



การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต

ปีการศึกษา 2566



**TOURISM LOGISTICS MANAGEMENT IN KOH SAMUI
DISTRICT SURAT THANI PROVINCE**

BY

WATOOSIRI PANNGAM

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
IN MANAGEMENT OF LOGISTICS**

**GRADUATE SCHOOL, RANGSIT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2023**

วิทยานิพนธ์เรื่อง

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โดย

วฐิติ ปานงาม

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

มหาวิทยาลัยรังสิต

ปีการศึกษา 2566

ผศ.ดร.พัฒน์ พิสิษฐเกษม
ประธานกรรมการสอบ

ดร.ไชยรัช เมฆแก้ว
กรรมการ

ดร.บวรวิทย์ โรจน์สุวรรณ
กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(ผศ. ร.ต. หญิง ดร. วรณี สุขสาคร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

21 กรกฎาคม 2566

Thesis entitled

**A STUDY OF TOURISM LOGISTICS MANAGEMENT IN KOH SAMUI DISTRICT
SURAT THANI PROVINCE**

by

WATOOSIRI PANNGAM

was submitted in partial fulfillment of the requirements
for the degree of Master of Science in Management of Logistics

Rangsit University
Academic Year 2023

Asst. Prof. Phat Pisitkasem, Ph.D.
Examination Committee Chairperson

Chairat Mekkaew, D.B.A.
Member

Bavornwit Rojsuwan, Ph.D.
Member and Advisor

Approved by Graduate School

(Asst. Prof. Plt. Off. Vanee Sooksatra, D.Eng.)

Dean of Graduate School

July 21, 2023

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้เป็นอย่างดีเนื่องมาจากได้รับความอนุเคราะห์คำแนะนำ และติดตามการทำวิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิดจาก ดร.บวรวิทย์ โรจน์สุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษา ศศ.ดร.พัฒน์ พิธิษฐเกษม ดร.ไชยรัช เมฆแก้ว ที่ให้ความเอาใจใส่ช่วยเหลือให้ความรู้ คำแนะนำ แนวทางในการปรับปรุง และแก้ไขที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ศึกษาอย่างเต็มที่โดยตลอด

ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณครอบครัว พี่ ๆ เพื่อน ๆ ทุกท่านที่ส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือการศึกษาวิตานิพนธ์ฉบับนี้ จนทำให้การศึกษารั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี

วราสิริ ปานงาม

ผู้วิจัย



6303841 : วรุตติ ปานงาม
 ชื่อวิทยานิพนธ์ : การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 หลักสูตร : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
 อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.บวรวิทย์ โรจน์สุวรรณ

บทคัดย่อ

การวิจัยการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การท่องเที่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการ ศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูลกลุ่มประชากรเป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งเข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 ราย เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับมาจะดำเนินการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ผลการวิจัยเชิงพรรณนา พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท และใช้ งบประมาณในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 15,000 บาทต่อครั้ง ตามลำดับ ส่วนด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากมีผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน, โดยมีเป้าหมาย การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด, ใช้เว็บไซต์และสังคมออนไลน์ เป็นแหล่งข้อมูลที่สืบค้น, ใช้ ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี ตามลำดับ และด้าน องค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ พบว่า การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวก่อนและหลังการ เดินทาง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.79 ส่วนผลการวิจัยเชิงอนุมาน พบว่า ลักษณะของประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 97 หน้า)

คำสำคัญ: โลจิสติกส์, การท่องเที่ยว, ผู้ประกอบการ, เกาะสมุย, พฤติกรรม

ลายมือชื่อนักศึกษา ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

6303841 : Watoosiri Pan-Ngam
 Thesis Title : Tourism Logistics Management in Koh Samui District Surat Thani Province
 Program : Master of Science in Management of Logistics
 Thesis Advisor : Bavornwit Rojsuwan, Ph.D.

Abstract

The objectives of the study on tourism logistics management in Koh Samui District Surat Thani Province were to 1) study the level of tourism logistics management in Koh Samui District Surat Thani Province, 2) to conduct the comparative study of tourism logistics management in Koh Samui District Surat Thani Province, classified by demographic characteristics, and 3) to study the relationship between tourism behavior and tourism logistics management in Koh Samui District Surat Thani Province. This study was conducted by quantitative research methodology with the data collection of survey research via an online questionnaire which was a tool for collecting data on the sample of 400 tourists who traveled in Koh Samui District Surat Thani Province. After receiving the questionnaire, the researcher analyzed the data using descriptive statistics and inferential statistics.

The descriptive research results revealed that most of the tourist samples were female, aged 31-40 years, having a bachelor's degree, with occupation of a private employee, earning more than 30,000 baht and spending a budget of less than 15,000 baht per time respectively. As to tourism behavior, it was discovered that most of the tourists traveled in Koh Samui District with 2-3 people, traveling on a vacation purpose, using websites and social media as a searchable information resource, with the trip duration of 2-7 days and with the 2-3 years of traveling experience respectively. In terms of the logistics management component, it was found that the tourism logistics management before and after the trip had the highest mean of 3.79. The results of the inferential research showed that the different demographic characteristics had different effects on tourism logistics management with a statistical significance at 0.01 level, while the behavior of different tourists was not correlated with different tourism logistics management with a statistical significance at 0.05 level.

(Total 97 pages)

Keywords: Logistics, Tourism, Entrepreneur, Koh Samui, Behavior

Student's Signature Thesis Advisor's Signature

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูป	ช
บทที่ 1	บทนำ
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์งานวิจัย	6
1.3 สมมติฐานของการวิจัย	6
1.4 ขอบเขตการวิจัย	6
1.5 กรอบแนวคิดการวิจัย	9
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	10
บทที่ 2	การทบทวนวรรณกรรม
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว	12
2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการวิเคราะห์พฤติกรรม	18
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	24
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย	36
3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	37
3.3 การทดสอบเครื่องมือ	37
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	38
3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	40
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4 ผลการวิจัย	43
4.1 ผลการศึกษาเชิงปริมาณ ด้านสถิติเชิงพรรณนา	43
4.2 ผลการศึกษาเชิงปริมาณ ด้านสถิติเชิงอนุมาน	56
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	66
5.1 สรุปผลการวิจัย	66
5.2 อภิปรายผล	67
5.3 ข้อเสนอแนะ	70
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	76
ภาคผนวก ก ถามแบบสอบถาม เรื่องการจัดการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	77
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	83
ภาคผนวก ค แบบตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อความและวัตถุประสงค์ ของการวิจัย (Item-Objective Congruence Index: IOC)	86
ประวัติผู้วิจัย	97

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงกระบวนการ และระยะเวลาการศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	8
4.1 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านเพศ	43
4.2 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านอายุ	44
4.3 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา	44
4.4 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ	45
4.5 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ต่อเดือน	45
4.6 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านงบประมาณในการ ท่องเที่ยว	46
4.7 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทางใน การท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	46
4.8 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านจุดประสงค์การท่องเที่ยว อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	47
4.9 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านแหล่งข้อมูลที่สืบค้น การท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	48
4.10 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านระยะเวลาการท่องเที่ยว	48
4.11 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านประสบการณ์ในการ ท่องเที่ยว	49
4.12 แสดงผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ด้านก่อน การเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	50
4.13 แสดงผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	51
4.14 แสดงผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ด้านหลัง การเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	54
4.15 แสดงผลการศึกษาภาพรวม ในการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	57
4.17 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามเพศ	57
4.18 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	58
4.19 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามอายุ	58
4.20 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตาม ระดับการศึกษา	59
4.21 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	59
4.22 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตาม อาชีพ	60
4.23 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามอาชีพ	61
4.24 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
4.25 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
4.26 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตาม งบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	63
4.27 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	63
4.28 แสดงผลสรุปลักษณะของประชากรศาสตร์กับการจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว	64
4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับการจัดการโลจิสติกส์	65

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1.1	แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย	9
2.1	แสดงการไหลเชิงโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	18
2.2	ภาพแสดงระดับการทำงานของจิต (Conscious, Pre-conscious, and Unconscious)	22
2.3	ภาพแสดงโครงสร้างของจิต	22
2.4	แผนที่แสดงขอบเขตตำบล และหมู่บ้านเกาะสมุย	25
2.5	แหล่งท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	27
2.6	เส้นทางเรือไปเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	29



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ท่ามกลางการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่รุนแรงในช่วงศตวรรษที่ 21 ทำให้มุมมองในการบริหารจัดการธุรกิจเปลี่ยนจากการให้ความสนใจเฉพาะองค์การมาเป็นการบริหารจัดการในภาพรวมตลอดทั้งธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกันตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ โดยอาศัยหลักการจัดการโซ่อุปทานซึ่งเป็นแนวคิดการบริหารจัดการเชิงระบบ (System Approach) โดยหลักการสำคัญของการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management: SCM) คือ ต้องตระหนักว่าสมาชิกในโซ่อุปทานมีความเป็นอิสระจากกัน และจะอย่างไรให้แต่ละฝ่ายสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแรกเริ่มได้มีการนำมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมการผลิตเป็นส่วนใหญ่เพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้า เพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน เนื่องจากมีตัวสินค้าที่สามารถจับต้องได้ และมีระบบการผลิตที่เห็นเป็นรูปธรรม แต่ปัจจุบันแนวโน้มงานวิจัยด้านการจัดการโซ่อุปทานเริ่มให้ความสนใจในธุรกิจบริการมากขึ้น และการศึกษาโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็เป็นหนึ่งในความท้าทายนั้น เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมในภาคบริการที่ได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม ในแง่ของการสร้างรายได้ สร้างงาน และสร้างธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Chain) เป็นอุตสาหกรรมในภาคบริการที่มีลักษณะเฉพาะของธุรกิจแตกต่างไปจากธุรกิจภาคอุตสาหกรรม คือ เป็นบริการที่ไม่มีตัวตนจับต้องไม่ได้ ไม่สามารถจัดส่งบริการท่องเที่ยวให้กับลูกค้าได้เหมือนสินค้าทั่วไป ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวต้องเดินทางมารับบริการท่องเที่ยวนั้นด้วยตนเอง ณ แหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ อุปสงค์หรือความต้องการซื้อบริการท่องเที่ยวขึ้นลงตามฤดูกาล บริการการท่องเที่ยวไม่สามารถเก็บไว้ใช้ได้ องค์ประกอบของการให้บริการด้านการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย ประกอบด้วยการดำเนินการร่วมกันของหลายฝ่ายซึ่งต่างมีความเป็นอิสระต่อกัน ทำให้ยากต่อการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการบริการ การจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญ และจำเป็นเพื่อให้การบริหารจัดการขั้นตอนต่าง ๆ ในการให้บริการท่องเที่ยวเกิดความต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งในแง่ของต้นทุน เวลา และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยมีการจัดการขั้นตอนต่าง ๆ ในการบริการเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำไปยังกระบวนการต่างๆ ถึงผู้บริโภคหรือผู้รับบริการคนสุดท้าย คือตั้งแต่การต้อนรับนักท่องเที่ยว การขนส่ง และกระบวนการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น การบริการข้อมูล ข่าวสาร ความเอาใจใส่ความปลอดภัย ตลอดจนความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งจะต้องมีการนำเอาศาสตร์ของโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้เพื่อบริหารจัดการในการเคลื่อนย้าย การไหลเวียน และความเชื่อมโยงสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพทั้งทางด้านเวลา และต้นทุน ที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำอีกครั้ง รวมถึงการแนะนำให้ผู้อื่นเดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

ปัจจุบันประเทศไทยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับระบบโลจิสติกส์ของประเทศไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้า การบริการ การลงทุนในภูมิภาค และอาเซียนเพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป็นประเทศนอกจากการพัฒนาด้านโลจิสติกส์ในภาคการผลิตแล้วยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ในภาคการท่องเที่ยวโดยพัฒนาการอำนวยความสะดวกการขนส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านข่าวสาร (Information Flows) และด้านการเงิน (Financial Flows) ให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับความต้องการด้านการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคในอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) อีกทั้งยังมีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้จ่าย และท่องเที่ยวอยู่ในประเทศเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีการไหลเวียนของเงินอย่างต่อเนื่องทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัททัวร์ การคมนาคมขนส่ง สินค้าที่ระลึก เป็นต้น สร้างรายได้และกำไรให้นักธุรกิจและประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงสถานที่ท่องเที่ยวสามารถทำมาค้าขายได้

จากการพิจารณาเบื้องต้น พบว่าแนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2564 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยประมาณ 1.2 ล้านคน ลดลงร้อยละ 82 จากปีก่อน มีจำนวนนักท่องเที่ยว 6.7 ล้านคน และลดลงจากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ว่าปีนี้จะมีย่านักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย 3 ล้านคน หรือลดลงร้อยละ 55 คาดมียาได้ประมาณ 8.5 หมื่นล้านบาท คิดเป็นรายได้ที่ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 74 ส่วนนักท่องเที่ยวคนไทยอาจลดลงต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เหลือเพียง 50-60 ล้านคนต่อครั้ง ลดลงประมาณร้อยละ 34-45 จากปีก่อนที่มีจำนวน 90.55 ล้านคนต่อครั้ง และลดลงจากเดิมที่ตั้งเป้าหมายมีย่านักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยประมาณ 90-100 ล้านคนต่อครั้ง โดยคาดว่ามียาได้รวมประมาณ 2.7-3.2 แสนล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33-43 จากรายได้ปีก่อน 4.82 แสนล้านบาท และลดลงจากเดิมที่ตั้งเป้าหมายมียาได้จากการท่องเที่ยวของคนไทยรวม 5.5 แสนล้านบาท

เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้ขณะที่ยังไม่ปรับเป้า คือ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีประมาณ 3 ล้านคน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 55 สร้างรายได้ประมาณ 3 แสนล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อนที่มีรายได้ 3.3 แสนล้านบาท มีนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยจำนวน 100-120 ล้านคนต่อครั้ง เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10-32 มีรายได้ 5.5 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 14 โดยเป้าหมายรวมของการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศจะสร้างรายได้ประมาณ 8.5 แสนล้านบาท สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางภาคใต้ โดยปกติจะเติบโตเฉลี่ยประมาณ 10% ต่อปี แต่ในปี พ.ศ. 2565 ในช่วง 11 เดือนแรกโตเพียง 2-3% เท่านั้น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวเพื่อกระตุ้นคนไทยเที่ยวไทย โดยเฉพาะเกาะสมุยในปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนผู้เยี่ยมชมเป็นชาวไทย 15% ขณะที่ชาวต่างชาติมีถึง 85% โดยมีนักท่องเที่ยวเยอรมัน จีน ยุโรป ตะวันออก ออสเตรเลีย และอังกฤษเดินทางมาเป็นอันดับต้น ๆ แต่จากสภาวะการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวในระดับโลกทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวจีนชะลอตัวตามเงินบาทที่แข็งค่าโดยมีปัจจัยภายใน คือ การขยายตัวของสถานประกอบการด้านที่พักเป็นจำนวนมาก กลายเป็นผลกระทบที่ส่งผลถึงจำนวนนักท่องเที่ยว (สยามรัฐ, 2565)

ซึ่งไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ (2565) ได้กล่าวว่า องค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว (PIFFS Analysis) The Five Core Components of Logistics of Tourist Attractions) ที่เป็นสิ่งให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการไหลหรือการเคลื่อนที่ (Flow) 5 ส่วน ประกอบด้วย การส่งต่อทางกายภาพ (Physical Flow) การส่งต่อด้านข้อมูลข่าวสาร (Information flow) การส่งต่อทางการเงิน (Financial Flow) สาธารณูปโภค (Public Utility) และความยั่งยืน (Sustainability) เพื่อให้เกิดการประสานงานกันระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ สร้างรายได้ให้เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในจังหวัด เพิ่มสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) สูงขึ้นในระดับประเทศ (เถลิงศักดิ์ ชัยชาญ, 2555, น. 2) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญอันดับต้น ๆ ของประเทศ และมีขนาดใหญ่ที่สุดของภาคใต้ เพราะมีธรรมชาติอันสวยงามทั้งหมู่เกาะต่าง ๆ เช่น เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า เกาะนางยวน หมู่เกาะอ่างทอง และมีพื้นที่ป่าดิบชื้นบนบกที่อุดมด้วยพืชพรรณอันหลากหลาย สายน้ำมากมาย และสัตว์ป่านานาชนิด สุราษฎร์ธานียังเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบครบครัน มีการคมนาคมที่สะดวกทั้งทางรถรถไฟ เรือ และเป็นที่ตั้งของสนามบินถึง 2 แห่ง คือ อำเภอพุนพิน และอำเภอเกาะสมุย นอกจากนี้ยังมีท่าเรือจัมโบ้เฟอร์รี่ไว้รับส่งผู้โดยสารระหว่างดอนสัก-เกาะสมุย เนื่องจากมีท่าเทียบเรือขนาดกลางหลายแห่งตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงทำให้การคมนาคมขนส่งทางน้ำของจังหวัดค่อนข้างสะดวก (สำนักงานสถิติจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2560, น. IX) ช่วยเพิ่มศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี จนปัจจุบันได้กลายเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของชายฝั่งทะเลอ่าวไทยตอนใต้ ที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติหลั่งไหลไปเยี่ยมชมเยือนปีละหลายล้านคน

(สำนักงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2551) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอำเภอเกาะสมุยซึ่งเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับสามของประเทศไทยรองจากเกาะภูเก็ต และเกาะช้าง ด้วยสภาพภูมิประเทศที่มีลักษณะเป็นเกาะ และมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น และอรรถาสัยไมตรีของผู้คนในชุมชน ที่สืบทอดเชื่อมโยงความเป็นเกาะสมุยมาแต่โบราณกาล ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นมนต์เสน่ห์ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมเยือน ทำให้เกาะสมุยกลายเป็นอัญมณีเม็ดงามของเมืองไทย และส่งผลให้เกาะสมุยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ด้าน (เทศบาลนครเกาะสมุย, 2560) รวมไปถึงความสะดวกในด้านการคมนาคมซึ่งอำเภอเกาะสมุย มีท่าอากาศยานนานาชาติจำนวนหนึ่งแห่ง คือ ท่าอากาศยานนานาชาติสมุย มีสายการบินทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2562) ซึ่งสอดคล้องกับมุมมองของผู้บริหาร และนักธุรกิจในพื้นที่เกาะสมุย อาทิเช่น นายรามเนตร ใจกว้าง นายกเทศมนตรีนครเกาะสมุย (สยามรัฐ, 2565) ได้กล่าวว่าจากการดำเนินงานที่ผ่านมาทั้งภาครัฐ และเอกชนในกลุ่มสมาคมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ร่วมกันพัฒนา และส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทำให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับ 3 ของภาคใต้ในปี 2560 รองจากจังหวัดภูเก็ต และกระบี่ ซึ่งรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวหลักมาจากเกาะสมุยแต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่มีเรื่องค่าเงินบาทแข็งตัว และห้องพักที่มีมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจึงทำให้ผู้ประกอบการบางรายได้รับผลกระทบ ส่วนนายกิตติศักดิ์ เว็น ธาระพุทธิ ผู้จัดการทั่วไป บริษัทเรือเร็วลมพระยา จำกัด (สยามรัฐ, 2565) กล่าวว่า ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา ผลประกอบการของบริษัทฯ ก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมารายได้ลดลงประมาณ 4-5% แต่ปีนี้ลดลงถึง 10-11% เพราะจำนวนนักท่องเที่ยวหลัก อย่างยุโรป เยอรมัน ลดลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมผนวกกับเงินบาทแข็งค่า ยิ่งทำให้นักท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่อง และนายวิรัช พงศ์ฉบับนภา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร บริษัท พาววิลเลียน สมุย วิลล่า แอนด์ รีสอร์ท (สยามรัฐ, 2565) กล่าวว่าปัญหาการท่องเที่ยวของเกาะสมุยขณะนี้คือ ปัญหานักท่องเที่ยวลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระบุว่าเกาะสมุยมีปริมาณนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก ชัดกับความเป็นจริงที่นักท่องเที่ยวน้อย และปัจจัยค่าเงินบาทที่แข็งทำให้ส่งผลกระทบกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวยังเกาะสมุยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าเกาะสมุยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยธรรมชาติที่หลากหลาย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงจนได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทำให้เกาะสมุยมีจำนวนเงินหมุนเวียนในปริมาณที่เพิ่มขึ้น แต่ในทางกลับกันผลที่ตามมาจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรม กระทั่งต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประกอบการเอกชนปล่อยน้ำเสียลง

ทะเล ขยะเคลื่อนกลาดและส่งกลิ่นเหม็น มีการลักลอบขุดเจาะหน้าดิน เป็นต้น (ประภัสสร โยธารักษ์, 2557) ทำให้ระบบนิเวศถูกทำลาย จนความเป็นภาพลักษณ์สีเขียวของเกาะสมุยได้เลือนหายไป ซึ่งเห็นได้จากการที่มีสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ถูกสร้างขึ้นจำนวนมากมาย โดยไม่ได้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ทำให้สิ่งแวดล้อมและธรรมชาตินั้นหายไป (สิริภัทร์ โชติช่วง, ลภัสวัฒน์ ศุภผลกุลนันท์, จิรยุทธ์ จันทนพันธ์, และณัฐพล ศรีลัมพ์, 2560) อีกทั้งยังเห็นว่าด้านการคมนาคมไม่จะเป็นการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ได้ถูกวิจารณ์จากประชาชนและนักท่องเที่ยว ซึ่งปัญหาที่พบ เช่น พื้นผิวถนน ขรุขระไม่เรียบในบางพื้นที่ ถนนแคบ แสงสว่างริมทางน้อย ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน การจราจรติดขัด ด้านความมั่นคง ได้แก่ ปัญหาด้านความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เช่น การเรียกเก็บเงินเกินราคาของแท็กซี่ การชิงทรัพย์และทำร้ายนักท่องเที่ยว และปัญหาการขโมยทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว (ประภัสสร โยธารักษ์, 2557) นอกจากนี้ยังมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 เมื่อปลายปี 2019 ได้มีการแพร่ระบาดในหลายประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และเศรษฐกิจอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างมาก ซึ่งจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมได้มากมายแต่ในปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติมากกว่า 90% (ข้าวสาด, 2564) ส่งผลให้การท่องเที่ยวบนเกาะเกาะสมุยหยุดชะงัก

จากรายละเอียดข้างต้น โลจิสติกส์ในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทต่อการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก ทั้งการเดินทางเข้าสู่เมืองท่องเที่ยว การอยู่ในเมืองท่องเที่ยว และการเดินทางออกจากเมืองท่องเที่ยว หรือถ้าจะกล่าวอีกอย่างหนึ่งก็คือ โลจิสติกส์ของการท่องเที่ยว ก็เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ ในด้านการเคลื่อนย้าย การเชื่อมโยงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ หรือประทับใจ มีความสะดวก รวดเร็ว และคุ้มค่าคุ้มทุนด้วย ในการนี้การจัดการโลจิสติกส์ของการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบนั้นต้องให้ความสนใจกับการจัดการการไหลเวียนของนักท่องเที่ยว การไหลเวียนของข้อมูลการท่องเที่ยว และการจัดการไหลเวียนของกระแสการเงินไปพร้อมกัน เพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งนับว่าจะเป็นส่วนที่เพิ่มและสนับสนุนศักยภาพในการแข่งขัน ทางด้านการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์งานวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 1.2.2 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
- 1.2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.3 สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ขอบเขตด้านเนื้อหาของการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้แบ่งเนื้อหาในการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) และตัวแปรตาม (Dependent Variable) โดยมีรายละเอียดของแต่ละส่วน กล่าวคือ

1.4.1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบด้วย 2 ตัวแปร โดยมีรายละเอียดของแต่ละตัวแปรดังต่อไปนี้

1) ตัวแปรลักษณะทางประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

2) ตัวแปรองค์ประกอบด้านการจัดการ โลจิสติกส์ ได้แก่

2.1) ก่อนการเดินทาง ประกอบด้วย

(1) ด้านข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว

(2) ด้านความคาดหวัง หมายถึง ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวก่อนการท่องเที่ยวจริง

2.2) ระหว่างการเดินทาง ประกอบด้วย

(1) การส่งต่อทางกายภาพ (Physical Flow) หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

(2) การส่งต่อด้านข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) หมายถึง การให้ข้อมูลข่าวสารและแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว

(3) การส่งต่อทางการเงิน (Financial Flow) หมายถึง การอำนวยความสะดวกเรื่องค่าใช้จ่ายค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และการซื้อตั๋วเดินทาง

(4) ด้านสาธารณูปโภค (Public Utility) หมายถึง ความพร้อมในของสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

2.3) หลังการเดินทาง ประกอบด้วย ความยั่งยืน (Sustainability) หมายถึง ความยั่งยืนในกิจกรรมการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว

1.4.1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ตัวแปรพฤติกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- 1) ผู้ร่วมเดินทาง
- 2) จุดประสงค์การท่องเที่ยว
- 3) แหล่งข้อมูลที่สืบค้น
- 4) ระยะเวลาการท่องเที่ยว
- 5) ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ด้านการศึกษาเชิงปริมาณ ขอบเขตด้านประชากรของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้กำหนดให้กลุ่มประชากรเป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งเข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 ราย

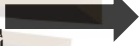
1.4.3 ขอบเขตด้านสถานที่

การศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้พิจารณาเลือกพื้นที่ในการรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ ณ ตำบลเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.4.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีการศึกษาในกรอบระยะเวลา 6 เดือน โดยผู้วิจัยสามารถแสดงกระบวนการ และระยะเวลาการศึกษา ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.1 แสดงกระบวนการ และระยะเวลาการศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวใน อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กระบวนการศึกษา	เดือน					
	1	2	3	4	5	6
1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และการท่องเที่ยวภายในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี						
2. นำเสนอเค้าโครงการศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี						
3. ทบทวน และแก้ไขเค้าโครงการศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี						
4. นำเสนอกรอบแนวคิดการศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี						
5. ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา						
6. สร้างเครื่องมือการศึกษาเชิงปริมาณ						
7. ทดสอบเครื่องมือการศึกษาเชิงปริมาณ						
8. เก็บรวบรวมข้อมูลจากเครื่องมือการศึกษาเชิงปริมาณ						
9. วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลที่เก็บได้จากเครื่องมือการศึกษาเชิงปริมาณ						
10. สรุปผลการศึกษา และเสนอแนะนโยบาย						

1.5 กรอบแนวคิดการวิจัย



รูปที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย, 2565

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ด้านวิชาการ ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรม และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.6.2 ด้านธุรกิจ สังคม และชุมชน

1.6.2.1 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถนำผลการศึกษาไปปรับปรุงการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ทั้งก่อนเดินทาง และระหว่างการเดินทาง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีมากขึ้น

1.6.2.2 สังคม และชุมชนได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ทำให้เกิดภาพลักษณ์ในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) หมายถึง สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics) หมายถึง การประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการจัดการเคลื่อนที่อย่างมีระบบแบบแผนอันประกอบด้วย การจัดการการเคลื่อนที่ทางกายภาพ การเคลื่อนที่ของสารสนเทศ และการเคลื่อนที่ทางการเงิน มาประยุกต์ใช้กับการจัดการการท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การส่งต่อทางกายภาพ (Physical Flow) หมายถึง การเดินทาง การขนส่ง การลำเลียงสัมภาระ และความสะดวกสบายในการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวภายในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การส่งต่อด้านข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) หมายถึง การให้ข้อมูลข่าวสาร เช่น ป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำสถานที่ คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่ และคำเตือนให้ระวังภัยให้แก่นักท่องเที่ยวภายในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การส่งต่อทางการเงิน (Financial Flow) หมายถึง การอำนวยความสะดวกเรื่องการจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการท่องเที่ยวและการซื้อตั๋วเดินทางให้แก่นักท่องเที่ยวภายในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สาธารณูปโภค (Public Utility) หมายถึง บริการขั้นพื้นฐานจากภาครัฐที่นักท่องเที่ยวภายใน
เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับการให้บริการทั้งทางตรง และทางอ้อม

ความยั่งยืน (Sustainability) หมายถึง ความยั่งยืนของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว
ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวอันเป็นที่รับรู้ได้
ของนักท่องเที่ยวภายในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อันมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยผู้ศึกษาสามารถแสดงแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ออกมาได้ 3 ส่วนดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว
 - 2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการวิเคราะห์พฤติกรรม
 - 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

2.1.1 ความหมายของโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

คำว่า “โลจิสติกส์” ในวงการธุรกิจ หมายถึง กระบวนการวางแผน การลงมือทำ และการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล ตลอดจนประหยัดต้นทุน ในทุกขั้นตอนของการผลิตจนถึงส่งมอบสินค้า นั่นคือ ตั้งแต่การได้มา การเก็บรักษาซึ่งวัตถุดิบ วัตถุดิบสำเร็จรูป และสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้วรวมไปถึงการกระจายสินค้าการจัดการขนส่งการจัดการคลังสินค้า การส่งมอบสินค้าถึงมือผู้บริโภค หรือลูกค้า ทั้งนี้จุดมุ่งหมายสูงสุดก็คือเพื่อตอบสนองให้ลูกค้าพอใจสูงสุด และมีต้นทุนต่ำสุด (รวีพร คูเจริญไพศาล, 2549, น. 278)

Lambert, Stock, and Ellram (2004) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การจัดการโลจิสติกส์ หมายถึง กระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าหรือบริการทั้งภาคการผลิตและภาคบริการในส่วนภาคบริการนั้น ได้แก่ ส่วนงานของภาครัฐ โรงพยาบาล ธนาคาร การค้าส่งและการค้าปลีก นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาการจัดการขั้นสุดท้าย การขจัด การแปรสภาพ เนื่องจากโลจิสติกส์มีขอบข่ายความรับผิดชอบสูงขึ้น ซึ่งไม่ได้เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเท่านั้น แต่กิจกรรมโลจิสติกส์เกี่ยวเนื่องไปทุกกิจกรรม

อรุณ บริรักษ์ (2545, น. 10) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การจัดการโลจิสติกส์ หมายถึง ระบบที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการจำหน่ายสินค้า หรือบริการ ซึ่งเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการจากผู้ผลิต ไปยังผู้บริโภคขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ และการเก็บสินค้าคงคลังกิจกรรมเหล่านี้มีผลต่อการเพิ่มกำไรหากสามารถลดต้นทุน เพิ่มระดับการให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล (2551) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การจัดการโลจิสติกส์ หมายถึง การบริหารกระบวนการไหลของสินค้าบริการหรือวัตถุดิบ จากจุดเริ่มต้น (Points of Origin) ไปยังจุดที่มีการใช้สินค้าหรือวัตถุดิบนั้นๆ จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่าการจัดการโลจิสติกส์ หมายถึง กระบวนการวางแผน การปฏิบัติการและการควบคุม การเคลื่อนย้าย และการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลรวมถึงการให้บริการและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่จุดกำเนิดจนถึงจุดการบริโภคสินค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การจัดการโลจิสติกส์ หรือการจัดการโซ่อุปทาน (Logistics or Supply Chain management) เป็นคำที่ใช้กันอย่างกว้างขวาง หมายถึง การจัดการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการและข้อมูลจากจุดกำเนิดไปยังจุดที่มีการใช้หรือบริโภคปัจจุบันคำว่า “โลจิสติกส์” ได้เปลี่ยนแปลงเป็นแนวคิดของการจัดการโซ่อุปทาน หรือซัพพลายเชน (Supply Chain Management-SCM) ซึ่งจะมีความเกี่ยวข้องกับทุกส่วนตั้งแต่ต้นจนจบของโซ่มูลค่าเพิ่ม (Value-added Chain) ตั้งแต่วัตถุดิบ (Raw Materials) งานระหว่างทำ (Work in Process-WIP) และสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Inventories of Finished Goods) และยังรวมถึงกิจกรรมการเคลื่อนย้ายที่ทำโดยซัพพลายเออร์ (ผู้จัดหา/ผู้ขายสินค้า) และซัพพลายเออร์ของซัพพลายเออร์ทั้งหมดด้วย (Coughlan, Anderson, Stern, & El-Ansary, 2001, p. 504 อ้างถึงใน รวิพร ภูเจริญไพศาล, 2549, น. 278)

ส่วนการท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนาน ตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้องค์การการท่องเที่ยวของสหประชาชาติ กำหนดไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทาง โดยระยะทางมากกว่า 80 กิโลเมตรจากบ้าน เพื่อจุดประสงค์ในการพักผ่อนหย่อนใจ โดยการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด จากกิจกรงานประจำ โดยปกติการท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางของคนจากที่แห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่ง เป็นการชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน หรือหาความรู้ ซึ่งครอบคลุมถึงการ เดินทางเพื่อธุรกิจตราบที่ผู้เดินทางยังมีได้ตั้งหลักแหล่งถาวร และไม่ได้รับรายได้เพื่อยังชีพจาก เจ้าของถิ่นปลายทางโดยการท่องเที่ยวยังเป็นผลรวมของประสบการณ์พิเศษกับสัมพันธภาพซึ่งเกิด จากการเดินทางและการพักแรมต่างถิ่นเป็นการชั่วคราวโดยมิได้ประกอบอาชีพ

การพิจารณาการจัดการโลจิสติกส์ทางด้านการท่องเที่ยว หรือโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นการบูรณาการแนวคิดด้านการจัดการโลจิสติกส์กับแนวคิดการจัดการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ซึ่งในการ พิจารณารูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ทางด้านการท่องเที่ยว มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทำความเข้าใจถึงห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว เนื่องจากแนวคิดและรูปแบบการจัดการ โลจิสติกส์เป็นการ บริหารจัดการการไหลเวียนภายในห่วงโซ่อุปทาน ที่ประกอบด้วยการจัดการและการบริหารในเรื่องการ ไหลเวียนทางด้านกายภาพ (Physical) การเงิน (Financial) และสารสนเทศ (Information) เพื่อให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด (โกศล ศีลธรรม, 2548; ธนิต โสรรัตน์, 2549)

Luxembourg: European Parliament (2002) ได้เสนอ The Tourism Sustainability Supply Chain Model ที่แสดงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็น ส่วนประกอบใน Supply Chain ที่ได้เสนอสินค้าและบริการต่อนักท่องเที่ยวโดยแบบจำลอง Supply Chain ดังกล่าวยังได้แสดงถึง การปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีศักยภาพในแต่ละระดับโดย สะท้อนผ่านประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว และได้แสดงถึงลำดับความแตกต่างทางภูมิศาสตร์ตั้งแต่ ในระดับ Global จนถึงระดับ Household

คมสัน สุริยะ (2551) ได้กล่าวไว้ว่า แนวคิดเรื่องโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว (Tourism Logistics) คล้ายคลึงกับเรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยว (Tourism and Transport) แต่ครอบคลุม กว้างกว่า โดยโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวครอบคลุมสามเรื่องใหญ่คือ การขนส่งนักท่องเที่ยว และวัตถุดิบของ (Physical Flow) การให้และรับข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) และการรับ จ่ายเงิน (Financial Flow) ในขณะที่เรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยวจะ ครอบคลุมเฉพาะเรื่องการ ขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุดิบของเท่านั้น

2.1.2 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์การขนส่งนักท่องเที่ยว

โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวเริ่มต้นจากเรื่องการขนส่งนักท่องเที่ยว ซึ่งกรอบแนวคิดของนักวิชาการที่ได้รับการยอมรับมากในยุโรปสองท่าน คือ Lumsdon and Page (2004 อ้างถึงใน เศรษฐวิสุทธิ พรหมสิทธิ์ และนราศรี ไววนิชกุล, 2559) สามารถใช้วิเคราะห์ได้ในเรื่อง Physical Flow และ Information Flow เป็นหลัก ซึ่งต่อมาได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมกรอบแนวคิดนี้อีกส่วนหนึ่งเพื่อให้เหมาะสมกับการวิเคราะห์ด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ในขณะที่ มิ่งสรรพ ขาวสอาด (2557) พยายามสร้างกรอบสำหรับการวิเคราะห์โลจิสติกส์ที่รวมเอา Financial Flow รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องต่อการขนส่งนักท่องเที่ยวเข้ามาไว้ด้วยอย่างบูรณาการ

Lumsdon and Page (2004) ได้เสนอกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์การขนส่งนักท่องเที่ยว ไว้ 8 ประการ ในหนังสือเรื่อง Tourism and Transport ส่วนประการที่ 9 ถึง 12 นั้น คมสัน สุริยะ (2551) ได้เพิ่มเติมเข้าไปอันได้มาจากประสบการณ์การเดินทางในหลายประเทศ ดังต่อไปนี้

1) สิ่งที่มีให้บริการ (Availability) หมายถึง ประเภทของยานพาหนะที่มีให้บริการเส้นทางที่เปิดให้บริการ ระดับชั้นของคุณภาพของบริการที่มีให้บริการ เช่น ชั้นหนึ่ง ชั้นสอง รวมทั้งบริการเสริม เช่น ลิฟท์สำหรับผู้พิการหรือผู้มีสัณหาระหนัก ตู้เก็บสัมภาระ (ล็อกเกอร์) และเครื่องมือสื่อสารในกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

2) การเข้าถึง (Access Ability) หมายถึง ความสามารถของบุคคลที่จะสามารถใช้บริการได้ การอำนวยความสะดวกให้ผู้คนมาใช้บริการได้ เช่น เวลาและสถานที่จำหน่ายตั๋ว ที่ตั้งของสถานีรถไฟ ที่ตั้งของป้ายรถเมล์ เป็นต้น

3) ข้อมูลข่าวสาร (Information) หมายถึง การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำและ รวดเร็ว เพื่อให้ผู้โดยสารไม่เกิดความสับสนในการเดินทางและสามารถวางแผนล่วงหน้าได้ รวมถึง สถานที่ที่ให้ข้อมูลข่าวสารนั้นต้องอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารสามารถติดตามข่าวสารได้โดยง่าย ไม่ติดประกาศไว้ในที่ลึกลับเกินไป

4) เวลา (Time) หมายถึง การจัดการเวลาในการเดินทางหรือการให้บริการที่เหมาะสม ไม่ทั้งช่วงนานเกินไปจนทำให้ผู้โดยสารรอนานมากเกินไปหรือบ่อยเกินไปจนไม่มีผู้โดยสาร ความรวดเร็ว ในการเดินทาง รวมทั้งความสามารถในการรักษาเวลา ความตรงต่อเวลา

5) การเอาใจใส่นักท่องเที่ยว (Customer Care) หมายถึง ความคำนึงถึงสวัสดิภาพของผู้โดยสาร เช่น ความสะอาดและถูกสุขลักษณะของที่นั่ง ห้องน้ำ ฟัน และที่เก็บสัมภาระ การบริการอาหารและเครื่องดื่มบนยานพาหนะ การมีสถานที่แยกกันต่างหากระหว่างผู้สูบบุหรี่และไม่สูบบุหรี่ และ

การมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความสงบเรียบร้อยและรับเรื่องราวร้องทุกข์บนยานพาหนะ รวมทั้งการให้ส่วนลดสำหรับผู้เดินทางเป็นประจำ เป็นต้น

6) ความสะอาดสบาย (Comfort) หมายถึง ความเอาใจใส่ในการจัดให้บริการอันสะอาดสบายแก่ผู้โดยสาร ทั้งด้านกายภาพ เช่น เบาะนั่ง ช่องว่างสำหรับการเหยียดเท้า การออกแบบห้องโดยสารให้เหมาะสมสำหรับสรีระของมนุษย์ การปรับอุณหภูมิและความชื้นในห้องโดยสารให้พอเหมาะ และความเงียบสงบในการเดินทาง เป็นต้น

7) ความปลอดภัย (Safety) หมายถึง การปราศจากอุบัติเหตุในการเล่นไปของยานพาหนะ รวมถึงไม่มีอุบัติเหตุในห้องโดยสาร ไม่มีการรบกวนของสิ่งของสัมภาระมาโดนผู้โดยสาร การเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัยในห้องโดยสาร และการมีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

8) ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendliness) หมายถึง การลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ และคาร์บอนมอนนอกไซด์ การไม่ใช้ก๊าซคลอรีน อันจะทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศ การไม่ปล่อยขยะและของเสียออกไปจากยานพาหนะโดยไม่ผ่านการบำบัด การใช้พลังงานทดแทน รวมทั้งการไม่ก่อให้เกิดเสียงดังรบกวนผู้คนที่อาศัยอยู่ระหว่างที่ยานพาหนะแล่นผ่าน

นอกเหนือจากกรอบแนวคิดทั้ง 8 ข้อของ Lumsdon and Page (2004) แล้ว คมสัน สุริยะ (2551) ได้เพิ่มเติมกรอบแนวคิดเข้าไปอีก 4 ข้อ เพื่อให้เหมาะสมกับการวิเคราะห์เรื่องการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นดังนี้

9) แม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ งานเทศกาล หรือสิ่งสำคัญที่นักท่องเที่ยวต้องไม่พลาดที่จะมาเยี่ยมชม ซึ่งสิ่งเหล่านั้นทำหน้าที่เป็นแม่เหล็กดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือนเมืองท่องเที่ยว นั้น หากปราศจากแม่เหล็กดังกล่าวก็อาจจะไม่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนมากนัก แม่เหล็กนี้ทำหน้าที่ก่อให้เกิดการเคลื่อนที่ของสรรพสิ่งเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยว หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เข้ามาเพื่อบริการนักท่องเที่ยว

10) ถนนคนเดิน หมายถึง ย่านหรือถนนที่ปิดการจราจรไม่ให้มียานพาหนะผ่านสัญจร เพื่ออำนวยความสะดวกให้คนเดินเท้าได้ท่องเที่ยวรอบบริเวณสำคัญของเมืองและซื้อสินค้า

11) จุดทำเงิน หมายถึง สถานที่ บริการ หรือย่านที่จัดไว้สำหรับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ด้วยการคาดการณ์แล้วว่านักท่องเที่ยวจะมีอารมณ์อย่างไรเมื่อมาถึงจุดนั้น เช่น ดินแดน เมื่ออยู่หัว กระจาย หรือต้องการริบแสวงหาสิ่งของเพื่อไปเป็นของฝากก่อนที่จะจากเมืองนั้น เป็นต้น

12) การสร้างความเพลิดเพลินระหว่างการเดินทาง หมายถึง การทำให้การท่องเที่ยวไม่ได้เป็นเพียงแต่การเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งเท่านั้น หากแต่ยังเป็นการสร้างความเพลิดเพลินใจ

เช่น การจัดเส้นทางผ่านสถานที่อันสวยงาม การจัดกิจกรรมบนยานพาหนะ การเสิร์ฟอาหารขึ้นเลิศบนยานพาหนะ เป็นต้น

2.1.3 โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในระดับเมืองท่องเที่ยว

โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในระดับเมืองท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวซึ่งมีคำถามวิจัยในประเด็นดังนี้

มีบริการด้านโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวที่สำคัญอะไรบ้าง (Tourism Core Services) และมีกระบวนการสำคัญในการให้บริการด้านโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวอย่างไร (Source, Make and Deliver) มีปัจจัยใดบ้างที่ช่วยทำให้สามารถบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ (Supply Enable Process) มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างไร (ICT Management System) มีจุดเชื่อมต่อที่จะทำให้เกิดความเชื่อมโยงของ การให้บริการท่องเที่ยวอะไรบ้าง (Integrated Resource Management) ปัจจัยที่จะส่งเสริม ให้บริการท่องเที่ยวดีขึ้นในอนาคตจากการเรียนรู้จากบริการท่องเที่ยวแห่งอื่น หรือจากประสบการณ์ การให้ บริการท่องเที่ยวที่ผ่านมา (Benchmarking and Tourism Performance Review) ทั้งนี้ กรอบของการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับการไหลหรือการเคลื่อนที่ (Flow) สามส่วน คือการไหลทางกายภาพ (Physical Flow) การไหลของข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) และการไหลด้านการเงิน (Financial Flow) ดังนี้

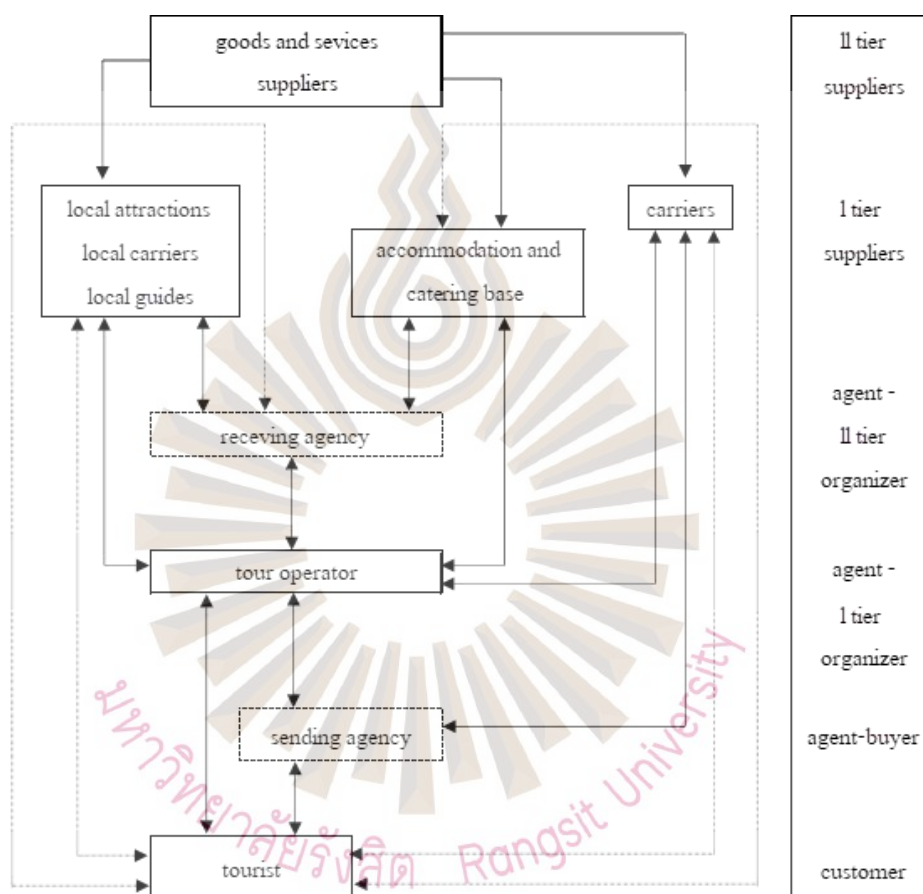
1) การไหลทางกายภาพ (Physical Flow) หมายรวมถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว การลำเลียงสัมภาระของนักท่องเที่ยว และความสะดวกสบายในการเดินทาง เป็นต้น

2) การไหลของข้อมูลข่าวสาร (Information flow) หมายรวมถึง การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำสถานที่ คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่ และคำเตือนให้ระวังภัย เป็นต้น

3) การไหลด้านการเงิน (Financial Flow) หมายรวมถึง การอำนวยความสะดวกเรื่องการจ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการท่องเที่ยว และการซื้อตั๋วเดินทางต่าง ๆ การวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ

- 3.1) ขั้นตอนการเดินทางเข้าสู่เมืองท่องเที่ยว
- 3.2) ขั้นตอนการอยู่ในเมืองท่องเที่ยว
- 3.3) ขั้นตอนการเดินทางออกจากเมืองท่องเที่ยว

ดังนั้น การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวก็คือการจัดการให้สะดวกทันเวลา สะดวกสบาย และปลอดภัย ตรงตามความต้องการของแต่ละตลาด ความรวดเร็ว อาจไม่ใช่ความต้องการของทุกตลาด แต่การตรงต่อเวลาและทันเวลาเป็นความต้องการของทุกคน การจัดการโลจิสติกส์ของการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์แบบต้องให้ความสนใจกับการจัดการการไหลเวียนของนักท่องเที่ยว การไหลเวียนของข้อมูลการท่องเที่ยว และการจัดการการไหลเวียนของกระแสเงินไปพร้อมกันด้วย



รูปที่ 2.1 แสดงการไหลเชิงโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ที่มา: คมสัน สุริยะ, 2551

2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการวิเคราะห์พฤติกรรม

2.2.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

2.2.1.1 ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการ

ในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behavior) เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว (Tourist's Covert Behavior) เป็นการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิด และอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

2.2.1.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ ดังนี้

1) เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุก ๆ พฤติกรรมจะต้องมีเป้าหมายในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการเกียรตินิยมโดยการแสดงให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยวโดยที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศดั้งเดิม

2) ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะ และความสามารถในการทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัย นิยมไต่เขา ปีนหน้าผาต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

3) สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะ ควรกระทำในยามคลื่นลมสงบ ไม่ควรทำในขณะที่มีพายุฝนฟ้าคะนอง

4) การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกา เป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวควรเป็นเวลาให้นักท่องเที่ยวควรหยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

5) การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้วเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เพื่อพักผ่อน ดังนั้นนักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และจัดการดำเนินการล่วงหน้าในการกระทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พักเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

6) ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทยแต่ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดการชุมนุมที่สนามบิน และทำให้

สนามบินต้องปิดทำการ เครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหวังไว้ได้

7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ จึงต้องกลับมาแปลความหมาย ไตร่ตรอง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรืออาจจะเลิกความต้องการไปเพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ เช่น การก่อวินาศกรรมในเมืองมูไบ ประเทศอินเดียในเดือนพฤศจิกายน ปี 2008 นักท่องเที่ยวที่ตั้งใจจะเดินทางไปเมืองดังกล่าว จะต้องเกิดความผิดหวังเพราะเกิดความกังวลด้านความปลอดภัย และอาจล้มเลิกความตั้งใจในการเดินทาง หรืออาจเปลี่ยนเส้นทางไปเมืองอื่นที่ปลอดภัยกว่า

บริสุทธิ์ แสนคำ (2564) กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยพฤติกรรมด้านการป้องกัน และดูแลความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเป็นพฤติกรรมที่ชัดเจนที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปคือรูปแบบพฤติกรรมการเดินทางในชีวิตในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นหรือเรียกว่าวิถีชีวิตใหม่ของคนไทย หมายความว่า การปรับตัวให้พร้อมกับสถานการณ์ต่าง ๆ มีรูปแบบใหม่ต่างจากอดีต และมีแนวโน้มที่จะเป็นวิถีชีวิตใหม่ของคนในสังคม สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังสถานการณ์โควิด 19 นักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เลือกเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว เนื่องจากการขับรถส่วนตัวเป็นวิธีการท่องเที่ยวที่ปลอดภัย และเลือกเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว Unseen จำนวนนักท่องเที่ยวไม่หนาแน่น เพราะเป็นแหล่งที่จำนวนนักท่องเที่ยวไม่หนาแน่น และรู้สึกปลอดภัยจากการติดเชื้อมากกว่าแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศด้วยรถยนต์ส่วนตัวไปเยือนสถานที่แปลกใหม่ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมทัศนียภาพระหว่างทาง และมีโอกาสสำรวจภูมิประเทศ อีกทั้งเพิ่มประสบการณ์การเดินทาง โดยเฉพาะการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวไปกับเพื่อนหรือครอบครัว จะทำให้มีประสบการณ์ใช้เวลาว่างกันอีกด้วย อย่างไรก็ตามหลังสถานการณ์โควิด 19 ธุรกิจท่องเที่ยวยังมีความท้าทายในการปรับวิธีการดำเนินธุรกิจใหม่ (New Business Norms) เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญในการฟื้นฟูตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยปัจจัยสำคัญคือการให้บริการต้องคำนึงถึงความปลอดภัยจากเชื้อโรคโควิด 19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการ ทั้งนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องลงทุนเพื่อยกระดับการดูแลรักษาความปลอดภัย เช่น จุดบริการเจลแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัย เป็นต้น

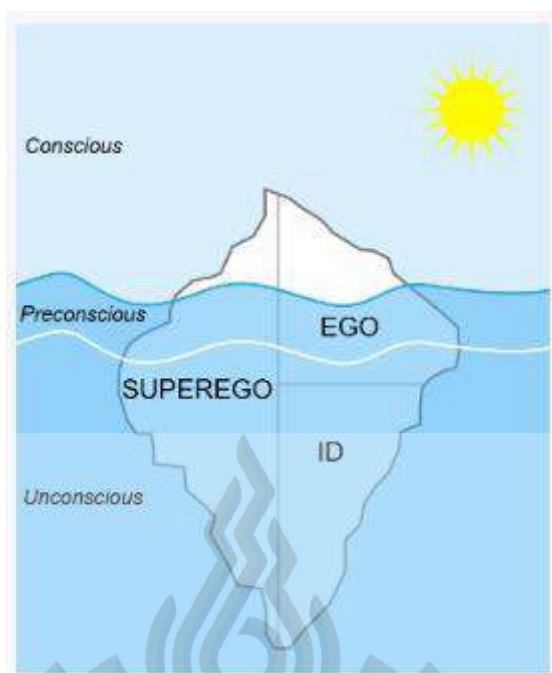
2.2.2 ทฤษฎีและการวิเคราะห์ความพฤติกรรม

Freud (1964) เสนอเกี่ยวกับพฤติกรรมส่วนใหญ่ของมนุษย์มีแรงจูงใจมาจากจิตไร้สำนึก และธรรมชาติของมนุษย์เกิดมาพร้อมกับแรงขับสัญชาตญาณ (Instinctual Drive) และเป็นพลังงานที่สามารถเปลี่ยนแปลงและเคลื่อนที่ได้ จิตจึงเป็นพลังงานรูปแบบหนึ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงและไม่หยุดนิ่ง ตามทฤษฎีของซิกมันด์ ฟรอยด์ (Sigmund Freud) ได้นำเสนอบุคลิกภาพของมนุษย์ไว้ 3 ประการ ได้แก่

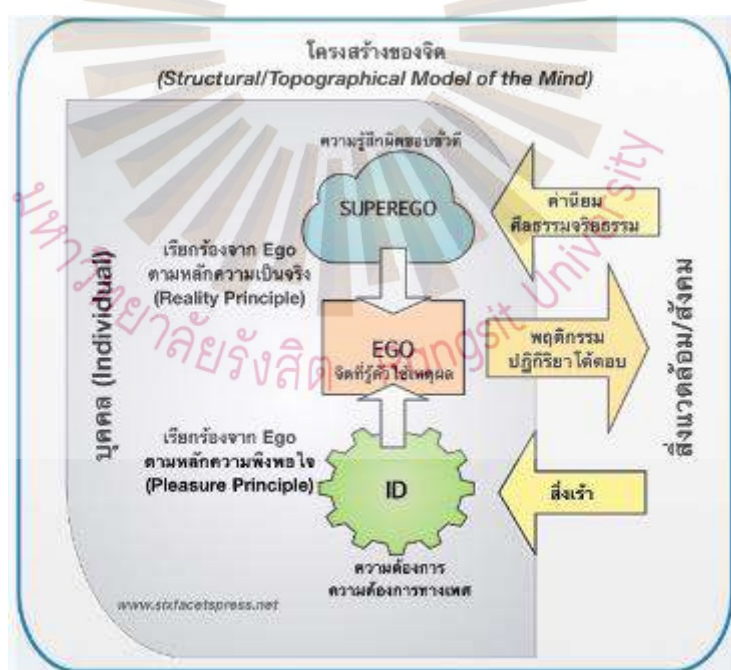
1) อิด (Id) เป็นต้นกำเนิดของบุคลิกภาพ และเป็นส่วนที่ติดตัวมนุษย์มาตั้งแต่เกิด ประกอบด้วย แรงขับทางสัญชาตญาณ (Instinct) ที่กระตุ้นให้มนุษย์ตอบสนองความต้องการ ความสุข ความพอใจ ในขณะที่เดียวกันจะทำหน้าที่ลดความเครียดที่เกิดขึ้น การทำงานของ Id จึงเป็นไปตามหลักความพอใจ (Pleasure Principle)

2) อีโก้ (Ego) เป็นส่วนของบุคลิกภาพที่ทำหน้าที่ประสานอิด และซูเปอร์อีโก้ (Superego) ให้แสดงบุคลิกภาพออกมาเพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นจริง และขอบเขตที่สังคมกำหนดเป็นส่วนที่ทารกเริ่มรู้จักตนเองว่า ฉันเป็นใคร Ego ขึ้นอยู่กับหลักแห่งความเป็นจริง (Reality Principle) ที่มีลักษณะของการใช้ความคิดในขั้นทุติยภูมิ (Secondary Process of Thinking) ซึ่งมีการใช้เหตุผล มีการใช้สติปัญญา และการรับรู้ที่เหมาะสม และอีโก้ (Ego) เป็นส่วนที่อยู่ในระดับจิตสำนึกเป็นส่วนใหญ่

3) ซูเปอร์อีโก้ (Superego) เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับศีลธรรมจรรยา บรรทัดฐานของสังคม ค่านิยม และขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ซึ่งทำหน้าที่ผลักดันให้บุคคลประเมิณพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมโนธรรม จริยธรรมที่พัฒนามาจากการอบรมเลี้ยงดู โดยเด็กจะรับเอาค่านิยม บรรทัดฐานทางศีลธรรมจรรยา พัฒนาการทางบุคลิกภาพ มีบทบาทคล้ายกับเครื่องมือที่ใช้เบรคแรงกระตุ้นของอิด (Id)



รูปที่ 2.2 ภาพแสดงระดับการทำงานของจิต (Conscious, Pre-conscious, and Unconscious)
ที่มา: Six Facets Press, 2019



รูปที่ 2.3 ภาพแสดงโครงสร้างของจิต
ที่มา: Six Facets Press, 2019

2.2.3 การวิเคราะห์พฤติกรรม

Nukjit (2015) ได้รวบรวมเกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมเกิดขึ้นจากผลงานของนักทฤษฎี 3 คน ได้แก่

- 1) Ivan Pavlov ค้นพบการสะท้อนของเงื่อนไขในระหว่างการศึกษาสุนัข การกำหนดสภาพแบบคลาสสิกเป็นวิธีการเรียนรู้ งานวิจัยของเขาแสดงให้เห็นว่าสิ่งเร้าจากสิ่งแวดล้อม (เช่น เสียงกริ่ง) สามารถใช้เพื่อกระตุ้นการตอบสนองแบบมีเงื่อนไข (เช่น น้ำลายไหลเมื่อได้ยินเสียงระฆังดังขึ้น)
- 2) John B. Watson ขยายทฤษฎีของ Pavlov ไปสู่พฤติกรรมมนุษย์ งานวิจัยของเขาแสดงให้เห็นว่าสามารถเรียนรู้การตอบสนองต่อความกลัวผ่านกระบวนการปรับสภาพได้อย่างไร
- 3) บี.เอฟ. สกินเนอร์ (B. F. Skinner) ได้แนะนำแนวคิดของการปรับสภาพผู้ปฏิบัติการในภายหลัง ซึ่งการเสริมแรงจะนำไปสู่พฤติกรรมที่ต้องการ

การวิเคราะห์พฤติกรรม (Behavioral Analysis) เป็นการศึกษาทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับพฤติกรรม โดยเน้นการทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม วิธีการป้องกันพฤติกรรมแต่ละพฤติกรรม นักวิเคราะห์พฤติกรรมสามารถปรับปรุงคุณภาพชีวิตของบุคคล และครอบครัวได้โดยหลักการใช้ของทฤษฎีการเรียนรู้ ซึ่งการวิเคราะห์พฤติกรรมมักจะใช้ในการรักษาสุขภาพจิต เพื่อช่วยให้ผู้คนเอาชนะพฤติกรรมที่เป็นปัญหา นอกจากนี้การวิเคราะห์พฤติกรรมขึ้นอยู่กับพื้นฐาน และหลักการของพฤติกรรมนิยม ซึ่งพฤติกรรมทั้งหมดเป็นผลมาจากกระบวนการปรับสภาพ มุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจว่าเงื่อนไข การเชื่อมโยง การเสริมแรง และการลงโทษสามารถนำมาใช้เพื่อกำหนดพฤติกรรมของมนุษย์

ประเภทของการวิเคราะห์พฤติกรรม (Types of Behavior Analysis) แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) เชิงทดลอง มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับวิธีการเรียนรู้ของผู้อื่น พื้นที่ประยุกต์มุ่งเน้นไปที่การใช้ความรู้นั้นเพื่อช่วยให้ผู้คนเอาชนะปัญหาที่อาจเผชิญ
- 2) เชิงประยุกต์ (ABA) มุ่งเน้นไปที่การใช้หลักพฤติกรรมกับสถานการณ์จริง กระบวนการนี้เกี่ยวข้องกับการนำสิ่งที่นักวิจัยทราบเกี่ยวกับพฤติกรรม และนำไปใช้ในบริบทของแต่ละบุคคล สังคม และวัฒนธรรม ตัวอย่างเช่น นักวิเคราะห์พฤติกรรมอาจใช้สิ่งที่พวกเขารู้เกี่ยวกับการเรียนรู้ และพฤติกรรมเพื่อช่วยให้เด็กประสบปัญหาด้านพฤติกรรม มุ่งเน้นไปที่พฤติกรรมที่สังเกตได้ และใช้เทคนิคพฤติกรรมเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการวางแผนทางการจัดการ โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวเพราะว่าพฤติกรรมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือเลือกใช้บริการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการกลับมาเที่ยว ที่ผ่านมาการศึกษาในเรื่องนี้มีมุมมองอยู่หลายมิติ แต่ส่วนใหญ่เป็นการวิเคราะห์บนพื้นฐานการพิจารณาความพึงพอใจในการท่องเที่ยวร่วมกับมาตรฐานของสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยว โดยเป็นการประเมินความแตกต่างระหว่างมาตรฐานและความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวได้รับ (Ekinci, Riley, & Chan, 2001 อ้างถึงใน ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก, 2559)

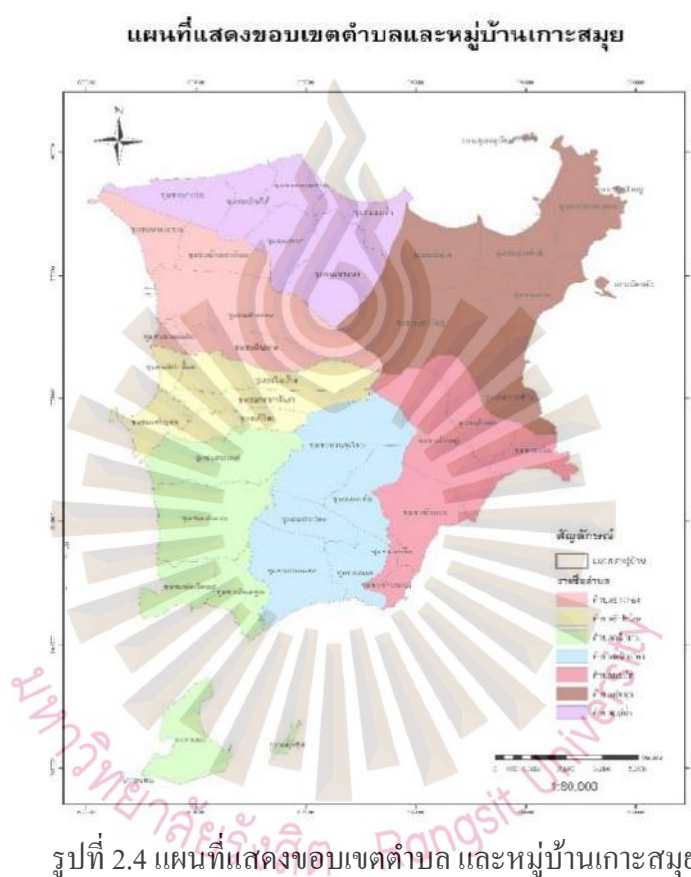
จากข้างต้นจะเห็นได้ว่าการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีมุมมอง และมีมิติในการพิจารณาหลายมิติ เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันไป และมีระดับของความพึงพอใจแตกต่างกัน ซึ่งอาจจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ๆ ปัจจัย ดังนั้นในการศึกษาเพื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวควรมีการบูรณาการแนวคิดข้างต้นเข้าด้วยกัน

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

อำเภอเกาะสมุย เป็นอำเภอที่มีสภาพเป็นหมู่เกาะในอ่าวไทยอยู่ในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่ 1 ใน 3 เป็นที่ราบซึ่งล้อมรอบด้วยภูเขา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งทางฝั่งทะเลอ่าวไทย อำเภอเกาะสมุยมีพื้นที่ของเกาะต่าง ๆ รวมกันรวมประมาณ 252 ตารางกิโลเมตร เฉพาะตัวเกาะสมุยเองมีพื้นที่ประมาณ 228 ตารางกิโลเมตร เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสามของประเทศไทยรองจากเกาะภูเก็ตและเกาะช้าง (เทศบาลนครเกาะสมุย, 2560)

เกาะสมุยเป็นเกาะที่อยู่ในฝั่งทะเลอ่าวไทย และเป็นอำเภอในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ห่างกันประมาณ 84 กิโลเมตร ลักษณะของเกาะสมุยรอบเกาะจะเป็นพื้นที่ราบที่เป็นชายหาดอยู่รอบเกาะ ส่วนกลางของเกาะส่วนใหญ่จะเป็นภูเขา มีความกว้างประมาณ 21 กิโลเมตร ยาว 25 กิโลเมตร ซึ่งเกาะสมุย เป็นเกาะที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก ทั้งนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่างขนานนามให้เกาะสมุยว่าเป็น “สวรรค์กลางอ่าวไทย” เนื่องจากเกาะสมุยมีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น สวยงาม มีเสน่ห์แตกต่างกันไป ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม อาทิเช่น น้ำทะเลใสบริสุทธิ์ หาดทรายขาวทอดขนานไปกับทิวต้นมะพร้าวริมชายหาด และนอกจากธรรมชาติชายทะเลแล้ว ยังมีน้ำตกที่มีน้ำใสเย็นเกือบตลอดทั้งปี มีแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมของชาวท้องถิ่น เช่น วัดสำเร็จ วัดละไม วัดพระใหญ่เจดีย์แหลมสอ ฯลฯ (เทศบาลนครเกาะสมุย, 2560)

ในท้องทะเลรอบเกาะสมุยยังมีแนวปะการังอยู่ทั่วไป มีแหล่งปะการังที่อุดมสมบูรณ์อยู่ทางตอนใต้ของเกาะ ซึ่งเป็นแหล่งดำน้ำตื้นที่มีชื่อเสียงของ หมู่เกาะสมุย ไม่เพียงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเท่านั้น เกาะสมุย ยังพร้อมไปด้วยโรงแรม ที่พัก รีสอร์ท สนามกอล์ฟ สปา ร้านอาหาร สถานบันเทิง บริการนำเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นเสน่ห์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่เคยมาเยือน เกาะสมุย แล้ว ต้องหวนกลับมาอีกครั้ง



ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2562

2.3.1 การท่องเที่ยว

เดิมเกาะสมุยมีชื่อเสียงในฐานะเป็นแหล่งปลูกมะพร้าว ปัจจุบันเป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศที่ชาวต่างประเทศนิยมเดินทางมาท่องเที่ยว มีร้านค้า โรงแรม และสถานบันเทิงต่าง ๆ มากมาย หากที่เป็นที่เชิดหน้าชูตาของคนเกาะสมุย คือ หาดเฉวง บริเวณชายหาดยาวประมาณ 7 กิโลเมตร ถ้าได้ลงมือเดินตั้งแต่ต้นหาดจนกระทั่งถึงปลายหาดจะใช้เวลาประมาณถึง 2 ชั่วโมง เพราะการเดินทางบนพื้น

ทรายไม่เหมือนการเดินบนพื้นดินปกติ หาดที่มีความสวยงามเป็นอันดับรองลงมา คือ หาดละไม หาดเชิงมนต์แหลมโจรคร่ำ หาดท้องยาง หาดหน้าทอน หาดพังกา และหาดลิ่งงาม

2.3.2 สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ (แอทสยามคอตคอม, 2022)

หาดเจวง เป็นชายหาดที่มีชื่อเสียงที่สุดและยาวที่สุดของเกาะ มีความยาวถึง 7 กิโลเมตร อยู่ทางด้านตะวันออกของเกาะสมุย หาดเจวงเป็นหาดโค้งยาว มีน้ำทะเลใส หาดทรายขาวสวย ตลอดแนวหาดจึงเต็มไปด้วยนักท่องเที่ยวที่มานอนอาบแดด เล่นน้ำ เล่นเจ็ตสกี และทำกิจกรรมอื่น ๆ มากมาย หาดเจวง แบ่งออกเป็นสี่ช่วงคือ หาดเจวงเหนือ หาดเจวงกลาง หาดเจวงใต้ และหาดเจวงน้อย บริเวณหาดเจวงเหนือ และหาดเจวงกลางมีบรรยากาศที่คึกคัก มีโรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร ร้านขายเสื้อผ้าเครื่องประดับและอื่น ๆ มากมาย

หาดละไม อยู่ถัดมาจากหาดเจวงเป็นหาดที่มีชื่อเสียงอีกหาดหนึ่ง ด้วยความโค้งของอ่าวที่สวยงามและทิวต้นมะพร้าวที่ปลูกเป็นแนว บริเวณชายหาดเป็นทั้งหาดทรายและหาดหิน บางช่วงของหาดมีระดับน้ำลึกและมีคลื่นแรง กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบคือการเล่นน้ำทะเลและเล่นกีฬาทางน้ำ ทั้งเรือใบ เจ็ตสกี ส่วนทางตอนใต้ของหาดละไมมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวนิยม ไปคือ หินตา หินยาย และศูนย์วัฒนธรรมวัดละไม

ตาหินยาย ตั้งอยู่บริเวณอ่าวละไม เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติของหินแกรนิตที่เกิดจากการกัดเซาะของน้ำทะเล จนเกิดเป็นโขดหินรูปร่างประหลาดมีลักษณะคล้ายอวัยวะเพศของชายและหญิง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังเกาะสมุยจะต้องแวะเวียนเข้ามาถ่ายรูปเป็นที่ระลึก ซึ่งถือว่าเป็นไฮไลท์ของเกาะสมุยเลยก็ว่าได้ ใกล้ ๆ กันมีจุดชมวิวกาแลมสูงค่าบริการคนละ 10 บาท ตลอดแนวทางเดินไปชมหินตาหินยาย จะมีร้านขายของฝากและของที่ระลึกเรียงราย อาทิ ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว น้ำมันมะพร้าว แต่ที่ขึ้นชื่อที่สุดเห็นจะเป็น “กาละแม” ที่หวาน มัน หอม กลมกล่อม ราคาไม่แพง

วัดพระใหญ่ ตั้งอยู่ที่ตำบลบ่อผุดซึ่งเป็นทีประดิษฐาน “พระพุทธโคดม” พระพุทธรูปปางมารวิชัย ขนาดหน้าตักกว้าง 5 วา 9 นิ้ว สูง 12 เมตร สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2515 เป็นที่เคารพสักการะของบรรดาพุทธศาสนิกชนทั่วไป เมื่อขึ้นไปกราบนมัสการองค์พระแล้ว ยังสามารถมองเห็นวิวเกาะพะงันและทัศนียภาพของหาดต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน

2.3.3 การคมนาคม (แอทสยามคอตคอม, 2022)

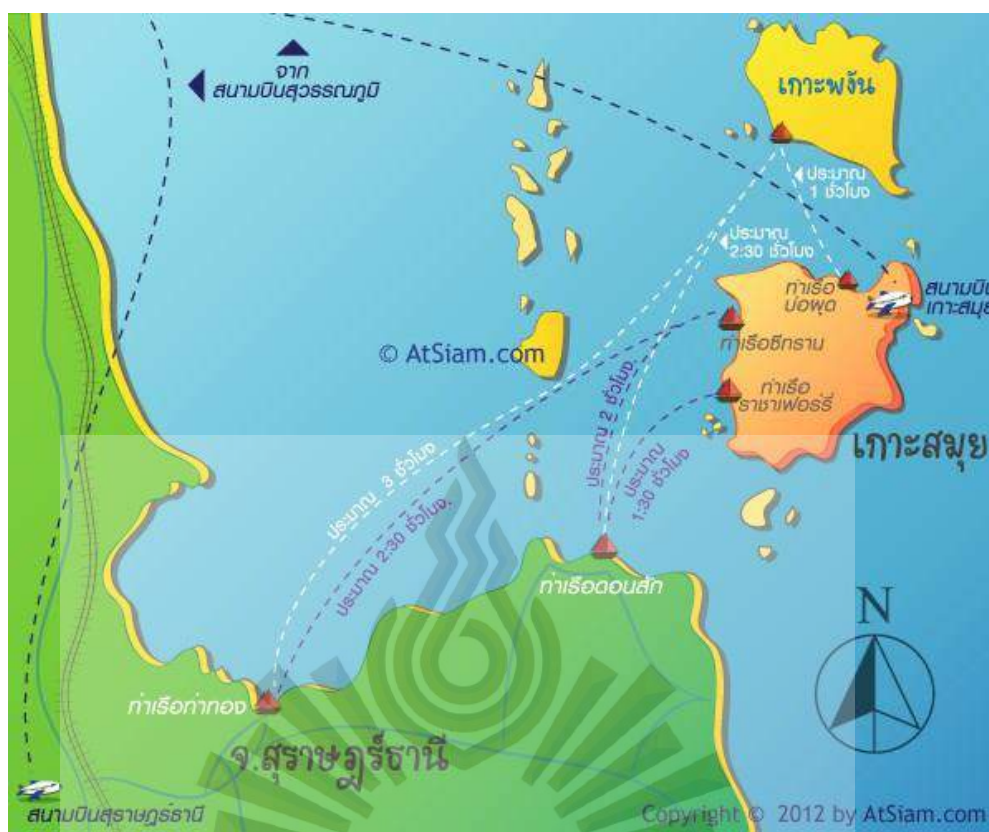
อำเภอเกาะสมุย มีท่าอากาศยานนานาชาติ จำนวน 1 แห่ง คือ ท่าอากาศยานนานาชาติสมุย มีสายการบินทั้งในประเทศ และต่างประเทศ กำหนดจุดปลายทางของการบินมาที่ท่าอากาศยานแห่งนี้ ในปี พ.ศ. 2556 มีจำนวนเที่ยวบินถึง 22,028 เที่ยวบิน จำนวนผู้โดยสารมากกว่า 1.8 ล้านคนต่อปี

2.3.3.1 การเดินทางมาเกาะสมุย เป็นอำเภอหนึ่งอยู่ในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเกาะที่มีความสวยงามโดดเด่นที่สุดแห่งหนึ่งของทะเลอ่าวไทยและยังเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดอีกด้วย การเดินทางไปยังเกาะสมุยสามารถไปได้หลายวิธีไม่ว่าจะเป็น เครื่องบิน, รถยนต์ส่วนตัว, รถไฟ, รถทัวร์ ขึ้นอยู่กับความสะดวกและความชอบของแต่ละคน การเดินทางไปเกาะสมุยค่อนข้างที่จะสะดวกสบายมาก วิธีที่สะดวกที่สุดคือเดินทางโดยเครื่องบิน กับสายการบิน บางกอกแอร์เวย์ส เป็นสายการบินตรงไปเกาะสมุย ใช้เวลาเพียงแค่ชั่วโมงกว่า ๆ บางคนอาจบอกว่าค่าใช้จ่ายสูงไปหน่อย ให้ลองมาเลือกใช้สายการบินอื่น ๆ ที่มีเที่ยวบินมาลงที่สุราษฎร์ธานีและต่อเรือมาที่สมุย ทั้งเร็วและค่าใช้จ่ายถูกลงอีกด้วย หรืออาจจะเลือกการเดินทางแบบอื่นก็มี อย่างเช่น

1) รถยนต์ส่วนตัว จากกรุงเทพฯ ให้ใช้เส้นทางบุรี-ปากท่อ เมื่อถึงสามแยกปากท่อ-ราชบุรี ให้เลี้ยวซ้ายไปทางชุมพรเข้าทางหลวงหมายเลข 41 ถึงสุราษฎร์ธานี ระยะทางประมาณ 644 กิโลเมตร จากนั้นไปทางแยกบ้านใน เลี้ยวซ้ายเข้าดอนสักซึ่งอยู่ห่างจากตัวเมือง 60 กิโลเมตร ไปขึ้นเรือเฟอร์รี่เพื่อต่อไปเกาะสมุย

2) รถโดยสารประจำทาง มีบริการรถปรับอากาศจาก กรุงเทพฯ ถึงสุราษฎร์ธานี ที่สถานีขนส่งสายใต้ทุกวัน มีรถให้เลือกอยู่หลายบริษัท ใช้เวลาเดินทางประมาณ 10 ชั่วโมง เมื่อถึงสุราษฎร์ธานี ค่อยต่อรถไปที่อำเภอดอนสักเพื่อไปขึ้นเรือเฟอร์รี่ แนะนำว่าให้นั่งรถเที่ยวกลางคืนตื่นมาก็จะถึงสุราษฎร์ธานีเลย

3) รถไฟ หัวลำโพงมีบริการเดินทางจาก กรุงเทพฯ ถึงสุราษฎร์ธานีทุกวัน แต่ว่าตัวเมืองสุราษฎร์ธานีไม่มีสถานีรถไฟต้องไปลงที่สถานีรถไฟพุนพิน ที่ห่างจากตัวเมือง 12 กิโลเมตร แล้วค่อยต่อรถไปดอนสัก



รูปที่ 2.6 เส้นทางเรือไปเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ที่มา: แอทสยามคอทคอม, 2022

2.3.3.2 สุราษฎร์ธานีมีท่าเรือเฟอร์รี่ที่จะไปสมุยอยู่ที่อำเภอดอนสักที่ห่างจากตัวเมืองสุราษฎร์ธานี 60 กิโลเมตร มีเรือให้บริการอยู่หลายบริษัท ดังนี้

1) เรือจากสุราษฎร์ธานี

1.1) ท่าเรือดอนสัก

(1) เรือชิทรานเฟอร์รี่

(1.1) จากท่าเรือดอนสัก - เกาะสมุย (หน้าทอน) เรือออกทุกชั่วโมง (นารถยนต์ข้ามไปได้)

(1.2) ขาไป (ดอนสัก) เทียบแรกเวลา 6.00 น. ไปจนถึงเทียบสุดท้ายที่ 19.00 น.

(1.3) ขากลับ (หน้าทอน) เทียบแรกเวลา 5.00 น. ไปจนถึงเทียบสุดท้ายที่ 18.00 น.

(1.4) ใช้เวลาเดินทาง 1.30 ชั่วโมง ราคา 150 บาทต่อคน

(1.5) ชิทรานเฟอร์รี่ โทร 0-7745-6176, 0-7745-6785, 0-81536-7719

(2) ราชาเฟอร์รี่

(2.1) จากท่าเรือคอนสัค - เกาะสมุย (ตลิ่งงาม)

(2.2) ขาไป (คอนสัค) เทียวแรกเวลา 5.00 น. ไปจนถึงเทียว
สุดท้ายที่ 18.00 น.(2.3) ขากลับ (หน้าทอน) เทียวแรกเวลา 5.00 น. ไปจนถึงเทียว
สุดท้ายที่ 18.00 น.

(2.4) ใช้เวลาเดินทาง 1.30 ชั่วโมง ราคา 140 บาทต่อคน

(2.5) ราชาเฟอร์รี่ โทร 077-471206-8

1.2) ท่าเรือบ้านดอน เรือนอน (เป็นเรือ 2 ชั้น มีที่นอนและหมอนให้)

(1) จากท่าเรือบ้านดอน - เกาะสมุย (หน้าทอน)

(2) ขาไป (บ้านดอน) เรือออกเวลา 22.00 น.

(3) ขากลับ (บ้านดอน) เรือออกเวลา 22.00 น.

(4) ใช้เวลาเดินทาง 6 ชั่วโมง ราคา 150 บาทต่อคน

1.3) ท่าเรือท่าทอง เรือด่วนของบริษัทส่งเสริม

(1) จากท่าเรือท่าทอง - เกาะสมุย (หน้าทอน)

(2) ขาไป (ท่าทอง) เรือออกเวลา 8.00 น. และ 14.00 น.

(3) ขากลับ (หน้าทอน) เรือออกเวลา 8.00 น. และ 13.00 น.

(4) ใช้เวลาเดินทาง 1.30 ชั่วโมง ราคา 150 บาทต่อคน

(5) เรือด่วนบริษัทส่งเสริม โทร 077-285124-6

2) เรือจากที่อื่นนอกจากสุราษฎร์ธานี

2.1) เรือซีทรานดิสคอเวอรี่ เป็นเรือเร็วให้บริการเดินเรือมาสมุยได้จาก
กรุงเทพ, หัวหิน, ชุมพร, เกาะเต่า, เกาะพะงัน ราคาแตกต่างกันตามระยะทาง2.2) เรือบริษัทลมพระยา ให้บริการเดินเรือจาก เกาะพะงัน เกาะเต่า
มาเกาะสมุย ราคาแตกต่างกันตามระยะทาง2.3) เรือหาดรีนควิน ให้บริการเดินเรือจาก เกาะพะงัน ถึง เกาะสมุย ใช้เวลา
เดินทาง 50 นาที2.3.3.3 การเดินทางบนเกาะสมุย บนเกาะสมุยการเดินทางค่อนข้างที่จะสะดวกสบาย
มีถนนยาวรอบเกาะประมาณ 50 กิโลเมตร ซี่งถนนทวิราชูร์ภักดี และก็ยังมียอดสองแถวที่วิ่งรอบ
เกาะไว้ให้บริการ ตั้งแต่เวลา 6.00 - 21.00 น. ราคาที่เริ่มกันตั้งแต่ 30 บาท ไปจนถึง 60 บาท แต่หลัง 3
ทุ่มไปแล้วก็ยังมีรถสองแถวอยู่บ้างแต่อาจจะมีการบวกราคาเพิ่มขึ้นตามแต่ละระยะทาง แท็กซี่มีแต่ราคา
ต้องตกลงกันเอง ไม่มีมิเตอร์ หรือใครอยากจะเช่ารถขับเองก็มีตั้งแต่รถยนต์จนถึงมอเตอร์ไซค์ ร้านให้

เช่ารถจะอยู่แถว ๆ ท่าเรือคอนสัคมีให้เลือกหลายร้านเลย ราคาที่แตกต่างกันไปเริ่มต้นที่ มอเตอร์ไซค์ 200 บาท รถจี๊ป 800 บาท ต่อวัน

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุดา สุวรรณภิรมย์ (2560) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด วัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวเกาะช้างและเสนอแนวทางการท่องเที่ยวเกาะช้างเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณด้วยการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 400 ชุด ผลการศึกษาแสดงว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองพักค้างคืน 2 คืน ราคาห้องพักอยู่ในช่วง 1,001-3,000 บาท/คืน มากับกลุ่มเพื่อน กิจกรรมค้ำน้ำเป็นกิจกรรมที่ชื่นชอบมากที่สุด และวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการเดินทางมาพักผ่อน เฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเคยเดินทางมาเที่ยวเกาะช้างแล้ว 2 ครั้ง ใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวประมาณ 2,001-4,000 บาท/ครั้ง ส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ความสวยงามของธรรมชาติที่เกาะช้างเป็นสิ่งดึงดูดใจให้มาเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาเที่ยวเกาะช้าง เดินทางมาด้วยรถยนต์โดยสาร และใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวประมาณ 8,001-10,000 บาท/ครั้ง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ชื่นชอบประเพณีและวัฒนธรรม ในส่วนของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเกาะช้าง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในระดับค่อนข้างสูงต่อบัณฑิตภัณฑ์/บริการในเรื่องแหล่งท่องเที่ยว สำหรับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อบัณฑิตภัณฑ์/บริการในเรื่องประเพณีและวัฒนธรรม ส่วนแนวทางการท่องเที่ยวเกาะช้างเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้นผู้วิจัยเสนอให้พัฒนาบัณฑิตภัณฑ์ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางและมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับปัจจัยอื่นด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะขั้นพื้นฐานตามตำแหน่งงาน และได้รับการฝึกอบรมที่มีมาตรฐานสากล

ปณิชา ตันสุติชล (2560) ได้ศึกษาการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้ององค์ประกอบการจัดการโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เสนอแนวทางการจัดการโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน การวิจัยเชิงปริมาณด้วยการแจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 400 คน และการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์ มีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 6 คน ผลการวิจัย พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เพศชาย เป็นวัยกลางคน รายได้ปานกลาง มีวัตถุประสงค์ท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลิน/พักผ่อนหย่อนใจ ชอบการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน/หมู่คณะ มีค่าใช้จ่ายต่อทริปเฉลี่ยต่ำกว่า 500 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ผลการทดสอบสมมติฐาน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ยกเว้นด้านเพศ รายได้ ภูมิฐานะ ที่ไม่แตกต่างกัน และองค์ประกอบการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ก่อนการเดินทาง ระหว่างการเดินทาง และหลังการเดินทางมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติด้วยค่าสหสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง ในส่วนของแนวทางการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความคิดเห็นว่า ควรมีการจัดการการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flows) เช่น การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (ท่าเรือ ถนน ไฟฟ้า และน้ำ) ขยะเป็นต้น การจัดการการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flows) เช่น การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเต่า และการจัดการการไหลเวียนทางการเงิน (Financial Flows)

วาสนา จรูญศิริ โชติกำจร, สุภาภรณ์ หมั่นหา, การันต์ เจริญสุวรรณ, กนิษฐา ศรีภิรมย์, วรจรรย์ รมบุตร, และชลธิชา แสงงาม (2560) ศึกษาเรื่องประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทและระบบการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อศึกษาองค์ประกอบของปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลแบบทฤษฎีการสัมภาษณ์เชิงลึก การอภิปรายกลุ่ม และการเก็บแบบสอบถามนักท่องเที่ยวไทยจำนวน 400 ชุด โดยใช้สถิติแบบบรรยาย คือ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา จากการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับหน่วยงานและภาคีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร ผลการวิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม 5 ลำดับแรก คือ บ่อน้ำพุร้อนพระร่วง (บึงสาป) อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร อุทยานแห่งชาติคลองลาน อุทยานแห่งชาติแม่วงก์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกำแพงเพชร ซึ่งระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวม มีความคิดเห็นในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ด้านการบริการลูกค้ามีค่าเฉลี่ยสูงสุด และปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ด้านการไหลทางสารสนเทศมีค่าเฉลี่ย

ต่ำที่สุด ข้อเสนอแนะที่ได้พบว่า ควรมีการพัฒนาสภาพเส้นทางการจราจรให้ดีขึ้น พัฒนาการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและป้ายบอกทางให้ชัดเจน รวมถึงการพัฒนาระบบการขนส่งมวลชนที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว โดยมีหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้รับผิดชอบให้การสนับสนุนทั้งด้านสาธารณูปโภคและด้านงบประมาณ

ชลิตา ตรียานิช และเอกนรี ทุมพล (2562) ศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์ เพื่อทำการประเมินศักยภาพด้านการจัดการระบบโลจิสติกส์ในอำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ โดยทำการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย 3 กลุ่มได้แก่ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในชุมชน และผู้นำชุมชน ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 30-35 ปี เพศหญิงมากกว่าเพศชาย ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่กลับมาท่องเที่ยวซ้ำมากกว่า 1 ครั้ง ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน โดยวัตถุประสงค์หลักในการมาท่องเที่ยวคือมาทำบุญไหว้พระ เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจะนำมาสู่การท่องเที่ยวซ้ำ พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการจัดการองค์ประกอบด้านโลจิสติกส์โดยรวมอยู่ในระดับดี ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน และผู้นำในชุมชนในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความพึงพอใจในภาพรวมระดับดีต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.30 โดยมีข้อเสนอแนะใน ได้แก่ ควรมีเครื่องมือในการสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้นโดยอำนวยความสะดวก ปลอดภัยและควรมีการรวมกลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบด้านนี้โดยตรง

วรารัตน์ เทือกทิพย์, พลกฤต แสงอาวุธ, และวิวัฒน์ ขุนหนู (2564) ศึกษาเรื่องแนวทางการบริหารจัดการชุมชนสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการบริหารจัดการของชุมชนสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี วิเคราะห์สถานการณ์การบริหารจัดการชุมชนสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และศึกษาแนวทางการบริหารจัดการชุมชนสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือรวบรวมข้อมูล (มีค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ

0.98) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ ประชากรที่อาศัยในชุมชนอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีจำนวน 67,265 คน ใช้สูตรของยามานะ กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 397 คน เพื่อความสะดวกในการเก็บข้อมูลผู้ศึกษาเก็บข้อมูล จำนวน 400 คน และประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ คณะกรรมการชุมชน จำนวน 5 คน ใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากนั้นเก็บข้อมูลแบบสนทนากลุ่ม จำนวน 14 คน จากคณะกรรมการชุมชน กลุ่มผู้นำด้านการท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอเกาะสมุย โดยใช้หลักการวิเคราะห์เนื้อหาและอธิบายผลผ่านวิธีการวิจัยเชิงปรากฏการณ์วิทยา ผลการวิจัยพบว่า 1) การบริหารจัดการชุมชนสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยรวมอยู่ในระดับดี 2) วิเคราะห์สถานการณ์การบริหารจัดการชุมชนในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ชุมชนร่วมมือกับเทศบาลนครเกาะสมุยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการกำหนดนโยบายและออกแบบกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง แต่บางชุมชนไม่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการปกครองส่วนท้องถิ่นได้ โดยการเพิกเฉยและไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังกล่าว ด้านอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมเน้นในเรื่องวัฒนธรรมการกินเพราะเกาะสมุยมีมะพร้าวเป็นวัตถุดิบในการปรุงอาหารจำนวนมาก เช่น ชุมชนบ้านใต้มีมะพร้าวจำนวนมาก ชุมชนจึงพยายามที่จะสร้างคุณค่าจากผลิตภัณฑ์มะพร้าวให้เกิดรายได้แก่ชุมชน ขณะที่ด้านคุณภาพชีวิตประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีเพราะมีรายได้จากการท่องเที่ยวเข้ามาสนับสนุนชุมชนซึ่งส่วนใหญ่ได้จากการค้าขาย แต่ในทางตรงข้ามด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมก็ถูกทำลายไปกับการทำธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น การก่อสร้างโรงแรมรีสอร์ทที่ไม่ได้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้านการบริการและความปลอดภัยขาดการควบคุมและเข้าถึงบริการภาครัฐที่จัดไว้ให้เนื่องจากมีประชากรแฝงอาศัยอยู่จำนวนมาก และ 3) แนวทางการบริหารจัดการชุมชนสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามที่โครงสร้างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรได้รับการปรับปรุงให้เหมาะกับบริบทพื้นที่ ขณะเดียวกันชุมชนควรเข้าไปมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐให้มากขึ้น เพื่อสามารถถ่ายทอดให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการท่องเที่ยวอย่างหลากหลายมิติ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่จนนำไปสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยระบบการบริหารจัดการที่ดีในที่สุด

สุจิตรา หนูมี (2562) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษาอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยศึกษาถึงอิทธิพลของประสบการณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีต่อความทรงจำ ความพึงพอใจ และความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะสมุยและเข้าร่วมกิจกรรม

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 300 คน ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ สถิติการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) โดยมีการวิเคราะห์หาค่าประกอบเชิงยืนยันอันดับที่หนึ่ง (First Order Confirmatory Factor Analysis) ได้แก่ ความทรงจำ ความพึงพอใจ และความตั้งใจเชิงพฤติกรรม และการวิเคราะห์หาค่าประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง (Second Order Confirmatory Factor Analysis) ด้านประสบการณ์นักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อันดับประกอบด้วย 5 ตัวแปร ได้แก่ การหลีกเลี่ยงและได้รับการยอมรับ ความสงบทางจิตใจและการผ่อนคลาย การมีส่วนร่วมมีเอกลักษณ์ การมีปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้ ผลการศึกษาพบว่า แบบจำลองสมการโครงสร้างมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดี แสดงถึงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลทางอ้อมต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมผ่านตัวแปรความทรงจำและความพึงพอใจ โดยประสบการณ์นักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลทางตรงต่อความทรงจำและความพึงพอใจ ขณะเดียวกันตัวแปรความทรงจำและความพึงพอใจก็มีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม

ปิยาพัชร วัฒนแสงประเสริฐ (2563) ศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษา: จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษาจังหวัดนครนายก เพื่อหาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงยกระดับความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก รวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามทำการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในภาพรวมมีอายุ 25-34 ปี ทางด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในนครนายก 2-3 ครั้ง เพื่อความเพลิดเพลิน/พักผ่อนหย่อน และมีรูปแบบการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครนายกในลักษณะวางแผนการเดินทางโดยการปรึกษาเพื่อน/คนรู้จัก มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก 2 วัน 1 คืน เลือกใช้พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกโดยใช้ รถยนต์ ได้รับทราบข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต/Social Media เลือกพักรีสอร์ท ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการมาท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก มากกว่า 2,000 บาท นักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในในระดับความพึงพอใจมาก ต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวม โดยสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับระดับศักยภาพโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษาจังหวัดนครนายกสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาการจัดการระบบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดต่อไป เพื่อทำหน้าที่และบทบาทดังกล่าวร่วมกัน

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถเสนอระเบียบวิธีวิจัยออกได้เป็น 6 ส่วน ได้แก่ ระเบียบวิธีวิจัย ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

- 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย
- 3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 ขั้นตอนการดำเนินวิจัย
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยดำเนินการเก็บข้อมูลในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับมาจะดำเนินการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ต่อไป

3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตด้านประชากรของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้กำหนดให้กลุ่มประชากรเป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งเข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2565 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565 แต่เนื่องจากปัจจุบันไม่มีการเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อย่างเป็นทางการ ผู้วิจัยจึงเลือกนำจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยรวม ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 มาพิจารณาทดแทน โดยหลังจากพิจารณากรณีดังกล่าว พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยรวม ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 มีจำนวนเท่ากับ 481,340 ราย จากจำนวนประชากรดังกล่าว ผู้วิจัยได้เลือกใช้การหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากสมการการหาขนาดตัวอย่างของทาโร่ ยามาเน (Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และที่ความคลาดเคลื่อนร้อยละ ± 5 ดังสมการต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} \quad (3-1)$$

สามารถแทนค่าได้โดย

$$n = \frac{481,340}{1 + (481,340)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{481,340}{1 + 1,203.35}$$

$$n = 399.66$$

หลังจากคำนวณแล้วพบว่า การศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ต้องการกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 399.66 รายขึ้นไป ผู้วิจัยจึงได้เลือกพิจารณากลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณเท่ากับ 400 ราย

3.3 การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลด้านองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว และการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวมาใช้ในการกำหนดแนวคิดการวิจัยเชิงปริมาณ

รวมถึงแบบสอบถาม และนำไปสู่การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยดำเนินการเก็บแบบสอบถามเบื้องต้นทั้งสิ้น 40 ชุด ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างใน 400 ราย และหาค่าความเชื่อมั่น Cronbach's Alpha โดยพิจารณาใช้แบบสอบถามหากมีค่า Cronbach's Alpha มากกว่าร้อยละ 80 หรือ 0.8

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ต้องการกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 399.66 รายขึ้นไป ผู้วิจัยจึงได้เลือกพิจารณากลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณเท่ากับ 400 รายนั้น โดยผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ศึกษาในกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยมีคำถามคัดกรอง 1 ข้อ เพื่อคัดกรองประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ “ท่านเป็นมีประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระหว่างปี พ.ศ. 2564 ถึงปี พ.ศ. 2565” หรือไม่ หากตอบว่ามี จะนับว่าเป็นประชากรและกลุ่มตัวอย่างก่อนให้ทำแบบสอบถามแบบออนไลน์ต่อไป

หลังจากนั้นจึงทำการรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 ชุด จากผู้มีประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระหว่างปี พ.ศ. 2564 ถึงปี พ.ศ. 2565 การสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) ใช้ในการเก็บประชากรกลุ่มตัวอย่างจากวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเน้นไปยังการแจกแบบสอบถามแบบสุ่มจากจำนวนประชากรทั้งหมด

3.5 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานตามลำดับ ดังนี้

3.5.1 ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารทางวิชาการ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางกำหนดกรอบแนวคิดในการสร้างแบบสอบถาม

3.5.2 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยเพื่อพิจารณาตรวจสอบ โครงสร้าง คำถาม การใช้ภาษา และครอบคลุมในเนื้อหาสาระแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ขึ้น

3.5.3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ความถูกต้องเหมาะสม ความครอบคลุม และให้คำแนะนำในสิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่าง

ข้อถามนั้นกับประเด็นหลักของเนื้อหา ตามวิธีการของ Rovinelli & Hambleton (1977) โดยกำหนดคะแนนไว้ดังนี้

- + 1 เมื่อเห็นว่าตรงกับข้อบ่งชี้เนื้อหาตามที่ระบุไว้
- 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าตรงกับข้อบ่งชี้เนื้อหาตามที่ระบุไว้
- 1 เมื่อแน่ใจว่าไม่ตรงกับข้อบ่งชี้เนื้อหาตามที่ระบุไว้

3.5.4 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทำการทดสอบ (Try-out) กับกลุ่มนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามสามารถสื่อความหมายตรงตามความต้องการ และมีความเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นจึงได้นำมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ของครอนบัก (Cronbach, 1990)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{S^2} \right] \quad (3-2)$$

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อมั่น Cronbach's Alpha

n แทน จำนวนข้อแบบสอบถาม

s แทน ผลรวมของความแปรปรวนรายข้อ

โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha coefficient; α) ซึ่งการประเมินความเที่ยงสัมประสิทธิ์แอลฟาได้มีการพิจารณาจากเกณฑ์การประเมินความเที่ยงสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α)	การแปลความหมายระดับความเที่ยง
มากกว่า 0.9	ดีมาก
มากกว่า 0.8	ดี
มากกว่า 0.7	พอใช้
มากกว่า 0.6	ค่อนข้างพอใช้
มากกว่า 0.5	ต่ำ
น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 0.5	ไม่สามารถรับได้

ในการหาความเชื่อมั่นโดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha coefficient) ที่ค่าระดับความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.847 (ในภาคผนวก) ซึ่งถือว่าได้อยู่ในระดับที่ดี หมายถึง แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างได้จริง

3.5.5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้ และปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยต่อไป

3.5.6 ผู้วิจัยโทรศัพท์ติดต่อบุคคลที่ขอสัมภาษณ์ โดยแจ้งวัตถุประสงค์ของการวิจัยนั้นวัน และเวลาในการสัมภาษณ์

3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้กำหนดกระบวนการศึกษาในรูปแบบการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งการศึกษาดังกล่าวนั้น ผู้วิจัยเลือกใช้เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยพิจารณาเครื่องมือเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมและการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านองค์ประกอบด้านการจัดการ โลจิสติกส์

จากส่วนของคำถามข้างต้นนั้น ในส่วนที่ 2 ถึงส่วนที่ 3 ผู้วิจัยได้เลือกใช้มาตรวัดประมาณค่า (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 เท่ากับ การจัดการโลจิสติกส์มากที่สุด

ระดับ 4 เท่ากับ การจัดการโลจิสติกส์มาก

ระดับ 3 เท่ากับ การจัดการโลจิสติกส์ปานกลาง

ระดับ 2 เท่ากับ การจัดการโลจิสติกส์น้อย

ระดับ 1 เท่ากับ การจัดการโลจิสติกส์น้อยที่สุด

ในส่วนการแปลผลนั้น ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการแปลผลซึ่งผลคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคนั้น (Likert, 1932) มีดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จากสูตร ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{5-1}{5} \\ \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้นสามารถสร้างเกณฑ์ในการประเมินผลได้ดังนี้ (Likert, 1932)

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 เท่ากับ ระดับความเห็นมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 เท่ากับ ระดับความเห็นมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 เท่ากับ ระดับความเห็นปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 เท่ากับ ระดับความเห็นน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 เท่ากับ ระดับความเห็นน้อยที่สุด

การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยได้กำหนดกระบวนการศึกษาในรูปแบบการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพผ่านเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ โดยพิจารณาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นอย่างไร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์และการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว อาทิเช่น พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ กิจกรรมการท่องเที่ยว การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษารั้งนี้ โดยส่วนใหญ่จะใช้สถิติเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล จึงต้องเลือกใช้สถิติที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ลักษณะของข้อมูล และวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูล ซึ่งจะทำให้ผลการวิจัยมีความถูกต้อง มีคุณภาพ และเป็นที่น่าเชื่อถือ สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้การวิเคราะห์ 3 ประเภท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.7.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ผู้วิจัยได้กำหนดการอธิบายและนำเสนอข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้โดยค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ใช้การอธิบายและนำเสนอ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในรูปแบบของตารางสำหรับอธิบายข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.7.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน ผู้วิจัยได้กำหนดกระบวนการศึกษา ดังนี้

3.7.2.1 ศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะประชากรศาสตร์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยใช้สถิติ ANOVA t-test, F-test (One Way Anova) เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างมีผลต่อการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

3.7.2.2 ศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยใช้ค่าสถิติเพียร์สัน ไคสแควร์ (Pearson Chi-Square Test) เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการศึกษาเชิงปริมาณ ด้านสถิติเชิงพรรณนา

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	132	33.0
หญิง	188	47.0
LGBT	80	20.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาได้แก่ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 33.0 และน้อยที่สุด ได้แก่ LGBT คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	149	37.3
31-40 ปี	153	38.3
41-50 ปี	61	15.3
51-60 ปี	32	8.0
61 ปี ขึ้นไป	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดได้แก่ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาได้แก่ อายุไม่เกิน 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาได้แก่ อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.3 รองลงมาได้แก่ อายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 8 และน้อยที่สุดได้แก่ อายุ 61 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	26	6.5
มัธยมศึกษา/ปวช.	69	17.3
ปริญญาตรี	253	63.2
ปริญญาโทขึ้นไป	52	13.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษาของ กลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดได้แก่ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.2 รองลงมาได้แก่ มัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 17.3 รองลงมาได้แก่ ปริญญาโทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.0 และน้อยที่สุดได้แก่ ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียนหรือนักศึกษา	52	13.00
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	87	21.75
พนักงานเอกชน	143	35.75
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	72	18.00
เกษตรกร	19	4.75
อื่น ๆ	27	6.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด ได้แก่ พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองลงมาได้แก่ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 21.75 รองลงมาได้แก่ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.00 รองลงมา ได้แก่ นักเรียนหรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.00 รองลงมาได้แก่ อาชีพอื่น คิดเป็นร้อยละ 6.75 และน้อยที่สุด ได้แก่ เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	43	10.75
15,001-20,000 บาท	75	18.75
20,001-25,000 บาท	84	21.00
25,001-30,000 บาท	93	23.25
มากกว่า 30,000 บาท	105	26.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด ได้แก่ มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.25 รองลงมาได้แก่ 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.25 รองลงมาได้แก่ 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.00 รองลงมาได้แก่ 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.75 และน้อยที่สุด ได้แก่ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว

งบประมาณในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	158	39.50
15,001-20,000 บาท	145	36.25
20,001-25,000 บาท	56	14.00
25,001-30,000 บาท	27	6.75
มากกว่า 30,000 บาท	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณประชากรศาสตร์ ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด ได้แก่ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมา ได้แก่ 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมา ได้แก่ 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.00 รองลงมา ได้แก่ 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.75 และน้อยที่สุด ได้แก่ มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.1-4.6 สามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยด้านประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.00, อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.30 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.20 อาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 35.75 มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.25 และใช้งบประมาณในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 15,000 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว

อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จำนวนผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว	39	9.75
2-3 คน	177	44.25
4-5 คน	107	26.75
มากกว่า 5 คน	76	19.00
Missing	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนมาก กลุ่มตัวอย่างเดินทาง 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 รองลงมาได้แก่ 4-5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 รองลงมาได้แก่ มากกว่า 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 และน้อยที่สุด ได้แก่ เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านจุดประสงค์การท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จุดประสงค์การท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด	200	50.00
การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	55	13.75
การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร	40	10.00
การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ	48	12.00
การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาและความบันเทิง	50	12.50
อื่น ๆ	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านจุดประสงค์การท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนมาก กลุ่มตัวอย่างมีการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.75 รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา และความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.00 รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร คิดเป็นร้อยละ 10.00 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านแหล่งข้อมูลที่สืบค้นการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

แหล่งข้อมูลที่สืบค้นการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน หรือคนรู้จัก	115	28.70
หนังสือ หรือนิตยสารการท่องเที่ยว	50	12.50
ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว	45	11.25
เว็บไซต์ และสังคมออนไลน์	175	43.75
อื่น ๆ	15	3.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านแหล่งข้อมูลที่สืบค้นการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนมากกลุ่มตัวอย่างสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้วยเว็บไซต์ และสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาได้แก่เพื่อน หรือคนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 28.75 รองลงมาได้แก่ หนังสือ หรือนิตยสารการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 11.25 และน้อยที่สุด ได้แก่ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านระยะเวลาการท่องเที่ยว

ระยะเวลาการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 วัน	17	4.25
2-7 วัน	294	73.50
8-14 วัน	52	13.00
15-30 วัน	27	6.75
มากกว่า 30 วัน	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านระยะเวลาการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน คิดเป็นร้อยละ 73.50 รองลงมาได้แก่ 8-14 วัน คิดเป็นร้อยละ 13.00 รองลงมา ได้แก่ 15-30 วัน คิดเป็นร้อยละ 6.75

รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 4.25 และน้อยที่สุด ได้แก่ มากกว่า 30 วัน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	110	27.50
2-3 ปี	149	37.25
4-5 ปี	74	18.50
มากกว่า 5 ปี	67	16.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 แสดงผลการศึกษาเชิงปริมาณพฤติกรรม ด้านประสบการณ์ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.25 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาได้แก่ 4-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.50 และน้อยที่สุด ได้แก่ มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.75 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.7-4.11 สามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุดคิดเป็นร้อยละ 50.00 ใช้เว็บไซต์และสังคมออนไลน์ เป็นแหล่งข้อมูลที่สืบค้นคิดเป็นร้อยละ 43.75 ใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน คิดเป็นร้อยละ 73.50 และมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ด้านก่อนการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	Mean	S.D.	แปลผล
ก่อนการเดินทาง			
1. มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยว) หลากหลายรูปแบบ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น	3.70	1.205	มาก
2. มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ที่พัก ร้านอาหาร บริการรถรับส่ง เป็นต้น	3.79	0.928	มาก
3. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลข่าวสาร และให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี	3.84	0.995	มาก
4. ท่านมีความคาดหวังก่อนการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน	3.83	1.021	มาก
รวม	3.79	1.037	มาก

จากตารางที่ 4.12 แสดงผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ด้านก่อนการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อมูล เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลข่าวสาร และให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (3.84) รองลงมา ข้อมูลท่านมีความคาดหวังก่อนการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน (3.83) ข้อมูลมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ที่พัก ร้านอาหาร บริการรถรับส่ง เป็นต้น 3.79 และข้อมูล มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยว) หลากหลายรูปแบบ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น (3.70) มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการศึกษากิจการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอ
เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	Mean	S.D.	แปลผล
ระหว่างการเดินทาง			
ด้านการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flow)			
1. ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานบันเทิง เป็นต้น	3.84	1.028	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น และทรัพยากร ทางธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์	3.80	0.966	มาก
3. มีกิจกรรมหลากหลายให้เลือก เช่น การดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก การ ล่องเรือชมทัศนียภาพหมู่เกาะต่างๆ การปีนผา เป็นต้น	3.83	1.047	มาก
4. เส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย (ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ) และอยู่ในสภาพที่ดี จึงทำให้สะดวก แก่การเข้าถึง	3.71	1.110	มาก
5. การเข้าถึงแหล่งร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีราคาที่เหมาะสม และ เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	3.62	1.155	มาก
6. ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว	3.63	1.065	มาก
ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flows)			
1. ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถหาได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น	3.86	1.006	มาก
2. มีเจ้าหน้าที่ในการตอบคำถาม ชี้แจงข้อมูลข่าวสาร ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี	3.75	1.014	มาก
3. มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	3.78	1.048	มาก
4. ตารางการเรือในแต่ละช่วงเวลามีความเหมาะสม ไม่ทิ้งช่วง นานจนเกินไป	3.68	1.093	มาก

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอ
เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	Mean	S.D.	แปลผล
ระหว่างการเดินทาง (ต่อ)			
ด้านการไหลเวียนทางการเงิน (Financial Flows)			
1. การเดินทาง และการพักแรมในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	3.81	1.022	มาก
มีความสะดวกในการชำระเงิน			
2. มีจุดแลกเปลี่ยนเงินตราสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	3.72	1.025	มาก
3. มีบริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Credit Card) และมีบริการ	3.72	1.108	มาก
ตู้กดเงินอัตโนมัติ (ATM)			
ด้านสาธารณูปโภค (Public Utility)			
1. มีห้องพัก / ห้องน้ำ ที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของ	3.74	1.126	มาก
นักท่องเที่ยว			
2. สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ไฟฟ้า, น้ำดื่ม, น้ำใช้) มีคุณภาพ	3.64	1.139	มาก
การใช้ได้ดี			
3. พื้นที่สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัด	3.70	1.109	มาก
สุราษฎร์ธานี มีสาธารณูปโภคครบถ้วน และเหมาะสม (เช่น การบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะ การป้องกันอัคคีภัย)			
รวม	3.74	1.066	มาก

จากตารางที่ 4.13 แสดงผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง
ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านเป็นรายชื่อ ดังนี้

1) การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัด
สุราษฎร์ธานี ด้านการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flow) พบว่า ความหลากหลายของสถานที่
ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานบันเทิง เป็นต้น
มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.84) รองลงมา คือ มีกิจกรรมหลากหลายให้เลือก เช่น การดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก
การล่องเรือชมทัศนียภาพหมู่เกาะต่าง ๆ การปีนผา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย (3.83) แหล่งท่องเที่ยวมีความ
เป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น และทรัพยากรทางธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ย (3.80)
เส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย (ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ) และอยู่ใน
สภาพที่ดี จึงทำให้สะดวกแก่การเข้าถึง มีค่าเฉลี่ย (3.71) ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว

มีค่าเฉลี่ย (3.63) และการเข้าถึงแหล่งร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีราคาที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (3.62)

2) การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flows) พบว่า ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถหาได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.86) รองลงมา คือ มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย (3.78) มีเจ้าหน้าที่ในการตอบคำถาม ชี้แจงข้อมูลข่าวสาร ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย (3.75) และตารางการเรือในแต่ละช่วงเวลามีความเหมาะสม ไม่ทิ้งช่วงนานจนเกินไป มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (3.68)

3) การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการไหลเวียนทางการเงิน (Financial Flows) พบว่า การเดินทาง และการพักผ่อนในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสะดวกในการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.81) รองลงมา คือ มีบริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Credit Card) และมีบริการตู้กดเงินอัตโนมัติ (ATM) มีค่าเฉลี่ย (3.72) และมีจุดแลกเปลี่ยนเงินตราสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (3.72)

4) การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านสาธารณูปโภค (Public Utility) พบว่า มีห้องพัก/ห้องน้ำ ที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.74) รองลงมา คือ พื้นที่สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีสาธารณูปโภคครบถ้วน และเหมาะสม (เช่น การบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะ การป้องกันอัคคีภัย) มีค่าเฉลี่ย (3.70) และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ไฟฟ้า, น้ำดื่ม, น้ำใช้) มีคุณภาพการใช้ได้ดี มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (3.64)

สรุปผลการศึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับ ดังนี้ ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถหาได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น (3.86) ค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ข้อมูลความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานบันเทิง เป็นต้น (3.84) ข้อมูลมีกิจกรรมหลากหลายให้เลือก เช่น การดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก การล่องเรือชมทัศนียภาพหมู่เกาะต่าง ๆ การปีนผา เป็นต้น (3.83) ข้อมูลการเดินทาง และการพักผ่อนในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสะดวกในการชำระเงิน (3.81) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น และทรัพยากรทางธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ (3.80) ข้อมูลมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว (3.78) ข้อมูลมีเจ้าหน้าที่ในการ

ตอบคำถาม ซึ่งแจ้งข้อมูลข่าวสาร ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี (3.75) ข้อมูล มีห้องพัก/ห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว (3.74) ข้อมูลมีจุดแลกเปลี่ยนเงินตราสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ (3.72) ข้อมูลมีบริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Credit Card) และมีบริการตู้กดเงินอัตโนมัติ (ATM) (3.72) ข้อมูลเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย (ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ) และอยู่ในสภาพที่ดี จึงทำให้สะดวกแก่การเข้าถึง (3.71) ข้อมูลพื้นที่สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีสาธารณูปโภคครบถ้วน และเหมาะสม เช่น การบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะ การป้องกันอัคคีภัย (3.70) ข้อมูล ตารางการเรือในแต่ละช่วงเวลามีความเหมาะสม ไม่ทิ้งช่วงนานจนเกินไป (3.68) ข้อมูลสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ไฟฟ้า, น้ำดื่ม, น้ำใช้) มีคุณภาพการใช้ได้ดี (3.64) ข้อมูลความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว (3.63) ข้อมูลการเข้าถึงแหล่งร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีราคาที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว (3.62) มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการศึกษาดูการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ด้านหลังการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว	Mean	S.D.	แปลผล
หลังการเดินทาง			
1. โดยรวมแล้วท่านได้ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน	3.85	1.011	มาก
2. โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน	3.81	1.014	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกในการการท่องเที่ยว	3.82	1.061	มาก
4. ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ในการท่องเที่ยว	3.80	1.005	มาก
5. ข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ	3.74	1.074	มาก
6. ระยะเวลาการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ	3.76	1.077	มาก
7. การเอาใจใส่นักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ	3.78	1.043	มาก
8. ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ	3.75	1.053	มาก
9. ความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ	3.81	1.038	มาก
รวม	3.79	1.042	

จากตารางที่ 4.14 แสดงผลการศึกษาการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว หลังการเดินทาง ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงตามลำดับ ดังนี้ ข้อมูล โดยรวมแล้วท่านได้ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.85) รองลงมา คือ ข้อมูล สิ่งอำนวยความสะดวกในการการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย (3.82) ข้อมูล โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน กับความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ มีค่าเฉลี่ย (3.81) ข้อมูล ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ในการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย (3.80) ข้อมูล การเอาใจใส่นักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ย (3.78) ข้อมูล ระยะเวลาการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ มีค่าเฉลี่ย (3.76) ข้อมูล ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ มีค่าเฉลี่ย (3.75) และ ข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด (3.74)

จากตารางที่ 4.12-4.14 สามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยด้านองค์ประกอบการจัดการ โลจิสติกส์ พบว่า

ก่อนการเดินทาง เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลข่าวสาร และให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี ส่วนในระหว่างเดินทาง พบว่าปัจจัยด้านการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flow) ที่สำคัญคือ ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานบันเทิง, ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flows) ที่สำคัญคือ ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถหาได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น, ด้านการไหลเวียนทางการเงิน (Financial Flows) ที่สำคัญคือ การเดินทาง และการพักผ่อนในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสะดวกในการชำระเงิน และด้านสาธารณูปโภค (Public Utility) ที่สำคัญคือ มีห้องพัก/ห้องน้ำ ที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

หลังการเดินทาง โดยรวมแล้วนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในระดับมาก

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการศึกษาภาพรวม ในการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	Mean	S.D.	แปลผล
ก่อนการเดินทาง	3.79	1.037	มาก
ระหว่างการเดินทาง	3.74	1.066	มาก
หลังการเดินทาง	3.79	1.042	มาก
รวม	3.77	1.048	มาก

จากตารางที่ 4.15 แสดงผลการศึกษาภาพรวม การจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.77) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (1.048) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (3.79) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (1.037) รองลงมาคือ การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวหลังการเดินทาง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (3.79) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (1.042) และการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวระหว่างการเดินทาง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด (3.74) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (1.042)

4.2 ผลการศึกษาเชิงปริมาณ ด้านสถิติเชิงอนุมาน

ผลการศึกษาเชิงอนุมาน ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างด้านประชากรศาสตร์กับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือนและงบประมาณในการท่องเที่ยว กับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้ค่าสถิติ ANOVA t-test, F-test (One Way Anova) และ 2) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

4.2.1 การทดสอบสมมติฐาน สมมติฐานที่ 1 ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ดังแสดงในตารางที่ 4.16-4.28

ตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	5.751	2	2.876	5.410	0.005*
Within Groups	211.016	397	0.532		
รวม	216.767	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านเพศ แตกต่างกัน มีการจัดการโลจิสติกส์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อแยกวิเคราะห์ระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามเพศ พบความแตกต่างตามตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามเพศ

การจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว	Source of Variance	SS	df	MS	F	P
1. ก่อนการเดินทาง	Between Groups	8.611	2	4.305	6.958	0.001*
	Within Groups	245.658	397	0.619		
	Total	254.269	399			
2. ระหว่างการเดินทาง	Between Groups	5.594	2	2.797	4.848	0.008*
	Within Groups	229.082	397	0.577		
	Total	234.676	399			
3. หลังการเดินทาง	Between Groups	4.985	2	2.493	4.057	0.018*
	Within Groups	243.893	397	0.614		
	Total	248.879	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านเพศที่แตกต่างกันมีระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง และระหว่างการเดินทาง อย่างมี

นัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ส่วนการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวหลังการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	7.992	4	1.998	3.780	0.005*
Within Groups	208.775	395	0.529		
รวม	216.767	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านอายุ แตกต่างกัน มีการจัดการโลจิสติกส์ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อแยกวิเคราะห์ระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามอายุ พบความแตกต่างตามตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามอายุ

การจัดการ โลจิสติกส์ การท่องเที่ยว	Source of Variance	SS	df	MS	F	P
1. ก่อนการเดินทาง	Between Groups	6.012	4	1.503	2.392	0.050*
	Within Groups	248.256	395	0.628		
	Total	254.269	399			
2. ระหว่างการเดินทาง	Between Groups	9.385	4	2.346	4.114	0.003*
	Within Groups	225.291	395	0.570		
	Total	234.676	399			
3. หลังการเดินทาง	Between Groups	6.897	4	1.724	2.815	0.025*
	Within Groups	241.981	395	0.613		
	Total	248.879	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามอายุ พบว่า ปัจจัยด้านอายุที่แตกต่างกัน มีระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวระหว่างการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ส่วนการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง และหลังการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	37.342	3	12.447	27.472	0.000*
Within Groups	179.425	396	0.453		
รวม	216.767	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีการจัดการโลจิสติกส์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อแยกวิเคราะห์ระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา พบความแตกต่างตามตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

การจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว	Source of Variance	SS	df	MS	F	P
1. ก่อนการเดินทาง	Between Groups	51.163	3	17.054	33.251	0.000*
	Within Groups	203.106	396	0.513		
	Total	254.269	399			
2. ระหว่างการเดินทาง	Between Groups	42.284	3	14.095	29.011	0.000*
	Within Groups	192.392	396	0.486		
	Total	234.676	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

การจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว	Source of Variance	SS	df	MS	F	P
3. หลังการเดินทาง	Between Groups	25.031	3	8.344	14.761	0.000*
	Within Groups	223.847	396	0.565		
	Total	248.879	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวแตกต่างกันในด้านก่อนการเดินทาง ระหว่างการเดินทาง และหลังการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	10.484	5	2.097	4.005	0.001*
Within Groups	206.283	394	0.524		
รวม	216.767	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านอาชีพ แตกต่างกัน มีการจัดการโลจิสติกส์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อแยกวิเคราะห์ระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามอาชีพ พบความแตกต่างตามตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามอาชีพ

การจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว	Source of Variance	SS	df	MS	F	P
1. ก่อนการเดินทาง	Between Groups	14.230	5	2.846	4.671	0.000*
	Within Groups	240.039	394	0.609		
	Total	254.269	399			
2. ระหว่างการเดินทาง	Between Groups	11.294	5	2.259	3.984	0.002*
	Within Groups	223.383	394	0.567		
	Total	234.676	399			
3. หลังการเดินทาง	Between Groups	8.975	5	1.795	2.948	0.013*
	Within Groups	239.904	394	0.609		
	Total	248.879	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามอาชีพ พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพที่แตกต่างกันมีระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง และระหว่างการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ส่วนการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวหลังการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	15.794	*4	3.948	7.760	0.000*
Within Groups	200.973	395	0.509		
รวม	216.767	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีการจัดการโลจิสติกส์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อแยกวิเคราะห์ระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบความแตกต่างตามตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว	Source of Variance	SS	df	MS	F	P
1. ก่อนการเดินทาง	Between Groups	18.130	4	4.532	7.582	0.000*
	Within Groups	236.139	395	0.598		
	Total	254.269	399			
2. ระหว่างการเดินทาง	Between Groups	15.775	4	3.944	7.116	0.000*
	Within Groups	218.901	395	0.554		
	Total	234.676	399			
3. หลังการเดินทาง	Between Groups	16.014	4	4.004	6.791	0.000*
	Within Groups	232.864	395	0.590		
	Total	248.879	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน ในด้านก่อนการเดินทาง ระหว่างการเดินทาง และหลังการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว จำแนกตามงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	17.877	4	4.469	8.876	0.000*
Within Groups	198.890	395	0.504		
รวม	216.767	399			

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อแยกวิเคราะห์ระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบความแตกต่างตามตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็นรายด้าน โดยจำแนกตามงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

การจัดการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยว	Source of Variance	SS	df	MS	F	P
1. ก่อนการเดินทาง	Between Groups	14.785	4	3.696	6.097	0.000*
	Within Groups	239.484	395	0.606		
	Total	254.269	399			
2. ระหว่างการเดินทาง	Between Groups	19.045	4	4.761	8.722	0.000*
	Within Groups	215.631	395	0.546		
	Total	234.676	399			
3. หลังการเดินทาง	Between Groups	18.040	4	4.510	7.717	0.000*
	Within Groups	230.839	395	0.584		
	Total	248.879	399			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เป็นรายด้าน โดยจำแนกตามงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบว่า ปัจจัยด้านงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้งที่แตกต่างกัน มีระดับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน ในด้านก่อนการเดินทาง ระหว่างการเดินทาง และหลังการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.28 แสดงผลสรุปลักษณะของประชากรศาสตร์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว

การจัดการ โลจิสติกส์ การท่องเที่ยว	เพศ		อายุ		ระดับ การศึกษา		อาชีพ		รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน		งบประมาณใน การท่องเที่ยว ต่อครั้ง	
	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P	F	P
1. ก่อนการ เดินทาง	2.39	0.05	2.39	0.05	33.25	0.00	4.67	0.00	7.58	0.00	6.10	0.00*
2. ระหว่างการ เดินทาง	4.11	0.00	4.11	0.00	29.01	0.00	3.98	0.00	7.12	0.00	8.72	0.00*
3. หลังการ เดินทาง	2.82	0.03	2.82	0.03	14.76	0.00	2.92	0.01	6.79	0.00	7.72	0.00*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ปรากฏดังนี้

สมมติฐาน

$H_0 : \rho = 0$ มีความสัมพันธ์กัน

$H_1 : \rho \neq 0$ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สรุปผลการวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่มีค่า Asymp. Sig. = 0.00 และค่า $P < 0.05$ จึงยอมรับ H_1 นั่นคือ ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.2.2 การทดสอบสมมติฐาน สมมติฐานที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน โดยใช้ค่าสถิติเพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Chi-Square Test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับการจัดการ โลจิสติกส์

การจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว		Chi-Square Tests		
		Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
1. ก่อนการเดินทาง	Pearson Chi-Square	27.206	28	0.507
2. ระหว่างการเดินทาง		29.338	28	0.396
3. หลังการเดินทาง		32.128	28	0.269
N of Valid Cases		400		

a. 25 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .00.

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ปรากฏดังนี้

สมมติฐาน

$H_0 : \rho = 0$ มีความสัมพันธ์กัน

$H_1 : \rho \neq 0$ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สรุปผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ที่มีค่า Asymp. Sig. > 0.1 และค่า $P < 0.05$ จึงยอมรับ H_1 นั่นคือพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อันมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถแสดงสรุปผล การศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ได้ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สรุปผลการวิจัย ดังนี้

5.1.1 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพ พนักงานเอกชน มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท และใช้งบประมาณในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 15,000 บาท ต่อครั้ง ตามลำดับ

5.1.2 ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีส่วนร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด, ใช้เว็บไซต์ และสังคมออนไลน์ เป็นแหล่งข้อมูลที่สืบค้น ใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน และมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี

5.1.3 ด้านองค์ประกอบด้านการจัดการ โลจิสติกส์ พบว่า การจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว ก่อนและหลังการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ 3.79

5.1.3.1 ก่อนการเดินทาง เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลข่าวสาร และให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี

5.1.3.2 ระหว่างเดินทาง

1) ด้านการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flow) พบว่าส่วนสำคัญคือ ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานบันเทิง

2) ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flows) พบว่าส่วนสำคัญคือ ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถหาได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น

3) ด้านการไหลเวียนทางการเงิน (Financial Flows) พบว่าส่วนสำคัญคือ การเดินทาง และการพักผ่อนในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสะดวกในการชำระเงิน

4) ด้านสาธารณูปโภค (Public Utility) พบว่าส่วนสำคัญคือ มีห้องพัก/ห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

5.1.3.3 หลังการเดินทาง โดยรวมแล้วนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในระดับมาก

5.1.4 ผลการศึกษาเชิงปริมาณ ด้านสถิติเชิงอนุมาน พบว่า

5.1.4.1 ลักษณะของประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5.1.4.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้วิจัยนำมาอภิปรายผลตามประเด็นที่น่าสนใจได้ดังนี้

5.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.30 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.20 อาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 35.75 มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.25 และใช้งบประมาณในการท่องเที่ยวต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.50 ตามลำดับ ซึ่งไม่

สอดคล้องกับผลการศึกษาของเกศินี โพธิ์เพชร, สุพิศ ฤทธิ์แก้ว, และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2563) ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31-40 ปี อาศัยอยู่ทวีปยุโรป ศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัท มีรายได้มากกว่า 1,400 USD ต่อเดือน แต่สอดคล้องกับ ชิดชนก ศรีเมือง (2561) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สถานภาพโสด อาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,00-20,000 บาท

5.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนมากมีผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุดใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน คิดเป็นร้อยละ 73.50 มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.25 ตามลำดับ สอดคล้องกับผลการศึกษาของเกศินี โพธิ์เพชร, สุพิศ ฤทธิ์แก้ว, และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2563) พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด นิยมเดินทางด้วยตัวเอง มีระยะเวลาการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 7 วัน เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจากครอบครัว/เพื่อนนิยมพักแรมแบบรีสอร์ท และชอบรับประทานอาหารไทย ประทับใจในความสวยงามของธรรมชาติ ปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามสมบูรณ์ รองลงมาคือ ต้องการหลีกเลี่ยงวิถีชีวิตประจำวันแบบเดิม นอกจากนี้พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ที่อยู่อาศัย ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และปัจจัยจูงใจในการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ร่วมเดินทาง และสถานที่รับประทานอาหารเช้ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับการศึกษาของชิดชนก ศรีเมือง (2561) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สถานภาพโสด อาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวหรือพักผ่อนนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว โดยได้รับข้อมูลมาจากเพื่อนหรือญาติ ส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์-วันอาทิตย์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด คือชายหาด และถ้ามีโอกาสจะมาท่องเที่ยวอีกครั้ง นอกจากนี้ผลการวิจัยด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวใน 4 จังหวัด มีความแตกต่างกันในหลาย

ประเด็น ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ผู้ร่วมเดินทาง การได้รับข้อมูลการท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เดินทาง และแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจ ยกเว้นประเด็นการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งจะพบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนผลการวิจัยด้านความคาดหวังของนักท่องเที่ยวพบว่า โดยภาพรวม นักท่องเที่ยวใน 4 จังหวัด มีความคาดหวังแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกายภาพและด้านกระบวนการ เมื่อแยกวิเคราะห์เป็นรายจังหวัดพบว่า นักท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรีมีความคาดหวังเรื่องความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่อื่น ๆ มากที่สุด และคาดหวังในความสะอาดของสถานที่พักน้อยที่สุด นักท่องเที่ยวที่จังหวัดระยองมีความคาดหวังในสถานที่พักอยู่ใกล้แหล่งอาหารมากที่สุด และคาดหวังการได้รับส่วนลดอาหารน้อยที่สุด นักท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีมีความคาดหวังความเป็นธรรมชาติมากที่สุด และคาดหวังการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมน้อยที่สุด สุดท้าย นักท่องเที่ยวที่จังหวัดตราดมีความคาดหวังในสถานที่พักอยู่ใกล้แหล่งอาหารมากที่สุดและคาดหวังในความสะอาดของสถานที่พักน้อยที่สุด

5.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน งบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง มีความแตกต่างต่อการจัดการโลจิสติกส์ท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับกิตติชัย เจริญชัย (2559) พบว่า ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ที่มีเพศ อายุ ระดับ การศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ระดับสินค้าแตกต่างกัน มีการจัดการการตลาด โลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 ส่วนผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ที่มีประเภทของผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน มีการจัดการการตลาด โลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 และสอดคล้องกับชนพัฒน์ นະกะจิต (2563) พบว่า โลจิสติกส์การท่องเที่ยวด้านการไหลทางกายภาพแต่ละปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ประกอบด้วยด้านสิ่งที่มีให้บริการ ด้านการเข้าถึง ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านเวลา ด้านการเอาใจใส่นักท่องเที่ยว ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัยและด้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปรากฏผลการวิจัย คือตัวแปรโลจิสติกส์การท่องเที่ยวด้านการไหลทางกายภาพ

ทั้งหมด 8 ด้าน พบว่า มี 5 ด้านที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สามารถเรียงลำดับตัวแปรด้านที่ส่งผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ด้านความสะดวกสบาย ด้านความปลอดภัย ด้านการเอาใจใส่นักท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านการเข้าถึง สามารถพยากรณ์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา ได้ร้อยละ 68.4

5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่

จากผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านลักษณะส่วนบุคคล พบว่า

5.3.1.1 กลุ่มเพศทางเลือก มีจำนวนค่อนข้างใกล้เคียงกับกลุ่มเพศชายและหญิง (ร้อยละ 20) นั้นแสดงว่า แนวโน้มในอนาคตกลุ่มเพศทางเลือก มีส่วนสำคัญในการจัดการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งควรให้ความสำคัญกับการศึกษาเพิ่มเติมในกลุ่มเพศทางเลือก เพื่อจะได้ข้อมูลเชิงลึกในกลุ่มดังกล่าว

5.3.1.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างจะอยู่ในช่วงวัยรุ่นจนถึงกลุ่มวัยทำงาน นั้นแสดงว่าการท่องเที่ยวเกาะสมุย ควรให้ความสำคัญในการศึกษาพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนี้ให้มาก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวในเกาะสมุย เช่นการจัดให้มีการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมความท้าทาย เช่น การดำน้ำ การปีนผา การเดินป่า เป็นต้น

5.3.1.3 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ตั้งแต่ระดับมัธยม หรือ ปวช. ขึ้นไป เป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการท่องเที่ยว โดยปัจจุบันทางรัฐบาลมีการทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งมีช่องทางที่ทำให้กลุ่มประชากรเหล่านี้สนใจที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น โดยควรมีการศึกษาเพิ่มเติมว่า โครงการของรัฐบาลมีส่วนที่สนับสนุนหรือส่วนที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีมากน้อยแค่ไหน และจากนโยบายของภาครัฐทำให้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นหรือลดลง

5.3.1.4 การเข้าถึงบริการในส่วนของแหล่งร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีราคาที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือฝ่ายประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวขอความร่วมมือจากร้านอาหารให้มีการแสดงราคาอาหาร และเครื่องดื่มอย่าง ชัดเจน และหากมีการเปลี่ยนแปลงควรมีการแจ้งราคาเพื่อให้ผู้รับบริการหรือนักท่องเที่ยวทราบก่อน และควรมีการเพิ่มเติมในส่วนการของตัวเลือกการชำระเงินออนไลน์ หลายครั้งที่นักท่องเที่ยวไม่มี เงินสดจึงไม่สามารถซื้อจากผู้ขายในท้องถิ่น ได้

5.3.2 ข้อเสนอแนะด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่าด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า ส่วนมากมีผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย 2-3 คน โดยมีเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุดใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยว 2-7 วัน มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว 2-3 ปี ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถนำปัจจัยดังกล่าวมาประกอบการ พัฒนารูทได้ เช่น มีการออกแบบห้องพักให้เหมาะสมกับการพักสำหรับ 2-3 คนเป็นหลัก เพื่อ ไม่ให้ใช้พื้นที่มาก หรือน้อยเกินไป ประกอบกับการออกแบบเพื่อความสะดวกสบายสำหรับระยะเวลาการ ท่องเที่ยว 2-7 วัน โดยเน้นมากกว่าช่วงระยะเวลาอื่น เป็นต้น

5.3.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งถัดไป

การศึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็น การศึกษาที่เน้นไปยังด้านพฤติกรรม และประชากรศาสตร์เป็นสำคัญ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่ สามารถนำไปใช้สำหรับปรับปรุงธุรกิจได้โดยตรง ดังนั้นการศึกษารั้งถัดไปควรมีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจโดยตรง เช่น ส่วนประสมทางการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำผลการศึกษาไป ประยุกต์ใช้ได้ง่ายขึ้น

บรรณานุกรม

- กิตติชัย เจริญชัย. (2559). การจัดการการตลาดโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ของสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์. วารสารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 1(2), 7-22.
- เกศินี โพธิ์เพชร, สุพิศ ฤทธิ์แก้ว, และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2563). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติในแหล่งท่องเที่ยวชนบท จังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 37(2), 110-136.
- โกศล ดิษฐ์ธรรม. (2548). การบริหารแบบโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- คมสัน สุริยะ. (2551). กรอบแนวคิดโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว. สืบค้น 2 มิถุนายน, 2564,
จาก www.tourismlogistics.com
- ชลิตา ตรียานิช และเอกนรี ทุมพล. (2562). การจัดการโลจิสติกส์ สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอ
เมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, 8(1), 23-33.
- ชิดชนก ศรีเมือง. (2561). พฤติกรรมและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวทางทะเล
ภาคตะวันออก (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ,
กรุงเทพฯ.
- เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2555). การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัด
นครราชสีมา. วารสารเทคโนโลยีสุรนารี (สังคมศาสตร์), 6(2), 17-33.
- เทศบาลนครเกาะสมุย. (2560). ข้อมูลพื้นฐาน สำนักงานเทศบาลเกาะสมุย. สืบค้น 25 มีนาคม,
2564, จาก <https://www.kohsamuicity.go.th/content/general>
- ชนพัฒน์ นะกะจิต. (2563). โลจิสติกส์การท่องเที่ยวด้านการไหลทางกายภาพที่ส่งผลต่อความ
พึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.
สืบค้น 2 มิถุนายน, 2564, จาก http://www.ba-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2563-5-6_1630161705.pdf
- ธนิต ไสรัตน์. (2549). การจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตจังหวัด
ร้อยเอ็ด (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- บริสุทธิ์ แสนคำ. (2564). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังสถานการณ์โควิด 19.
วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 4(1), 160-167.
- ปณิชา ต้นสุติชล. (2560). การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี
(Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ปณัทยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวาจังหวัดสมุทรสงคราม* (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ประภัสสร โยธารักษ์. (2557). การนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ: กรณีศึกษา อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี*, 8(2), 119-140.
- ปียาพัชร วัฒนแสงประเสริฐ. (2563). *แนวทางการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษา: จังหวัดนครนายก* (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ.
- พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล. (2550). *โลจิสติกส์ก้าวอย่างประเทศไทยในกระแสโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพฯ: สุขภาพ.
- ไพรัช พินุลย์รุ่งโรจน์. (2565). *กรอบแนวคิดการวิเคราะห์โลจิสติกส์การท่องเที่ยว*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มิ่งสรรพ ขาวสอาด. (2557). *เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการท่องเที่ยว Tourism Economics*. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวีพร คูเจริญไพศาล. (2549). *การกระจายช่องทางการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรารัตน์ เทือกทิพย์, พลกฤต แสงอาวุธ, และวิวิธ ชุนหนู. (2564). แนวทางการบริหารจัดการชุมชนสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ*, 15(3), 196-207.
- วาสนา จรุงศรีโชติกำจร, สุภาภรณ์ หมั่นหา, การันต์ เจริญสุวรรณ, กนิษฐา ศรีภิรมย์, วรางค์ งามบุตร, และชลธิชา แสงงาม. (2560). ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 10(2), 213-229.
- สยามรัฐ. (2565). *ททท.คาดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสิ้นปีอยู่ที่ 10 ล้านคน หลังจากที่ยกเลิกมาตรการเข้าประเทศทั้งหมด*. สืบค้น 11 กรกฎาคม, 2565, จาก <https://siamrath.co.th/n/348259>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560-2564*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. (2562). *แผนที่แสดงขอบเขตตำบลและหมู่บ้านเกาะสมุย*. สืบค้น 11 กรกฎาคม, 2564, จาก <https://district.cdd.go.th/kosamui/>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สิริภัทร์ โชติช่วง, ถกัศวิน สุภผลกุลนันท์, จิรยุทธ์ จันทนพันธ์, และณัฐพล ศรีลัมพ์. (2560). รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการ การพัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการมะพร้าว สมุยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- สุจิตรา หนูมี. (2562). การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. *วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ*, 7(1), 43-68.
- สุดา สุวรรณภิรมย์. (2560). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด. *วารสารปัญญาวิวัฒน์*, 9(3), 69-79.
- อรุณ บริรักษ์. (2545). *Transport logistics management*. กรุงเทพฯ: ไอทีแอล เทคมีเดีย.
- แอทสยามคอตคอม. (2022). แหล่งท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สืบค้น 11 กรกฎาคม, 2564, จาก <https://www.atsiam.com/aboutus>
- Coughlan, A.T., Anderson, E., Stern, L.W., & El-Ansary, A.I. (2001). *Marketing Channels*. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed). New York: Harper Collins.
- Freud, S. (1964). *Group Psychology and The Analysis of The Ego Sigmund Freud*. New York: Bantam Books.
- Lambert, D.M., Stock, J.R., & Ellram, L.M. (2004). การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ [Supply Chain and Logistics Management] (กมลชนก สุทธิวาตนฤพุดิ, ศลิษา ภมรสติติย์, และจักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- Likert, R.A. (1932). Technique for the Measurement of Attitudes. *Arch Psychological*, 25(140), 1-55.
- Lumsdon, L., & Page, S. (2004). *Tourism and Transport: Issues and Agenda for the New Millennium*. London: Elsevier.
- Luxembourg: European Parliament. (2002). *European Union Action in the Tourism Sector – improving support measures for sustainable tourism*. Retrieved June 22, 2021, from https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109_EN.html
- Nukjit. (2015). *ทฤษฎีของนักจิตวิทยา*. Retrieved July 11, 2021, from http://nukjit.blogspot.com/p/blog-page_90.html

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Rovinelli, R.J., & Hambleton, R.K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal of Educational Research*, 2, 49-60.
- Six Facets Press (2019). *ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของซิกมันด์ ฟรอยด์ บิดาแห่งจิตวิเคราะห์*. Retrieved June 22, 2021, from <https://www.sixfacetspress.net/content/4849/ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของซิกมันด์ฟรอยด์บิดาแห่งจิตวิเคราะห์>
- Yamane, T. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: Harper & Row.





ภาคผนวก ก
ตามแบบสอบถาม เรื่องการจัดการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว
ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University

แบบสอบถาม

คำชี้แจง: แบบสอบถามเรื่องการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต โดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ไปใช้โดยไม่ระบุตัวตนผู้ตอบแบบสอบถาม จึงขอให้ท่านผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: แบบสอบถามเป็นปลายปิด ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1) ชาย

☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) ไม่เกิน 30 ปี

☐ 2) 31-40 ปี

☐ 3) 41-50 ปี

☐ 4) 51-60 ปี

☐ 5) 61 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐ 1) ประถมศึกษา

☐ 2) มัธยมศึกษา / ปวช.

☐ 3) ปริญญาตรี

☐ 4) ปริญญาโทขึ้นไป

4. อาชีพ

☐ 1) รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ 2) พนักงานเอกชน

☐ 3) เกษตรกร

☐ 4) ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

☐ 5) นักเรียน / นักศึกษา

☐ 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1) ต่ำกว่า 15,000 บาท

☐ 2) 15,001-20,000 บาท

☐ 3) 20,001-25,000 บาท

☐ 4) 25,001-30,000 บาท

☐ 5) มากกว่า 30,000 บาท

6. งบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

- ☐ 1) ต่ำกว่า 15,000 บาท
 ☐ 2) 15,001-20,000 บาท
☐ 3) 20,001-25,000 บาท
 ☐ 4) 25,001-30,000 บาท
☐ 5) มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว

คำชี้แจง: แบบสอบถามเป็นปลายปิด ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. จำนวนผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ☐ เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว
 ☐ 1-2 คน
☐ 3-4 คน
 ☐ มากกว่า 5 คน

2. จุดประสงค์การท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด
☐ การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
☐ การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร
☐ การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ
☐ การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาและความบันเทิง
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. แหล่งข้อมูลที่สืบค้นการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- ☐ เพื่อน หรือคนรู้จัก
 ☐ หนังสือ หรือนิตยสารการท่องเที่ยว
☐ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว
 ☐ เว็บไซต์ และสังคมออนไลน์
☐ อื่น ๆ ระบุ

4. ระยะเวลาการท่องเที่ยว

- ☐ น้อยกว่า 1 วัน
 ☐ 2-7 วัน
 ☐ 8-14 วัน
☐ 15-30 วัน
 ☐ มากกว่า 30 วัน

5. ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

- ☐ น้อยกว่า 1 ปี
 ☐ 2-3 ปี
☐ 4-5 ปี
 ☐ มากกว่า 5 ปี

ตอนที่ 3 ข้อมูลองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์

คำชี้แจง: แบบสอบถามเป็นปลายปิด โดยใช้ระดับวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) และเป็นการวัดระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Five Point Likert Scales) เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยให้ระดับคะแนน ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มีความเห็นด้วย มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีความเห็นด้วย มาก

คะแนน 3 หมายถึง มีความเห็นด้วย ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีความเห็นด้วย น้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีความเห็นด้วย น้อยที่สุด

กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับทัศนคติของท่านมากที่สุด

ก่อนการเดินทาง						
ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flow)		5	4	3	2	1
1	มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยว) หลากหลายรูปแบบ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น					
2	มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ที่พักร้านอาหาร บริการรถรับส่ง เป็นต้น					
3	เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการสามารถให้ข้อมูลข่าวสาร และให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี					
4	ท่านมีความคาดหวังก่อนการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน					

ระหว่างการเดินทาง						
ด้านการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flow)		5	4	3	2	1
1	ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานบันเทิง เป็นต้น					
2	แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น และทรัพยากรทางธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์					
3	มีกิจกรรมหลากหลายให้เลือก เช่น การดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก การล่องเรือชมทัศนียภาพหมู่เกาะต่างๆ การปีนผา เป็นต้น					
4	เส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย (ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ) และอยู่ในสภาพที่ดี จึงทำให้สะดวกแก่การเข้าถึง					
5	การเข้าถึงแหล่งร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีราคาที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว					
6	ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว					
ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flows)		5	4	3	2	1
1	ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถหาได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น					
2	มีเจ้าหน้าที่ในการตอบคำถาม ชี้แจงข้อมูลข่าวสาร ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี					
3	มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว					
4	ตารางการเรือในแต่ละช่วงเวลามีความเหมาะสม ไม่ทิ้งช่วงนานจนเกินไป					
ด้านการไหลเวียนทางการเงิน (Financial Flows)		5	4	3	2	1
1	การเดินทาง และการพักผ่อนในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสะดวกในการชำระเงิน					
2	มีจุดแลกเปลี่ยนเงินตราสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ					
3	มีบริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Credit Card) และมีบริการตู้กดเงินอัตโนมัติ (ATM)					

ด้านสาธารณูปโภค (Public Utility)		5	4	3	2	1
1	มีห้องพัก / ห้องน้ำ ที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว					
2	สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ไฟฟ้า, น้ำดื่ม, น้ำใช้) มีคุณภาพการใช้ได้ดี					
3	พื้นที่สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีสาธารณูปโภคครบถ้วน และเหมาะสม (เช่น การบำบัดน้ำเสีย การกำจัดขยะ การป้องกันอัคคีภัย)					
หลังการเดินทาง		5	4	3	2	1
1	โดยรวมแล้วท่านได้ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน					
2	โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน					
3	สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว					
4	ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ในการท่องเที่ยว					
5	ข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ					
6	ระยะเวลาการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ					
7	การเอาใจใส่นักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ					
8	ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ					
9	ความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ					

ข้อเสนอแนะ และอื่นๆเพื่อการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัย



ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

**ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ก่อนเดินทาง1	88.77	121.151	.188	.847
ก่อนเดินทาง2	88.80	120.993	.229	.846
ก่อนเดินทาง3	89.07	118.340	.329	.844
ก่อนเดินทาง4	89.00	122.000	.203	.847
ภาพภาพ1	88.70	120.079	.290	.845
ภาพภาพ2	88.97	120.447	.246	.846
ภาพภาพ3	88.97	120.585	.237	.846
ภาพภาพ4	89.03	115.964	.467	.840
ภาพภาพ5	89.27	121.926	.144	.849
ภาพภาพ6	89.30	123.321	.061	.851
ข้อมูล1	89.30	115.183	.455	.840
ข้อมูล2	89.47	115.844	.412	.841
ข้อมูล3	89.43	114.668	.426	.841
ข้อมูล4	89.60	114.800	.424	.841
การเงิน1	89.50	108.603	.721	.830
การเงิน2	89.73	112.547	.484	.838
การเงิน3	89.87	118.120	.283	.845
สาธารณูปโภค1	89.60	110.731	.651	.833
สาธารณูปโภค2	89.93	115.651	.493	.839
สาธารณูปโภค3	89.57	114.047	.541	.837
หลังการเดินทาง1	89.60	114.041	.589	.836
หลังการเดินทาง2	89.33	116.161	.431	.841
ความพึงพอใจ1	89.40	113.697	.448	.840
ความพึงพอใจ1	89.57	115.978	.344	.844
ความพึงพอใจ1	89.70	114.424	.420	.841

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ความพึงพอใจ1	89.73	114.547	.394	.842
ความพึงพอใจ1	89.73	113.720	.431	.841
ความพึงพอใจ1	89.67	122.299	.119	.849
ความพึงพอใจ1	89.27	124.478	-.013	.853

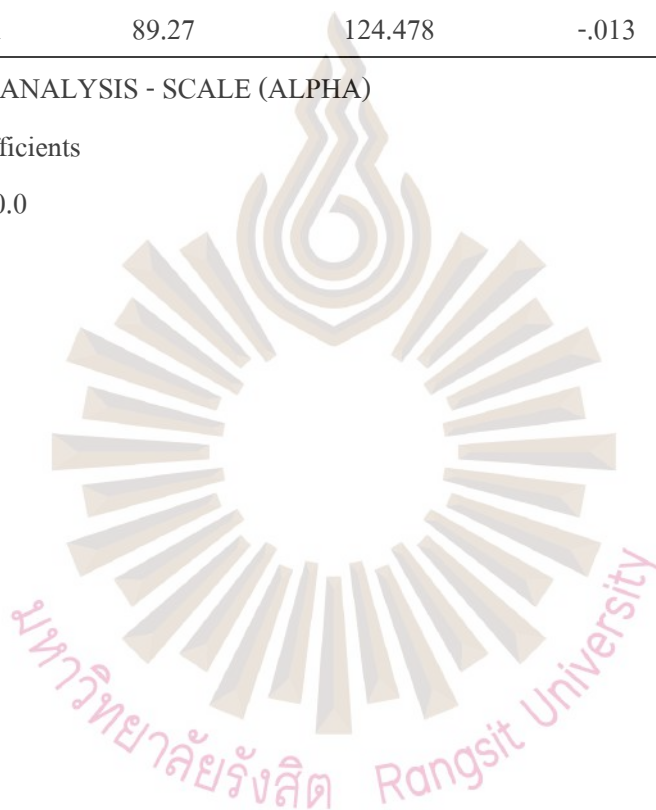
RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 29

Alpha = 0.847





ภาคผนวก ค

แบบตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อความและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

(Item-Objective Congruence Index: IOC)

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University

แบบตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อความและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

(Item-Objective Congruence Index: IOC)

การวิจัยเรื่อง “การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้อยู่ในขั้นตอนการศึกษากำหนดการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อตรวจสอบเพื่อหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) ของแบบสอบถามและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
3. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 6 ข้อ
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมและการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยว ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 5 ข้อ
 - ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ก่อนการเดินทาง ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 4 ข้อ ระหว่างการเดินทาง ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 19 ข้อ หลังการเดินทาง ประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 3 ข้อ ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 8 ข้อ
4. ขอให้ท่านผู้เชี่ยวชาญพิจารณาข้อความในแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัยและประเด็นที่ต้องการวัดในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องตามระดับความสอดคล้องที่ท่านเลือก และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์

เกณฑ์การให้คะแนนในระบบ IOC

- 1) ให้ 1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะศึกษา
- 2) ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะศึกษา
- 3) ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะศึกษา



ผู้วิจัยขอขอบพระคุณสำหรับความอนุเคราะห์ในการประเมินแบบสอบถาม

นางสาวฐิติรี ปานงาม

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

มหาวิทยาลัยรังสิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงสำหรับท่านผู้ทรงคุณวุฒิ: กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่สอดคล้องที่ท่านเลือกและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์

ข้อ	คำถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3		
1	เพศของท่าน () ชาย () หญิง () LGBT	0	1	1	0.67	ใช้ได้
2	อายุของท่าน () ไม่เกิน 30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี () 51-60 ปี () 61 ปี ขึ้นไป	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3	ระดับการศึกษาของท่าน () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา/ปวช. () ปริญญาตรี () ปริญญาโทขึ้นไป	1	1	0	0.67	ใช้ได้
4	อาชีพของท่าน () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ () พนักงานเอกชน () เกษตรกร () ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว () นักเรียน/นักศึกษา () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	1	1	0	0.67	ใช้ได้

ข้อ	คำถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3		
5	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท () 20,001-25,000 บาท () 25,001-30,000 บาท () มากกว่า 30,000 บาท	1	1	1	1.00	ใช้ได้
6	งบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้งของท่าน () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท () 20,001-25,000 บาท () 25,001-30,000 บาท () มากกว่า 30,000 บาท	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว

คำชี้แจงสำหรับท่านผู้ทรงคุณวุฒิ: กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่สอดคล้องที่ท่านเลือกและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์

ข้อ	คำถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3		
1	จำนวนผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยวอำเภอ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี () เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว () 1-2 คน () 3-4 คน () มากกว่า 5 คน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2	จุดประสงค์การท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี () การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด () การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา () การท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมญาติมิตร () การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ () การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาและความ บันเทิง () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3	แหล่งข้อมูลที่สืบค้นการท่องเที่ยวอำเภอ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี () เพื่อนหรือคนรู้จัก () หนังสือ หรือนิตยสารการท่องเที่ยว () ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว () เว็บไซต์ และสังคมออนไลน์ () อื่น ๆ ระบุ.....	1	1	0	0.67	ใช้ได้

ข้อ	คำถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3		
4	ระยะเวลาการท่องเที่ยวของท่าน () น้อยกว่า 1 วัน () 2-7 วัน () 8-14 วัน () 15-30 วัน () มากกว่า 30 วัน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
5	ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวของท่าน () น้อยกว่า 1 ปี () 2-3 ปี () 4-5 ปี () มากกว่า 5 ปี	0	1	1	0.67	ใช้ได้

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลด้านองค์ประกอบด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่มีผลต่อการจัดการ
โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

- 1) ก่อนการเดินทาง ได้แก่ ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flow)
- 2) ระหว่างการเดินทาง ได้แก่ ด้านการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flow) ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) ด้านการไหลเวียนทางการเงิน (Financial Flows) ด้านสาธารณูปโภค (Public Utility) ด้านความยั่งยืน (Sustainability)
- 3) หลังการเดินทาง
- 4) ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ

คำชี้แจงสำหรับท่านผู้ทรงคุณวุฒิ: กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่สอดคล้องที่ท่านเลือกและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์

ข้อ	คำถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3		
ก่อนการเดินทาง						
ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flow)						
1. ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว						
1.1	นำเสนอข้อมูลข่าวสารหลากหลาย รูปแบบ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.2	สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ที่พัก ร้านอาหาร บริการรถรับส่ง เป็นต้น	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.3	เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการจำหน่ายตั๋วรถบัส เรือ สามารถให้ข้อมูลข่าวสาร และ ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.4	ท่านมีความคาดหวังก่อนการท่องเที่ยวใน อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มาก น้อยแค่ไหน	1	1	0	0.67	ใช้ได้
ระหว่างการเดินทาง						
ด้านการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flow)						
1. ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว						
1.1	เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ สถานบันเทิง เป็นต้น	1	1	0	0.67	ใช้ได้
1.2	มีความเป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น และ ทรัพยากรทางธรรมชาติที่ยังคงความ อุดมสมบูรณ์	1	1	0	0.67	ใช้ได้

ข้อ	คำถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3		
1.3	มีกิจกรรมหลากหลาย เช่น การดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก การล่องเรือชมทัศนียภาพหมู่ เกาะต่าง ๆ การปีนผา เป็นต้น	1	1	0	0.67	ใช้ได้
1.4	เส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความหลากหลาย (ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ) และอยู่ในสภาพที่ดีจึงทำให้ สะดวกแก่การเข้าถึง	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.5	ร้านอาหาร เครื่องดื่ม มีราคาที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของ นักท่องเที่ยว	1	1	0	0.67	ใช้ได้
1.6	มีจุดจอดเรือที่สะดวก และปลอดภัย	1	1	0	0.67	ใช้ได้
1.7	มีการบริการทางสาธารณสุข หรือ สถานพยาบาลภายในเกาะ	0	1	0	0.33	ใช้ไม่ได้
ด้านการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information Flow)						
1. ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี						
1.1	สามารถค้นหาได้ผ่านหลายช่องทาง เช่น แผ่นพับ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.2	มีเจ้าหน้าที่ในการตอบคำถาม ชี้แจง ข้อมูลข่าวสาร ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.3	มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เพื่อให้ข้อมูล แก่นักท่องเที่ยว	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.4	ตารางการเรือในแต่ละช่วงเวลามีความ เหมาะสม ไม่ทิ้งช่วงนานจนเกินไป	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.5	การเดินทางมีความตรงต่อเวลา และ ไม่ล่าช้าจนเกินไป	1	1	-1	0.33	ใช้ไม่ได้

ข้อ	คำถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3		
ระหว่างการเดินทาง						
ด้านการไหลเวียนทางการเงิน (Financial Flows)						
1	การเดินทาง และการพักแรมในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีความสะดวกในการชำระเงิน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2	มีจุดแลกเปลี่ยนเงินตราสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3	มีบริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Credit Card) และมีบริการตู้กดเงินอัตโนมัติ (ATM)	1	1	1	1.00	ใช้ได้
ด้านสาธารณูปโภค (Public Utility)						
1	มีห้องพัก ห้องน้ำ ที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2	สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ไฟฟ้า, น้ำดื่ม, น้ำใช้) มีคุณภาพการใช้ได้ดี	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3	พื้นที่สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีสาธารณูปโภคครบถ้วน และเหมาะสม	1	1	0	0.67	ใช้ได้
ด้านความยั่งยืน (Sustainability)						
1	การเดินทางท่องเที่ยวในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีระบบที่สร้างความยั่งยืนให้กับแหล่งท่องเที่ยว และชุมชน	1	1	-1	0.33	ใช้ไม่ได้

ข้อ	คำถาม	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิคนที่			ค่า IOC	แปลผล
		1	2	3		
หลังการเดินทาง						
1	ธุรกิจบริการท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และรูปแบบของร้านที่จะดึงดูด	1	1	-1	0.33	ใช้ไม่ได้
2	เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ออกแบบให้การท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม	1	1	-1	0.33	ใช้ไม่ได้
3	โดยรวมแล้วท่านได้ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี มากน้อยแค่ไหน	1	1	0	0.67	ใช้ได้
ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ						
สิ่งอำนวยความสะดวกในการการท่องเที่ยว		1	1	0	1.00	ใช้ได้
ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ในการท่องเที่ยว		1	1	1	1.00	ใช้ได้
ข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ		1	1	1	1.00	ใช้ได้
ระยะเวลาการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ		1	1	1	1.00	ใช้ได้
การเอาใจใส่นักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ		1	1	0	1.00	ใช้ได้
ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ		1	1	1	1.00	ใช้ได้
ความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ		1	1	1	1.00	ใช้ได้
ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ		1	1	-1	1.00	ใช้ไม่ได้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	วรุณศิริ ปานงาม
วัน เดือน ปีเกิด	12 กรกฎาคม 2538
สถานที่เกิด	จังหวัดสงขลา ประเทศไทย
ประวัติการศึกษา	มหาวิทยาลัยรังสิต ปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์, 2560
ที่อยู่ปัจจุบัน	39/99 หมู่ที่ 2 ซอยทรงพล 3 ถนนลำลูกกา ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130
สถานที่ทำงาน	Panasonic Appliances Refrigeration Device (Thailand) Co., Ltd.
ตำแหน่งปัจจุบัน	Buyer officer

