สูง
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีตัวเลือกที่ยืดหยุ่นและราคาประหยัดสำหรับการจัดเก็บและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านทางโซลูชันระบบคลาวด์พื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง และ Hadoop	3.646	0.907	สูง
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูล เมื่อมีข้อมูลถูกนำเข้าสู่ระบบ	3.715	0.895	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (MAS) ตารางที่ 4.13 พบว่า การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (MAS) มีค่าเฉลี่ย 3.666 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูล เมื่อมีข้อมูลถูกนำเข้าสู่ระบบ มีค่าเฉลี่ย 3.715 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดระเบียบข้อมูลและการจัดเก็บ มีค่าเฉลี่ย 3.683 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีตัวเลือกที่ยืดหยุ่นและราคาประหยัดสำหรับการจัดเก็บและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านทางโซลูชันระบบคลาวด์ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง และ

Hadoop มีค่าเฉลี่ย 3.646 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยังคงต้องมีวิธีในการรวมข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 3.663 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.14 ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA)	3.688	0.894	สูง
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น Grid Computing (การประมวลผลแบบกริด) หรือการวิเคราะห์ในหน่วยความจำ	3.715	0.891	สูง
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสามารถเลือกใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งหมดภายในองค์กรมาทำการวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง	3.692	0.903	สูง
3. ท่านคิดว่าการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เป็นวิธีที่อุตสาหกรรม/บริษัท/หน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสำคัญและข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูล	3.702	0.903	สูง
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะ	3.648	0.903	สูง
5. ข้อมูลขนาดใหญ่ป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบการวิเคราะห์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของท่านที่มีความก้าวหน้าที่สูงขึ้น เช่น ปัญญาประดิษฐ์	3.685	0.868	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) ตารางที่ 4.14 พบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) มีค่าเฉลี่ย 3.688 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถาม พบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยเทคโนโลยีที่มี

ประสิทธิภาพสูง เช่น Grid Computing (การประมวลผลแบบกริด) หรือการวิเคราะห์ในหน่วยความจำ มีค่าเฉลี่ย 3.715 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง ท่านคิดว่าการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เป็นวิธีที่อุตสาหกรรม/บริษัท/หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับมูลค่าและข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 3.702 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสามารถเลือกใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งหมดภายในองค์กรมาทำการวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย 3.692 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง ข้อมูลขนาดใหญ่ป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบการวิเคราะห์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของท่านที่มีความก้าวหน้าที่สูงขึ้น เช่น ปัญญาประดิษฐ์ มีค่าเฉลี่ย 3.685 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 3.648 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.15 ระดับความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP)	3.873	0.821	สูง
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านการเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ข้อมูลบางอย่างอาจถูกจัดเก็บในสถานที่ในคลังข้อมูลแบบดั้งเดิม	3.889	0.855	สูง
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา	3.873	0.708	สูง
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านทำการวิเคราะห์คัดกรอง และแปลงข้อมูลให้เกิดความยืดหยุ่นก่อนเป็นอันดับแรก	3.875	0.762	สูง
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่มาจากหลากหลายแหล่ง ขนาด และความเร็ว	3.868	0.903	สูง
5. ท่านมองว่าการเตรียมข้อมูลเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลามากเกินไปสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	3.862	0.878	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการ โഴอุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP) ตารางที่ 4.15 พบว่า การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP) มีค่าเฉลี่ย 3.873 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านการเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ข้อมูลบางอย่างอาจถูกจัดเก็บในสถานที่ในคลังข้อมูลแบบดั้งเดิม มีค่าเฉลี่ย 3.889 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านทำการวิเคราะห์คัดกรอง และแปลงข้อมูลให้เกิดความยืดหยุ่นก่อนเป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.875 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.873 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่มาจากหลากหลายแหล่ง ขนาด และความเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.868 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ ท่านมองว่าการเตรียมข้อมูลเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลามากเสียเวลาสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ มีค่าเฉลี่ย 3.862 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.16 ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนในการกำกับดูแล
กิจการ

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
การกำกับดูแลกิจการ (CGN)	3.950	0.837	สูง
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันด้วยความยุติธรรม	3.894	0.852	สูง
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานด้วยความโปร่งใสมีความชัดเจนไม่คลุมเครือยินดีเปิดเผยไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางบวกหรือทางลบ	3.868	0.875	สูง
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านแสดงออกถึงความซื่อสัตย์การมีคุณธรรมที่สอดคล้องกับจริยธรรมที่ธุรกิจกำหนดไว้และปฏิบัติจริง	3.975	0.767	สูง
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ มุ่งสู่หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามบทบาทที่ถูกกำหนดไว้	4.015	0.830	สูง

ตารางที่ 4.16 ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนในการกำกับดูแล
กิจการ (ต่อ)

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน สร้างความ รับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจใด ๆ ที่ อธิบายและชี้แจงได้	3.996	0.860	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความ
ยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ (CGN) ตารางที่ 4.16 พบว่า ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ
(CGN) มีค่าเฉลี่ย 3.950 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อ
คำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ มุ่งสู่หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ
ตามบทบาทที่ถูกกำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ย 4.015 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์
ของท่านสร้างความรับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจใด ๆ ที่อธิบายและชี้แจงได้ มีค่าเฉลี่ย
3.996 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านแสดงออกถึงความซื่อสัตย์
การมีคุณธรรมที่สอดคล้องกับจริยธรรมที่ธุรกิจกำหนดไว้และปฏิบัติจริง มีค่าเฉลี่ย 3.975
แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่าง
เท่าเทียมกันด้วยความยุติธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.894 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด
คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานด้วยความโปร่งใสมีความชัดเจนไม่คลุมเครือยินดีเปิดเผย
ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางบวกหรือทางลบ มีค่าเฉลี่ย 3.868 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.17 ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนในการกำกับดูแล
กิจการ

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM)	3.866	0.855	สูง
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน มีแนวคิดที่ สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว	3.852	0.866	สูง

ตารางที่ 4.17 ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนในการกำกับดูแล
กิจการ (ต่อ)

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมของชุมชนให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด	3.739	0.914	สูง
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีนโยบายการใช้ประโยชน์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าอย่างมีจิตสำนึก	3.975	0.767	สูง
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินธุรกิจเพื่อผลตอบแทนทางการเงินสูงสุดในระยะยาว	3.868	0.875	สูง
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจ	3.894	0.852	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) ตารางที่ 4.17 พบว่า ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ (EVR) มีค่าเฉลี่ย 3.866 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีนโยบายการใช้ประโยชน์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าอย่างมีจิตสำนึก มีค่าเฉลี่ย 3.975 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 3.894 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินธุรกิจเพื่อผลตอบแทนทางการเงินสูงสุดในระยะยาว มีค่าเฉลี่ย 3.868 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีแนวคิดที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว มีค่าเฉลี่ย 3.852 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมของชุมชนให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.852 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.18 ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนของขั้นตอน/
กระบวนการ (PRC)

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ (PRC)	3.920	0.871	สูง
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จ	3.996	0.860	สูง
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินงานชัดเจน	3.978	0.861	สูง
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการวางแผนความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ	3.992	0.867	สูง
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีเพื่อองค์กรและสังคม	3.739	0.914	สูง
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินกระบวนการในการพัฒนาหลายระดับ ให้โอกาสในการทำงานไปสู่ระดับขั้นของการพัฒนาทักษะและสร้างผู้นำที่ดีและมีจิตสำนึก	3.894	0.852	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) ตารางที่ 4.18 พบว่า ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ (PRC) มีค่าเฉลี่ย 3.920 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถาม พบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ย 3.996 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการวางแผนความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ มีค่าเฉลี่ย 3.992 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินงานชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.978 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินกระบวนการในการพัฒนาหลายระดับให้โอกาสในการทำงานไปสู่ระดับขั้นของการพัฒนาทักษะและสร้างผู้นำ

ที่ดีและมีจิตสำนึก มีค่าเฉลี่ย 3.894 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อดสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีเพื่อองค์กร และสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.739 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.19 ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนของสินค้าและบริการ (PDS)

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ (PDS)	3.821	0.873	สูง
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยึดหลักการผลิตและ บริโภคอย่างสมดุล	3.992	0.867	สูง
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านคำนึงถึง ความต้องการของลูกค้า โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจ และให้ความรู้กับทั้งลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต	3.768	0.760	สูง
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึง ผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะ เป็นผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า หรือผ่านการ จัดซื้อจัดจ้างหรือผ่านช่องทางการตลาด	3.732	0.991	สูง
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการสร้าง ประสบการณ์พิเศษจากการสื่อสารกับลูกค้าผ่าน สินค้าและบริการในการเข้าร่วมการจัดงาน	3.598	0.916	สูง
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านวางแผนในการ พัฒนาสินค้าและบริการสู่นวัตกรรมจากการ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมไว้	4.015	0.830	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความ
ยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) ตารางที่ 4.19 พบว่า ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ (PDS) มีค่าเฉลี่ย

3.821 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านวางแผนในการพัฒนาสินค้าและบริการสู่นวัตกรรมจากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมไว้ มีค่าเฉลี่ย 4.015 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยึดหลักการผลิตและบริการอย่างสมดุล มีค่าเฉลี่ย 3.992 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมทำความเข้าใจ และให้ความรู้กับทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต มีค่าเฉลี่ย 3.768 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า หรือผ่านการจัดซื้อจัดจ้างหรือผ่านช่องทางการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.732 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์พิเศษจากการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสินค้าและบริการในการเข้าร่วมการจัดงาน มีค่าเฉลี่ย 3.598 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.20 ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม (SCS)

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม (SCS)	3.862	0.879	สูง
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสำคัญของกลุ่มบุคคลที่อยู่ร่วมกันในสังคม	3.827	0.878	สูง
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสำคัญกับกลุ่มทฤษฎีที่มีการติดต่อกันโดยหน้าที่การทำงาน เช่น การประชุมการสนทนากัน การคบหาสมาคม การขัดแย้ง หรือการทำกิจกรรมร่วมกัน	3.852	0.866	สูง
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน มีกฎเกณฑ์ข้อบังคับ หรือบรรทัดฐานทางสังคม	3.739	0.914	สูง
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีเป้าหมายรวมที่ต้องการให้สังคมที่ตนอยู่มีชื่อเสียง มีความปลอดภัย สงบสุข มีความเจริญ	3.896	0.878	สูง

ตารางที่ 4.20 ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม (SCS) (ต่อ)

ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีลักษณะเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัยโดยออกแบบโครงสร้างที่ดีกว่าเข้าทดแทนโครงสร้างที่ล้าสมัย	3.996	0.860	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) ตารางที่ 4.20 พบว่า ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม (SCS) มีค่าเฉลี่ย 3.862 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีลักษณะเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัยโดยออกแบบโครงสร้างที่ดีกว่าเข้าทดแทนโครงสร้างที่ล้าสมัย มีค่าเฉลี่ย 3.996 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีเป้าหมายรวมที่ต้องการให้สังคมที่ตนอยู่มีชื่อเสียง มีความปลอดภัย สงบสุข มีความเจริญ มีค่าเฉลี่ย 3.896 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสำคัญกับกลุ่มทุกวัยที่มีการติดต่อรวมกันโดยหน้าที่การงาน เช่น การประชุมการสนทนากัน การคบหาสมาคมการจัดแข่ง หรือการทำกิจกรรมร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.852 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสำคัญของกลุ่มบุคคลที่อยู่ร่วมกันในสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.827 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือบรรทัดฐานทางสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.739 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4.21 ระดับการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (EVR)

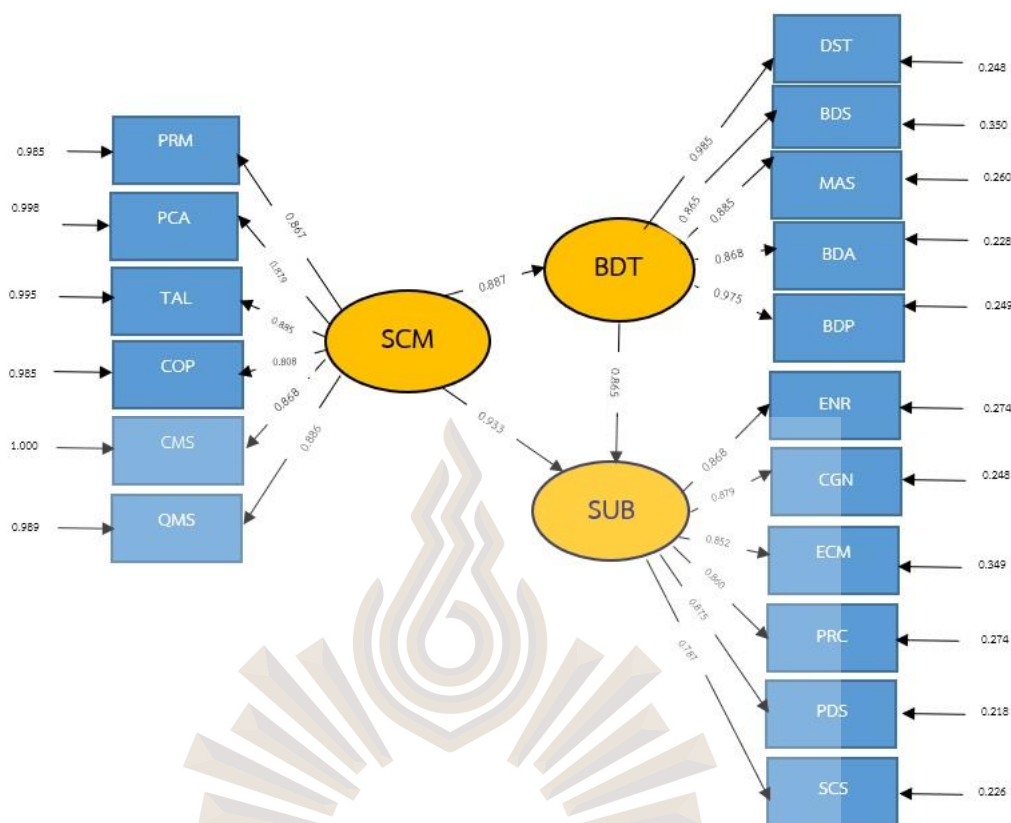
ตัวแปร/ตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (EVR)	4.020	0.796	สูง
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า	4.099	0.799	สูง
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดคณะทำงาน นโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการจัดการ และแผนงาน ที่มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	4.068	0.787	สูง
3. กิจกรรมต่างๆ ภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ได้พยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและได้รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral Company จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก	3.948	0.825	สูง
4. อุตสาหกรรมไมซ์มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกิจกรรมต่างๆ ที่ปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานตลอดจนกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3.965	0.772	สูง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) ตารางที่ 4.21 พบว่า ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (EVR) มีค่าเฉลี่ย 4.020 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า มีค่าเฉลี่ย 4.099 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดคณะทำงาน นโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการจัดการ และแผนงานที่มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ย 4.068 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่าง

ต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกิจกรรมต่างๆที่ปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานตลอดจนกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน มีค่าเฉลี่ย 3.965 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูงและน้อยที่สุด คือ กิจกรรมต่างๆ ภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ได้พยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและได้รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral Company จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก มีค่าเฉลี่ย 3.948 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง

4.4.1 การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างและการทดสอบสมมติฐาน

ผู้วิจัยวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทั้งนี้การวิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์ของการจัดการโซ่อุปทานข้อมูลขนาดใหญ่ และการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย ตัวแปรแฝงการจัดการโซ่อุปทาน (SCM) ตัวแปรแฝงข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) และการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUB) และตัวแปรสังเกต คือ 1) ตัวแปรสังเกตได้การจัดการจัดหาวัสดุ 2) ตัวแปรสังเกตได้ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข 3) ตัวแปรสังเกตได้การขนส่งและโลจิสติกส์ 4) ตัวแปรสังเกตได้การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า 5) ตัวแปรสังเกตได้การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน 6) ตัวแปรสังเกตได้ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ 7) ตัวแปรสังเกตได้โครงสร้างข้อมูล 8) ตัวแปรสังเกตได้กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ 9) ตัวแปรสังเกตได้แหล่งที่มาของข้อมูลขนาดใหญ่ 10) ตัวแปรสังเกตได้การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ 11) ตัวแปรสังเกตได้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 12) ตัวแปรสังเกตได้การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ 13) ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนในทางสิ่งแวดล้อม 14) ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ 15) ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ 16) ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ 17) ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ และ 18) ตัวแปรสังเกตได้ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม สำหรับการปรับโมเดลเพื่อให้กรอบแนวคิดสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยยอมให้ค่าความคลาดเคลื่อน (Error Variance) มีความสัมพันธ์กันได้ตามความเป็นจริง ค่าความคลาดเคลื่อนที่มีความสัมพันธ์กันกันตามรายละเอียดของการวิเคราะห์ (แสดงในรูปที่ 4.3)



รูปที่ 4.3 การวิเคราะห์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

โมเดลการวัดตัวแปรแฝงมิติด้านพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พบว่า น้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardized Factor Loading) ทุกค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือ มีน้ำหนักมากกว่า 0.5 โดย QMS มีค่าเท่ากับ 0.886 รองลงมา คือ TAL มีค่าเท่ากับ 0.885, PCA มีค่าเท่ากับ 0.879, CMS มีค่าเท่ากับ 0.868, PRM มีค่าเท่ากับ 0.867 และ COP มีค่าเท่ากับ 0.808

โมเดลการวัดตัวแปรแฝงมิติด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พบว่า น้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardized Factor Loading) ทุกค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือ มีน้ำหนักมากกว่า 0.5 โดย DST และ BDS มีค่าเท่ากับ 0.985 รองลงมา คือ BDP มีค่าเท่ากับ 0.975, MAS มีค่าเท่ากับ 0.885, BDA มีค่าเท่ากับ 0.868 และ BDT มีค่าเท่ากับ 0.865

โมเดลการวัดตัวแปรแฝงมีติความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พบว่า น้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardized Factor Loading) ทุกค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด คือ มีน้ำหนักมากกว่า 0.5 โดย CGN มีค่าเท่ากับ 0.879 รองลงมา คือ PDS มีค่าเท่ากับ 0.875, ENR มีค่าเท่ากับ 0.868, PRC มีค่าเท่ากับ 0.860, ECM มีค่าเท่ากับ 0.852

สรุปภาพรวมการตรวจสอบความตรงแบบรวมศูนย์โมเดลการวัดตัวแปรแฝงความยึดมั่นผูกพันในงาน พบว่า ตัวแปรแฝงมีค่า Average Variance Extracted ตั้งแต่ 0.865 ถึง 0.975 และค่าความเที่ยงเชิงโครงสร้าง (Construct Reliability) มีค่าตั้งแต่ 0.787 ถึง 0.985 ในขณะที่ตัวแปรสังเกตได้มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานตั้งแต่ 0.808 ถึง 0.975

4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผู้วิจัยวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทั้งนี้การวิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์ของการจัดการโซ่อุปทานข้อมูลขนาดใหญ่ และการพัฒนาที่ยั่งยืน ผู้วิจัยนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานตามลำดับดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.865

สมมติฐานที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนใน อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม

จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.0.1 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.953

สมมติฐานที่ 3 การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.887

ตารางที่ 4.22 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
H1 ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนด
H2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนด
H3 การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนด

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยเรียงตามลำดับของวัตถุประสงค์การวิจัย โดยรายงานสมมุติฐานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยเรียงตามลำดับของวัตถุประสงค์การวิจัยโดยรายงานสมมุติฐานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

สรุปพบว่า พัฒนาการของอุตสาหกรรมไมซ์ส่วนใหญ่ดำเนินอุตสาหกรรมมาด้วยตนเองจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และรองลงมาดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์ในรูปแบบซื้อกิจการต่อ (Take Over) จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ด้านลักษณะการดำเนินอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นแบบเจ้าของคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 50.5 และรองลงมาเป็นแบบบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 23.0 ด้านประเภทของอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่เป็นประเภทการจัดการท่องเที่ยวเพื่อรางวัลแก่พนักงาน คิดเป็นร้อยละ 75.0 และรองลงมาเป็นประเภทการจัดประชุมภายในหรือระหว่างองค์กร คิดเป็นร้อยละ 22.5 ด้านระยะเวลาในการดำเนินอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ระยะเวลา 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 60.0 และรองลงมา 46 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.5 และสถานที่ตั้งของอุตสาหกรรมของท่านส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี คิดเป็นร้อยละ 35.0 และรองลงมาอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี คิดเป็นร้อยละ 27.5

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ผลการวิเคราะห์กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย พบว่า 1) การจัดหาวัสดุ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.112 2) ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.126 3) การขนส่งและโลจิสติกส์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.184 4) การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.652 5) การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ และ 6) ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.107

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการจัดการจัดหาวัสดุ (PRM) พบว่า การจัดหาวัสดุ (PRM) มีค่าเฉลี่ย 3.589 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า ประเมินระยะทางในการจัดส่งหากมีคำสั่งซื้อ ไปถึงแหล่งผลิต มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.680 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ วางแผนล่วงหน้าได้ถึงกระบวนการ/ขั้นตอนในการขนส่งวัสดุ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.568 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจสั่งซื้อวัสดุจากแหล่งผลิตดังกล่าว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.558 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง คาดการณ์ถึงระยะเวลาในการขนส่งวัสดุมาถึงสถานที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.554 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ สืบค้นข้อมูลแหล่งผลิตเพื่อหาแหล่งผลิตที่ดีที่สุดตอบโจทยและคุณภาพและราคาวัสดุของแหล่งผลิต โดยมีค่าเฉลี่ย 3.550 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดการบริหารกิจกรรมในอุตสาหกรรมของบริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) (2561, น. 7) ซึ่งอธิบายไว้ว่า อุตสาหกรรมความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นตามแนวโน้มของสังคมและเศรษฐกิจ ความจำเป็นที่ต้องพึ่งพาความร่วมมือกันจากหลายบริษัทผู้ส่งวัตถุดิบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า แนวคิดที่ช่วยลดต้นทุนและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคนิคทางด้านการบริหารการดำเนินงานและเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยสร้างแบบจำลองของการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Model) เพื่อใช้เป็นเครื่องช่วยตัดสินใจในการบริหารการดำเนินงาน

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA) พบว่าข้อตกลงเชิงเงื่อนไข (PCA) มีค่าเฉลี่ย 3.595 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า กำหนดราคาในการสั่งจ้างจัดงาน

เกิดขึ้นภายใต้บริบทข้อตกลงเชิงเงื่อนไขอย่างเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.022 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ แสดงถึงความรับผิดชอบด้านต่าง ๆ ที่ระบุในข้อตกลงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของผู้ว่าจ้างจัดงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.994 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูงสร้างรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.963 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เป็นเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาความล่าช้าในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.931 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ กำหนดข้อตกลงที่มีร่วมกันของผู้จัดงาน ผู้ว่าจ้างจัดงาน และลูกค้าที่มาในงานอย่างเป็นทางการ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.887 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ วิทยา สุหฤตดำรง (2559) ซึ่งกล่าวว่า การจัดการห่วงโซ่อุปทานพิจารณาแนวทางทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้ทุกกระบวนการของการดำเนินงานระหว่างองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียภายในเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานสามารถเชื่อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นความร่วมมือกันพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนทั้งระบบ และส่งผลดีต่อลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL) พบว่า การขนส่งและโลจิสติกส์ (TAL) มีค่าเฉลี่ย 3.925 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า ไม่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทันถ่วงที โดยมีค่าเฉลี่ย 4.019 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.000 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สร้างความปลอดภัยในกระบวนการขนส่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.959 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง แสดงถึงโอกาสในการลดต้นทุนภายในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.827 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ เป็นบริการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ย 3.818 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ Shahabuddin (2010) ซึ่งอธิบายไว้ว่า การจัดการห่วงโซ่อุปทานสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าโดยการประสานงานกิจกรรมของผู้เข้าร่วมทั้งหมด อย่างไรก็ตาม องค์กรส่วนใหญ่พยายามที่จะลดสินค้าคงคลังของตัวเอง องค์กรยังคงรักษาประสิทธิภาพ โดยใช้วิธีการควบคุมสินค้าคงคลังมาตรฐาน การประเมินผลทางการเงินเพื่อทดสอบประสิทธิภาพของทุกองค์กร

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS) พบว่า การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน (CMS) มีค่าเฉลี่ย 3.836 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า ลดการสูญเสียโดยจำแนกต้นทุนอย่างละเอียด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.994 แปลความหมายได้ว่า อยู่ใน

ระดับสูง วางแผนค่าใช้จ่ายในการขายที่ใช้งบประมาณ น้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.887 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เกิดกลไกในการลดค่าใช้จ่ายทางตรงและทางอ้อม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.829 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ลดค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าและธุรกิจอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.770 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ การส่งมอบงานตามระยะเวลาที่ถูกกำหนด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.700 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ Kersten et al. (2011, p. 1) ที่อธิบายว่า องค์กรธุรกิจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น สาเหตุส่วนใหญ่เกิดมีจำนวนลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานมากขึ้น เนื่องจาก กระบวนการทางธุรกิจที่มีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันเพื่อลดจำนวนด้านสินค้าคงคลัง รวมทั้งสอดคล้องกับ แนวคิดของ Gorane and Kant (2013) ซึ่งกล่าวไว้ว่า การจัดการโซ่อุปทานที่ประสบความสำเร็จในองค์กรมีการสร้างแบบจำลองโครงสร้างการวิเคราะห์โซ่อุปทานขึ้นใช้งาน เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างโซ่อุปทานที่มีความแตกต่างกันสำหรับแต่ละมิติของการจัดการโซ่อุปทาน โดยผลลัพธ์ที่ได้ถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลนำเข้าไปในการวิเคราะห์ผลกระทบของความร่วมมือในการจัดการโซ่อุปทาน

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP) จากตารางที่ 4.9 พบว่า การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (COP) มีค่าเฉลี่ย 3.761 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า การติดตามรายงานความคืบหน้าของงานทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน มีค่าเฉลี่ย 3.829 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง การประเมินพฤติกรรมของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 3.818 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง การส่งมอบแบบ Just in Time เพื่อให้การจัดงานส่งมอบให้ลูกค้าแบบทันเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.674 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย มีค่าเฉลี่ย 3.657 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ ตามแนวคิดของ Porter (1985) ที่กล่าวถึงการให้ความสำคัญกับโซ่คุณค่า (Value Chain) เป็นแนวคิดที่ช่วยในการทำความเข้าใจถึงบทบาทของแต่ละหน่วยงานปฏิบัติการว่าจะมีส่วนช่วยเหลือให้องค์กรธุรกิจก่อกำเนิดคุณค่าให้แก่ลูกค้า โดยคุณค่าที่บริษัทสร้างขึ้นสามารถวัดได้โดยการพิจารณาว่าผู้บริโภคยินยอมที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการ (Service) ของบริษัทมากน้อยเพียงใดซึ่งแนวคิดนี้แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการขององค์กร ภายใต้กิจกรรมหลัก 5 กิจกรรมเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการ (Service) การตลาด และการขนส่งสินค้าหรือบริการ (Service) ไปยังผู้บริโภคนั่นเอง

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) ตารางที่ 4.10 พบว่า ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (QMS) มีค่าเฉลี่ย 3.938 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถาม พบว่า ระดับการบริการต่อลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.026 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ทักษะในการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.022 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง พิจารณาความเสี่ยงในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ก่อนล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.994 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ความสามารถในการเปิดรับการรักษาไว้ซึ่งความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 3.829 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ สามารถทำกำไรให้ประสิทธิภาพอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.818 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของฉัตรวรรณ คำกลาง (2560, น. 49) กล่าวว่ากระบวนการจัดการโซ่อุปทานยังต้องคำนึงถึงการไหลของโซ่อุปทานที่เริ่มต้นจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ/ส่วนประกอบ (Raw Material/Component Suppliers) ผู้ผลิต (Manufacturers) ผู้ค้าส่ง/ผู้กระจายสินค้า (Wholesalers/Distributors) ผู้ค้าปลีก (Retailers) ไปจนถึงผู้บริโภค (Customer) โดยนำเอากลยุทธ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือทฤษฎี มาประยุกต์ใช้ในการจัดการจากหน่วยหนึ่งในกิจกรรมโซ่อุปทานไปยังอีกหน่วยหนึ่งอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร ตามแนวคิดของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย (2561, น. 6) มุ่งเน้นให้พิจารณาปัจจัยด้านอุปสงค์ หรือความต้องการในการใช้สถานที่จัดงานไมซ์ จำนวนงานที่จัด จำนวนผู้เข้าร่วมงานด้านอุปทาน ได้แก่ จำนวนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ และความพร้อมในการใช้งานของแต่ละสถานที่จัดงานไมซ์ รวมทั้งสอดคล้องกับสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (2561, น. 6) ที่กล่าวว่าอุตสาหกรรมไมซ์จำเป็นต้องพิจารณาถึงผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ผลกระทบของการสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศผลกระทบของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติที่มีต่อชุมชน โดยรอบ การยอมรับของคนในพื้นที่ และผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมในบริเวณใกล้เคียง

วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติโครงสร้างข้อมูล (DST) พบว่า โครงสร้างข้อมูล (DST) มีค่าเฉลี่ย 3.984 แปลความหมายได้ว่าอยู่ใน

ระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า ขนาดมหาศาลของข้อมูลที่มีความซับซ้อนได้รับการประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.019 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ความหลากหลายของข้อมูลสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ มีค่าเฉลี่ย 3.994 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการไหลเวียนสามารถบอกสถานที่แหล่งที่มา ระบบ เจ้าของ และผู้ใช้จำนวนมากได้ มีค่าเฉลี่ย 3.963 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ ข้อมูลขนาดใหญ่หมายถึงรวมถึงข้อมูลทุกรูปแบบนับเป็นข้อมูลที่มีโครงสร้าง มีค่าเฉลี่ย 3.959 แปลความหมายได้ว่า อยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของคณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (2562) ที่กล่าวว่า ข้อมูลขนาดใหญ่ถือเป็นข้อมูลหลากหลายปริมาณมหาศาลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น ข้อมูลดัชนีการค้นคืนของเว็บไซต์ ข้อมูลการสื่อสารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ข้อมูลในเครือข่ายสังคม ข้อมูลการพยากรณ์อากาศ ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม ฯลฯ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวคิดของ Angrist and Pischke (2010, p. 24) ที่กล่าวว่า ข้อมูลขนาดใหญ่มีความสัมพันธ์กับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ซึ่งสะท้อนความสำคัญของการวิเคราะห์ทางสถิติ (Statistical Analysis) ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากข้อมูลมีความซับซ้อนหลากหลายและมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น โดยการพัฒนาหลักเน้นไปที่ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability Theory) การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) และการออกแบบการทดลอง (Design of Experiments)

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติกลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) พบว่า กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (BDS) มีค่าเฉลี่ย 3.730 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า พิจารณาเป้าหมายทางธุรกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตและโครงการริเริ่ม มีค่าเฉลี่ย 3.818 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง ประเมินความเสี่ยงของทั้งอุตสาหกรรมซ้ำได้ในเวลาอันรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.770 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง ช่วยวางแผนงานในการกำกับดูแลและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์ มีค่าเฉลี่ย 3.674 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ กำหนดโปรโมชันขึ้นตามพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค มีค่าเฉลี่ย 3.657 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักวิชาการ (2559, น. 2-3) ที่กล่าวไว้ว่า ข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและมีปริมาณมากขึ้นจากความก้าวหน้าและช่องทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินงานการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลที่ทำงานด้วยกัน ระหว่างบริษัทกับลูกค้าและระหว่างบริษัทลูกค้าด้วยกัน จึงเป็นพัฒนาที่ต่อยอดจากคลังข้อมูลและการทำธุรกิจแบบชาญฉลาด (Business

Intelligence: BI) องค์การธุรกิจต่างให้ความสนใจ เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับการเพิ่มผลกำไรและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันแก่้องค์การธุรกิจ

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการ โโซอุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (MAS) พบว่า การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (MAS) มีค่าเฉลี่ย 3.666 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูล เมื่อมีข้อมูลถูกนำเข้าสู่ระบบ มีค่าเฉลี่ย 3.715 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดระเบียบข้อมูลและการจัดเก็บ มีค่าเฉลี่ย 3.683 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีตัวเลือกที่ยืดหยุ่นและราคาประหยัดสำหรับการจัดเก็บและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านทางโซลูชันระบบคลาวด์ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง และ Hadoop มีค่าเฉลี่ย 3.646 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยังคงต้องมีวิธีการรวมข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 3.663 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ McAfee and Brynjolfsson (2012) ที่มุ่งอธิบายถึงการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้จำนวนมากไม่ใช่เครื่องบ่งบอกถึงความสำเร็จขององค์การธุรกิจ แต่เป้าหมายสำคัญนั้นเกี่ยวข้องกับการสร้างมูลค่าทางธุรกิจที่แท้จริง หลักฐานเชิงประจักษ์ที่พิสูจน์ได้ว่าธุรกิจที่ต้องอาศัยการตัดสินใจ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลขนาดใหญ่กำลังทำงานได้ดีขึ้น โดยการใช้องค์การขนาดใหญ่ในการวิเคราะห์ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตและผลกำไร เช่นเดียวกันกับ Varian (2014) อธิบายประเด็นเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ที่น่าสนใจสองประเด็น คือ การจัดเก็บและการจัดการข้อมูลซึ่งมีขนาดใหญ่ (Data Management) และแนวคิดของ Varian (2014, p. 28) ที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูล (Statistical Analysis) ด้วยวิธีการทางสถิติ

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการ โโซอุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) พบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (BDA) มีค่าเฉลี่ย 3.688 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูงเมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น Grid Computing (การประมวลผลแบบกริด) หรือการวิเคราะห์ในหน่วยความจำ มีค่าเฉลี่ย 3.715 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง ท่านคิดว่าการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เป็นวิธีที่อุตสาหกรรม/บริษัท/หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับมูลค่าและข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 3.702 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสามารถเลือกใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งหมดภายในองค์กรมาทำการวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย 3.692 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง ข้อมูลขนาดใหญ่ป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบการวิเคราะห์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของท่านที่มีความก้าวหน้า

สูงขึ้น เช่น ปัญญาประดิษฐ์ มีค่าเฉลี่ย 3.685 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 3.648 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ Hartmann et al. (2014, p. 5) ซึ่งได้ยกตัวอย่างธุรกิจที่ได้เปรียบในการแข่งขันจากการใช้และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่อย่างเช่นห้างสรรพสินค้า Wal-Mart ซึ่งใช้การวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Efficiency) โดยการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงต้นแบบในการกำหนดราคาที่มีความสัมพันธ์กับแนวคิดของ Gantz and Reinsel (2012, p. 9) ที่กล่าวไว้ว่า การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาทำการวิเคราะห์สินค้าและบริการในธุรกิจ 3 ลักษณะ คือ 1) การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ทางธุรกิจ 2) การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลลัพธ์ด้านสินค้าและบริการ และ 3) การวิเคราะห์องค์ประกอบภาพรวมของข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งยังสอดคล้องกันกับแนวคิดของ Kaisler et al. (2013, p. 1) ที่กล่าวว่า การวิเคราะห์ปัญหาและความท้าทายในส่วนของวิธีการสำหรับการวิเคราะห์และออกแบบข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งธุรกิจที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่ก็มีการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ไม่เฉพาะธุรกิจที่กำลังประสบความสำเร็จสูงสุดสามารถใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เท่านั้นยังใช้ในการปรับปรุงธุรกิจเดิม และเพื่อสร้างธุรกิจใหม่เช่นกัน

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติการเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP) พบว่า การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ (BDP) มีค่าเฉลี่ย 3.873 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ข้อมูลบางอย่างอาจถูกจัดเก็บในสถานที่ในคลังข้อมูลแบบดั้งเดิม มีค่าเฉลี่ย 3.889 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านทำการวิเคราะห์คัดกรอง และแปลงข้อมูลให้เกิดความยืดหยุ่นก่อนเป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ย 3.875 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.873 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่มาจากหลากหลายแหล่ง ขนาด และความเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.868 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ ท่านมองว่าการเตรียมข้อมูลเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลามากเสียเวลาสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ มีค่าเฉลี่ย 3.862 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับ Porter (2019, p. 261) ที่กล่าวว่า กระบวนการที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นเรื่องของการคัดแยกและกลั่นกรองข้อมูลขนาดใหญ่ โดยต้องอาศัยเทคโนโลยีรองรับข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมยุคใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อการดึงข้อมูลที่ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายจากปริมาณข้อมูลที่หลากหลายมากมาย ความเร็วในการประมวลผลที่ซับซ้อน ยังสอดคล้องกับแนวคิดของไพโรจน์ ไวกานิชกิจ (2559, น. 231) ที่กล่าวว่า

ในส่วนของการเตรียมข้อมูลการจัดเก็บและการขนส่งข้อมูลเป็นปัญหาทางเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันสามารถแก้ไขได้แล้ว เพื่อให้รองรับการทำงานระยะยาวนั้น จำเป็นต้องวางแผนการศึกษาวิจัยเพื่อค้นหากระบวนการทัศน์ใหม่ และยังเป็นความสำคัญอย่างยิ่งที่เมื่อมีการเตรียมข้อมูลแล้วนั้น แนวคิดเสริมต่อยอดของชนชาติ นูมนนท์ (2561, น. 22) ยังกล่าวสนับสนุนให้เห็นชัดเจนว่า การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสร้างเป้าหมายขององค์กรธุรกิจ 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น 2) การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาช่วยให้การทำงานดีขึ้น และ 3) การทำให้ข้อมูลเป็นทรัพย์สินขององค์กร และทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนในธุรกิจ (Business Transformation)

นอกจากนี้ในส่วนของการศึกษากระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืน ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืน ในการกำกับดูแลกิจการ (CGN) พบว่า ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ (CGN) มีค่าเฉลี่ย 3.950 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบมุ่งสู่หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามบทบาทที่ถูกกำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ย 4.015 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างความรับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจใด ๆ ที่อธิบายและชี้แจงได้ มีค่าเฉลี่ย 3.996 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ การมีคุณธรรมที่สอดคล้องกับจริยธรรมที่ธุรกิจกำหนดไว้และปฏิบัติจริง มีค่าเฉลี่ย 3.975 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันด้วยความยุติธรรม มีค่าเฉลี่ย 3.894 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุดคือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานด้วยความโปร่งใสมีความชัดเจน ไม่คลุมเครือยินดีเปิดเผยไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางบวกหรือทางลบ มีค่าเฉลี่ย 3.868 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของเสรี พงศ์พิศ (2551, น. 3) ซึ่งต่อมาได้มีการกล่าวถึงการกำหนดคุณศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน เริ่มต้นด้วยการแยกคุณศาสตร์ออกเป็น 3 มิติ ได้แก่ มิติการอยู่รอด (Survived) มิติของการอยู่อย่างพอเพียง (Sufficient) และมิติที่สาม ทำอย่างไรให้อยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน หากจะเป็นองค์กรที่อยู่ได้อย่างยั่งยืนจะต้องต่อสู้กับกระแส และแรงกดดัน ทั้งจากแนวโน้มโลก ลูกค้า และสังคม ซึ่งล้วนแล้วแต่สร้างปัญหาและอุปสรรคมากมายต่อองค์กร สิ่งที่ทำนาย คือ องค์กรต้องมีกลยุทธ์หรือกระบวนการภายในที่แข็งแกร่ง และความเร็วในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต ซึ่งการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านเศรษฐกิจหรือตัวเงินแต่เพียงอย่างเดียว องค์กรอาจไม่สามารถก้าวไปสู่เป้าหมายในอนาคตได้

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) พบว่า ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ (EVR) มีค่าเฉลี่ย 3.866 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีนโยบายการใช้ประโยชน์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าอย่างมีจิตสำนึก มีค่าเฉลี่ย 3.975 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 3.894 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินธุรกิจเพื่อผลตอบแทนทางการเงินสูงสุดในระยะยาว มีค่าเฉลี่ย 3.868 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีแนวคิดที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว มีค่าเฉลี่ย 3.852 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมของชุมชนให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.852 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดที่เรียกว่า Triple Bottom Line ของฝ่ายบริหารกลยุทธ์ (2553, น. 8) ที่กล่าวไว้ว่า การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการดำเนินการที่สมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) เพื่อการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่ 1) เศรษฐกิจ (Economic) คือ การได้มาซึ่งความมั่งคั่งของผลประกอบการขององค์กร ซึ่งนั่นก็คือ กำไรสุทธิของกิจการ ที่จะนำไปสู่ผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 2) สังคม (Social) คือ การให้ความสำคัญกับคนในชุมชนและบุคลากรในองค์กร เพื่อให้คนในชุมชนและบุคลากรในองค์กร ได้รับความยุติธรรม ตลอดจนโอกาสอย่างเท่าเทียมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตขององค์กรซึ่งถือเป็นการเติบโตอย่างยั่งยืนที่แท้จริง และ 3) สิ่งแวดล้อม (Environmental) คือ การให้ความสำคัญกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการเติบโตขององค์กรจะต้องสร้างประโยชน์แก่สิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ต้องส่งผลกระทบต่อหรือเอารัดเอาเปรียบสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาองค์กร

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) พบว่า ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ (PRC) มีค่าเฉลี่ย 3.920 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ย 3.996 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการวางแผนความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ มีค่าเฉลี่ย 3.992 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินงานชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.978 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินกระบวนการ

ในการพัฒนาหลายระดับให้โอกาสในการทำงานไปสู่ระดับขั้นของการพัฒนาทักษะและสร้างผู้นำที่ดีและมีจิตสำนึก มีค่าเฉลี่ย 3.894 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีเพื่อองค์กรและสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.739 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (2559, น. 3) ซึ่งอธิบายไว้ว่า การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอาศัย “5P’s” อันประกอบด้วย 1) การเติมเต็มศักยภาพของคนให้มีความเท่าเทียมกัน (People) 2) การปกป้องโลกจากการเสื่อมสลาย (Planet) 3) การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งเทคโนโลยี (Prosperity) 4) การส่งเสริมให้เกิดสันติภาพ (Peace) และ 5) การสร้างความเป็นหุ้นส่วนแห่งการพัฒนาให้เข้มแข็ง (Partnership)

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) พบว่า ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ (PDS) มีค่าเฉลี่ย 3.821 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านวางแผนในการพัฒนาสินค้าและบริการสู่นวัตกรรมจากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมไว้ มีค่าเฉลี่ย 4.015 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยึดหลักการผลิตและบริโภคอย่างสมดุล มีค่าเฉลี่ย 3.992 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมทำความเข้าใจ และให้ความรู้กับทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต มีค่าเฉลี่ย 3.768 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็ผลกระทบบโดยตรงกับลูกค้าหรือผ่านการจัดซื้อจัดจ้างหรือผ่านช่องทางการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.732 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์พิเศษจากการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสินค้าและบริการในการเข้าร่วมการจัดงาน มีค่าเฉลี่ย 3.598 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ อนุรักษ์ ไกรยุทธ (2561) ซึ่งระบุว่า องค์กรต้องมีการกำหนดเรื่องความยั่งยืนบรรจุไว้ในแผนธุรกิจอย่างครอบคลุม ซึ่งเกี่ยวข้องกับ 3 กลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ 1) กลยุทธ์การตลาด 2) กลยุทธ์การดำเนินงาน และ 3) กลยุทธ์ทางการเงิน ถือเป็นสิ่งสนับสนุนสำคัญสำหรับองค์กร ซึ่งเชื่อมโยงกับแนวคิดของ Jacobs and Chase (2017, p. 14) ที่จำแนกปัจจัยการสร้างแตกต่างด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มยังก่อให้เกิดความยั่งยืน โดย 1) การสร้างสิ่งที่เพิ่มมูลค่า 2) การเพิ่มข้อเสนอ ความสามารถในการลดต้นทุนโดยการตัดสิ่งที่ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มออกไป และ 3) การลดต้นทุนจากการลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งยังประกอบไปด้วยปัจจัย

ได้แก่ การตลาดดิจิทัล เทคนิคการขาย การบริหารจัดการรายได้ สภาพแวดล้อม บุคลากร ความคิดที่เป็นจุดขาย และนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) พบว่า ความยั่งยืนของ โครงสร้างทางสังคม (SCS) มีค่าเฉลี่ย 3.862 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีลักษณะเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัยโดยออกแบบโครงสร้างที่ดีกว่าเข้าทดแทน โครงสร้างที่ล้าสมัย มีค่าเฉลี่ย 3.996 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีเป้าหมายรวมที่ต้องการให้สังคมที่ตนอยู่มีชื่อเสียง มีความปลอดภัย สงบสุข มีความเจริญ มีค่าเฉลี่ย 3.896 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสำคัญกับกลุ่มทุกวัยที่มีการติดต่อรวมกัน โดยหน้าที่ การงาน เช่น การประชุม การสนทนากัน การคบหาสมาคม การขัดแย้ง หรือการทำกิจกรรมร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.852 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสำคัญของกลุ่มบุคคลที่อยู่ร่วมกันในสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.827 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือบรรทัดฐานทางสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.739 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ มหาวิทยาลัยรังสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม (2560, น. 22) จากการจัดประชุมสัมมนาในหัวข้อการพัฒนาที่ยั่งยืน เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 โดยอธิบายถึง “หลักการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ 1) การฟื้นฟูความเจริญเติบโต 2) การเปลี่ยนแปลงคุณภาพของการเจริญเติบโต 3) การบูรณาการ เรื่องของสิ่งแวดล้อมสู่การตัดสินใจ 4) การรักษาระดับจำนวนประชากร 5) การกำหนดทิศทางการใหม่ของเทคโนโลยี และการบริหารความเสี่ยง 6) การอนุรักษ์และการขยายฐานทรัพยากร 7) การปฏิรูปความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และ 8) การสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างประเทศ และสนับสนุนเพิ่มเติมด้วยแนวคิดของพิริยาภรณ์ อันทอง และศุภกร เอกชัยไพบุลย์ (2559, น. 18) ที่กล่าวไว้ว่า ความยั่งยืนของการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่ได้วัดเพียงการเติบโตทางการเงินเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วย หากองค์กรมีภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่าง ครอบคลุมก็จะช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผลการวิเคราะห์ระดับของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (ECM) พบว่า ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (EVR) มีค่าเฉลี่ย 4.020 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละข้อคำถามพบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า มีค่าเฉลี่ย 4.099 แปลความหมายได้ว่า

อยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดคณะทำงาน นโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการจัดการ และแผนงานที่มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ย 4.068 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมไมซ์มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกิจกรรมต่าง ๆ ที่ปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานตลอดจนกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน มีค่าเฉลี่ย 3.965 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง และน้อยที่สุด คือ กิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ได้พยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและได้รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral Company จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก มีค่าเฉลี่ย 3.948 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ พริยาภรณ์ อันทอง และศุภกร เอกชัยไพบูลย์ (2559, น. 8-14) เกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนมีเป้าหมายหลัก โดยแนวคิดดังกล่าวอธิบายถึง “การมุ่งสร้างคุณค่า 3 ด้าน” ได้แก่ คุณค่าทางเศรษฐกิจ คุณค่าทางสังคม และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งคุณค่าทั้ง 3 ด้านนี้จะต้องพิจารณาและบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวพร้อมรับความเสี่ยงและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อีกทั้งช่วยกระตุ้นให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรให้มองเห็นเป้าหมาย “การสร้างคุณค่าขององค์กรกับสังคม” สอดคล้องในทิศทางเดียวกันโดยเป้าหมายของการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนองค์กรควรพิจารณาจากสถานะธุรกิจปัจจุบัน เพื่อให้การกำหนดกลยุทธ์เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมกับสถานการณ์

วัตถุประสงค์ที่ 5 เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในมิติวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผ่านการอภิปรายกลุ่ม ประกอบด้วย 1) ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 คน 2) สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 คน 3) สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 คน 4) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 คน และ 5) หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน ($n = 15$) โดยผู้วิจัยสามารถอภิปรายเป็นประเด็นสำคัญ 6 ประเด็น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การให้ความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์โดยมีการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา คือ ความต้องการด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น และรายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์สร้างเศรษฐกิจที่ดีในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศให้เห็นเป็นรูปธรรม มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 47.0 ถัดมาเป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นร้อยละ 40.0 และน้อยที่สุด คือ ความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่กลุ่มจังหวัดที่สามารถต่อยอดไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นร้อยละ 14.0

ประเด็นกระบวนการจัดการ โഴ้อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การนำเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารมาใช้เพื่อการเข้าถึงอุตสาหกรรมไมซ์อย่างมีประสิทธิภาพ และการประสานงาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการดำเนินงานภายใต้ อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นระบบ มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา คือ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นร้อยละ 47.0, การวางแผนระบบการไหลของข้อมูลกระบวนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นร้อยละ 40.0 และน้อยที่สุด คือ การเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมไมซ์เข้าด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ประเด็นการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การสร้างสรรค์จุดเด่นจากในชุมชนเพื่อการจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนที่เกิดจากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดงานไมซ์ต่อไปในอนาคต มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 67.0 รองลงมา คือ การแลกเปลี่ยนถ่ายโอนข้อมูลองค์ความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 60.0, การนำเสนอข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 60.0 และน้อยที่สุด คือ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 27.0

ประเด็นกิจกรรมจากกระบวนการจัดการ โโซ้อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การจัดท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ แก่พนักงานหรือตัวแทนบริษัทเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท ซึ่งบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมา คือ การจัดประชุมของสมาคม ชมรม และองค์กรต่าง ๆ พร้อมทั้งการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 67.0, การประชุมของกลุ่มบริษัทเอกชน ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับหน่วยงานภาครัฐ ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ คิดเป็น

ร้อยละ 67.0, การจัดประชุมที่มีผู้เข้าร่วมการประชุมเดินทางมาจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมประชุมร่วมกัน หรือประชุมร่วมกับเจ้าภาพผู้จัดงาน ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ คิดเป็นร้อยละ 60.0 และน้อยที่สุด คือ การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ผลิตภัณฑ์ บริการในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.0

ประเด็นการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยกระบวนการจัดการโซ่อุปทานที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ การวางแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมา คือ การดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์อย่างคำนึงถึงสังคมส่วนร่วมในพื้นที่เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 60.0 และน้อยที่สุด คือ การทำความเข้าใจและสร้างการรับรู้กับสมาชิกของชุมชน สังคม คิดเป็นร้อยละ 7.0

ประเด็นลักษณะแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การก้าวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ที่มีความสำคัญมากที่สุด อันดับแรก คือ ความได้เปรียบเทียบทางธรรมชาติของพื้นที่นำมาผนวกกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการและการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ มีความสำคัญเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา คือ กำหนดมาตรการเชิงป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยของบประมาณจากภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 67.0 ยกระดับประสิทธิภาพโดยใช้โซ่อุปทานมาบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมือง คิดเป็นร้อยละ 67.0 และน้อยที่สุด คือ การส่งเสริมความร่วมมือของผู้ประกอบการธุรกิจในชุมชนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 7.0

รวมทั้งในส่วนของสมมติฐาน ผู้วิจัยสามารถแสดงให้เห็นผลกระทบจากผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ส่งผลกระทบทางบวกต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยมีสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.758 ดังนั้น ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนใน อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยมีสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.808 ดังนั้น ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 3 การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.887

อย่างไรก็ตามจากผลการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ในหลากหลายมิติดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์โดยตรงต่ออุตสาหกรรมไมซ์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแล้ว กิจกรรมไมซ์ยังสามารถเป็นกลไกในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยผ่านการจัดงานไมซ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดงานนิทรรศการและการแสดงสินค้า ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการนำสินค้ามาแสดง และเกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน ซึ่งบางงานอาจมีมูลค่าการซื้อขายสูง นอกจากนี้ยังมีการเจรจาการค้า การตกลงธุรกิจ ไปจนถึงการขยายการลงทุน การจัดงานสัมมนาทางวิชาการ จะเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี ซึ่งผู้เข้าร่วมงานสามารถนำข้อมูลความรู้เหล่านี้ไปต่อยอดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ออกสู่ตลาด อันจะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ดังนั้นอุตสาหกรรมไมซ์จึงนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ส่วนการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนั้น ก็จะเป็นการสร้างเชื่อมั่นและแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทยในการจัดงานใหญ่ได้ และเป็นการกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นที่มีการจัดงานการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

อย่างไรก็ดีในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดและอุปสรรคบางประการ เนื่องจากการจัดงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละครั้งต้องเกี่ยวข้องกับภาคส่วนและหน่วยงานต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ทำให้มีข้อจำกัดในเรื่องขั้นตอนและความล่าช้าในการประสานงาน รวมถึงอุปสรรคอื่น ๆ การที่จะ

ส่งเสริมให้เกิดการจัดงานไมซ์มากยิ่งขึ้นจึงควรมีการปรับปรุงกฎระเบียบบางประการ โดยมีการได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานกลางทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ แต่ทั้งนี้จำเป็นอย่างยิ่งต้องมีการกำหนดบทบาทในการดำเนินงานขององค์กรให้มีความชัดเจน รวมถึงการออกมาตรการสิทธิประโยชน์ที่จูงใจให้เกิดการจัดงานไมซ์ในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นด้วย

จากผลการศึกษาวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) อาจกล่าวได้ว่าการจัดงานประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานอีเว้นท์ที่มีคนจำนวนมาก ล้วนมีผลกระทบต่อทรัพยากรต่างๆ และสังคม การกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นการผลักดันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมจะช่วยปลูกกระแสให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ระยะยาวที่จะสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้วิถีชีวิตของสังคมนั้นสู่ความยั่งยืนสืบไป ดังเช่นรูปที่ 5.1 รวมแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1



รูปที่ 5.1 แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์
การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

5.2 อภิปรายผล

การอภิปรายผลของข้อค้นพบต่าง ๆ ที่ได้จากผลการวิจัย เรื่อง การพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลมหัด ผู้วิจัยนำเสนอการตีความ และประเมินข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัย เพื่ออธิบาย และยืนยันความสอดคล้องระหว่างข้อค้นพบกับสมมติฐานการวิจัยดังต่อไปนี้

กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนใน อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนใน อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยมีสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.808 สอดคล้องกับ Sumitra and Mishra (2016, p. 1) ที่เน้นการกำหนดกิจกรรมในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นการบูรณาการพฤติกรรม การแบ่งปันข้อมูล การแบ่งปันความเสี่ยงและผลตอบแทน การร่วมมือทำงาน การมีเป้าหมายมุ่งที่การบริการผู้บริโภค การบูรณาการกระบวนการ และการเป็นหุ้นส่วนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว (Mollenkopf et al., 2011) องค์ประกอบของการปฏิบัติภายใต้การจัดการห่วงโซ่อุปทานมี 3 ส่วน คือ 1) โครงสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Network Structure) 2) กระบวนการธุรกิจของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Business Process) และ 3) องค์ประกอบของการบริหารจัดการ (Lambert, Bloom, Samaha, Dayton, & Rodewald, 2015) ทำให้สามารถสรุปได้ว่า ซึ่งผลลัพธ์ของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งผู้ขายปัจจัยการผลิต (Supplier) ซึ่งการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่สัมพันธ์กับประสิทธิผลในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

จึงกล่าวได้ว่า ข้อมูลขนาดใหญ่เชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ความยั่งยืนในกระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่อาจส่งผลกระทบต่อระบบดิจิทัล (Digital System) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีต่อรูปแบบขององค์การธุรกิจและการจ้างงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของงานทางด้าน ทรัพย์สินทางปัญญาและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดขึ้น (Loebbecke & Picot, 2015) ซึ่งสะท้อนถึงสิ่งที่อาจเกิดขึ้นตามมาคือ ความเปลี่ยนแปลงในระบบดิจิทัล (Digital System) ที่ไม่พึงปรารถนา (Markus, 2015; Newell & Marabelli, 2015; Yoo, 2015) การเติบโตของข้อมูลขนาดใหญ่นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวไปสู่

ระยะสั้นในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการข้อมูลในระยะยาวโดยอาศัยแหล่งข้อมูลที่ให้บริการด้านไอที (Batty, 2013, p. 1) ซึ่งผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้อย่างอิสระ มีความยืดหยุ่นสูง และคิดค่าใช้บริการตามการใช้งานจริง (Cloud) (Preis et al., 2013) สำหรับกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ อสมา กุลวานิชไชยนันท์ (2562, น. 35) แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1) การบรรยาย (Descriptive) การอธิบายข้อมูลที่เกิดขึ้นแล้ว ไม่ว่าจะทำเป็นกราฟ ตาราง แต่ทั้งหมดเป็นการอธิบายถึงหมายความของข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้เข้าใจข้อมูลง่ายขึ้น 2) การพยากรณ์ (Predictive) การคาดเดาผลลัพธ์ที่น่าจะเกิดขึ้นจากการเอาข้อมูลที่เกิดขึ้นแล้วมาสร้าง ความสัมพันธ์กัน และ 3) การลำดับขั้นตอน (Prescriptive) การสร้างสมมติฐานใหม่จากสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ต่างจากการพยากรณ์ (Predictive) ตรงที่เป็นการคาดการณ์จากสิ่งที่เคยเกิดขึ้นแล้ว แต่การลำดับ ขั้นตอน (Prescriptive) เป็นการหาสิ่งที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน (อสมา กุลวานิชไชยนันท์, 2562, น. 36) เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมากในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนี้ ในการจัดงานไมซ์ยังมีประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขยายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในประเทศไทยด้วย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2559, น. 1) แสดงให้เห็นว่าข้อมูลขนาดใหญ่ส่งผลต่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

นอกจากนี้ในกระบวนการจัดการ โซ่อุปทานเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ การจัดการโซ่อุปทานเน้นไปที่การออกแบบเพื่อลูกค้าและการใช้ความสามารถของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความไว้วางใจ ซึ่งการจัดการโซ่อุปทานระดับโลกมีความซับซ้อนสูงผันผวนและภาคอุตสาหกรรมดูเหมือนจะผันผวนมากกว่าที่เคยเป็นในอดีต ซึ่งถือ เป็นส่วนหนึ่งของรากฐานความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอีกด้วย (ฉันทภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ, 2558, น. 137) กำหนดกิจกรรมในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นการบูรณาการพฤติกรรม การแบ่งปันข้อมูล การแบ่งปันความเสี่ยง และผลตอบแทน การร่วมมือทำงาน การมีเป้าหมายมุ่งที่การบริการผู้บริโภค การบูรณาการกระบวนการ และการเป็นหุ้นส่วนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาว (Mollenkopf et al., 2011) องค์ประกอบของการปฏิบัติภายใต้การจัดการห่วงโซ่อุปทานมี 3 ส่วน คือ 1) โครงสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Network Structure) 2) กระบวนการธุรกิจของห่วงโซ่อุปทาน

(Supply Chain Business Process) และ 3) องค์ประกอบของการบริหารจัดการ (Lambert et al., 2015) ซึ่งผลลัพธ์จากการจัดการลูกค้าสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพการจัดการบริการของผู้ขายปัจจัยการผลิต (Supplier) และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่สัมพันธ์กับประสิทธิผลในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (Sumitra & Mishra, 2016, p. 1) ดังนั้น ประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานจึงมีบทบาทในการเพิ่มมูลค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างแรงจูงใจและการสร้างความพึงพอใจในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2559, น. 8) การวางแผนการจัดกิจกรรมไมซ์ที่เหมาะสมจะสามารถช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลักโดยกิจกรรมไมซ์จะเป็นงานดึงดูดนักลงทุน ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่สนใจเข้าร่วมงาน ทำให้เกิดการเจรจาทางธุรกิจ เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และเป็นการเปิดโลกความคิดให้กว้างยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นส่วนเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมของประเทศสามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้ จึงต้องมีการกำหนดเวลาการจัดงานในแต่ละคลัสเตอร์ให้มีความเหมาะสมและมีความต่อเนื่องตลอดทั้งปี แสดงให้เห็นว่าการจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

รวมทั้งกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ บริบทของอุตสาหกรรมไมซ์ในส่วนของกิจกรรมหลัก (ศตวรรษ สติชัยเพียรศิริ, 2561) ถือเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาและลงทุนเพื่อส่งเสริมกิจกรรมหลักด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ มาตรฐานการฝึกอบรม การตลาด การประชาสัมพันธ์ประเทศ รวมถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการลงทุน โครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก (นิโรธ เดชกำแหง และธีระวัฒน์ จันทิก, 2559, น. 71-72) การก่อให้เกิดโอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ การนำเทคโนโลยีใหม่เข้าสู่ประเทศ การสร้างอาชีพด้านการท่องเที่ยวอย่างถาวร เนื่องจากประเทศไทยสามารถดำเนินกิจกรรมภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ได้ตลอดทั้งปี ทำให้นักธุรกิจที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าก่อให้เกิดการลงทุนอย่างต่อเนื่องและเป็นต้นกำเนิดให้ธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการจัดงานที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และสมาคมการแสดงสินค้า, 2561) นอกจากนี้ Tinnish and Mangal (2012) อธิบายถึงกลไกสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ว่า การสร้างความยั่งยืนนั้นเพื่อช่วยให้นักวางแผนตอบสนองต่อความท้าทายในการสร้างกิจกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ที่เกิดความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น โดยปรับปรุงรูปแบบที่ใช้สำหรับกระบวนการทางการตลาดในอุตสาหกรรมไมซ์ ทำให้นักวางแผนสามารถกำหนดแผนการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงนำมาใช้งานตามสถานการณ์ที่แตกต่างกันแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการวางแผน

อุตสาหกรรมไมซ์ในด้านการสื่อสารกับผู้เข้าร่วมการจัดประชุม (Tinnish & Mangal, 2012, p. 1) ซึ่งข้อดีของการที่อุตสาหกรรมไมซ์เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งธุรกิจภาคการบริการและธุรกิจภาคการผลิตสร้างรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับประเทศและเมืองที่เป็นสถานที่จัดงานและเป็นกลไกทางเศรษฐกิจที่จะช่วยพยุงเศรษฐกิจให้กับหลายประเทศได้ (ขวัญณา สุขคร, 2562, น. 6) งานที่จัดขึ้นภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ต้องสร้างความยั่งยืนให้เกิดสมดุลความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การขนส่งใช้พาหนะมลพิษต่ำ การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ การยกเว้นการใช้สารและวัตถุที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม เช่น การหลีกเลี่ยงการทุจริต การจัดซื้อที่โปร่งใส การส่งเสริมวัฒนธรรม การทำบัญชีตามความเป็นจริง การเติบโตแบบยั่งยืน และด้านเศรษฐกิจ เช่น การเคารพสิทธิส่วนบุคคล แรงงานระหว่างประเทศ การเคารพในความแตกต่าง การสนใจต่อโอกาสความเท่าเทียม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2561ก, น. 2)

ทั้งนี้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ กิจกรรม สนับสนุน (Support Activities) เป็นกิจกรรมที่เข้าไปมีอิทธิพลต่อทุกกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ในทุกขั้นตอน (บูรณะศักดิ์ มาดหมาย, 2554, น. 37) ดำเนินการรวบรวมการปฏิบัติกิจกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อนำเสนอต่อสาธารณชน ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์, 2561, น. 4) ในอดีตรูปแบบกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานมีลักษณะเหมือนเส้นตรง (Linear) ไม่ซับซ้อน กิจกรรมเรียงลำดับเป็นขั้นตอน ประกอบด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวนไม่มาก ต่อมาการดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ประกอบไปด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลากหลาย ความสัมพันธ์ในการดำเนินกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานเปลี่ยนเป็นรูปแบบเครือข่าย (Network) โดยมีความต้องการของลูกค้าเป็นแรงผลักดันสำคัญ (ชยาภา ชยวิวัฒนาวงศ์ และพัทธ์ธีรา วงศราวิทย์, 2561, น. 2) และกระบวนการเพิ่มระดับความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านกิจกรรมสนับสนุนทั้งในด้านเวลา (Time) และคุณภาพ (Quality) และเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน (Competiveness) ให้กับธุรกิจหรือกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นได้เป็นอย่างดี จึงส่งผลให้ปัจจุบันการจัดการระบบโซ่อุปทานได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในเวทีระดับโลกอย่างมาก (สุเทพ นิ่มสาย และคณะ, 2561, น. 1) ที่ผ่านมาสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยจัดทำโครงการพัฒนาสื่อการตลาดเผยแพร่ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ดำเนินการจัดทำคู่มือการจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการ

อย่างยั่งยืน (Thailand Sustainable Events Guide) และจัดทำคู่มือด้านการจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการแบบไร้คาร์บอน (Carbon Neutral Events Guide) และโครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2558, น. 57) แสดงให้เห็นว่า การจัดการ โซ่อุปทานส่งผลเชิงบวกกับความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์เช่นเดียวกัน

และท้ายที่สุดการอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ส่งผลกระทบทางบวกต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยมีสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.758 สอดคล้องกับ Chienwattanasook, Lekhawichit, Chavaha, and Jemsittiparsert (2021) Cloud ไม่เพียงแต่มีความสามารถในการก้าวหน้าและพัฒนากิจกรรมทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังช่วยดึงดูดตัวแทนเสริมพลังทั้งหกของธุรกิจ ได้แก่ ความแปรปรวนที่ขับเคลื่อนด้วยการเชื่อมต่อ ความคาดเดาไม่ได้ครอบคลุม ความเป็นไปได้ทางการตลาด ความเก่งกาจทางธุรกิจ การปรับตัว ต้นทุน และ บูรณาการสิ่งแวดล้อม ขอแนะนำให้บริษัทหรือองค์กรตัดสินใจเกี่ยวกับวิธีการใช้บริการที่ขับเคลื่อนด้วยคลาวด์เพื่อให้ได้เงื่อนไขที่เอื้ออำนวยและเหมาะสมโดยคำนึงถึงเป้าหมายเฉพาะบางอย่างที่จะเปลี่ยนคุณภาพของห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงาน และการเชื่อมต่อลูกค้า ทำให้สรุปได้ว่า หากมีการจัดการกับข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมีประสิทธิภาพย่อมสามารถพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทยต่อไปได้ จึงอาจกล่าวต่อไปได้ว่าการศึกษาวิจัยแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่า สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 พ.ศ. 2560-2564 (กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี) ตามที่กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2560) ได้นำเสนอยุทธศาสตร์สำคัญของพื้นที่ดังกล่าวที่นำไปสู่ความเชื่อมโยงกับการวิจัยในครั้งนี้ นั่นคือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัด มีเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการให้เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่ (Smart Enterprise) พร้อมกับสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และกลุ่มสตาร์ทอัพ (Startups) ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ (New Business Model) ให้สามารถเพิ่มมาตรฐานของสินค้าและบริการเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจ

การทำให้แก่กลุ่มจังหวัดและสินค้าเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด นอกจากนี้ ยังเน้นการดึงดูด การค้าการลงทุนจากต่างประเทศเข้าสู่กลุ่มจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการค้าและเกิดการถ่ายทอด เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 เป้าประสงค์ เศรษฐกิจการค้าของกลุ่มจังหวัดมีความเจริญเติบโตในอัตราสูงและยั่งยืน

ภายใต้ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ของกลุ่มจังหวัด (โดยให้ความสำคัญลำดับต้นกับผู้ประกอบการที่อยู่ในตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัด) ประกอบด้วย 3 แผนงาน คือ แผนงานการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ ผู้ประกอบการ และแผนงานการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและสินค้าและบริการเชิงยุทธศาสตร์ของ กลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานการสร้างภาพลักษณ์ของพื้นที่และสินค้าบริการ ของกลุ่มจังหวัด และแผนงานการเผยแพร่สินค้าและบริการที่ดีที่สุดของกลุ่มจังหวัด (The Best of Products and Services)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการค้าในกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการค้าในกลุ่มจังหวัดมีเป้าหมายเพื่อให้ ผู้ผลิตและเกษตรกร ผู้ค้ารายย่อย และผู้บริโภคในกลุ่มจังหวัด ได้รับความเป็นธรรมและ ผลประโยชน์จากการค้าที่เกิดขึ้นอย่างทั่วถึง และไม่เกิดการเอารัดเอาเปรียบที่ไม่เป็นธรรม อีกทั้ง เน้นการสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย ตลอดจนการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ เพื่อสังคม เป้าประสงค์ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภคในกลุ่มจังหวัดได้รับประโยชน์จากการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจการค้าของท้องถิ่นอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ภายใต้ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกร ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานการสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจและเชื่อมต่อห่วงโซ่ มูลค่าให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นรายย่อย และแผนงานการสร้างความรู้ด้านธุรกิจ การค้าให้แก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 การเชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรกับห่วงโซ่มูลค่าของสินค้า และบริการตามตำแหน่งยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 1 แผนงาน คือ แผนงานการเชื่อมโยง

ผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรกับห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าและบริการตามตำแหน่งยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาผู้บริโภครวมและเครือข่ายความร่วมมือการสร้างความเป็นธรรมทางการค้าในกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานการเสริมสร้างบทบาทของผู้บริโภคสู่การเป็นผู้บริโภคที่ชาญฉลาด และแผนงานการส่งเสริมการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) ในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการค้าสู่ตลาดอาเซียน ตลาดโลก และตลาดดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าสู่ตลาดอาเซียน ตลาดโลกและตลาดดิจิทัลหรือตลาดออนไลน์มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถแสวงหาโอกาสและทำการค้ากับตลาดในอาเซียน โดยเฉพาะตลาด CLMV และเพิ่มศักยภาพในการทำการค้าสู่ตลาดโลกได้ นอกจากนี้ ยังเน้นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อขายสินค้าสู่ตลาดโลกและผู้บริโภคยุคใหม่ที่ซื้อสินค้าและบริการผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเน้นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของตลาดท้องถิ่นและตลาดชุมชนเพื่อเป็นแหล่งขายสินค้าและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการค้าและจุดวางขายสินค้าเพื่อให้ชุมชนนำสินค้าและบริการมาจำหน่ายและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด รวมถึงการสร้างโอกาสให้แก่ช่างฝีมือและศิลปินในพื้นที่ให้มีแหล่งในการจำหน่ายสินค้าเป้าประสงค์ ผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงตลาดที่ได้มาตรฐานและสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม

ภายใต้ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมและเชื่อมโยงธุรกิจการค้าภายในกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 1 แผนงาน คือ แผนงานการสร้างโอกาสทางการค้าภายในกลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริม เชื่อมโยงธุรกิจและพัฒนาช่องทางการค้ากับตลาดภายนอก ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานการส่งเสริม เชื่อมโยงธุรกิจและพัฒนาช่องทางการค้ากับตลาดภายนอก และแผนงานการสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการค้ากลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์การเพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการค้ากลุ่มจังหวัดมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพและความสามารถของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาคในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

การคัดกลุ่มจังหวัด ตลอดจนการสนับสนุนเครื่องมือและระบบเทคโนโลยี ข้อมูลสารสนเทศทาง การค้าที่เอื้อต่อการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาาระบบติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การค้ากลุ่ม จังหวัดที่มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์องค์กรและบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาคมีศักยภาพสูง

ภายใต้ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มสมรรถนะการขับเคลื่อนการค้ากลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรส่วนภูมิภาค และแผนงานการพัฒนาขีด ความสามารถของระบบการบริหารจัดการการค้ากลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 1 แผนงาน คือ แผนงานการสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยเสนอแนะให้อุตสาหกรรมไมซ์ ส่งเสริม พัฒนา และมุ่งเน้นด้านการ กำหนดแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้า กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ ให้กว้างขวางขึ้น ดังต่อไปนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยในครั้งนี้

1) ศึกษาและรวบรวมตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ รวมทั้งตัวชี้วัด ที่เกี่ยวเนื่องกับการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business Related Travel) ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ดัชนีของอุตสาหกรรมไมซ์ดำเนินการศึกษาและรวบรวมตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ รวมทั้งตัวชี้วัดที่เกี่ยวเนื่องกับการเดินทางเพื่อธุรกิจที่ได้มีการจัดทำโดยหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนในประเทศและต่างประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูล เอกสาร รายงาน บทความ ข้อมูล จากทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและจัดทำดัชนีที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไมซ์ที่สำคัญและมีความเป็นสากลรวมทั้งดัชนีที่มีศักยภาพในการสะท้อนศักยภาพของ อุตสาหกรรมและการดำเนินธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับ เช่น ดัชนีความเชื่อมั่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดัชนีความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business Index) ดัชนี ของอุตสาหกรรมบริการ (ที่เกี่ยวเนื่อง) ดัชนีความเชื่อมั่น ดัชนีขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน

การเดินทางและท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitiveness Index) ของ WEF หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) ของ UNWTO และดัชนีของสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ต่าง ๆ เช่น UFI, ICCA, SITE, GBTA, MPI ที่มีการพัฒนาขึ้น เป็นต้น จากนั้นดำเนินการวิเคราะห์เปรียบเทียบตัวชี้วัด/ดัชนีที่สามารถรวบรวมมาได้ในประเด็นสำคัญ ได้แก่ กรอบแนวคิด (Conceptual Framework) หลักการ แนวคิดในการพัฒนา (Methodology) วิธีรวบรวมหรือจัดเก็บข้อมูล การนำไปใช้ประโยชน์กลุ่มเป้าหมายที่ใช้งาน ข้อจำกัดท้าทายในการพัฒนาและการใช้งาน และความยากง่ายในการได้มาซึ่งข้อมูล

2) กำหนดหลักการ/แนวทางการพัฒนาดัชนีจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณาขั้นตอนการในการจัดทำข้อเสนอการพัฒนาดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อให้กระบวนการการจัดทำดัชนีที่ได้เสนอมามีความเป็นสากล และมีความน่าเชื่อถือ เช่น การจัดทำดัชนี Composite Indicator ศึกษาจาก Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide ของกลุ่มประเทศ OECD หรือเอกสารอื่นที่พัฒนาโดยหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับ เป็นต้น โดยมีความครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การกำหนดกรอบแนวคิด การคัดเลือกข้อมูล การจัดสรรน้ำหนักและการรวมตัวชี้วัด การวิเคราะห์ประสิทธิภาพ และการแสดงผลดัชนี เป็นต้น

3) ศึกษาบริบทและความพร้อมของข้อมูลของประเทศไทยจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อประเมินถึงความพร้อม และความเหมาะสมในการนำมาใช้ในการพัฒนาเป็นตัวชี้วัดของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งจากแหล่งข้อมูลภาครัฐ และแหล่งข้อมูลภาคเอกชนภายในประเทศและจากต่างประเทศ ได้แก่ ข้อมูลจากรายงานข้อมูลสถิติบทความ เอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

5.3.2 ข้อเสนอแนะการวิจัยด้านประชาชน

1) ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้การมีส่วนร่วมแก่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 และพื้นที่จังหวัดโดยรอบเพื่อทำความเข้าใจแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ในมิติต่าง ๆ

2) ควรมีการถ่ายทอดแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จากการรวบรวมข้อมูลทั้งจากงานวิจัย

ฉบับนี้และหลักฐานสำคัญอื่น ๆ ไว้ในรูปแบบของสื่อสำคัญที่ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถเข้าไปหาข้อมูลที่อ้างอิงได้อย่างถูกต้อง

5.3.3 ข้อเสนอแนะการวิจัยด้านบุคลากรรัฐ

1) ควรมีการสร้าง ความเข้าใจและปรับทัศนคติของบุคลากรภาครัฐและภาคประชาชนให้รับทราบแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

2) ควรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์จากประชาชนไปยังหน่วยงานภาครัฐและจากภาครัฐสู่ประชาชน โดยการจัดทำข่าว บทความ และจัดประชุมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3) ควรมีการส่งเสริมร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและประชาชนในลักษณะเครือข่าย คือการที่จะต้องมาทำความเข้าใจกันมาพินิจกำลังกันเป็นหนึ่งเดียว เพื่อร่วมกันรับผิดชอบกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ในลักษณะภาคีความร่วมมือ

5.3.4 ข้อเสนอแนะการวิจัยด้านชุมชน

1) ควรมีจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 อย่างต่อเนื่องเพื่อแสดงถึงความสำคัญเชิงพื้นที่ให้มากยิ่งขึ้น

2) จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

3) ควรให้ความอิสระในการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เช่น เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระและสร้างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในฐานะผู้ดูแลรับผิดชอบและเจ้าของพื้นที่

5.3.5 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรมีการศึกษาผลกระทบจากแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
- 2) ควรมีการศึกษาบทบาทของหน่วยงานภาครัฐต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการพื้นที่และบริบทชุมชนตามแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
- 3) ควรศึกษาแนวทางเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตและสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในอนาคตของประเทศ



บรรณานุกรม

- กุสุมา พรหมยานนท์, จงกลบดินทร์ แสงอาสภวิริยะ, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, และประภัสสร
วรรณสถิตย์. (2562). รูปแบบการจัดการห่วงโซ่คุณค่าการผลิตไม้สักก่อนของสวนป่า
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ
ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6* (น. 883-898). เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กองยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์. (2562). *Logistics Trends 2019*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- ขวัญภา สุขคร. (2560). *โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน
บูรณาการ : ตามแนวคิดลำปางเมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา*. ลำปาง: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งลำปาง.
- คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่. (2561).
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561-2564).
เชียงใหม่: สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่.
- จิรวรรณ บุญเพิ่ม, ศักดิ์ เสกขุนทด, และปฐม อินทโรดม. (2559). การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อ
อนาคตประเทศ. *วารสารเศรษฐกิจและสังคม*, 53(2)(เมษายน-มิถุนายน), 11-15.
- ถิรวรรณ คำกลาง. (2560). *สื่อการเรียนรู้เรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทาน*. ชลบุรี: วิทยาลัย
เทคโนโลยีทางทะเลแห่งเอเชีย.
- ชนชาติ นุ่มนนท์. (2561). *The Power of Big Data for A New Economy หลอมรวมข้อมูลสู่การ
วิเคราะห์ - พยากรณ์ - สะท้อนอนาคต*. นนทบุรี: บริษัท 888 อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป จำกัด.
- ธีระวัฒน์ จันทิก, และนิโรธ เดชกำแหง. (2559). กลยุทธ์การจัดการคุณภาพในธุรกิจการจัดงานแสดง
สินค้าในประเทศไทย. *วารสาร Veridian E-Journal ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์
สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 9(2)(พฤษภาคม-สิงหาคม), 58-68.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2560, 7 เมษายน). วิถีวิทยาการวิจัยขั้นสูงด้านการวิจัยและสถิติ [Web log
message]. สืบค้นจาก <https://witclub.wordpress.com>
- บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน). (2561). *รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ประจำปี 2561*. กรุงเทพฯ:
ผู้แต่ง.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2562, 11 พฤศจิกายน). ชง ครม.สั่งจรรยาบรรณ “ราชบุรี-กาญจนบุรี” ดัน 30
โครงการบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน-ค้าขายแดน-เมืองไม่ซบ. *ประชาชาติธุรกิจ*. สืบค้นจาก
<https://www.prachachat.net/local-economy/news-389880>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ประภาพร กุลลิมรัตน์ชัย. (2561). การเข้าสู่ยุคของวิทยาศาสตร์ข้อมูล. *EAU Heritage Journal Science and technology*, 12(2)(พฤษภาคม-สิงหาคม), 120-129.
- ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์. (2561). *มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย Thailand Sustainable Event Management Standard : TSEMS*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน).
- พัชรมณช์ อ่อนเชด. (2557). การบริหารจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจ. ใน *การประชุมระดับชาติ ครั้งที่ 1* (น. 581-587). กำแพงเพชร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร.
- พิริยาภรณ์ อันทอง, และศุภกร เอกชัยไพบูลย์. (2559). *Checklist พิชิตธุรกิจยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ไพโรจน์ ไฉวานิชกิจ. (2559). *10 เทรนด์เทคโนโลยีสำหรับโลก Social 2016*. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.
- มหาวิทยาลัยรังสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม. (2560). *เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาในหัวข้อ การพัฒนาที่ยั่งยืน*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- รัตนา สุวรรณวิชณี. (2561). *การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาทำการวิเคราะห์ข้อมูล Business Analytic*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.
- ราชบัณฑิตยสภา. (2562). *ศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับราชบัณฑิตยสภา*. หมวดศัพท์บัญญัติใหม่. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- วิทยา สุหฤตดำรง. (2559). *เอกสารประกอบการอบรม หัวข้อ โลจิสติกส์..หนทางแห่งความเป็นเลิศทางธุรกิจ ท่ามกลางกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลง*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน. (2561). *Sustainable Supply Chain*. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- สิทธิภรณ์ เมืองกลาง. (2561). *เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “การทำ Business Data Analysis จากข้อมูล Real Time ที่ได้มาจากระบบ Automation and Robots”*. กรุงเทพฯ: โรงแรม S31 สุขุมวิท.
- เสรี พงศ์พิศ. (2561, 16 พฤษภาคม). วิสาหกิจชุมชนชวนคิด. *สยามรัฐ*. สืบค้นจาก <https://siamrath.co.th/n/35722>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุทธิชัย พิสุทธิเสรีวงศ์, สุภัททา ปิณฑะแพทย์, และคณิต เฉลยจรรยา. (2560). รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมไม้แห่งประเทศไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 29(103)(กรกฎาคม-กันยายน), 112-121.
- สุเทพ นิ่มสาย, ฉัฐพล รั้งสถัญญ์วรการ, และสหรัตน์ อารีราษฎร์. (2560). *โซ่อุปทานสีเขียว: นวัตกรรมเพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันที่ยั่งยืน*. สืบค้นจาก <https://progreenecon.files.wordpress.com/2019/04/green-logistics-suthep-et-al-version-6-dec.pdf>
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). *นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)*. กรุงเทพฯ: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). *รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary Report) โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทยฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2562-2564)*. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักวิชาการ. (2559). *เอกสารวิชาการ Academic Focus Big Data ในภาครัฐ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). (2558). *รายงานประจำปี พ.ศ. 2558*. สืบค้นจาก <https://www.businesseventsthailand.com/files/annual-reports/TCEB%20ANNUAL%20REPORT%202015.pdf>
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). (2559). *โครงการจัดทำโมเดลใหม่เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ระยะที่ 2*. สืบค้นจาก <https://elibrary.tceb.or.th/getattachment/8ccb418e-193d-496a-80c4-846717bc4cd6/5737.aspx>
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). (2561ก). *คู่มือการจัดงานอย่างยั่งยืน By: Thailand Sustainable Events Guide*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). (2561ข). *ทิศทางกลยุทธ์ใหม่ไทย ประจำปีงบประมาณ 2561*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). (2561ค). *แนวทางการสร้าง ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้ามาตรฐานในประเทศไทย Exhibition & Convention Venue Assessment Study*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). (2561ง). *แผนงานในภารกิจ หลักระยะ 20 ปี ของอุตสาหกรรมไมซ์*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). (2561จ). *MICE ไม่ได้แปลว่า หนู*. กรุงเทพฯ: บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ (D-MICE). (2561). *คู่มืออบรมบริษัทบริหารจัดการธุรกิจไมซ์ภายในประเทศ*. สืบค้นจาก <https://elibrary.tceb.or.th/getattachment/f3300f51-393d-43c4-9303-afd16660be1d/5798.aspx>
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). (2562). *โครงการศึกษา เพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index)*. สืบค้นจาก <https://elibrary.tceb.or.th/getattachment/3ada7693-0bd7-4543-89e7-95c07741c0dc/5753.aspx>
- อสมมา กุลวานิชไชยนันท์. (2562). *Big Data Series III : Big Data in Real Cases ตัวอย่างโครงการ Big Data*. กรุงเทพฯ: บริษัท คอราไลน์ จำกัด.
- อนุรักษ์ ไกรยุทธ, สันชัย อินทพิชัย, ประชา ตันเสณีย์, และปรีดา อติวินิจตระการ. (2558). การพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 27(94)(เมษายน-มิถุนายน), 27-32.
- Abdullah, T. (2017). Penilaian Wisatawan Akan Atribut Pariwisata Di Kota Batu. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 7(2), 91-96.
- Amin, S., Dimiyati, M., & Firdaus, M. (2017). The Impact of Product Image to the Purchasing Decisions of Islamic Banking an Empirical Study of the Customer on Islamic Banking In *International Conference and Call for Papers, Jember, 2017* (pp. 2254-2266). Retrieved from file:///C:/Users/RSUX64/Downloads/229-Article%20Text-881-1-10-20171220.pdf

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Angrist, J. D., & Pischke, J. S. (2010). The Credibility Revolution in Empirical Economics: How Better Research Design Is Taking the Con out of Econometrics. *Journal of Economic Perspectives*, 24(2), 3-30. doi:10.1257/jep.24.2.3
- Batty, M. (2013). Big data, smart cities and city planning. *Dialogues in Human Geography*, 3(3), 274-279. doi:10.1177/2043820613513390
- Browne, M. W., & Cudeck, R. (1993). Alternative ways of assessing model fit. In K. A. Bollen & J. S. Long (Eds.), *Testing structural equation models* (pp. 136-162). Newbury Park, CA: SAGE Publications, Inc.
- Chaiyasoonthorn, W., & Suksa-ngiam, W. (2017). The acceptance of social network: The role of status seeking on TAM. In *2017 10th International Conference on Human System Interactions (HSI)* (pp. 296-301). Retrieved from <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=8005049>
- Chen, H. -C., Chiang, R. H. L., & Storey, V. C. (2012). Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact. *MIS Quarterly*, 36(4), 1165-1188.
- Chienwattanasook, K., Lekhawichit, N., Chavaha, C., & Jermittiparsert, K. (2021). The Impact of Service Quality on the Customer Satisfaction: Mediating Role of Waiting Time. *Psychology and Education Journal*, 58(2), 3113-3125.
- Diamantopoulos, A., & Siguaw, J. A. (2000). *Introduction to LISREL: A guide for the uninitiated*. London: SAGE Publications, Inc.
- Eisenberger, R., Huntington, R., Hutchison, S., & Sowa, D. (1986). Perceived organizational support. *Journal of Applied Psychology*, 71(3), 500-507.
- Escoda, R. (2018). *Management Case Study Amazon. Analysis and Decision Making*. Germany: GRIN Verlag.
- Gantz, J., & Reinsel, D. (2012). *The Digital Universe in 2020: Big Data, Bigger Digital Shadows, and Biggest Growth in the Far East*. Retrieved from <http://www.emc.com/leadership/digital-universe/2012iview/index.htm>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Gorane, S. J., & Kant, R. (2013). Modelling the enablers using ISM and fuzzy MICMAC approach. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 16(2), 147-166.
- Gorane, S. J., & Kant, R. (2015). Supply chain practices: A content analysis in empirical research and framework for future development. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 64(5), 657-685.
- Günther, W. A., Rezazade Mehrizi, M. H., Huysman, M., & Feldberg, F. (2017). Debating big data: A literature review on realizing value from big data. *The Journal of Strategic Information Systems*, 26(3), 191-209.
- Habidin, N. F., Zubir, A. F. M., & Fuzi, N.M. (2015). Sustainable manufacturing practices in Malaysian automotive industry: confirmatory factor analysis. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 5, 14.
- Hair, J., Sarstedt, M., & Kuppelwieser, V. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool for Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106-121.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson University Press.
- Hariharan, V., & Muthukumar, R. (2015). Entrepreneurial intention of the youth to start export ventures - partial testing of TPB model in Indian context. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 26(3), 280-292.
- Hartmann, P. M., Zaki, M., Feldmann, N., & Neely, A. (2014). Big data for big business? A taxonomy of data-driven business models used by start-up firms. *International Journal of Operations & Production Management*, 36(10), 1382-1406.
- Hooper, D., Coughlan, J., & Mullen, M. R. (2008). Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit. *The Electronic Journal of Business Research Methods*, 6, 53-60.
- Huang, F., Rice, J., & Martin, N. (2015). Does open innovation apply to China? Exploring the contingent role of external knowledge sources and internal absorptive capacity in Chinese Big firms and SMEs. *Journal of Management & Organization*, 21(5), 594-613.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2017). *Operations and supply chain management*. New York: McGraw-Hill Education.
- Kaisler, S., Armour, F., Espinosa, J. A., & Money, W. (2013). Big Data: Issues and Challenges Moving Forward. *Hawaii International Conference on System Sciences*, 46(1), 995-1004. doi:10.1109/HICSS.2013.645
- Kelloway, E. K. (1998). *Using LISREL for Structural Equation Modeling; A Researcher's Guide*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Kim, J. Y., Rhatigan, J., Jain, S. H., Weintraub, R., & Porter, M. E. (2010). From a declaration of values to the creation of value in global health: a report from Harvard University's Global Health Delivery Project. *An International Journal for Research, Policy and Practice*, 5(2), 181-188.
- Kim, K., & Ko, D. (2020). How to Build a Sustainable MICE Environment Based on Social Identity Theory. *Sustainability 2020*, 12(17), 7166.
- Kersten, W., Hohrath, P., Boeger, M., & Singer, C. (2011). A Supply Chain Risk Management process. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 8(2), 152-166. doi:10.1504/IJLSM.2011.038600
- Lambert, J. M., Bloom, S. E., Samaha, A. L., Dayton, E., & Rodewald, A. M. (2015). Serial alternative response training as intervention for target response resurgence. *Journal of Applied Behavior Analysis*, 48(4), 765-780.
- Li-Ting, Y., & Zheng, G. (2012). Capacity optimization analysis for the MICE industry in Las Vegas. *International Journal of Contemporary Hospitality*, 24(2), 335-349.
- Loebbecke, C., & Picot, A. (2015). Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: A research agenda. *Journal of strategic information systems*, 24(3), 149-157.
- Lusch, R., Vargo, S. L., & Tanniru, M. (2009). Service, Value Networks and Learning. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38(1), 19-31.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Markus, M. L. (2015). New games, new rules, new scoreboards: the potential consequences of big data. *J. Inform. Technol.*, 30(1), 58-59. doi:10.1057/jit.2014.28
- McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2012). Big data : the management revolution. *Harvard business review*, 90(10), 60-68.
- Mishra, D., Gunasekaran, A., Papadopoulos, T., & Childe, S. J. (2018). Big Data and supply chain management: a review and bibliometric analysis. *Annals of Operations Research*, Springer, 270(1), 313-336.
- Molina-Azorín, J. F., Tari, J. J., Pereira-Moliner, J., Lopez-Gamero, M. D., & Pertusa-Ortega, E. M. (2015). The effects of quality and environmental management on competitive advantage: A mixed methods study in the hotel industry. *Tourism Management*, 50, 41-54.
- Mollenkopf, D. A., Frankel, R., & Russo, I. (2011). Creating Value Through Returns Management: Exploring the Marketing-Operations Interface. *Journal of Operations Management*, 29(5), 391-403.
- Newell, S., & Marabelli, M. (2015). Strategic opportunities (and challenges) of algorithmic decision-making: a call for action on the long-term societal effects of 'datafication'. *J. Strategic Inform. Syst.*, 24(1), 3-14. doi:10.1016/j.jsis.2015.02.001
- Ostrom, A. L., Bitner, M. J., Brown, S. W., & Burkhard, K. A. (2010). Moving Forward and Making a Difference: Research Priorities for the Science of Service. *Journal of Service Research*, 13(1), 4-36.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2019). Creating shared value. In G. Lenssen & N. Smith (Eds.), *Managing Sustainable Business* (pp. 323-346). Dordrecht: Springer.
- Preis, T., Moat, H. S., & Stanley, H. E. (2013). Quantifying trading behavior in financial markets using Google Trends. *Scientific Reports*, 3, 1684.
- Rashid, R., Hoseini, S. F., Gholamian, M. R., & Feizabadi, M. (2015). Application of queuing theory in production-inventory optimization. *Journal of Industrial Engineering International*, 11(4), 485-494. doi:10.1007/s40092-015-0115-9

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Shahabuddin, S. (2010). Supply Chain Management and its effect on company's performance. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 8(1), 101-117.
doi:10.1504/IJLSM.2011.037421
- Sumitra, D., & Mishra, J. M. (2016). Efficacy of Mice Tourism Industry and Supply Chain Management as an Integrated Approach. *International Journal of Management Research & Review*, 6(7), 894-903.
- Tinnish, S. M., & Mangal, S. M. (2012). Sustainable event marketing in the MICE industry: A theoretical framework. *Journal of Convention & Event Tourism, Journal of Convention & Event Tourism*, 13(4), 227-249.
- Waller, M. A., & Fawcett, S. E. (2013). Data Science, Predictive Analytics, and Big Data: A Revolution that Will Transform Supply Chain Design and Management. *Journal of Business Logistics*, 34(2), 1-15.
- Weih, C., & Ickstadt, K. (2018). Data Science: the impact of statistics. *International Journal of Data Science and Analytics*, 6, 189-194.
- Yoo, Y. (2015). It is not about size: a further thought on big data. *J. Inform. Technol.*, 30(1), 63-65. doi:10.1057/jit.2014.30



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University



แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ ศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และมุ่งกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่

ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเห็นที่แท้จริงของท่าน ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับทั้งสิ้น และขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้



ขอแสดงความนับถือ

ชเนตติ พุ่มพฤษย์

นักศึกษาระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรังสิต

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงสอดคล้องกับท่าน โดยทำเครื่องหมาย

ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่เลือก

1. พัฒนาการของอุตสาหกรรมของท่าน

- () 1. ดำเนินอุตสาหกรรมมาด้วยตนเอง
- () 2. ซื้อกิจการต่อ (Take Over)
- () 3. รับช่วงกิจการต่อจากพ่อแม่
- () 4. ซื้อเฟรนไชส์/ซื้อลิขสิทธิ์ซื้อ

2. ลักษณะการดำเนินอุตสาหกรรมของท่าน

- () 1. เจ้าของคนเดียว
- () 2. ห้างหุ้นส่วน
- () 3. บริษัทจำกัด
- () 4. บริษัทมหาชนจำกัด

3. ประเภทของอุตสาหกรรมของท่าน

- () 1. การจัดประชุมภายในหรือระหว่างองค์กร
- () 2. การจัดการท่องเที่ยวเพื่อรางวัลแก่พนักงาน
- () 3. การประชุมนานาชาติระดับภูมิภาคหรือประเทศ
- () 4. การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการระดับภูมิภาคหรือประเทศ

4. ระยะเวลาในการดำเนินอุตสาหกรรมของท่าน

- 1. 1 – 15 ปี
- 2. 16 – 30 ปี
- 3. 31 – 45 ปี
- 4. 46 – 60 ปี

5. สถานที่ตั้งของอุตสาหกรรมของท่าน

- 1. กาญจนบุรี
- 2. นครปฐม
- 3. ราชบุรี
- 4. สุพรรณบุรี



ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไม้

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงสอดคล้องกับท่าน โดยทำเครื่องหมาย

ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่เลือกเพียงหนึ่งคำตอบเท่านั้น

กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไม้	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
การจัดหาวัสดุ					
1. คาดการณ์ถึงระยะเวลาในการขนส่งวัสดุ มาถึงสถานที่ที่เกี่ยวข้อง					
2. สร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจสั่งซื้อ วัสดุจากแหล่งผลิตดังกล่าว					
3. ประเมินระยะเวลาในการจัดส่งหากมีคำสั่งซื้อ ไปถึงแหล่งผลิต					
4. วางแผนล่วงหน้าได้ถึงกระบวนการ/ขั้นตอน ในการขนส่งวัสดุ					
5. สืบค้นข้อมูลแหล่งผลิตเพื่อหาแหล่งผลิตที่ดี ที่สุดตอบโจทย์และคุณภาพและราคาวัสดุของ แหล่งผลิต					
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข					
1. กำหนดข้อตกลงที่มีร่วมกันของผู้จัดงาน ผู้ว่า จ้างจัดงาน และลูกค้าที่มาในงานอย่างเป็น รูปธรรม					
2. เป็นเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาความล่าช้าใน การดำเนินงานด้านต่าง ๆ					
3. สร้างรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน					

กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไม้	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข					
4. แสดงถึงความรับผิดชอบด้านต่าง ๆ ที่ระบุใน ข้อตกลงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของผู้ว่าจ้าง จัดงาน					
5. กำหนดราคาในการสั่งจ้างจัดงานเกิดขึ้น ภายใต้บริบทข้อตกลงเชิงเงื่อนไขอย่าง เหมาะสม					
การขนส่งและโลจิสติกส์					
1. แสดงถึงโอกาสในการลดต้นทุนภายใน อุตสาหกรรมไม้					
2. เป็นการอำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้า					
3. สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน					
4. ไม่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทันเวลาที่					
5. สร้างความปลอดภัยในกระบวนการขนส่ง					
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน					
1. การส่งมอบงานตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด					
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าและธุรกิจอื่น ๆ					
3. เกิดกลไกในการลดค่าใช้จ่ายทางตรงและ ทางอ้อม					
4. วางแผนค่าใช้จ่ายในการขายที่ใช้งบประมาณ น้อยที่สุด					

กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน					
5. ลดการสูญเสียโดยจำแนกต้นทุนอย่างละเอียด					
การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า					
1. การส่งมอบแบบ Just In Time เพื่อให้การจัด งานส่งมอบให้ลูกค้าแบบทันเวลา					
2. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่ละราย					
3. การร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งภายในและ ภายนอกอย่างเป็น Team Work					
4. การประเมินพฤติกรรมของคู่ค้าอย่าง สม่ำเสมอ					
5. การติดตามรายงานความคืบหน้าของงานทั้ง ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน					
ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ					
1. ความสามารถในการเปิดรับการรักษาไว้ซึ่ง ความปลอดภัย					
2. สามารถทำกำไรให้ประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น					
3. ระดับการบริการต่อลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น					
4. ทักษะในการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มมากขึ้น					
5. พิจารณาความเสี่ยงในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ก่อนล่วงหน้า					

ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงสอดคล้องกับท่าน โดยทำเครื่องหมาย

ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่เลือกเพียงหนึ่งคำตอบเท่านั้น

ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
โครงสร้างข้อมูล					
1. ข้อมูลขนาดใหญ่หมายถึงรวมถึงข้อมูลทุกรูปแบบนับเป็นข้อมูลที่มีโครงสร้าง					
2. ความหลากหลายของข้อมูลสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์					
3. ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการไหลเวียนสามารถบอกสถานที่ แหล่งที่มา ระบบ เจ้าของ และผู้ใช้จำนวนมากได้					
4. ขนาดมหาศาลของข้อมูลที่มีความซับซ้อนได้รับการประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว					
กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่					
1. ช่วยวางแผนงานในการกำกับดูแลและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์					
2. กำหนดโปรโมชันขึ้นตามพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค					
3. ประเมินความเสี่ยงของทั้งอุตสาหกรรมซ้ำได้ในเวลาอันรวดเร็ว					
4. พิจารณาเป้าหมายทางธุรกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตและโครงการริเริ่ม					
5. สร้างคุณค่าแก่อุตสาหกรรมไมซ์จากการปรับเปลี่ยนนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน					

ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยังคงต้องมีวิธีในการรวมข้อมูล					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการรับประกันคุณภาพของข้อมูลขนาดใหญ่ที่เก็บรวบรวมภายใน					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดระเบียบข้อมูลและการจัดเก็บ					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีตัวเลือกที่ยืดหยุ่นและราคาประหยัดสำหรับการจัดเก็บและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านทางโซลูชันระบบคลาวด์ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง และ Hadoop					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูล เมื่อมีข้อมูลถูกนำเข้าสู่ระบบ					
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น Grid Computing (การประมวลผลแบบกริด) หรือการวิเคราะห์ในหน่วยความจำ					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสามารถเลือกใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งหมดภายในองค์กรมาทำการวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง					

ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสามารถเลือกใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งหมดภายในองค์กรมาทำการวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง					
3. ท่านคิดว่าการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เป็นวิธีที่อุตสาหกรรม/บริษัท/หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับมูลค่าและข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูล					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะ					
5. ข้อมูลขนาดใหญ่ป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบการวิเคราะห์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของท่านที่มีความก้าวหน้าที่สูงขึ้น เช่น ปัญญาประดิษฐ์					
การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ข้อมูลบางอย่างอาจถูกจัดเก็บในสถานที่ในคลังข้อมูลแบบดั้งเดิม					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านทำการวิเคราะห์คัดกรอง และแปลงข้อมูลให้เกิดความยืดหยุ่นก่อนเป็นอันดับแรก					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่มาจากหลากหลายแหล่ง ขนาด และความเร็ว					

ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่					
5. ท่านมองว่าการเตรียมข้อมูลเป็นเรื่องที่ต้องใช้ เวลามากเสียเวลาสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์					



ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงสอดคล้องกับท่าน โดยทำเครื่องหมาย

ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่เลือกเพียงหนึ่งคำตอบเท่านั้น

การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันด้วยความยุติธรรม					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานด้วยความโปร่งใสมีความชัดเจนไม่คลุมเครือยินดีเปิดเผยไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางบวกหรือทางลบ					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานด้วยความโปร่งใสมีความชัดเจนไม่คลุมเครือยินดีเปิดเผยไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางบวกหรือทางลบ					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านแสดงออกถึงความซื่อสัตย์การมีคุณธรรมที่สอดคล้องกับจริยธรรมที่ธุรกิจกำหนดไว้และปฏิบัติจริง					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ มุ่งสู่หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามบทบาทที่ถูกระบุไว้					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างความรับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจใด ๆ ที่อธิบายและชี้แจงได้					
ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีแนวคิดที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว					

การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมของชุมชนให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีนโยบายการใช้ประโยชน์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าอย่างมีจิตสำนึก					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินธุรกิจเพื่อผลตอบแทนทางการเงินสูงสุดในระยะยาว					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจ					
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จ					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินงานชัดเจน					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการวางแผนความเสี่ยงด้านต่าง ๆ					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีเพื่อองค์กรและสังคม					

การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินกระบวนการในการพัฒนาหลายระดับ ให้โอกาสในการทำงานไปสู่ระดับขั้นของการพัฒนาทักษะและสร้างผู้นำที่ดีและมีจิตสำนึก					
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยึดหลักการผลิตและบริโภคอย่างสมดุล					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมทำความเข้าใจ และให้ความรู้กับทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะ เป็นผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า หรือผ่านการจัดซื้อจัดจ้างหรือผ่านช่องทางการตลาด					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์พิเศษจากการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสินค้าและบริการในการเข้าร่วมการจัดงาน					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านวางแผนในการพัฒนาสินค้าและบริการสู่นวัตกรรมจากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมไว้					

การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสัมพันธ์ ของกลุ่มบุคคลที่อยู่ร่วมกันในสังคม					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสำคัญกับ กลุ่มทุกวัยที่มีการติดต่อรวมกันโดยหน้าที่ การทำงาน เช่น การประชุมการสนทนากัน การคบ หาสมาคมการขัดแย้ง หรือการทำกิจกรรม ร่วมกัน					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือบรรทัดฐานทางสังคม					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีเป้าหมายรวมที่ ต้องการให้สังคมที่ตนอยู่มีชื่อเสียง มีความ ปลอดภัย สงบสุข มีความเจริญ					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีลักษณะ เคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัยโดย ออกแบบโครงสร้างที่ดีกว่าเข้าทดแทน โครงสร้างที่ล้าสมัย					
ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการใช้ พลังงานอย่างรู้คุณค่า					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนด คณะทำงาน นโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการ จัดการ และแผนงานที่มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม					

การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม					
3. กิจกรรมต่างๆ ภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ได้พยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและได้รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral Company จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก					
4. อุตสาหกรรมไมซ์มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกิจกรรมต่าง ๆ ที่ปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานตลอดจนกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....





แบบสัมภาษณ์แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่
ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการ
จัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ ศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และมุ่งกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่

ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเห็นที่แท้จริงของท่าน ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับทั้งสิ้น และขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้



ขอแสดงความนับถือ

ชเนตตี พุ่มพฤษย์

นักศึกษาระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรังสิต

คำถามแบบสัมภาษณ์เชิงลึก


1. สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร
2. สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร
3. กิจกรรมในกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีรูปแบบอย่างไร
4. กระบวนการจัดการโซ่อุปทานที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะสามารถพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยอย่างไร
5. การใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร
6. ลักษณะแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีลักษณะอย่างไร



ภาคผนวก ค

จดหมายยืนยันการผ่านการสอบเข้าโครงการคุณิพนธ์

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University

RSU	มหาวิทยาลัยรังสิต RANGSIT UNIVERSITY		มหาวิทยาลัยรังสิต เมืองเอก ถนนพหลโยธิน รังสิตธานี 12000	Rangsit University Muang-Aek, Pathayothin Rd. Pathumthani 12000, Thailand	T. (66) 2997 2200-30 F. (66) 2791 5757 E. info@rsu.ac.th
-----	---	---	---	---	--

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรังสิต

22 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง จดหมายยืนยันการผ่านการสอบค่าโครงการคุณวุฒิบัตร


เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา


เนื่องด้วย นางชนคดี พุ่มพุกณ์ นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต รหัสนักศึกษา 6205776 ได้ทำการสอบค่าโครงการคุณวุฒิบัตรในหัวข้อ แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไอซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การตั้งกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 และผ่านการสอบค่าโครงการคุณวุฒิบัตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บัดนี้ นางชนคดี พุ่มพุกณ์ อยู่ในระหว่างการแก้ไขรายละเอียดของค่าโครงการคุณวุฒิบัตร และกำลังเข้าสู่ขั้นตอนในการเก็บข้อมูลสำหรับการทำคุณวุฒิบัตรในบทที่ 4 และ 5 ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(ดร.นพภัฏ สุวรรณภักดิ์)
ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัตร



RBS
Rangsit
Business School

www.rsu.ac.th

The image features a large, faint watermark of the Rangsit University logo in the center. The logo consists of a stylized flame or sunburst shape at the top, with a circular base containing radiating lines. Below the logo, the text "มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University" is written in a pink, curved font.

ภาคผนวก ง

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

1. นางอรชร ว่องพรรณงาม ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
2. นายดวงเต๋อ ชัยความคิด ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
3. ว่าที่ร้อยตรี ดร.ปฎิญาณ บัณฑิตร์ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยโทหญิง ดร.เกศศิริ เจริญวิลาศ สาขาวิชาการจัดการนิทรรศการและงานอีเว้นท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
5. ผศ.ดร.คณพล หุ่นโสภณ ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมและบริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ดร.นที ศรีสมถวิล Senior Brand Manager, Procter & Gamble Trading Thailand Co, Ltd.
7. คุณสุมนธิดา สายจักร Solutions Support Partner, Roche Diagnostics (Thailand) Ltd.

The image features a large, faint watermark of the Rangsit University logo in the center. The logo consists of a stylized flame or sunburst shape at the top, with a circular base containing radiating lines. The text 'มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University' is written in a pinkish-red color around the bottom of the logo.

ภาคผนวก จ

จดหมายขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรังสิต

10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

เรียน นางอรชร ว่องพรรณงาม

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

เนื่องด้วย คุณชนคดี พุ่มพุกัม นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต รหัสนักศึกษา 6205776 ได้ขอระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซลูชัน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)” มีความจำเป็นต้องทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลดังกล่าว

ในการนี้ ทางหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ตามเอกสารแนบทางหลักสูตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และใคร่ขอขอบคุณล่วงหน้า มา ณ. โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดขอความอนุเคราะห์


ขอแสดงความนับถือ





(ดร. นพพล สุวรรณทรัพย์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

RSU	มหาวิทยาลัยรังสิต RANGSIT UNIVERSITY		เลขที่วิทยุแจ้งจำ แจ้งองค์ ก พงษ์สัมพันธ์ จ.ปทุมธานี 12000	Rangsit University Mueang-Ang, Pathayathin Rd. Pathumthani 12000, Thailand	T. (66) 2997 2200-30 F. (66) 2791 5757 E. info@rsu.ac.th
-----	---	---	--	--	--

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรังสิต

10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

เรียน นายคงศักดิ์ ชัยความดี

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)


เนื่องด้วย คุณชนนคติ พุ่มพุกฤทธิ์ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต รหัสนักศึกษา 6205776 ได้ขอระหว่างการทำคุณวุฒินิพนธ์ เรื่อง “แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การก้าวสู่จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)” มีความจำเป็นต้องทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลดังกล่าว


ในการนี้ ทางหลักสูตร บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ตามเอกสารแนบ

ทางหลักสูตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และใคร่ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดขอความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ




(ดร.นพปฎล สุวรรณทรัพย์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต

www.rsu.ac.th

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรังสิต

10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

เรียน ว่าที่ร้อยตรี ดร. ปฏิภาณ บัณฑุรัตน์

คณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เนื่องด้วย คุณชนนดี พุ่มพวงษ์ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต รหัสนักศึกษา 6205776 ได้ขออยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการ ใจอุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)” มีความจำเป็นต้องทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลดังกล่าว

ในการนี้ ทางหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ตามเอกสารแนบ

ทางหลักสูตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และใคร่ขอขอบคุณล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้


จึงเรียนมาเพื่อโปรดขอความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ




 (ดร. ม.ป. ภูสวรินทร์พอง)

ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

RSU	มหาวิทยาลัยรังสิต RANGSIT UNIVERSITY		มหาวิทยาลัยรังสิต เมืองเอก ก.พ.สงฆ์ชัย จ.ปทุมธานี 12000	Rangsit University Muong-Aek, Patholyothin Rd. Pathumthani 12000, Thailand	T. (66) 2997 2200-30 F. (66) 2791 5757 E. info@rsu.ac.th
------------	---	---	---	--	--

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรังสิต

10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ร้อยโทหญิง ดร. เกิดศิริ เจริญวิหาล

สาขาวิชาการจัดการนิเทศการและงานอีเว้นท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร


เนื่องด้วย คุณชนนคติ ทุมพุดถ์ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต รหัสนักศึกษา 6205776 ได้ขอผู้ระหว่งการทำคุณวุฒิบัณฑิต เรื่อง “แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การก้าวสู่เมืองจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่คุณค่าโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)” มีความจำเป็นต้องการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลดังกล่าว

ในการนี้ ทางหลักสูตร บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ตามเอกสารแนบ


ทางหลักสูตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และใคร่ขอขอบคุณล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดขอความอนุเคราะห์


ขอแสดงความนับถือ


(ดร.นพปฎล สุวรรณทรัพย์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต



www.rsu.ac.th

RSU	มหาวิทยาลัยรังสิต RANGSIT UNIVERSITY		มหาวิทยาลัยรังสิต เมืองเอก พหลโยธิน ถนนรังสิต 12000	Rangsit University Mueang-Aek, Pathayothin Rd. Pathumthani 12000, Thailand	T. (66) 2997 2200-30 F. (66) 2791 5757 E. info@rsu.ac.th
-----	---	---	---	--	--

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรังสิต

10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร. คุณพล หุ่นโสภณ

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและการฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


เนื่องด้วย คุณชนคดี หุ่นฤกษ์ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต รหัสนักศึกษา 6205776 ได้ขอประสานการทำงานกับคุณวุฒิบัณฑิต เรื่อง "แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การก้าวสู่จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซลูชันทางไอทีขนาดใหญ่ (Big Data)" มีความจำเป็นต้องทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลดังกล่าว

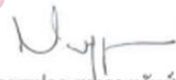
ในการนี้ ทางหลักสูตร บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ตามเอกสารแนบ

ทางหลักสูตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และใคร่ขอขอบคุณล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดขอความอนุเคราะห์


ขอแสดงความนับถือ




(ดร.นพปฎล สุวรรณทรัพย์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต

www.rsu.ac.th

RSU	มหาวิทยาลัยรังสิต RANGSIT UNIVERSITY		มหาวิทยาลัยรังสิต เมืองเอก อ.พหลโยธิน จ.ปทุมธานี 12000	Rangsit University Muang-Aek, Pathayothin Rd. Pathumthani 12000, Thailand	T. (66) 2997 2200-30 F. (66) 2791 5757 E. info@rsu.ac.th
-----	---	---	--	---	--

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรังสิต

10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

เรียน คุณสุนธิดา สายจักร

Solutions Support Partner, Roche Diagnostics (Thailand) Ltd.


เนื่องด้วย คุณชนคดี พุ่มพฤกษ์ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต รหัสนักศึกษา 6205776 ได้อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การก้าวสู่เมืองนวัตกรรมกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)" มีความจำเป็นต้องทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลดังกล่าว

ในการนี้ ทางหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ตามเอกสารแนบ

ทางหลักสูตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และใคร่ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้


จึงเรียนมาเพื่อโปรดขอความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ



(ดร.นพพล สุทธิรทรัพย์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต



www.rsu.ac.th

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรังสิต

10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

เรียน ดร.นที ศรีสมถวิล

Senior Brand Manager, Procter & Gamble Trading Thailand Co., Ltd.

เนื่องด้วย คุณชนคดี พุ่มพุดกัม นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต รหัสนักศึกษา 6205776 ได้ออกระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การหักกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการ ไร่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)” มีความจำเป็นต้องทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลดังกล่าว

ในการนี้ ทางหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ตามเอกสารแนบ

ทางหลักสูตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และใคร่ขอขอบคุณล่วงหน้า มา ณ. โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดขอความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.นพปฎล สุวรรณทรัพย์)

ผู้อำนวยการหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต





การตรวจสอบเครื่องมือ (IOC)

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องคะแนนที่ท่านผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่า ข้อคำถามที่ถามตรงตามวัตถุประสงค์ โดยผู้เชี่ยวชาญสามารถให้คะแนนข้อคำถามแต่ละข้อโดยยึดหลักดังต่อไปนี้

- +1 หมายความว่า คำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- 0 หมายความว่า ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องวัตถุประสงค์
- 1 หมายความว่า ข้อคำถามไม่สอดคล้องวัตถุประสงค์

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน					
1	พัฒนาการของอุตสาหกรรมของท่าน				
2	ลักษณะการดำเนินอุตสาหกรรมของท่าน				
3	ประเภทของอุตสาหกรรมของท่าน				
4	ระยะเวลาในการดำเนินอุตสาหกรรมของท่าน				
5	สถานที่ตั้งของอุตสาหกรรมของท่าน				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไม้					
การจัดหาวัสดุ					
1	คาดการณ์ถึงระยะเวลาในการขนส่งวัสดุมาถึงสถานที่ที่เกี่ยวข้อง				
2	สร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจสั่งซื้อวัสดุจากแหล่งผลิตดังกล่าว				
3	ประเมินระยะทางในการจัดส่งหากมีคำสั่งซื้อไปถึงแหล่งผลิต				
4	วางแผนล่วงหน้าได้ถึงกระบวนการ/ขั้นตอนในการขนส่งวัสดุ				
5	สืบค้นข้อมูลแหล่งผลิตเพื่อหาแหล่งผลิตที่ดีที่สุดตอบโจทย์และคุณภาพและราคาวัสดุของแหล่งผลิต				
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข					
1	กำหนดข้อตกลงที่มีร่วมกันของผู้จัดงาน ผู้ว่าจ้างจัดงาน และลูกค้าที่มาในงานอย่างเป็นรูปธรรม				
2	เป็นเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาความล่าช้าในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ				
3	สร้างรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์					
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข					
4	แสดงถึงความรับผิดชอบด้านต่าง ๆ ที่ระบุในข้อตกลงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของผู้ว่าจ้างจัดงาน				
5	กำหนดราคาในการสั่งจ้างจัดงานเกิดขึ้นภายใต้บริบทข้อตกลงเชิงเงื่อนไขอย่างเหมาะสม				
การขนส่งและโลจิสติกส์					
1	แสดงถึงโอกาสในการลดต้นทุนภายในอุตสาหกรรมไมซ์				
2	เป็นการอำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้า				
3	สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน				
4	ไม่สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทันเวลาที่				
5	สร้างความปลอดภัยในกระบวนการขนส่ง				
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน					
1	การส่งมอบงานตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด				
2	ลดค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าและธุรกิจอื่น ๆ				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์					
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน					
3	เกิดกลไกในการลดค่าใช้จ่าย ทางตรงและทางอ้อม				
4	วางแผนค่าใช้จ่ายในการขายที่ใช้ งบประมาณน้อยที่สุด				
5	ลดการสูญเสียโดยจำแนกต้นทุน อย่างละเอียด				
การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า					
1	การส่งมอบแบบ Just In Time เพื่อให้การจัดงานส่งมอบให้ ลูกค้าแบบทันเวลา				
2	มุ่งเน้นการตอบสนองความ ต้องการของลูกค้าแต่ละราย				
3	การร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้ง ภายในและภายนอกอย่างเป็น Team Work				
4	การประเมินพฤติกรรมของลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ				
5	การติดตามรายงานความคืบหน้า ของงานทั้งก่อน ระหว่าง และ หลังการจัดงาน				
ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ					
1	ความสามารถในการเปิดรับการ รักษาไว้ซึ่งความปลอดภัย				
2	สามารถทำกำไรให้ประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์					
ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ					
3	ระดับการบริการต่อลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น				
4	ทักษะในการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มมากขึ้น				
5	พิจารณาความเสี่ยงในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ก่อนล่วงหน้า				
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์					
โครงสร้างข้อมูล					
1	ข้อมูลขนาดใหญ่หมายรวมถึงข้อมูลทุกรูปแบบนับเป็นข้อมูลที่มีโครงสร้าง				
2	ความหลากหลายของข้อมูลสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์				
3	ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการไหลเวียนสามารถบอกสถานที่แหล่งที่มา ระบบ เจ้าของ และผู้ใช้จำนวนมากได้				
4	ขนาดมหาศาลของข้อมูลที่มีความซับซ้อนได้รับการประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์					
กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่					
1	ช่วยวางแผนงานในการกำกับดูแลและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์				
2	กำหนดโปรโมชันขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค				
3	ประเมินความเสี่ยงของทั้งอุตสาหกรรมซ้ำได้ในเวลาอันรวดเร็ว				
4	พิจารณาเป้าหมายทางธุรกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตและโครงการริเริ่ม				
5	สร้างคุณค่าแก่อุตสาหกรรมไมซ์จากการปรับเปลี่ยนนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน				
การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยังคงต้องมีวิธีการรวมข้อมูล				
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการรับประกันคุณภาพของข้อมูลขนาดใหญ่ที่เก็บรวบรวมภายใน				
3	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดระเบียบข้อมูลและการจัดเก็บ				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์					
การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่					
4	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีตัวเลือกที่ยืดหยุ่นและราคาประหยัดสำหรับการจัดเก็บและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านทางโซลูชันระบบคลาวด์ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง และ Hadoop				
5	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูล เมื่อมีข้อมูลถูกนำเข้าสู่ระบบ				
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น Grid Computing (การประมวลผลแบบกริด) หรือการวิเคราะห์ในหน่วยความจำ				
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสามารถเลือกใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งหมดภายในองค์กรมาทำการวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์					
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่					
3	ท่านคิดว่าการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เป็นวิธีที่อุตสาหกรรม/บริษัท/หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับมูลค่าและข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูล				
4	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะ				
5	ข้อมูลขนาดใหญ่ป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบการวิเคราะห์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของท่านที่มีความก้าวหน้าที่สูงขึ้น เช่น ปัญญาประดิษฐ์				
การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านการเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ข้อมูลบางอย่างอาจถูกจัดเก็บในสถานที่ในคลังข้อมูลแบบดั้งเดิม				
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์					
การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่					
3	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านทำการวิเคราะห์คัดกรอง และแปลงข้อมูลให้เกิดความยืดหยุ่นก่อนเป็นอันดับแรก				
4	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่มาจากหลากหลายแหล่ง ขนาด และความเร็ว				
5	ท่านมองว่าการเตรียมข้อมูลเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลามาก เสียเวลาสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์				
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์					
ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันด้วยความยุติธรรม				
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีความชัดเจน ไม่คลุมเครือยินดีเปิดเผยไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางบวกหรือทางลบ				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์					
ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ					
3	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน แสดงออกถึงความซื่อสัตย์การ มีคุณธรรมที่สอดคล้องกับ จริยธรรมที่ธุรกิจกำหนดไว้ และปฏิบัติจริง				
4	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน ดำเนินงานอย่างมีความ รับผิดชอบ มุ่งสู่หน้าที่ที่ต้อง ปฏิบัติตามบทบาทที่ถูกกำหนด ไว้				
5	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน สร้างความรับผิดชอบต่อการ กระทำและการตัดสินใจใด ๆ ที่อธิบายและชี้แจงได้				
ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมี แนวคิดที่สนับสนุนการเติบโต ทางเศรษฐกิจในระยะยาว				
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านลด ผลกระทบเชิงลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ของชุมชนให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์					
ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ					
3	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีนโยบายการใช้ประโยชน์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าอย่างมีจิตสำนึก				
4	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินธุรกิจเพื่อผลตอบแทนทางการเงินสูงสุดในระยะยาว				
5	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจ				
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จ				
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินงานชัดเจน				
3	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการวางแผนความเสี่ยงด้านต่าง ๆ				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์					
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ					
4	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน มุ่งเน้นการพัฒนา ความสามารถของบุคลากร และสร้างผู้นำที่ดีเพื่อองค์กร และสังคม				
5	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน ดำเนินกระบวนการในการ พัฒนาหลายระดับ				
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยึด หลักการผลิตและบริ โภคอย่าง สมดุล				
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน คำนึงถึงความต้องการของ ลูกค้า โดยสนับสนุนการมี ส่วนร่วม ทำความเข้าใจ และ ให้ความรู้กับทั้งลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคต				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์					
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ					
3	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และ บริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึง ผลกระทบต่อด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็ ผลกระทบต่อตรงกับลูกค้า หรือผ่านการจัดซื้อจัดจ้าง หรือผ่านช่องทางทางการตลาด				
4	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ พิเศษจากการสื่อสารกับลูกค้า ผ่านสินค้าและบริการในการ เข้าร่วมการจัดงาน				
5	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน วางแผนในการพัฒนาสินค้า และบริการสู่นวัตกรรมจาก การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่รวบรวมไว้				
ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ ความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคล ที่อยู่ร่วมกันในสังคม				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์					
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ					
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินงานชัดเจน				
3	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการวางแผนความเสี่ยงด้านต่าง ๆ				
4	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีเพื่อองค์กรและสังคม				
5	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินกระบวนการในการพัฒนาหลายระดับ ให้				
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยึดหลักการผลิตและบริการอย่างสมดุล				
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจ และให้ความรู้กับทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์					
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ					
3	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และ บริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึง ผลกระทบต่อด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น ผลกระทบ				
ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม					
1	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างรู้ คุณค่า				
2	อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมี การกำหนดคณะทำงาน นโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการ จัดการ และแผนงานที่มุ่งไปสู่ การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม				
3	กิจกรรมต่างๆ ภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ได้พยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและได้รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral Company จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก				

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
		เหมาะสม +1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่เหมาะสม -1	
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์					
ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม					
4	อุตสาหกรรมไมซ์มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกิจกรรมต่าง ๆ ที่ปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานตลอดจนกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน				

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University



ภาคผนวก ข

สรุปการประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม

สรุปการประเมินความตรงเนื้อหาของแบบสอบถาม

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน										
1. พัฒนาการของ อุตสาหกรรมของท่าน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. ลักษณะการดำเนิน อุตสาหกรรมของท่าน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. ประเภทของ อุตสาหกรรมของท่าน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. ระยะเวลาในการ ดำเนินอุตสาหกรรม ของท่าน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. สถานที่ตั้งของ อุตสาหกรรมของท่าน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไม้ซี้										
การจัดหาวัสดุ										
1. คาดการณ์ถึง ระยะเวลาในการขนส่ง วัสดุมาถึงสถานที่ที่ เกี่ยวข้อง	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. สร้างความเชื่อมั่นใน การตัดสินใจสั่งซื้อ วัสดุจากแหล่งผลิต ดังกล่าว	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. ประเมินระยะทางใน การจัดส่งหากมีคำสั่ง ซื้อ ไปถึงแหล่งผลิต	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์										
การจัดหาวัสดุ										
4. วางแผนล่วงหน้าได้ ถึงกระบวนการ/ ขั้นตอนในการขนส่ง วัสดุ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. สืบค้นข้อมูลแหล่ง ผลิตเพื่อหาแหล่งผลิต ที่ดีที่สุดตอบโจทย์ และคุณภาพและราคา วัสดุของแหล่งผลิต	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข										
1. กำหนดข้อตกลงที่มี ร่วมกันของผู้จัดงาน ผู้ว่าจ้างจัดงาน และ ลูกค้าที่มาในงานอย่าง เป็นรูปธรรม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. เป็นเครื่องมือที่ใช้ แก้ไขปัญหาความ ล่าช้าในการ ดำเนินงานด้านต่าง ๆ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. สร้างรูปแบบการ ดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งก่อน ระหว่าง และ หลังการจัดงาน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. แสดงถึงความ รับผิดชอบด้านต่าง ๆ ที่ระบุในข้อตกลงทำ ให้เกิดความน่าเชื่อถือ ของผู้ว่าจ้างจัดงาน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์										
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข										
5. กำหนดราคาในการ สั่งจ้างจัดงานเกิดขึ้น ภายใต้บริบทข้อตกลง เชิงเงื่อนไขอย่าง เหมาะสม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
การขนส่งและโลจิสติกส์										
1. แสดงถึงโอกาสใน การลดต้นทุนภายใน อุตสาหกรรมไมซ์	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. เป็นการอำนวยความสะดวก แก่ลูกค้า	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. สร้างความ ได้เปรียบทางการ แข่งขัน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. ไม่สามารถ ตอบสนองลูกค้าได้ ทันเวลาที่	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. สร้างความปลอดภัย ในกระบวนการขนส่ง	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน										
1. การส่งมอบงานตาม ระยะเวลาที่ลูกค้า กำหนด	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับ ลูกค้าและธุรกิจอื่น ๆ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไม้										
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน										
3. เกิดกลไกในการลดค่าใช้จ่ายทางตรงและทางอ้อม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. วางแผนค่าใช้จ่ายในการขายที่ใช้งบประมาณน้อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. ลดการสูญเสียโดยจำแนกต้นทุนอย่างละเอียด	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า										
1. การส่งมอบแบบ Just In Time เพื่อให้การจัดงานส่งมอบให้ลูกค้าแบบทันเวลา	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. การร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็น Team Work	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. การประเมินพฤติกรรมของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการข้อมูลในอุตสาหกรรมไมซ์										
การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า										
5. การติดตามรายงาน ความคืบหน้าของงาน ทั้งก่อน ระหว่างและ หลังการดำเนินงาน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการข้อมูลในอุตสาหกรรมไมซ์										
ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ										
1. ความสามารถในการ เปิดรับการรักษาไว้ซึ่ง ความปลอดภัย	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. สามารถทำอะไรให้ ประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มขึ้น	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. ระดับการบริการต่อ ลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. ทักษะในการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมไมซ์ เพิ่มมากขึ้น	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. พิจารณาความเสี่ยง ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ก่อน ล่วงหน้า	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์										
โครงสร้างข้อมูล										
1. ข้อมูลขนาดใหญ่ หมายรวมถึงข้อมูลทุก รูปแบบนับเป็นข้อมูลที่ มีโครงสร้าง	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์										
โครงสร้างข้อมูล										
2. ความหลากหลายของข้อมูลสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการไหลเวียนสามารถบอกสถานที่ แหล่งที่มา ระบบ เจ้าของ และผู้ใช้จำนวนมากได้	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. ขนาดมหาศาลของข้อมูลที่มีความซับซ้อนได้รับการประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่										
1. ช่วยวางแผนงานในการกำกับดูแลและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. กำหนดโปรโมชันขึ้นตามพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภค	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. ประเมินความเสี่ยงของทั้งอุตสาหกรรมซ้ำได้ในเวลาอันรวดเร็ว	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์										
กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่										
4. พิจารณาเป้าหมายทางธุรกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตและโครงการริเริ่ม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. สร้างคุณค่าแก่อุตสาหกรรมไมซ์จากการปรับเปลี่ยนนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยังคงต้องมีวิธีการรวมข้อมูล	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการรับประกันคุณภาพของข้อมูลขนาดใหญ่ที่เก็บรวบรวมภายใน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดระเบียบข้อมูลและการจัดเก็บ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์										
การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่										
4. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านมีตัวเลือกที่ ยืดหยุ่นและราคา ประหยัดสำหรับการ จัดเก็บและจัดการข้อมูล ขนาดใหญ่ผ่านทาง โซลูชันระบบคลาวด์ พื้นที่จัดเก็บข้อมูล ส่วนกลาง และ Hadoop	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านมีระบบรักษา ความปลอดภัยให้กับ ข้อมูล เมื่อมีข้อมูลถูก นำเข้าสู่ระบบ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านดำเนินการ วิเคราะห์ข้อมูลขนาด ใหญ่ด้วยเทคโนโลยีที่มี ประสิทธิภาพสูง เช่น Grid Computing (การ ประมวลผลแบบกริด) หรือการวิเคราะห์ใน หน่วยความจำ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์										
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่										
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสามารถเลือกใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งหมดภายในองค์กรมาทำการวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. ท่านคิดว่าการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เป็นวิธีที่อุตสาหกรรม/บริษัท/หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับมูลค่าและข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูล	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. ข้อมูลขนาดใหญ่ป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบการวิเคราะห์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของท่านที่มีความก้าวหน้าที่สูงขึ้น เช่น ปัญญาประดิษฐ์	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์										
การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลบางอย่างอาจถูกจัดเก็บในสถานที่ในคลังข้อมูลแบบดั้งเดิม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านทำการวิเคราะห์คัดกรอง และแปลงข้อมูลให้เกิดความขึ้นหุ่่นก่อนเป็นอันดับแรก	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่มาจากหลากหลายแหล่ง ขนาด และความเร็ว	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. ท่านมองว่าการเตรียมข้อมูลเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาามากเสียเวลาสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์										
ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันด้วย ความยุติธรรม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานด้วยความโปร่งใสมีความชัดเจนไม่คลุมเครือยินดีเปิดเผยไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางบวกหรือทางลบ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านแสดงออกถึงความซื่อสัตย์การมีคุณธรรมที่สอดคล้องกับจริยธรรมที่ธุรกิจกำหนดไว้และปฏิบัติจริง	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ มุ่งสู่หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามบทบาทที่ถูกต้องกำหนดไว้	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างความรับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจใด ๆ ที่อธิบายและชี้แจงได้	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์										
ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีแนวคิดที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชนให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีนโยบายการใช้ประโยชน์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าอย่างมีจิตสำนึก	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินธุรกิจเพื่อผลตอบแทนทางการเงินสูงสุดในระยะยาว	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์										
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านมุ่งเป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจให้ บรรลุเป้าหมายและ ความสำเร็จ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านมีการกำหนด ขั้นตอน/กระบวนการ ในการดำเนินงาน ชัดเจน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านมีการวางแผน ความเสี่ยงด้านต่าง ๆ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านมุ่งเน้นการ พัฒนาความสามารถ ของบุคลากรและสร้าง ผู้นำที่ดีเพื่อองค์กรและ สังคม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านดำเนิน กระบวนการในการ พัฒนาหลายระดับ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านยึดหลักการ ผลิตและบริการอย่าง สมดุล	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์										
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ										
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจ และให้ความรู้กับทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็ผลกระทบต่อโดยตรงกับลูกค้า หรือผ่านการจัดซื้อจัดจ้างหรือผ่านช่องทางการตลาด	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์พิเศษจากการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสินค้าและบริการในการเข้าร่วมการจัดงาน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์										
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ										
5. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านวางแผนในการ พัฒนาสินค้าและบริการ สู่นวัตกรรมจากการ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมไว้	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านให้ ความสัมพันธ์ของกลุ่ม บุคคลที่อยู่ร่วมกันใน สังคม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านให้ความสำคัญ กับกลุ่มทุกวัยที่มีการ ติดต่อรวมกันโดยหน้าที่ การงาน เช่น การ ประชุมการสนทนา	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านมีกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือบรรทัด ฐานทางสังคม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. อุตสาหกรรมไมซ์ ของท่านมีเป้าหมายรวม ที่ต้องการให้สังคมที่ตน อยู่มีชื่อเสียง มีความ ปลอดภัย สงบสุข มีความเจริญ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์										
ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม										
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีลักษณะเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัยโดยออกแบบโครงสร้างที่ดีกว่าเข้าทดแทนโครงสร้างที่ล้าสมัย	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินงานชัดเจน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการวางแผนความเสี่ยงด้านต่าง ๆ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์										
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ										
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีเพื่อองค์กรและสังคม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินกระบวนการในการพัฒนาหลายระดับ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยึดหลักการผลิตและบริการกันอย่างสมดุล	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมทำความเข้าใจ และให้ความรู้กับทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็ นผลกระทบ	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้

คำถาม	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ							รวม	IOC	ความ เที่ยงตรง
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	คนที่ 6	คนที่ 7			
ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์										
ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม										
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดคณะทำงาน นโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการจัดการ และแผนงานที่มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
3. กิจกรรมต่างๆ ภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ได้พยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง และได้รับการรับรองให้เป็น Carbon Neutral Company จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้
4. อุตสาหกรรมไมซ์มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกิจกรรมต่างๆ ที่ปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานตลอดจนกิจกรรมที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	7	1.00	ใช้ได้



ภาคผนวก ข

แบบขอรับการพิจารณารับรองโครงการวิจัยในมนุษย์

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University

 <p>Phranakhon Si Ayutthaya University Research Ethics Committee</p>	<p>Submission Form for Ethical Review</p>
---	--

กรุณากรอกแบบฟอร์มนี้และเตรียมเอกสารสำหรับกระบวนการตรวจสอบหลักฐานการขอการรับรองแบบยกเว้น(exemption) หรือเร่งรัด(expedite)
(Please fill in this form and provide necessary documents that apply. This form will help exemption or expedite the review process.)

ส่วนรูปแบบการขอการรับรอง โดยทำเครื่องหมาย <input checked="" type="checkbox"/> (Section 1 : Protocol identification)		REC No.
เลือกแบบ <input type="checkbox"/> แบบยกเว้น (Exemption) หรือ <input checked="" type="checkbox"/> แบบเร่งรัด (Expedited Review) (ดูหลักเกณฑ์แบบยกเว้นและแบบเร่งรัดจากคำอธิบาย)		For board use only
<input type="checkbox"/> แบบเต็มรูปแบบ (Full Board Review)		
1.1	ชื่อเรื่องโครงการที่ขอการรับรองเป็นภาษาไทย (Protocol title (Thai)) แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไม้ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	✓
1.2	ชื่อเรื่องโครงการที่ขอการรับรองเป็นภาษาอังกฤษ (Protocol title (English)) MICE Sustainable Development Guidelines in the Area of the Lower Central Provincial Trade Strategy 1 under the supply chain management process using Big Data	✓
1.3	Sponsor/Source of funding (ผู้สนับสนุน/แหล่งทุนที่เข้าโครงการ) <input type="checkbox"/> หน่วยงานของรัฐบาล (Government) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา <input type="checkbox"/> NGO <input type="checkbox"/> ภาคเอกชน (Private sector) <input checked="" type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ (Others) (ทุนส่วนตัว)	
1.4	เลขที่โครงการ (เว้นไม่เข้าหน้าที่จะออกเลขให้) Protocol number (if any) ARU-REC021	✓
1.5	รายละเอียดผู้ให้ทุนสนับสนุน/เบอร์โทร/อีเมล (Sponsor contact phone/fax (Thailand)/email) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา/035-322-085	✓
1.6	โครงการเป็นส่วนหนึ่งของ (Protocol as part of) -การทำวิทยานิพนธ์/หรือหลังการสำเร็จปริญญาเอก (Thesis / Dissertation / IS / Undergraduate) <input type="checkbox"/> ไม่เป็น(No) <input checked="" type="checkbox"/> เป็น(Yes) -การฝึกอบรมระดับบัณฑิตศึกษา (คณะกรรมการ / อนุกรรมการ) (Postgraduate training (Board/Sub-board)) <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เป็น(No) <input type="checkbox"/> เป็น(Yes)	✓
ส่วนของนักวิจัย (Section 2: Investigator)		
2.1	กรอกชื่อ นามสกุล (Name of principal Investigator) นางชนัดดี ชุ่มเพ็ญรักษ์	✓
2.2	ปริญญา / สาขา (Degree/Specialty) บริหารธุรกิจระดับบัณฑิต / สาขาบริหารธุรกิจ	✓
2.3	สังกัดหน่วยงาน คณะ/มหาวิทยาลัย (Institutional affiliation) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	✓
2.4	เบอร์โทร / เซอร์วิส / อีเมล (Contact phone/Fax/Email) 064-226-2998/035-322-085/chanattee@gmail.com/pchanattee@aru.ac.th	✓
2.5	มีโครงการวิจัยอื่น ๆ ที่กำลังดำเนินการอยู่โครงการ (How many other research projects are still open under your responsibility?) ไม่มี	✓
2.6	จำนวนโครงการที่เป็นหัวหน้าโครงการ (How many active research subjects are under your responsibility?) 11 โครงการ	
2.7	มีผู้ร่วมวิจัยจำนวน.....คน (ให้ใส่จำนวนผู้ร่วมวิจัยและชื่อทุกคน ถ้าไม่มีผู้ช่วยวิจัยในโครงการให้ระบุว่ามีผู้ร่วมวิจัย) (How many research staffs (Co-investigators included) do you have for this project?) 1..... 2..... 3..... ไม่มีผู้ร่วมวิจัย	



ส่วนข้อโครงการ (Section 3: Research protocol)			
3.1	เลือกประเภทของโครงการว่าเป็นงานวิจัยประเภทใดให้ทำเครื่องหมาย <input checked="" type="checkbox"/> (Research Design (Check all that apply)) Basic science research <input type="checkbox"/> Descriptive/Qualitative <input checked="" type="checkbox"/> Survey <input type="checkbox"/> Case-control <input type="checkbox"/> Laboratory experiment <input type="checkbox"/> Diagnostic test <input type="checkbox"/> Applied research <input type="checkbox"/> Clinical trial <input type="checkbox"/> R/D <input type="checkbox"/> Cohort <input type="checkbox"/> Bioequivalence <input type="checkbox"/> Other (specify)..... <input type="checkbox"/>		
3.2	ให้อธิบายวิธีการดำเนินการวิจัยในโครงการที่ขอการรับรองโดยให้ทำเครื่องหมาย <input checked="" type="checkbox"/> (Methods involved the followings (tick all that apply)) Questionnaire/Interview/Diary (Attach doc 6.6) <input checked="" type="checkbox"/> Specimen/Sample collection <input type="checkbox"/> Records/Document extraction <input type="checkbox"/> In vitro diagnostic devices <input type="checkbox"/> In vivo diagnostic devices <input type="checkbox"/> Medical devices (Attach doc 6.12, 6.13, 6.14) <input type="checkbox"/> Drugs (Attach doc 6.10, 6.12, 6.15) <input type="checkbox"/> Cosmetics (Attach doc 6.10, 6.12) <input type="checkbox"/> Medicinal plants (Attach doc 6.10, 6.12, 6.15) <input type="checkbox"/> Foods (Attach doc 6.12) <input type="checkbox"/> Behavioural/Psychological intervention <input type="checkbox"/> Embryonic stem cell/Genetic material <input type="checkbox"/> Radiation/Isotope <input type="checkbox"/> Tissue/Organ transplant <input type="checkbox"/> Procedures/Operation <input type="checkbox"/> Other (specify)..... <input type="checkbox"/>		
3.3	ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย.....1.....ปี.....เดือน (Expected duration of the project...1...years...months)		
3.4	เลือกระดับในการทำงานวิจัยของโครงการ (Investigation site) Single <input checked="" type="checkbox"/> National multi-site/multi-center <input type="checkbox"/> International multi-site/multi-center <input type="checkbox"/>		
3.5	โครงการวิจัยนี้ได้รับการตรวจสอบโดยคณะกรรมการจริยธรรมอื่น/คนอื่นก่อนหรือไม่ (Has this protocol been reviewed by another ethics committee prior to this submission?) No <input checked="" type="checkbox"/> Yes (Attach doc 6.17) <input type="checkbox"/>		
3.6	มีการลงทะเบียนโครงการวิจัยนี้ตามการลงทะเบียนของทางคลินิกหรือไม่ (Has this protocol been registered according to clinical trial registration) No <input checked="" type="checkbox"/> Yes (Attach doc 6.16, 6.18) <input type="checkbox"/>		
ส่วนการคัดเลือกอาสาสมัคร/กลุ่มตัวอย่าง (Section 4: Subjects and recruitment)			



4.1	<p>โครงการวิจัยเลือกอาสาสมัครจากกลุ่มใด (เลือกข้อที่เกี่ยวข้อง) Does this protocol include the following subjects? (tick all that apply)</p> <p>No data obtained directly from human (Go to 4.2) <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Prisoners <input type="checkbox"/></p> <p>Pregnant women/Elderly <input type="checkbox"/></p> <p>Mentally ill subjects <input type="checkbox"/></p> <p>Chronic disease/Cancer or terminally ill subjects <input type="checkbox"/></p> <p>Neonates/Infants/Children (aged <20) <input type="checkbox"/></p> <p>HIV/AIDS <input type="checkbox"/></p> <p>Institutionalized e.g. orphanage, leprosarian <input type="checkbox"/></p> <p>Illiterate subjects or Minorities e.g. hilltribes <input type="checkbox"/></p> <p>Subordinate e.g. students, employees, soldiers, patients <input type="checkbox"/></p> <p>Other (specify)..... <input type="checkbox"/></p>	✓	
4.2	<p>วิธีการติดต่ออาสาสมัคร/กลุ่มตัวอย่าง (Methods used to recruit subjects)</p> <p>No (Go to 4.3) <input type="checkbox"/></p> <p>Personal contact at outpatient clinic /inpatient <input type="checkbox"/></p> <p>Personal contact at ER or ICU <input type="checkbox"/></p> <p>Personal contact in community <input type="checkbox"/></p> <p>Contact via telephone or post <input type="checkbox"/></p> <p>Advertising e.g. poster, flyers, mass media (website included) <input type="checkbox"/></p> <p>Other (specify)... Personal contact in MICE Industry..... <input checked="" type="checkbox"/></p>	✓	
4.3	<p>บุคคลที่ดำเนินการขอความยินยอมจากอาสาสมัคร (Person obtaining informed consent)</p> <p>No (Go to 4.4) <input type="checkbox"/></p> <p>Principal/Co-Investigators <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Research staff <input type="checkbox"/></p> <p>Other (specify)..... <input type="checkbox"/></p>	✓	
4.4	<p>จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (Expected number of subjects in each arm)..... 200.....</p> <p>จำนวนทั้งหมดที่เก็บผล (total number of subject)..... 200.....</p>		
4.5	<p>ผลตอบแทนที่ให้กับอาสาสมัคร (Subject payment/incentives)</p> <p>No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/></p> <p>ถ้ามี ระบุ(If yes, please give details).....</p>	✓	
4.6	<p>ค่าชดเชยการบาดเจ็บ /เสียชีวิต (Compensation for injury / lost)</p> <p>No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/></p> <p>ถ้ามี ระบุ(If yes, please give details).....</p>	✓	
<p>ส่วนการตรวจติดตาม/มาตรฐานป้องกัน (Section 5 : Study monitoring or DSMB (Data Safety Monitoring Board))</p>		<p>No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Yes <input type="checkbox"/></p>	✓
<p>ส่วนสรุปเอกสารแนบที่ส่งสำหรับการรับรอง (กรุณาทำเครื่องหมายทุกข้อที่เกี่ยวข้อง)</p>			



(Section 6: Summary of attached documents required for the review (please tick all that apply))		
		จำนวน (copies)
6.1	แบบยื่นขอรับการพิจารณาจริยธรรม (Submission form : AF 01-10)	<input checked="" type="checkbox"/> 4
6.2	แบบประเมินโครงการวิจัยด้วยตนเอง (Self-Assessment Form : AF 02-10 หรือ AF 04-11)	<input checked="" type="checkbox"/> 4
6.3	ข้อมูลคำอธิบายและหนังสือแสดงความยินยอมสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย (Information sheet and/or consent form : AF 04-10, AF 05-10, AF 06-10)	<input checked="" type="checkbox"/> 4
6.4	โครงการวิจัยฉบับเต็ม (Full Protocol)	<input checked="" type="checkbox"/> 4
6.5	ประวัติผู้วิจัยหลัก และผู้ร่วมวิจัย (Principal investigator and Co- investigator's CV)	<input checked="" type="checkbox"/> 4
	ใบรับรองการฝึกอบรมหลักสูตรการคุ้มครองอาสาสมัคร (Human Subject Protection Course)	<input checked="" type="checkbox"/>
	ใบรับรองการฝึกอบรม GCP (การทดลองทางคลินิก) (GCP training certificate (clinical trial only))	<input checked="" type="checkbox"/>
6.6	รายละเอียดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (Questionnaire/Scale/Interview Form/Case report form)	<input type="checkbox"/>
6.7	การขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest and funding form : AF 03-10)	<input checked="" type="checkbox"/> 4
6.8	งบประมาณที่ได้รับ (Budget)	<input checked="" type="checkbox"/> 4
6.9	สรุปโครงการวิจัย (Protocol synopsis)	<input checked="" type="checkbox"/> 4
6.10	ประวัตินักวิจัย (Investigator brochure)	<input checked="" type="checkbox"/> 4
6.11	เอกสารอนุมัติจากคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ / อาจารย์ที่ปรึกษา (Approval document from thesis committee/advisor)	<input checked="" type="checkbox"/> 1
6.12	เอกสารการโฆษณารับสมัครอาสาสมัคร การติดต่อ (Recruitment materials e.g. written information and script)	<input type="checkbox"/> 1
6.13	เอกสารการรับความปลอดภัยของเครื่องมือแพทย์จาก อย. (Medical devices safety approval from Thai FDA)	<input type="checkbox"/> 1
6.14	เอกสารการรับรองการขาย (Certificate of Free Sale)	<input type="checkbox"/> 1
6.15	เอกสารการอนุมัติให้ใช้ในโครงการวิจัย (Approval for investigational drug used in research)	<input type="checkbox"/> 1
6.16	เอกสารการรับรองยาจาก อย. (Drug approval from Thai FDA)	<input type="checkbox"/> 1
6.17	รายงานผลการอนุมัติจาก IRB อื่น ๆ (Approval result report from other IRB)	<input type="checkbox"/> 1
6.18	เอกสารจดทะเบียน (Document of registration)	<input type="checkbox"/> 1
6.19	ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดข้างต้นและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Electronic files of all above and related documents)	<input checked="" type="checkbox"/> 1 CD

หมายเหตุ: ผู้ตรวจสอบต้องเตรียมเอกสาร 6.1- 6.9 และซีดีรอม 1 แผ่น (6.19) ในการส่งเพื่อตรวจสอบเบื้องต้น เอกสารอื่น ๆ ยังจำเป็นสำหรับโปรดคอบางประเภท เอกสาร 6.9 ควรเป็นภาษาไทยและไม่เกิน 5 หน้า หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อเลขานุการคณะกรรมการฯ ที่ ARU-REC, Tel 0-3527-6577 (Note: Investigator has to provide document 6.1- 6.9 and 1 CD ROM (6.19) on submission for initial review. Other documents are also necessary for some type of protocol. Document 6.9 should be in Thai and not exceed 5 pages. Should you need more information, please contact our board secretary at ARU-REC, Tel 0-3527-6577)

ลายมือชื่อจริงหัวหน้าโครงการ (Investigator signature)
วันที่

(โปรดเก็บสำเนาแบบฟอร์มนี้เพื่อตรวจสอบในภายหลัง. Please retain copy of the completed form for your study record.)

โครงการวิจัยหมายเลข (REC No.)

กรุณาอ้างอิงหมายเลขข้างต้นเมื่อต้องการติดต่อกับ คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครหรือยูธยา

หมายเลขโทรศัพท์ 0-3527-6577 โทรสาร 0-3527-6577

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University



AF 02-10/2.0

 Phranakhon Si Ayutthaya University Research Ethics Committee		Self-Assessment Form for PI		
เลขที่ (Protocol number):	Title:	ชื่อเรื่องโครงการที่ขอการรับรองภาษาไทย (ไทย) ชื่อเรื่องโครงการที่ขอการรับรองภาษาอังกฤษ (English)		
หัวหน้าโครงการ (Investigator's Name and Qualification) : นวชนนิตี พุ่มพวงษ์		เลือกประเภทการขอการรับรองโครงการ <input type="checkbox"/> แบบยกเว้น (Exemption) <input checked="" type="checkbox"/> แบบเร่งรัด (Expedited review) <input type="checkbox"/> เต็มรูปแบบ (Full board review)		
รายการสำหรับการประเมิน (Item for Assessment)		A	B	NA
โครงการที่ขอการรับรอง (Protocol)		เขียนความเห็น/คำอธิบายข้อสงสัย (Opinion/suggestion)		
1. คุณค่าของงานวิจัย (Research value / merit)		✓		
2. ความถูกต้องของการวิจัย (Research validity)				
2.1 ประเด็นวิจัย (Good rationale)		✓		
2.2 การออกแบบ และวิธีการที่เหมาะสม (Appropriate design and methodology)		✓		
2.3 ขนาดตัวอย่าง (Sample size consideration)		✓		
2.4 การวิเคราะห์เชิงสถิติ (Statistical analysis)		✓		
3. สรุปลักษณะการยกเว้น (Inclusion/ exclusion criteria)				
3.1 การคัดเลือกที่เป็นธรรม (Assure fair selection)		✓		
3.2 ตอบคำถามการวิจัย (Answer research question)		✓		
3.3 การป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น (Concern about risk group)		✓		
4. ความเสี่ยง (Risk) เพื่อใคร (to whom)..... ความเสี่ยงตามปกติและเหตุการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเช่นร่างกายจิตใจการเงินสังคม ฯลฯ (risks by nature and expected events i.e. physical, psychological, financial, social, etc.)		✓		
5. ประโยชน์ที่ได้รับ/ทางตรง/ทางอ้อม (Benefit (to whom....., both direct and indirect))		✓		
6. ข้อจำกัด (Vulnerability)		✓		
7. การป้องกันเพิ่มเติม (Additional safeguard)				
7.1 การคัดเลือกกลุ่มอาสาสมัครที่เหมาะสม (Appropriate recruitment)		✓		
7.2 ขั้นตอนการยินยอมที่มีข้อมูลเพียงพอ (Adequate informed consent process)		✓		
7.3 การรักษาความลับ (Acceptable treatment available)		✓		
8. ข้อตกลงการให้ข้อมูล / ข้อตกลงทดลองทางคลินิก (MTA/CTA (Material Transfer Agreement/Clinical Trial Agreement)		✓		
9. อื่น ๆ (การให้ข้อมูล CRF ฯลฯ) (Others (Advertising, CRF, etc.)			✓	



ส่วนประกอบของเอกสารชี้แจงการยินยอมเข้าร่วมโครงการ (ICH, GCP 4.8.10) ICF (Informed Consent Form)	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ (Opinion/suggestion)		
1. เอกสารข้อมูลชี้แจง/อธิบายสำหรับอาสาสมัครที่เข้าร่วมการวิจัย (Information sheet)			
1.1 หัวข้อเรื่องที่จะทำการวิจัย	✓		
1.2 ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย	✓		
1.3 มีข้อความระบุว่าเป็นงานวิจัย	✓		
1.4 เหตุผลที่อาสาสมัครได้รับเชิญให้เข้าร่วมในโครงการวิจัย	✓		
1.5 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	✓		
1.6 จำนวนอาสาสมัครที่เข้าร่วมในโครงการวิจัย	✓		
1.7 วิธีดำเนินการที่จะปฏิบัติต่อผู้เข้าร่วมวิจัย	✓		
1.8 ระยะเวลาที่อาสาสมัครแต่ละคนจะต้องอยู่ในโครงการวิจัย	✓		
1.9 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการวิจัยต่ออาสาสมัครโดยตรง และ/หรือประโยชน์ต่อชุมชน / สังคม / เกิดความรู้ใหม่	✓		
1.10 ความเสี่ยง ความไม่สบาย หรือความไม่สะดวก ที่อาจเกิดขึ้นแก่อาสาสมัคร ในการเข้าร่วมในโครงการวิจัย	✓		
1.11 ทางเลือกหรือกระบวนการรักษาอื่น ๆ ในกรณีที่อาสาสมัครไม่เข้าร่วมในโครงการวิจัย	✓		
Item for review			A= appropriate, B= Inappropriate, NA=Not applicable หมายความว่าไม่เกี่ยวข้องหรือไม่ต้องมี
1.12 การให้เงินชดเชยค่าเดินทาง การเสียเวลา ความไม่สะดวก ไม่สบาย และรายได้ที่เสียไป จากการที่อาสาสมัครเข้าร่วมการวิจัย วิธีการให้และเวลาที่ให้	✓		
1.13 การให้การรักษาพยาบาลหรือค่าชดเชย เมื่อมีความเสียหายหรืออันตรายที่เกิดจากการวิจัย	✓		
1.14 แหล่งเงินทุนวิจัย และสถาบันที่ร่วมในการทำวิจัย	✓		
1.15 การวิจัยทางพันธุศาสตร์จะต้องมีการขอความยินยอมและมีการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ genetic counseling	✓		
1.16 การขอเก็บตัวอย่างที่เหลือจากการวิจัย และระยะเวลาที่เก็บเพื่อการตรวจเพิ่มเติมในอนาคต หรือเพื่อการศึกษาใหม่ในอนาคต ต้องมีการขอความยินยอมเพื่อเก็บตัวอย่างที่เหลือ แต่การให้ตัวอย่างนั้นจะต้อง ยินยอมให้คณะกรรมการจริยธรรมพิจารณา	✓		
1.17 บุคคลและหมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง ในกรณีที่อาสาสมัครเกิดเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์	✓		ชื่อ นามสกุลผู้วิจัย พร้อมเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
1.18 หมายเลขโทรศัพท์สำนักงานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย ที่อาสาสมัครสามารถติดต่อกรณีมีข้อร้องเรียน	✓		(หากมีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามข้อมูลในเอกสารท่านสามารถร้องเรียนได้ที่ คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครหรือยูสยา หมายเลขโทรศัพท์ 0-3527-6577
1.19 มีเอกสารข้อมูลฯ ฉบับที่เหมาะสมสำหรับเด็กอายุ 7-12 ปี	✓		(ใช้ภาษาสำหรับเด็กในช่วงอายุดังกล่าวที่จะเข้าใจได้)
2. หนังสือแสดงเจตนายินยอมเข้าร่วมการวิจัย (Consent form)			
2.1 มีข้อความ "อาสาสมัครมีอิสระที่จะปฏิเสธ หรือถอนตัวจากโครงการวิจัยเมื่อใดก็ได้ โดยไม่มีผลใดๆ ต่อการรักษาพยาบาลที่ควรจะได้รับตามมาตรฐาน หรือสูญเสียผลประโยชน์ใดๆ ที่พึงจะได้รับตามสิทธิ"	✓		
2.2 มาตรการการรักษาความลับของข้อมูลเกี่ยวกับอาสาสมัคร	✓		



2.3 ความเหมาะสมของการลงนามโดยผู้เข้าร่วมการวิจัย และ/หรือ ผู้แทนโดยชอบด้วยกฎหมาย	✓			
2.4 ความเหมาะสมของการแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมการวิจัยที่ไม่สามารถอ่านและเขียนได้	✓			
2.5 ความเหมาะสมของกระบวนการขอ assent และการลงนาม สำหรับเด็กอายุ 7-12 ปี	✓			
การตัดสินใจ: ความเสี่ยง /ผลประโยชน์ (Decision: Risk/Benefit Category)				
<input checked="" type="checkbox"/> การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงเพียงเล็กน้อย (Research involving not greater than minimal risk)				
<input type="checkbox"/> การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงมากกว่าปกติแต่ได้แสดงถึงประโยชน์ต่ออาสาสมัครโดยตรงในอนาคต (Research involving greater than minimal risk but presenting the prospect of direct benefit to the individual subjects)				
<input type="checkbox"/> การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงมากกว่าปกติและไม่ได้แสดงถึงประโยชน์ต่ออาสาสมัครโดยตรงในอนาคต แต่มีความเป็นไปได้ที่จะนำความรู้เกี่ยวกับเรื่องความผิดปกติหรือภาวะของโรคของอาสาสมัครไปใช้กับผู้ป่วยคนอื่นๆ ได้ (Research involving greater than minimal risk and no prospect of direct benefit to individual subjects, but likely to yield generalizable knowledge about the subject's disorder or condition)				
<input type="checkbox"/> การวิจัยที่มีนัยยะหนึ่งที่สามารถพิสูจน์ได้ถึงโอกาสที่จะเข้าใจ, ป้องกัน หรือ บรรเทาปัญหาร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อสุขภาพหรือ สวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของเด็ก (Research not otherwise approvable which presents an opportunity to understand, prevent, or alleviate a serious problem affecting the health or welfare of children)				

ลายมือชื่อหัวหน้าโครงการ (Investigator's Signature)

(นางชนัดดี พุ่มฤกษ์)

Date

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University



AF 03-10/2.0

 <p>Phranakhon Si Ayutthaya University Research Ethics Committee</p>	Conflict of Interest and Funding Form
---	--

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นสาเหตุของการไม่อนุมัติโปรโตคอลหรือผู้ตรวจสอบ คณะกรรมการจะพิจารณาความเกี่ยวข้องเหล่านี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อขอบเขตการคุ้มครองสิทธิและสวัสดิภาพของมนุษย์หรือไม่ สำหรับแบบฟอร์มนี้จะถูกส่งต่อไปยังคณะกรรมการผลประโยชน์ที่ซับซ้อนของสถาบัน คณะกรรมการจะส่งความเห็นของสถาบันไปให้ผู้ตรวจสอบพร้อมกับผลการอนุมัติโปรโตคอลเหล่านั้น (Conflict of interest is not in itself a reason for protocol or investigator disapproval. The board will consider its existence and magnitude and whether or not these may affect the scope of protection the right and welfare of human participants. One copy of this form will be forwarded to the conflict of interest committee of the institute. The board will only send the investigator the institute opinion together with protocol approval results.)

Protocol title: ชื่อโครงการที่ขอการรับรอง (ภาษาไทย) แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ชื่อโครงการที่ขอการรับรอง (ภาษาอังกฤษ) MICE Sustainable Development Guidelines in the Area of the Lower Central Provincial Trade Strategy 1 under the supply chain management process using Big Data	For board use only REC No.....	For board use only
---	-----------------------------------	--------------------

ส่วนที่ 1: ทุน (Section 1: Funding)

1.1 แหล่งที่มาของเงินทุน (Source of funding (tick all that apply) (ทำเครื่องหมายทุกข้อที่ตรง)	amount	
ทุนส่วนตัว	ค่าแบบสอบถาม-	
หน่วยงาน / สถาบัน (Department/ institute)		
บริษัทยา (Pharmaceutical company)		
หน่วยงานอื่น (Other agency):		
ยอดรวม (Grand total)		
1.2 ได้รับค่าธรรมเนียมวิจัย (Investigator's fee received (tick all that apply) (ทำเครื่องหมายทุกข้อที่เกี่ยวข้อง)		
รายเดือนตลอดโครงการ (Monthly throughout the project)	-	
เงินก้อนสำหรับทั้งโครงการ (Lump sum for the whole project)	-	
ต่อเรื่องที่ได้รับการคัดเลือก (Per subject recruited)		
อื่น ๆ (Others (specify)).....		

ส่วนที่ 2: ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Section 2: Conflict of interest)

	yes	no	
2.1 งานวิจัยของผู้วิจัยเกี่ยวกับสมาชิกในครอบครัว/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องมี/ได้รับผลประโยชน์ทางการเงินหรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทที่ให้การสนับสนุน (Do you, members of your family, or associated entity have or receive a financial interest in or from the sponsoring company?)		✓	
2.2 ผู้วิจัยดำรงตำแหน่งผู้บริหารหรือตำแหน่งทางวิทยาศาสตร์ในบริษัทที่ให้การสนับสนุนหรือไม่ (Do you hold any executive or scientific position in the sponsoring company?)		✓	
2.3 ผู้วิจัยเป็นที่ปรึกษาในด้านวิทยาศาสตร์/การเงิน/กฎหมายหรือสมาชิกของ "ผู้ให้ข้อมูล" ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ให้การสนับสนุนหรือไม่ (Do you serve as a consultant in scientific, financial, legal issues or a member of a "speaker's bureau" concerning the products of the sponsoring company?)		✓	



Protocol title: ชื่อโครงการที่ขอการรับรอง (ภาษาไทย) แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตาม แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการห่วงโซ่มูลค่าด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ชื่อโครงการที่ขอการรับรอง (ภาษาอังกฤษ) MICE Sustainable Development Guidelines in the Area of the Lower Central Provincial Trade Strategy 1 under the supply chain management process using Big Data		For board use only		For board use only
		REC NO.....		
2.4	ผู้วิจัยเคยเข้าร่วมหรือทำธุรกรรมกับ บริษัทผู้ให้การสนับสนุนในลักษณะต่อไปนี้: การซื้อ การขาย การให้เช่า การให้สิทธิ์ใช้งาน การจัดหาหรือการทำสัญญา (Have you participated in or otherwise influenced any institute transaction with the sponsoring company in any of followings: buying, selling, leasing, licensing, supplying, or making contract?)		<input checked="" type="checkbox"/>	
2.5	นักวิจัยได้มอบหมายให้นักศึกษาคนใดคนหนึ่ง/เพื่อนร่วมงานหลังปริญญาเอก/หรือผู้ฝึกอบรม/เจ้าหน้าที่/เจ้าหน้าที่สนับสนุน ให้กับโครงการที่บริษัทสปอนเซอร์ให้การสนับสนุนหรือไม่ (Have you assigned any student, postdoctoral fellow or other trainee, officer, support staff to a project sponsored by the sponsoring company?)		<input checked="" type="checkbox"/>	
2.6	ในปีที่แล้ว บริษัท/สปอนเซอร์ของคุณได้รับการสนับสนุนกี่ครั้งดังนี้ (In the last year, how many times have you been supported by the sponsoring company to): -เข้าร่วมการประชุม / การประชุมในต่างประเทศ (Attend conferences/meetings abroad); -เข้าร่วมการประชุม / การประชุมในประเทศ (Attend conferences/meetings in the country); -บรรยายสำหรับพนักงานของ บริษัท ผู้ให้การสนับสนุน (Lecture for the staff of the sponsoring company);		<input checked="" type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 >2	

หมายเหตุ : หากทั้งคณะผู้วิจัยไม่มี COI ให้ยื่นแบบฟอร์มร่วมกับได้ หากในคณะผู้วิจัยท่านใดมี COI ให้ยื่นแบบฟอร์มแยก

ลงชื่อหัวหน้าโครงการ (Investigator Signature).....dated...../...../.....

(นางชนัดดี คุ้มฤกษ์)





AF 04-10/2.0

	Phranakhon Si Ayutthaya University Research Ethics Committee	ข้อมูลคำอธิบายสำหรับอาสาสมัครของโครงการวิจัย (Information Sheet for Research Participant)
--	---	--

หน้าคำชี้แจงไม่ต้องพิมพ์ส่ง (หน้า1-2)

AF 04-10/2.0

	Phranakhon Si Ayutthaya University Research Ethics Committee	ข้อมูลคำอธิบายสำหรับอาสาสมัครของโครงการวิจัย (Information Sheet for Research Participant)
--	---	--

ชื่อโครงการวิจัย

(ชื่อโครงการที่ขอการรับรองภาษาไทย) แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
 (ชื่อโครงการที่ขอการรับรองภาษาอังกฤษ) MICE Sustainable Development Guidelines in the Area of the Lower Central Provincial Trade Strategy 1 under the supply chain management process using Big Data

ผู้ทำวิจัย

ชื่อ นางชนนิตี พุ่มพลักษ์
 ที่อยู่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 96 ถนนปรีดีพนมยงค์ ตำบลประตู่ชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000
 เบอร์โทรศัพท์ 064-226-2998 / 035-322-085
 (ที่ทำงานและมือถือ)

เรียน ผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยทุกท่าน

ท่านได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมในโครงการวิจัยนี้เนื่องจากท่านมีความเกี่ยวข้องอยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์ ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเข้าร่วมในการศึกษาวิจัยดังกล่าว ขอให้ท่านอ่านเอกสารฉบับนี้อย่างถี่ถ้วน เพื่อให้ท่านได้ทราบถึงเหตุผลและรายละเอียดของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยใดๆ เพิ่มเติม กรุณาซักถามจากผู้ทำวิจัยซึ่งจะเป็นผู้สามารถตอบคำถามและให้ความกระจ่างแก่ท่านได้

ท่านสามารถขอคำแนะนำในการเข้าร่วมโครงการวิจัยนี้จากครอบครัว เพื่อนของท่านได้ ท่านมีเวลาอย่างเพียงพอในการตัดสินใจโดยอิสระ ถ้าท่านตัดสินใจแล้วว่า จะเข้าร่วมในโครงการวิจัยนี้ ขอให้ท่านลงนามในเอกสารแสดงความยินยอมของโครงการวิจัยนี้



เหตุผลความเป็นมา

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) มีความสำคัญต่อบทบาททางเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์มีการขยายตัวมากขึ้นในปี 2562 จากการสรุปผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา สรุปว่าประเทศไทยมีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศทั้งสิ้น 1,255,985 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 19.85 ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่าย 95,623 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 8.10 มีระยะพำนักเฉลี่ย 5 วัน และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อครั้งของการเดินทางท่องเที่ยว 76,135 บาท โดยกลุ่มหลักที่เข้ามาในประเทศไทยเป็นนักท่องเที่ยวธุรกิจชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 85.77 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562) ประโยชน์จากการใช้กิจกรรมภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ กระจ่ายรายได้และองค์ความรู้จากกิจกรรมไมซ์สู่ชุมชน พร้อมสร้างการสร้างความร่วมมือกันของบริษัทและลูกค้า (Co-creation) ระหว่างสมาคมหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรต่างๆ กับกลุ่มลูกค้า เพื่อดึงกิจกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์เข้าสู่ประเทศไทยให้มากขึ้น (จิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา , 2561, หน้า 2) โดยเฉพาะการเร่งสร้างการขับเคลื่อนการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี ภายใต้ความสำคัญที่เน้นเน้นความเชื่อมโยงและสนับสนุนภาคการผลิตและบริการ การค้าการลงทุน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 และพื้นที่เชื่อมโยงตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) โดยหนึ่งในข้อเสนอเชิงนโยบายกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนการศึกษาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการค้าขายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition : MICE) ในพื้นที่ภาคตะวันตก เพื่อเชื่อมโยงแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (ผู้จัดการออนไลน์, ข่าวการเมือง, 18 พฤศจิกายน 2562) จากข้อสรุปตามแผนพัฒนาจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 พ.ศ. 2562 – 2565 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ประกอบด้วย เศรษฐกิจมั่นคงประเมินจากอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 3.5 ประชาชนมีรายได้ ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินจากค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เฉลี่ยของกลุ่มจังหวัดต้องไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ของปี พ.ศ. 2559 - 2560 (หรือไม่น้อยกว่า 0.5524) รวมทั้งประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (กองบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562, หน้า 67) ซึ่งประสิทธิภาพสำคัญของการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) สำหรับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นหัวใจหลักในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไมซ์ ยิ่งมีความจำเป็นที่อุตสาหกรรมไมซ์จะต้องได้รับการปรับปรุงกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน เพื่อนำไปสู่การจัดการทางธุรกิจให้สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2562) และด้วยความซับซ้อนของข้อมูลและความต้องการหลากหลายด้าน โดยเฉพาะด้านกิจกรรมหลัก กิจกรรมสนับสนุนในกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน เพื่อช่วยรองรับการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการประมวลผล



และนำไปใช้ประโยชน์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ดังนั้นจึงเป็นที่มาในการศึกษาแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อให้ก่อให้เกิดข้อสรุปผลปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยวิธีการปรับปรุงกระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
2. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
3. เพื่อศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
4. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
5. เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

วิธีการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

หลังจากท่านให้ความยินยอมที่จะเข้าร่วมในโครงการวิจัยนี้ เนื่องจากท่านมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าร่วมในการวิจัยท่านสามารถชักถามรายละเอียดของโครงการวิจัยได้ เพื่อการตัดสินใจในการเข้าร่วม และท่านสามารถถอนตัวได้ตลอดเวลาหากท่านมีความรู้สึกไม่สบายใจ ผู้วิจัยจะอธิบายรายละเอียดการทำวิจัยเพื่อทราบดังนี้

1. ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ดังต่อไปนี้

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาแบบผสมผสานเป็นการวิจัยที่ได้รับอิทธิพลมาจากปรัชญาปฏิบัตินิยมที่ใช้วิธีวิทยาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพพร้อมกันในการดำเนินการวิจัย เพื่อหาคำตอบจากการวิจัยที่ครอบคลุม ลุ่มลึก และมีความชัดเจน ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้าใจปรากฏการณ์ที่ได้ศึกษา โดยในส่วนของวิธีวิทยาเชิงปริมาณ มุ่งสำรวจข้อมูลจากกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่วิจัย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์



การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการจัดประชุม กลุ่มธุรกิจการแสดงนิทรรศการ กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และกลุ่มธุรกิจการแสดงสินค้า ทั้งสิ้น 200 ราย

นอกจากนี้ในการวิจัยครั้งนี้ได้อาศัยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในรูปแบบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์เพื่อพูดคุยสนทนา ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานระหว่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคม ที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ดังนี้

1. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 ราย
2. สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 ราย
3. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 ราย
4. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 ราย
5. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ของประเทศไทย คือ สมาคมส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย (Thailand Convention & Exhibition Bureau: TCEB) จำนวน 3 ราย

2. กลุ่มตัวอย่าง/อาสาสมัครที่ศึกษาหรือให้ข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ซึ่งได้จากการกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 สามารถคำนวณได้จากสูตรของ Taro Yamane (1970) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2560) ซึ่งเป็นสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยเก็บจริงที่จำนวน 200 ราย มีรายละเอียดดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
N คือ จำนวนประชากร
e คือ ความคลาดเคลื่อน

ตารางที่ 2.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างวิเคราะห์ค่าความคลาดเคลื่อนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	จำนวนตัวอย่างที่เก็บข้อมูล
กาญจนบุรี	150	109
นครปฐม	45	40
ราชบุรี	28	26
สุพรรณบุรี	21	20
รวม	244	195

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560

2.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึก การเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ (In-depth Interview) ดังนี้

1) จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) จำนวน 244 คน ซึ่งมีวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลไปแล้วและสามารถแนะนำกลุ่มตัวอย่างอื่นให้กับผู้วิจัยได้ ซึ่งการแนะนำจากกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ ผู้วิจัยอาจได้กลุ่มตัวอย่างมากกว่า 1 ตัวอย่างจากการแนะนำในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่างด้วย (Stewart and Shamdasani, 2007)

การวิจัยครั้งนี้ได้อาศัยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในรูปแบบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์เพื่อพูดคุยสนทนา ประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานระหว่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคม ที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 15 คน แบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วยสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 ราย
2. สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 ราย
3. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 ราย
4. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 ราย



5. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย คือ สมาคมส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย (Thailand Convention & Exhibition Bureau: TCEB) จำนวน 3 ราย

2.4 ผู้ให้ข้อมูลหลักและกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพใช้การเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) โดยจำนวนที่ใช้ขึ้นอยู่กับลักษณะของกลุ่มและประเด็นปัญหาที่ศึกษาจุดมุ่งหมายของการวิจัย ความซับซ้อนของเรื่องที่ศึกษา เวลา และงบประมาณ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544, หน้า 78) ซึ่งหากกลุ่มมีความเป็นเอกพันธ์ (Homogeneous Group) อาจใช้เพียง 10-15 คน แต่หากกลุ่มมีความแตกต่างกันลักษณะอเนกพันธ์ (Heterogeneous Group) อาจต้องใช้กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นจำนวนมาก จากการศึกษาของ T. Macmillan (1971 อ้างถึงในชินตา รัชพลเมือง, 2544) พบว่า หากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยมีตั้งแต่ 17-21 คนขึ้นไป อัตราการลดลงของความคลาดเคลื่อน (Error) จะมีน้อยมากและคงที่ต่อไป โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 15 คน ดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 การลดลงของความคลาดเคลื่อนและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (Panel Size)	การลดลงของ ความคลาดเคลื่อน (Error Reduction)	ความคลาดเคลื่อนลดลง (Net Change)
1-5	1.20-0.70	0.50
5-9	0.70-0.58	0.12
9-13	0.58-0.54	0.04
13-17	0.54-0.50	0.04
17-21	0.50-0.48	0.02
21-25	0.48-0.46	0.02
25-29	0.46-0.44	0.02

ที่มา : Macmillan (1971 อ้างถึงใน สุรินทร์ พิทักษ์สิกุล, 2561, หน้า 74)

3. เกณฑ์การคัดเลือก

พิจารณาผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ระบุในประชากรและกลุ่มตัวอย่างข้างต้นที่มีลักษณะดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการวิจัย ข้อกำหนดที่ใช้ส่วนใหญ่จะไม่มีการทำอะไรที่เป็นการรุกราน (invasive) หรือทำให้เกิดความเสียหายขึ้น โดย 1) เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด



ภาคกลางตอนล่าง 1 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการจัดประชุม กลุ่มธุรกิจการแสดงนิทรรศการกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และกลุ่มธุรกิจการแสดงสินค้า ดำเนินอุตสาหกรรมในระยะเวลา 1-60 ปี

2). ตัวแทนหน่วยงานระหว่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคม ที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ 1. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 ราย 2. สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 ราย 3. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 ราย 4. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 ราย และ 5. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย คือ สมาคมส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย (Thailand Convention & Exhibition Bureau: TCEB) จำนวน 3 ราย

4. วิธีการดำเนินการวิจัย วิธีที่ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงผสมวิธี (Mixed Method Research) ประกอบด้วย ก

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการลงพื้นที่ภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 แล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติ ผสมผสานกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากตัวแทนหน่วยงานระหว่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคม ที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์

กระบวนการและขั้นตอนของการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) สามารถอธิบายดังนี้

1. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

- 1.1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 1.2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 1.3) การออกแบบและทดสอบเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 1.4) การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 1.5) การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview)

- 2.1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2.2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2.3) การออกแบบและทดสอบเครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2.4) การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2.5) การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย



รูปที่ 3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย



การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยทั้งสิ้น 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาศึกษาและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิในมิติของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ขั้นตอนนี้เป็นการสำรวจและรวบรวมเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาสร้างแบบสัมภาษณ์ในกรณีวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantitative Research) และให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ก่อนนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้ในการเก็บข้อมูลขั้นตอนที่ 2 ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิในมิติของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์

จากนั้นลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณประมาณ 200 ชุด หรือจนกว่าจะได้ข้อมูลที่อิ่มตัว ก่อนนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้ในการเก็บข้อมูลขั้นตอนที่ 3 ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางภาครัฐ

ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางภาครัฐ จำนวน 15 คน แบ่งออกเป็น

1. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 คน

2. สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 คน

3. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 คน



4. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 คน

5. หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 3 คน

ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้ระยะเวลา 30 นาทีขึ้นไป นำข้อมูลที่ได้มาทำการถอดเทปและสรุปผล แล้วนำข้อมูลประเด็นสำคัญที่ได้มาเป็นแนวทางการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในขั้นตอนที่ 1, 2, 3 แล้วสังเคราะห์เป็นแนวทางการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

นำข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ มาวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะและเป็นการนำแนวทางการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ต่อไป

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานผลการวิจัยและข้อเสนอแนะแนวทางจัดทำรายงานผลการวิจัยและข้อเสนอแนะพร้อมทั้งแนวทางการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ความรับผิดชอบของอาสาสมัครผู้เข้าร่วมในโครงการวิจัย

เพื่อให้งานวิจัยนี้ประสบความสำเร็จ ผู้ทำวิจัยใคร่ขอความความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถาม เรื่องแนวทางการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในส่วนที่ท่านเกี่ยวข้องกับอาสาสมัครไม่ต้องมีความรับผิดชอบใดๆ ที่เข้าร่วมในโครงการวิจัยนี้



ความเสี่ยงที่อาจได้รับ

การวิจัยในครั้งนี้อาจมีความเสี่ยงกับท่านเพียงเล็กน้อยที่ไม่มากกว่าความเสี่ยงในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน คือ อาจจะทำให้ท่านต้องเสียเวลาประมาณ 30 นาที ในการให้ข้อมูล เกิดความไม่สะดวกหรือแม้กระทั่งสูญเสียรายได้ ดังนั้น ในระหว่างที่ท่านอยู่ในโครงการวิจัยจะมีการติดตามดูแลท่านอย่างใกล้ชิด ความไม่สะดวกทั้งทางสุขภาพร่างกายและหากเกิดความไม่สบายใจหรือกังวลใจใด ที่เกิดขึ้นกับท่านระหว่างที่ท่านเข้าร่วมในโครงการวิจัย ท่านสามารถขอลงตัวจากโครงการได้ตลอดเวลา หรือการตอบคำถามในประเด็นใดในการตอบแบบสอบถาม ให้ท่านแจ้งต่อผู้ทำวิจัยได้รับทราบโดยไว เพื่อทำการแก้ไขและดูแลได้อย่างทันที่

ความเสี่ยงที่ไม่ทราบแน่นอน

ก่อนที่อาสาสมัครจะให้ข้อมูล เช่น ท่านอาจเกิดอาการไม่เต็มใจ ไม่พอใจในข้อความของผู้วิจัย ควรแจ้งผู้ทำวิจัยทราบโดยทันทีเมื่อเกิดความไม่พอใจดังกล่าวเกิดขึ้น หากท่านมีข้อสงสัยใด ๆ เกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจได้รับจากการเข้าร่วมในโครงการวิจัยท่านสามารถสอบถามจากผู้ทำวิจัยได้ตลอดเวลา หากมีการค้นพบข้อมูลใหม่ ๆ ที่อาจมีผลต่อความปลอดภัยของท่านในระหว่างที่ท่านเข้าร่วมโครงการวิจัย ผู้ทำวิจัยจะแจ้งให้ท่านทราบทันทีเพื่อให้ท่านตัดสินใจว่าจะอยู่ในโครงการวิจัยต่อไป **หรือว่าจะขอลงตัวออกจากการวิจัยได้ทันที**

ประโยชน์ที่อาจได้รับ

ประโยชน์ที่อาสาสมัครจะได้รับ

- 1.อาสาสมัครทราบความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
2. อาสาสมัครทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
3. สามารถนำแนวทางที่เกิดจากวิจัยไปประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
4. สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ความสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ประโยชน์ทางธุรกิจ

1. เข้าใจและรับรู้ถึงสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 และข้อจำกัดที่สำคัญในการดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
2. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1



3. วางแผนเพื่อการพัฒนาการจัดการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

4. นำความสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ในการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

5. สร้างแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ประโยชน์ทางสังคม

1. แนวทางจากการวิจัยสามารถใช้ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทั้งในด้านการดำเนินงาน การพัฒนากลยุทธ์ การเพิ่มรายได้ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน สร้างประสบการณ์และคุณค่าเชิงสร้างสรรค์

2. นำแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนไปใช้ในการดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจะสามารถให้ข้อเสนอแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์รุ่นใหม่ในสังคมต่อไป

3. นำผลจากการวิจัยไปสู่การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและลงทุนการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานซึ่งก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานประชุม แสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลอย่างต่อเนื่อง และเป็นแผนระดับประเทศที่ชัดเจน

ประโยชน์ทางวิชาการ

1. แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ำกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

2. นำผลการศึกษาวิจัยมาสู่การบริการทางวิชาการ ได้แก่ การสอน การบรรยาย การฝึกอบรม การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา คู่มือ แบบเรียน รวมทั้งดำเนินงานวิจัยต่อยอดเป็นโครงการวิจัยใหม่ในอนาคต

3. ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการวิจัยของผู้ที่สนใจการวิจัยที่เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในด้านอื่นต่อไป

4. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประเทศ กล่าวคือ การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน



อันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการเข้าร่วมในโครงการวิจัยและความรับผิดชอบของผู้ทำวิจัย/ผู้สนับสนุนการวิจัย

ในการเข้าร่วมโครงการนี้อาจเกิดทำให้อาสาสมัครต้องเสียสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อมูลบ้างเล็กน้อย ทั้งนี้ข้อมูลจากอาสาสมัครจะถูกเก็บไว้เป็นความลับไม่มีการเปิดเผยต่อพื้นที่สาธารณะทุกแห่ง ทั้งนี้ อาสาสมัครสามารถติดต่อกับหัวหน้าโครงการ นางชนนต์ี พุ่มพฤษ์ ที่เบอร์โทรศัพท์ 064-226-2998

ค่าใช้จ่ายของท่านในการเข้าร่วมการวิจัย

ท่านไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

การเข้าร่วมและการสิ้นสุดการเข้าร่วมโครงการวิจัย

ท่านสามารถถอนตัวได้ตลอดเวลา การขอลงตัวออกจากโครงการวิจัยจะไม่มีผลต่อการดำเนินชีวิตของท่านแต่อย่างใด ผู้ทำวิจัยอาจถอนท่านออกจากการเข้าร่วมการวิจัย เพื่อเหตุผลด้านความปลอดภัยของท่าน หรือเมื่อผู้สนับสนุนการวิจัยยุติการดำเนินงานวิจัย

การปกป้องรักษาข้อมูลความลับของอาสาสมัคร

ข้อมูลนี้อาจนำไปสู่การเปิดเผยตัวท่านจะได้รับการปกปิดและจะไม่เปิดเผยแก่สาธารณชน ในกรณีนี้ ผลการวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ชื่อและที่อยู่ของท่านจะต้องได้รับการปกปิดอยู่เสมอ โดยจะใช้เฉพาะรหัสประจำโครงการวิจัยของท่าน ทั้งนี้ข้อมูลของท่านจะถูกจัดเก็บ 1 ปี เก็บไว้ในตู้ซึ่งอยู่ในที่ล็อกไว้ด้วยกุญแจเป็นอย่างดี หรือจนกว่าการวิจัยจะเสร็จสิ้นจึงทำลายทิ้งไป

หากท่านขอยกเลิกการให้คำยินยอมหลังจากที่ท่านได้เข้าร่วมโครงการวิจัยแล้ว ข้อมูลส่วนตัวของท่านจะไม่ถูกบันทึกเพิ่มเติม อย่างไรก็ตามข้อมูลอื่น ๆ ของท่านอาจถูกนำมาใช้เพื่อประเมินผลการวิจัย และท่านจะไม่สามารถกลับมาเข้าร่วมในโครงการนี้ได้อีก ทั้งนี้เนื่องจากข้อมูลของท่านที่จำเป็นสำหรับใช้เพื่อการวิจัยไม่ได้ถูกบันทึก

สิทธิของผู้เข้าร่วมในโครงการวิจัย

สิ่งที่อาสาสมัครที่เข้าร่วมโครงการวิจัยจะได้รับ ในฐานะที่ท่านเป็นผู้เข้าร่วมในโครงการวิจัย ท่านจะมีสิทธิดังต่อไปนี้

1. ท่านจะได้รับทราบถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้
2. ท่านจะได้รับการอธิบายถึงความเสี่ยงและความไม่สบายที่จะได้รับจากการวิจัย
3. ท่านจะได้รับการอธิบายถึงประโยชน์ที่ท่านอาจจะได้รับจากการวิจัย
4. ท่านจะมีโอกาสได้ซักถามเกี่ยวกับงานวิจัยหรือขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
5. การยินยอมเข้าร่วมในโครงการวิจัยนี้ ท่านสามารถขอลงตัวจากโครงการเมื่อไรก็ได้ โดยผู้เข้าร่วมใน

โครงการวิจัยสามารถขอลงตัวจากโครงการโดยไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ ทั้งสิ้น



6. ท่านจะได้รับเอกสารข้อมูลคำอธิบายสำหรับผู้เข้าร่วมในโครงการวิจัยและสำเนาเอกสารใบยินยอมที่มี
ทั้งลายเซ็นและวันที่

7. ท่านมีสิทธิ์ในการตัดสินใจว่าจะเข้าร่วมในโครงการวิจัยหรือไม่ก็ได้ โดยปราศจากการใช้อิทธิพลบังคับ
ข่มขู่ หรือการหลอกลวง

หากท่านไม่ได้รับการปฏิบัติตามที่ปรากฏในเอกสารข้อมูลคำอธิบายสำหรับผู้เข้าร่วมในการวิจัย ท่าน
สามารถร้องเรียนได้ที่ คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ชั้น 2
อาคารบัณฑิตวิทยาลัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000 หมายเลขโทรศัพท์ 0-3527-
6577 โทรสาร 0-3527-6577 ในเวลาราชการ หรือ e-mail : rdi.ac.th

ขอขอบคุณในการร่วมมือของท่านมา ณ ที่นี้

Version AF 04-10/2.0.....Date...10/08/64.....

(ใส่เวอร์ชันและวันที่ตามการแก้ไข)





Version AF 05-10/2.0 Date 10/08/64

	Phranakhon Si Ayutthaya University Research Ethics Committee	หนังสือแสดงความยินยอมเข้าร่วมโครงการวิจัย (Informed Consent Form)
--	---	--

การวิจัยเรื่อง (ชื่อโครงการที่ขอการรับรองภาษาไทย) แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

(ชื่อโครงการที่ขอการรับรองภาษาอังกฤษ) MICE Sustainable Development Guidelines in the Area of the Lower Central Provincial Trade Strategy 1 under the supply chain management process using Big Data

วันให้คำยินยอม วันที่.....เดือน.....ปี.ศ.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว.....
ที่อยู่.....ได้อ่านรายละเอียดจากเอกสาร
ข้อมูลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยวิจัยที่แนบมาฉบับวันที่..... และข้าพเจ้ายินยอมเข้าร่วมโครงการวิจัยโดย
สมัครใจ

ข้าพเจ้าได้รับสำเนาเอกสารแสดงความยินยอมเข้าร่วมในโครงการวิจัยที่ข้าพเจ้าได้ลงนาม และ วันที่ พร้อมด้วยเอกสาร
ข้อมูลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย ทั้งนี้ก่อนที่จะลงนามในใบยินยอมให้ทำการวิจัยนี้

ข้าพเจ้าได้รับการอธิบายจากผู้วิจัยถึงวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย ระยะเวลาของการทำวิจัย วิธีการวิจัย อันตรายหรือความ
เสี่ยง รวมทั้งประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการวิจัย ข้าพเจ้ามีเวลาและโอกาสเพียงพอในการซักถามข้อสงสัยจนมีความเข้าใจอย่างดี
แล้ว โดยผู้วิจัยได้ตอบคำถามต่าง ๆ ด้วยความเต็มใจไม่ปิดบังซ่อนเร้นจนข้าพเจ้าพอใจ

ข้าพเจ้ามีสิทธิ์ที่จะบอกเลิกเข้าร่วมโครงการวิจัยเมื่อใดก็ได้ โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุผล และการบอกเลิกการเข้าร่วม
การวิจัยนี้ จะไม่มีผลต่อสิทธิใดๆ ที่ข้าพเจ้าจะพึงได้รับต่อไป

ผู้วิจัยรับรองว่าจะเก็บข้อมูลส่วนตัวของข้าพเจ้าเป็นความลับ และจะเปิดเผยได้เฉพาะเมื่อได้รับการยินยอมจากข้าพเจ้า
เท่านั้น คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน อาจได้รับอนุญาตให้เข้ามาตรวจสอบและประมวลผลข้อมูลของข้าพเจ้า ทั้งนี้
จะต้องกระทำไปเพื่อวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเท่านั้น

ผู้วิจัยรับรองว่าจะไม่มีการเก็บข้อมูลใด ๆ เพิ่มเติม หลังจากที่ข้าพเจ้าขอยกเลิกการเข้าร่วมโครงการวิจัยและต้องการให้
ทำลายเอกสารและ/หรือ ตัวอย่างที่ใช้ตรวจสอบทั้งหมดที่สามารถสืบค้นถึงตัวข้าพเจ้าได้

ข้าพเจ้าเข้าใจว่า ข้าพเจ้ามีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบหรือแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของข้าพเจ้าและสามารถยกเลิกการให้สิทธิในการใช้
ข้อมูลส่วนตัวของข้าพเจ้าได้ โดยต้องแจ้งให้ผู้วิจัยรับทราบ

ข้าพเจ้าได้ตระหนักว่าข้อมูลในการวิจัยของข้าพเจ้าที่ไม่มีการเปิดเผยชื่อ จะผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น การเก็บข้อมูล
การบันทึกข้อมูลในแบบบันทึกและในคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบ การวิเคราะห์ และการรายงานข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ทาง
วิชาการเท่านั้น



ข้าพเจ้าได้อ่านข้อความข้างต้นและมีความเข้าใจดีทุกประการแล้ว ยินดีเข้าร่วมในการวิจัยด้วยความเต็มใจ จึงได้ลงนามในเอกสารแสดงความยินยอมนี้

ลายนิ้วมือ

.....ลงนามผู้ให้ความยินยอม

(.....) ชื่อผู้ยินยอมตัวบรรจง

พิมพ์ลายนิ้วมือ

(กรณีที่อาสาสมัครไม่สามารถลงลายมือชื่อได้)

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้าได้อธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีการวิจัย อันตรายหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการวิจัย รวมทั้งประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการวิจัยอย่างละเอียด ให้ผู้เข้าร่วมในโครงการวิจัยตามบนข้างต้น ได้ทราบและมีความเข้าใจดีแล้ว พร้อมลงนามลงในเอกสารแสดงความยินยอมด้วยความเต็มใจ

.....ลงนามผู้ทำวิจัย

(นางชนนิตี พนมพลกุล) ชื่อผู้ทำวิจัย ตัวบรรจง

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

.....ลงนามพยาน

(.....) ชื่อพยาน ตัวบรรจง

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University



สรุปโครงการเพื่อการพิจารณาทางจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
(Protocol Synopsis for Ethical Review)

1. ชื่อโครงการ (Proposal Title)

ภาษาไทย (Thai) แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ภาษาอังกฤษ (English) MICE Sustainable Development Guidelines in the Area of the Lower Central Provincial Trade Strategy 1 under the supply chain management process using Big Data

2. ชื่อคณะผู้วิจัย (Investigators)

ผู้วิจัยหลัก (Principle investigator) นางชนนิตี พุ่มพฤษ์

สังกัด ภาควิชา/หน่วยงาน (Department) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน คณะ/สถาบัน (Faculty) คณะวิทยาการจัดการ

ความรับผิดชอบต่อโครงการวิจัย (Research Responsibility) หัวหน้าโครงการวิจัย

การอบรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (Human Research Ethic Training) ผ่านการอบรมหลักสูตร GCP online training (Computer-based) คณะอนุกรรมการจริยธรรมการทำวิจัยในคน มธ. ชุดที่ 1 และหน่วยวิจัยทางคลินิก คณะแพทยศาสตร์

3. ชื่อหน่วยงานที่ให้ทุน (Source of funding)

ทุนส่วนตัว

4. หลักการและเหตุผล และที่มาของโครงการวิจัย (Rationale and Background)

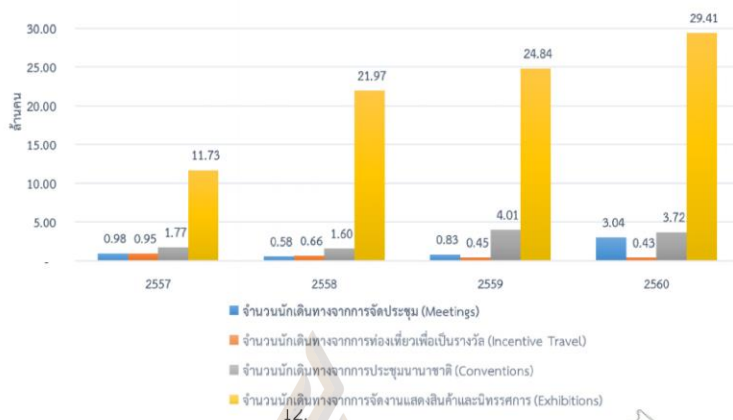
อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ การจัดการประชุมขององค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2561, หน้า 5) ตามความหมายของสมาคมส่งเสริมการประชุมกลุ่มประเทศอาเซียน (Asian Association of Convention and Visitor Bureaus: AACVB) นิยามไว้ว่า อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) หมายถึง ธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดการประชุมขององค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลการจัดประชุมนานาชาติและการจัดงานแสดงสินค้าเข้าด้วยกัน โดยมีการจัดการที่ดีและสมบูรณ์อย่างมืออาชีพ ทั้งด้านการบริการ ด้านสถานที่ ด้านการจัดประชุม ด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ด้านเครื่องมืออุปกรณ์อำนวยความสะดวก ด้านการรับส่งสินค้าที่จะจัดแสดง ด้านพิธีการศุลกากร (เอกสารประกอบการอบรมธุรกิจไมซ์



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2562, หน้า 7) ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ประกอบด้วย อุตสาหกรรมหลัก 4 ด้าน คือ 1. อุตสาหกรรมการจัดการ ประชุม (Meeting) เป็นการจัประชุมฝึกรอบรม และสัมมนาขององค์กร รวมไปถึงการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์นอกสถานที่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมให้ 2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) เป็นการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะที่องค์กรเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ให้เพื่อเป็นรางวัลกับพนักงานที่สามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมาย เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ ในการทำงาน 3. อุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ (Conventions) เป็นการจัประชุมที่มีผู้เข้าร่วมการ ประชุมจากหลายประเทศ ส่วนมากจัดโดยหน่วยงานรัฐบาล องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร หรือสมาคมต่าง ๆ เป็นการจัประชุมที่รวมกลุ่มคนที่ให้ความสนใจในเรื่องเดียวกัน และ 4. อุตสาหกรรมการจัดงานแสดง สินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) เป็นการจัดงานแสดงสินค้าต่าง ๆ (สำนักงานส่งเสริมการจัด การประชุมและนิทรรศการ, 2559 ; สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2559)

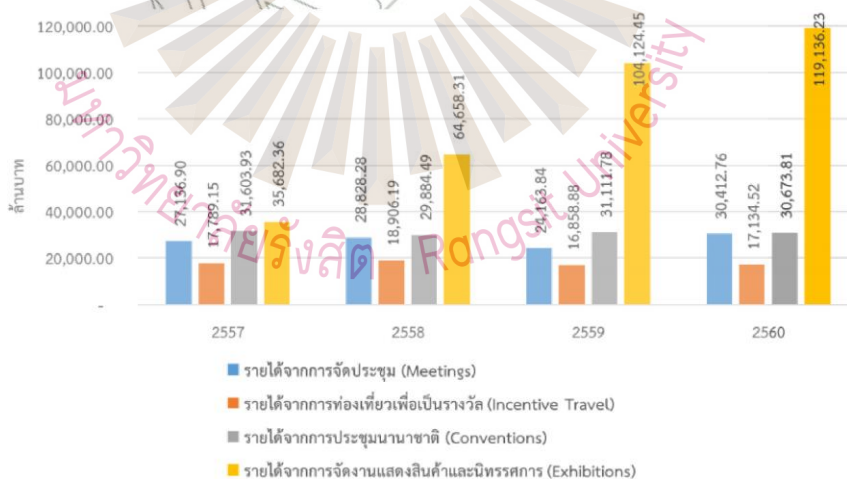
อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) มีความสำคัญต่อบทบาททางเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์มีการขยายตัวมากขึ้นในปี 2562 จากการสรุปผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริม การจัประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา สรุปว่าประเทศไทยมีโอกาส ต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศทั้งสิ้น 1,255,985 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 19.85 ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่าย 95,623 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 8.10 มีระยะพำนักเฉลี่ย 5 วัน และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อครั้งของการเดินทางท่องเที่ยว 76,135 บาท โดยกลุ่มหลักที่เข้ามาในประเทศไทย เป็นนักท่องเที่ยวธุรกิจชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 85.77 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด (สำนักงาน ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), 2562) ประโยชน์จากการใช้กิจกรรมภายใต้ อุตสาหกรรมไมซ์ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ กระจายรายได้และองค์ความรู้จากกิจกรรมไมซ์สู่ ชุมชน พร้อมสร้างการสร้างความร่วมมือกันของบริษัทและลูกค้า (Co-creation) ระหว่างสมาคม หน่วยงาน ภาครัฐ และองค์กรต่างๆ กับกลุ่มลูกค้า เพื่อดึงกิจกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์เข้าสู่ประเทศไทยให้มากขึ้น (จิ รุทธ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา, 2561, หน้า 2)

เมื่อพิจารณารายละเอียดอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ การจัประชุม (Meetings) การ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) การประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดงาน แสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) โดยพิจารณาในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ แต่ละประเภทและรายได้ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ พบว่า ตั้งแต่ปี 2557-2560 ส่วนใหญ่ นักเดินทางมาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการโดยมีสัดส่วนสูงสุด รองลงมา คือ การ เดินทางมาเพื่อการประชุม การจัประชุมนานาชาติ และลำดับสุดท้าย คือ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบการเติบโตระหว่างปี 2557 กับปี 2560 พบว่า การจัประชุมมี การเติบโตสูงสุดกว่าร้อยละ 209.51 รองลงมา คือ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่มีอัตราการเติบโตกว่า ร้อยละ 150.87 ส่วนการประชุมนานาชาติมีการเติบโต ร้อยละ 110.24 ในขณะที่การท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัลเป็นประเภทเดียวที่มีแนวโน้มหดตัวลง โดยหดตัวลงร้อยละ 55.34



ภาพที่ 1 จำนวนนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ซ้ำแต่ละประเภทในประเทศไทย
ที่มา : โครงการศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไม่ซ้ำไทย, 2562, หน้า 3-5

ในส่วนของรายได้ที่เกิดจากนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ซ้ำแต่ละประเภทในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2557-2560 พบว่า กิจกรรมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทยได้มากที่สุด รองลงมา คือ การจัดประชุมนานาชาติ การจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ตามลำดับ ซึ่งในส่วนของการจัดประชุมนานาชาติกับการจัดประชุมสามารถสร้างรายได้ในแต่ละปีในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันอย่างมาก ในขณะที่เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบการเติบโตของรายได้ระหว่างปี 2557 กับปี 2560 จะเห็นได้ว่า งานแสดงสินค้าและนิทรรศการมีอัตราการเติบโตของรายได้สูงที่สุดด้วยเช่นกันโดยมีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 233.88 รองลงมา คือ การจัดประชุมมีอัตราการเติบโตร้อยละ 12.07 ในขณะที่การประชุมนานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลมีทิศทางของรายได้ที่หดตัวลงในอัตราร้อยละ 2.94 และ 3.68 ตามลำดับ





ภาพที่ 2 รายได้ที่เกิดจากนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์แต่ละประเภทในประเทศไทย

ที่มา : โครงการศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย, 2562, หน้า 3-6

จะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการมีอัตราการเติบโตทั้งจำนวนนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมและรายได้จากนักเดินทางที่เติบโตโดดเด่นเป็นอย่างมาก ในขณะที่การจัดประชุมนานาชาติและการจัดประชุมแม้ว่าจะมีส่วนที่นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มสูงขึ้นแต่กลับมีอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย ส่วนการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ประเภทเดียวที่มีลักษณะหดตัวทั้งจำนวนนักเดินทางที่เข้าร่วมกิจกรรมและรายได้

จากรายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สรุปข้อสั่งการของ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ในระหว่างการการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรี กับผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้แทนภาคเอกชน และผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาภูมิภาคจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี ในช่วงการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่ ณ จังหวัดกาญจนบุรี ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา โดยความตอนหนึ่งมุ่งความสำคัญที่เน้นความเชื่อมโยงและสนับสนุนภาคการผลิตและบริการ การค้าการลงทุน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 และพื้นที่เชื่อมโยงตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) โดยหนึ่งในข้อเสนอเชิงนโยบายของกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนการศึกษาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการค้าขายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition : MICE) ในพื้นที่ภาคตะวันตก เพื่อเชื่อมโยงแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง มีการสั่งการให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ผู้จัดการออนไลน์, ข่าวการเมือง, 18 พฤศจิกายน 2562) ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการเล็งเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนล่าง อีกทั้งจำเป็นต้องร่วมมือกันระหว่างทั้งหน่วยงานท้องถิ่นและภาคเอกชนสร้างความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของภาครัฐในการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562, หน้า 12) จากแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด กระทรวงพาณิชย์ ได้แบ่งกลุ่มจังหวัด ทั้งสิ้น 18 กลุ่ม หนึ่งในกลุ่มจังหวัดที่สำคัญ คือ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี โดยตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ทางการค้ามุ่งเป็นศูนย์กลางการค้าและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แห่งภาคตะวันตก (Western Creative Tourism and trade Destination) (แผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561-2565, 2560, หน้า 1-2) ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคกลาง (พ.ศ. 2561 – 2565)

ที่มา : คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาคกลาง, 2562, หน้า 25

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีประชากรรวม 3.48 ล้านคน โดยมีจำนวนประชากรจำนวนสูงสุดเป็นอันดับ 8 ของ 18 กลุ่มจังหวัด จึงถือว่ามีความศักยภาพขนาดกลางภายในขนาดกลางของประเทศ โดยจังหวัดนครปฐมมีประชากรสูงสุดคือ 1.02 ล้านคน รองลงมามีจำนวนประชากรใกล้เคียงกัน คือ สุพรรณบุรี 8.5 แสนคน กาญจนบุรี 8.0 แสนคนและราชบุรี 8.0 แสนคนในด้านขนาดเศรษฐกิจเมื่อวัดจากผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดพบว่า มีมูลค่าเท่ากับ 0.58 ล้านล้านบาท ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 4 รองจากกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางและกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อคนเท่ากับ 167,156 บาทต่อคนต่อปี (สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์, 2561, หน้า 50) เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.18 ต่อปี หรือหากคิดผลิตภัณฑ์มวลรวมแบบปริมาณลูกโซ่จะเติบโตร้อยละ 3.04 ต่อปี โดยจำนวนประชากรขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 0.71 ต่อปี ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดต่อคนขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.43 ต่อปี สาขาเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดคือภาคบริการที่มีสัดส่วนร้อยละ 43.4 โดยบริการที่มีสัดส่วนสูงคือ บริการขายส่งขายปลีก มีสัดส่วนร้อยละ 10.7 สำหรับภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 40.6 ส่วนภาคเกษตรกรรมมีสัดส่วนร้อยละ 16.0 และ ทั้งนี้ ภาคเศรษฐกิจที่มีอัตราการขยายตัวสูงได้แก่บริการไฟฟ้า แก๊ส ประปา บริการ การศึกษา และบริการสุขภาพ และสังคม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561, หน้า 50) สำหรับในปีงบประมาณ 2563 ข้อเสนอตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2562 – 2565 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจ ประกอบด้วย เศรษฐกิจมีนัยยะประเมินจากอัตราการ



ขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 3.5 ประชาชนมีคั้ง ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินจากค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เฉลี่ยของกลุ่มจังหวัดต้องไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ของปีพ.ศ. 2559 - 2560 (หรือไม่น้อยกว่า 0.5524) รวมทั้งประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด (กองบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562, หน้า 67) ได้แก่

1. พัฒนาสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วยนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล
2. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประวัติศาสตร์ภาคตะวันตก และอารยธรรมทวารวดี
3. พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนให้มีศักยภาพผลักดันเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ

การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เป็นหัวใจหลักในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไมซ์ ยิ่งมีความจำเป็นที่อุตสาหกรรมไมซ์จะต้องได้รับการปรับปรุงกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน เพื่อนำไปสู่การจัดการทางธุรกิจให้สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2562) และด้วยความซับซ้อนของข้อมูลและความต้องการหลากหลายด้าน โดยเฉพาะด้านกิจกรรมหลัก กิจกรรมสนับสนุนในกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน เพื่อช่วยรองรับการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการประมวลผลและนำไปใช้ประโยชน์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ จากการศึกษาประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ประเภทการท่องเที่ยวและแนวทางการบูรณาการการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ก่อให้เกิดสรุปผลปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ การประชุมและกิจกรรมทางธุรกิจ มาตรฐานสมรรถนะในการสร้างและพัฒนาทักษะความรู้และทักษะที่จำเป็น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอุตสาหกรรมไมซ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ กระบวนการควบคุมที่สำคัญ รวมไปถึงองค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทานจากการวิจัยอย่างลุ่มลึกเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานและอุตสาหกรรมไมซ์นั้นเป็นสิ่งกำหนดสภาพเศรษฐกิจของประเทศโดยตรง กำหนดสัดส่วนต่อการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและต่อยอดการวิจัยปรับปรุงการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงต่อนักท่องเที่ยว (D. Sumithra and Jitendra Mohan Mishra, 2016, p.901) ทั้งนี้ การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนในการดำเนินงาน เช่น การเพิ่มยอดขาย ลดต้นทุนการผลิต การลดของเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ มีกระบวนการทำงานใหม่ ลดต้นทุนการขนส่ง เป็นต้น และเพื่อให้การพัฒนาเกิดผลเชิงรูปธรรมตามมา (สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ปมพ.)

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้รับการกล่าวถึงเป็นอย่างมาก จากการสำรวจมูลค่าทั้งหมดของ Big Data Analytics ในประเทศไทย คือ 11,800 ล้านบาท เมื่อปี พ.ศ. 2560 จำแนกเป็น 6,400 ล้านบาทมาจากผู้จำหน่าย (Vendor) 4,400 ล้านบาท จาก System Integrator และ 906 ล้านบาท จากตัวแทนจำหน่าย ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทไทยใช้จ่ายเงิน 6.4 พันล้านบาทสำหรับการบริการไอทีและธุรกิจ



ที่เกี่ยวข้องกับ Big data จำแนกออกเป็นมูลค่า 3,800 ล้านบาท สำหรับซอฟต์แวร์และ 1,500 ล้านบาท สำหรับ ฮาร์ดแวร์ ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าของตลาดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) คาดว่าจะเติบโตขึ้นไปถึง 15,600 ล้านบาท แบ่งเป็น 9,200 ล้านบาทใช้ จ่ายในการบริการไอทีและธุรกิจ 4,700 ล้านบาทใช้จ่าย สำหรับซอฟต์แวร์และ 1,700 ล้านบาทสำหรับฮาร์ดแวร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2561, หน้า 8-9) นอกจากนี้ยังมีกรนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ประโยชน์อีกมากมาย (สมาคมส่งเสริมการ ประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย, 2562, หน้า 3) ประโยชน์ที่สำคัญของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ต่อธุรกิจนั้น ซึ่งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลได้ดำเนินการสรุปผลทางด้านมูลค่าของตลาด ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ของประเทศในปี 2562 ว่า มูลค่าของตลาดข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เติบโตขึ้นไปถึง 15,600 ล้านบาท แบ่งเป็น 9,200 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการใช้จ่ายในการบริการไอทีและ ธุรกิจ 4,700 ล้านบาท การใช้จ่ายสำหรับซอฟต์แวร์ 1,700 ล้านบาท และอื่น ๆ เป็นการใช้จ่ายสำหรับ ฮาร์ดแวร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2562, หน้า 8-9) สิ่งที่น่าสนใจคือ ความสามารถในการนำ ข้อมูลมหาศาลมาใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลเชิงลึกเพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียใน อุตสาหกรรมไม่ซีเริ่มมีการนำประโยชน์เหล่านี้ไปใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจมากขึ้น (สุพล พรหมมาพันธุ์, 2562, หน้า 1) ซึ่งข้อมูลขนาดใหญ่เข้ามามีบทบาททำให้ธุรกิจเกิดการปรับตัวในด้านการจัดการห่วงโซ่ อุปทาน ทั้งยังสร้างความสามารถในการบริหารความเติบโตของธุรกิจและความยั่งยืนของธุรกิจในบริบท ของอุตสาหกรรมไม่ซี (MICE) เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2559)

อย่างไรก็ตาม การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยวิธีการปรับปรุงกระบวนการจัดการห่วงโซ่ อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในอุตสาหกรรมไม่ซี สิ่งที่เกิดขึ้นนั้นเสมือน การกระจายความสามารถในการสร้างคุณค่าภายในองค์กร และนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ (Customer Values) เมื่อองค์การมาทำงานร่วมกัน (Collaboration) เกิดผลประโยชน์ร่วมกัน จึงมีการ สื่อสารระหว่างองค์กรและระหว่างแผนกเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการก่อให้เกิดความยั่งยืนอีกด้วย

การประสานกันกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) นั้นนำมาสู่การ พัฒนาอย่างความยั่งยืน (Sustainable) ในอุตสาหกรรมมุ่งเน้นองค์ประกอบ 3 ด้านจากแนวคิดความ ยั่งยืน ในธุรกิจ อันได้แก่ 1. ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Sustainable) 2. ความยั่งยืน ด้านสังคม (Social Sustainable) และ 3. ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ (Economic Sustainable) (Hansmann, Mieg, & Frischknecht, 2012) ผสมรวมกับรูปแบบกลยุทธ์ด้านการจัดการของธุรกิจ ดัง การนำเสนอของ Junghans (2011) ได้อธิบายว่า รูปแบบการจัดการอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1. การจัดการด้านกระบวนการทำงาน (Primary Processes) ประกอบด้วย ขนาดขององค์กร จุดมุ่งหมายของการดำเนินธุรกิจ และหมวดของธุรกิจที่องค์กรทำ 2. ด้านการจัดการมนุษย์และองค์การ (Organization & People) ซึ่งเป็นตัวช่วยในการสนับสนุนการทำงานหลักขององค์กร ประกอบด้วย ความปลอดภัยในการทำงาน สุขภาพของพนักงาน การให้บริการทั้งส่วนของลูกค้าและพนักงาน 3. ด้าน การจัดการพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure & Space) เป็นส่วนช่วยสนับสนุนการทำงานของ



สถานที่ในการอำนวยความสะดวก ได้แก่ ความสะดวกของผู้ที่มาติดต่อสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน การรองรับทางเทคนิคของแต่ละสถานที่ ความสะอาดของสถานที่ (Collins & Junghans, 2015; Junghans, 2011)

จากที่กล่าวมาข้างต้น พบว่า ยังขาดการศึกษาเรื่อง การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่จังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 ของประเทศไทย ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทั้งมีความสำคัญอย่างยิ่ง และเพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย ผู้วิจัยจึงเล็งเห็น แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่จะสามารถสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ พื้นที่จังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 ของประเทศไทย และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ถึงแม้อยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด-19) แต่ข้อมูลนี้ใช้เป็นแนวทางเตรียมความพร้อมเมื่อสถานการณ์ดังกล่าวคลี่คลายลง จึงทำให้ผู้วิจัยเลือกศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ การพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ความสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีผลต่อการจัดการในระดับธุรกิจ ทั้งนี้ ผลที่ได้รับจากการศึกษาวิจัย กำหนดแนวทางสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ด้านการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยในบริบทอื่น ๆ ต่อไป

5. ทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Review Literature)

การวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

1. สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์
 - 1.1 สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
2. การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
3. การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
4. การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
5. ความยั่งยืน (Sustainable)
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การสร้างรายได้ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยนวัตกรรมเพื่อการบริการเฉกเช่นการวิจัยของ คม คัมภีรานนท์ (2561: บทคัดย่อ) ที่ดำเนินการวิจัย เรื่อง การเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรม การบริการ: กรณีศึกษาบริษัทจัดการโรงแรมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้นวัตกรรมบริการของบริษัทจัดการโรงแรมไทย เพื่อเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยใช้กรอบแนวคิดนวัตกรรมบริการ



ของ Ostrom et al.(2010) ในการวิเคราะห์เนื้อหาจากบทความวิชาการรายงานของภาคเอกชนและเอกสารของบริษัทจัดการ โรงแรมไทยใน 3 ด้าน ประกอบไปด้วย การให้บริการ รูปแบบใหม่กระบวนการการให้บริการแบบใหม่ และโมเดลธุรกิจบริการแบบใหม่ ผลการศึกษาพบว่า บริษัทจัดการโรงแรมไทยใช้นวัตกรรมบริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างเป็นหลักและผลการศึกษา ได้สนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่พบว่านักท่องเที่ยวมีความลึกซึ้งและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ดังนั้นนวัตกรรมบริการจึงมีความสำคัญต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของโรงแรม

การพัฒนาในอุตสาหกรรมไม่ซีเป็นความจำเป็นที่ควรเน้นการพัฒนาสู่ศักยภาพเพื่อรองรับความต้องการของผู้เข้าร่วมงานไม่ซี อาจเริ่มต้นจากการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม่ซีในระดับภูมิภาคของประเทศเช่นเดียวกับการวิจัยของ ดุษฎี ช่วยสุข และ ดลฤทัย โกวรธนะกุล (2558: บทคัดย่อ) ดำเนินการวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม่ซีในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซีดีของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมไม่ซีในจังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซีดีของประเทศไทย และเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม่ซีใน จังหวัดขอนแก่น เพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซีดีของประเทศไทย ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่ อุตสาหกรรมไม่ซี และการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม่ซีเพื่อการเป็น ไมซ์ซีดี วิธิตำเนินการวิจัยได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือในการ วิจัย คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษาพบว่า จังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพด้านที่ตั้งที่อยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งส่งผลดีในด้านการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยง ไปสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมทั้งจังหวัดขอนแก่นยังเป็นศูนย์กลางใน ด้านการค้า การลงทุนการศึกษา และ การบริการทางการแพทย์ และในภาพรวมของศักยภาพในการรองรับอุตสาหกรรมไม่ซี พบว่า มีความพร้อม และสามารถรองรับการเป็นไมซ์ซีดีของประเทศไทย และเพื่อให้จังหวัดขอนแก่นเป็นหนึ่งในไมซ์ซีดีของ ประเทศไทยที่มีศักยภาพในการแข่งขัน จึงควรที่จะพัฒนาให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองไมซ์ซีดีที่มีศักยภาพด้วยการพัฒนาในเรื่องบุคลากรในอุตสาหกรรมไม่ซี การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซี การสร้างความร่วมมือในพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น

สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซีให้เกิดศักยภาพเพื่อการแข่งขันแล้ว ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยนำเสนอการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้ที่กล่าวถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไม่ซีโดยอาศัยการศึกษาข้อมูลของผู้ใช้บริการและผู้เข้าร่วมงานไม่ซีเช่นเดียวกับ พิณิตา แก้วจิตคงทองและเยาวลักษณ์ ชาวบ้านโพธิ์ (2559: บทคัดย่อ) ดำเนินการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนา (MICE) ของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนาในจังหวัด กาญจนบุรี และ (2)



เปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนาในจังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามลักษณะของทั่วไปผู้รับบริการสถานที่จัดงาน กลุ่มตัวอย่างคือผู้รับบริการซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นเจ้าภาพจัดงานที่เป็นกิจกรรมอันเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและสัมมนา จำนวน 225 คน ผลการศึกษาพบว่า (1) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 36-45 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจัดประชุม 4-6 ปี และส่วนใหญ่เป็นองค์กรของรัฐ/สถาบันการศึกษา/องค์กรรัฐวิสาหกิจ และ (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนาในภาพรวม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากมี 5 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านโปรแกรมการจัดงานสำเร็จรูป (2) ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ (3) ด้านกระบวนการบริการ (4) ด้านพนักงาน และ (5) ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ตามลำดับ ปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางมี 3 ด้าน คือ (1) ด้านการส่งเสริมการตลาด (2) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ (3) ด้านราคา ตามลำดับ และ (3) ผู้รับบริการสถานที่จัดงานที่มีประสบการณ์การทำงานในด้านการจัดประชุม และประเภทขององค์กรที่สังกัดหรือปฏิบัติงานอยู่ต่างกันให้ ความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนา แตกต่างกัน ส่วนเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ยังสามารถนำไปสู่การกำหนดเป็นกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่นเดียวกับ รัชต์ วรณสุขศิริ และ ดร. สุรพิชญ์ พรหมสิทธิ์ (2557: บทคัดย่อ) ดำเนินการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ (1) เพื่อสำรวจสถานภาพปัจจุบันของธุรกิจการให้บริการ นำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (3) เพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้บริการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (4) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจการให้บริการนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (5) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ตลาดบริการธุรกิจนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ประกอบด้วย การสัมภาษณ์เชิงลึก และการออกแบบสอบถาม จำนวน 400 กิจการ ผลการวิจัยสามารถนำเสนอกลยุทธ์ “F-R-E-S-H” (ไมเคิล เฟรช) อันประกอบด้วย กลยุทธ์ F (Flexible Service Solutions) ให้มีความสำคัญด้านรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย และการเป็นที่ปรึกษาการบริการนำเที่ยวกลยุทธ์ R (Reliable Service) เป็นกลยุทธ์หลักเพื่อสร้างปัจจัยด้านการบริหารการให้บริการอย่างมืออาชีพ, ด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความได้เปรียบในธุรกิจนำเที่ยว และ ด้านภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือกลยุทธ์ E (Empathy Expectation) เป็นกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมปัจจัยด้านการให้บริการที่เหนือความคาดหวัง กลยุทธ์ S (Signature Value Advantage) เป็นกลยุทธ์ด้านการได้รับประสบการณ์แปลกใหม่จากบริษัทนำเที่ยว และกลยุทธ์ H (Honesty Is The Best Policy) ปัจจัยด้านเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการและปัจจัยด้านการสื่อสารแบบบูรณาการ



ทิพย์พิรุณ พุ่มดวง (2554: บทคัดย่อ) ปัญหาและการจัดการกลยุทธ์เพื่อเพิ่มผลประกอบการของธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการ กรณีศึกษา: บริษัทภูเก็ตแพนด้า จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งศึกษายืนยันปัญหาที่เกิดขึ้นภายใน บริษัท ภูเก็ตแพนด้า จำกัด (มหาชน) 2. เพื่อศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้รวมถึงเพิ่มผลกำไรให้กับบริษัท ภูเก็ตแพนด้า จำกัด (มหาชน) 3. เพื่อศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ให้เพิ่มและรักษารฐานลูกค้าให้กับบริษัท ภูเก็ตแพนด้า จำกัด (มหาชน) โดยได้ทำการแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Study) โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและสันทนาการจากเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลของคู่แข่งชั้น และข้อมูลจากเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ บทความต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ และการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Study) โดยจัดทำแบบสอบถามเรื่องทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการตัดสินใจมาเที่ยวที่ภูเก็ตแพนด้า โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 ชุด และทำการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทภูเก็ตแพนด้า จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 ท่าน และสัมภาษณ์ตัวแทนจำหน่าย จำนวน 10 ท่าน โดยกำหนดประเด็นการสัมภาษณ์ตามแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และกลยุทธ์การตลาดและได้มาประมวลผลการวิเคราะห์ตามทฤษฎี SWOT, Five forces, PEST และ TOWS ผลของการศึกษาพบว่าสาเหตุของปัญหาที่นั่นสินที่ ยังไม่สามารถชำระคืนได้ทำให้ขาดสภาพคล่องทางการเงิน นอกจากนี้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเมืองยังส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวทำให้เดินทางมาเที่ยวน้อยลง รวมถึงลูกค้ารายเดิมที่เคยเดินทางมาเที่ยวแล้วไม่กลับมาเที่ยวอีก เนื่องจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีน้อย อย่างไรก็ตามพบว่า ธุรกิจยังมีโอกาสเติบโตเนื่องจากความโดดเด่นในด้านความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ดังนั้นเพื่อการเติบโตขององค์กรในการเพิ่มผลกำไร และเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่รวมถึงรักษารฐานลูกค้าเก่า จากการศึกษาจึงพบแนวทาง ดังนี้ กลยุทธ์ระดับองค์กร คือ กลยุทธ์การเติบโต (Growth Strategy) ด้วยการพัฒนาตลาด (Market development strategy) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product development strategy) กลยุทธ์ระดับธุรกิจ คือ กลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่าง (Differentiation Strategy) กลยุทธ์ระดับหน้าที่ คือ กลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาด (STP Strategy), กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix Strategy) และกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM)

อย่างไรก็ตามการศึกษานี้มีข้อจำกัด คือ ระยะเวลาในการศึกษามีจำกัด การรวบรวมข้อมูลจากคู่แข่งชั้นทำได้ยาก และไม่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลบางส่วนจากบริษัทได้อย่างครบถ้วน เนื่องจากข้อมูลบางประเภทบริษัทที่ทำการศึกษาไม่เปิดเผย ในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษากลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ใช้ทรัพยากรคนจำนวนมากเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ



บริษัทในระยะยาว รวมถึงศึกษากลยุทธ์ด้านจิตวิทยาการขาย เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ สมาชิกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในองค์กรและจากลูกค้า

6. คำถาม/วัตถุประสงค์/สมมติฐานการวิจัย (Research Questions/Objectives/Hypothesis)

คำถามการวิจัย (Research Questions) (ถ้ามี) (If yes, please specify)

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และเป็นแนวทางสำหรับการหาคำตอบของงานวิจัย ผู้วิจัย จึงกำหนดคำถามสำหรับการวิจัย ดังนี้

คำถามย่อยที่ 1: สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร

คำถามย่อยที่ 2: สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นอย่างไร

คำถามย่อยที่ 3: กิจกรรมในกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีรูปแบบอย่างไร

คำถามย่อยที่ 4: กระบวนการจัดการโซ่อุปทานที่ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะสามารถพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยอย่างไร

คำถามย่อยที่ 5: แนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์พื้นที่จังหวัดตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีลักษณะอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Objectives)

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
2. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
3. เพื่อศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
4. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
5. เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)



สมมติฐานการวิจัย (Hypothesis) (ถ้ามี) (If yes, please specify)

H1 : ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย

H2 : กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ของประเทศไทย

H2_1 : กิจกรรมหลักภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)

H2_2 : สมมติฐาน 2 : กิจกรรมสนับสนุนภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)

H3 : การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกทางอ้อมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

7. คำสำคัญ (Keywords)

การพัฒนาที่ยั่งยืน, อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE), พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 , กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน, ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

8. ระเบียบวิธีการวิจัย (Research Methodology)

12.1 รูปแบบการวิจัย (Research Design) ระบุว่าเป็น

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงผสมผสานวิธี (Mixed Method Research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เป็นการลงพื้นที่ภาคสนามโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ และควรสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกในมิติต่าง ๆ โดยการใช้ประเด็นจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 แล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) จากนั้นวิเคราะห์กระบวนการและขั้นตอนด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และสามารถอธิบายเป็นขั้นตอนตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

- 1.1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 1.2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 1.3) การออกแบบและทดสอบเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 1.4) การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณ
- 1.5) การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ



2. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantitative Research) ใช้แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview)

- 2.1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2.2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2.3) การออกแบบและทดสอบเครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2.4) การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ
- 2.5) การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยทั้งสิ้น 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิในมิติของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ขั้นตอนนี้เป็นการสำรวจและรวบรวมเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาสร้างแบบสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantitative Research) และให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ก่อนนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้ในการเก็บข้อมูลขั้นตอนที่ 2 ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิในมิติของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์

จากนั้นลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ประมาณ 200 ชุด หรือจนกว่าจะได้ข้อมูลที่อิ่มตัว ก่อนนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้ในการเก็บข้อมูลขั้นตอนที่ 3 ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางภาครัฐ

ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางภาครัฐ จำนวน 15 คน แบ่งออกเป็น

1. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย



สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 คน

2. สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 คน

3. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 คน

4. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 คน

5. หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 3 คน

ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก ใช้ระยะเวลา 30 นาทีขึ้นไป นำข้อมูลที่ได้มาทำการถอดเทปและสรุปผล แล้วนำข้อมูลประเด็นสำคัญที่ได้มาเป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในขั้นตอนที่ 1, 2, 3 แล้วสังเคราะห์เป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

นำข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ มาวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะและเป็นการนำแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ต่อไป

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานผลการวิจัยและข้อเสนอแนะแนวทางจัดทำรายงานผลการวิจัยและข้อเสนอแนะพร้อมทั้งแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)



12.2 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา (ประชากรคือกลุ่มใด และจำนวนกี่คน) (Population; Who is the population? What is population size?)

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 200 ราย

12.3 กลุ่มตัวอย่าง (ระบุจำนวน) และการได้มาซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง พร้อมแทนค่าในสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง เช่น สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง (What is the research sample size? How do you get that sample size? Please specify the sample size formula)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จำนวน 200 ราย ซึ่งได้จากการกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 สามารถคำนวณได้จากสูตรของ Taro Yamane (1970) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2560) ซึ่งเป็นสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาซึ่งผู้วิจัยเก็บจริงที่จำนวน 200 ราย มีรายละเอียดดังนี้

$$n = N \div (1 + Ne^2)$$

โดย n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
N คือ จำนวนประชากร
e คือ ความคลาดเคลื่อน

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างวิเคราะห์ค่าความคลาดเคลื่อนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	จำนวนตัวอย่างที่เก็บข้อมูล
กาญจนบุรี	150	109
นครปฐม	45	40
ราชบุรี	28	26
สุพรรณบุรี	21	20
รวม	244	195

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560

เกณฑ์การคัดเลือก (Inclusion Criteria) ผู้วิจัยพิจารณาผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ระบุในประชากรและกลุ่มตัวอย่างข้างต้นที่มีลักษณะดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการวิจัย ข้อกำหนดที่ใช้ส่วนใหญ่มีจะไม่มีกรทำอะไที่เป็นกรรูกล้ำ invasive หรือทำให้เกิดความเสี่ยงขึ้น โดย 1) เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการจัดประชุม กลุ่มธุรกิจการแสดงนิทรรศการกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และกลุ่มธุรกิจการแสดงสินค้า ดำเนินอุตสาหกรรมในระยะเวลา 1-60 ปี 2) ตัวแทนหน่วยงานระหว่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคม ที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม



ไมซ์ ได้แก่ 1. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 ราย 2. สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 ราย 3. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 ราย 4. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 ราย และ 5. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย คือ สมาคมส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย (Thailand Convention & Exhibition Bureau: TCEB) จำนวน 3 ราย

เกณฑ์การคัดออก (Exclusion Criteria) ดำเนินคัดออกในกรณีกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์จะคัดออกเนื่องจากไม่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัยในครั้งนี้ เกณฑ์การพิจารณาเลิกหรือยุติการศึกษาทั้งโครงการ (Termination criteria for the study) 1. ผู้ให้ข้อมูลมีคุณสมบัติที่ไม่สอดคล้องและไม่เกี่ยวข้องในฐานะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ 2. ผู้ให้ข้อมูลไม่สามารถให้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ 3. อาสาสมัครเกิดความไม่สบายใจในการให้ข้อมูล

9. วิธีการเข้าถึงอาสาสมัคร (Approach to participant)

กระบวนการขอความยินยอม (Informed consent process)

- วิธีการที่ใช้ในการขอความยินยอมและผู้ที่ทำหน้าที่ขอความยินยอม ประกอบด้วย
 - ขออนุญาตประสานเข้าติดต่อเพื่อสำรวจการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง
 - ดำเนินการประสานทางโทรศัพท์เพื่อติดต่อกับกลุ่มตัวอย่าง

10. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

รวบรวมข้อมูลโดยมอบแบบสอบถามพร้อมทั้งอธิบายวิธีบันทึกตลอดจนคำอธิบายศัพท์ต่าง ๆ ให้แก่กลุ่มตัวอย่างล่วงหน้า โดยผู้วิจัยจะกลับไปปรับแบบสอบถามตามวัน เวลาที่นัดหมายไว้ ถ้าการบันทึกแบบสอบถามไม่ถูกต้องหรือไม่เรียบร้อยก็จะได้มีการสอบถามหรือสัมภาษณ์เพิ่มเติมจนกระทั่งได้ข้อมูลตามที่ต้องการ

11. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้วิเคราะห์ (Data Analysis and Statistics)

สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งสถิติที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean : \bar{x} โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อาศัยการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ทั้ง 1) ค่าความเที่ยงตรง (Validity) และ 2) การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นดำเนินการตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น (Assumptions Test) เพื่อนำมาสู่การตรวจสอบ



ลักษณะการแจกแจงแบบปกติของข้อมูล (Normality) เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพของการประมาณค่าของตัวแปร หรือความแกร่ง (Robustness) ของการประมาณค่าสถิติวิเคราะห์ที่ใช้ในการทดสอบแบบ t และ F การวิเคราะห์จากสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันต้องมีข้อตกลงเบื้องต้นว่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแต่ละคู่เป็นแบบเส้นตรง วิธีการตรวจสอบทำได้โดยการตรวจสอบแผนภาพกระจายจุดกระจาย และการวิเคราะห์เศษที่เหลือ (Residual Analysis) และค่าความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย หรือค่าความแปรปรวนที่เท่ากัน (Homoscedasticity / Equal Variance) และวิเคราะห์การถดถอย ซึ่งตัวแปรต้นและตัวแปรตามเป็นตัวแปรต่อเนื่อง (Metric Variable) โดยนิยามลักษณะความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย ท้ายที่สุดวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างจำเป็นต้องมีโมเดลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยให้พิจารณาไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 1. ค่าไค-สแควร์ สัมพันธ์ (Relative Chi-Square, $\frac{X^2}{df}$) ต้องมีค่าน้อยกว่า 2.0 ค่าไค-สแควร์ (X^2) ต้องไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนั้น ค่าความน่าจะเป็น, p-value ต้องมีค่ามากกว่า .5 2. ค่าดัชนีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) ต้องมีค่าน้อยกว่า .05 3. ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) ต้องมีค่ามากกว่า .9 และ 4. ค่าดัชนีระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ (AGFI) ต้องมีค่ามากกว่า .9 ตามลำดับ

12. **ข้อพิจารณาด้านจริยธรรม (Ethical Consideration)** ตามหลักจริยธรรมการวิจัยในคน ซึ่งมีดังต่อไปนี้
- 12.1 **หลักความเคารพในบุคคล (Respect for person)** ก่อนการดำเนินการวิจัยต้องอธิบายแก่กลุ่มตัวอย่างมีการยินยอมทางวาจาจากกลุ่มตัวอย่างเป็นที่เรียบร้อยแล้วเสียก่อน
 - 12.2 **หลักการให้ประโยชน์ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่อาสาสมัคร (Risk and Benefit)**
 - 1.อาสาสมัครทราบความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
 - 2.อาสาสมัครทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
 3. สามารถนำแนวทางที่เกิดจากการวิจัยไปประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
 4. สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ความสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
 - 12.3 **การรักษาความลับของอาสาสมัคร (Privacy and Confidentiality)** ประกอบด้วยดังต่อไปนี้
 1. ในแบบบันทึกข้อมูลจะไม่มี identifier ที่จะระบุถึงตัวอาสาสมัคร เพื่อปกป้องชื่อและข้อมูลของอุตสาหกรรมไมซ์
 2. เมื่อเก็บข้อมูลระหว่างดำเนินการวิจัยในรูปแบบไฟล์ข้อมูลในคอมพิวเตอร์ส่วนตัวโดยใส่รหัสเพื่อรักษาความปลอดภัยสูงสุดที่ไม่ให้เกิดการกระทบต่ออาสาสมัคร
 3. ภายหลังจากการวิจัยมีการทำลายข้อมูลทิ้งและหลังการวิจัยเสร็จสิ้นจำนวน 1 ปี



12.4 หลักความยุติธรรม (Justice) คือมีเกณฑ์การคัดเข้าและออกชัดเจน

เกณฑ์การคัดเข้า (Inclusion Criteria) ผู้วิจัยพิจารณาผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ระบุในประชากรและกลุ่มตัวอย่างข้างต้นที่มีลักษณะดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการวิจัย ข้อกำหนดที่ใช้ส่วนใหญ่ มักจะไม่มีการทำอะไรที่เป็นการรุกราน invasive หรือทำให้เกิดความเสียหายขึ้น โดย 1). เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการจัดประชุม กลุ่มธุรกิจการแสดงนิทรรศการกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และกลุ่มธุรกิจการแสดงสินค้า ดำเนินอุตสาหกรรมในระยะเวลา 1-60 ปี 2). ตัวแทนหน่วยงานระหว่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคม ที่เกี่ยวข้องในการทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ได้แก่ 1. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม การแสดง นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า ระหว่างประเทศที่มีหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) จำนวน 3 ราย 2. สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) จำนวน 3 ราย 3. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of Convention and Visitors Bureaus: IACVB) จำนวน 3 ราย 4. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) จำนวน 3 ราย และ 5. ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของประเทศไทย คือ สมาคมส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย (Thailand Convention & Exhibition Bureau: TCEB) จำนวน 3 ราย

เกณฑ์การคัดออก (Exclusion Criteria) ดำเนินคัดออกในกรณีกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์จะคัดออกเนื่องจากไม่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัยในครั้งนี้ เกณฑ์การพิจารณาเลิกหรือยุติการศึกษาทั้งโครงการ (Termination criteria for the study) 1. ผู้ให้ข้อมูลมีคุณสมบัติที่ไม่สอดคล้องและไม่เกี่ยวข้องอยู่ในฐานะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ 2. ผู้ให้ข้อมูลไม่สามารถให้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ 3. อาสาสมัครเกิดความไม่สบายใจในการให้ข้อมูล

วิธีการที่ใช้ในการขอความยินยอมและผู้ที่ทำหน้าที่ขอความยินยอม ประกอบด้วย

- ขออนุญาตประสานเข้าติดต่อเพื่อสำรวจการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง
- ดำเนินการประสานทางโทรศัพท์เพื่อติดต่อกับกลุ่มตัวอย่าง

12.5 อุปสรรคและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่ออาสาสมัครและความรับผิดชอบของผู้วิจัย (Challenges and risks towards participants including investigator's Responsibility) ในการให้ข้อมูลของอาสาสมัครอาจมีความเสี่ยงไม่มากไปกว่าการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่มีเป็นอยู่ในปัจจุบัน

13. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย (Expected or Anticipated Benefit Gain)

ประโยชน์ที่อาสาสมัครจะได้รับ

- 1.อาสาสมัครทราบความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)



2. อาสาสมัครทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
3. สามารถนำแนวทางที่เกิดจากการวิจัยไปประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
4. สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ความสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

1. ทราบถึงความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยตรงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. ทราบถึงสถานการณ์ปัจจุบันและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
3. ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนากระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
4. ประยุกต์ใช้ความสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ประโยชน์ทางธุรกิจ

1. เข้าใจและรับรู้ถึงสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 และข้อจำกัดที่สำคัญในการดำเนินอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
2. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
3. วางแผนเพื่อการพัฒนาการจัดการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
4. นำความสามารถข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ไปใช้ในการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
5. สร้างแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ประโยชน์ทางสังคม

1. แนวทางจากการวิจัยสามารถใช้ในการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทั้งในด้านการดำเนินงาน การพัฒนากลยุทธ์ การเพิ่มรายได้ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน สร้างประสบการณ์และคุณค่าเชิงสร้างสรรค์



2. นำแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนไปใช้ในการดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจึงสามารถให้ข้อเสนอแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์รุ่นใหม่ในสังคมต่อไป

3. นำผลจากการวิจัยไปสู่การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาและลงทุนการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานซึ่งก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานประชุม แสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลอย่างต่อเนื่อง และเป็นแผนระดับประเทศที่ชัดเจน

ประโยชน์ทางวิชาการ

1. แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

2. นำผลการศึกษาวิจัยมาสู่การบริการทางวิชาการ ได้แก่ การสอน การบรรยาย การฝึกอบรม การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา คู่มือ แบบเรียน รวมทั้งดำเนินงานวิจัยต่อยอดเป็นโครงการวิจัยใหม่ในอนาคต

3. ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการวิจัยของผู้ที่สนใจการวิจัยที่เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในด้านอื่นต่อไป

4. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประเทศ กล่าวคือ การผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

14. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ (Study Period)

ระยะเวลาในการวิจัย ตั้งแต่ ธันวาคม 2563 ถึง สิงหาคม 2564

15. สถานที่ดำเนินการวิจัย (Venue of the Study)

พื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี

16. การบริหารงานวิจัยและตารางการปฏิบัติงาน (Tabulation of Research Activities and Timeline)

การบริหารงานวิจัยและตารางการปฏิบัติงาน	2563					2564				
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิในมิติของแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)										
2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่										



การบริหารงานวิจัยและตารางการปฏิบัติงาน	2563		2564							
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
	3. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการใช้อุทยานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์									
4. วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในขั้นตอนที่ 1, 2, 3 แล้วสังเคราะห์เป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการใช้อุทยานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)										
5. จัดประชุมระดมความคิด (Focus Group) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทางภาครัฐ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ										
6. จัดทำรายงานผลการวิจัยและข้อเสนอแนะพร้อมทั้งแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการใช้อุทยาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)										
7. จัดทำบทความวิจัยจากรายงานผลการวิจัยและข้อเสนอแนะพร้อมทั้งแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการใช้อุทยาน โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ										

17. เอกสารอ้างอิง (References)

- กุสุมา พรหมยานนท์, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ประภัสสร วรรณสถิตย์. (2562). รูปแบบการจัดการห่วงโซ่มูลค่าการผลิตไม้สักทองของสวนป่าองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน. (บทความวิชาการ). เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กองยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์. (2562). *Logistics Trends 2019*. (จดหมายข่าว). กรุงเทพฯ : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- ขวัญภา สุขคร. (2560). *การพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนากองเรือเชิงบูรณาการ : ตามแนวคิดลำปาง เมืองที่ไม่หม่นตามกาลเวลา*. (วารสารวิจัย มสค สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์). ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์การศึกษาอกที่ตั้งลำปาง.
- จิรวรรณ บุญเพิ่ม, ศักดิ์ เสกขุนทด, ปฐม อินทโรดม. (2559). การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่ออนาคตประเทศ.



วารสารเศรษฐกิจและสังคม. ปีที่ 53 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน-มิถุนายน 2559. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

- ติรวรรณ คำกลาง. (2560). *สื่อการเรียนการสอนเรื่องการจัดการโซ่อุปทาน*. ชลบุรี : วิทยาลัยเทคโนโลยีทางทะเลแห่งเอเชีย.
- ธนชาติ นุ่มนนท์. (2561). *The Power of Big Data for A New Economy ทลอมรวมข้อมูลสู่การวิเคราะห์ - พยากรณ์ - สะท้อนอนาคต*. นนทบุรี : บริษัท 888 อินเทอร์เน็ต จำกัด.
- ธีระวัฒน์ จันทร์ทิพย์. (2559). *กลยุทธ์การจัดการคุณภาพในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย*. (วารสาร Veridian E-Journal). นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาธรรมไม่เชิงจังหวัดเชียงใหม่. (2561). *แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาธรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561 - 2564)*. เชียงใหม่ : จังหวัดเชียงใหม่.
- ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม่เชิง. (2561). *มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย Thailand Sustainable Event Management Standard : TSEMS (1st Edition : 2018)*. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน).
- พัชรณต์ อ่อนเขต. (ปมพ.). *การบริหารจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจ*. (บทความวิชาการ). การประชุมระดับชาติ ครั้งที่ 1. กำแพงเพชร : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- พิริยาภรณ์ อ้นทอง และ ศุภกร เอกชัยไพบูลย์. (2559). *Checklist พืชธุรกิจยั่งยืน*. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ไพโรจน์ ไชวานิชกิจ. (2559). *เทรนด์เทคโนโลยีสำหรับโลก Social 2016*. (วารสารไมโครคอมพิวเตอร์). กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.
- บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน). (2561). *รายงานการพัฒนอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561*. กรุงเทพฯ : บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน).
- ประภาพร กุลลิมรัตน์ชัย. (2561). *การเข้าสู่ยุคของวิทยาศาสตร์ข้อมูล*. EAU Heritage Journal Science and technology. ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2561. ปทุมธานี : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย. หน้า 120-129.
- รัตนา สุวรรณวิชชัย. (2561). *การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาทำการวิเคราะห์ข้อมูล BUSINESS ANALYTIC*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.
- ราชบัณฑิตยสภา. (2562). *ศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับราชบัณฑิตยสภา. หมวดศัพท์บัญญัติน่ารู้*. กรุงเทพฯ : ราชบัณฑิตยสภา.
- วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรังสิต. (2560). *เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาในหัวข้อการพัฒนาที่ยั่งยืน*. มหาวิทยาลัยรังสิต: ปทุมธานี
- วิทยา สุหฤตดำรง. (2559). *เอกสารประกอบการอบรม หัวข้อ โลจิสติกส์..หนทางแห่งความเป็นเลิศทางธุรกิจท่ามกลางกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลง*. ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, กรุงเทพฯ.



- สิทธิภรณ์ เมืองกลาง. (2561). เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “การทำ Business Data Analysis จากข้อมูล Real Time ที่ได้มาจากระบบ Automation and Robots”. วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 กรุงเทพฯ : โรงแรม S31 สุขุมวิท.
- เสรี พงศ์พิศ. (25 พฤศจิกายน 2562). วิสาหกิจชุมชนชวนคิด. สืบค้นจาก <https://siamrath.co.th/n/35722>
- สุทธิชัย พิสุทธิเสวีวงศ์, สุภัททา ปิณฑะแพทย์, คณิต เฉลยจรรยา. (2560). รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมไม่ซ์ประเทศไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา.
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561 – 2580). กรุงเทพฯ : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary Report) โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทยฉบับที่ 1 (พ.ศ.2562 – 2564). กรุงเทพฯ : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน. (2561). คู่มือการจัดงานอย่างยั่งยืน By: THAILAND SUSTAINABLE EVENTS GUIDE. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน. (2561). แนวทางการสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้ามาตรฐานในประเทศไทย Exhibition & Convention Venue Assessment Study. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน. (2561). ทิศทางกลยุทธ์ไมซ์ไทย ประจำปีงบประมาณ 2561. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน. (2561). MICE ไม่ได้แปลว่าหนู. กรุงเทพฯ : บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด. 224 หน้า.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน. (2561). แผนงานในภารกิจหลักระยะ 20 ปี ของอุตสาหกรรมไมซ์. (2561). กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน. (2562). โครงการศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Thailand MICE Index). กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน.
- สำนักวิชาการ. (2559). เอกสารวิชาการ Academic Focus Big Data ในภาครัฐ. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (2561). SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN. กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- อสม่า กุลวานิชไชยนันท์. (2562). Big data series III: big data in real cases. กรุงเทพฯ : บริษัทคอร่าไลน์ จำกัด.



- อนุรักษ์ ไกรยุทธ, สันชัย อินทพิชัย, ประชา ตันเสนีย์, ปรีดา อัดวินิจตระการ. (2558). การพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*.
- Claudia Loebbecke, Arnold Picot. (2015). Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: A research agenda. *Journal of strategic information systems*. 24 (3), 149-157.
- Claus Weihs and Katja Ickstadt. (2018). Data Science: the impact of statistics. *International Journal of Data Science and Analytics*, 6, 189–194.
- Diane A. Mollenkopf, Robert Frankel, and Ivan Russo. (2011). Creating Value Through Returns Management: Exploring the Marketing-Operations Interface. *Journal of Operations Management*, 29(5), 391-403.
- D.Sumithra and Jitendra Mohan Mishra. (2016). EFFICACY OF MICE TOURISM INDUSTRY AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AS AN INTEGRATED APPROACH. *International Journal of Management Research & Review*, 6(7).
- F. Robert Jacobs and Richard B. Chase. (2017). *Operations and supply chain management*. New York: McGraw-Hill Education. 15(9), 784.
- Huang, F., Rice, J. and Martin, N. (2015). Does open innovation apply to China? Exploring the contingent role of external knowledge sources and internal absorptive capacity in Chinese Big firms and SMEs. *Journal of Management & Organization*. 21(5): 594-613.
- Kim JY, Rhatigan J, Jain SH, Weintraub R, Porter M.E. (2010). "From a declaration of values to the creation of value in global health: a report from Harvard University's Global Health Delivery Project." *An International Journal for Research, Policy and Practice*, 5(2), 181-188.
- Joshua D. Angrist and Jörn-Steffen Pischke (2010). *The credibility revolution in empirical economics: How better research design is taking the con out of econometrics*. 24(2).
- Jose F. Molina-Azorin, Juan Jose Tari, Jorge Pereira-Moliner, María D. Lopez-Gamero, Eva M. Pertusa-Ortega, 2015 (2015). *The effects of quality and environmental management on competitive advantage: A mixed methods study in the hotel industry*, *Tourism Management*, 50, 41-54.
- Li-Ting,Y&Zheng,G. (2012). Capacity optimization analysis for the MICE industry in Las Vegas. *International Journal of Contemporary Hospitality*, 24(2), 335-349.
- McAfee, Brynjolfsson. (2012). *Big data : the management revolution*. *Harvard business review*. 90(10): 60-68.
- Philipp Max Hartmann, Mohamed Zaki, Niels Feldmann and Andy Neely. (2014). Big data for



- big business? A taxonomy of data-driven business models used by start-up firms. *University of Cambridge, Service Alliance*.
- Porter, M. E. and M. R. Kramer (2019). *Creating shared value. Managing sustainable business*, Springer, Dordrecht.
- Reza Rashid, Seyed Farzad Hoseini, M. R. Gholamian, Mohammad Feizabadi. (2015). Application of queuing theory in production-inventory optimization. *Journal of Industrial Engineering International*. 11(4), 485-494.
- Ricardo Escoda. (2018). *Management Case Study Amazon. Analysis and Decision Making*. Grin Verlag, 30.
- S.J. Gorane Related and Ravi Kant (2013). modelling the enablers using ISM and fuzzy MICMAC approach. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 16(2).
- S. J. Gorane and Ravi Kant. (2015). Supply chain practices: A content analysis in empirical research and framework for future development. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 64(5), 657-685.
- Stephen Kaisler, Frank Armour, J. Alberto Espinosa, and William Money. (2013). Big Data: Issues and Challenges Moving Forward. *Hawaii International Conference on System Sciences*, 46(1).
- Syed Shahabuddin. (2010). Supply Chain Management and its effect on company's performance. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 8(1).
- Tinnish, S. M. and S. M. Mangal (2012). Sustainable event marketing in the MICE industry: A theoretical framework. *Journal of Convention & Event Tourism, Journal of Convention & Event Tourism*, 13(4).
- Tobias Preis, Helen Susannah Moat & H. Eugene Stanley. (2013). Quantifying trading behavior in financial markets using Google Trends. *Scientific Reports*, 3, 1684.
- Wendy Arianne Günther, Mohammad H. Rezazade Mehrizi, Marleen Huysman, Frans Feldberg. (2017). Debating big data: A literature review on realizing value from big data. *The Journal of Strategic Information Systems*. 26(3).

หมายเหตุ: หลักการเขียนเอกสารอ้างอิงให้เป็นไปตามที่กำหนดจากแหล่งทุน หรือ มหาวิทยาลัย

(Note: The style of references depends on source of funding or institutions)

“ข้าพเจ้าจะดำเนินการวิจัยตามหลักแนวทางจริยธรรมการทำวิจัยในคนแห่งชาติของชมรมจริยธรรมการวิจัยในคนในประเทศไทย พ.ศ. 2550 ปฏิญญาเฮลซิงกิ (Declaration of Helsinki) รายงานเบลมองต์



(Belmont Report) แนวทางจริยธรรมสากลสำหรับการศึกษาวิจัยทางชีวเวชศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ของ
สภาองค์การสากลด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ (The National and International Ethical Guidelines for
Biomedical Research Involving Human Subjects : CIOMS) แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการวิจัยที่ดีของ
องค์การอนามัยโลกและองค์การสากลเพื่อสร้างความประสานสอดคล้อง ICH และแนวทางที่คณะกรรมการ
กำหนด ”

ลายเซ็น (Signature).....

ลงชื่อ-นามสกุล ตัวบรรจง (Print Name and Surname) (นางชนนิตติ พุ่มพฤษ)

หัวหน้าโครงการวิจัย (Principle investigator)

...10...../.....08...../...64.....

วัน/เดือน/ปี (Date/Month/Year)





ประวัติผู้วิจัยหลัก (Principal investigator's CV)

ชื่อโครงการวิจัย แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้า กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางชนนดี พุ่มพุกษ์
ชื่อ-นามสกุล(ภาษาอังกฤษ) Mrs.Chanattee Poompruk

2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์

3. หน่วยงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ที่อยู่ 96 ถนนปรีดีพนมยงค์ ตำบลประตู่ชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โทรศัพท์มือถือ 064-226-2998 E-mail : chanattee.m@gmail.com
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก
อาคาร 41 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

4. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	วิชาเอก/โท/สาขาวิชา	ปีที่สำเร็จการศึกษา	สถานที่ศึกษา
ปริญญาเอก	บธ.ด. (บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต)	คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2564	มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี
ปริญญาโท	กจ.ม. (การจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม)	พ.ศ. 2551	มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี
ปริญญาตรี	วท.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	พ.ศ. 2548	มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี

5. ประวัติการทำงาน

วัน - เดือน - ปี	ตำแหน่ง	อธิบายลักษณะ/ระดับ	สถานที่ทำงาน
4 มกราคม 2547	นักวิจัยและ พัฒนา	บริษัท บางแสนคอมพิวเตอร์ จำกัด	ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
1 พฤษภาคม 2551	อาจารย์	สอนในระดับปริญญาตรี วิจัยในศาสตร์ด้านสังคมศาสตร์ บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา

6. ประสพการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

บทความวิจัย

- ชเนตตี จาตุรนต์รัศมี. (2559). ทักษะคิดที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 7. (NCSAG 2016) “วิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่ รับใช้สังคม” 111 ปีจากโรงเรียนฝึกหัดครูเมืองกรุงเก่าสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ภาคบรรยาย (Oral Presentation). ปีที่ 7 (ฉบับที่ 1). วันที่ 7-8 กรกฎาคม พ.ศ. 2559. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. หน้า 198-204. ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556
- ชเนตตี จาตุรนต์รัศมี. (2560). การกำหนดขีดความสามารถหลักและขีดความสามารถการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเก่า. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม 2560. สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. หน้า 81-88. ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
- ชเนตตี จาตุรนต์รัศมี. (2561). การขนานนามคลองข้าวเม่าที่มีความเกี่ยวข้องกับวัดโกลิโกโสสมัยกรุงศรีอยุธยา. วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2561. สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. หน้า 63-81. ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2
- ชเนตตี จาตุรนต์รัศมี. (2561). ภูมิวัฒนธรรมกับแนวทางการอนุรักษ์วิถีชีวิตริมคลองข้าวเม่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2561. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. หน้า 27-38. ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2

- ชเนตตี จาตุรนต์ร์ศรี. (2561). กระบวนการทางการตลาดเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบลายผ้าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึกจากผ้าขาวม้า เพื่อจำหน่ายตลาดเฉพาะ (niche market) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการกิจกรรม Thailand Research Expo : Symposium 2018 กลุ่มวิจัยด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเริ่มต้น (Startup), ปีที่ 12 วันที่ 9-13 สิงหาคม 2561. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.). หน้า 535-545. ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 11. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติ ที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556
- ชเนตตี จาตุรนต์ร์ศรี. (2562). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึกจากผ้าขาวม้าเพื่อจำหน่ายในตลาดเฉพาะของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. [TCI-1]. วารสารวิชาการ มทร. สุวรรณภูมิ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2562. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. หน้า 32-41. 13. ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 13. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันยังเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./ กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beal's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
- ชเนตตี จาตุรนต์ร์ศรี. (2562). วิถีแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดผ่านเครื่องจักสานตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ของชาวมุขชุมชนบ้านหัวเวียง ตำบลหัวเวียง อำเภอสiena และบ้านท้ายบ้าน ตำบลท่าดินแดง อำเภอดักไถ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา. ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2563. สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. หน้า 50-65. ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2



ชเนตตี พุ่มพุกษ์ และวรรณิภา ใจดี. (2563). การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา. ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2563. สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. หน้า 73-88. **ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล กลุ่มที่ 2**

Chanattee Poompurk¹, Kittisak Jernsittiparsert², Krisada Chienwattanasook^{3*}. (2021). FORMANCE WORK SYSTEM, ORGANIZATIONAL EMBEDDEDNESS, AND WORKERS INNOVATIVE BEHAVIOUR: EVIDENCE FROM HOTEL INDUSTRY OF THAILAND. PSYCHOLOGY AND EDUCATION Journal. 58(2): 2970-2982.

บทความวิชาการ

ชเนตตี จาตุรงค์ศรี. (2561) การขนานนามคลองข้าวเม่าที่มีความเกี่ยวข้องกับวัดโกโรโกโสสมัยกรุงศรีอยุธยา. วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา. ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2561. สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. หน้า 1-16. **ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 9. บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล กลุ่มที่ 2**

3.4 สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์

ชเนตตี พุ่มพุกษ์. (2562). Big Data Series II Think Like a Data Scientist. Global Business and Economic Review Journal. ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2562. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. หน้า 211-214. **ผลงานทางวิชาการในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตรงกับข้อ 2. งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ**

RESEARCH ETHICS, GCP, and OTHER RELEVANT TRAINING :

- Human Subject Protection-Standard Course
- Good Clinical Practice (GCP) Training,
- อบรมหลักสูตร GCP online training (Computer based)




แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ สถานการณ์ปัจจุบันของกระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ ศึกษาการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และมุ่งกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่

ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเห็นที่แท้จริงของท่าน ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับทั้งสิ้น และขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ชเนตติ พุ่มพฤษ

นักศึกษาระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรังสิต



คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงสอดคล้องกับท่าน โดยทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่เลือก

1. พัฒนาการของอุตสาหกรรมของท่าน
 - () 1. ดำเนินอุตสาหกรรมมาด้วยตนเอง
 - () 2. ซื้อกิจการต่อ (Take Over)
 - () 3. รับช่วงกิจการจากพ่อแม่
 - () 4. ซื้อเฟรนไชส์/ซื้อลิขสิทธิ์ชื่อ
2. ลักษณะการดำเนินอุตสาหกรรมของท่าน
 - () 1. เจ้าของคนเดียว
 - () 2. ห้างหุ้นส่วน
 - () 3. บริษัทจำกัด
 - () 4. บริษัทมหาชนจำกัด
3. ประเภทของอุตสาหกรรมของท่าน
 - () 1. การจัดประชุมภายในหรือระหว่างองค์กร
 - () 2. การจัดการท่องเที่ยวเพื่อรางวัลแก่พนักงาน
 - () 3. การประชุมนานาชาติระดับภูมิภาคหรือประเทศ
 - () 4. การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการระดับภูมิภาคหรือประเทศ



4. ระยะเวลาในการดำเนินอุตสาหกรรมของท่าน

- () 1. 1 – 15 ปี
 () 2. 16 – 30 ปี
 () 3. 31 – 45 ปี
 () 4. 46 – 60 ปี

5. สถานที่ตั้งของอุตสาหกรรมของท่าน

- () 1. กาญจนบุรี
 () 2. นครปฐม
 () 3. ราชบุรี
 () 4. สุพรรณบุรี

ส่วนที่ 2 กระบวนการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไม้ซี้

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงสอดคล้องกับท่าน โดยทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่เลือกเพียงหนึ่งคำตอบเท่านั้น

กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไม้ซี้	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
การจัดหาวัสดุ					
1. คาดการณ์ถึงระยะเวลาในการขนส่งวัสดุ มาถึงสถานที่ที่เกี่ยวข้อง					
2. สร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจสั่งซื้อ วัสดุจากแหล่งผลิตดังกล่าว					
3. ประเมินระยะทางในการจัดส่งหากมีคำสั่งซื้อ ไปถึงแหล่งผลิต					
4. วางแผนล่วงหน้าได้ถึงกระบวนการ/ขั้นตอน ในการขนส่งวัสดุ					
5. สืบค้นข้อมูลแหล่งผลิตเพื่อหาแหล่งผลิตที่ดี ที่สุดตอบโจทย์คุณภาพวัสดุของแหล่งผลิต					

กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
6. สืบค้นข้อมูลแหล่งผลิตเพื่อหาแหล่งผลิตที่ดีที่สุดตอบโจทย์ราคาวัสดุของแหล่งผลิต					
ข้อตกลงเชิงเงื่อนไข					
1. กำหนดข้อตกลงที่มีร่วมกันของผู้จัดงาน ผู้ว่าจ้างจัดงาน และลูกค้าที่มาในงานอย่างเป็นรูปธรรม					
2. เป็นเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาความล่าช้าในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ					
3. สร้างรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน					
4. แสดงถึงความรับผิดชอบด้านต่าง ๆ ที่ระบุในข้อตกลงทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของผู้ว่าจ้างจัดงาน					
5. กำหนดราคาในการสั่งจ้างจัดงานเกิดขึ้นภายใต้บริบทข้อตกลงเชิงเงื่อนไขอย่างเหมาะสม					
การขนส่งและโลจิสติกส์					
1. แสดงถึงโอกาสในการลดต้นทุนภายในอุตสาหกรรมไมซ์					
2. เพื่ออำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้า					
3. สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน					
4. สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทันถ่วงที					
5. สร้างความปลอดภัยในกระบวนการขนส่ง					

กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
การบริหารต้นทุนการดำเนินงาน					
1. การส่งมอบงานตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด					
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าและธุรกิจอื่น ๆ					
3. เกิดกลไกในการลดค่าใช้จ่ายทางตรงและทางอ้อม					
4. วางแผนค่าใช้จ่ายในการขายที่ใช้งบประมาณน้อยที่สุด					
5. ลดการสูญเสียโดยจำแนกต้นทุนอย่างละเอียด					
การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า					
1. การส่งมอบแบบ Just In Time เพื่อให้การจัดงานส่งมอบให้ลูกค้าแบบทันเวลา					
2. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย					
3. การร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกอย่างเป็น Team Work					
4. การประเมินพฤติกรรมของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ					
5. การติดตามรายงานความคืบหน้าของงานทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน					
ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ					
1. ความสามารถในการรักษาความปลอดภัยในการจัดงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์					

กระบวนการจัดการข้อมูล ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพ					
2. สามารถทำอะไรให้ประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น					
3. ระดับการบริการด้านมาตรฐานที่มีต่อลูกค้า เพิ่มสูงขึ้น					
4. ทักษะของผู้ประกอบการในการแข่งขันใน อุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มมากขึ้น					
5. พิจารณาความเสี่ยงในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ก่อนล่วงหน้า					

ส่วนที่ 3 ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมไมซ์

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงสอดคล้องกับท่าน โดยทำเครื่องหมาย ลงใน
ช่องว่างหน้าคำตอบที่เลือกเพียงหนึ่งคำตอบเท่านั้น

ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
โครงสร้างข้อมูล					
1. ความหลากหลายของข้อมูลสามารถนำมาใช้ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์					
2. ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการไหลเวียนสามารถ บอกสถานที่ แหล่งที่มา ระบบ เจ้าของ และ ผู้ใช้จำนวนมากได้					
3. ขนาดมหาศาลของข้อมูลที่มีความซับซ้อน ได้รับการประมวลผลได้อย่างรวดเร็ว					

ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
กลยุทธ์เกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่					
1. ช่วยวางแผนงานในการกำกับดูแลและปรับปรุงวิธีการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์					
2. กำหนดโปรโมชันขึ้นตามพฤติกรรมกรซื้อของผู้บริโภค					
3. ประเมินความเสี่ยงของทั้งอุตสาหกรรมซ้ำได้ในเวลาอันรวดเร็ว					
4. ทิศทางเป้าหมายทางธุรกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตและโครงการริเริ่ม					
5. สร้างคุณค่าแก่อุตสาหกรรมไมซ์จากการปรับเปลี่ยนนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน					
แหล่งที่มาของข้อมูล					
1. กระแสของข้อมูลมาจาก Internet of Things (IoT) และอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออื่น ๆ ที่ไหลเข้าสู่ระบบไอทีของอุตสาหกรรมไมซ์					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยข้อมูลจากการโต้ตอบบน Social Media ได้แก่ Facebook, YouTube, Instagram					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านใช้ข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนจากแหล่งข้อมูลแบบเปิดขนาดใหญ่ เช่น data.gov ของรัฐบาลสหรัฐ, CIA World Factbook หรือพอร์ทัลข้อมูลแบบเปิดของสหภาพยุโรป					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีข้อมูลจากพื้นที่เก็บข้อมูลส่วนกลาง แหล่งข้อมูลบนระบบคลาวด์ ซัพพลายเออร์ และลูกค้า					

ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
แหล่งที่มาของข้อมูล					
5. ข้อมูลเดิมภายในอุตสาหกรรมไมซ์ของท่าน ได้รับเก็บรักษาซึ่งพร้อมให้บริการหากถูก เรียกใช้งาน					
การเข้าถึงจัดการ และจัดเก็บข้อมูลขนาด ใหญ่					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยังคงต้องอาศัย กระบวนการในการรวมข้อมูล					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการรับประกัน คุณภาพของข้อมูลขนาดใหญ่ที่เก็บรวบรวม ภายใน					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดระเบียบ ข้อมูลและการจัดเก็บ					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีตัวเลือกที่ ยืดหยุ่นและราคาประหยัดสำหรับการจัดเก็บ และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านทางโซลูชัน ระบบคลาวด์ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลาง และ Hadoop					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบรักษาความ ปลอดภัยให้กับข้อมูล เมื่อมีข้อมูลถูกนำเข้าสู่ ระบบ					
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินการ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยเทคโนโลยีที่มี ประสิทธิภาพสูง เช่น Grid Computing (การ ประมวลผลแบบกริด) หรือการวิเคราะห์ใน หน่วยความจำ					

ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสามารถเลือกใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งหมดภายในองค์กรมาทำการวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง					
3. ท่านคิดว่าการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เป็นวิธีที่อุตสาหกรรม/บริษัท/หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับมูลค่าและข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูล					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะ					
5. ข้อมูลขนาดใหญ่ป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบการวิเคราะห์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของท่านที่มีความก้าวหน้าที่สูงขึ้น เช่น ปัญญาประดิษฐ์					
การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ซึ่งข้อมูลบางอย่างอาจถูกจัดเก็บในสถานที่ในคลังข้อมูลแบบดั้งเดิม เช่น เก็บในรูปแบบของเอกสารในแฟ้มงาน เป็นต้น					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการจัดเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านทำการวิเคราะห์ที่คัดกรอง และแปลงข้อมูลให้เกิดความยั่งยืนก่อนเป็นอันดับแรก					

ความสำคัญข้อมูลขนาดใหญ่ ในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
การเตรียมข้อมูลขนาดใหญ่					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่มาจากหลากหลายแหล่ง ขนาด และ ความเร็ว					
5. ท่านมองว่าการเตรียมข้อมูลเป็นเรื่องที่ต้อง ใช้เวลานานเสียเวลาสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์					

ส่วนที่ 4 การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงสอดคล้องกับท่าน โดยทำเครื่องหมาย ลงใน ช่องว่างหน้าคำตอบที่เลือกเพียงหนึ่งคำตอบเท่านั้น

การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันด้วยความยุติธรรม					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานด้วยความโปร่งใสมีความชัดเจนและยินดีเปิดเผยข้อมูลว่าจะเป็นข้อมูลทางบวกหรือทางลบ					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านแสดงออกถึงความซื่อสัตย์การมีคุณธรรมที่สอดคล้องกับจริยธรรมที่ธุรกิจกำหนดไว้และปฏิบัติจริง					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ มุ่งสู่หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตาม บทบาทที่ถูกต้องกำหนดไว้					

การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ความยั่งยืนในการกำกับดูแลกิจการ					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างความรับผิดชอบต่อผลกระทบและการตัดสินใจใด ๆ ที่อธิบายและชี้แจงได้					
ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีแนวคิดที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมของชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมากที่สุด					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีนโยบายการใช้ประโยชน์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าอย่างมีจิตสำนึก					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินธุรกิจเพื่อผลตอบแทนทางการเงินสูงสุดในระยะยาว					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจ					
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จ					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการกำหนดขั้นตอน/กระบวนการในการดำเนินงานชัดเจน					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีการวางแผนความเสี่ยงด้านต่าง ๆ					

การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ความยั่งยืนของขั้นตอน/กระบวนการ					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีเพื่อองค์กรและสังคม					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านดำเนินกระบวนการในการพัฒนาหลายระดับสร้างโอกาสในการทำงานไปสู่ระดับขั้นของการพัฒนาทักษะและสร้างผู้นำที่ดีและมีจิตสำนึก					
ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านยึดหลักการผลิตและบริโภคอย่างสมดุล					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมทำความเข้าใจ และให้ความรู้กับทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์พิเศษจากการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสินค้าและบริการในการเข้าร่วมการจัดงาน					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านวางแผนในการพัฒนาสินค้าและบริการสู่นวัตกรรมจากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมไว้					
ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม					
1. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสำคัญของกลุ่มบุคคลที่อยู่ร่วมกันในสังคม					



การพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
ความยั่งยืนของโครงสร้างทางสังคม					
2. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านให้ความสำคัญกับเครือข่ายทุกกลุ่ม โดยเน้นหน้าที่การงาน เช่น การประชุมการสนทนากัน การคบหาสมาคม การขัดแย้ง หรือการทำกิจกรรมร่วมกัน					
3. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีกฎเกณฑ์ข้อบังคับ หรือบรรทัดฐานทางสังคม					
4. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีเป้าหมายรวมที่ต้องการให้สังคมที่ตนอยู่มั่นคง มีความปลอดภัย สงบสุข มีความเจริญ					
5. อุตสาหกรรมไมซ์ของท่านมีลักษณะเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัยโดยออกแบบโครงสร้างที่ดีกว่าเข้าทดแทนโครงสร้างที่ล้าสมัย					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



งบประมาณของโครงการวิจัย

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

รายละเอียดงบประมาณการวิจัย จำแนกตามงบประมาณประเภทต่าง ๆ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าใช้จ่าย	
ค่าจ้างเก็บข้อมูลกับอุตสาหกรรมไมซ์	10,000
ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูล	10,000
ค่าจ้างพิมพ์เข้าปกเย็บเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	5,000
รวมค่าใช้จ่าย	22,000
ค่าวัสดุ	
ค่าถ่ายเอกสาร	5,000
รวมค่าวัสดุ	5,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	27,000







คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2218-5759 , 0-2218-5760 FAX : 0-2218-5759 E-Mail : icenter@cbs.chula.ac.th

7 เมษายน 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์การสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก
เรียน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์
การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ตามที่ นางชนตติ ทุมพฤกษ์ ซึ่งนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา อยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคุณูปการในระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจ ศึกษิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ในฐานะที่ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นเครือข่ายอันดีของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็น ระยะเวลายาวนานมาโดยตลอด และเพื่อให้การสำเร็จการศึกษาสัมฤทธิ์ผลต่อนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลัก ของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการ การจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาท่านดังกล่าว

ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นางชนตติ ทุมพฤกษ์เข้าสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการ พัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากท่านในลักษณะการสำรวจด้วย แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกในระหว่างวันที่ 8-20 เมษายน 2564 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป จัก ขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ตนุพล ทุนโสมถน)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม

7 เมษายน 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์การสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก
เรียน สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention
Association: ICCA)

ตามที่ นางชนนดี พุ่มพฤกษ์ ซึ่งนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา อยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีพันธกิจในระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจ ศึกษบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ในฐานะที่ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นเครือข่ายอันดีของ สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association: ICCA) เป็นระยะเวลายาวนานมาโดยตลอด และเพื่อให้การสำเร็จการศึกษาสัมฤทธิ์ผลต่อนักวิจัยและทีมสำรวจ วิจัยหลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาท่านดังกล่าว

ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นางชนนดี พุ่มพฤกษ์เข้าสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการ พัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากท่านในลักษณะการสำรวจด้วย แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกในระหว่างวันที่ 8-20 เมษายน 2564 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนุพล หุ่นโสภณ)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม

7 เมษายน 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์การสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก

เรียน สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA)

ตามที่ นางชนนดี ทุมพฤกษ์ ซึ่งนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา อยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของศูนย์บ่มต้นในระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ในฐานะที่ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นเครือข่ายอันดีของ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association: PATA) เป็นระยะเวลาช้านานมาโดยตลอด และเพื่อให้การสำเร็จการศึกษาสัมฤทธิ์ผลต่อนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัย หลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาท่านดังกล่าว

ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นางชนนดี ทุมพฤกษ์ เข้าสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการ พัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากท่านในลักษณะการสำรวจด้วย แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกในระหว่างวันที่ 8-20 เมษายน 2564 เวลา 18.00 น. เป็นต้นไป จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คุณพล หนูไสมณ)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม



คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2218-5759 , 0-2218-5760 FAX : 0-2218-5759 E-Mail : icenter@cts.chula.ac.th

7 เมษายน 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์การสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก
เรียน สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of
Convention and Visitors Bureaus: IACVB)

ตามที่ นางชนัดดี พุ่มพุกษ์ ซึ่งนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา อยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)
ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลโดย
อาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของศูนย์นิพนธ์ในระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจ
ดุสิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ในฐานะที่ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นเครือข่ายอันดีของ
สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Association of
Convention and Visitors Bureaus: IACVB) เป็นระยะเวลายาวนานมาโดยตลอด และเพื่อให้การสำเร็จ
การศึกษามีผลต่อนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาท่าน
ดังกล่าว

ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นางชนัดดี พุ่มพุกษ์เข้าสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการ
พัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากท่านในลักษณะการสำรวจด้วย
แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกในระหว่างวันที่ 8-20 เมษายน 2564 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป
จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดนพล หุ่นโสภณ)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม



คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2218-5759 , 0-2218-5760 FAX : 0-2218-5759 E-Mail : icenter@bbs.chula.ac.th

7 เมษายน 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์การสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก
เรียน สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE)

ตามที่ นางชนคดี พุ่มพฤกษ์ ซึ่งนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา อยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีพรินิในระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจ ศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ในฐานะที่ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นเครือข่ายอันดีของ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Society of Incentive Executive: SITE) เป็นระยะเวลา ยาวนานมาโดยตลอด และเพื่อให้การสำเร็จการศึกษาสัมฤทธิ์ผลต่อนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลักของ ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาท่านดังกล่าว

ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นางชนคดี พุ่มพฤกษ์เข้าสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการ พัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการข้อมูลโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากท่านในลักษณะการสำรวจด้วย แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกในระหว่างวันที่ 8-20 เมษายน 2564 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คนุพล หุ่นโสภณ)
ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม



คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2218-5759 , 0-2218-5760 FAX : 0-2218-5759 E-Mail : icenter@chula.ac.th

7 เมษายน 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์การสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก
เรียน หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1

ตามที่ นางชนตติ พุ่มพฤกษ์ ซึ่งนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา อยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดย อาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลขั้นพื้นฐานในระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจ ศึกษบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ในฐานะที่ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นเครือข่ายอันดีของ หน่วยงานหอการค้าจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นระยะเวลายาวนานมาโดยตลอด และเพื่อให้การสำเร็จ การศึกษาสัมฤทธิ์ผลต่อนักวิจัยและทีมสำรวจวิจัยหลักของศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย และเป็นอาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาท่าน ดังกล่าว

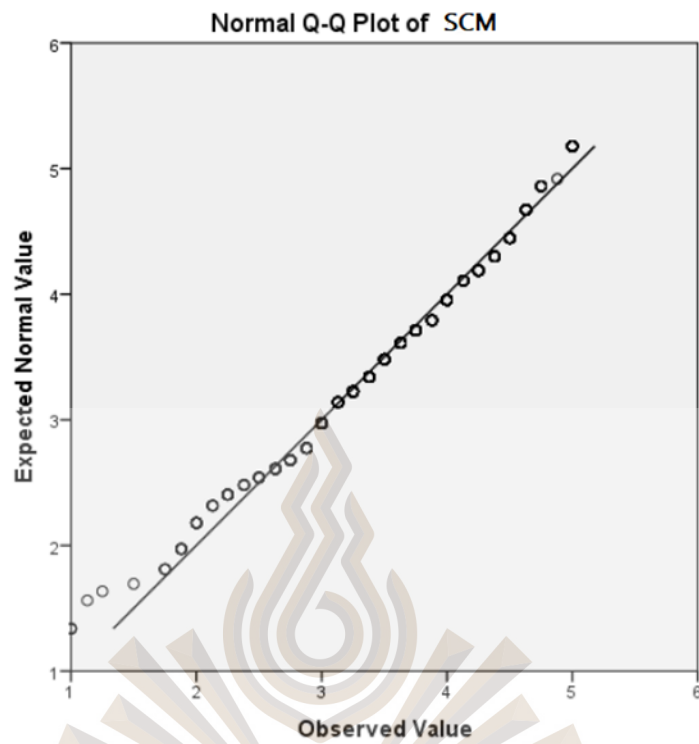
ดังนั้นจึงขอความอนุเคราะห์ให้นางชนตติ พุ่มพฤกษ์เข้าสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการ พัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากท่านในลักษณะการสำรวจด้วย แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกในระหว่างวันที่ 8-20 เมษายน 2564 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

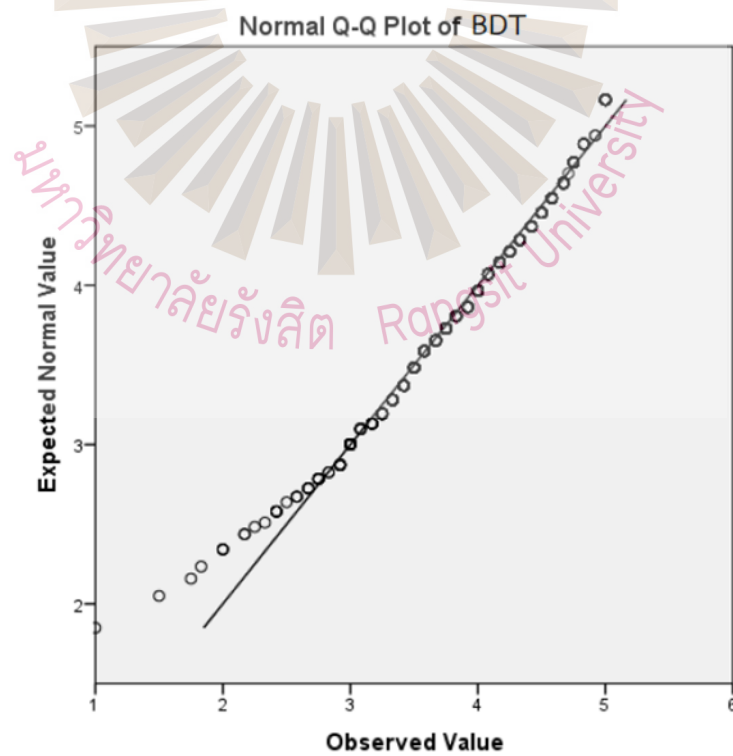
ด น

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดนุพล หุ่นโสมณ)
ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม

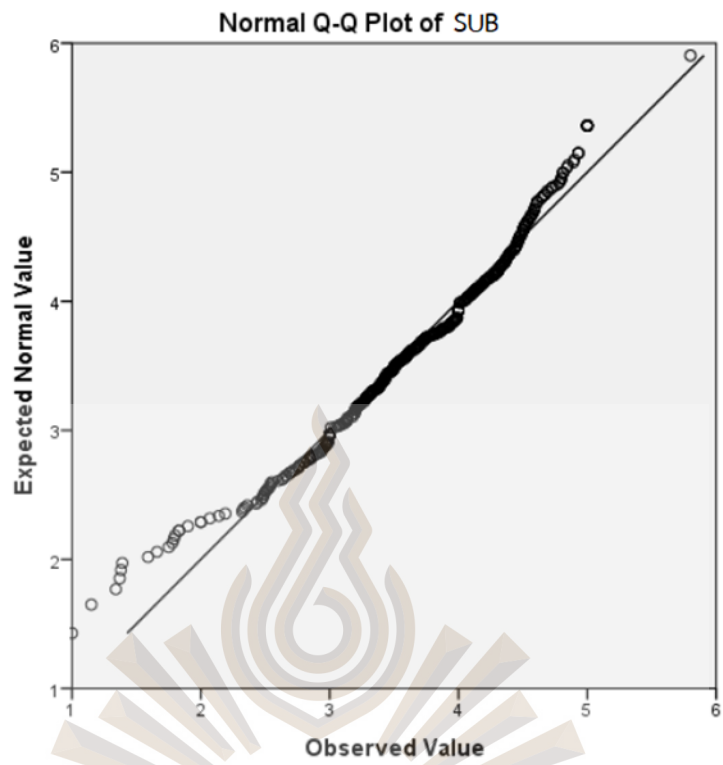




ภาพที่ 1 การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM)

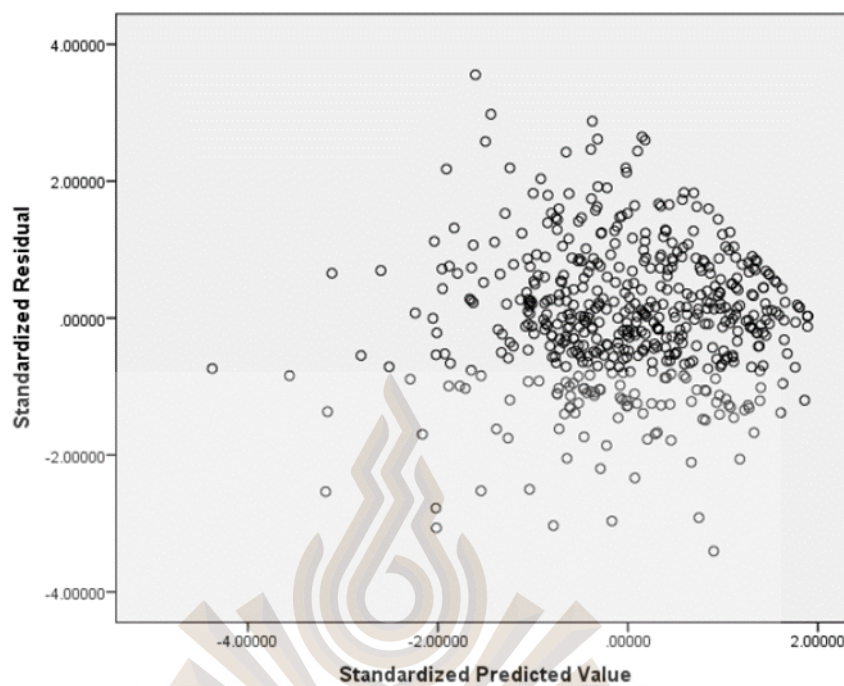


ภาพที่ 2 การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT)

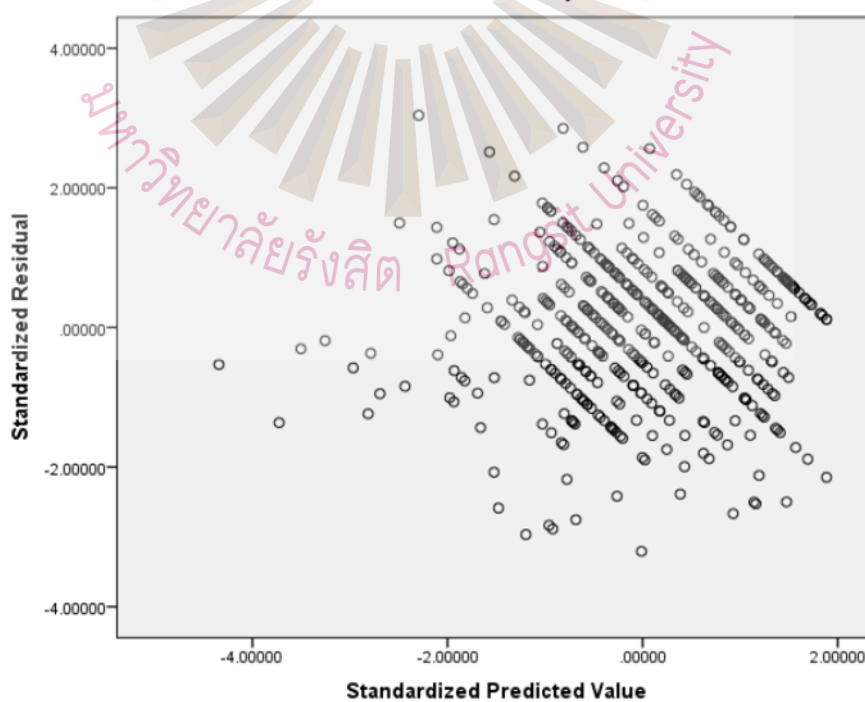


ภาพที่ 3 การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรความยั่งยืน (SUB)

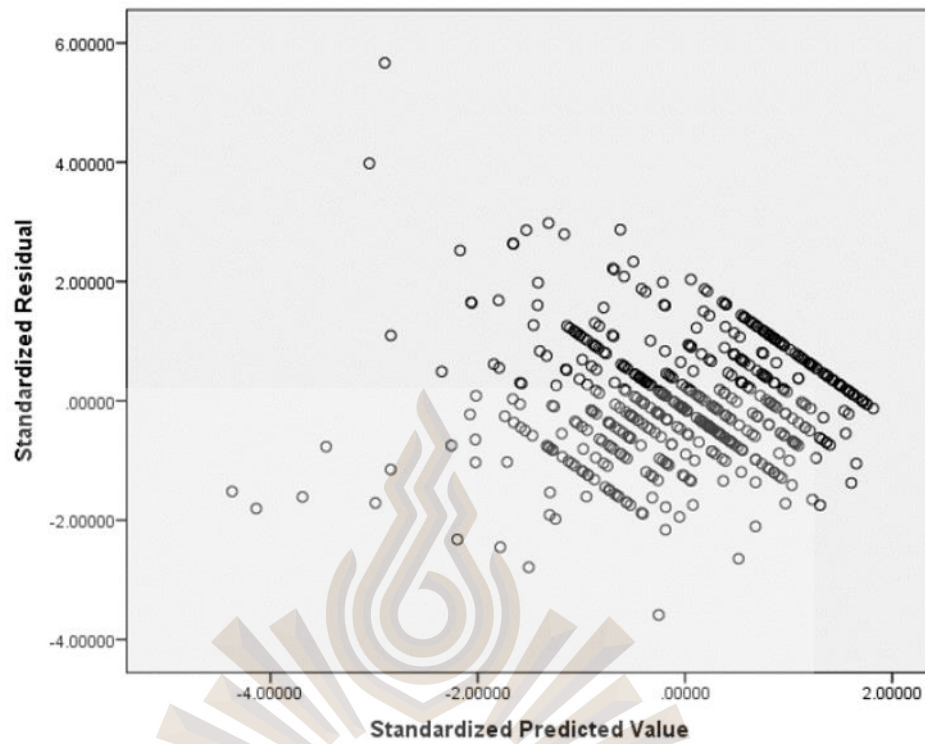




ภาพที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับค่าพยากรณ์ (Standardized Predicted Value) โดยมีตัวแปรการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) เป็นตัวแปรตาม



ภาพที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับค่าพยากรณ์ (Standardized Predicted Value) โดยมีตัวแปรข้อมูลขนาดใหญ่ (BDT) เป็นตัวแปรตาม



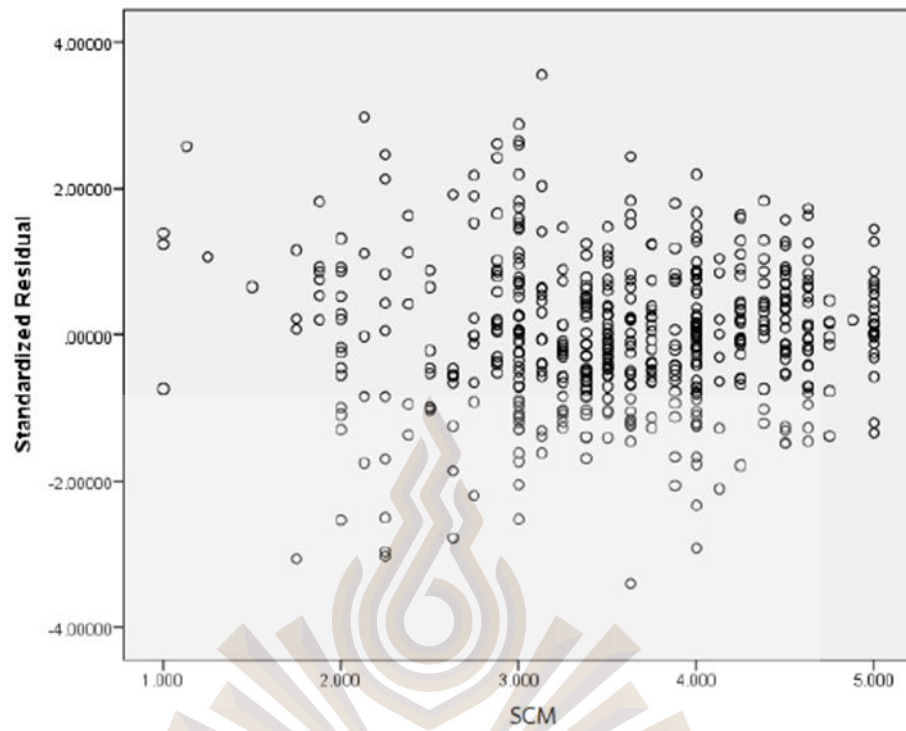
ภาพที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับค่าพยากรณ์ (Standardized Predicted Value) โดยมีตัวแปรความยั่งยืน (SUB) เป็นตัวแปรตาม



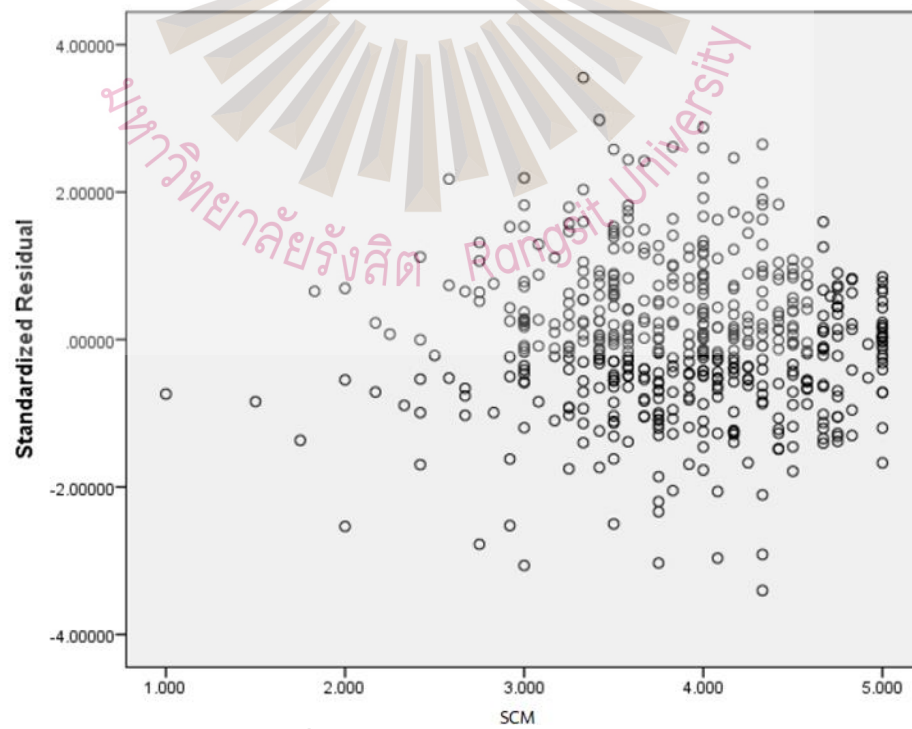
ภาคผนวก ฎ

สรุปผลการตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรต้น และตัวแปรตาม

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University



ภาพที่ 7 ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับตัวแปรข้อมูลขนาดใหญ่ โดยมีตัวแปรความยั่งยืนเป็นตัวแปรตาม



ภาพที่ 8 ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับตัวแปรการจัดการ ใช้อุปทาน โดยมีตัวแปรความยั่งยืนเป็นตัวแปรตาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	ชเนตติ พุ่มพุกษ์
วัน เดือน ปีเกิด	5 กุมภาพันธ์ 2526
สถานที่เกิด	จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย
ประวัติการศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2549 มหาวิทยาลัยบูรพา ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม, 2551 มหาวิทยาลัยรังสิต ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต, 2564
ที่อยู่ปัจจุบัน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา chanattee.m@gmail.com
สถานที่ทำงาน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา
ตำแหน่งปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจชุมชน สังกัดคณะวิทยาการ จัดการ กรรมการและเลขานุการสภาคณาจารย์และข้าราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา