



การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร
ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล



โดย
ร้อยเอก วรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตเทคโนโลยี

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต
ปีการศึกษา 2567



**AN EMPIRICAL STUDY OF INFORMATION PERCEPTION ON DIRECTORATE
OF JOINT CIVIL AFFAIRS VIA DIGITAL TECHNOLOGY**

BY

CAPTAIN WATTANAI YIMSUKPAITON

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE IN INFORMATION
TECHNOLOGY MANAGEMENT
COLLEGE OF DIGITAL INNOVATION TECHNOLOGY**

GRADUATE SCHOOL, RANGSIT UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2024

วิทยานิพนธ์เรื่อง

การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร
ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

โดย

ร้อยเอก วรธรณ์ ยิ้มสุขไพฑูรย์

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยรังสิต

ปีการศึกษา 2567

รศ. ดร.ปานใจ ชารัตนวงศ์
ประธานกรรมการสอบ

ผศ. ดร.ไววิทย์ จันทน์วิเมื่อง
กรรมการ

ผศ. ดร.วศิณ ชูประยูร

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(ศ. ดร.สือจิตต์ เพ็ชรประสาน)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

25 ตุลาคม 2567

Thesis entitled

**AN EMPIRICAL STUDY OF INFORMATION PERCEPTION ON DIRECTORATE OF JOINT
CIVIL AFFAIRS VIA DIGITAL TECHNOLOGY**

by

CAPTAIN WATTANAI YIMSUKPAITON

was submitted in partial fulfillment of the requirements
for the degree of Master of Science in Information Technology Management

Rangsit University
Academic Year 2024

Assoc.Prof.Panjai Tantatsanawong, Ph.D.
Examination Committee Chairperson

Asst. Prof. Waiwit Chanwimalueng, D.I.S.
Member

Asst.Prof. Vasin Chooprayoon, Ph.D.
Member and Advisor

Approved by Graduate School

(Prof. Suejit Pechprasarn, Ph.D.)
Dean of Graduate School
October 25, 2024

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้เป็นอย่างดีเนื่องมาจากได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศิณ ชูประยูร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทางอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของการจัดทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความเมตตาอนุเคราะห์ดังกล่าว

ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศนวงศ์ ที่เมตตาเป็นประธานกรรมสอบวิทยานิพนธ์ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่ายิ่งในครั้งนี ด้วยคุณวุฒิและประสบการณ์ของท่าน ท่านได้กรุณาให้คำแนะนำที่เป็นแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมและให้ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อข้าพเจ้าด้วยความเมตตากรุณา และมุ่งเน้นให้การวิจัยนี้ดำเนินไปด้วยความราบรื่น ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไววิทย์ จันทร์วิเมลิอง กรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำชี้แนะในการแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ นาวาตรี ดร.ยงยุทธ แสนประสิทธิ์ ร.น. นายทหารฝ่ายติดตามและประเมินผล กองปฏิบัติการจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหารกองบัญชาการกองทัพไทย ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือทั้งในเชิงวิชาการ และการดำเนินการวิจัยภาคสนาม จนวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี รวมทั้งขอขอบพระคุณ คณาจารย์ สาขา การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้ให้ความรู้ คำชี้แนะให้แก่ผู้วิจัย เพื่อนำไปเป็นแนวทางและประยุกต์ใช้ในการวิจัยเป็นอย่างดี ขอระลึกถึงผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกวิท รพีพิศาล ผู้ทุ่มเทอุทิศชีวิตความเป็นครูเพื่อการพร่ำสอนและเป็นแบบอย่างที่ดีให้ลูกศิษย์ไปถึงจุดหมายของความสำเร็จได้จนถึงที่สุด

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และผู้เกี่ยวข้องกับการวิจัยนี้ ที่คอยช่วยเหลือและเป็นที่กำลังใจสนับสนุนให้การเรียนรู้และการดำเนินการวิจัยสำเร็จสมบูรณ์ไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและยินดีเป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ร้อยเอก วรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์
ผู้วิจัย

6205208 : ร้อยเอก วรธนาย ยิ้มสุขไพฑูรย์
 ชื่อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร
 ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
 หลักสูตร : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
 อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ. ดร.วศิน ชูประยูร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ และ 3) นำเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชากรไทยตามพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานภาค 1-5 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย โดยวิธีการสุ่มแบบมีความน่าจะเป็นอย่างมีระบบ ผลการวิจัยพบว่า 1) พบว่าการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ของประชาชน อยู่ในระดับปานกลาง (2.67, 0.63) 2) ระดับความรู้พื้นฐาน ระดับในการอนุมาน และการตั้งสมมุติฐาน ระดับความสามารถในการแยกแยะ และระดับความสามารถในการเชื่อมโยงส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ในระดับปานกลาง (2.93, 0.65) ผลจากการทดสอบสมมุติฐานทำให้ได้ตัวแบบ (สมการ) 6 ตัวแบบ (มีขนาดอิทธิพล R^2 อยู่ระหว่าง 16.6% - 70%) 3) แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน คือการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความสอดคล้องและง่ายต่อการจดจำในประเด็น การพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน การบรรเทาสาธารณภัย และการพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 193 หน้า)

คำสำคัญ: การเปิดรับข่าวสาร, การรับรู้สารสนเทศ, เทคโนโลยีดิจิทัล

ลายมือชื่อนักศึกษา ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

6205208 : Captain Wattanai Yimsukpaitoon
 Thesis Title : An Empirical Study of Information Perception on Directorate of
 Joint Civil Affairs via Digital Technology
 Program : Master of Science, Information Technology Management
 Thesis Advisor : Asst. Prof. Vasin Chooprayoon, Ph.D.

Abstract

This research aims to study 1) The level of perception of information among Thai military civilian population through digital technology in the dimensions of openness, selectivity, and memorability; 2) Factors influencing the perception of business information among Thai military civilian population through digital technology in the dimensions of openness, selectivity, and memorability; and 3) Propose appropriate guidelines for creating business information perception among Thai military civilian population through digital technology in the civilian sector. The researchers collected data from a sample group of Thai military civilian population in the responsibility areas of Military Region 1-5, Royal Thai Armed Forces Headquarters, using a systematic random sampling method. The research findings reveal that. The results of the research found that 1) The perception of civilian military information through digital technology in the dimensions of openness, selective perception, and memorization of the public is at a moderate level (2.67, 0.63) 2) The basic knowledge level, the level of inference, and hypothesis formulation, the level of ability to differentiate, and the level of ability to link affect the perception of civilian military information through digital technology in the dimensions of openness, selective perception, and memorization at a moderate level (2.93, 0.65). The results from hypothesis testing resulted in a model (equation) of 6 models (with an influential size R² ranging from 16.6% - 70%) 3) The appropriate approach to creating civilian military information perception among the Thai population through digital technology in the public sector is to improve content to be consistent and easily memorable in the areas of national development, disaster relief, and the protection and honor of the monarchy.

(Total 193 pages)

Keywords: Selective Exposure, Information Perception, Digital Technology

Student's Signature Thesis Advisor's Signature

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูป	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	4
1.3 คำถามการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตการวิจัย	4
1.5 กรอบการวิจัย	5
1.6 สมมติฐานการวิจัย	10
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ	12
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ	12
1.9 แผนการวิจัย	15
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	17
2.1 กรมกิจการพลเรือนทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย	17
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์และติดตามผล	21
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	23
2.4 ทฤษฎีการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)	27
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
บทที่ 3 ระเบียบการวิจัย	55
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	55
3.2 การพัฒนาเครื่องมือวิจัย	56

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	77
3.4 การประมวลผลข้อมูล	80
3.5 การตีความผลการวิเคราะห์ข้อมูล	85
3.6 การนำเสนอผลการประมวลผลข้อมูล	86
บทที่ 4 ผลการวิจัย	87
4.1 ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ	87
4.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ	92
4.3 แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน	93
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน : ความสัมพันธ์คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ	95
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	142
5.1 สรุปผลการวิจัย	143
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย	146
5.3 การประยุกต์ใช้ผลการวิจัย	148
5.4 แนวทางการวิจัยในอนาคต	149
บรรณานุกรม	150
ภาคผนวก	155
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	156
ภาคผนวก ข แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย (แบบสอบถาม)	169
ภาคผนวก ค รานนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม	186
ประวัติผู้วิจัย	193

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แผนการวิจัย	15
2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ	32
2.2 การสังเคราะห์งานวิจัยในต่างประเทศ	49
3.1 เกณฑ์การให้คะแนนมาตรฐานประเมินค่าของลิเคิร์ท	57
3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม	57
3.3 การวิเคราะห์ความเที่ยงตรงของเนื้อหา	74
3.4 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม	77
3.5 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	77
3.6 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 1	78
3.7 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 2	78
3.8 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 3	78
3.9 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 4	79
3.10 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 5	79
3.11 เกณฑ์การให้คะแนนความคิดเห็นแบบ Likert Scale 5 ระดับ	85
3.12 การตีความระดับคะแนนเฉลี่ยของข้อคำถามเชิงบวกและเชิงลบ	86
4.1 เพศสภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และร้อยละ	87
4.2 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และร้อยละ	88
4.3 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และร้อยละ	88
4.4 กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และร้อยละ	89
4.5 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และร้อยละ	89
4.6 ภูมิสำเนาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และร้อยละ	89
4.7 ความสามารถใช้ฟังก์ชันในการกรอง ส่งต่อ และ/หรือสร้างเนื้อหาข้อมูล ข่าวสารผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลที่ท่านครอบครองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่และร้อยละ	90
4.8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความค่าเฉลี่ยของการรับรู้ สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ	91
4.9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความค่าเฉลี่ยของปัจจัย ที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยี ดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.10	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความค่าเฉลี่ยของแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคประชาชน
4.11	ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามเพศสภาพ ผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)
4.12	ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าเฉลี่ยในกรณีค่าความแปรปรวนของคะแนนการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มเพศสภาพ (DEMOG1) แตกต่างกัน
4.13	ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มเพศสภาพ (DEMOG1)
4.14	ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)
4.15	ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการรับรู้สารสนเทศ กิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)
4.16	ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)
4.17	ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.18 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการรับรู้สารสนเทศ กิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับการเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)	99
4.19 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับการเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)	100
4.20 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับการเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามกลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)	100
4.21 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการรับรู้สารสนเทศ กิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับการเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)	101
4.22 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับการเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)	101
4.23 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับการเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG5)	102
4.24 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับการเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามภูมิสำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)	102
4.25 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับการเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามภูมิสำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.26 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของกลุ่มภูมิลำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)	103
4.27 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามเพศสภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)	105
4.28 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามเพศสภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)	106
4.29 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)	106
4.30 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)	106
4.31 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)	107
4.32 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)	108
4.33 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)	108
4.34 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)	108
4.35 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าเฉลี่ยในกรณีค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)	109
4.36 ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ของผู้ตอบแบบสอบถามตามกลุ่มอาชีพ (DEMOG4)	109
4.37 ผลการเปรียบเทียบการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG5)	110
4.38 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามภูมิลำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)	110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.39 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามภูมิภาคผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)	110
4.40 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามเพศสภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)	111
4.41 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามเพศสภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)	111
4.42 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)	112
4.43 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)	112
4.44 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)	112
4.45 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)	113
4.46 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)	114
4.47 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)	114
4.48 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)	115
4.49 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)	115
4.50 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)	115
4.51 ผลการเปรียบเทียบการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG5)	116
4.52 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามภูมิฐานะผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.53 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าเฉลี่ยในกรณีค่าความแปรปรวนของ คะแนนการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามภูมิลำเนา (DEMOG6) แตกต่างกัน	117
4.54 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการรับรู้ สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสานความ ร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	117
4.55 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SE1-20)	118
4.56 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสาน ความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	118
4.57 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SE3, SE5, SE7, SE10, SE11, SE14 และ SE20) กับตัวแปรตาม (Nappro1)	120
4.58 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) ด้วยวิธี Stepwise	120
4.59 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการรับรู้ สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจาย ข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	121
4.60 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SE1-20)	122
4.61 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการ กระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	122
4.62 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SE1, SE2, SE9, SE10, SE11, และ SE20) กับตัวแปรตาม (Nappro2)	124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.63 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) ด้วยวิธี Stepwise	124
4.64 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือการจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	126
4.65 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SP1-4)	126
4.66 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือการจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	126
4.67 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SP1 และ SP2) กับตัวแปรตาม (Nappro1)	128
4.68 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) ด้วยวิธี Stepwise	128
4.69 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	129
4.70 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SP1-4)	129
4.71 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	130
4.72 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SP1 และ SP4) กับตัวแปรตาม (Nappro2)	131

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.73 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) ด้วยวิธี Stepwise	132
4.74 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือการจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	133
4.75 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SR1-10)	133
4.76 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือการจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	134
4.77 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SR2, SR3, และ SR4) กับตัวแปรตาม (Nappro1)	135
4.78 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือการจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) ด้วยวิธี Stepwise	136
4.79 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	137
4.80 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SR1-10)	137
4.81 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	138
4.82 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SR1, SR5, SR6 และ SR8) กับตัวแปรตาม (Nappro2)	139
4.83 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) ด้วยวิธี Stepwise	140

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.84 แบบจำลอง (สมการ) อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) และการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน	141
5.1 แบบจำลอง (สมการ) อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) และการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน	145



สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1.1 กรอบการวิจัย	5
2.1 Berlo's Model of Communication	23
2.2 แสดงกระบวนการเลือกสรรของผู้รับสาร	26
2.3 องค์ประกอบความรู้ดิจิทัล	30
2.4 การรู้ดิจิทัล	31
4.1 กราฟแสดงความน่าจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	119
4.2 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ ตัวแปรสภาพปัญหาการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	119
4.3 กราฟแสดงความน่าจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	123
4.4 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ ตัวแปรสภาพปัญหาการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	123
4.5 กราฟแสดงความน่าจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	127

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.6 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรสภาพปัญหาการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทางการประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	127
4.7 กราฟแสดงแนวโน้มจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	130
4.8 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรสภาพปัญหาการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	131
4.9 กราฟแสดงแนวโน้มจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทางการประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	134
4.10 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรสภาพปัญหาการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทางการประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)	135
4.11 กราฟแสดงแนวโน้มจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	138
4.12 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรสภาพปัญหาการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)	139

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งจำเป็นในการบริหารองค์กรในยุคปัจจุบันและในอนาคตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงโลกาภิวัตน์ที่ทำให้การติดต่อสื่อสารของประเทศต่าง ๆ ในโลกเชื่อมถึงกันได้สะดวกขึ้น ดังนั้น องค์กรภาครัฐจะต้องคิดค้นกระบวนการ และวิธีปฏิบัติงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สิ่งที่องค์กรภาครัฐจะต้องมีคือ ความคล่องตัว การเอาใจใส่กับผู้รับบริการ และติดตามผลการให้บริการ ว่าสอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้รับบริการมากน้อยเพียงใด มีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน คำนึงกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรือไม่

ปัจจุบัน รัฐบาลตระหนักถึงความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี โดยมีนโยบายและแผนแม่บทในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2580) ด้านที่ 6 การพัฒนาองค์กร คือ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล (ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย, 2563) ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570) ที่ว่า การยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและทันต่อสถานการณ์ สามารถให้บริการที่มีคุณภาพแก่ประชาชน และมีธรรมาภิบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่คนในสังคมส่วนใหญ่มีความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้ประเทศไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะ ทันสมัย คล่องตัว และสามารถตอบโจทย์ประชาชนได้อย่างแท้จริง (ราชกิจจานุเบกษา, 2565)

นอกจากนี้ รัฐบาลได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่มุ่งสร้างสังคมคุณภาพเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในยุทธศาสตร์ดังกล่าว มุ่งพัฒนาประเทศไทยให้ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ยุทธศาสตร์นี้คาดหวังให้ประชาชนเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดังกล่าวได้ง่ายและสะดวก อีกทั้งมุ่งให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562)

กองบัญชาการกองทัพไทยได้พัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรเข้าสู่ความเป็นกองทัพดิจิทัล (Digital Headquarter) สมบูรณ์แบบแล้วในปี พ.ศ. 2565 และกำหนดเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีเพื่อปฏิบัติงาน เป็นศูนย์บัญชาการทหารต้องสามารถตอบสนองต่อภารกิจทันทีแบบ Real time มีการพัฒนาสมรรถนะที่ตอบสนองต่อสภาวะแวดล้อมในอนาคตแบบเชิงรุก สามารถบริหารเหตุการณ์ร่วมกับนานาชาติได้ ในปี พ.ศ. 2570 รวมทั้งขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย SMART HEADQUARTERS ในปี พ.ศ. 2580 (แผนปฏิบัติการกองบัญชาการกองทัพไทย, 2565) ภายใต้สภาพแวดล้อมของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบ วิธีการกระบวนการทำงานของกองทัพ ซึ่งการนำกองทัพไปสู่กองทัพดิจิทัล ต้องมีการปรับตัวในทุกมิติ ไม่ใช่เพียงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาใช้เพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องปรับตัวตั้งแต่โครงสร้างของกองทัพ บุคลากร วัฒนธรรม ตลอดจนการปรับกระบวนการทำงานและการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ให้รองรับการเป็นกองทัพดิจิทัล ด้วยการคัดเลือกและพิจารณาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับบริบทกองทัพไทย เพื่อให้การพัฒนาและขับเคลื่อนดังกล่าวเกิดผลเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผู้บัญชาการทหารสูงสุดคนปัจจุบัน (พ.ศ. 2566 พลเอก ทรงวิทย์ หนูนุกัถ์) กำหนดนโยบายในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรของกองบัญชาการกองทัพไทยให้มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม ในขั้นต้นมีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร ตามรูปแบบที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กำหนด เพื่อให้ส่วนราชการในกองบัญชาการกองทัพไทย ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการและจัดสรรทรัพยากรต่อไป (กรมกิจการพลเรือนทหาร, 2566)

กรมกิจการพลเรือนทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีหน้าที่หลักคือ วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบาย และการดำเนินงาน

ด้านการพลเรือน ในด้านการปฏิบัติการจิตวิทยา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ การบรรเทาสาธารณภัย การพัฒนาประเทศ และการช่วยเหลือประชาชน การสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ รวมทั้งสนับสนุนแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติ พัฒนา และปรับปรุงระบบงานให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง (ธีรพงษ์ ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา, 2566)

ผู้วิจัยได้ศึกษานำร่อง (Pilot Study) เกี่ยวกับสภาพปัญหาปัจจุบันของ กรมกิจการพลเรือนทหาร ด้วยการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวนหนึ่ง พบว่า ประชาชนที่ต้องการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของส่วนราชการในกองบัญชาการกองทัพไทย ผ่านทุกช่องทางของการประชาสัมพันธ์ของกองทัพ มีแนวโน้มที่ลดน้อยลงอย่างมาก กล่าวคือ ในปัจจุบัน การพัฒนาเทคโนโลยียุคใหม่ที่มีขีดความสามารถสูง มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การสื่อสารในยุค 4.0 เป็นยุคที่มีรูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย และมีการแพร่หลายในทุกมิติ การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ของกรมกิจการพลเรือนทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความเป็นไปได้สูงที่จะช่วยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจ กับประชาชน ด้วยตระหนักดีว่าในการปฏิบัติการกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้ประชาชน เข้าใจ เชื่อมั่น ศรัทธา ให้ความร่วมมือ และให้การสนับสนุน ทั้งนี้เมื่อปัจจัยแวดล้อมของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลต่อกระแสดความคิดของประชาชนอันส่งผลถึงภาพลักษณ์ของกองบัญชาการกองทัพไทยทั้งสิ้น

จากความเป็นมาของสภาพปัญหาและบริบทแวดล้อมดังกล่าวแล้วข้างต้น กรมกิจการพลเรือนทหาร จึงสมควรพัฒนาแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งตอบสนองตามนโยบายผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในการพัฒนาองค์กรไปสู่ Smart Headquarters ของ กองบัญชาการกองทัพไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยคาดหวังว่าจะช่วยให้ ภาพลักษณ์ กองบัญชาการกองทัพไทย ในสายตาประชาชนในฐานะที่เป็นผู้ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเทคโนโลยีต่าง ๆ ของ กรมกิจการพลเรือนทหาร ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และให้การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ทางทหาร อันจะส่งผลถึงประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงานด้านการพลเรือนของกองบัญชาการกองทัพไทยต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1.2.1 ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

1.2.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

1.2.3 นำเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

1.3 คำถามการวิจัย

1.3.1 ประชากรไทย มีการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำสารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับใด?

1.3.2 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชากรไทยด้านใด และอย่างไร ที่ส่งผลต่อการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำสารสนเทศกิจการพลเรือนทหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล?

1.3.3 แนวทางการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารที่เหมาะสม ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นอย่างไร?

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านทฤษฎี หลักการ และแนวคิด ที่เป็นพื้นฐานของการวิจัย มีดังนี้

1.4.1.1 ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure)

1.4.1.2 ทฤษฎีการรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากรของการวิจัย

ประชากรไทยที่เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตทั้งในรูปแบบประจำที่และเคลื่อนที่ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานภาค 1-5 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย ทั้ง 42 พื้นที่ จำนวน 2,787,120 ล้านคน ข้อมูล ณ วันที่ 8 ม.ค. 2567 (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง)

1.4.3 ขอบเขตด้านตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

1.4.3.1 ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

1.4.3.2 ตัวแปรที่ทำหน้าที่เป็นทั้งตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม คือ

ก) การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

ข) การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล

ค) การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล

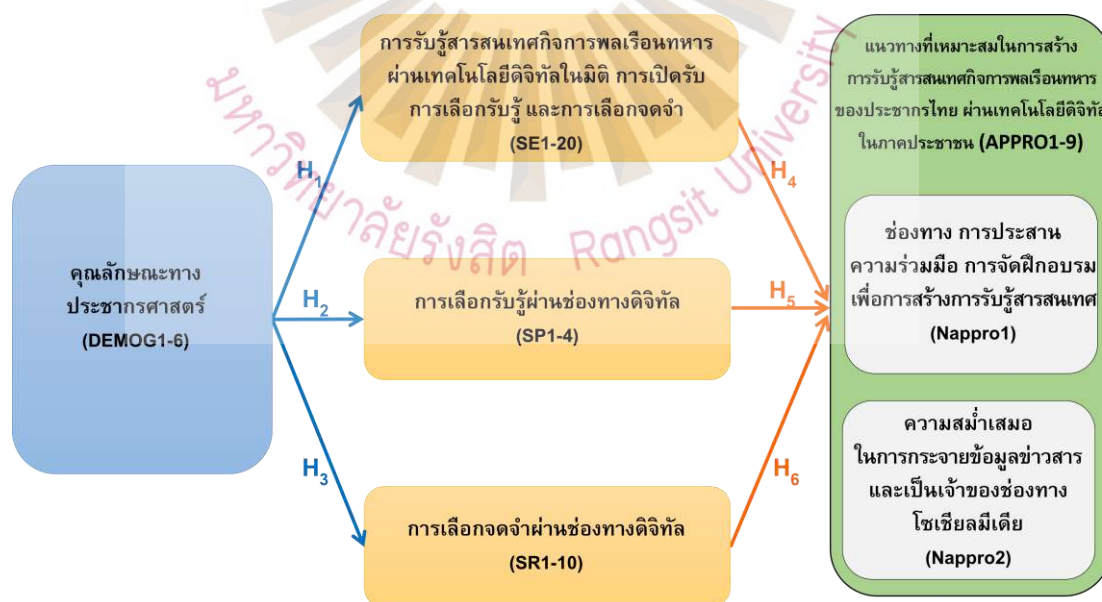
1.4.3.3 ตัวแปรตาม คือ แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศ กิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

ก) ช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้าง การรับรู้สารสนเทศ

ข) ความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสารและเป็นเจ้าของ ช่องทางโซเชียลมีเดีย

1.5 กรอบการวิจัย

จากการศึกษาคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยมุ่งศึกษาแนวทางที่เหมาะสม ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน ผู้วิจัยได้กำหนด กรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้



รูปที่ 1.1 กรอบการวิจัย

จากรูปที่ 1.1 มีคำอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.5.1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic: DEMOG) ประกอบด้วยตัวแปรย่อยดังนี้

DEMOG1 เพศสภาพ

DEMOG2 อายุ

DEMOG3 ระดับการศึกษา

DEMOG4 กลุ่มอาชีพ

DEMOG5 รายได้

DEMOG6 ภูมิสำเนา

1.5.2 การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับการเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (Selective Exposure: SE) ประกอบด้วยตัวแปรย่อยดังนี้

SE1 การเปิดรับข่าวสาร คลิปวิดีโอเกี่ยวกับกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย (เฟซบุ๊ก, เอ็กซ์(ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม, ดิจิตอล, ไลน์ และยูทูบ) สถานีโทรทัศน์ ททบ.5 และช่องทางอื่น ๆ

SE2 การเลือกที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารการลงพื้นที่พบปะประชาชนของหน่วยงานทหารตามเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นกระตุ้นให้เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย อาทิ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การอพยพแรงงานจากพื้นที่สู้รบในต่างประเทศ และเหตุการณ์เฉพาะกิจอื่นๆ ฯลฯ ที่ส่งผลกระทบต่อตนเองและชุมชน

SE3 คลิป การแสดงดนตรีของวงดนตรีทหารในชุมชนและเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย ทำให้จดจำภาพลักษณ์ทหารได้ไม่ลืม

SE4 จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์ มีการเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือน อาทิ คลิปวิดีโอเกี่ยวกับกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย (ไลน์, เฟซบุ๊ก, เอ็กซ์หรือทวิตเตอร์เดิม อินสตาแกรม ดิจิตอล และยูทูบ), สถานีโทรทัศน์ (ททบ.5) และช่องทางอื่น ๆ

SE5 การเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหาร ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น ไลน์, เฟซบุ๊ก, เอ็กซ์หรือทวิตเตอร์เดิม อินสตาแกรม ดิจิตอล และยูทูบ

SE6 การเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหาร ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของกรมกิจการพลเรือนทหาร รวมทั้งเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

SE7 การอ่านข่าวสารกิจการพลเรือนทหาร ผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) มีรายละเอียดให้เลือกและจดจำได้

SE8 การเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหาร ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียง

SE9 การเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหาร ผ่านช่องทางวิทยุโทรทัศน์

SE10 ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ ผ่านหอกระจายข่าวในชุมชน ทำให้จดจำเนื้อหาได้

SE11 ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในรูปแบบกระดาษและรูปแบบออนไลน์ มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอไม่น่าสนใจ

SE12 ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ ผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของชุมชน

SE13 การไม่สนใจเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหาร ผ่านช่องทางผู้มีชื่อเสียงและผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ (อินฟลูเอนเซอร์)

SE14 การไม่เปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้าน การพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เช่น กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ อาเศียรวาท และพระราชพิธีต่าง ๆ ฯลฯ เพราะสื่อกระแสหลักนำเสนอเป็นประจำอยู่แล้ว (สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง และหนังสือพิมพ์รายวันต่าง ๆ)

SE15 ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการป้องกันประเทศ เช่น การปฏิบัติการร่วมเหล่าทัพและสำนักงานตำรวจแห่งชาติ การฝึกพร้อมกองทัพไทย การฝึกพร้อม/ผสมคอบร้าโกลด์ และการตรวจเยี่ยมและบำรุงขวัญหน่วยปฏิบัติงานในพื้นที่ชายแดน ฯลฯ ไม่อยู่ในประเด็นคัดเลือกเนื้อหาเพื่อรับรู้และจดจำ

SE16 ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ เช่น การจัดฝึกอบรมโครงการเยาวชนไทยร่วมใจพัฒนาชาติ โครงการเยาวชนไทยรู้รักสามัคคีเพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ ฯลฯ ไม่อยู่ในประเด็นที่สนใจเปิดรับรู้และจดจำ

SE17 การไม่สนใจเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการบรรเทาสาธารณภัย เช่น ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว เพราะไม่เกี่ยวกับตนเอง

SE18 ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการพัฒนาประเทศ เช่น งานพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร งานก่อสร้างและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ฯลฯ มีการเผยแพร่บ่อยไม่สม่ำเสมอ และมีสารไม่เพียงพอต่อการเลือกเนื้อหา และจดจำ

SE19 ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการช่วยเหลือประชาชน เช่น การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความมั่นคง กรณี การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และอื่น ๆ ไม่ดึงดูดใจให้เปิดรับรู้ และจดจำ

SE20 การเปิดรับ เลือกสรร และจดจำ เนื้อหาข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ เช่น กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังอุดมการณ์มีความจงรักภักดี ปกป้อง พิทักษ์รักษา และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ การฝึกอบรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สำหรับประเทศเพื่อนบ้าน โครงการบรรยายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ฯลฯ

1.5.3 การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (Selective Perception: SP) ประกอบด้วยตัวแปรย่อยดังนี้

SP1 กรมกิจการพลเรือนทหารมีทักษะความรู้ความชำนาญที่จะสื่อสารกับประชาชน

SP2 การไม่สามารถประติดประต่อ หรือวินิจฉัยเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อคาดเดาคำตอบหรือผลลัพธ์ได้ทุกครั้งที่เกิดกรมกิจการพลเรือนทหารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารของกองบัญชาการกองทัพไทย

SP3 การไม่สามารถจำแนกข้อมูลประเภทต่าง ๆ และจัดลำดับความสำคัญได้ทุกครั้งที่เกิดกรมกิจการพลเรือนทหารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารของกองทัพไทย

SP4 หลังจากได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากกรมกิจการพลเรือนทหารแล้ว สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบัน

1.5.4 การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (Selective Retention: SR) ประกอบด้วยตัวแปรย่อยดังนี้

SR1 การให้ความสนใจลักษณะเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

SR2 การไม่ให้ความสนใจเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการป้องกันประเทศเป็นเรื่องไกลตัว ปัญหาปากท้องสำคัญกว่า

SR3 ลักษณะเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ ไม่ดูด้นจริงจัง จึงไม่ก่อให้เกิดความสนใจ

SR4 ความต้องการเข้าถึงเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการบรรเทาสาธารณภัยเพราะสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

SR5 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน ไม่มีส่วนโน้มน้าวให้ติดตาม

SR6 เนื้อหาด้านการพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ที่กรมกิจการพลเรือนทหารเผยแพร่ สอดคล้องกับความสนใจและง่ายต่อการจดจำ

SR7 เนื้อหาด้านการป้องกันประเทศที่กรมกิจการพลเรือนทหารเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ มีสาระให้เลือกจดจำและสอดคล้องกับความสนใจ

SR8 เนื้อหาด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติที่ท่านเลือกจดจำ สอดคล้องกับความสนใจ

SR9 เนื้อหาด้าน การบรรเทาสาธารณภัยที่ท่านเลือกจดจำ สอดคล้องกับความสนใจ

SR10 เนื่อหาด้าน การพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน สอดคล้องกับ
ความสนใจ

1.5.5 แนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากร
ไทยผ่านนวัตกรรมดิจิทัล (Approach: APPRO) ประกอบด้วยตัวแปรย่อยดังนี้

APPRO1 กรมกิจการพลเรือนทหารควรปรับแต่งรูปแบบการใช้ภาษา
ให้เข้าใจได้ง่ายและเป็นกันเองมากขึ้นกว่าปัจจุบัน

APPRO2 กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรใช้สื่อโซเชียลมีเดียในหลาย
แพลตฟอร์ม เช่น ไลน์, เฟซบุ๊ก, แอ็กชหรือทวิตเตอร์เดิม อินสตาแกรม ดี้กตอก และยูทูบ ฯลฯ
ในการประชาสัมพันธ์ด้านกิจการพลเรือน

APPRO3 กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรเพิ่มการใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์
อื่นที่ไม่ใช่ช่องทางของหน่วยทหาร เช่น การจ้างออกาไนเซอร์ในการจัดอีเว้นท์ต่าง ๆ การใช้
สื่อโทรทัศน์เอกชนที่มีคนเข้าถึงมาก ฯลฯ

APPRO4 กรมกิจการพลเรือนทหารควรประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
ทั้งรัฐและเอกชน เพื่อสร้างและถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัลสู่ชุมชน ในมิติ ชาติ
ศาสน์ ภัษัตริย์

APPRO5 กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งใน
ระบบออนไลน์และไม่ออนไลน์ ในประเด็นการใช้สื่อดิจิทัลภาคประชาชนอย่างรู้เท่าทัน
อย่างต่อเนื่องตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล

APPRO6 กรมกิจการพลเรือนทหาร ต้องมีช่องทางให้ประชาชนสามารถ
แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจการของกรมได้ตลอดเวลา และหน่วยงานต้องตอบสนองต่อ
ความคิดเห็นนั้นอย่างรวดเร็ว ด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง

APPRO7 กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีรายการประจำในสถานีโทรทัศน์
ททบ. 5 ออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ

APPRO8 กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีรายการวิทยุออกอากาศทางสถานี
วิทยุของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

APPRO9 กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีช่องยูทูบ และ/หรือไลน์ออฟฟิ
เชียลเป็นของตนเอง และถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียลอย่างสม่ำเสมอ

1.6 สมมติฐานการวิจัย

ในการศึกษาการวางแผนทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชนมีสมมติฐานที่ต้องทดสอบ ดังนี้

H₁: คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ (DEMOG) ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ประกอบด้วย 6 สมมติฐานย่อย ดังนี้

H_{1.1}: เพศสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1) ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE)

H_{1.2}: ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2) ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE)

H_{1.3}: ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3) ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE)

H_{1.4}: กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4) ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE)

H_{1.5}: รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG5) ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE)

H_{1.6}: ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6) ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE)

H₂: คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ (DEMOG) ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ประกอบด้วย 6 สมมติฐานย่อย ดังนี้

H_{2.1}: เพศสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1) ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP)

H_{2.2}: ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2) ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP)

H_{2.3}: ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMO3) ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP)

H_{2.4}: กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4) ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP)

H_{2.5}: รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG5) ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP)

H_{2.6}: ภูมิฐานะของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6) ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP)

H₃: คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ (DEMOG) ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ประกอบด้วย 6 สมมติฐานย่อย ดังนี้

H_{3.1}: เพศสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1) ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR)

H_{3.2}: ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2) ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR)

H_{3.3}: ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3) ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR)

H_{3.4}: กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4) ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR)

H_{3.5}: รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG5) ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR)

H_{3.6}: ภูมิฐานะของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6) ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR)

H₄: การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ส่งผลต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชาชนไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน (APPRO)

H_{4.1}: การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ส่งผลต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือการจัดฝึกอบรม เพื่อการการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (NAPPRO1)

H_{4.2}: การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ส่งผลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสารและเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (NAPPRO2)

H₅: การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ส่งผลต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านนวัตกรรมดิจิทัลในภาคประชาชน

H_{5.1}: การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ส่งผลต่อช่องทางการประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (NAPPRO1)

H_{5.2}: การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ส่งผลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสารและเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (NAPPRO2)

H₆: การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) มีอิทธิพลต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านนวัตกรรมดิจิทัลในภาคประชาชน

H_{6.1}: การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ส่งผลต่อช่องทางการประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (NAPPRO1)

H_{6.2}: การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ส่งผลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสารและเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (NAPPRO2)

1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.7.1 ทราบระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

1.7.2 ทราบขนาดอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

1.7.3 ได้แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

1.7.4 เพื่อนำผลการวิจัยไปขยายวงทางวิชาการในด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสารด้านกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อไป

1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ

กิจการพลเรือนทหาร หมายถึง การดำเนินงานของทหาร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเมืองการเศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายพลเรือนและประชาชนร่วมให้การสนับสนุนกิจการทหาร ทั้งในยามสงครามและในยามปกติได้ทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร (Information Perception Civil Affairs) หมายถึง การเปิดรับข่าวสารด้านกิจการพลเรือนของประชาชนใน 2 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นแรก พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร คือ การเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนแบบมีโครงสร้าง เช่น คลิปวิดีโอเกี่ยวกับกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ทางทุกโซเชียลมีเดีย, สถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ การเปิดรับข่าวสารด้านกิจการพลเรือนแบบไม่มีโครงสร้าง เช่น ข้อมูลการลงพื้นที่พบปะประชาชนตามเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นกระตุ้นให้เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล อาทิ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การอพยพแรงงานจากพื้นที่สู้รบในต่างประเทศ และเหตุการณ์เฉพาะกิจอื่นๆ ฯลฯ และการเปิดรับข่าวสารด้านกิจการพลเรือนแบบไม่มีโครงสร้าง เช่น คลิปการแสดงดนตรีในชุมชนผ่านสื่อโซเชียล โดยวงดนตรีทหาร เป็นต้น ในส่วนประเด็นที่สอง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร คือ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนในการปฏิบัติงานต่าง ๆ

ประชากรไทย หมายถึง ประชากรตามพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานภาค 1-5 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งอยู่ใน 42 พื้นที่ประกอบด้วย สำนักงานพัฒนาภาค 1 (ภาคกลาง และภาคตะวันตก), สำนักงานพัฒนาภาค 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ), สำนักงานพัฒนาภาค 3 (ภาคเหนือ), สำนักงานพัฒนาภาค 4 (ภาคใต้) และ สำนักงานพัฒนาภาค 5 (ภาคตะวันออก)

คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา กลุ่มอาชีพ รายได้ และภูมิภาคนาของประชากรไทยที่เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตทั้งในรูปแบบประจำที่และเคลื่อนที่ ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล รวมทั้งมีโอกาที่จะเข้าถึงช่องทางในการสื่อสารสารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร

การเปิดรับข่าวสารสนเทศผ่านช่องทางดิจิทัล (Selective Exposure) หมายถึง แนวโน้มที่ประชากรไทยจะเลือกเปิดรับสื่อหรือข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ตามทักษะความชำนาญ ความชอบของตนเอง รวมถึงต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม โดยธรรมชาติของมนุษย์หากข้อมูลที่เปิดรับมีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ตนสนใจนั้น จะส่งเสริมความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองให้เกิดความตั้งใจเป็นพิเศษ

การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (Selective Perception) หมายถึง การสร้างทักษะและเข้าใจกระบวนการตีความหมาย วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาในสิ่งที่สนใจ เพื่อให้เกิด

การเลือกรับรู้ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเข้าใจกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิตสื่อ โดยมองเห็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ และรู้จักหลีกเลี่ยงโทษผ่านช่องทางดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (Selective Retention via Digital channel)

หมายถึง ประชากรไทยจะเลือกจดจำข่าวสารที่สอดคล้อง หรือตรงกับความต้องการ รสนิยม ทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม ความสนใจของตน โดยจะลืมข่าวสารในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิด โดยข่าวสารที่คนเราจะจดจำนั้นมักมีเนื้อหาที่ช่วยส่งเสริม หรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อที่มีอยู่เดิมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป



1.9 แผนการวิจัย

ตารางที่ 1.1 แผนการวิจัย

ลำดับ	รายการ	2566										2567						
		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
1	ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และศึกษาแนวคิดและทฤษฎี																	
2	ศึกษาสภาพปัญหา กำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย กำหนดคำถามการวิจัย และประโยชน์ที่ได้รับ																	
3	พัฒนากรอบการวิจัย และตั้งสมมุติฐาน																	
4	กำหนดขอบเขตการวิจัย																	
5	นิยามศัพท์เฉพาะ																	
6	กำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง																	
7	วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนารูปแบบการรับรู้สารสนเทศ																	
8	พัฒนาแบบสอบถามเพื่อศึกษาการยอมรับนวัตกรรมดิจิทัล																	
9	สอบเปิดเล่มวิทยานิพนธ์ (บทที่ 1, 2, 3, (ร่าง) แบบสอบถาม)																	

ตาราง 1.1 แผนการวิจัย (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	2566											2567					
		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
10	ปรับแก้ไขข้อมูลตามคำแนะนำของคณะกรรมการ																	
11	ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม																	
12	เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชน																	
13	วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล																	
14	เขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์																	
15	เผยแพร่ผลการวิจัยในรูปแบบบทความวิจัย																	
16	สอบปิดเล่มวิทยานิพนธ์																	
17	ปรับแก้รูปเล่มให้สมบูรณ์ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ																	

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้ ผู้วิจัยปริทัศน์วรรณกรรม ข้อมูล และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกเป็น 5 ตอน คือ

2.1 กรมกิจการพลเรือนทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

2.1.1 ภารกิจ

2.1.2 ขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่ที่สำคัญ

2.1.3 การแบ่งส่วนราชการ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์และติดตามผล

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure)

2.4 ทฤษฎีการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.5.1 งานวิจัยในประเทศ

2.5.2 งานวิจัยในต่างประเทศ

ทั้ง 5 ตอน มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 กรมกิจการพลเรือนทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2536 กองบัญชาการทหารสูงสุด ได้มีการเสนอเรื่องการจัดตั้ง กรมกิจการพลเรือนทหาร โดยให้ กรมยุทธการทหาร พิจารณาและได้เชิญหน่วยที่เกี่ยวข้อง ประชุมเพื่อพิจารณาภารกิจหน้าที่ของ กรมกิจการพลเรือนทหาร ต่อมาในเดือน มิถุนายน 2536 สภากลาโหมมีมติผ่านร่างพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการและกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการ กองบัญชาการทหารสูงสุด โดยได้กำหนด ภารกิจ หน้าที่ ของกรมกิจการพลเรือนทหาร

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2539 มีประกาศ พระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการ และกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการ กองบัญชาการทหารสูงสุด ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 113 ตอนที่ 72 ก และต่อมาได้ย้ายมาที่อาคาร 604 สนามเสือป่ากรุงเทพมหานคร

ซึ่งในปัจจุบันกรมกิจการพลเรือนทหาร ได้ย้ายที่ตั้งหน่วยใหม่มาที่ อาคาร 6 กองบัญชาการ กองทัพไทย ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

2.1.1 การกิจ

มีหน้าที่หลักคือ วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบาย และการดำเนินงานด้านกิจการพลเรือน ในด้าน การปฏิบัติการจิตวิทยา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ การบรรเทาสาธารณภัย การพัฒนาประเทศ และการช่วยเหลือประชาชน การสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ รวมทั้งสนับสนุนแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติ พัฒนา และปรับปรุงระบบงานให้สอดคล้องกับภารกิจปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

2.1.2 ขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่ที่สำคัญ

2.1.2.1 พิจารณาเสนอความเห็นนโยบาย วางแผน อำนวยการ ประสานงาน และดำเนินการ ด้านกิจการพลเรือน ในเรื่องการพัฒนาด้านอุดมการณ์ งานด้านมวลชน ด้านการจัดตั้ง และด้านการข่าว

2.1.2.2 วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการในด้านการปฏิบัติ การจิตวิทยา และการประชาสัมพันธ์ ของกองบัญชาการกองทัพไทย ดำเนินการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านกิจการพลเรือน การรวบรวมข่าวสาร ดำเนินกรรมวิธีข้อมูล ข่าวสาร และการปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร

2.1.2.3 วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล เกี่ยวกับการช่วยเหลือประชาชนและการพัฒนาที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการปฏิบัติการทางทหารของกองบัญชาการกองทัพไทย และเหล่าทัพ

2.1.2.4 วางแผน อำนวยการ และประสานงานเกี่ยวกับการปลูกฝังอุดมการณ์ทางการเมือง ในหน่วยงานทหาร

2.1.2.5 วางแผน อำนวยการ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกศึกษาวิเคราะห์ และประเมินผลงานในสายวิทยาการด้านการปฏิบัติการจิตวิทยา การประชาสัมพันธ์ และกิจการพลเรือน

2.1.2.6 ดำเนินการเกี่ยวกับงานฝ่ายอำนวยการ งานเลขานุการ งานธุรการ ทั้งปวงให้กับ คณะกรรมการปฏิบัติการจิตวิทยาแห่งชาติ และดำเนินการปฏิบัติการจิตวิทยาแห่งชาติ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.1.2.7 พิจารณาเสนอความเห็นนโยบาย วางแผน อำนาจการ ประสานงาน และกำกับดูแลการใช้ กำลังทหารในการพัฒนาประเทศ

2.1.3 การแบ่งส่วนราชการ

โดยกรมกิจการพลเรือนทหารมีโครงสร้างองค์กรที่ประกอบด้วย 2 สำนัก 3 กองขึ้นตรง ดังนี้

2.1.3.1 สำนักปฏิบัติการกิจการพลเรือน มีหน้าที่พิจารณา เสนอความเห็น เกี่ยวกับนโยบาย วางแผน อำนาจการ ประสานงาน กำกับดูแล ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดตั้ง มวลชนด้านกิจการพลเรือน การใช้กำลังทหารเพื่อการพัฒนาประเทศ การพัฒนากำลังพล การ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ราษฎร การช่วยเหลือประชาชน การบรรเทาสาธารณภัยและการ ป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน มีหน่วยขึ้นตรงประกอบด้วย 3 กอง ได้แก่

ก) กองกิจการพลเรือน มีหน้าที่วางแผน อำนาจการ ประสานงาน และกำกับดูแลการดำเนินการด้านกิจการพลเรือน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันภัยฝ่ายพล เรือน การเมือง การปกครองโดยฝ่ายทหาร การจัดหาทุนสถาบันและการจัดตั้งมวลชน

ข) กองทหารพัฒนา มีหน้าที่พิจารณา เสนอความเห็นเกี่ยวกับนโยบาย วางแผน อำนาจการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับการใช้กำลังทหาร เพื่อการพัฒนาประเทศ จัดทำโครงการการศึกษาและพัฒนากำลังพล การส่งเสริมและพัฒนา อาชีพแก่ราษฎร รวมทั้งกิจกรรมของหน่วยทหารในการพัฒนาประเทศ ตลอดจนประสานการใช้ กำลังทหารในการพัฒนาประเทศกับเหล่าทัพส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

ค) กองบรรเทาสาธารณภัย มีหน้าที่พิจารณา เสนอความเห็น วางแผน อำนาจการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับการบรรเทาสาธารณภัย การช่วยเหลือประชาชนร่วมกับเหล่าทัพ ส่วนราชการพลเรือน และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการ ศูนย์บรรเทาสาธารณภัยกองบัญชาการกองทัพไทย

2.1.3.2 สำนักประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่พิจารณา เสนอความเห็นเกี่ยวกับ นโยบายวางแผนอำนาจการ ประสานงาน กำกับดูแล ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่กิจกรรมของกองบัญชาการกองทัพไทย การรวบรวมข่าวสาร การสำรวจและ วิเคราะห์ด้านกิจการพลเรือน ดูแลและพัฒนาระบบการกระจายข้อมูลและการปฏิบัติการจิตวิทยา สนับสนุนการปฏิบัติการข่าวสาร เพื่อผลทางด้านกิจการพลเรือน การจัดเก็บรักษาและควบคุม ทางบัญชีต่อภาพถ่าย ภาพวิดิทัศน์ ของกองบัญชาการกองทัพไทย รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำ สื่อโสตทัศน์ สำหรับการเรียนการสอนของส่วนราชการในกองบัญชาการกองทัพไทย มีหน่วยขึ้นตรงประกอบด้วย 4 กอง ได้แก่

ก) กองประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกองบัญชาการกองทัพไทย รวมทั้งการผลิต รายการข่าว การผลิตวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ และการสื่อมวลชนสัมพันธ์

ข) กองปฏิบัติการจิตวิทยา มีหน้าที่วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติการจิตวิทยาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการข่าวสาร และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติการจิตวิทยาและการปฏิบัติการข่าวสาร เพื่อผลทาง ด้านกิจการพลเรือน

ค) กองสารสนเทศ มีหน้าที่วางแผน ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการ เกี่ยวกับการรวบรวมข่าวสาร ดำเนินกรรมวิธีต่อข้อมูลข่าวสารทั้งหมดที่มีผลทางด้านกิจการพล เรือน วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านกิจการพลเรือน วิเคราะห์การออกแบบพัฒนาระบบสารสนเทศ การปฏิบัติด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ตลอดจนการกระจายข้อมูลข่าวสารด้วยคอมพิวเตอร์ผ่าน ระบบเครือข่ายสากล

ง) กองผลิตสื่อโสตทัศน มีหน้าที่วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล พัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับการบันทึกภาพ รวมทั้งการรวบรวมภาพจากหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อดำเนินการทางเทคนิค ตัดต่อ ผลิตสื่อโสตทัศนสำหรับการเรียนการสอนของหน่วยใน กองบัญชาการกองทัพไทย จัดเก็บรักษาและควบคุมทางบัญชีต่อภาพถ่าย ภาพวิดิทัศน์ของ กองบัญชาการกองทัพไทย

2.1.3.3 กองขึ้นตรง ได้แก่

ก) กองนโยบายและแผน มีหน้าที่พิจารณา เสนอความเห็น นโยบาย วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับกิจการพลเรือนของ กองบัญชาการกองทัพไทย การฝึกด้านกิจการพลเรือนของกองทัพไทยและอำนวยการเกี่ยวกับ การศึกษา อบรมด้านกิจการพลเรือน รวมทั้งการวิจัยและพัฒนา สืบรวจประเมินผล รวบรวม ข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องในสายวิทยาการด้านกิจการพลเรือน

ข) กองโครงการและงบประมาณ มีหน้าที่วางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการเกี่ยวกับจัดทำแผนงาน โครงการและบริหารงานงบประมาณ การพัฒนาระบบราชการของกรมกิจการพลเรือนทหาร

ค) กองกลาง มีหน้าที่ดำเนินการประสานงานเกี่ยวกับการสารบรรณ การธุรการ การกำลังพล การส่งกำลัง การพลานุการ การขนส่ง การสวัสดิการ การบริการและ การรักษาความปลอดภัย

เพื่อเป็นการตอบสนองต่อพันธกิจของกองบัญชาการกองทัพไทยด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้มอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก คือ กองประชาสัมพันธ์สำนักประชาสัมพันธ์ กรมกิจการพลเรือนทหาร ซึ่งมีหน้าที่ในการวางแผน อำนวยการ ประสานงานกำกับดูแล

และดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกองบัญชาการกองทัพไทย รวมทั้งการผลิตรายการข่าว การสื่อมวลชนสัมพันธ์ และการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเป็นการดำเนินการด้านเสริมสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของกองบัญชาการกองทัพไทย ตลอดจนการรักษาชื่อเสียงที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองบัญชาการกองทัพไทย ซึ่งได้มีการวางแผนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการจัดกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจสร้างการยอมรับ ตลอดจนทัศนคติที่ดีให้กับกองบัญชาการกองทัพไทยในกลุ่มสาธารณะชนที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่ความร่วมมือและการสนับสนุน เพื่อให้พันธกิจของกองบัญชาการกองทัพไทย ดำเนินไปด้วยดีบรรลุเป้าหมายตามนโยบายของผู้บังคับบัญชา (กรมกิจการพลเรือนทหาร, 2566)

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์และติดตามผล

ในฐานะที่ กรมกิจการพลเรือนทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีหน้าที่หลักคือวางแผน อำนาจการประสานงาน กำกับดูแล ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบาย และการดำเนินงานด้านกิจการพลเรือน รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ กองบัญชาการกองทัพไทย จัดขึ้น พบว่า การสื่อสารของกองบัญชาการกองทัพไทยนั้น เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ เข้าใจ ถึงการปฏิบัติการกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมกองทัพไทย และหน้าที่ทางทหารของกองบัญชาการกองทัพไทย พร้อมทั้งเพื่อให้ประชาชนให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมทางทหารกับกองบัญชาการกองทัพไทย โดยกองบัญชาการกองทัพไทยได้จัดทำ การสื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งจากการจัดกิจกรรม การดำเนินงาน ตลอดจนโครงการ และการปฏิบัติการทางทหาร กองบัญชาการกองทัพไทยจัดทำ แบ่งเป็น 3 ประเภท สื่อออนไลน์ สื่อออฟไลน์ และสื่อบุคคล เช่น เว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพไทย, เว็บไซต์กรมกิจการพลเรือนทหาร สื่อสังคมออนไลน์ (แฟนเพจเฟซบุ๊ก กองบัญชาการกองทัพไทย, แฟนเพจเฟซบุ๊ก กองประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ กรมกิจการพลเรือนทหาร, ยูทูบ กองบัญชาการกองทัพไทย, ทวิตเตอร์ กองบัญชาการกองทัพไทย, อินสตาแกรม กองบัญชาการกองทัพไทย, ดีกด็อก กองบัญชาการกองทัพไทย และGNEWS), วารสารกองทัพไทย, บัญชีประชาสัมพันธ์, บัญชีประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (LED), เคเบิลทีวีของกองบัญชาการกองทัพไทย, วิทยุ F.M.101 Mhz (รายการ ใจถึงใจ, เปิดคลื่นคุยข่าว และเพื่อสังคมไทย), และกำลังพลของกองบัญชาการกองทัพไทย ซึ่งในปัจจุบันกองบัญชาการกองทัพไทยได้ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจ กับประชาชน ด้วยตระหนักดีว่าในการปฏิบัติการกิจ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้ประชาชน เข้าใจ เชื่อมั่น ศรัทธา ให้ความร่วมมือ และให้การสนับสนุน ทั้งนี้เมื่อปัจจัยแวดล้อมของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง การปกครอง การทหาร สังคม

วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ล้วนแล้วแต่ส่งผลต่อกระแสดความคิดของประชาชนอันจะส่งผลถึงภาพลักษณ์ของกองบัญชาการกองทัพไทยได้ทั้งสิ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นจำเป็นที่ต้องมีการนำเสนอข่าวคราวความเคลื่อนไหวของหน่วยงานเพื่อให้เป็นที่รับทราบถึงกิจกรรมหรืองานต่าง ๆ ทำให้มีหลายช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้ กองบัญชาการกองทัพไทยได้ทำการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจกับสื่อมวลชน เกี่ยวกับประเด็นเรื่องต่าง ๆ ที่กองบัญชาการกองทัพไทยต้องการสื่อสารหรือเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สื่อมวลชนสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ผ่านสื่อในความรับผิดชอบ ได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการบิดเบือนข้อเท็จจริงของสื่อ และเป็นการป้องกันความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องของสาธารณชน ที่อาจจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกองบัญชาการกองทัพไทยในสายตาของสาธารณชนได้อีกทางหนึ่ง

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในรูปแบบของการดำเนินงานต่าง ๆ ในทุกองค์กร ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นงานเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการพัฒนาส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน เพื่อให้เกิดการรู้จัก เกิดความรู้สึกรักใคร่ที่ดี เกิดความน่าเชื่อถือ เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อชี้แจงให้ข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงต่าง ๆ จากองค์กรไปสู่กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นและปฏิกิริยาที่ประชาชนมีต่อองค์กร ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ความรู้ และแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

การประชาสัมพันธ์ จึงเป็นความพยายามขององค์กรที่จะแสวงหาความสัมพันธ์ความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชน ตลอดจนการดำรงไว้ซึ่งทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อสถาบันให้คงอยู่ต่อไป เพื่อให้ประชาชนยอมรับ สนับสนุน ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามกระบวนการ นโยบาย วัตถุประสงค์ หรืออีกนัยหนึ่งการประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมสถานการณ์ การกระทำ การพูด การเขียน ฯลฯ ที่ทรงอิทธิพลขององค์กร

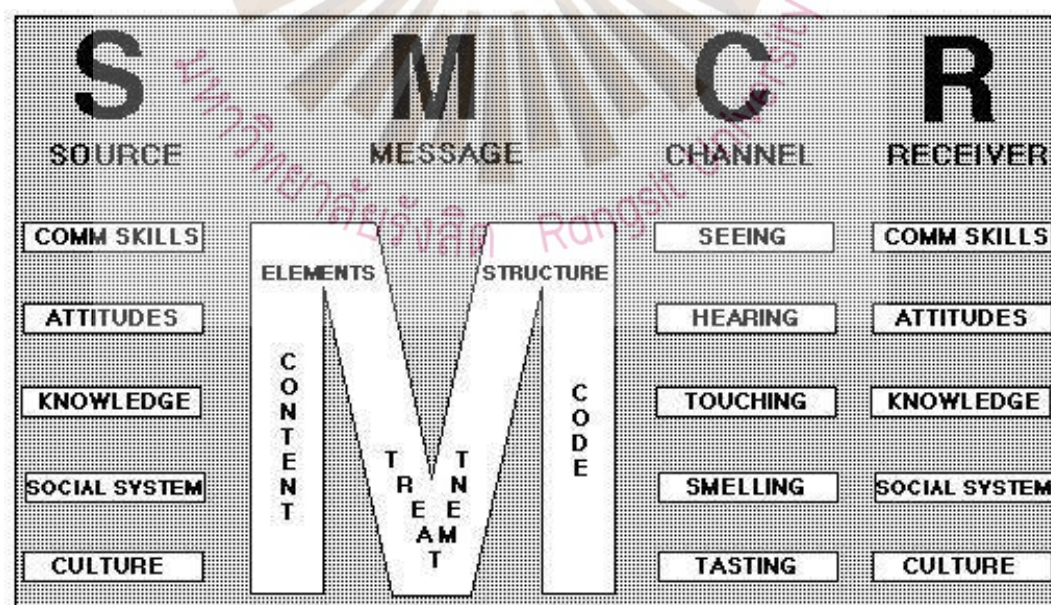
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของ กองบัญชาการกองทัพไทย เป็นภารกิจหนึ่งของงานด้านกิจการพลเรือน โดยมี กรมกิจการพลเรือนทหาร เป็นหน่วยรับผิดชอบหลัก ซึ่งงานประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อใช้เป็นช่องทางในการบอกกล่าวหรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้สาธารณชนโดยทั่วไป และหรือกลุ่มบุคคลเป้าหมาย ได้รับทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของกองบัญชาการกองทัพไทย ตลอดจนการชี้แจงโดยการจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน

ได้รับทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับประเด็นเรื่องต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อกองบัญชาการกองทัพไทย และเหล่าทัพ ทั้งภาพพจน์ในเชิงบวกและเชิงลบ อันจะนำมาสู่ความเชื่อมั่น เลื่อมใส ศรัทธา ของประชาชนต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกองบัญชาการกองทัพไทยและเหล่าทัพ (กรมกิจการ พลเรือนทหาร, 2566)

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

ในปัจจุบันการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก เพราะด้วยเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการสื่อสารได้ทั้งในฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสารในเวลาเดียวกัน จะนำมาซึ่งการเปิดรับข่าวสารในแต่ละเรื่องราวต่างๆ ตามความพึงพอใจแต่ละบุคคลและ ช่วงความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของประชาชนจากสื่อต่างๆ

การสื่อสาร (Communication) หมายถึง กระบวนการส่งข่าวสารข้อมูลจากผู้ส่งข่าวสาร ไปยังผู้รับข่าวสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงให้ผู้รับข่าวสาร มีปฏิกิริยาตอบสนองกลับมา โดยคาดหวังให้เป็นไปตามที่ผู้ส่งต้องการ โดยการสื่อสารมีองค์ประกอบของการสื่อสาร คือ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทางการสื่อสาร (Channel) และผู้รับสาร (Receiver)



รูปที่ 2.1 Berlo's Model of Communication

ที่มา: Berlo, 1960

การสื่อสารในยุค 4.0 เป็นการสื่อสารแห่งยุคดิจิทัล เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์จึงเป็นการสื่อสารที่ทำทลายใหม่ ทั้งเรื่องช่องทาง รูปแบบ และพฤติกรรมผู้รับสารที่เปลี่ยนไป ประสิทธิภาพของการสื่อสารส่งผลอย่างชัดเจนต่อความร่วมมือ การสื่อสารยุค 4.0 ต้องเป็นกระบวนการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ตอบสนองต่อการสื่อสาร แบบ Real Time เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ กระตุ้นความมุ่งมั่นและความไว้วางใจ พิจารณาตามองค์ประกอบของการสื่อสาร (วิจิตรา วรรณสอน, 2560)

การเปิดรับสื่อ (Media Exposure) หมายถึง การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ไม่ว่าจะเป็น สื่อบุคคล สื่อมวลชน หรือสื่ออื่นๆ ที่ผู้บริโภคเปิดรับตามความสมัครใจในการรับข้อมูลข่าวสาร หรือการติดตามเหตุการณ์เพื่อให้รู้เท่าทัน ตามทันเหตุการณ์โลกในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การเปิดรับสื่อยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยในการตัดสินใจในการกระทำต่าง ๆ ตามความต้องการของแต่ละบุคคล ดังนั้นการที่คนเรามีความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มากขึ้น ก็ยังต้องเปิดรับสื่อหรือข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ มากขึ้นเช่นกัน (วิภาดา พรสกุลวานิช, 2560)

สื่อ (Media) เป็นเครื่องมือหรือช่องทางหนึ่งในการส่งผ่านข้อมูลและเก็บข้อมูล ซึ่งสามารถจำแนกชนิดของสื่อได้ได้แก่ สื่อดั้งเดิม สื่อนอกบ้านแบบใหม่ สื่อใหม่ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อดิจิทัล สื่อเคลื่อนที่ สื่อสังคม และสื่อองค์กร (ณัฐชดา วิจิตรจามรี, 2559)

ก) สื่อเก่า (Traditional Media) คือ สื่อที่ใช้กันมายาวนานหลายปีในด้าน การตลาด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อหลักที่นิยมใช้คือ โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, วิทยุ และนิตยสาร รูปแบบสื่อเหล่านี้เป็นช่องทางหลักที่หลาย ๆ ธุรกิจเลือกใช้เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ซึ่งยังเป็นช่องทางที่พบมากที่สุดในชีวิตประจำวัน และเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ

ข) สื่อนอกบ้านแบบใหม่ (Non- Traditional Media) คือ สื่อที่ได้รับการพัฒนามาจากสื่อนอกบ้านแบบเก่า โดยสื่อนอกบ้านแบบใหม่นี้ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเดินทาง หรือเจาะกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ตามสถานที่ต่าง ๆ ได้ดี

ค) สื่อใหม่ (New Media) คือ สื่อที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบันผ่านทาง อินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เนื้อหาที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านช่องทางที่แตกต่างกันบน ช่องทางออนไลน์ อีกทั้งยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นและรวดเร็ว ซึ่งสามารถโต้ตอบพร้อม ทั้งสามารถแสดงความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้ได้ตลอดเวลา

ง) สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet Media) เป็นสื่อใหม่ยุคแรก ๆ ที่พัฒนามาใช้ในการติดต่อสื่อสาร เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ และอีเมล เป็นต้น

จ) สื่อดิจิทัล (Digital Media) เป็นสื่อที่เกิดขึ้นมาจากการพัฒนาระบบของ ข้อมูลในรูปแบบใหม่ ซึ่งระบบดิจิทัลมีการพัฒนามาจากระบบแอนะล็อก สื่อดิจิทัลเป็นสื่อที่ผู้ชม

ผู้ฟังสามารถสร้างข้อมูล ดูข้อมูล แลกจ่ายข้อมูล และเก็บข้อมูลได้ สื่อในปัจจุบันจำนวนมากได้เปลี่ยนมาเป็นระบบดิจิทัลทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีรายละเอียดและชัดเจนมากขึ้น

ณ) สื่อเคลื่อนที่ (Mobile Media) เป็นสื่อที่มีความจำเป็นอย่างมากเนื่องจากสะดวกในการพกพาไปได้ในทุกที่ เช่น มือถือ แท็บเล็ต แอปพลิเคชัน เป็นต้น

ข) สื่อสังคม (Social Media) เป็นสื่อที่ทุกคนใช้เป็นจำนวนมากเนื่องจากติดต่อสื่อสารกันได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ยังสามารถแสดงความคิดเห็น แบ่งปันข้อมูล และสามารถสร้างเครือข่ายทางสังคม ชุมชน และองค์กรได้อีกด้วย สื่อสังคมออนไลน์ที่มีความนิยมอยู่ในปัจจุบัน เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ อินสตราแกรม และดีกติก

ค) สื่อองค์กร (Organizational Media) หมายถึง สื่อทุกประเภทที่องค์กรหรือหน่วยงานประชาสัมพันธ์ผลิตขึ้นเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก เช่น เจ้าหน้าที่ในองค์กร ลูกค้า ประชาชน ซึ่งเป็นสื่อที่องค์กรควบคุมเนื้อหา และเวลาในการเผยแพร่ได้ (Controlled Media) ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของข้อมูลทั้งในด้านความถูกต้องและความสมบูรณ์

ข่าวสารถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ เนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์สังคมจึงจำเป็นต้องมีการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ข่าวสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจของมนุษย์ โดยเฉพาะเมื่อยามที่มนุษย์เกิดปัญหา เกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด ความต้องการข่าวสารก็จะมีค่าต่อมนุษย์เพิ่มมากขึ้นเท่านั้น นอกจากนั้นข่าวสารยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น

Baker (2000) และ ประมว สตะเวทิน (2553) ให้ความหมายของการเปิดรับโดยจำแนกตามพฤติกรรมในการเปิดรับสาร ดังนี้

การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) คือ บุคคลจะแสวงหาข้อมูลเมื่อต้องการให้มีความคล้ายกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเรื่องทั่ว ๆ ไป

การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) คือ บุคคลที่จะเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลที่ตนสนใจ อยากรู้ หรือหากมีข้อมูลข่าวสารนั้นก็จะยังให้ความสนใจเป็นพิเศษ

การเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) คือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อผ่อนคลายอารมณ์

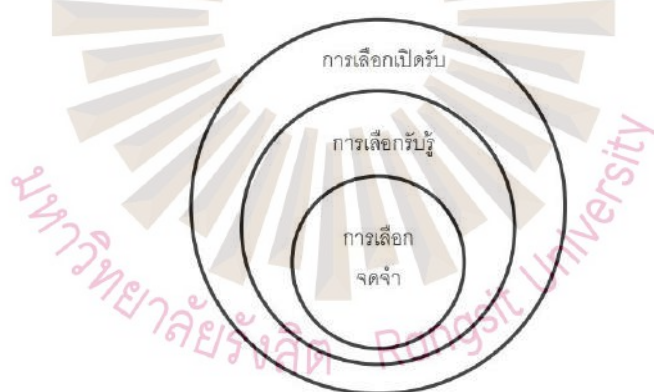
Klapper (1961) และ ฌ็องกฤตา เซ็นเสถียร (2557) ได้ระบุว่า บุคคลจะมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ข่าวสารของตนเอง โดยกระบวนการเลือกสรรจะทำหน้าที่เสมือนเครื่องกรอง (Filter) ในกระบวนการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) มนุษย์จะเปิดรับข้อมูลจากแหล่งข่าวสารที่มีอยู่หลากหลาย ซึ่งแต่ละบุคคลจะมีการเลือกที่แตกต่างกันออกไปตามทักษะความชำนาญและความชอบ

การเลือกรับรู้ หรือการเลือกตีความหมาย (Selective Perception) หลังจากที่มนุษย์จะเปิดรับข้อมูลจากช่องทางใดช่องทางหนึ่งแล้วนั้น ผู้รับสารอาจมีการรับรู้ การตีความ เพื่อให้เป็นไปตามความคิดเห็น ความสนใจ ทศนคติ ความเชื่อ ความต้องการ ประสบการณ์ ความคาดหวังแรงจูงใจ หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจประกอบกันไปด้วย

การเลือกจดจำ (Selective Retention) มนุษย์จะเลือกจดจำในสิ่งที่สอดคล้องกับความสนใจ ความต้องการ ทศนคติ ของตนเอง และเพิกเฉยในสิ่งที่ตนไม่สนใจหรือไม่เข้าใจ

จากกระบวนการเลือกสรรของผู้รับสารทั้ง 3 ขั้นตอน สามารถแสดงเป็นรูปภาพได้ดังนี้



รูปที่ 2.2 แสดงกระบวนการเลือกสรรของผู้รับสาร

ที่มา: ฌ็องกฤตา เซ็นเสถียร, 2557, น.12

Schramm (1961) ได้กล่าวถึงบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมการเลือกรับข่าวสารของผู้รับสารนั้นมีองค์ประกอบดังนี้

ก. ประสบการณ์ การที่แต่ละคนมีประสบการณ์ต่างกันจะทำให้มีการเลือกแสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน

- ข. การประเมินประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองไม่ด้านใดก็ด้านหนึ่ง
- ค. ภูมิหลัง ที่แตกต่างกันจะมีความสนใจในแต่ละสิ่งต่างกัน
- ง. การศึกษาและสภาพแวดล้อม ทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมเลือกรับสื่อและเนื้อหาที่แตกต่างกัน
- จ. ความสามารถในการรับสาร สภาพร่างกาย และจิตใจ ทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมเลือกรับข่าวสารต่างกัน
- ฉ. บุคลิกภาพ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวจิตใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร
- ช. อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารจะส่งผลต่อการเข้าใจความหมายของข่าวสารได้
- ซ. ทัศนคติ ถือเป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับ และตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้รับ

จากแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารสรุปได้ว่า ในการเปิดรับข่าวสารนั้นผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อ โดยมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการที่ทำให้ผู้รับสารเลือกเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันไป โดยผู้รับสารจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าจะเลือกเปิดรับหรือเลือกปฏิเสธข่าวสารนั้น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจ ความต้องการ ความเชื่อเดิมของตนเอง และผลตอบแทนที่จะได้รับประกอบการตัดสินใจ ซึ่งส่งผลให้มีการประมวลข่าวสารที่แตกต่างกันออกไป ผ่านการเลือกเปิดรับ การเลือกรับรู้ หรือการเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำ

2.4 ทฤษฎีการรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)

คำนิยามของการรู้ดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการของเทคโนโลยีในยุคต่างๆ โดยในยุคก่อนอุตสาหกรรมเป็นการรู้ด้วยวิธีการเขียนเป็นหลักบันทึกและคัดลอก จากคำพูดหรือการคัดลอกจากต้นฉบับ ถัดมาในยุคอุตสาหกรรมจึงเกิดเทคโนโลยี การพิมพ์เป็น “การรู้สิ่งพิมพ์” (Print Literacy) จากนั้นเป็นพัฒนาการของสื่อโสตทัศน วิทยุ โทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อสารมวลชนจึงเกิดเป็น “การรู้สื่อ” (Media Literacy)

การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) หมายถึง ความสามารถด้านดิจิทัลในการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเข้าถึง การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การจัดการ การบูรณาการ การแบ่งปัน การสื่อสาร การสร้างสารสนเทศและความรู้ใหม่โดยมีทักษะการรู้สารสนเทศ ทักษะการเรียนรู้ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะทางด้านอารมณ์และทางสังคม อีกทั้งทักษะ

การแก้ปัญหา การดำเนินชีวิต ทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมดิจิทัลโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคล จริยธรรมและมารยาทการรู้ดิจิทัล (สุทธิพันธ์ ชื่นชม, 2564)

จากข้างต้นกล่าวได้ว่า การรู้ดิจิทัล คือ ความตระหนักถึงความรู้ ความเข้าใจ (Understand) ประเมิน (Evaluate) การจัดการ (Manage) และใช้ (Use) สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ มีความสามารถประเมิน และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างสารสนเทศได้ด้วยตนเอง โดยสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มชุมชนเครือข่ายร่วมกัน และสะท้อนกลับทางสังคมอย่างจริยธรรม (ธิดา แซ่ซัน, 2559)

องค์ประกอบของการรู้ดิจิทัล

Bawden (2008) ได้กำหนดองค์ประกอบของการรู้ดิจิทัลไว้ 4 ประการ มีดังต่อไปนี้

ก. ทักษะพื้นฐาน (Basic Skills) เช่นการรู้ หรือการอ่านออกเขียนได้ (Literacy) และ การรู้คอมพิวเตอร์ หรือการรู้ไอซีที (Computer / ICT literacy) สนับสนุนให้เกิดความเข้มข้นมากกว่าทักษะแบบดั้งเดิม ซึ่งต้องมีการรู้คอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการทำงาน จึงถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการรู้ดิจิทัล

ข. พื้นฐานความรู้ (Background Knowledge) ที่มีความเกี่ยวข้องกับโลกของสารสนเทศ (The World of Information) และต้องเข้าใจธรรมชาติของทรัพยากรสารสนเทศ (Nature of Information Resources) โดยมีที่มาจากรูปแบบของหนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารทางวิชาการ รายงานทางวิชาชีพ และผู้ใช้สารสนเทศเข้าถึงสื่อสิ่งพิมพ์ ทางห้องสมุด มีความเข้าใจถึง “ห่วงโซ่สิ่งพิมพ์” (Publication Chain) ลำดับจากผู้เขียนสู่ผู้จัดเก็บเอกสาร ผ่านไปยังบรรณาธิการ สำนักพิมพ์ ผู้จำหน่ายหนังสือ บรรณารักษ์ ถัดจากนั้นเป็นการเข้าสู่ยุคคอมพิวเตอร์ที่จะความเข้าใจในรูปแบบใหม่ของสารสนเทศ และความเหมาะสมในโลกของสารสนเทศดิจิทัล ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการเป็นผู้ที่มีการรู้ดิจิทัล

ค. สมรรถนะหลัก หรือสมรรถนะที่สำคัญ (Central Competencies) ประกอบด้วย การอ่านและความเข้าใจสารสนเทศทั้งรูปแบบดิจิทัล และไม่ใช้ดิจิทัล การสร้างและการสื่อสารสารสนเทศดิจิทัล การประเมินสารสนเทศ การสะสมความรู้จากหลายแหล่ง การรู้สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อเหล่านี้เป็นทั้งทักษะพื้นฐาน

ง. ทักษะคิด และมุมมอง (Attitudes and Perspectives) เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ อย่างเสรี (Independent Learning) และการรู้คุณธรรม/การรู้ทางสังคม (Moral/Social Literacy) ทักษะคิด และมุมมองนั้นจะเป็นสิ่งเชื่อมโยงระหว่างแนวคิดใหม่ของการรู้ดิจิทัล และความคิดเก่า

ของความรู้ในอดีตที่ผ่านมาซึ่งมีทักษะ และสมรรถนะไม่เพียงพอ ทักษะคิดและมุมมองมีรากฐานมาจากกรอบจริยธรรมร่วมกับการศึกษาที่เข้มข้นซึ่งก็มีข้อโต้แย้งถึงความยากที่สุดของการสอนและการปลูกฝังทุกองค์ประกอบอย่างไรก็ตาม ผู้สอนพยายามใช้สารสนเทศสอนให้ใกล้เคียงกับการดำเนินชีวิตมากที่สุด ตามแรงกดดันของการเปลี่ยนร่าง (Transforming) และโครงสร้าง (Structuring)

Hague and Payton (2010) ได้นำเสนอองค์ประกอบของการรู้ดิจิทัลเป็นคู่มือสำหรับผู้สอนและผู้บริหารโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ดังต่อไปนี้

ก. ทักษะการทำงานในหน้าที่ (Functional Skills) มุ่งเน้นความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบูรณาการกับความรู้วิชาต่างๆ เช่น การบูรณาการทางความรู้และทักษะระหว่างวิชาภาษาอังกฤษกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ข. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ความสามารถในการจินตนาการเชื่อมโยงระหว่างความคิดและการสร้างสรรค์ผลงาน โดยคำว่า “ความคิดสร้างสรรค์” เป็นการสร้างผลงาน หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือแนวความคิดใหม่ๆ หรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งการรู้ดิจิทัลเกี่ยวข้องทั้งการใช้อย่างมีวิจารณญาณและการผลิตสื่อสร้างสรรค์ เช่น ผู้เรียนสามารถสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเองสำหรับผู้ชมเฉพาะกลุ่ม โดยผู้เรียนจำเป็นต้องมีความสามารถในการจัดการภาพตัดต่อวิดีโอการใส่เสียงนำเสนอสิ่งใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ผู้ชมเกิดความประทับใจตั้งแต่ครั้งแรกชม

ค. การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการประเมินผล (Critical Thinking and Evaluation) เป็นการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลความคิดสารสนเทศโดยใช้ทักษะการให้เหตุผลร่วมกับสื่อเพื่อตั้งคำถามวิเคราะห์กลั่นกรองประเมินสารสนเทศ และสร้างข้อโต้แย้งเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลนั้นๆ ที่นำมาพิจารณาได้ ทั้งนี้ยังเป็นการสะท้อนการตีความหมาย และการกำหนดความสำคัญของเรื่องที่พิจารณาเพื่อทำการตัดสินใจให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ง. ความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรม (Cultural and Social Understanding) เป็นความสามารถในการทำความเข้าใจ และแบ่งปันความหมายของการสื่อสารในแต่ละสังคม และวัฒนธรรมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งจำเป็นต้องเข้าใจปฏิกริยาที่แสดงออกมามีลักษณะที่เหมือนกัน แต่อาจมีความหมายแตกต่างกัน เพราะมีความต่างของวัฒนธรรม รวมทั้งจะต้องทำความเข้าใจถึงสังคมวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่จะทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เข้าใจในเรื่องต่างๆ ได้ชัดเจนขึ้น

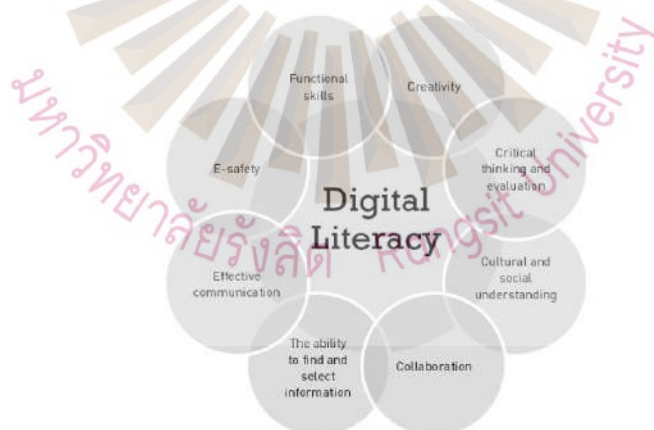
จ. การร่วมมือ (Collaboration) เป็นความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยผู้เรียนจำเป็นต้องเรียนรู้การมีส่วนร่วมในการสร้างและแบ่งปันความรู้และทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม มีความสามารถอธิบายความคิด และการต่อรองเมื่อความคิดของตนไม่เป็นไปแนวทาง

เดียวกับสมาชิกในกลุ่ม ทั้งนี้ยังเป็นการพัฒนาทักษะการโต้แย้งความยืดหยุ่นความร่วมมือความประนีประนอมและการฟัง

จ. ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล (The Ability to Find and Select Information) เกี่ยวข้องกับการที่ผู้เรียนมีวิจรรย์ญาณในการสืบค้น และเลือกเนื้อหาสารสนเทศที่สืบค้นได้จากอินเทอร์เน็ตโดยเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กับวิชาที่เรียนซึ่งหมายถึงการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของสารสนเทศที่ค้นมาได้จากหลายเว็บไซต์

ข. การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (Effective Communication) ความสามารถในการแสดงความคิดเห็นความเข้าใจผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสามารถเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมที่สุดเพื่อใช้ทำงานของตนเอง การสื่อสารที่ดีจำเป็นต้องตระหนักและพิจารณาถึงความต้องการของผู้ชมรับ และการสื่อสารที่มีความคิดซับซ้อนต้องสามารถอธิบายให้ชัดเจนโดยสามารถเลือกรูปแบบเครื่องมือและสื่อที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอสารสนเทศอย่างมีความหมาย

ซ. ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Safety) เป็นความสามารถทางการคิดอย่างมีวิจรรย์ญาณเกี่ยวกับความปลอดภัยจากการใช้เว็บไซต์การสื่อสาร การสร้างและการทำงานร่วมกันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ผู้เรียนต้องพิจารณาว่าพฤติกรรมใดที่ทำไปแล้วก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัย และสามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับความปลอดภัยถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในขณะที่ออนไลน์ได้



รูปที่ 2.3 องค์ประกอบความรู้ดิจิทัล

ที่มา: Hague and Payton, 2010

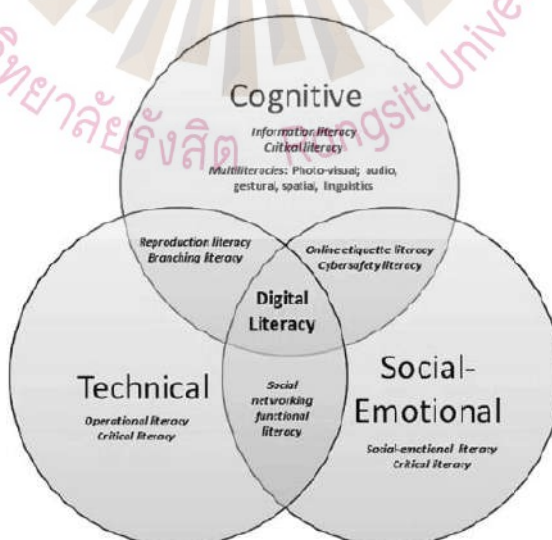
Ng (2012) ได้นำเสนอองค์ประกอบของการรู้ดิจิทัลไว้ 3 มิติ ดังนี้

ก. มิติทางเทคนิค (Technical Dimension) หมายถึง วิธีการ และการดำเนินงานในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ และทำกิจกรรมในชีวิตประจำวันมีความสามารถในการเชื่อมต่อ

และการใช้อุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น หูฟัง ลำโพง ซึ่งถือว่าเป็นความรู้เฉพาะวิชา หรือความสามารถในการป้องกันไฟล์ และความสามารถในการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคโดยการอ่านคู่มือด้วยเมนู “ความช่วยเหลือ” บนจอภาพ ฉะนั้นการรู้ดิจิทัลในทางเทคนิค คือ ความสามารถในการปฏิบัติการกับเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้าใจมีความรู้และความเข้าใจโครงสร้างไฟล์การจัดการการถ่ายโอนข้อมูลต้องมีความรู้ความเข้าใจเรื่องขนาดของไฟล์ และขนาดพื้นที่จัดเก็บ เป็นต้น

ข. มิติทางพุทธิพิสัย (Cognitive Dimension) เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจทางปัญญาความสามารถในการคิด กลยุทธ์ในการสืบค้น ประเมิน และการสร้างวงจรของการจัดการสารสนเทศดิจิทัลและยังหมายถึงความสามารถในการประเมินเลือกโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ หรือการทำงานที่เฉพาะเจาะจง ในมิตินี้ต้องการให้ผู้ใช้งานเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับจริยธรรม คุณธรรม และประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายออนไลน์ การคัดลอกสารสนเทศดิจิทัล เช่น ลิขสิทธิ์ และการขโมยความคิด ซึ่งผู้ใช้งานควรมีความเข้าใจสารสนเทศที่หลากหลายรูปแบบเช่น ข้อความ ภาพ เสียง แผนที่ แบบจำลองเพื่อถอดรหัสความหมายของสิ่งที่แสดงในรูปแบบต่างๆได้ ในพื้นที่จุดตัดระหว่างมิติทางด้านเทคนิคและมิติทางพุทธิพิสัยเกี่ยวกับทักษะการสร้าง และทักษะการแตกแขนง มีความสามารถในการท่องไปบนเว็บผ่านสภาพแวดล้อมไฮเปอร์มีเดียเพื่อสร้างความรู้ และสังเคราะห์ตีความใหม่โดยใช้เครื่องมือออนไลน์ หรือออฟไลน์ที่เหมาะสมที่จะถ่ายทอดความหมายที่ดีที่สุด

ค. มิติทางสังคมและอารมณ์ (Socio-Emotional Dimension) ของการรู้ดิจิทัล และพื้นที่ตัดระหว่างมิติทางสังคม และอารมณ์ และมิติทางพุทธิพิสัยเกี่ยวข้องกับความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีความรับผิดชอบต่อการสื่อสารการเข้าสังคมและการเรียนรู้



รูปที่ 2.4 การรู้ดิจิทัล

ที่มา: Ng, 2012

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.5.1 งานวิจัยในประเทศ

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
1	ธีรภัทร สิริมหาสุวัฒน์ (2560)	การเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยการยอมรับ นวัตกรรมและ พฤติกรรมการ ใช้บริการระบบ ชำระเงินด้วย รหัสคิวอาร์โค้ด ภายใต้การกำกับ ดูแลในโครงการ ไทยคิวอาร์เพย์ เมนต์ของ ธนาคารแห่ง ประเทศไทย	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ การเปิดรับ ข่าวสาร และการยอมรับนวัตกรรม ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขต กรุงเทพมหานครที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป และมีประสบการณ์ใช้งานระบบ ชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ดภายใต้ การกำกับดูแลในโครงการไทย คิวอาร์เพย์เมนต์ของธนาคาร ประเทศไทย จำนวน 400 คน	1. เพื่อศึกษาลักษณะทาง ประชากร การเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยการยอมรับนวัตกรรม และพฤติกรรมการใช้บริการ ระบบการชำระเงินด้วยรหัส คิวอาร์โค้ด ฯ 2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับระบบการชำระเงิน ด้วยรหัสคิวอาร์โค้ด ฯ กับ ปัจจัยการยอมรับ นวัตกรรมการใช้งานระบบ ชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ด	ผลการวิจัยพบว่า ในส่วน ของการยอมรับนวัตกรรม พบว่าประชาชนมีการยอมรับ นวัตกรรมด้านการรับรู้ ประโยชน์ และความสอดคล้อง กับประสบการณ์ ค่านิยม ความเชื่อ อยู่ในระดับมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่าการ เปิดรับสื่อทั้งดั้งเดิมและสื่อ ใหม่กับปัจจัยการยอมรับ นวัตกรรมด้านการรับรู้ ประโยชน์มีความสัมพันธ์ กันต่ำ

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
			ตัวแปรที่ผู้วิจัยใช้ ประกอบด้วย ดังนี้ ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับระบบการชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ดฯ, ปัจจัยการยอมรับนวัตกรรม ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยการยอมรับนวัตกรรมการชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ดฯ, พฤติกรรมการใช้บริการระบบชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ดฯ	3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับระบบการชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ดฯ กับพฤติกรรมการใช้บริการระบบชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ด 4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการยอมรับนวัตกรรมของประชาชนที่มีต่อระบบการชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ดฯ กับพฤติกรรมการใช้บริการระบบชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ด	

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
2	ศุภณิช จันทรสอง (2564)	พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ ที่ส่งผลต่อ การใช้ประโยชน์ ทวิตเตอร์ของ กลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงาน ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ แนวคิด เกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อ และทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อ ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ จำนวนประชากรในจังหวัด เชียงใหม่ในช่วงอายุ 18-44 ปี จำนวน 1,779,254 คน ตัวแปรที่ผู้วิจัยใช้ ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะประชากร ศาสตร์, ระดับความรู้เกี่ยวกับ ทวิตเตอร์ และพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อ	1. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ ทวิตเตอร์ของกลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงาน 2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ ลักษณะประชากรศาสตร์ ระดับความรู้เกี่ยวกับการใช้ ทวิตเตอร์ และพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อกับการใช้ประโยชน์ ทวิตเตอร์ 3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของ ลักษณะประชากรศาสตร์ ระดับความรู้เกี่ยวกับการใช้ ทวิตเตอร์ และพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อกับการใช้ประโยชน์ ทวิตเตอร์	ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน มีค่าเฉลี่ยระดับความรู้ เกี่ยวกับทวิตเตอร์ แตกต่างกัน โดยกลุ่ม วัยรุ่นมีระดับความรู้ เกี่ยวกับทวิตเตอร์มากกว่า กลุ่มวัยทำงานอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ แต่กลุ่มวัยทำงานมีการใช้ ประโยชน์ทวิตเตอร์ มากกว่ากลุ่มวัยรุ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นกัน และปัจจัยทางด้าน อายุส่งผลต่อพฤติกรรมการ ใช้สื่อทวิตเตอร์

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
			ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์ ทวิตเตอร์		โดย กลุ่ม ตัวอย่าง ใช้ ประโยชน์จากทวิตเตอร์ เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ และ ใช้ประโยชน์ในการติดตาม ข้อมูลข่าวสาร
3	เกศวลี ประสิทธิ์ (2563)	การเปิดรับสื่อ นวัตกรรม การบริการผ่าน แอปพลิเคชัน และพฤติกรรม การใช้แอป พลิเคชันในการ ดำเนินชีวิตของ กลุ่มเบบี้บูมเมอร์ ในเขต กรุงเทพมหานคร	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถามแบบออนไลน์ผ่าน Google Form ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการ ยอมรับ และใช้ เทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อ และแนวคิดและ ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์	1. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญ ของการเปิดรับสื่อนวัตกรรม การบริการผ่านแอปพลิเคชัน และพฤติกรรมการใช้แอป พลิเคชันในการดำเนินชีวิต ของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ ในเขต กรุงเทพมหานคร 2. เพื่อตรวจสอบ ความ สอดคล้องความสัมพันธ์ เชิงสาเหตุตามสมมติฐาน กับข้อมูลเชิงประจักษ์ของ	ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ แอปพลิเคชันประเภท สื่อ สังคม ออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ แอปพลิเคชันเพื่อสนทนา ติดต่อสื่อสารมีระยะเวลา ในการใช้บริการอยู่ที่ 1-2 ชั่วโมง ส่วนใหญ่นิยมใช้ สมาร์ทโฟน

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
			ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ กลุ่มเบบี้บูมเมอร์ที่อายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป เคยเปิดรับสื่อนวัตกรรม การบริการผ่านแอปพลิเคชัน ในเขตกรุงเทพมหานคร มีการใช้งานโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต จำนวน 400 คน ตัวแปรที่ผู้วิจัยใช้ ประกอบด้วย ดังนี้ ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ การได้รับประโยชน์ (ด้านความสะดวกสบาย, ด้านความเพลิดเพลิน และด้านความประหยัดเวลา) และการรับรู้ในการใช้งานง่าย (ด้านความรู้, ด้านความตั้งใจในการใช้งาน การเข้าถึงข้อมูล	การเปิดรับสื่อนวัตกรรม การบริการผ่านแอปพลิเคชัน และพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการดำเนินชีวิตของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร	รองลงมาคือ แท็บเล็ต ในการเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ในเรื่องของระดับความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อนวัตกรรมบริการผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งประกอบด้วยด้านการเปิดรับ ด้านการเลือกให้ความสนใจ ด้านการเลือกรับรู้ และด้านการเลือกจดจำนั้น ภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด โดยสรุปในการดำเนินชีวิตของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
			การออกแบบหน้าจอที่น่าเสนอ และ การควบคุมสื่อเชิงปฏิสัมพันธ์) ตัวแปรต้นกลาง คือ ทักษะ ที่มีต่อการใช้งาน (ความเข้าใจ และ ด้านความรู้สึก) ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้ แอปพลิเคชันในการดำเนินชีวิต ของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ ในเขต กรุงเทพมหานคร		เกิดจากปัจจัยการรับรู้ ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ประโยชน์ใน การใช้งาน ที่ส่งผลต่อ ทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน ดังนั้นปัจจัยการเปิดรับสื่อ นวัตกรรมบริการผ่าน แอปพลิเคชัน และ พฤติกรรมการใช้แอป พลิเคชันควรเน้นที่ปัจจัย การรับรู้ความง่ายในการ ใช้งาน ที่ส่งผลต่อทัศนคติ ที่มีต่อการใช้งาน รองลงมาคือ การรับรู้ ประโยชน์ในการใช้งาน

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
4	สิริลักษณ์ อุบลรัมย์ (2560)	การเปิดรับสื่อ การแบ่งปัน ข้อมูล และการ รู้เท่าทันข้อมูล ด้านสุขภาพ ในสื่อสังคม ออนไลน์	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและ ข่าวสาร (Media Exposure Theory), แนวคิดเกี่ยวกับ สื่อใหม่ และ สื่อสังคมออนไลน์ (New Media and Social Media), แนวคิดเกี่ยวกับ การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ ประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพ มหานคร อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่มีการเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่อง สุขภาพจากสื่อสังคมออนไลน์ และ แบ่งปันข้อมูลสุขภาพในสื่อสังคม ออนไลน์ จำนวน 400 คน	1. เพื่อศึกษาลักษณะทาง ประชากร พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารสุขภาพจากสื่อ สังคมออนไลน์ แรงจูงใจ ในการแบ่งปันข้อมูล และ การรู้เท่าทันข้อมูลด้าน สุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร 2. เพื่อศึกษาความแตกต่าง ของลักษณะทางประชากรกับ แรงจูงใจในการแบ่งปันข้อมูล ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร 3. เพื่อศึกษาความแตกต่าง ของลักษณะทางประชากรกับ	ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชน ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเพศหญิงมากกว่า เพศชาย และส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ในช่วง 15 - 24 ปี ในขณะเดียวกันกลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับ การศึกษาในระดับปริญญาตรี และประกอบอาชีพ นักเรียน นักศึกษา โดยส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท อีกทั้งกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีการเปิดรับ ข่าวสารด้านสุขภาพจาก

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
			ตัวแปรที่ผู้วิจัยใช้ คือ ลักษณะทางประชากร, การรู้เท่าทันข้อมูลด้านสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์, แรงจูงใจในการแบ่งปันข้อมูล (ด้านความคาดหวังในการแลกเปลี่ยน, ด้านการได้การยอมรับที่เพิ่มขึ้น, ด้านความรู้สึกมีความสามารถ และด้านความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน) และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารสุขภาพจากสื่อสังคมออนไลน์ (ความถี่ในการเปิดรับ)	การรู้เท่าทันข้อมูลด้านสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชน 4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารสุขภาพจากสื่อสังคมออนไลน์และแรงจูงใจในการแบ่งปันข้อมูลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารสุขภาพจากสื่อสังคมออนไลน์และการรู้เท่าทันข้อมูลด้านสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก โดยช่วงเวลาอยู่ในระหว่าง 18:01 – 21:00 น. และมักใช้โทรศัพท์มือถือ หรือสมาร์ตโฟน เป็นอุปกรณ์ในการเปิดรับ สำหรับการทดลองสมมติฐานพบว่า ผู้ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการรู้เท่าทันข้อมูลด้านสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันยกเว้นผู้ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการรู้เท่าทันข้อมูลด้านสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
					ซึ่งความถี่ในการเปิดรับ ข่าวสารสุขภาพจากสื่อสังคม ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับ การรู้เท่าทันข้อมูลด้าน สุขภาพในสื่อสังคม ออนไลน์ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร
5	ดวงทิพย์ เจริญรุภ (2563)	พฤติกรรมการใช้ และการยอมรับ นวัตกรรมสื่อ สังคมออนไลน์ ของกลุ่มผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพ มหานคร	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถามออนไลน์ทฤษฎี ที่ผู้วิจัยใช้ คือ แนวความคิด เกี่ยวกับนวัตกรรม, แนวคิดเกี่ยวกับ การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี, แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ของกลุ่มผู้สูงอายุกรุงเทพ มหานคร 2. เพื่อศึกษาการยอมรับ นวัตกรรมจากการใช้ประโยชน์ สื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่ม ผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร	ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะ ทางประชากรของกลุ่ม ตัวอย่าง มีพฤติกรรมการ ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน โดยนิยมใช้ สื่อสังคมออนไลน์ประเภท Facebook มากที่สุด

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
			ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ตัวแปรที่ผู้วิจัยใช้ คือ ลักษณะทางประชากร, พฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร, การยอมรับนวัตกรรมสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร		ประโยชน์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานครพบว่า สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้คนได้อย่างสะดวก ประหยัดเงินและเวลาอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยที่ 4.16 และมีระดับการยอมรับนวัตกรรมสื่อสังคมออนไลน์ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานจริงมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.86

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
6	ปิยภัสสร ดรจันแดง (2564)	พฤติกรรมและ ปัจจัยที่ส่งผล ต่อการใช้นวัตกรรม แอปพลิเคชัน แกร็บ (แกร็บฟู้ด) ในภาวะวิกฤต โควิด-19	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบจำลอง การยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งาน, ทฤษฎีการแพร่กระจายของนวัตกรรม ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ ประชากรที่อยู่อาศัย ทำงานหรือ กำลังศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ตัวแปรที่ผู้วิจัยใช้ คือ ประชากรศาสตร์, การรับรู้ถึง ผลประโยชน์ของการใช้งานแอป พลิเคชัน, ทักษะที่มีต่อการใช้งาน แอปพลิเคชัน และพฤติกรรมการใช้ นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บ (แกร็บฟู้ด) ในภาวะวิกฤตโควิด-19	1. การรับรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชัน แกร็บฟู้ด ในภาวะวิกฤตโควิด-19 2. ความแตกต่างทางลักษณะ ประชากรกับพฤติกรรมที่ ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรม แอปพลิเคชันแกร็บฟู้ด 3. ศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่าง การรับรู้ ทักษะและ พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชัน แกร็บฟู้ด 4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการ ที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรม แอปพลิเคชันแกร็บฟู้ด	ผลการวิจัยพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ ถึงผลประโยชน์ของแอป พลิเคชันแกร็บฟู้ดในภาวะ วิกฤตโควิด-19 อยู่ ในระดับสูง มีทัศนคติที่มีต่อ แอปพลิเคชันแกร็บฟู้ด ในภาวะวิกฤตโควิด-19 อยู่ในระดับทัศนคติดีมาก 2. พฤติกรรมการใช้นวัตกรรม แอปพลิเคชันแกร็บฟู้ดใน ภาวะวิกฤตโควิด-19 แตกต่างกันในด้าลักษณะ ประชากร ได้แก่ เพศ ระดับ การศึกษา และรายได้ อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
					3. การรับรู้ และทัศนคติที่มีต่อแอปพลิเคชันแกร็บฟู้ดมีความสัมพันธ์ในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติและอยู่ในระดับที่ต่ำมากกับพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันแกร็บฟู้ด 4. ปัจจัยที่อธิบายพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บฟู้ด ในภาวะวิกฤตโควิด-19 ได้ดีที่สุด คือ ทัศนคติด้านการตัดสินใจใช้งานแอปพลิเคชันฟู้ด

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
7	ชบา โพธิ์มณี (2563)	การศึกษา เชิงประจักษ์ ด้านทักษะ การรู้เท่าทัน นวัตกรรมดิจิทัล ของข้าราชการ ทหารอากาศ	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ แนวคิด เกี่ยวกับการรู้เทคโนโลยีดิจิทัล ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ ข้าราชการทหารอากาศสังกัด กองทัพอากาศ จำนวน 400 คน ตัวแปรที่ผู้วิจัยใช้ ประกอบด้วย ดังนี้ ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ ตัวแปรพหุคูณ ทักษะการรู้เท่า ทันนวัตกรรมดิจิทัล และการวาง แนวทางและประโยชน์การพัฒนา ทักษะการรู้เท่าทันนวัตกรรมดิจิทัล	1. ศึกษาลักษณะที่แตกต่าง ของประชากรศาสตร์ต่อทักษะ การรู้เท่าทันนวัตกรรมดิจิทัล ของข้าราชการทหารอากาศ 2. ศึกษาระดับความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีดิจิทัล ระดับทักษะ การเข้าถึง 3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยต่าง ๆ ด้านทักษะการ รู้เท่าทันนวัตกรรมดิจิทัล 4. ศึกษาปัจจัยด้านทักษะการ รู้เท่าทันนวัตกรรมดิจิทัลที่มี อิทธิพลต่อการวางแผน และประโยชน์การพัฒนา ทักษะการรู้เท่าทันนวัตกรรม ดิจิทัลของข้าราชการทหารอากาศ	ผลการวิจัยพบว่า แนวทางและประโยชน์การ พัฒนาทักษะการรู้เท่าทัน นวัตกรรมดิจิทัลล้วนมี อิทธิพลที่ส่งผลมาจากทักษะ ด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. ด้านการ เข้าถึงและตระหนักดิจิทัล 2. ทักษะเครื่องมือด้าน ดิจิทัลขั้นต้น 3. ทักษะการสร้างสื่อดิจิทัล เพื่อทำงานร่วมกัน และ 4. ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ดิจิทัล พบว่าระดับการศึกษา ที่ต่างกันมีทักษะการ รู้เท่าทันนวัตกรรมดิจิทัล แตกต่างกันในทุกด้าน

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
8	เอมิการ์ ศรีธาตุ (2559)	พฤติกรรมการใช้ และการรับรู้อิทธิพล ของสื่อดิจิทัลต่อ เจเนอเรชั่นวาย และเจเนอเรชั่น แซดในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ ทฤษฎีการ รับรู้และการเลือกเปิดรับสื่อ และ แนวคิดและทฤษฎีการรับรู้สื่อ ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ กลุ่มมัธยมศึกษาตอนปลายถึงระดับ ปริญญาตรี จำนวน 400 คน ตัวแปรต้น คือ เพศ เจเนอเรชั่น การศึกษา รายได้ครอบครัว และ ประสบการณ์ในการใช้สื่อดิจิทัล ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้ สื่อดิจิทัล การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การรู้ สื่อดิจิทัล และการรับรู้อิทธิพลด้านลบ ของสื่อดิจิทัล	1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ สื่อดิจิทัล 2. เพื่อศึกษาการเข้าถึงสื่อ ดิจิทัล 3. เพื่อศึกษาการรู้สื่อดิจิทัล 4. เพื่อศึกษาการรับรู้อิทธิพล ด้านลบในการใช้สื่อดิจิทัลของ 5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ของพฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัล และการรับรู้อิทธิพลด้านลบ ของสื่อดิจิทัลที่มีต่อเจเนอเรชั่น วาย และเจเนอเรชั่นแซด	ผลการวิจัยพบว่า กลุ่ม ตัวอย่างมีการใช้สื่อดิจิทัล อยู่ในระดับมาก ซึ่ง เฟซบุ๊ก เป็นสื่อดิจิทัลที่มีความนิยม สูงสุด และเจเนอเรชั่นวาย เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการ ใช้สื่อดิจิทัลมากกว่าเจเนอ เรชั่นแซด โดยส่วนใหญ่ โทรศัพท์มือถือถือเป็น อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อต่อ สัญญาณอินเทอร์เน็ตจาก การใช้สัญญาณไวไฟจากที่พัก มากที่สุดในด้านการใช้สื่อดิจิทัล พบว่า กลุ่มเจเนอเรชั่นวาย มีระดับการรับรู้ทักษะ มากกว่ากลุ่มเจเนอเรชั่น แซดในทุกทักษะ

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
9	ชนิษฐา กลีบยี่สุน (2561)	พฤติกรรมการใช้ สื่อออนไลน์ใน การเข้าถึงข้อมูล ด้านศัลยกรรม ความงาม ของผู้บริโภค	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ ทฤษฎีการ ปลูกฝังและการเปิดรับสื่อ, ทฤษฎี สื่อสารและสื่อสังคมออนไลน์ และการ รับรู้และความเชื่อถือ ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ กลุ่มผู้บริโภคที่ใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์ จำนวน 405 คน ตัวแปรที่ผู้วิจัยใช้ ประกอบด้วย ดังนี้ ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ ตอบแบบสอบถาม, การเปิดรับสื่อ ออนไลน์, และระดับการรับรู้ความ น่าเชื่อถือของสื่อออนไลน์ ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้สื่อ ออนไลน์	1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ สื่อออนไลน์ การเปิดรับสื่อ ออนไลน์ และระดับการรับรู้ ความน่าเชื่อถือของสื่อออนไลน์ 2. เพื่อหาความสัมพันธ์ของ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ พฤติกรรมการใช้สื่อ ออนไลน์ 3. เพื่อหาความสัมพันธ์ของ การเปิดรับสื่อออนไลน์กับ พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ 4. เพื่อหาความสัมพันธ์ของ ระดับการรับรู้ความน่าเชื่อถือ ของ สื่อ อ น ล ไ น์ ด้าน ศัลยกรรมความงามของ ผู้บริโภคกับพฤติกรรมการใช้ สื่อออนไลน์	ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัย ด้าน เพศ อายุ ระดับ การศึกษา ภาษาที่ใช้ เข้าถึงข้อมูล แหล่งของ ค่าใช้จ่าย รูปแบบการ ชำระเงิน ช่องทางรับข้อมูล สื่อโฆษณา ช่วงเวลาที่ใช้ สื่อออนไลน์ หาข้อมูล เกี่ยวกับศัลยกรรมความ งามวันละกี่ครั้ง ใช้เวลา ครั้งละกี่นาที อุปกรณ์ที่ใช้ ประกอบการใช้สื่อ ออนไลน์ เหตุผลการใช้สื่อ ออนไลน์ ล้วนมีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการใช้สื่อ ออนไลน์ทั้งสิ้น

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
10	นายสิริ พัฒนถาวร (2561)	การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ สื่อออนไลน์ของ สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ของผู้ประกอบการ ในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ แนวคิด เกี่ยวกับการเปิดรับ การรับรู้ และ ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจ, แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่, ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อการใช้ ประโยชน์และความพึงพอใจ ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในเขตกรุงเทพ มหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน	1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ออนไลน์ การใช้ประโยชน์จาก สื่อออนไลน์ และความพึง พอใจสื่อออนไลน์ 2. เปรียบเทียบการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึง พอใจในการใช้สื่อออนไลน์ 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับ การใช้ ประโยชน์และความพึงพอใจ สื่อออนไลน์	ผลการวิจัยพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างมีความถึ ในการเข้าชมสื่อออนไลน์ ทุกประเภทในลักษณะ นาน ๆ ครั้ง 2. ประเภทของผู้ประกอบการ ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับ สื่อออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน 3. ในภาพรวมการเปิดรับ สื่อออนไลน์มีความสัมพันธ์ กับการใช้ประโยชน์และ ความ พึง พ อ ใจ ข อ ง ผู้ประกอบการทุกกลุ่ม

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
			ตัวแปรที่ผู้วิจัยใช้ ประกอบด้วย ดังนี้ ตัวแปรต้น คือ ประเภทของ ผู้ประกอบการ, การเปิดรับสื่อ ออนไลน์ของผู้ประกอบการ และ การใช้ประโยชน์สื่อออนไลน์ของ ผู้ประกอบการ ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจ สื่อออนไลน์ของผู้ประกอบการ		

2.5.2 งานวิจัยในต่างประเทศ

ตารางที่ 2.2 การสังเคราะห์งานวิจัยในต่างประเทศ

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
1	Elkaseh, Wong and Fung (2018)	Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness of Social Media for e-Learning in Libyan Higher Education: A Structural Equation Modeling Analysis	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ รูปแบบ การยอมรับเทคโนโลยี, สื่อเครือข่าย สังคม และการรับรู้ความง่ายในการ ใช้งานและรับรู้ถึงประโยชน์ ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ นักศึกษา และอาจารย์ในระดับ อุดมศึกษา	การรับรู้ความง่ายในการใช้ งานและการรับรู้ถึงประโยชน์ ร่วมกับพฤติกรรมการตั้งใจ เปิดรับ การรับรู้ และการใช้ เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้ ทดสอบปัจจัยการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ ในการเรียนรู้แบบ E-Learning ใน การเรียน การสอน	ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ถึงประโยชน์ ของสื่อสังคมออนไลน์ถือ เป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่ ส่งผลต่อความตั้งใจเชิง พฤติกรรมการเปิดรับของ นักเรียนและครู ในการ ยอมรับและใช้ E-Learning ในการเรียนการสอน สรุป ได้ว่าอัตราการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ ที่ สูง มี ผล ในเชิงเปิดรับ ที่ ส่งผล กระทบต่อผู้ใช้

ตารางที่ 2.2 การสังเคราะห์งานวิจัยในต่างประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
2	Lima, Osmanb, Salahuddinc, Romled and Abdullahe (2016)	Factors Influencing Online Shopping Behavior: The Mediating Role of Purchase Intention	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ โมเดลการ ยอมรับเทคโนโลยี, ทฤษฎีการกระทำ ในการเปิดรับที่เป็นเหตุเป็นผล, ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ นักศึกษาอายุระหว่าง 18 – 34 ปี	เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างการรับรู้ของบุคคลที่ ส่งผลต่อ การรับรู้ประโยชน์ และพฤติกรรมการเปิดรับใน การซื้อของออนไลน์ด้วยความ ตั้งใจ	ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ ส่วนบุคคล และการรับรู้ถึง ประโยชน์มีผลในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลต่อ ความตั้งใจในการซื้อสินค้า ทางออนไลน์ ซึ่งผลลัพธ์ บ่งชี้ว่าความตั้งใจซื้อของ กลุ่มนักศึกษานั้น ได้รับ อิทธิพลจากการรับรู้จาก บุคคลรอบตัว เพื่อน และ สื่อต่าง ๆ

ตารางที่ 2.2 การสังเคราะห์งานวิจัยในต่างประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
3	Nhi (2023)	The impact of technology on the general insurance sector's organizational customers' perception of value	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับ การรับรู้ และทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ ผู้บริโภคชาวเวียดนามที่ซื้อผลิตภัณฑ์ประกันภัย	เพื่อศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยีที่ได้รับการเลือกเปิดรับในการพิจารณาว่าเป็นปัจจัยในการรับรู้ของลูกค้าและความพึงพอใจในการให้บริการของธุรกิจอย่างมืออาชีพ	ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคมองว่าการเปิดรับเทคโนโลยีและความสามารถทางด้านเชิงเทคนิคไม่ได้มีความสำคัญที่ครอบคลุมถึงความเสี่ยงชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือเนื่องจากเทคโนโลยีไม่สามารถส่งผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจ
4	Al-Rahmi and Ahaya (2020)	Integrating Technology Acceptance Model With Innovation Diffusion	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี และทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม	เพื่อสำรวจและตรวจสอบปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมความตั้งใจของนักศึกษาในการเปิดรับการใช้ระบบ e-learning	การค้นพบนี้แสดงให้เห็นว่าการรับรู้ลักษณะเฉพาะของนวัตกรรม 6 ประการ (ข้อได้เปรียบสัมพัทธ์, ความซับซ้อน,

ตารางที่ 2.2 การสังเคราะห์งานวิจัยในต่างประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
		Theory: An Empirical Investigation on Students' Intention to Use E-Learning Systems	ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ นักศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่า ปริญญาตรี จำนวน 1,286 คน		ความสามารถในการ ทดลองใช้, ความสามารถ ในการสังเกต, ความเข้า กันได้ของการรับรู้ และ การรับรู้ความพึงพอใจ มีผลกระทบต่อความตั้งใจ เชิงพฤติกรรมของนักเรียน อย่างมีนัยสำคัญ ในด้าน ของผลการเรียนของ นักเรียน มีความสนใจและ การตั้งใจเชิงพฤติกรรม
5	Van Deursen and Van Dijk (2011)	Internet Skills and the Digital Divide	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ ทักษะการใช้ อินเทอร์เน็ต และความเหลื่อมล้ำ ทางดิจิทัล	เพื่อศึกษาทักษะการใช้งาน บนอินเทอร์เน็ตบนพื้นฐาน ทักษะการใช้งานของประชากร ที่แตกต่างกัน	ผลการศึกษาพบว่า เพศสภาพและการศึกษา คือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อ ทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 2.2 การสังเคราะห์งานวิจัยในต่างประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
			ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ ประชากรชาวต่างชาติ จำนวน 109 คน พิจารณากลุ่มประชากรจาก เพศ อายุ การศึกษา	และการวัดทักษะเชิงลึกโดย การมอบหมายกิจกรรมที่ต้อง ทำให้สำเร็จ	ของชาวต่างชาติ และอายุเป็น ส่วนสำคัญลำดับถัดมาต่อ การมีทักษะทาง อินเทอร์เน็ต ผลลัพธ์ที่ได้ จะช่วยเสริมสร้างในการ เข้าถึงอินเทอร์เน็ต รวมถึง สามารถแยกความ แตกต่างในทักษะการใช้ งานอินเทอร์เน็ตได้ เป็นอย่างดี
6	Van Deursen, Helsper and Eynon (2014)	Measuring Digital Skills From Digital Skills to Tangible Outcomes project report	เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ คือ แบบสอบถาม ทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ คือ ทักษะ ด้านดิจิทัล และทักษะการใช้ อินเทอร์เน็ต	เพื่อศึกษาปัจจัยสำหรับทักษะ ด้านดิจิทัล ในด้านการเปิดรับ การใช้ทักษะอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นปัจจัยในการทดสอบ กับกลุ่มประชากรดังกล่าว	ผลการศึกษาพบว่าทักษะ ด้านดิจิทัลมีความเกี่ยวข้อง กับการจัดการเทคโนโลยี เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต ในระดับปฏิบัติการ

ตารางที่ 2.2 การสังเคราะห์งานวิจัยในต่างประเทศ (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อผู้วิจัย / ปี	ชื่องานวิจัย	เครื่องมือ / แนวคิดหรือทฤษฎี และวิธีการดำเนินการวิจัย	วัตถุประสงค์งานวิจัย	ข้อค้นพบจากงานวิจัย
			ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ศึกษา คือ ประชาชนชาวอังกฤษ และเนเธอร์แลนด์ ในช่วงปี 2014 พิจารณากลุ่ม ประชากรจาก เพศ อายุการศึกษา และอาชีพ		สรุปได้ว่า ทักษะด้าน ดิจิทัล และทักษะการใช้ อินเทอร์เน็ต มีความ เกี่ยวข้องกันสามารถใช้ เป็นเครื่องมือในการวัด ทักษะทดแทนกันได้

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในบทนี้ ผู้วิจัยจำแนกระเบียบวิธีวิทยา (Methodology) เพื่อดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรไทยตามพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานภาค 1-5 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย จำนวน 8,075,963 คน (สถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร สำนักบริหารการทะเบียนกรมการปกครอง, 2567)

3.1.2 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างการวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณจากสูตรของ Krejcie and Morgan (1970) กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ± 5 และระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผู้วิจัยแทนค่าตามสูตรดังนี้

$$n = \frac{X^2 Np(1-p)}{e^2 (N-1) + X^2 p(1-p)} \quad (3-1)$$

โดยที่	n	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	N	=	จำนวนประชากรทั้งหมด
	e	=	ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ เป็น 0.05 (ค่าความเชื่อมั่น 95%)
	X ²	=	ค่าไคสแควร์ที่ do เท่ากับ 1 และระดับความเชื่อมั่น 95% (X ² = 3.841)

$$p = \text{สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร (ถ้าไม่ทราบให้กำหนด } p = 0.5)$$

แทนค่าในสูตรดังนี้

$$n = \frac{3.841 \times 8,075,963 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 \times (2,787,120 - 1) + 3.841 \times 0.5 \times 0.5} \quad (3-2)$$

$$= 384 \text{ คน}$$

จากสูตรที่คำนวณจะได้กลุ่มตัวอย่าง 384 คน

3.2 การพัฒนาเครื่องมือวิจัย

3.2.1 การออกแบบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 ชุด ซึ่งกำหนดคำถามจากตัวแปรต่าง ๆ ที่ต้องการศึกษา โดยอ้างอิงตามจากทบทวนวรรณกรรม เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาสร้างเป็นแบบสอบถาม แบบเช็คลิสต์ แบบประเมินค่า 5 ระดับ ตามแนวทางของลิเคิร์ต (Likert' Scales) และคำถามปลายเปิด แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านนวัตกรรมดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ จำนวน 20 ข้อ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านนวัตกรรมดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ จำนวน 14 ข้อ

ตอนที่ 3 นำเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านนวัตกรรมดิจิทัล ในภาคประชาชน จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ

ในตอนที่ 1 - 3 ใช้เกณฑ์การให้น้ำหนัก แบบสอบถามส่วนที่เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ ตามแนวทางของลิเคิร์ต (Likert' Scales) พิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน รายละเอียดตามตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 เกณฑ์การให้คะแนนมาตรฐานประเมินค่าของลิเคิร์ต

ระดับความคิดเห็น	เกณฑ์การให้น้ำหนัก	
	ข้อความที่เป็นบวก (สนับสนุนตัวแปรที่ศึกษา)	ข้อความที่เป็นลบ (ต่อต้านตัวแปรที่ศึกษา)
มากที่สุด	5	1
มาก	4	2
ปานกลาง	3	3
น้อย	2	4
น้อยที่สุด	1	5

ที่มา: Best and Kahn, 1998

สำหรับตัวอย่างเครื่องมือวิจัยในการศึกษาเรื่อง การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีรายละเอียดตามตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม					
การเปิดรับ ข่าวสาร สนเทศผ่าน ช่องทางดิจิทัล (Selective Exposure)	การเลือกเปิดรับ รูปแบบข่าวสาร (SE1-SE3)	Klapper (1960)	1. ท่านเปิดรับข่าวสาร คลิปวิดีโอ เกี่ยวกับกิจการพลเรือนทหาร ที่เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย (เฟซบุ๊ก, เอ็กซ์(ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม, ติ๊กต็อก, ไลน์ และยูทูบ) สถานีโทรทัศน์ ททบ.5 และช่องทางอื่น ๆ ในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม										
	การเลือกเปิดรับรูปแบบข่าวสาร (SE1-SE3)	Klapper (1960)	2. ท่านเลือกที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การลงพื้นที่พบปะประชาชนของหน่วยงานทหารตามเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นกระชั้นชิดที่เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย อาทิ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การอพยพแรงงานจากพื้นที่สู้รบในต่างประเทศ และเหตุการณ์เฉพาะกิจอื่น ๆ ฯลฯ ที่ส่งผลกระทบต่อตัวท่านและชุมชน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 3. คลิปการแสดงดนตรีของวงดนตรีทหารในชุมชน และเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย ทำให้ท่านจดจำภาพลักษณ์ทหารไม่เคยลืม มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1									
5	4	3	2	1									
	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร (SE4)		4. ใน 1 สัปดาห์ ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือน อาทิ คลิปวิดีโอเกี่ยวกับกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย (เฟซบุ๊ก, เอ็กซ์(ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม, ดิกตอก, ไลน์ และยูทูบ, สถานีโทรทัศน์ (ททบ.5) และช่องทางอื่น ๆ ก็ครั้งโดยเฉลี่ย										

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม					
	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร (SE4)	Klapper (1960)	☐ ทุกครั้งที่ได้รับการแจ้งเตือน					
	ช่องทางในการเปิดรับข่าวสารความน่าเชื่อถือ (SE5-SE13)		☐ 1-3 ครั้ง หลังเสร็จสิ้นภารกิจประจำวัน หรือช่วงพัก					
			☐ มากกว่า 3 ครั้ง โดยไม่เกี่ยงว่าจะอยู่ในช่วงเวลาทำงานหรือหลังเลิกงาน					
			☐ ไม่เปิดรับเลย					
			☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
			5. ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก, แอ็กส์(ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม, ดิจดอทคอม, ไลน์, และยูทูบในระดับใด					
			มากที่สุด ← → น้อยที่สุด					
			<table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				
			6. ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางเว็บไซต์ของกรมกิจการพลเรือนทหาร รวมทั้งเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับใด					
			มากที่สุด ← → น้อยที่สุด					
			<table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				
			7. การอ่านข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) มีรายละเอียดให้เลือกและจดจำได้					
			มากที่สุด ← → น้อยที่สุด					
			<table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม																				
	ช่องทางในการเปิดรับข่าวสารความน่าเชื่อถือ (SE5-SE13)	Klapper (1960)	8. ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียง ในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 9. ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางวิทยุโทรทัศน์ ในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 10. ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ผ่านหอกระจายข่าวในชุมชนทำให้จดจำเนื้อหาได้ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 11. ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในรูปแบบกระดาษและรูปแบบออนไลน์ มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอไม่น่าสนใจ ท่านจึงไม่เลือกที่จะเข้าถึง มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1																			
5	4	3	2	1																			
5	4	3	2	1																			
5	4	3	2	1																			

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม					
	ช่องทางในการเปิดรับข่าวสารความน่าเชื่อถือ (SE5-SE13)	Klapper (1960)	12. ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของชุมชน ไม่มีรายละเอียดที่มากพอให้ท่านเลือกอ่านและจดจำ มากที่สุด ←————→ น้อยที่สุด <table border="1"><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
	5		4	3	2	1		
ระดับในการเปิดรับข้อมูลด้านต่าง ๆ (SE14-SE20)	13. ท่านไม่สนใจเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางผู้มีชื่อเสียงและผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ (อินฟลูเอนเซอร์) มากที่สุด ←————→ น้อยที่สุด <table border="1"><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1		
5	4	3	2	1				
			14. ท่านไม่เปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้าน การพิทักษ์เขตพินสถาน พระมหากษัตริย์ เช่น กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ อาเศียรวาท และพระราชพิธีต่าง ๆ ฯลฯ เพราะสื่อกระแสหลักนำเสนอเป็นประจำอยู่แล้ว (สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง และหนังสือพิมพ์รายวันต่าง ๆ) มากที่สุด ←————→ น้อยที่สุด <table border="1"><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม															
	ระดับในการเปิดรับข้อมูลประเภทต่าง ๆ (SE14-SE20)		15. ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการป้องกันประเทศ เช่น การปฏิบัติการร่วมเหล่าทัพและสำนักงานตำรวจแห่งชาติ การฝึกกร่วมกองทัพไทย การฝึกกร่วม/ผสม คอบร้าโกลด์ และการตรวจเยี่ยมและบำรุงขวัญหน่วยปฏิบัติงานในพื้นที่ชายแดน ฯลฯ ไม่อยู่ในประเด็นคัดเลือกเนื้อหาเพื่อรับรู้และจดจำของท่าน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 16. ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ เช่น การจัดฝึกอบรมโครงการเยาวชนไทยร่วมใจพัฒนาชาติ โครงการเยาวชนไทยรู้จักสามัคคีเพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ ฯลฯ ไม่อยู่ในประเด็นที่ท่านสนใจเปิดรับรู้ และจดจำ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 17. ท่านไม่สนใจเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการบรรเทาสาธารณภัย เช่น ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว เพราะไม่เกี่ยวกับตัวท่าน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1														
5	4	3	2	1														
5	4	3	2	1														

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม															
	ระดับในการเปิดรับข้อมูลประเภทต่าง ๆ (SE14-SE20)		17. ท่านไม่สนใจเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการบรรเทาสาธารณภัย เช่น ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว เพราะไม่เกี่ยวกับตัวท่าน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 18. ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการพัฒนาประเทศ เช่น งานพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร งานก่อสร้างและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ฯลฯ มีการเผยแพร่หรือไม่สม่ำเสมอ และมีสาระไม่เพียงพอต่อการเลือกเนื้อหา และจดจำมากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 19. ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการช่วยเหลือประชาชน เช่น การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความมั่นคง กรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และอื่น ๆ ไม่ดึงดูดใจให้ท่านเปิดรับและจดจำมากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1														
5	4	3	2	1														
5	4	3	2	1														

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม					
	ระดับในการเปิดรับข้อมูลประเภทต่าง ๆ (SE14-SE20)		20. ท่านเปิดรับ เลือกรสร และจดจำเนื้อหาข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ เช่น กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังอุดมการณ์ มีความจงรักภักดี ปกป้อง พิทักษ์รักษา และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ การฝึกอบรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสำหรับประเทศเพื่อนบ้าน โครงการบรรยายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				
การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Selective Perception)	ระดับความรู้พื้นฐาน Knowledge based (SP1)		1. กรมกิจการพลเรือนทหารมีทักษะความรู้ความชำนาญที่จะสื่อสารกับท่านได้ ในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
	5	4	3	2	1			
ระดับในการอนุมานและการตั้งสมมุติฐาน Inferential (SP2)		2. ทุกครั้งที่ กรมกิจการพลเรือนทหารได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารของกองทัพไทย ท่านไม่สามารถประติดประต่อ หรือวินิจฉัยเรื่องราวเหล่านั้นๆ เพื่อคาดการณ์คำตอบหรือผลลัพธ์ในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1	
5	4	3	2	1				

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม					
	ระดับความสามารถในการแยกแยะ Categorical (SP3)		3. ทุกครั้งที่ กรมกิจการพลเรือนทหาร ได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไป ได้ทราบข้อมูลข่าวสารของกองทัพไทย ในฐานะที่ท่านเป็นผู้รับ สารนั้น ท่านไม่สามารถจำแนก ข้อมูลประเภทต่าง ๆ และจัดลำดับความสำคัญออกมาได้ ในระดับใด มากที่สุด ←————→ น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
	5		4	3	2	1		
ระดับความสามารถในการเชื่อมโยง Relational (SP4)	4. หลังจากที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์จากกรมกิจการพลเรือนทหาร ท่านสามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในสังคม ปัจจุบันได้ในระดับใด มากที่สุด ←————→ น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>		5	4	3	2	1	
5	4		3	2	1			
การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (Selective Retention)	ลักษณะของเนื้อหาที่เลือกจดจำ (SR1-10)		5. ท่านให้ความสนใจลักษณะเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหาร ด้านการพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ในระดับใด มากที่สุด ←————→ น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
			5	4	3	2	1	
		6 เนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการป้องกันประเทศเป็นเรื่องใกล้ตัว ปัญหาปากท้องสำคัญกว่า ท่านจึงไม่ให้ความสนใจ มากที่สุด ←————→ น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1	
5	4	3	2	1				

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม					
	ลักษณะของเนื้อหาที่เลือกจดจำ (SR1-10)		7. ลักษณะเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติไม่ดุดันจริงจัง จึงไม่ก่อให้เกิดความสนใจแก่ท่านได้ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				
			8. ท่านต้องการเข้าถึงเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการบรรเทาสาธารณภัยเพราะสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				
			9. ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน ไม่มีส่วนไหนน่าสนใจท่านให้ติดตาม มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				
			10. เนื้อหาด้านการพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ที่กรมกิจการพลเรือนทหารเผยแพร่ สอดคล้องกับความสนใจและง่ายต่อการจดจำของท่าน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม																				
	ลักษณะของ เนื้อหาที่เลือก จดจำ (SR1-10)	Klapper (1960)	11. เนื้อหาด้านการป้องกันประเทศที่ กรมกิจการพลเรือนทหารเผยแพร่ ผ่านช่องทางต่าง ๆ มีสาระให้เลือก จดจำ และสอดคล้องกับความสนใจ ของท่าน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 12. เนื้อหาด้านการส่งเสริมปลูกฝัง อุดมการณ์ความรักชาติที่ท่านเลือก จดจำ สอดคล้องกับความสนใจของ ท่านในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 13. เนื้อหาด้าน การบรรเทาสาธารณ ภัยที่ท่านเลือกจดจำ สอดคล้องกับ ความสนใจของท่านในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 14. เนื้อหาด้าน การพัฒนาประเทศ และการช่วยเหลือประชาชน สอดคล้อง กับความสนใจของท่านในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1																			
5	4	3	2	1																			
5	4	3	2	1																			
5	4	3	2	1																			

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม					
แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศ กิจกรรมพลเรือน ทหารของ ประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยี ดิจิทัล ในภาค ประชาชน	การเลือกจดจำผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล (APPRO1-9)		1. กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรปรับแต่งรูปแบบการใช้ภาษาให้เข้าใจได้ง่ายและเป็นกันเองมากขึ้นกว่าปัจจุบัน					
			มากที่สุด ← → น้อยที่สุด					
			<table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
			5	4	3	2	1	
			2. กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรใช้สื่อโซเชียลมีเดียในหลายแพลตฟอร์ม เช่น เฟซบุ๊ก, เอ็กซ์(ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม, ดีกตอก, ไลน์, และยูทูบ ฯลฯ ในการประชาสัมพันธ์ด้านกิจการพลเรือน					
มากที่สุด ← → น้อยที่สุด								
<table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1			
5	4	3	2	1				
3. กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรเพิ่มการใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ช่องทางของหน่วยทหาร เช่น การจ้างออกแก๊นเซอร์ในการจัดอีเว้นท์ต่าง ๆ การใช้สื่อโทรทัศน์เอกชนที่มีคนเข้าถึงมาก ฯลฯ								
มากที่สุด ← → น้อยที่สุด								
<table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1			
5	4	3	2	1				
4. กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชน เพื่อสร้างและถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัลสู่ชุมชน ในมิติ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์								
มากที่สุด ← → น้อยที่สุด								
<table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1			
5	4	3	2	1				

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม																				
	การเลือกจัดจำผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล (APPRO1-9)		5. กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งในระบบออนไลน์และไม่ออนไลน์ ในประเด็นการใช้สื่อดิจิทัลภาคประชาชนอย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่องตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 6. กรมกิจการพลเรือนทหาร ต้องมีช่องทางให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจการของกรมฯ ได้ตลอดเวลา และหน่วยงานต้องตอบสนองต่อความคิดเห็นนั้นอย่างรวดเร็ว ด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 7. กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีรายการประจำในสถานีโทรทัศน์ ททบ. 5 ออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table> 8. กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีรายการวิทยุออกอากาศทางสถานีวิทยุของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1																			
5	4	3	2	1																			
5	4	3	2	1																			
5	4	3	2	1																			

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม					
	การเลือกจดจำผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล (APPRO1-9)		9. กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีช่องยูทูป และ/หรือไลน์ออฟฟิเชียลเป็นของตนเอง และถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียลอย่างสม่ำเสมอมากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1				
คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์	เพศสภาพ	จากการทบทวนวรรณกรรม/ผู้วิจัยกำหนด	1. เพศสภาพของท่าน ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ LGBTQ (เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กซ์ชวล แปลงเพศแล้ว บุคคลที่มีความรักโดยไร้กฎเกณฑ์ทางเพศ)					
	อายุ		2. ช่วงอายุของท่าน ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ มากกว่า 21 ปี – 30 ปี ☐ มากกว่า 31 ปี – 40 ปี ☐ มากกว่า 41 ปี – 50 ปี ☐ มากกว่า 51 ปี – 60 ปี ☐ มากกว่า 60 ปี					
	ระดับการศึกษา		3. ระดับการศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา ปวช. ปวส. และ/หรืออนุปริญญาอื่นๆ ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี					

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม
คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์	กลุ่มอาชีพ		4. กลุ่มอาชีพ ☐ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ☐ เกษตรกรรม / ประมง ☐ พนักงานบริษัท ☐ รับจ้าง / ก่อสร้าง ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
	รายได้		5. รายได้ ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท ☐ 10,001 – 25,000 บาท ☐ 25,001 – 50,000 บาท ☐ มากกว่า 50,000 บาท
	ภูมิลำเนา		6. ภูมิลำเนา ☐ ภาคเหนือ ☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ ภาคกลาง ☐ ภาคตะวันออก ☐ ภาคตะวันตก ☐ ภาคใต้

ตารางที่ 3.2 ตัวแปร ตัวบ่งชี้ตัวแปร ที่มา และข้อคำถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ตัวบ่งชี้ตัวแปร	ที่มา	ข้อคำถาม				
คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์	การครอบครองอุปกรณ์ดิจิทัล		7. ปัจจุบันท่านเป็นเจ้าของอุปกรณ์ดิจิทัลชนิดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ สมาร์ทโฟน ☐ แท็บเล็ต/ไอแพด ☐ โน้ตบุ๊ก ☐ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ☐ ทีวีดิจิทัล ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)				
			8. ท่านสามารถใช้ฟังก์ชันในการกรองส่งต่อ และ/หรือสร้างเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลที่ท่านครอบครองได้ในระดับใดมากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2
5	4	3	2	1			

3.2.2 การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา CVI (Content Validity Index)

ผู้วิจัยนำเครื่องมือแบบสอบถามไปตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา CVI (Content Validity Index) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน (ภาคผนวก ค) โดยมีขั้นตอนในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ดังนี้

1) นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของข้อคำถาม ความชัดเจนของภาษา ความเหมาะสมของปริมาณข้อคำถาม และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานวิจัย

2) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงความครอบคลุมเนื้อหา โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพเครื่องมือแบบสอบถาม โดยการใช้การหาค่าดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

3) การหาดัชนีความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Index: CVI) โดยมักกำหนดจำนวนผู้เชี่ยวชาญ 5 คน วิธีการ CVI พัฒนาขึ้นโดย (Waltz and Bausell, 1981) โดยการประเมินเป็นแบบอัตวิสัยของผู้เชี่ยวชาญ

การหาดัชนีความเที่ยงตรงรายข้อ I-CVI (Item Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินระดับความสอดคล้องของข้อคำถามที่ระดับ 3 หรือ 4 หารด้วยจำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดตามสูตร ดังนี้

$$I - CVI = \frac{N_c}{N} \quad (3-3)$$

โดยที่

$$\begin{aligned} I - CVI &= \text{ดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาเป็นรายข้อ} \\ N_c &= \text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินข้อคำถามในระดับสอดคล้อง} \\ N &= \text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด} \end{aligned}$$

เมื่อหาดัชนีความเที่ยงรายข้อแล้ว ผู้วิจัยหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาทั้งฉบับเพื่อให้ทราบจำนวนข้อคำถามทั้งหมดที่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่มีสัดส่วนเท่าใดเมื่อเทียบกับจำนวนข้อคำถามทั้งหมด (Waltz, Strickland and Lenz, 2005; Waltz and Bausell, 1981, p.71) การหาค่า S-CVI/Ave เป็นการหาค่าเฉลี่ยของดัชนีวัดความสอดคล้องของเครื่องมือวัด โดยค่าที่นำมาคำนวณได้มากกว่าค่า I-CVI แต่ละข้อ โดยคิดจากผลรวมของค่า I-CVI หารด้วยจำนวนข้อคำถาม หรือเขียนเป็นสมการตามสูตร ดังนี้

$$S - CVI / Ave = \sum \frac{(S - CVI)}{p} \quad (3-4)$$

โดยที่

$$\begin{aligned} \sum (S - CVI) &= \text{ผลรวมของดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาทั้งฉบับ} \\ p &= \text{จำนวนข้อคำถามในการวิจัยครั้งนี้} \end{aligned}$$

มาตรฐานประเมินความสอดคล้องจะมี 4 ระดับ คือ ข้อคำถาม

กลุ่มที่ 1 คือ ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าข้อคำถามในแบบสอบถามไม่สามารถตอบคำถามวิจัยได้ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่กำหนดไว้

กลุ่มที่ 2 คือ ผู้ทรงคุณวุฒิไม่แน่ใจว่าข้อคำถามในแบบสอบถามสามารถตอบคำถามวิจัยได้ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่กำหนดไว้

กลุ่มที่ 3 คือ ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าข้อคำถามในแบบสอบถามค่อนข้างตอบคำถามวิจัยได้ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่กำหนดไว้

กลุ่มที่ 4 คือ ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าข้อคำถามในแบบสอบถามสามารถตอบคำถามวิจัยได้ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่กำหนดไว้

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ประเมินความสอดคล้องของเครื่องมือวิจัย มีรายละเอียดตามตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 การวิเคราะห์ความเที่ยงตรงของเนื้อหา

ข้อ	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5	เห็นด้วย	CVI=5/5
1	4	4	4	2	3	4	0.8
2	4	4	3	4	4	5	1
3	3	4	3	2	3	4	0.8
4	4	4	4	2	3	4	0.8
5	4	4	4	4	4	5	1
6	4	4	4	4	4	5	1
7	4	4	4	4	4	5	1
8	4	4	3	2	3	3	0.8
9	4	4	3	2	3	3	0.8
10	2	1	3	4	4	3	0.6
11	4	4	4	4	4	5	1
12	2	1	3	4	4	3	0.6
13	4	4	4	4	4	5	1
14	4	4	4	4	4	5	1
15	4	4	4	4	4	5	1
16	4	4	4	3	4	5	1
17	4	4	4	3	4	5	1
18	4	4	4	3	3	5	1
19	4	4	4	3	3	5	1
20	4	4	4	4	4	5	1
21	4	4	4	4	4	5	1

ตารางที่ 3.3 การวิเคราะห์ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (ต่อ)

ข้อ	ท่านที่ 1	ท่านที่ 2	ท่านที่ 3	ท่านที่ 4	ท่านที่ 5	เห็นด้วย	CVI=5/5
22	4	4	3	4	4	5	1
23	4	4	3	4	4	5	1
24	4	4	3	2	3	4	0.8
25	4	4	4	4	4	5	1
26	4	4	4	2	3	4	0.8
27	4	4	3	4	4	5	1
28	4	4	4	3	3	5	1
29	4	4	4	4	4	5	1
30	4	4	4	2	2	3	0.6
31	4	4	4	4	4	5	1
32	4	4	4	4	4	5	1
33	3	4	4	2	3	4	0.6
34	4	4	4	2	3	3	0.8
35	4	4	4	2	2	3	0.6
36	4	4	4	4	4	5	1
37	4	4	4	1	4	4	0.8
38	4	4	4	4	4	5	1
39	4	4	4	3	4	5	1
40	3	4	4	4	4	4	0.8
41	4	4	4	3	4	5	1
42	4	4	4	4	4	5	1
43	4	4	4	4	4	5	1

$$S-CVI / Ave = \frac{\sum(S-CVI)}{p} \quad (3-5)$$

โดยที่

$$\begin{aligned} \sum(S-CVI) &= \text{ผลรวมของดัชนีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาทั้งหมด} \\ p &= \text{จำนวนข้อคำถาม} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{ได้เท่ากับ} &= 39/43 \\ &= 0.90\end{aligned}$$

ค่า CVI ขั้นต่ำที่ยอมรับได้ คือ 0.80 ซึ่งอ้างอิงจากรายงานการวิจัยของ Polit and Hungler (1999) และ Polit and Beck (2004) รวมทั้งบทความของ Davis (1992) และ Grant and Davis (1997) ซึ่ง ค่า CVI ที่ได้จากเครื่องมือการวิจัยนี้คือ 0.90 โดยหากข้อคำถามใดมีค่าต่ำกว่าเกณฑ์ ผู้วิจัยพิจารณาปรับแก้หรือตัดทิ้งตามความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ

4) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่มีการปรับปรุงไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยทดลอง (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างงานวิจัยเพื่อหาความเชื่อมั่นเป็นรายข้อ (Item Analysis) จำนวน 30 ข้อ โดยใช้สูตรการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของครอนบัค (Cronbach's Coefficient Alpha) อาศัยค่าความแปรปรวนของคะแนนเพื่อดูความสอดคล้องภายในของเครื่องมือ (Internal Consistency) ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\} \quad (3-6)$$

โดยที่

$$\begin{aligned}\alpha &= \text{ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อถือได้} \\ S_i^2 &= \text{ความแปรปรวนของคะแนน} \\ n &= \text{จำนวนข้อทั้งหมด} \\ S_t^2 &= \text{ความแปรปรวนของคะแนนรวม}\end{aligned}$$

ผู้วิจัยแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α) ดังนี้ (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2544)

มากกว่า 0.9	=	มีค่าความเชื่อมั่นที่ดีมาก
มากกว่า 0.8	=	มีค่าความเชื่อมั่นที่ดี
มากกว่า 0.7	=	มีค่าความเชื่อมั่นที่พอใช้
มากกว่า 0.6	=	มีค่าความเชื่อมั่นที่ค่อนข้างพอใช้
มากกว่า 0.5	=	มีค่าความเชื่อมั่นที่ต่ำ
น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 0.5 มีค่าความเชื่อมั่นที่ไม่สามารถรับได้		

ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของเครื่องมือความน่าเชื่อถือที่ระดับ 0.75 เป็นค่าที่มีความเชื่อมั่นในระดับดี เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามต่อไป (ตารางที่ 3.4)

ตารางที่ 3.4 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

สัมประสิทธิ์แอลฟา	จำนวนข้อคำถาม	จำนวนผู้ตอบ
0.85	31	30

5) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นแล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ต่อไป

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาจากประชากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานภาค 1-5 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย จำนวน 42 พื้นที่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่มีความน่าจะเป็น (Probability Sampling) แบบวิธีการสุ่มแบบ Cluster โดยจะทำการสุ่มกระจายตามพื้นที่ (Area Sampling) และการสุ่มแบบง่าย โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 3.10 ดังนี้

ตารางที่ 3.5 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา

หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา	จำนวนประชากร/คน
หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย กรุงเทพมหานคร	5,469,432
สถานีวิทยุกระจายเสียง 919 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย กรุงเทพมหานคร	
รวม	5,469,432

ตารางที่ 3.6 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 1

สำนักงานพัฒนาภาค 1 (ภาคกลาง และภาคตะวันตก)	จำนวนประชากร/คน
สำนักงานพัฒนาภาค 1 อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา	71,816
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 11 อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี	68,009
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 12 อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว	76,555
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 13 อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี	34,097
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 14 อ.บ่อไร่ จ.ตราด	18,554
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 15 อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี	20,159
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 16 อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์	158,057
สถานีวิทยุกระจายเสียง 934 อ.เมือง จ.อุทัยธานี	35,295
รวม	482,542

ตารางที่ 3.7 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 2

สำนักงานพัฒนาภาค 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	จำนวนประชากร/คน
สำนักงานพัฒนาภาค 2 อ.เมือง จ.อุดรธานี	186,663
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 21 อ.ศรีธาตุ จ.อุดรธานี	23,549
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 22 อ.นาแก จ.นครพนม	72,077
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 23 อ.นาด้วง จ.เลย	9,811
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 24 อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร	44,186
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 25 อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย	15,156
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 26 อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร	77,439
สถานีวิทยุกระจายเสียง 909 อ.เมือง จ.สกลนคร	114,773
รวม	543,654

ตารางที่ 3.8 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 3

สำนักงานพัฒนาภาค 3 (ภาคเหนือ)	จำนวนประชากร/คน
สำนักงานพัฒนาภาค 3 อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่	24,564
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 31 อ.ปัว จ.น่าน	53,554
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 32 อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่	27,909
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 33 อ.แม่สอด จ.ตาก	103,060
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 34 อ.เมือง จ.พิษณุโลก	180,838
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 35 อ.เวียงเชียงรุ้ง จ.เชียงราย	23,710

ตารางที่ 3.8 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 3 (ต่อ)

สำนักงานพัฒนาภาค 3 (ภาคเหนือ) (ต่อ)	จำนวนประชากร/คน
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 36 อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน	52,808
สถานีวิทยุกระจายเสียง 914 อ.แม่จัน จ.เชียงราย	70,153
รวม	536,596

ตารางที่ 3.9 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 4

สำนักงานพัฒนาภาค 4 (ภาคใต้)	จำนวนประชากร/คน
สำนักงานพัฒนาภาค 4 อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	43,462
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 41 อ.สุไหงปาดี จ.นราธิวาส	49,049
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 42 อ.ยะหา จ.ยะลา	63,197
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 43 อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง	10,411
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 44 อ.ทุ่งยางแดง จ.ปัตตานี	26,003
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 45 อ.ควนโดน จ.สตูล	22,070
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 46 อ. จ.เมือง สุราษฎร์ธานี	19,169
สถานีวิทยุกระจายเสียง 912 อ.เมือง จ.นราธิวาส	87,905
รวม	321,266

ตารางที่ 3.10 จำนวนประชากรในพื้นที่เก็บข้อมูลสำนักงานพัฒนาภาค 5

สำนักงานพัฒนาภาค 5 (ภาคตะวันออก)	จำนวนประชากร/คน
สำนักงานพัฒนาภาค 4 อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา	92,203
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 51 อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ	97,168
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 52 อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.บุรีรัมย์	12,067
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 53 อ.อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ	101,270
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 54 อ.ปราสาท จ.สุรินทร์	143,626
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 55 อ.เกษตรสมบูรณ์ จ.ชัยภูมิ	84,881
หน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ 56 อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี	132,223
สถานีวิทยุกระจายเสียง 921 อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์	59,035
รวม	722,473

สำหรับการเก็บตัวอย่างข้อมูล ผู้วิจัยทำการสุ่มเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยดำเนินการเป็นระยะเวลาประมาณ 3 เดือน มีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1) ผู้วิจัยประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองบัญชาการกองทัพไทย ซึ่งอยู่ในพื้นที่ในสำนักงานพัฒนาภาคต่าง ๆ ของ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานราชการในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานร่วมกับ กองบัญชาการกองทัพไทย, ผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย, เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐบาลที่รับผิดชอบงานด้านความมั่นคง, เจ้าหน้าที่จากเหล่าทัพ (กองทัพบก, กองทัพเรือ และ กองทัพอากาศ) ที่ปฏิบัติงานร่วมกัน และองค์กรเอกชน/ภาคประชาสังคมในพื้นที่ เป็นผู้ช่วยวิจัย ในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

2) ผู้ช่วยวิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแต่ละพื้นที่จนครบตามจำนวนที่กำหนด

3) ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามจากผู้ช่วยวิจัยในแต่ละพื้นที่ ทำการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และ วัดค่าการกระจายของข้อมูลโดยใช้ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

4) ผู้วิจัยดำเนินการสรุปและอภิปรายผล

3.4 การประมวลผลข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับมาประมวลผลข้อมูลดังนี้

3.4.1 สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ สถิติคำนวณค่าความถี่ (f) และค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับตัวแปรคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการใช้ นวัตกรรมดิจิทัล และสถิติคำนวณค่าเฉลี่ย (Mean) และสถิติคำนวณค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตรดังนี้

1) การหาค่าร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตรดังนี้ (ศิริชัย ศรีสะอาด, 2545)

$$P = \frac{f}{n} \times 100 \quad (3-7)$$

โดยที่

P	=	ค่าร้อยละ
f	=	ความถี่ของข้อมูลแต่ละตัว
n	=	จำนวนข้อมูลทั้งหมดในตัวอย่าง หรือขนาดตัวอย่าง

2) ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้อธิบายความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สูตรดังนี้ (นพพร ณะชัยจันทร์, 2552)

$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{n} \quad (3-8)$$

โดยที่

$\bar{X}$	=	ค่าเฉลี่ย
$\sum fx$	=	ผลรวม
f	=	ความถี่ของข้อมูลแต่ละตัว
x	=	ค่าคะแนน
n	=	จำนวนข้อมูลทั้งหมดในตัวอย่าง หรือขนาดตัวอย่าง

3) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อแสดงการกระจายตัวของข้อมูล โดยใช้สูตรดังนี้ (นพพร ณะชัยจันทร์, 2552)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum f(x - \bar{x})^2}{n - 1}} \quad (3-9)$$

โดยที่

$S.D.$	=	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
x	=	ค่าคะแนน
$\bar{x}$	=	ค่าเฉลี่ย
$\sum f$	=	ผลรวม
f	=	ความถี่ของข้อมูลแต่ละตัว และ $\sum f = n$
n	=	จำนวนข้อมูลทั้งหมดในตัวอย่าง หรือขนาดตัวอย่าง

3.4.2 สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics)

ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมุติฐานงานวิจัย ซึ่งสถิติที่นำมาใช้วิเคราะห์คือ

ก) กรณีที่มี 2 กลุ่มใช้การวิเคราะห์ด้วย t-test

t-test Independent วิเคราะห์การเปรียบเทียบ โดยใช้สูตร t-test (Independent samples) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}} \quad (3-10)$$

โดยที่

t	=	ค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตเพื่อทราบ ความมีนัยสำคัญ
$\bar{X}_1$	=	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มแรก
$\bar{X}_2$	=	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มสอง
S_1^2	=	ความแปรปรวนของกลุ่มแรก
S_2^2	=	ความแปรปรวนของกลุ่มสอง

ข) กรณีที่มีมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

F-test (One – Way Analysis of Variance)

การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way Analysis of Variance) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$F = \frac{MSb}{MSw} \quad (3-11)$$

โดยที่

F	=	ค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบนัยสำคัญ
MSb	=	ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
MSw	=	ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม

$$MSb = \frac{SSb}{k-1}$$

โดยที่ SSb = ผลรวมกำลังสองระหว่างกลุ่ม
 k = จำนวนกลุ่ม

$$MSw = \frac{SSw}{n-1}$$

SSw = ผลรวมกำลังสองระหว่างกลุ่ม
 n = จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

1) สถิติการวิเคราะห์ t-test สำหรับวิเคราะห์เปรียบเทียบ ทักษะการเปิดรับสื่อผ่านช่องทางดิจิทัล จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่จำแนกเป็น 2 กลุ่ม

2) การวิเคราะห์ f-test สำหรับการเปรียบเทียบ เปรียบเทียบ ทักษะการเปิดรับสื่อผ่านช่องทางดิจิทัล จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่จำแนกมากกว่า 2 กลุ่ม

3) การวิเคราะห์ f-test สำหรับการเปรียบเทียบ เปรียบเทียบ ทักษะการเปิดรับสื่อผ่านช่องทางดิจิทัล จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

4) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Correlation) ระหว่าง การรับรู้สารสนเทศ กิจกรรมพลเรือนทหาร กับทักษะการเปิดรับสื่อผ่านช่องทางดิจิทัล

ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมุติฐานงานวิจัย ซึ่งสถิติที่นำมาใช้วิเคราะห์คือ สถิติการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression)

ก) สถิติการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) เป็นเทคนิควิธีทางสถิติที่จะจับกลุ่มหรือรวมกลุ่ม หรือรวมตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปได้ทั้งทางบวกและทางลบตัวแปรภายในปัจจัยเดียวกันจะมีความสัมพันธ์กันสูงส่วนตัวแปรที่ต่างปัจจัยจะสัมพันธ์กันน้อย หรือไม่สามารถใช้ได้ทั้งการพัฒนาทฤษฎีใหม่หรือการทดสอบหรือยืนยันทฤษฎีเดิม (สุภมาส อังศุโชติ, 2551)

ข) สถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression) เป็นการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบที่มีความสัมพันธ์กันในเชิงเส้นตรงตามการตั้งสมมุติฐาน เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามด้วยการศึกษาปัจจัยตัวแปรอิสระ

ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไปว่ามีตัวแปรใดบ้างที่ส่งผลหรืออิทธิพล ซึ่งจะช่วยทำให้การพยากรณ์มีความแม่นยำมากขึ้น โดยมีตัวแบบ (Model) ดังนี้คือ

$$\hat{Y} = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k \quad (3-12)$$

โดยที่

$$\begin{aligned} \hat{Y} &= \text{ตัวแปรตาม } Y \text{ ที่ได้จากการทำนายของตัวแปรอิสระ } X_1 \\ &\text{โดยที่ } i = 1, \dots, k \\ \beta_0 &= \text{ค่าคงที่} \\ \beta_i &= \text{สัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ } X_1 \\ &\text{โดยที่ } i = 1, \dots, k \end{aligned}$$

ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ ดังนี้ (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2549)

- 1) ตัวแปรอิสระหลายตัวมีการแจกแจงแบบปกติ มาตรฐานเป็น Interval ขึ้นไป
- 2) ความแปรปรวนของตัวแปรอิสระจากกลุ่มตัวอย่างมีการแจกแจงปกติ
- 3) ตัวแปรอิสระต้องไม่มีความสัมพันธ์กันเอง
- 4) ข้อมูลต้องไม่มีความสัมพันธ์ภายในตัวเอง
- 5) จำนวนตัวอย่างที่นำมาวิเคราะห์ต้องมีจำนวนมากกว่าตัวแปร

วิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม Y กับ ตัวแปรอิสระ $X_1, \dots, X_k$ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน

$$\text{สถิติทดสอบ } F = \frac{\text{MSR}}{\text{MSE}} = \frac{\text{MSRegression}}{\text{MSResidual}}; \text{ df}_1 = k \text{ และ } \text{df}_2 = n - k - 1 \quad (3-13)$$

โดยที่

$$\text{MSR} = \frac{\text{SSR}}{k}$$

$$MSE = \frac{SSE}{n-k-1}$$

$$SST = \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2$$

f	=	ค่าความคลาดเคลื่อนที่คำนวณได้
SSR	=	ค่าความแปรปรวนของ Y เนื่องจากอิทธิพลของ $X_1, \dots, X_k$
SSE	=	ค่าความแปรปรวนของ Y เนื่องจากอิทธิพลอื่นๆ หรือเรียกว่า ค่าแปรปรวนอย่างสุ่ม
SST	=	ผลรวมกำลังสองทั้งหมดของ Y
MSR	=	ผลบวกกำลังสองเฉลี่ยของความถดถอย
MSE	=	ผลบวกกำลังสองเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อน
n	=	จำนวนข้อมูลในแต่ละตัวแปร

3.5 การตีความผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของข้อคำถามตามแบบมาตรฐาน Likert Scale 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.11 เกณฑ์การให้คะแนนความคิดเห็นแบบ Likert Scale 5 ระดับ

ระดับความคิดเห็น	เกณฑ์การให้คะแนนในแบบสอบถาม	
	คำถามเชิงบวก	คำถามเชิงลบ
ระดับมากที่สุด	5	1
ระดับมาก	4	2
ระดับปานกลาง	3	3
ระดับน้อย	2	4
ระดับน้อยที่สุด	1	5

ผู้วิจัยมีภาคีความค่าเฉลี่ย ที่ใช้เกณฑ์การตีความโดยกำหนดความหมายไว้เพื่อสรุปผลการวิจัย ดังต่อไปนี้ (ประยุกต์จาก Best and Kahn, 1998)

ตารางที่ 3.12 การตีความระดับคะแนนเฉลี่ยของข้อคำถามเชิงบวกและเชิงลบ

ระดับคะแนนค่าเฉลี่ย	การตีความค่าเฉลี่ย	
	เชิงบวก	เชิงลบ
4.51 – 5.00	มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด	มีความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด
3.51 – 4.50	มีความคิดเห็นระดับมาก	มีความคิดเห็นระดับน้อย
2.51 – 3.50	มีความคิดเห็นระดับปานกลาง	มีความคิดเห็นระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	มีความคิดเห็นระดับน้อย	มีความคิดเห็นระดับมาก
1.00 – 1.50	มีความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด	มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด

3.6 การนำเสนอผลการประมวลผลข้อมูล

ผลที่ได้จากการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำเสนอในรูปแบบตาราง กราฟ และคำอธิบายตาราง แสดงในบทที่ 4 และสรุปผลเพื่อนำเสนอแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในบทที่ 5 เป็นลำดับต่อไป



บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในบทนี้ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จำแนกเป็น 5 ตอน ดังนี้

4.1 ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

4.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

4.3 แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.5 แบบจำลอง (สมการ)

ทั้ง 5 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

4.1 ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

4.1.1 ภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในส่วนนี้ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 417 คน ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและคำอธิบายตารางตามลำดับ ดังนี้ (ตารางที่ 4.1 - ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.1 เพศสภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และร้อยละ

เพศสภาพ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	208	49.88
หญิง	189	45.32
LGBTQ	20	4.80
รวม	417	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 49.88) รองลงมาคือ เพศหญิง (ร้อยละ 45.32) และ LGBTQ (ร้อยละ 4.80)

ตารางที่ 4.2 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และค่าร้อยละ

ช่วงอายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	70	16.80
มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	171	41.00
มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	95	22.80
มากกว่า 51 ปี	81	19.40
รวม	417	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุมากกว่า 31 ปี – 40 ปี (ร้อยละ 41.00) รองลงมาคือ อยู่ในช่วงมากกว่า 41 ปี – 50 ปี (ร้อยละ 22.80) ตามด้วยช่วงอายุมากกว่า 51 ปี (ร้อยละ 19.40) และอายุต่ำกว่า 30 ปี (ร้อยละ 16.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และค่าร้อยละ

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	73	17.51
ปริญญาตรี	271	64.99
สูงกว่าปริญญาตรี	73	17.51
รวม	417	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 64.99) รองลงมาคือ ต่ำกว่าและสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 17.51) ในสัดส่วนที่เท่ากัน

ตารางที่ 4.4 กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และค่าร้อยละ

กลุ่มอาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	162	38.85
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	124	29.74
พนักงานบริษัท	131	31.41
รวม	417	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับราชการและทำงานในรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 38.85) รองลงมาคือ พนักงานบริษัท (ร้อยละ 31.41) และค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ (ร้อยละ 29.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และค่าร้อยละ

รายได้รวมต่อเดือน (บาท)	ความถี่	ร้อยละ
ไม่เกิน 25,000 บาท	151	36.21
เกิน 25,000 บาท	266	63.79
รวม	417	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่ารายได้รวมต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ที่เกิน 25,000 บาท (ร้อยละ 63.79) รองลงมาคือ ไม่เกิน 25,000 บาท (ร้อยละ 36.21)

ตารางที่ 4.6 ภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และค่าร้อยละ

ภูมิลำเนา	ความถี่	ร้อยละ
ภาคเหนือ	59	14.15
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	55	13.19
ภาคกลาง	129	30.94
ภาคตะวันออก	67	16.07
ภาคตะวันตก	54	12.95
ภาคใต้	53	12.71
รวม	417	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่าภูมิสำเนาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคกลาง (ร้อยละ 30.94) รองลงมาคือ ภาคตะวันออก (ร้อยละ 16.07) ภาคเหนือ (ร้อยละ 14.15) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 13.19) ภาคตะวันตก (ร้อยละ 12.95, และภาคใต้ (ร้อยละ 12.71) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ความสามารถใช้ฟังก์ชันในการกรอง ส่งต่อ และ/หรือสร้างเนื้อหาข้อมูล ข่าวสารผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลที่ท่านครอบครองของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่และค่าร้อยละ

ความสามารถใช้ฟังก์ชัน	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
ความสามารถใช้ฟังก์ชันในการกรอง ส่งต่อ และ/หรือสร้างเนื้อหา	3.53	1.19	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่าความสามารถใช้ฟังก์ชันในการกรอง ส่งต่อ และ/หรือสร้างเนื้อหา ข้อมูลข่าวสาร ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัลส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก (3.53, 1.19)

4.1.2 การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความค่าเฉลี่ยของการรับรู้สารสนเทศ
 กิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้
 และการเลือกจดจำ (SE)

การรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
ข่าวสาร คลิปวิดีโอเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย (SE1)	2.67	1.15	ปานกลาง
การลงพื้นที่พบปะประชาชน (SE2)	3.09	1.12	ปานกลาง
การแสดงดนตรี (SE3)	2.91	1.19	ปานกลาง
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร (SE4)	1.01	1.08	น้อยที่สุด
การเปิดรับช่องผ่านทางโซเชียลมีเดีย (SE5)	2.78	1.12	ปานกลาง
การเปิดรับผ่านช่องทางเว็บไซต์ (SE6)	2.50	1.12	น้อย
การเปิดรับผ่านช่องทางอีเมล (SE7)	2.15	1.14	น้อย
การเปิดรับผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียง (SE8)	2.35	1.15	น้อย
การเปิดรับผ่านช่องทางทางวิทยุโทรทัศน์ (SE9)	2.56	1.13	ปานกลาง
การเปิดรับผ่านช่องทางกระจายข่าวในชุมชน (SE10)	2.21	1.15	น้อย
การเปิดรับผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ (SE11)	2.92	1.10	ปานกลาง
การเปิดรับผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของชุมชน (SE12)	2.86	1.17	ปานกลาง
การเปิดรับผ่านช่องทางอินฟลูเอนเซอร์ (SE13)	2.77	1.12	ปานกลาง
ข่าวสารด้าน การพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (SE14)	2.89	1.07	ปานกลาง
ข่าวสารด้าน การป้องกันประเทศ (SE15)	2.91	1.06	ปานกลาง
ข่าวสารด้าน การส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ (SE16)	2.89	1.05	ปานกลาง
ข่าวสารด้าน การบรรเทาสาธารณภัย (SE17)	2.79	1.14	ปานกลาง
ข่าวสารด้าน การพัฒนาประเทศ (SE18)	3.01	1.02	ปานกลาง
ข่าวสารด้าน การช่วยเหลือประชาชน (SE19)	2.93	1.04	ปานกลาง
ข่าวสารด้าน การสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ (SE20)	3.14	1.15	ปานกลาง
รวม	2.67	0.63	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ในระดับปานกลาง (2.67, 0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารในระดับปานกลางในด้านการสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ (3.14, 1.15) รองลงมาคือการลงพื้นที่พบปะประชาชน (3.09, 1.12) และข่าวสารด้านการพัฒนาประเทศ (3.01, 1.02) ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังมีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารในระดับน้อยผ่านช่องทางอีเมล (2.15, 1.14) และมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารในระดับน้อยที่สุด (1.01, 1.08) ตามลำดับ

4.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SP)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
ระดับความรู้พื้นฐาน (SP1)	2.90	1.04	ปานกลาง
ระดับในการอนุมาน และการตั้งสมมุติฐาน(SP2)	2.95	1.02	ปานกลาง
ระดับความสามารถในการแยกแยะ (SP3)	2.93	0.98	ปานกลาง
ระดับความสามารถในการเชื่อมโยง (SP4)	2.93	1.02	ปานกลาง
รวม	2.93	0.65	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ในภาพรวมมีปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านนวัตกรรมการดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ในระดับปานกลาง (2.93, 0.65) ปัจจัยที่ส่งผลในระดับปานกลางมากที่สุดคือ ปัจจัยที่เป็นระดับการอนุมานและตั้งสมมุติฐาน (2.95, 1.02) รองลงมาคือ ปัจจัยในด้านระดับความสามารถในการแยกแยะ (2.93, 0.98) และระดับความสามารถในการเชื่อมโยง (2.93, 1.02) ปัจจัยที่ส่งผลในระดับปานกลางน้อยที่สุดคือ ระดับความรู้พื้นฐาน (2.90, 1.04)

4.3 แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความค่าเฉลี่ยของแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคประชาชน (SR)

แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคประชาชน	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (SR1)	3.09	1.17	ปานกลาง
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้าน การป้องกันประเทศ (SR2)	2.97	1.09	ปานกลาง
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ (SR3)	3.00	1.08	ปานกลาง
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการบรรเทาสาธารณภัย (SR4)	3.31	1.06	ปานกลาง
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน (SR5)	2.96	1.04	ปานกลาง

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่ส่งผลต่อ
แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของ
ประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคประชาชน (SR) (ต่อ)

แนวทางที่เหมาะสมในการสร้าง การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
ปรับปรุงเนื้อหาให้ความสอดคล้องและ ง่ายต่อการจดจำในประเด็น การพิทักษ์ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (SR6)	3.11	1.00	ปานกลาง
ปรับปรุงเนื้อหาการนำเสนอเกี่ยวกับ การป้องกันประเทศ ให้สอดคล้องกับ ความต้องการและพร้อมจะจดจำในหมู่ ประชาชน (SR7)	3.04	0.97	ปานกลาง
ปรับปรุงเนื้อหาให้ความสอดคล้องและ ง่ายต่อการจดจำในประเด็นการส่งเสริม ปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ (SR8)	3.03	1.06	ปานกลาง
ปรับปรุงเนื้อหาให้ความสอดคล้องและง่าย ต่อการจดจำในประเด็นการบรรเทา สาธารณภัย (SR9)	3.16	1.02	ปานกลาง
ปรับปรุงเนื้อหาให้ความสอดคล้องและง่าย ต่อการจดจำในประเด็นการพัฒนา ประเทศและการช่วยเหลือประชาชน (SR10)	3.31	1.09	ปานกลาง
รวม	3.10	0.66	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีแนวทางที่เหมาะสมต่อการสร้าง
การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคประชาชนได้ในระดับ
ปานกลาง (3.10, 0.66) หลายแนวทาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกแนวทางมีความเหมาะสม
ในระดับปานกลางทั้งสิ้น ซึ่งใน 3 อันดับแรกประกอบด้วย เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการบรรเทา
สาธารณภัย (3.31, 1.06) ปรับปรุงเนื้อหาให้ความสอดคล้องและง่ายต่อการจดจำในประเด็น
การพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน (3.31, 1.09) และปรับปรุงเนื้อหาให้

ความสอดคล้องและง่ายต่อการจดจำในประเด็นการบรรเทาสาธารณภัย (3.16, 1.02) และ 2 อันดับสุดท้าย คือ การเลือกจดจำเนื้อหาด้านการป้องกันประเทศ (2.97, 1.09) และการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน (2.96, 1.04)

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน : ความสัมพันธ์คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

H_1 : คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ (DEMOG) ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE)

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1 จำแนกผลการทดสอบเป็น 6 สมมติฐานย่อย ($H_{1.1} - H_{1.6}$) ดังนี้

$H_{1.1}$: เพศสภาพของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำหรือไม่

ตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามเพศสภาพ ผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
4.279	2	414	0.014

จากตารางที่ 4.11 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ของแต่ละกลุ่มเพศสภาพแตกต่างกัน ($p\text{-value} = .014$) ผู้วิจัยจึงใช้สถิติทดสอบ Welch เพื่อทดสอบดังตารางที่ 4.12 ต่อไป

ตารางที่ 4.12 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าเฉลี่ยในกรณีค่าความแปรปรวนของคะแนนการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มเพศสภาพ (DEMOG1) แตกต่างกัน

ค่าสถิติทดสอบ Welch	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
3.832	2	50.201	0.028

จากตารางที่ 4.12 พบว่าค่า p-value ของ Welch น้อยกว่า .05 (p-value = .028) นั่นคือค่าความแปรปรวนของการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบต่อไปเพื่อค้นหากลุ่มเพศสภาพที่มีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างกันด้วยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนโดยใช้สถิติ Dunnett's T3 ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มเพศสภาพ (DEMOG1)

เพศ (I)	เพศ (J)	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
ชาย	หญิง	0.07115	0.06077	0.565
	LGBTQ	-0.49106	0.20831	0.081
หญิง	ชาย	-0.07115	0.06077	0.565
	LGBTQ	-0.56221*	0.20936	0.04
LGBTQ	ชาย	0.49106	0.20831	0.081
	หญิง	0.56221*	0.20936	0.04

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างจาก LGBTQ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 (p-value = .04) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .56

H_{1,2}: ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำหรือไม่

ตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
0.811	3	413	0.488

จากตารางที่ 4.14 จะพบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำของแต่ละกลุ่มช่วงอายุไม่แตกต่างกัน (p-value = .488) ผู้วิจัยจึงพิจารณาค่าการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)

ผลรวมของยกกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกกำลังสอง	F	p-value
10.349	3	3.450	9.206	.000

จากตารางที่ 4.15 จะพบว่าค่า p-value น้อยกว่า .05 (Sig. < .001) แสดงว่ามีกลุ่มช่วงอายุคู่ใดคู่หนึ่งที่ส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจกรรมพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทดสอบด้วยสถิติ LSD ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)

ช่วงอายุ (I)	ช่วงอายุ (J)	ความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
ต่ำกว่า 30 ปี	มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	0.24813*	0.08686	0.004
	มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	0.18000	0.09642	0.063
	มากกว่า 51 ปี	-0.15704	0.09990	0.117
มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	ต่ำกว่า 30 ปี	-0.24813*	0.09	0.00
	มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	-0.06813	0.07833	0.385
	มากกว่า 51 ปี	-0.40517*	0.08257	0.000
มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	ต่ำกว่า 30 ปี	-0.18000	0.9642	0.063
	มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	0.06813	0.07833	0.385
	มากกว่า 51 ปี	-0.33704*	0.09258	0.000
มากกว่า 51 ปี	ต่ำกว่า 30 ปี	0.15704	0.09990	0.117
	มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	0.40517*	0.08257	0.000
	มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	0.33704*	0.09258	0.000

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี มีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำแตกต่างจากกลุ่มอายุมากกว่า 31 ปี – 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 (p-value = .004) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .25 และ กลุ่มอายุมากกว่า 31 ปี – 40 ปี มีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำแตกต่างจากกลุ่มอายุมากกว่า 51 ปี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 (p-value < .001) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .41 นอกจากนี้กลุ่มอายุมากกว่า 41 ปี – 50 ปี มีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำแตกต่างจากกลุ่มอายุมากกว่า 51 ปี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 (p-value < .001) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .34

$H_{1.3}$: ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำหรือไม่

ตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
0.534	2	414	0.587

จากตารางที่ 4.17 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ของแต่ละระดับการศึกษาไม่แตกต่างกัน ($p\text{-value} = .587$) ผู้วิจัยจึงพิจารณาค่าการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)

ผลรวมของยกกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง	F	p-value
5.658	2	2.829	7.345	.001

จากตารางที่ 4.18 พบว่าค่า $p\text{-value}$ น้อยกว่า .05 ($\text{Sig.} = .001$) แสดงว่ามีระดับการศึกษาใดหนึ่งคู่หนึ่งที่ส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทดสอบด้วยสถิติ LSD ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)

ระดับการศึกษา (I)	ระดับการศึกษา (J)	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	ปริญญาตรี	0.30480*	0.08184	0.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	0.16781	0.10272	0.103
ปริญญาตรี	ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	-0.30480*	0.08184	0.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	-0.13699	0.08184	0.95
สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	-0.16781	0.10272	0.103
	ปริญญาตรี	0.13699	0.08184	0.095

จากตารางที่ 4.19 จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างจากกลุ่มผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ($p\text{-value} < .001$)

$H_{1.4}$: กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำหรือไม่

ตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามกลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
0.299	2	414	0.742

จากตารางที่ 4.20 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำของแต่ละกลุ่มอาชีพไม่แตกต่างกัน ($p\text{-value} = .742$) ผู้วิจัยจึงพิจารณาการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการรับรู้สารสนเทศ
กิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และ
การเลือกจดจำ (SE) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)

ผลรวมของยกกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง	F	p-value
11.878	2	5.939	16.047	.000

จากตารางที่ 4.21 พบว่าค่า p-value น้อยกว่า .05 (Sig. < .001) แสดงว่ามีกลุ่มอาชีพ
คู่ใดคู่หนึ่งที่ส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ
การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำแตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทดสอบด้วยสถิติ LSD
ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร
ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE)
ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)

อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	ความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	0.02129	0.07259	0.769
	พนักงานบริษัท	0.37235*	0.07148	0.000
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-0.02129	0.07259	0.769
	พนักงานบริษัท	0.35106*	0.07622	0.000
พนักงานบริษัท	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-0.37235*	0.07148	0.000
	ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	-0.35106*	0.07622	0.000

จากตารางที่ 4.22 พบว่ากลุ่มอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ และ กลุ่มอาชีพค้าขาย
/ ธุรกิจส่วนตัว มีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ
การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างจากกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
(p-value < .001) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .37 และ .35 ตามลำดับ

H_{1.5}: รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำหรือไม่

ตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG5)

T_SE	F	p-value	t	องศาอิสระ	p-value (2 ทาง)	Mean Difference	S.E. Difference
กรณีความแปรปรวนเท่ากัน	1.554	0.213	2.543	415	0.011	0.16217	0.06377
กรณีความแปรปรวนไม่เท่ากัน			2.469	284.945	0.014	0.16217	0.06569

จากตารางที่ 4.23 พบว่าค่า F = 1.554 และ p-value = .213 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่ามีความแปรปรวนเท่ากัน จึงใช้สถิติทดสอบ t ในบรรทัดที่ 1 โดย t = 2.543 และ p-value (2 ทาง) = .011 นั่นคือ ระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t_{415} = 2.543$, p-value = .011)

H_{1.6}: ภูมิฐานะของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำหรือไม่

ตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามภูมิฐานะผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
1.863	5	411	0.100

จากตารางที่ 4.24 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนน การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกเรียนรู้ และการเลือกจดจำ ตามภูมิลำเนาไม่แตกต่างกัน ($p\text{-value} = .100$) ผู้วิจัยจึงพิจารณาที่ค่าวิเคราะห์การแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกเรียนรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ตามภูมิลำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)

ผลรวมของยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง	F	p-value
5.511	5	1.102	2.838	.016

จากตารางที่ 4.25 พบว่าค่า $p\text{-value}$ น้อยกว่า .05 (Sig. = .016) แสดงว่าน่าจะมีกลุ่มภูมิลำเนาใดหนึ่งคู่หนึ่งที่ส่งผลต่อ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกเรียนรู้ และการเลือกจดจำที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทดสอบต่อด้วยสถิติ LSD ดังตารางที่ 4.26 ต่อไป

ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกเรียนรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของกลุ่มภูมิลำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)

ภูมิลำเนา (I)	ภูมิลำเนา (J)	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.14314	0.11680	0.221
	ภาคกลาง	0.09360	0.09794	0.340
	ภาคตะวันออก	0.28962*	0.11125	0.010
	ภาคตะวันตก	0.06974	0.11736	0.553
	ภาคใต้	-0.11303	0.11793	0.338
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคเหนือ	-0.14314	0.11680	0.221
	ภาคกลาง	-0.04954	0.10035	0.622
	ภาคตะวันออก	0.14647	0.11338	0.197
	ภาคตะวันตก	-0.07340	0.11938	0.539
	ภาคใต้	-0.25617*	0.11995	0.033

ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ของกลุ่มภูมิสำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6) (ต่อ)

ภูมิสำเนา (I)	ภูมิสำเนา (J)	ความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
ภาคกลาง	ภาคเหนือ	-0.09360	0.09794	0.340
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.04954	0.10035	0.622
	ภาคตะวันออก	0.19601*	0.09384	0.037
	ภาคตะวันตก	-0.02386	0.10100	0.813
	ภาคใต้	-0.20663*	0.10167	0.043
ภาคตะวันออก	ภาคเหนือ	-0.28962*	0.11125	0.010
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.14647	0.11338	0.197
	ภาคกลาง	-0.19601*	0.09384	0.037
	ภาคตะวันตก	-0.21987	0.11396	0.054
	ภาคใต้	-0.40265*	0.11455	0.000
ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	-0.06974	0.11736	0.553
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.07340	0.11938	0.539
	ภาคกลาง	0.02386	0.10100	0.813
	ภาคตะวันออก	0.21987	0.11396	0.054
	ภาคใต้	-0.18277	0.12049	0.130
ภาคใต้	ภาคเหนือ	0.11303	0.11793	0.338
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.25617*	0.11995	0.033
	ภาคกลาง	0.20663*	0.10167	0.043
	ภาคตะวันออก	0.40265*	0.11455	0.000
	ภาคตะวันตก	0.18277	0.12049	0.130

จากตารางที่ 4.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มภูมิสำเนาภาคเหนือมีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างจากกลุ่มภูมิสำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} = .010$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .29 และ กลุ่มภูมิสำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างจากกลุ่มภูมิสำเนาภาคใต้อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05

(p-value = .033) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .26 และกลุ่มภูมิลำเนาภาคกลาง มีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างจากกลุ่มภูมิลำเนาภาคตะวันออก อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 (p-value = .037) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .20 และกลุ่มภูมิลำเนาภาคตะวันออก มีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างจากกลุ่มภูมิลำเนาภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 (p-value < .001) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .40 นอกจากนี้กลุ่มภูมิลำเนาภาคใต้ มีการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ แตกต่างจากกลุ่ม ภูมิลำเนาภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 (p-value = .043) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .21

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

H₂: คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ (DEMOG) ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP)

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 2 จำแนกผลการทดสอบเป็น 6 สมมติฐานย่อย (H_{2.1} – H_{2.6}) ดังนี้

H_{2.1}: เพศสภาพของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามเพศสภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
2.039	2	414	0.131

จากตารางที่ 4.27 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลของแต่ละกลุ่มเพศสภาพไม่แตกต่างกัน (p-value = .131) ผู้วิจัยจึงพิจารณาการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.28 ต่อไป

ตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามเพศสภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)

ผลรวมของยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง	F	p-value
0.279	2	0.139	0.327	0.721

จากตารางที่ 4.28 พบว่าค่า p-value = .721 ซึ่งมากกว่า .05 แสดงว่าไม่มีกลุ่มเพศสภาพใดกลุ่มหนึ่งส่งผลต่อ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล

H_{2.2}: ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
1.060	3	413	0.366

จากตารางที่ 4.29 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลของแต่ละกลุ่มช่วงอายุไม่แตกต่างกัน (p-value = .366) ผู้วิจัยจึงพิจารณาการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)

ผลรวมของยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง	F	p-value
8.097	3	2.699	6.611	0.000

จากตารางที่ 4.30 พบว่าค่า p-value น้อยกว่า .05 (Sig. < .001) แสดงว่าน่าจะมีกลุ่มช่วงอายุใดกลุ่มหนึ่งที่ส่งผลต่อ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทดสอบด้วยสถิติ LSD ดังตารางที่ 4.31 ต่อไป

ตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)

ช่วงอายุ (I)	ช่วงอายุ (J)	ความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
ต่ำกว่า 30 ปี	มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	0.31491*	0.09067	0.001
	มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	0.20263*	0.10065	0.045
	มากกว่า 51 ปี	-0.00185	0.10428	0.986
มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	ต่ำกว่า 30 ปี	-0.31491*	0.09067	0.001
	มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	-0.11228	0.08176	0.17
	มากกว่า 51 ปี	-0.31676*	0.08619	0
มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	ต่ำกว่า 30 ปี	-0.20263*	0.10065	0.045
	มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	0.11228	0.08176	0.17
	มากกว่า 51 ปี	-0.20448*	0.09664	0.035
มากกว่า 51 ปี	ต่ำกว่า 30 ปี	0.00185	0.10428	0.986
	มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	0.31676*	0.08619	0
	มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	.20448*	0.09664	0.035

จากตารางจะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี มีการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มช่วงอายุมากกว่า 31 ปี – 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} = .001$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .31 และกลุ่มช่วงอายุมากกว่า 31 ปี – 40 ปี มีการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มช่วงอายุมากกว่า 51 ปี อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} < .001$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .32 และกลุ่มช่วงอายุมากกว่า 41 ปี – 50 ปี มีการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มช่วงอายุมากกว่า 51 ปี อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} = .045$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .20 นอกจากนี้กลุ่มช่วงอายุมากกว่า 51 ปี มีการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มอายุมากกว่า 41 ปี – 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} = .035$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .20

$H_{2.3}$: ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
0.144	2	414	0.866

จากตารางที่ 4.32 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลของแต่ละระดับการศึกษา ไม่แตกต่างกัน ($p\text{-value} = .866$) ผู้วิจัยจึงพิจารณาค่าการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.33 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)

ผลรวมของยกกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกกำลังสอง	F	p-value
2.065	2	1.032	2.447	0.088

จากตารางที่ 4.33 พบว่าค่า $p\text{-value} = .088$ ซึ่งมากกว่า .05 แสดงว่าไม่มีระดับการศึกษาใดๆ ที่ส่งผลต่อ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล

$H_{2.4}$: กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
3.376	2	414	0.035

จากตารางที่ 4.34 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลของแต่ละกลุ่มอาชีพแตกต่างกัน ($p\text{-value} = .035$) ผู้วิจัยจึงใช้สถิติทดสอบ Welch เพื่อทดสอบดังตารางที่ 4.35 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าเฉลี่ยในกรณีค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)

ค่าสถิติทดสอบ Welch	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
4.382	2	258.251	0.013

จากตารางที่ 4.35 พบว่าค่า $p\text{-value}$ ของ Welch น้อยกว่า .05 (Sig. = .013) นั่นคือค่าความแปรปรวนของการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทดสอบต่อไปเพื่อค้นหากลุ่มอาชีพที่มีการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างกันด้วยการเปรียบเทียบเชิงซ้อนโดยใช้สถิติ Dunnett's T3 ดังตารางที่ 4.36 ต่อไป

ตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ของผู้ตอบแบบสอบถามตามกลุ่มอาชีพ (DEMOG4)

อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	ความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	0.08968	0.07467	0.544
	พนักงานบริษัท	.22735*	0.07681	0.01
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-0.08968	0.07467	0.544
	พนักงานบริษัท	0.13767	0.08616	0.298
พนักงานบริษัท	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-.22735*	0.07681	0.01
	ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	-0.13767	0.08616	0.298

จากตารางที่ 4.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจาก กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} = .010$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .23

H_{2.5}: รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.37 ผลการเปรียบเทียบการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG5)

T_SE	F	p-value	t	องศาอิสระ	p-value (2 ทาง)	Mean Difference	S.E. Difference
กรณีความแปรปรวนเท่ากัน	0.467	0.495	1.262	415	0.208	0.08374	0.06636
กรณีความแปรปรวนไม่เท่ากัน			1.232	290.223	0.219	0.08374	0.06795

จากตารางที่ 4.37 พบว่าค่า F = .467 และ p-value = .495 ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่ามีความแปรปรวนเท่ากัน จึงใช้สถิติทดสอบ t ในบรรทัดที่ 1 โดย t = 1.262 และ p-value (2 ทาง) = .208 นั่นคือ ระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ($t_{415} = 1.262$, p-value = .208)

H_{2.6}: ภูมิสำเนาของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามภูมิสำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
2.159	5	411	0.058

จากตารางที่ 4.38 พบว่าค่าความแปรปรวน การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล ตามภูมิสำเนาไม่แตกต่างกัน (p-value = .058) ผู้วิจัยจึงพิจารณาการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.39 ต่อไป

ตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ตามภูมิภาคผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)

ผลรวมของยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง	F	p-value
2.343	5	0.469	1.105	0.357

จากตารางที่ 4.39 พบว่าค่า p-value = .357 ซึ่งมากกว่า .05 แสดงว่าไม่มีกลุ่มภูมิสำเนาใดๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3

H_3 : คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ (DEMOG) ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR)

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 3 จำแนกผลการทดสอบเป็น 6 สมมติฐานย่อย ($H_{3.1} - H_{3.6}$) ดังนี้

$H_{3.1}$: เพศสภาพของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามเพศสภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
0.490	2	414	0.613

จากตารางที่ 4.40 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลของแต่ละกลุ่มเพศสภาพไม่แตกต่างกัน ($p\text{-value} = .613$) ผู้วิจัยจึงพิจารณาการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.41 ต่อไป

ตารางที่ 4.41 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามเพศสภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG1)

ผลรวมของยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง	F	p-value
1.128	2	0.564	1.313	0.270

จากตารางที่ 4.41 พบว่าค่า $p\text{-value} = .270$ ซึ่งมากกว่า .05 แสดงว่าไม่มีกลุ่มเพศสภาพคู่ใดคู่หนึ่งที่ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล

H_{3.2}: ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
1.916	3	413	0.126

จากตารางที่ 4.42 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลของแต่ละกลุ่มช่วงอายุไม่แตกต่างกัน (p-value = .126) ผู้วิจัยจึงพิจารณาการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)

ผลรวมของยกกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกกำลังสอง	F	p-value
18.572	3	6.191	15.930	0.000

จากตารางที่ 4.43 จะพบว่าค่า p-value น้อยกว่า .05 (Sig. < .001) แสดงว่าน่าจะมีช่วงอายุคู่ใดคู่หนึ่งที่ส่งผลต่อ การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทดสอบต่อด้วยสถิติ LSD ดังตารางที่ 4.44 ต่อไป

ตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2)

ช่วงอายุ (I)	ช่วงอายุ (J)	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
ต่ำกว่า 30 ปี	มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	0.23746*	0.08845	0.008
	มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	0.08647	0.09819	0.379
	มากกว่า 51 ปี	-0.33908*	0.10173	0.001
มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	ต่ำกว่า 30 ปี	-0.23746*	0.08845	0.008
	มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	-0.15099	0.07977	0.059
	มากกว่า 51 ปี	-0.57654*	0.08408	0

ตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG2) (ต่อ)

ช่วงอายุ (I)	ช่วงอายุ (J)	ความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	ต่ำกว่า 30 ปี	-0.08647	0.09819	0.379
	มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	0.15099	0.07977	0.059
	มากกว่า 51 ปี	-0.42555*	0.09428	0
มากกว่า 51 ปี	ต่ำกว่า 30 ปี	0.33908*	0.10173	0.001
	มากกว่า 31 ปี – 40 ปี	0.57654*	0.08408	0
	มากกว่า 41 ปี – 50 ปี	0.42555*	0.09428	0

จากตารางที่ 4.44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี มีการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มอายุมากกว่า 31 ปี – 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} = .008$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .24 และกลุ่มอายุมากกว่า 31 ปี – 40 ปี มีการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มอายุมากกว่า 51 ปี อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} < .001$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .58 และกลุ่มอายุมากกว่า 41 ปี – 50 ปี มีการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มอายุมากกว่า 51 ปี อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} < .001$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .43 นอกจากนี้กลุ่มอายุมากกว่า 51 ปี มีการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} = .001$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .34

H_{3.3}: ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
0.115	2	414	0.891

จากตารางที่ 4.45 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลของแต่ละกลุ่มระดับการศึกษาไม่แตกต่างกัน ($p\text{-value} = .891$) ผู้วิจัยจึงพิจารณาการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.46

ตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)

ผลรวมของยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง	F	p-value
5.082	2	2.541	6.047	0.003

จากตารางที่ 4.46 พบว่าค่า p-value น้อยกว่า .05 (Sig. = .003) แสดงว่าน่าจะมีระดับการศึกษาคู่ใดคู่หนึ่งที่ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล ที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทดสอบด้วยสถิติ LSD ดังตารางที่ 4.47 ต่อไป

ตารางที่ 4.47 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG3)

ระดับการศึกษา (I)	ระดับการศึกษา (J)	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	ปริญญาตรี	0.27022*	0.08548	0.002
	สูงกว่าปริญญาตรี	0.09178	0.1073	0.393
ปริญญาตรี	ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	-0.27022*	0.08548	0.002
	สูงกว่าปริญญาตรี	-0.17844*	0.08548	0.037
สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	-0.09178	0.1073	0.393
	ปริญญาตรี	.17844*	0.08548	0.037

จากตารางที่ 4.47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มผู้มีการศึกษาปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 (p-value = .002) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .27 นอกจากนี้กลุ่มผู้มีการศึกษาปริญญาตรี มีการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มผู้มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 (p-value = .037) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .18

H_{3.4}: กลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.48 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
2.946	2	414	0.054

จากตารางที่ 4.48 จะพบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลของแต่ละกลุ่มอาชีพไม่แตกต่างกัน (p-value = .054) ผู้วิจัยจึงพิจารณาการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ดังตารางที่ 4.49 ต่อไป

ตารางที่ 4.49 ผลการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)

ผลรวมของยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยกกำลังสอง	F	p-value
20.094	2	10.047	26.164	0.000

จากตารางที่ 4.49 พบว่าค่า p-value น้อยกว่า .05 (Sig. < .001) แสดงว่าน่าจะมีกลุ่มอาชีพคู่ใดคู่หนึ่งที่ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทดสอบต่อด้วยสถิติ LSD ดังตารางที่ 4.50 ต่อไป

ตารางที่ 4.50 ผลการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (LSD) ในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของกลุ่มอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG4)

อาชีพ (I)	อาชีพ (J)	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (I-J)	S.E.	p-value
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	0.17487*	0.07394	0.018
	พนักงานบริษัท	0.52274*	0.07281	0
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-0.17487*	0.07394	0.018
	พนักงานบริษัท	0.34787*	0.07764	0
พนักงานบริษัท	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-0.52274*	0.07281	0
	ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	-0.34787*	0.07764	0

จากตารางที่ 4.50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กลุ่มอาชีพราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} = .018$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .18 และกลุ่มอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว มีการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} < .001$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .35 นอกจากนี้กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทมีการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล แตกต่างจากกลุ่มอาชีพราชการ / รัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ .05 ($p\text{-value} < .001$) โดยมีความต่างของค่าเฉลี่ยที่ .52

$H_{3.5}$: รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.51 ผลการเปรียบเทียบการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG5)

T_SE	F	p-value	t	องศาอิสระ	p-value (2 ทาง)	Mean Difference	S.E. Difference
กรณีความแปรปรวนเท่ากัน	0.225	0.635	2.042	415	0.042	0.13599	0.0666
กรณีความแปรปรวนไม่เท่ากัน			2.094	335.705	0.037	0.13599	0.06495

จากตารางที่ 4.51 พบว่าค่า $F = .225$ และ $p\text{-value} = .635$ ซึ่งมากกว่า .05 สรุปได้ว่ามีความแปรปรวนเท่ากัน จึงใช้สถิติทดสอบ t ในบรรทัดที่ 1 โดย $t = 2.042$ และ $p\text{-value} (2\text{ ทาง}) = .042$ นั่นคือ ระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ($t_{415} = 2.042$, $p\text{-value} = .042$)

$H_{3.6}$: ภูมิสำเนาของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัลหรือไม่

ตารางที่ 4.52 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าความแปรปรวนในการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ตามภูมิสำเนาผู้ตอบแบบสอบถาม (DEMOG6)

ค่าสถิติ Levene	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
3.109	5	411	0.009

จากตารางที่ 4.52 พบว่าค่าความแปรปรวนของคะแนนการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล ตามภูมิสำเนาแตกต่างกัน ($p\text{-value} = .009$) ผู้วิจัยจึงใช้สถิติทดสอบ Welch เพื่อทดสอบต่อไป ดังตารางที่ 4.53 ต่อไป

ตารางที่ 4.53 ผลการทดสอบการเท่ากันของค่าเฉลี่ยในกรณีค่าความแปรปรวนของคะแนน การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ของผู้ตอบแบบสอบถามตามภูมิสำเนา (DEMOG6) แตกต่างกัน

ค่าสถิติทดสอบ Welch	องศาอิสระ1	องศาอิสระ2	p-value
1.032	5	169.688	0.400

จากตารางจะพบว่าค่า $p\text{-value} = .400$ ซึ่งมากกว่า .05 แสดงว่าไม่มีกลุ่มภูมิสำเนา คู่ใดคู่หนึ่งที่ส่งผลต่อ การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4

H_4 : การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ส่งผลต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศ กิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 4 จำแนกผลการทดสอบเป็น 2 สมมติฐานย่อย ($H_{4.1} - H_{4.2}$) ดังนี้

$H_{4.1}$: การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ส่งผลต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

ตารางที่ 4.54 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการรับรู้สารสนเทศ กิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

R	R ²	R ² ที่มีการจัดปรับแล้ว	S.E. _{est}	ค่า Durbin-Watson
.407	0.166	0.152	0.9210042	1.792

จากตารางที่ 4.54 พบว่าค่า Durbin-Watson อยู่ระหว่าง 1.5 - 2.5 ($d = 1.792$) แสดงว่าข้อมูลการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.55 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SE1-20)

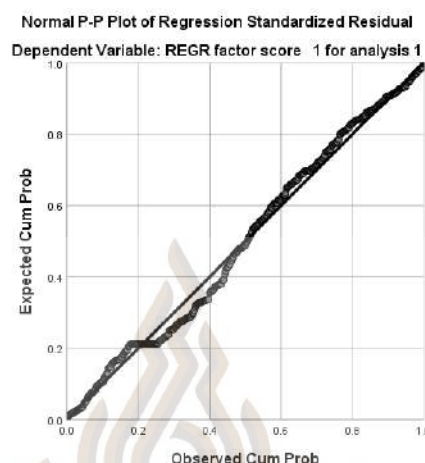
	ค่าสถิติตรวจสอบสภาวะร่วม (Multicollinearity)
	ค่า Tolerance
ค่าคงที่	
การแสดงดนตรี (SE3)	0.527
เปิดรับช่องทางทางโซเชียลมีเดีย (SE5)	0.5
เปิดรับผ่านช่องทางอีเมล (SE7)	0.485
เปิดรับผ่านช่องทางกระจายข่าวในชุมชน (SE10)	0.558
เปิดรับผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ (SE11)	0.803
ข่าวสารด้าน การพิทักษ์ที่ดินสถาบันพระมหากษัตริย์ (SE14)	0.847
ข่าวสารด้าน การสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ (SE20)	0.639

จากตารางที่ 4.55 พบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระที่ปรากฏในตารางมีค่าเข้าใกล้ 1 (0.485 - 0.847) จึงสรุปว่าตัวแปรอิสระไม่มีสภาวะร่วม (Multicollinearity) ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.56 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

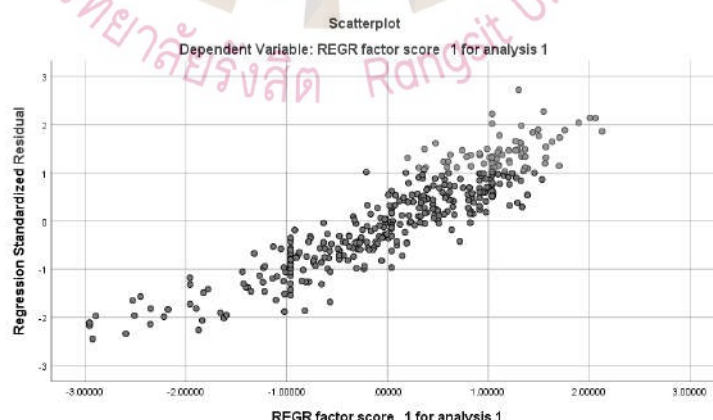
	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	$\bar{X}$	S.D.	N
ค่าพยากรณ์	-1.20469	1.109504	0	0.40746127	417
ความคลาดเคลื่อน	-2.25378	2.505245	0	0.91322249	417
ค่าพยากรณ์มาตรฐาน	-2.957	2.723	0	1	417
ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	-2.447	2.72	0	0.992	417

จากตารางที่ 4.56 พบว่าค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน (Residuals) มีค่าเท่ากับ 0 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานอยู่ระหว่าง -2.447 ถึง 2.72 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.1 กราฟแสดงความน่าจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

จากรูปที่ 4.1 พบว่า ค่าความคลาดเคลื่อน (Residual) ที่เกิดจากการพยากรณ์ มีการแจกแจงปกติ พิจารณาจากค่าความน่าจะเป็น (Probability) ที่เป็นสัญลักษณ์วงกลมเรียงตัวตามแนวเส้นทแยง ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.2 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรสภาพปัญหา การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

จากรูปที่ 4.2 พบว่า การกระจายของวงกลม (ค่า Zresidual) อยู่ระหว่าง ± 3 เหนือและใต้ระดับ 0.00 แสดงว่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์ มีความแปรปรวนคงที่ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.57 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SE3, SE5, SE7, SE10, SE11, SE14 และ SE20) กับตัวแปรตาม (Nappro1)

	ผลรวม ยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ย ยกกำลังสอง	F	p-value
ค่าความถดถอย	69.066	7	9.867	11.632	.000
ความคลาดเคลื่อน	346.934	409	0.848		
รวม	416.000	416			

จากตารางที่ 4.57 พบว่าค่าสถิติทดสอบ F มีค่าเท่ากับ 11.632 และ p-value มีค่าน้อยกว่า .001 แสดงว่าตัวแปรอิสระ (SE3, SE5, SE7, SE10, SE11, SE14 และ SE20) มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับตัวแปรตาม (Nappro1)

ตารางที่ 4.58 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) ด้วยวิธี Stepwise

ตัวแปรที่นำเข้าสมการ	b	S.E.	β	t	p-value
ค่าคงที่	-1.402	0.207		-6.768	0.000
การแสดงดนตรี (SE3)	0.122	0.052	0.146	2.342	0.020
เปิดรับช่องทางทางโซเชียลมีเดีย (SE5)	0.185	0.057	0.208	3.257	0.001
เปิดรับผ่านช่องทางอีเมล (SE7)	-0.153	0.057	-0.174	-2.678	0.008
เปิดรับผ่านช่องทางหอกระจายข่าว ในชุมชน (SE10)	-0.191	0.053	-0.219	-3.622	0.000
เปิดรับผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ (SE11)	0.094	0.046	0.103	2.048	0.041
ข่าวสารด้าน การพิทักษ์เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ (SE14)	0.190	0.046	0.203	4.137	0.000
ข่าวสารด้าน การสนับสนุนงานตาม โครงการพระราชดำริ (SE20)	0.146	0.049	0.169	2.985	0.003
ค่าคงที่ = -1.402; $SE_{est} = \pm 0.92$; $R = .407$; $R^2 = 0.17$; $F = 11.632$; p-value = .000					

จากตารางที่ 4.58 พบว่า การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE3, SE5, SE7, SE10, SE11, SE14 และ SE20) มีอิทธิพลต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .407 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.17 สามารถร่วมกันพยากรณ์ ช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ ได้ร้อยละ 17 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ ± 0.92 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ (b) พบว่า (SE3, SE5, SE7, SE10, SE11, SE14 และ SE20) สามารถพยากรณ์ Nappro1 ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ เป็นดังนี้

$$\text{Nappro1} = -1.402 + 0.122(\text{SE3}) + 0.185(\text{SE5}) - 0.153(\text{SE7}) - 0.191(\text{SE10}) + 0.094(\text{SE11}) + 0.190(\text{SE14}) + 0.146(\text{SE20}) \quad (4-1)$$

จากสมการดังกล่าวอธิบายได้ว่า SE3, SE5, SE7, SE10, SE11, SE14 และ SE20 มีค่าเป็น 0 ช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) จะมีค่าลดลง 1.402 หน่วย เมื่อพิจารณาจากเครื่องหมายบวกหน้าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร SE3, SE5, SE11, SE14 และ SE20 แสดงว่าช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) จะมีค่าเพิ่มขึ้น 0.122, 0.185, 0.094, 0.190 และ 0.146 หน่วย ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากเครื่องหมายลบหน้าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร SE7 และ SE10 แสดงว่า (Nappro1) มีค่าลดลง 0.153 และ 0.191 หน่วย ตามลำดับ

H_{4.2}: การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ส่งผลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

ตารางที่ 4.59 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการรับรู้สารสนเทศ กิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

R	R ²	R ² ที่มีการจัดปรับแล้ว	S.E. _{est}	ค่า Durbin-Watson
.531 ^f	0.282	0.272	0.85348553	2.037

จากตารางที่ 4.59 พบว่าค่า Durbin-Watson อยู่ระหว่าง 1.5 - 2.5 ($d = 2.037$) แสดงว่าข้อมูลการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.60 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SE1-20)

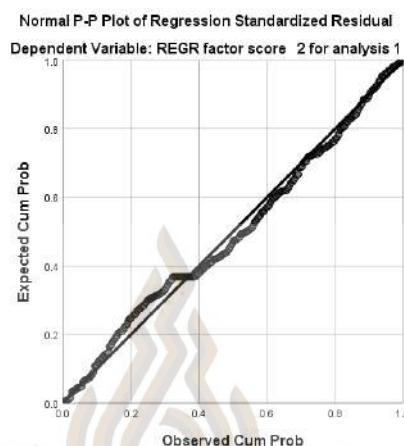
	ค่าสถิติตรวจสอบสภาวะร่วม (multicollinearity)
	Tolerance
ค่าคงที่	
ข่าวสาร คลิปวิดีโอเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย (SE1)	0.465
การลงพื้นที่พบปะประชาชน (SE2)	0.54
เปิดรับผ่านช่องทางทางวิทยุโทรทัศน์ (SE9)	0.47
เปิดรับผ่านช่องทางกระจายข่าวในชุมชน (SE10)	0.587
เปิดรับผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ (SE11)	0.915
ข่าวสารด้าน การสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ (SE20)	0.629

จากตารางที่ 4.60 พบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระที่ปรากฏในตารางมีค่าเข้าใกล้ 1 (0.465 – 0.915) จึงสรุปว่าตัวแปรอิสระไม่มีสภาวะร่วม (Multicollinearity) ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.61 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

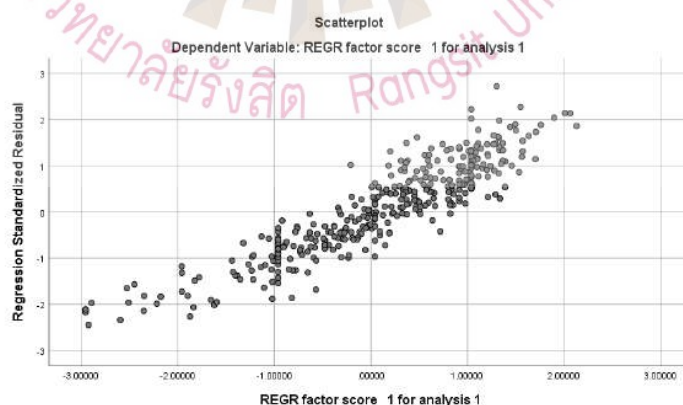
	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	$\bar{X}$	S.D.	N
ค่าพยากรณ์	-1.2700745	1.3362756	0	0.53110145	417
ความคลาดเคลื่อน	-2.92802024	2.50838757	0	0.84730823	417
ค่าพยากรณ์มาตรฐาน	-2.391	2.516	0	1	417
ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	-3.431	2.939	0	0.993	417

จากตารางที่ 4.61 พบว่าค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน (Residuals) มีค่าเท่ากับ 0 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานอยู่ระหว่าง -3.431 ถึง 2.939 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.3 กราฟแสดงแนวโน้มจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

จากรูปที่ 4.3 พบว่า ค่าความคลาดเคลื่อน (Residual) ที่เกิดจากการพยากรณ์ มีการแจกแจงปกติ พิจารณาจากค่าแนวโน้มจะเป็น (Probability) ที่เป็นสัญลักษณ์วงกลมเรียงตัวตามแนวเส้นทแยง ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.4 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรสภาพปัญหา การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

จากรูปที่ 4.4 พบว่า การกระจายของวงกลม (ค่า Zresidual) อยู่ระหว่าง ± 3 เหนือและใต้ระดับ 0.00 แสดงว่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์ มีความแปรปรวนคงที่ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.62 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SE1, SE2, SE9, SE10, SE11 และ SE20) กับตัวแปรตาม (Nappro2)

	ผลรวม ยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ย ยกกำลังสอง	F	p-value
ค่าความถดถอย	117.341	6	19.557	26.848	.000
ความคลาดเคลื่อน	298.659	410	0.728		
รวม	416.000	416			

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ค่าสถิติทดสอบ F มีค่าเท่ากับ 26.848 และ p-value มีค่าน้อยกว่า .001 แสดงว่าตัวแปรอิสระ (SE1, SE2, SE9, SE10, SE11 และ SE20) มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับตัวแปรตาม (Nappro2)

ตารางที่ 4.63 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) ด้วยวิธี Stepwise

ตัวแปรที่นำเข้าสมการ	b	S.E.	β	t	p-value
ค่าคงที่	-1.365	0.165		-8.249	0
ข่าวสาร คลิปวิดีโอเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย (SE1)	0.118	0.053	0.136	2.21	0.028
การลงพื้นที่พบปะประชาชน (SE2)	0.111	0.051	0.124	2.174	0.03
เปิดรับผ่านช่องทางทางวิทยุโทรทัศน์ (SE9)	0.14	0.054	0.157	2.578	0.01
เปิดรับผ่านช่องทางหอกระจายข่าวในชุมชน (SE10)	0.129	0.048	0.147	2.698	0.007
เปิดรับผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ (SE11)	-0.104	0.04	-0.115	-2.618	0.009
ข่าวสารด้าน การสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ (SE20)	0.118	0.046	0.136	2.579	0.01
ค่าคงที่ = -1.365; $SE_{est} = \pm 0.85$; $R = .531$; $R^2 = 0.28$; $F = 26.848$; p-value = .000					

จากตารางที่ 4.63 พบว่า การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE1, SE2, SE9, SE10, SE11 และ SE20) มีอิทธิพลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .531 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.28 สามารถร่วมกันพยากรณ์ ความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้ร้อยละ 28 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ ± 0.85 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ (b) พบว่า (SE1, SE2, SE9, SE10, SE11 และ SE20) สามารถพยากรณ์ Nappro2 ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ เป็นดังนี้

$$\text{Nappro2} = -1.365 + 0.118(\text{SE1}) + 0.111(\text{SE2}) + 0.14(\text{SE9}) + 0.129(\text{SE10}) - 0.104(\text{SE11}) + 0.118(\text{SE20}) \quad (4-2)$$

จากสมการดังกล่าวอธิบายได้ว่า SE1, SE2, SE9, SE10, SE11 และ SE20 มีค่าเป็น 0 ความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) จะมีค่าลดลง 1.365 หน่วย เมื่อพิจารณาจากเครื่องหมายบวกหน้าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร SE1, SE2, SE9, SE10 และ SE20 แสดงว่าความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) จะมีค่าเพิ่มขึ้น 0.118, 0.111, 0.14, 0.129 และ 0.118 หน่วย ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากเครื่องหมายลบหน้าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร SE11 แสดงว่า (Nappro2) มีค่าลดลง 0.104 หน่วย

H₅: การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล ส่งผลต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 5 จำแนกผลการทดสอบเป็น 2 สมมติฐานย่อย (H_{5.1} – H_{5.2}) ดังนี้

H_{5.1}: การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ส่งผลต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือการจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

ตารางที่ 4.64 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

R	R ²	R ² ที่มีการจัดปรับแล้ว	S.E. _{est}	ค่า Durbin-Watson
.256	0.70	0.66	0.95796279	1.679

จากตารางที่ 4.64 พบว่าค่า Durbin-Watson อยู่ระหว่าง 1.5 - 2.5 ($d = 1.679$) แสดงว่าข้อมูลการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.65 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SP1-4)

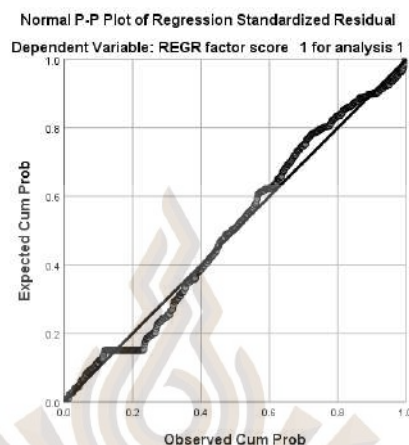
	ค่าสถิติตรวจสอบสภาวะร่วม (Multicollinearity)
	Tolerance
ค่าคงที่	
ระดับในการอนุมาน และการตั้งสมมุติฐาน	0.998
ระดับความรู้พื้นฐาน	0.998

จากตารางที่ 4.65 พบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระที่ปรากฏในตารางมีค่าเข้าใกล้ 1 (0.998) จึงสรุปว่าตัวแปรอิสระไม่มีสภาวะร่วม (Multicollinearity) ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.66 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

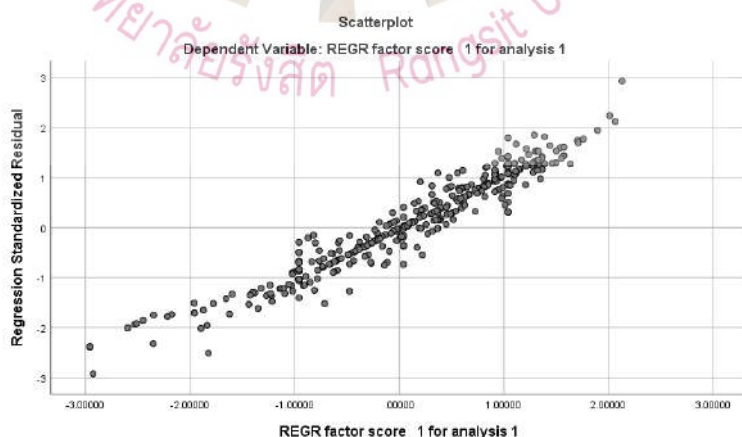
	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	$\bar{X}$	S.D.	N
ค่าพยากรณ์	-0.6746504	0.7428039	0.0069555	0.26252074	416
ความคลาดเคลื่อน	-2.79709077	2.803488063	0	0.95565165	416
ค่าพยากรณ์มาตรฐาน	-2.596	2.803	0	1	416
ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	-2.920	2.927	0	0.998	416

จากตารางที่ 4.66 พบว่าค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน (Residuals) มีค่าเท่ากับ 0 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานอยู่ระหว่าง -2.920 ถึง 2.927 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.5 กราฟแสดงแนวโน้มจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

จากรูปที่ 4.5 พบว่า ค่าความคลาดเคลื่อน (Residual) ที่เกิดจากการพยากรณ์ มีการแจกแจงปกติ พิจารณาจากค่าความน่าจะเป็น (Probability) ที่เป็นสัญลักษณ์วงกลมเรียงตัวตามแนวเส้นทแยง ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.6 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรสภาพปัญหา การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

จากรูปที่ 4.6 พบว่า การกระจายของวงกลม (ค่า Zresidual) อยู่ระหว่าง ± 3 เหนือและใต้ระดับ 0.00 แสดงว่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์ มีความแปรปรวนคงที่ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.67 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SP1 และ SP2) กับตัวแปรตาม (Nappro1)

	ผลรวม ยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยยก กำลังสอง	F	p-value
ค่าความถดถอย	28.601	2	14.300	17.734	.000
ความคลาดเคลื่อน	379.007	413	0.918		
รวม	407.608	415			

จากตารางที่ 4.67 พบว่าค่าสถิติทดสอบ F มีค่าเท่ากับ 17.734 และ p-value มีค่าน้อยกว่า .001 แสดงว่าตัวแปรอิสระ (SP1 และ SP2) มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับตัวแปรตาม (Nappro1)

ตารางที่ 4.68 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) ด้วยวิธี Stepwise

ตัวแปรที่นำเข้าสมการ	b	SE.	β	t	p-value
ค่าคงที่	-1.029	0.192		-5.370	0.000
ระดับความรู้พื้นฐาน (SP1)	0.163	0.045	0.171	3.595	0.000
ระดับในการอนุมาน และการตั้งสมมุติฐาน (SP2)	0.191	0.046	0.195	4.114	0.000
ค่าคงที่ = -1.029; $SE_{est} = \pm 0.96$; $R = .256$; $R^2 = 0.70$; $F = 17.734$; $p\text{-value} = .000$					

จากตารางที่ 4.68 พบว่า การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP1 และ SP2) มีอิทธิพลต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .256 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.70 สามารถร่วมกันพยากรณ์ ช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ ได้ร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

ในการพยากรณ์ เท่ากับ ± 0.96 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ (b) พบว่า (SP1 และ SP2) สามารถพยากรณ์ Nappro1 ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ เป็นดังนี้

$$\text{Nappro1} = -1.029 + 0.163(\text{SP1}) + 0.191(\text{SP2}) \quad (4-3)$$

จากสมการดังกล่าวอธิบายได้ว่า SP1 และ SP2 มีค่าเป็น 0 ช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) จะมีค่าลดลง 1.029 หน่วย เมื่อพิจารณาจากเครื่องหมายบวกหน้าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร SP1 และ SP2 แสดงว่าช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) จะมีค่าเพิ่มขึ้น 0.191 และ 0.163 หน่วย ตามลำดับ

H_{5.2}: การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ส่งผลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

ตารางที่ 4.69 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

R	R ²	R ² ที่มีการจัดปรับแล้ว	S.E. _{est}	ค่า Durbin-Watson
.496	0.246	0.242	0.87048387	2.061

จากตารางที่ 4.69 พบว่าค่า Durbin-Watson อยู่ระหว่าง 1.5 - 2.5 (d = 2.061) แสดงว่าข้อมูลการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.70 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SP1-4)

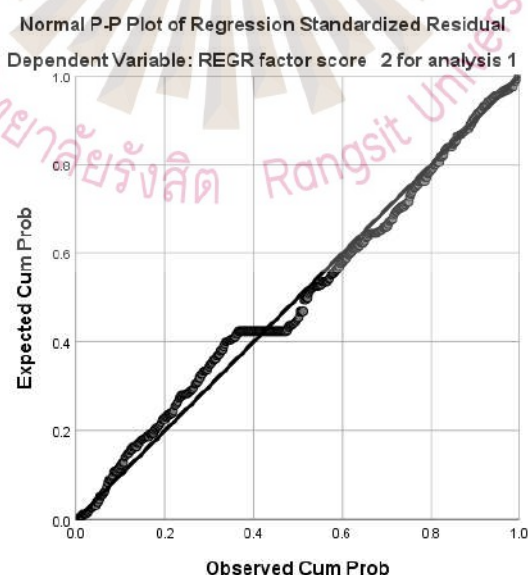
	ค่าสถิติตรวจสอบสถานะร่วม (Multicollinearity)
	ค่า Tolerance
ค่าคงที่	
ระดับความรู้พื้นฐาน (SP1)	0.644
ระดับความสามารถในการเชื่อมโยง (SP4)	0.644

จากตารางที่ 4.70 พบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระที่ปรากฏในตารางมีค่าเข้าใกล้ 1 (0.644) จึงสรุปว่าตัวแปรอิสระไม่มีสภาวะร่วม (Multicollinearity) ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.71 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

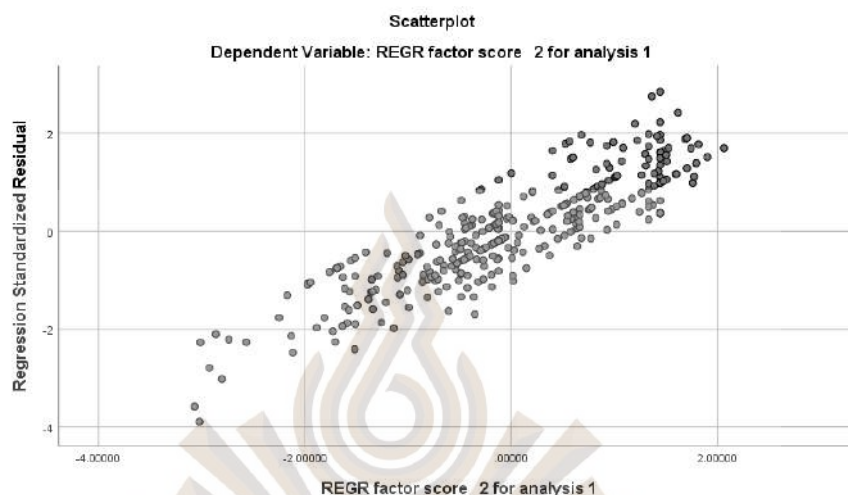
	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	$\bar{X}$	S.D.	N
ค่าพยากรณ์	-1.0318422	1.1235936	0	0.49588388	417
ความคลาดเคลื่อน	-3.38437319	2.4719972	0	0.86838884	417
ค่าพยากรณ์มาตรฐาน	-2.081	2.266	0	1	417
ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	-3.888	2.847	0	0.998	417

จากตารางที่ 4.71 พบว่าค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน (Residuals) มีค่าเท่ากับ 0 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานอยู่ระหว่าง -3.888 ถึง 2.847 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.7 กราฟแสดงความน่าจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

จากรูปที่ 4.7 พบว่า ค่าความคลาดเคลื่อน (Residual) ที่เกิดจากการพยากรณ์ มีการแจกแจงปกติ พิจารณาจากค่าความน่าจะเป็น (Probability) ที่เป็นสัญลักษณ์วงกลมเรียงตัวตามแนวเส้นทแยง ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.8 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรสภาพปัญหา การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

จากรูปที่ 4.8 พบว่า การกระจายของวงกลม (ค่า Zresidual) อยู่ระหว่าง +2 ถึง -4 เหนือและใต้ระดับ 0.00 แสดงว่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์ มีความแปรปรวนคงที่ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.72 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SP1 และ SP4) กับตัวแปรตาม (Nappro2)

	ผลรวม ยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ย ยกกำลังสอง	F	p-value
ค่าความถดถอย	102.295	2	51.147	67.500	.000
ความคลาดเคลื่อน	313.705	414	0.		
รวม	407.608	415			

จากตารางที่ 4.72 พบว่าค่าสถิติทดสอบ F มีค่าเท่ากับ 67.500 และ p-value มีค่าน้อยกว่า .001 แสดงว่าตัวแปรอิสระ (SP1 และ SP4) มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับตัวแปรตาม (Nappro2)

ตารางที่ 4.73 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) ด้วยวิธี Stepwise

ตัวแปรที่นำเข้าสู่สมการ	b	SE.	β	t	p-value
ค่าคงที่	-1.571	0.142		-11.061	0.000
ระดับความรู้พื้นฐาน (SP1)	0.221	0.051	0.228	4.293	0.000
ระดับความสามารถในการเชื่อมโยง (SP4)	0.318	0.052	0.325	6.107	0.000
ค่าคงที่ = -1.571; $SE_{est} = \pm 0.87$; $R = .496$; $R^2 = 0.25$; $F = 67.500$; $p\text{-value} = .000$					

จากตารางที่ 4.73 พบว่า การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP1 และ SP4) มีอิทธิพลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .496 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.25 สามารถร่วมกันพยากรณ์ ความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย ได้ร้อยละ 25 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ ± 0.87 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ (b) พบว่า (SP1 และ SP4) สามารถพยากรณ์ Nappro2 ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ เป็นดังนี้

$$\text{Nappro2} = -1.571 + 0.221(\text{SP1}) + 0.318(\text{SP4}) \quad (4-4)$$

จากสมการดังกล่าวอธิบายได้ว่า SP1 และ SP4 มีค่าเป็น 0 ความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) จะมีค่าลดลง 1.571 หน่วย เมื่อพิจารณาจากเครื่องหมายบวกหน้าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร SP1 และ SP4 แสดงว่าความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) จะมีค่าเพิ่มขึ้น 0.221 และ 0.318 หน่วย ตามลำดับ

H_6 : การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล ส่งผลต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 6 จำแนกผลการทดสอบเป็น 2 สมมติฐานย่อย ($H_{6.1} - H_{6.2}$) ดังนี้

H_{6.1}: การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ส่งผลต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

ตารางที่ 4.74 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

R	R ²	R ² ที่มีการจัดปรับแล้ว	S.E. _{est}	ค่า Durbin-Watson
.488 ^c	0.238	0.233	0.87581098	1.691

จากตารางที่ 4.74 พบว่าค่า Durbin-Watson อยู่ระหว่าง 1.5 - 2.5 (d = 1.691) แสดงว่าข้อมูลการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.75 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SR1-10)

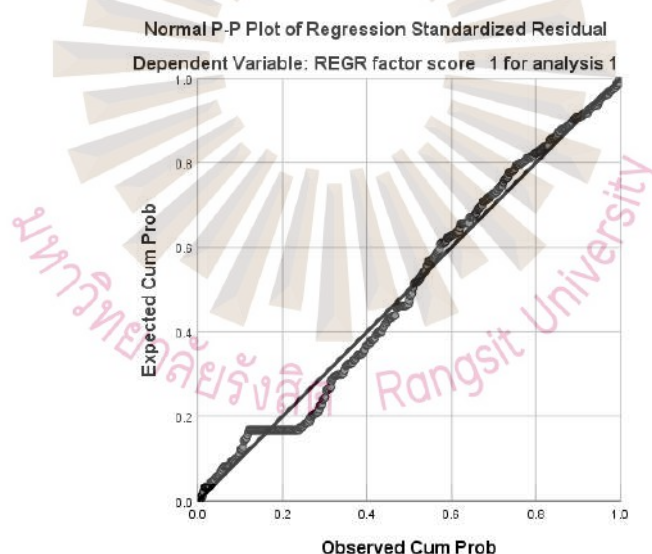
	ค่าสถิติตรวจสอบสภาวะร่วม (Multicollinearity)
	Tolerance
ค่าคงที่	
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการป้องกันประเทศ (SR2)	0.734
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ ความรักชาติ (SR3)	0.710
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการบรรเทาสาธารณภัย (SR4)	0.960

จากตารางที่ 4.75 พบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระที่ปรากฏในตารางมีค่าเข้าใกล้ 1 (0.710 - 0.960) จึงสรุปว่าตัวแปรอิสระไม่มีสภาวะร่วม (Multicollinearity) ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.76 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของการเลือกจัดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

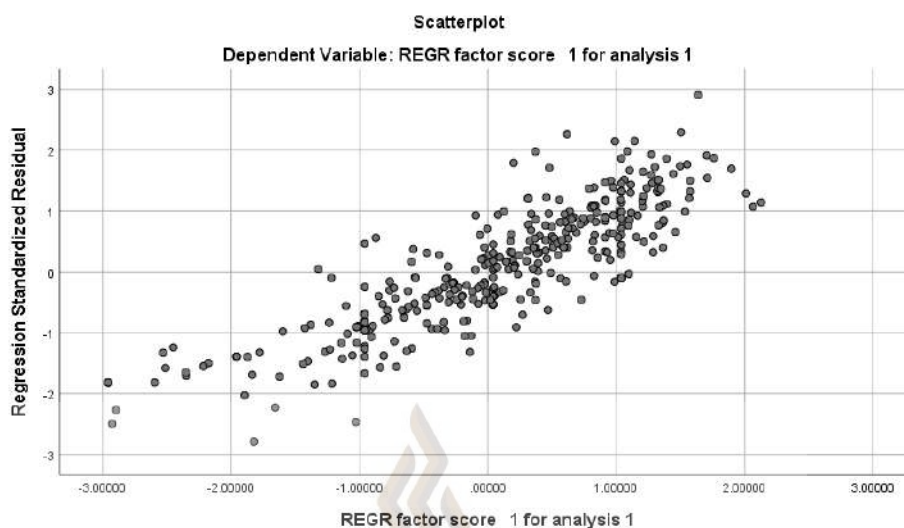
	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	$\bar{X}$	S.D.	N
ค่าพยากรณ์	-1.3636534	1.1285795	0	0.48835100	417
ความคลาดเคลื่อน	-2.44296813	2.54237866	0	0.87264729	417
ค่าพยากรณ์มาตรฐาน	-2.792	2.311	0	1	417
ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	-2.789	2.903	0	0.996	417

จากตารางที่ 4.76 พบว่าค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน (Residuals) มีค่าเท่ากับ 0 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานอยู่ระหว่าง -2.789 ถึง 2.903 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.9 กราฟแสดงความน่าจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกจัดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

จากรูปที่ 4.9 พบว่า ค่าความคลาดเคลื่อน (Residual) ที่เกิดจากการพยากรณ์ มีการแจกแจงปกติ พิจารณาจากค่าความน่าจะเป็น (Probability) ที่เป็นสัญลักษณ์วงกลมเรียงตัวตามแนวเส้นทแยง ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.10 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรสภาพปัญหา การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1)

จากรูปที่ 4.10 พบว่า การกระจายของวงกลม (ค่า Zresidual) อยู่ระหว่าง ± 3 เหนือและใต้ระดับ 0.00 แสดงว่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์ มีความแปรปรวนคงที่ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.77 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SR2, SR3 และ SR4) กับตัวแปรตาม (Nappro1)

	ผลรวม ยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ย ยกกำลังสอง	F	p-value
ค่าความถดถอย	99.210	3	33.070	43.114	.000
ความคลาดเคลื่อน	316.790	413	.767		
รวม	416.000	416			

จากตารางที่ 4.77 พบว่าค่าสถิติทดสอบ F มีค่าเท่ากับ 43.114 และ p-value มีค่าน้อยกว่า .001 แสดงว่าตัวแปรอิสระ (SR2, SR3 และ SR4) มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับตัวแปรตาม (Nappro1)

ตารางที่ 4.78 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกจดจำ ผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) ด้วยวิธี Stepwise

ตัวแปรที่นำเข้าสู่สมการ	b	SE.	β	t	p-value
ค่าคงที่	-1.987	0.187		-10.650	0.000
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการป้องกันประเทศ (SR2)	0.114	0.046	0.125	2.487	0.013
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ (SR3)	0.123	0.047	0.133	2.620	0.009
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการบรรเทาสาธารณภัย (SR4)	0.385	0.041	0.407	9.289	0.000
ค่าคงที่ = -1.987; $SE_{est} = \pm 0.88$; $R = .488$; $R^2 = 0.24$; $F = 43.114$; $p\text{-value} = .000$					

จากตารางที่ 4.78 พบว่า การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SR2, SR3 และ SR4) มีอิทธิพลต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .488 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.24 สามารถร่วมกันพยากรณ์ ช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ ได้ร้อยละ 24 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ ± 0.88 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ (b) พบว่า (SR2, SR3 และ SR4) สามารถพยากรณ์ Nappro1 ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ เป็นดังนี้

$$\text{Nappro1} = -1.987 + 0.114(\text{SR2}) + 0.123(\text{SR3}) + 0.385(\text{SR4}) \quad 4-5)$$

จากสมการดังกล่าวอธิบายได้ว่า SR2, SR3 และ SR4 มีค่าเป็น 0 ช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) จะมีค่าลดลง 1.987 หน่วย เมื่อพิจารณาจากเครื่องหมายบวกหน้าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร SR2, SR3 และ SR4 แสดงว่าช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) จะมีค่าเพิ่มขึ้น 0.114, 0.123 และ 0.385 หน่วย ตามลำดับ

H_{6.2}: การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ส่งผลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

ตารางที่ 4.79 การตรวจสอบความสัมพันธ์ภายใน (Autocorrelation) ข้อมูลการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

R	R ²	R ² ที่มีการจัดปรับแล้ว	S.E. _{est}	ค่า Durbin-Watson
.513	0.264	0.256	0.85350099	2.036

จากตารางที่ 4.79 พบว่าค่า Durbin-Watson อยู่ระหว่าง 1.5 - 2.5 (d = 2.036) แสดงว่าข้อมูลการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 4.80 ผลการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันระหว่างตัวแปรอิสระ (SR1-10)

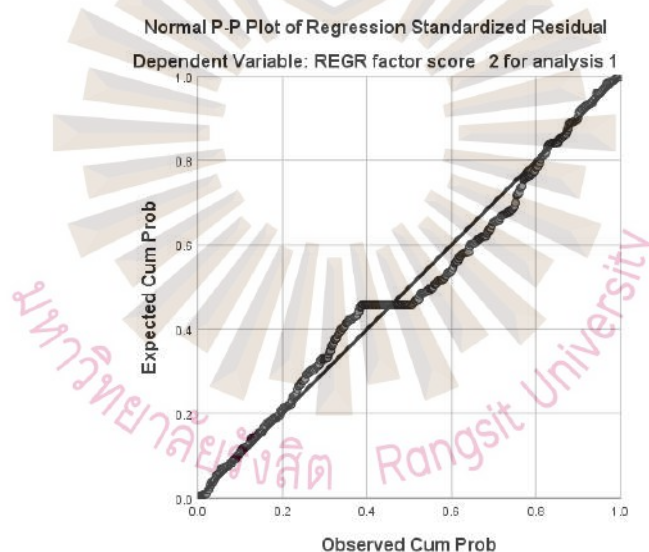
	ค่าสถิติตรวจสอบสภาวะร่วม (Multicollinearity)
	Tolerance
ค่าคงที่	
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้าน การพิทักษ์ที่ดินสถาบันพระมหากษัตริย์ (SR1)	0.423
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน (SR5)	0.99
ความสอดคล้องกับความสนใจด้าน การพิทักษ์ที่ดินสถาบันพระมหากษัตริย์ (SR6)	0.408
ความสอดคล้องกับความสนใจด้าน การส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ (SR8)	0.426

จากตารางที่ 4.80 พบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระที่ปรากฏในตารางมีค่าเข้าใกล้ 1 (0.408 - 0.99) จึงสรุปว่าตัวแปรอิสระไม่มีสภาวะร่วม (Multicollinearity) ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.81 ผลการทดสอบความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

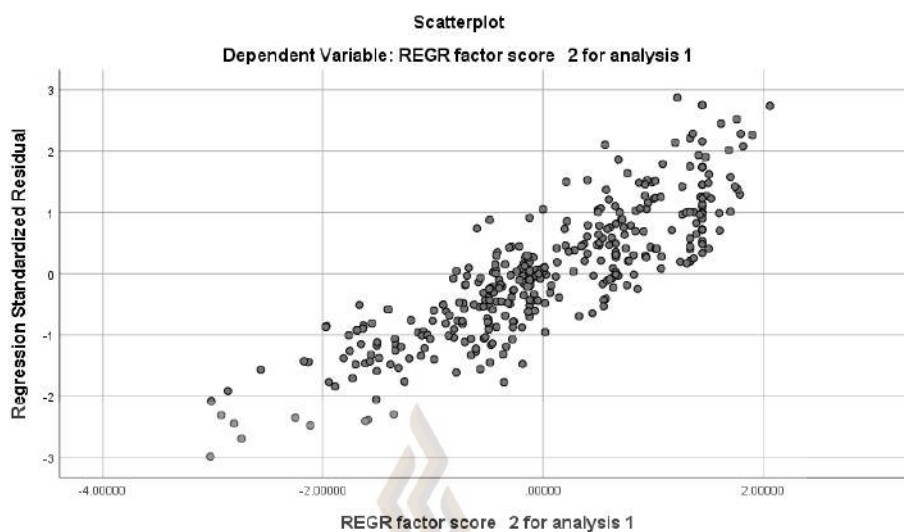
	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	$\bar{X}$	S.D.	N
ค่าพยากรณ์	-1.2256600	1.1628940	.0073742	0.50816955	416
ความคลาดเคลื่อน	-2.55490804	2.44731951	.0000000	0.84937777	416
ค่าพยากรณ์มาตรฐาน	-2.426	2.274	.000	1.000	416
ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	-2.993	2.867	.000	0.995	416

จากตารางที่ 4.81 พบว่าค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อน (Residuals) มีค่าเท่ากับ 0 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานอยู่ระหว่าง -2.993 ถึง 2.867 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.11 กราฟแสดงความน่าจะเป็นปกติของความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

จากรูปที่ 4.11 พบว่า ค่าความคลาดเคลื่อน (Residual) ที่เกิดจากการพยากรณ์ มีการแจกแจงปกติ พิจารณาจากค่าความน่าจะเป็น (Probability) ที่เป็นสัญลักษณ์วงกลมเรียงตัวตามแนวเส้นทแยง ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ



รูปที่ 4.12 Scatterplot แสดงความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปร
สภาพปัญหาการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจาย
ข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2)

จากรูปที่ 4.12 พบว่า การกระจายของวงกลม (ค่า Zresidual) อยู่ระหว่าง ± 3 เหนือและใต้
ระดับ 0.00 แสดงว่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการพยากรณ์ มีความแปรปรวนคงที่ ซึ่งเป็นไปตาม
ข้อตกลงของการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ

ตารางที่ 4.82 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระ (SR1, SR5, SR6
และ SR8) กับตัวแปรตาม (Nappro2)

	ผลรวม ยกกำลังสอง	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ย ยกกำลังสอง	F	p-value
ค่าความถดถอย	107.168	4	26.792	36.779	.000
ความคลาดเคลื่อน	299.399	411	0.728		
รวม	406.567	415			

จากตารางที่ 4.82 พบว่าค่าสถิติทดสอบ F มีค่าเท่ากับ 36.779 และ p-value
มีค่าน้อยกว่า .001 แสดงว่าตัวแปรอิสระ (SR1, SR5, SR6 และ SR8) มีความสัมพันธ์เชิงเส้น
กับตัวแปรตาม (Nappro2)

ตารางที่ 4.83 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุเพื่อพยากรณ์อิทธิพลของ การเลือกจดจำ ผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) ด้วยวิธี Stepwise

ตัวแปรที่นำเข้าสู่สมการ	b	SE.	b	t	p-value
ค่าคงที่	-1.333	0.191		-6.965	0
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้าน การพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (SR1)	0.122	0.055	0.145	2.222	0.027
เนื้อหาที่เลือกจดจำด้านการพัฒนาประเทศ และการช่วยเหลือประชาชน (SR5)	-0.082	0.041	-0.085	-2.001	0.046
ความสอดคล้องกับความสนใจด้าน การพิทักษ์เทิดทูนสถาบันสถาบันพระมหากษัตริย์ (SR6)	0.157	0.066	0.158	2.388	0.017
ความสอดคล้องกับความสนใจด้าน การส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ (SR8)	0.237	0.06	0.254	3.922	0
ค่าคงที่ = -1.333; $SE_{est} = \pm 0.85$; $R = .513$; $R^2 = 0.26$; $F = 36.779$; $p\text{-value} = .000$					

จากตารางที่ 4.83 พบว่า การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SR1, SR5, SR6 และ SR8) มีอิทธิพลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ .513 และค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับ 0.26 สามารถร่วมกันพยากรณ์ ความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย ร้อยละ 26 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ ± 0.85 เมื่อพิจารณา ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ (b) พบว่า (SR1, SR5, SR6 และ SR8) สามารถพยากรณ์ Nappro2 ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ เป็นดังนี้

$$Nappro2 = -1.333 + 0.122(SR1) - 0.082(SR5) + 0.157(SR6) + 0.237(SR8) \quad (4-6)$$

จากสมการดังกล่าวอธิบายได้ว่า SR1, SR5, SR6 และ SR8 มีค่าเป็น 0 ความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) จะมีค่าลดลง 1.333 หน่วย เมื่อพิจารณาจากเครื่องหมายบวกหน้าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร SR1, SR6 และ SR8 แสดงว่าความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) จะมีค่าเพิ่มขึ้น 0.122, 0.157 และ 0.237 หน่วย ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากเครื่องหมายลบหน้าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปร SR5 แสดงว่า (Nappro2) มีค่าลดลง 0.082 หน่วย

จากการทดสอบสมมติฐานข้างต้น ทำให้ได้แบบจำลอง (สมการ) จำนวนทั้งสิ้น 6 สมการ ดังนี้ (ตารางที่ 4.84)

ตารางที่ 4.84 แบบจำลอง (สมการ) อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE), การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) และการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

สมมติฐาน	สมการ	ขนาด อิทธิพล (R ²)
H _{4.1}	$\text{Nappro1} = -1.402 + 0.122(\text{SE3}) + 0.185(\text{SE5}) - 0.153(\text{SE7}) - 0.191(\text{SE10}) + 0.094(\text{SE11}) + 0.190(\text{SE14}) + 0.146(\text{SE20})$	0.166
H _{4.2}	$\text{Nappro2} = -1.365 + 0.118(\text{SE1}) + 0.111(\text{SE2}) + 0.14(\text{SE9}) + 0.129(\text{SE10}) - 0.104(\text{SE11}) + 0.118(\text{SE20})$	0.282
H _{5.1}	$\text{Nappro1} = -1.029 + 0.163(\text{SP1}) + 0.191(\text{SP2})$	0.700
H _{5.2}	$\text{Nappro2} = -1.571 + 0.221(\text{SP1}) + 0.318(\text{SP4})$	0.246
H _{6.1}	$\text{Nappro1} = -1.987 + 0.114(\text{SR2}) + 0.123(\text{SR3}) + 0.385(\text{SR4})$	0.238
H _{6.2}	$\text{Nappro2} = -1.333 + 0.122(\text{SR1}) - 0.082(\text{SR5}) + 0.157(\text{SR6}) + 0.237(\text{SR8})$	0.264

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ และ 3) นำเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถามที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน และผ่านการทดลองใช้โดยกลุ่มตัวอย่างทดลองจำนวน 30 คน ผลการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม พบว่าผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน ประเมินความเที่ยงตรงของแบบสอบถามทั้งฉบับที่ระดับความเที่ยงโดยรวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.90 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงในระดับดีมาก นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้ปรับแก้ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิไปปรับใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนแรก จากนั้นนำผลที่ได้ไปคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัค) ผลการคำนวณพบว่าค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา เท่ากับ 0.85 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในระดับสูง สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามได้ โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรไทยตามพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานภาค 1-5 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย จำนวน 42 พื้นที่ จำนวน 8,075,963 คน ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีความน่าจะเป็น (Probability Random Sampling) กระจายตามพื้นที่ (Area Sampling) ด้วยการสุ่มอย่างง่าย ซึ่งได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวนรวมทั้งสิ้น 415 ฉบับ โดยสถิติที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม ได้แก่ 1) สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ 2) สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ประกอบด้วย (ก) การทดสอบที (t-test) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ใช้ทดสอบชุดข้อมูลที่มีการแจกแจงแบบปกติ (ข) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่มีตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปร (ค) การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression) เพื่อทดสอบอิทธิพลของตัวแปรอิสระต่อตัวแปรตาม

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 49.88) มีช่วงอายุมากกว่า 31 ปี - 40 ปี (ร้อยละ 41.00) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 64.99) ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการและทำงานในรัฐวิสาหกิจ มีรายได้รวมต่อเดือน เกิน 25,000 บาท (ร้อยละ 63.79) และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง (ร้อยละ 30.94)

5.1.2 ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

จากการวิจัยพบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.67, S.D. = 0.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารในระดับปานกลางในด้านการสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ ($\bar{X} = 3.14, S.D. = 1.15$) รองลงมาคือ การลงพื้นที่พบปะประชาชน ($\bar{X} = 3.09, S.D. = 1.12$) และข่าวสารด้านการพัฒนาประเทศ ($\bar{X} = 3.01, S.D. = 1.02$) ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังมีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารในระดับน้อยผ่านช่องทางอีเมล ($\bar{X} = 2.15, S.D. = 1.14$) และมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.01, S.D. = 1.08$) ตามลำดับ

5.1.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านนวัตกรรมดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.93, S.D. = 0.65$) ปัจจัยที่ส่งผลในระดับปานกลางมากที่สุดคือ ปัจจัยที่เป็นระดับการอนุমানและตั้งสมมุติฐาน ($\bar{X} = 2.95, S.D. = 1.02$) รองลงมาคือ ปัจจัยในด้านระดับความสามารถในการแยกแยะ ($\bar{X} = 2.93, S.D. = 0.98$) และระดับความสามารถในการเชื่อมโยง ($\bar{X} = 2.93, S.D. = 1.02$) ปัจจัยที่ส่งผลในระดับปานกลางน้อยที่สุดคือ ระดับความรู้พื้นฐาน ($\bar{X} = 2.90, S.D. = 1.04$)

5.1.4 แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

แนวทางที่เหมาะสมต่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 3 อันดับแรก คือ (1) การเลือกจดจำเนื้อหาด้านการบรรเทาสาธารณภัย ($\bar{X} = 3.31, S.D. = 1.06$) (2) การปรับปรุงเนื้อหาให้ความสอดคล้องและง่ายต่อการจดจำ

ในประเด็นการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน ($\bar{X} = 3.31, S.D. = 1.09$) และ (3) การปรับปรุงเนื้อหาให้ความสอดคล้องและง่ายต่อการจดจำในประเด็นการบรรเทาสาธารณภัย ($\bar{X} = 3.16, S.D. = 1.02$) ตามลำดับ

5.1.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

5.1.5.1 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติทดสอบ t-test

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t_{415} = 2.543, p\text{-value} = .011$) และส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ($t_{415} = 2.042, p\text{-value} = .042$)

5.1.5.2 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

ก) ประชาชนที่มีเพศ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, และภูมิลำเนาแตกต่างกัน ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข) ประชาชนที่มีอายุ และอาชีพ แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ค) ประชาชนที่มีอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ แตกต่างกัน ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.5.3 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression)

จากการทดสอบสมมติฐาน ทำให้ได้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ (สมการ) จำนวน 6 สมการ ดังตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 5.1 แบบจำลอง (สมการ) อิทธิพลของ การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติ การเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE), การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) และการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) ต่อแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

สมมติฐาน	สมการ	ขนาด อิทธิพล (R ²)
H _{4.1}	$\widehat{Nappro1} = -1.402 + 0.122(SE3) + 0.185(SE5) - 0.153(SE7) - 0.191(SE10) + 0.094(SE11) + 0.190(SE14) + 0.146(SE20)$	16.6%
H _{4.2}	$\widehat{Nappro2} = -1.365 + 0.118(SE1) + 0.111(SE2) + 0.14(SE9) + 0.129(SE10) - 0.104(SE11) + 0.118(SE20)$	28.2%
H _{5.1}	$\widehat{Nappro1} = -1.029 + 0.163(SP1) + 0.191(SP2)$	70%
H _{5.2}	$\widehat{Nappro2} = -1.571 + 0.221(SP1) + 0.318(SP4)$	24.6%
H _{6.1}	$\widehat{Nappro2} = -1.987 + 0.114(SR2) + 0.123(SR3) + 0.385(SR4)$	23.8%
H _{6.2}	$\widehat{Nappro2} = -1.333 + 0.122(SR1) - 0.082(SR5) + 0.157(SR6) + 0.237(SR8)$	26.4%

จากตารางข้างต้น จะพบว่าสมมติฐานที่ 5.1 ตัวแปร SP1 (กรมกิจการพลเรือนทหารมีทักษะความรู้ความชำนาญที่จะสื่อสารกับประชาชน) และ ตัวแปร SP2 (การปะติดปะต่อ หรือวินิจัยเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อคาดเดาคำตอบหรือผลลัพธ์) มีอิทธิพลต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรมเพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) สูงถึงร้อยละ 70 (พิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R²) อย่างไรก็ตาม เมื่อ ตัวแปร SP1 และ SP2 มีค่าเป็น 0 ตัวแปร Nappro1 จะมีค่าลดลง 1.029 หน่วย (พิจารณาจาก เครื่องหมายลบหน้าค่าคงที่ของสมการ) เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ SP1 และ SP2 ซึ่งมีค่าเป็นบวก แสดงว่าช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้าง การรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) จะมีค่าเพิ่มขึ้น 0.163 และ 0.191 ตามลำดับ

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

จากข้อค้นพบในการวิจัย กรมกิจการพลเรือนทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ดังนี้

5.2.1 เพศสภาพ, ระดับการศึกษา, อาชีพ และภูมิสำเนา ของผู้ตอบแบบสอบถามส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ (SE) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความแตกต่างทางเพศสามารถมีอิทธิพลต่อวิธีที่บุคคลรับรู้และประมวลผลข้อมูลตามบรรทัดฐานและความคาดหวังทางสังคม อีกทั้งการศึกษาของคนสามารถหล่อหลอมทักษะการคิด เชิงวิพากษ์และการวิเคราะห์สามารถจะส่งผลต่อวิธีการตีความข้อมูล การศึกษาในระดับที่สูงขึ้นมัก สัมพันธ์กับความสามารถในการประมวลผลข้อมูลที่ซับซ้อนมากขึ้น (Qazi, Hasan, Abayomi-Alli, Hardaker, Scherer, Sarker, Paul, and Maitama, 2022) นอกจากนี้ เพศสภาพและความรู้ด้านอาชีพสามารถมีอิทธิพลต่อความชอบได้เช่นกัน (Master and Barth, 2022) รวมทั้งลักษณะ ของงานสามารถกำหนดว่าข้อมูลใดมีความเกี่ยวข้องหรือมีค่ามากที่สุด (Master and Barth, 2022) ความรู้และประสบการณ์ด้านอาชีพสามารถกำหนดวิธีที่บุคคลจัดลำดับความสำคัญและตีความข้อมูล บรรทัดฐานและค่านิยมทางวัฒนธรรมจากภูมิสำเนาเดิมของคน ๆ หนึ่งสามารถส่งผลต่อการรับรู้ได้ อย่างลึกซึ้ง (Qazi, Hasan, Abayomi-Alli, Hardaker, Scherer, Sarker, Paul, and Maitama, 2022) อาจกล่าวได้ว่าภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันสามารถนำไปสู่การตีความข้อมูลเดียวกันที่แตกต่างกัน

5.2.2 ช่วงอายุและกลุ่มอาชีพส่งผลต่อการเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) อาจเนื่องมาจากอายุและอาชีพมีอิทธิพลอย่างมากต่อวิธีที่บุคคลเลือกข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัล เป็นผลมาจากความแตกต่างในความคุ้นเคยทางเทคโนโลยี ความสามารถทางปัญญา และความต้องการทางวิชาชีพ ในมิติอายุที่ต่างกัน คนรุ่นใหม่มักเข้าใจดิจิทัลมากกว่าและใช้เวลาไปกับช่องทางดิจิทัลมากกว่าเมื่อเทียบกับคนรุ่นเก่า ความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีนี้มักนำไปสู่ความพึงพอใจในแหล่งข้อมูลดิจิทัล จากผลการวิจัยในปี ค.ศ. 2021 ชี้ว่า คนที่มีอายุระหว่าง 16-34 ปี ใช้เวลาไปกับสื่อดิจิทัลถึงร้อยละ 78% (Manafy, 2022) อาชีพการงานที่แตกต่างกันเข้าถึงข้อมูลบางประเภทแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอาจจัดลำดับความสำคัญของแหล่งข้อมูลดิจิทัลสำหรับการอัปเดตและการวิจัยล่าสุด ในขณะที่ผู้ที่อยู่ในสาขาแบบดั้งเดิมอาจพึ่งพาแหล่งดิจิทัลและที่ไม่ใช่ดิจิทัลผสมกัน (OECD, 2019) นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลยังนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในชุดทักษะการทำงาน ด้วยเหตุที่ว่าทักษะเฉพาะทางและทักษะทางสังคมทวีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ (Kiener, Eggenberger, and Backes-Gellner, 2024)

5.2.3 ช่วงอายุ ระดับการศึกษา และกลุ่มอาชีพ ส่งผลต่อการเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล (SR) เนื่องจากความแตกต่างในความสามารถทางปัญญา ความคุ้นเคยกับเทคโนโลยี และความต้องการทางวิชาชีพ ในมิติความสามารถทางปัญญา เช่น ความจำและความสนใจ มีแนวโน้มที่จะลดลงตามอายุ ซึ่งส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูล (NIH National Institute on Aging (NIA), 2023) ผู้สูงอายุ อาจพบว่าการจดจำข้อมูลเป็นเรื่องยากกว่าเมื่อเทียบกับคนหนุ่มสาว (Rhodes, Greene, and Naveh-Benjamin, 2019) อย่างไรก็ตาม ระดับการศึกษาที่สูงขึ้นย่อมทำให้ทักษะการประมวลผลข้อมูลที่ดีขึ้นและความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณดีขึ้นเช่นกัน บุคคลที่มีการศึกษามากจะเชี่ยวชาญในการรับรู้และประเมินข้อมูลอย่างถูกต้อง (Timotheou, Miliou, Dimitriadis, Sobrino, Giannoutsou, Cachia, Monés, and Ioannou, 2023) การประกอบอาชีพที่แตกต่างกันมีความต้องเข้าถึงข้อมูลประเภทเฉพาะ (Acharjee and Maity, 2017) ตัวอย่างเช่น ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอาจจัดลำดับความสำคัญของแหล่งข้อมูลดิจิทัลสำหรับการอัปเดตและการวิจัยที่ทันสมัยที่สุด (Tolan, Pesole, Martinez-Plumed, Fernandez-Macias, Hernandez-Orallo and Gomez, 2021)

5.2.4 การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล (SP) ส่งผลต่อช่องทาง การประสานความร่วมมือ การจัดฝึกอบรม เพื่อการสร้างการรับรู้สารสนเทศ (Nappro1) นอกจากนี้ยังส่งผลต่อความสม่ำเสมอในการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย (Nappro2) ทั้งนี้ เป็นเพราะช่องทางดิจิทัลมักให้ข้อมูลจำนวนมากที่สามารถปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งนำไปสู่การเปิดรับสารสนเทศแบบเลือกสรรและเสริมสร้างความเชื่อที่มีอยู่ (Shanmugasundaram, and Tamilarasu, 2023; Kirjakovski, 2023) สิ่งนี้อาจส่งผลต่อวิธีที่บุคคลรับรู้ข้อมูลและช่องทางที่เลือกจะมีส่วนร่วม (Kirjakovski, 2023) ในมิติการประสานความร่วมมือ เครื่องมือดิจิทัลอำนวยความสะดวกในการทำงานร่วมกันโดยอนุญาตให้บุคคลแบ่งปันข้อมูลและทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์ สิ่งนี้สามารถเพิ่มการรับรู้ข้อมูลว่ามีความน่าเชื่อถือและมีคุณค่ามากขึ้นเมื่อมีการผลิตและทบทวนร่วมกัน (Roberts, 2023) ในด้านการฝึกอบรม ช่องทางดิจิทัลมีแหล่งข้อมูลการฝึกอบรมที่หลากหลาย ตั้งแต่หลักสูตรออนไลน์ไปจนถึงการสัมมนาผ่านเว็บ ซึ่งสามารถส่งผลต่อการรับรู้และเก็บรักษาข้อมูล ลักษณะการโต้ตอบของการฝึกอบรมดิจิทัลสามารถนำไปสู่ประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีส่วนร่วมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Dantes and McBain, 2024) ในด้านการแพร่กระจายข้อมูลอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางดิจิทัลสามารถขยายผลกระทบได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวางซึ่งส่งผลต่อการรับรู้และพฤติกรรมของสาธารณชน (Fiveable Inc., 2024) ในด้านการเป็นเจ้าของช่องทางโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียให้ความรู้สึกเป็นเจ้าของและเป็นชุมชน ซึ่งสามารถส่งผลต่อการรับรู้และแบ่งปันข้อมูล ผู้ใช้มักจะปรับการรับรู้ของตนให้สอดคล้องกับบรรทัดฐานและค่านิยมของชุมชนออนไลน์ (Pérez-Torres, 2024)

5.3 การประยุกต์ใช้ผลการวิจัย

จากข้อค้นพบในการวิจัย กรมกิจการพลเรือนทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ผลการวิจัยในการพัฒนา ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ ดังนี้

5.3.1 เพิ่มความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับการจัดทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับกิจการพลเรือนทหารเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก, แอ็กส์(ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม, ดิจดอทคอม, ไลน์ และยูทูบ รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ ททบ.5 และช่องทางอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับเพศสภาพของกลุ่มผู้รับสาร ช่วงอายุ ระดับการศึกษา รายได้ และภูมิสำเนา ในด้าน (ก) การนำเสนอเนื้อหาการลงพื้นที่พบปะประชาชนของหน่วยงานทหารตามเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น อาทิ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การอพยพแรงงานจากพื้นที่สู้รบในต่างประเทศ และเหตุการณ์เฉพาะกิจอื่น ๆ ฯลฯ (ข) การแสดงดนตรีของวงดนตรีทหารในชุมชนและเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อให้จดจำภาพลักษณ์ทหาร (ค) การพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เช่น กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ อาเศียรวาท และพระราชพิธีต่าง ๆ ฯลฯ (ง) การป้องกันประเทศ เช่น การปฏิบัติการร่วมเหล่าทัพและสำนักงานตำรวจแห่งชาติ การฝึกซ้อมกองทัพไทย การฝึกซ้อม/ผสม คอบร้าโกลด์ และการตรวจเยี่ยมและบำรุงขวัญหน่วยปฏิบัติงานในพื้นที่ชายแดน ฯลฯ (จ) การส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ เช่น การจัดฝึกอบรมโครงการเยาวชนไทยร่วมใจพัฒนาชาติ โครงการเยาวชนไทยรักสามัคคีเพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ ฯลฯ (ฉ) การบรรเทาสาธารณภัย เช่น ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ช) การพัฒนาประเทศ เช่น งานพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตรงานก่อสร้างและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ฯลฯ

5.3.2 พัฒนาทักษะความรู้ความชำนาญที่จะสื่อสารกับประชาชนให้สอดคล้องกับช่วงอายุ และกลุ่มอาชีพ ของกลุ่มผู้รับสาร เช่น การเปิดช่องทางการสื่อสารให้ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานภาค 1-5 สามารถเข้าถึง แบ่งปันข้อมูล และแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเสรี รวมทั้งสามารถปะติดปะต่อ หรือวินิจฉัยเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อคาดเดาคำตอบหรือผลลัพธ์ได้ทุกครั้งที่กรมกิจการพลเรือนทหารประชาสัมพันธ์ สามารถจำแนกข้อมูลประเภทต่าง ๆ และจัดลำดับความสำคัญได้ทุกครั้งที่กรมกิจการพลเรือนทหารประชาสัมพันธ์ให้ทราบ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบันได้

5.3.3 รื้อปรับเปลี่ยนลักษณะเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการป้องกันประเทศ การส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ การบรรเทาสาธารณภัย การพัฒนาประเทศ และการช่วยเหลือประชาชน การพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ด้วยการจัด Workshop กำลังพลหรือกองงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์โดยประสานความร่วมมือ

กับผู้เชี่ยวชาญทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการฝึกอบรมและให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ และดึงดูด ผู้รับสารให้แก่งานพลังหรือกองงานดังกล่าว

5.3.4 จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบบเจาะกลุ่มย่อยไปยังประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานภาค 1-5 จำแนกตามเพศสภาพ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา รายได้ และภูมิสำเนา อย่างต่อเนื่อง จริงจัง และมีการประเมินผลเป็นระยะ ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารตามเจตนาของกรมกิจการพลเรือนทหารทุกครั้ง กรมกิจการพลเรือนทหารอาจจะขออาสาสมัครจากภาคประชาชนที่ประเมินตนเองว่าสามารถอนุมาน ตั้งสมมุติฐาน และมีองค์ความรู้พื้นฐานในด้าน การพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน การบรรเทาสาธารณภัย และการพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เข้ามาเป็นจิตอาสาในการสร้างสรรค์ แบ่งปัน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไปยังประชาชนโดยมีกรมกิจการพลเรือนทหารเป็นผู้ให้การสนับสนุนในการขับเคลื่อน

5.4 แนวทางการวิจัยในอนาคต

ในการวิจัยต่อยอดในอนาคต การออกแบบการวิจัยควรมุ่งเจาะประเด็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการลงพื้นที่จริง เพื่อดำเนินกิจกรรมการสื่อสารข่าวสารจาก กรมกิจการพลเรือนทหาร กับประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่เขตรับผิดชอบของสำนักงานภาค 1-5 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย จากนั้นเก็บรวบรวมเชิงลึก ด้วยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง กึ่งโครงสร้าง และไม่มีโครงสร้าง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณ จากนั้นนำข้อค้นพบที่ได้ไปสร้างโมเดลการรับรู้ การเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารในประเด็นด้านการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน การบรรเทาสาธารณภัย และการพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งกำหนดเป็นแนวทางการสื่อสารทางยุทธศาสตร์ของกองทัพไทยในระยะยาว รวมทั้งร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มหลักในการสื่อสารข้อมูลด้านความมั่นคงของประเทศ อันนำไปสู่การดำเนินงานเชิงบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น ความร่วมมือร่วมใจ และความศรัทธาให้สาธารณชนได้อย่างยั่งยืน

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง สำนักบริหารการทะเบียน. (2567). สถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร (รายเดือน). สืบค้นจาก <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth/#/view>
- กรมกิจการพลเรือนทหาร กองนโยบายและแผน. (2566). แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สืบค้นจาก <https://j5.rtarf.mi.th/web/doc/bnอนุมัติแผนปฏิบัติการ>
- กรมกิจการพลเรือนทหาร. (2566). ประวัติ กร.ทหาร. สืบค้นจาก <https://j5.rtarf.mi.th/web/index.php/2018-06-04-07-57-24/news>
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). ประกาศ เรื่อง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) หน้า 3-46. ประกาศใช้วันที่ 9 เมษายน 2562.
- กองบัญชาการกองทัพไทย สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์. (2563). เอกสารการศึกษาทางวิชาการ เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อน กองทัพไทยสู่การเป็นกองทัพดิจิทัล หน้า 1-125. ประกาศใช้ พฤษภาคม 2563.
- กองบัญชาการกองทัพไทย. (2565). เอกสาร เรื่อง แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ.2563-2565) หน้า 10-56. สืบค้นจาก <https://afsc.rtarf.mi.th/wpcontent/uploads/2022/05/Digital-HQ.pdf>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกศวลี ประสิทธิ์. (2563). การเปิดรับสื่อวัฒนธรรมการบริการผ่านแอปพลิเคชันและพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันในการดำเนินชีวิตของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร (Master's thesis). สืบค้นจาก <http://ithesisir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3072/1/61606301.pdf>
- นายสิริ พัฒนถาวร, บุษบา สุธีธร และเสาวณี ชินนาลอง. (2565). การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจสื่อออนไลน์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารการตลาดและการจัดการ, 9(1), 62-79. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/mmr/article/view/256889>
- ชนิษฐา กลิย์สุน. (2561). พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค (Master's thesis). สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU_2018_5823036156_9254_9457.pdf

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชบา โพธิ์มณี และ โกวิท ทรัพย์พิศาล. (2563). การศึกษาเชิงประจักษ์ด้านทักษะการรู้เท่าทันนวัตกรรมดิจิทัลของข้าราชการทหารอากาศ. *วารสารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ*, 11(2), 75-90. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/ndsijournal/article/view/242362/166534>
- ดวงทิพย์ เจริญรุข. (2563). พฤติกรรมการใช้และการยอมรับนวัตกรรมสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 24(2), 229-337. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jca/article/view/245281/166258>
- ธาราทิพย์ กัลยาณมิตร. (2563). เอกสารการศึกษาทางวิชาการ เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนกองทัพไทยสู่การเป็นกองทัพดิจิทัล. *วารสารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ*, 12(1), 21-32. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/ndsijournal/article/view/249738/170445>
- ธีรภัทร สิริมหาสุวัฒน์. (2561). การเปิดรับข่าวสารปัจจัยการยอมรับนวัตกรรมและพฤติกรรมการใช้บริการระบบชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์โค้ดภายใต้การกำกับดูแลในโครงการไทยคิวอาร์เพย์เมนต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 36(3), 77-86. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jcomm/article/view/153254/111895>
- ยงยุทธ บุญกิจ. (2561). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีต่อพฤติกรรมการสื่อสารภายในองค์กรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรสายสนับสนุนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Master's thesis). สืบค้นจาก ศูนย์ข้อมูลการวิจัย Digital “วช.”.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2565). ประกาศ เรื่อง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570). เล่ม 139 ตอนพิเศษ 258 ง หน้า 1-142. ประกาศใช้วันที่ 24 ตุลาคม 2565.
- วิจิตรา วรรณสอน. (2560) รูปแบบการสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นแซด วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม สืบค้นจาก <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/261936>
- ศุภณิษ จันทรสอง. (2564). รายงานการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่ส่งผลต่อการใช้ประโยชน์ทวิตเตอร์ของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สืบค้นจาก <http://www.cmruir.cmru.ac.th/handle/123456789/2255>
- สิริลักษณ์ อุบลรัตน์. (2560). การเปิดรับสื่อ การแบ่งปันข้อมูล และการรู้เท่าทันข้อมูลด้านสุขภาพในสื่อสังคมออนไลน์ (Master's thesis). สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2017/TU_2017_5907030265_8315_8796.pdf

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Acharjee, P. P. & Maity, G. (2017). Influence of Occupation on Information Behaviour. *International Journal of Library and Information Studies*, 7(4), 13-18. <https://www.ijlis.org/abstract/influence-of-occupation-on-information-behaviour-69756.html>
- Al-Rahmi, W. M., Yahaya, N., Aldraiweesh, A. A., Alamri, M. M. & Aljarboa, N. A. (2019). Integrating technology acceptance model with innovation diffusion theory: An empirical investigation on students' intention to use e-learning systems. *IEEE Access*, 7, (26797-26809), doi: 10.1109/ACCESS.2019.2899368.
- Arias, E. (2019). How does media influence social norms? experimental evidence on the role of common knowledge. *Political Science Research and Methods*, 7(3), 561-578. doi: 10.1017/psrm.2018.1
- Bawden, D. (2008). Origins and concepts of digital literacy. In C. Lankshear & M. Knobel (Eds.), *Digital literacy: Concepts, policies & practices*, 17-32. New York: Peter Lang.
- Chwe, M. S. (2001). Communication and Coordination in Social Networks. *Review of Economic Studies*, 68(1), 1-16. doi: 10.1111/1467-937X.00156
- Dantes, N. & McBain, J. (2024, April 24th). The top 41 education and training programs for channel and partnership professionals. Retrieved from <https://canalys.com/insights/the-top-41-education-and-training-programs-for-channel-and-partnership-professionals>
- Elkaseh, A. M., Wong, K. W., & Fung, C. C. (2016). Perceived ease of use and perceived usefulness of social media for e-learning in libyan higher education: a structural equation modeling analysis. *International Journal of Information and Education Technology* 6(3), 192-199. doi:10.7763/IJiet.2016.V6.683
- Fiveable Inc. (2024). Information dissemination. <https://library.fiveable.me/key-terms/ap-world/information-dissemination>
- Klapper, J. T. (1961). The effects of mass communication : an analysis of research on the effectiveness and limitations of mass media in influencing the opinions, values and behavior of their audiences. *Persee*, 61(1) 202-205.
- Kiener, F., Eggenberger, C. & Backes-Gellner, U. (2024). The role of occupational skill sets in the digital transformation: how IT progress shapes returns to specialization and social skills. *Journal of Business Economics* 94, 75–111. <https://doi.org/10.1007/s11573-023-01153-9>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Kirjakovski, A. (2023, December 1st). Rethinking perception and cognition in the digital environment. *Frontiers in Cognition Section Perception*, 2, 1-9. Retrieved from <https://doi.org/10.3389/fcogn.2023.1266404>
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970) Determining sample size for research activities. *educational and psychological measurement*, 30(3), 607-610. doi:10.1177/001316447003000308
- Lima, Y. J., Osmanb, A., Salahuddinc, S. N., Romled, A. R. & Abdullah S. (2016). Factors influencing online shopping behavior: the mediating role of purchase intention. *Elsevier*, 35, 401-410. doi:10.1016/S2212-5671(16)00050-2
- Manafy, M. (2022, February 21st). Digital behaviors between older and younger generations converge. Retrieved from [https:// digitalcontentnext.org/blog/2022/02/21/digital-media-behaviors-between-older-and-younger-generations-converge/](https://digitalcontentnext.org/blog/2022/02/21/digital-media-behaviors-between-older-and-younger-generations-converge/)
- Master, S. & Barth, J. (2022, March 17th). Do Gender Conformity Pressure and Occupational Knowledge Influence Stereotypical Occupation Preferences in Middle Childhood? *Frontiers in Education Sec. Educational Psychology*, 6. Retrieved from <http://doi.org/10.3389/feduc.2021.780815>
- Nhi, N. X. (2023) The impact of technology on the general insurance sector's organizational customers' perception of value *International Journal of Business Ecosystem & Strategy* (2687-2293), 5(2), 21–36. Doi:10.36096/ijbes.v5i2.410
- NIH National Institute on Aging (NIA). (2023, June 27th). How the Aging Brain Affects Thinking. Retrieved from <https://www.nia.nih.gov/health/brain-health/how-aging-brain-affects-thinking>
- OECD. (2019). A digital world of work: Transformations of occupations and the implications for skills needs. In *OECD Skills Outlook 2019 Thriving in a Digital World*. Retrieved from <https://doi.org/10.1787/e11c1c2d-en>
- Pérez-Torres, V. (2024). Social media: a digital social mirror for identity development during adolescence. *Current Psychology* 43, 22170-22180. <https://doi.org/10.1007/s12144-024-05980-z>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Qazi, A., Hasan, N., Abayomi-Alli, O., Hardaker, G., Scherer, R., Sarker, Y., Paul, S. K. & Maitama, J. Z. (2022). Gender differences in information and communication technology use & skills: a systematic review and meta-analysis. *Education and Information Technologies*, 27, 4225-4258. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10775-x>
- Rhodes, S., Greene, N.R. & Naveh-Benjamin, M. (2019). Age-related differences in recall and recognition: a meta-analysis. *Psychonomic Bulletin & Review*, 26, 1529–1547. <https://doi.org/10.3758/s13423-019-01649-y>
- Roberts, S. (2023, July 18th). What is Digital Communication: Explained with Examples. Retrieved from <https://www.theknowledgeacademy.com/blog/digitalcommunication/>
- Shanmugasundaram, M. & Tamilarasu, A. (2023, November 24th). The impact of digital technology, social media, and artificial intelligence on cognitive functions: A review. *Frontiers in Cognition Section Learning and Cognitive Development*, 2, 1-11. Retrieved from <https://doi.org/10.3389/fcogn.2023.1203077>
- Schramm, W. (1961). The Effects of Mass Communication. *The Public Opinion Quarterly*, 25(2), 321–324. doi:10.2746716
- Stead, B. (2017). Berlo's communication process model as applied to the behavioral theories of maslow. *Academy of Management Journal*, 15(3), doi:10.5465/254868
- Timotheou, S., Miliou, O., Dimitriadis, Y., Sobrino, S. V., Giannoutsou, N., Cachia, R., Monés, A. M. & Ioannou, A. (2023). Impacts of digital technologies on education and factors influencing schools' digital capacity and transformation: A literature review. *Education and Information Technology*, 28, 6695–6726. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11431-8>
- Tolan, S., Pesole, A., Martínez-Plumed, F., Fernandez-Macias, E., Hernandez-Orallo, J. & Gomez, E. (2021). Measuring the Occupational Impact of AI: Tasks, Cognitive Abilities and AI Benchmarks. *Journal of Artificial Intelligence Research*, (71), 191-236. <https://doi.org/10.1613/jair.1.12647>
- van Deursen, A. J.A.M., Helsper, E. J. & Eynon, R. (2014). Measuring digital skills from digital skills to tangible outcomes project report. *Oxford Internet Institute*, <https://www.oii.ox.ac.uk/research/projects/?id=112>
- van Deursen, A. J.A.M. & van Dijk, J. A.G.M. (2011). Internet skills and the digital divide. *New Media & Society*, 13(6), 893-911. doi:10.1177/1461444810386774





แบบสอบถาม เรื่อง

การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

(An Empirical Study of Information Perception on Directorate of Joint Civil Affairs via Digital Technology)

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (An Empirical Study of Information Perception on Directorate of Joint Civil Affairs via Digital Technology) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต ผู้วิจัย (ร้อยเอก วรธนัย ยิ้มสุขไพฑูรย์) ขอขอบคุณจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง

คำตอบของท่านจะได้รับการประเมินผลในภาพรวม โดยมีได้ระดับตัวตนของท่านแต่ประการใด คำตอบของท่านผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับเพื่อใช้ประโยชน์ทางวิชาการเพื่อประกอบการเขียนวิทยานิพนธ์เท่านั้น โปรดติดต่อผู้วิจัยโดยตรง ได้ที่ โทร. 0843339672 หรือที่อีเมล wattanai.y@rtarf.mi.th ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านนวัตกรรมดิจิทัล
ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ จำนวน 20 ข้อ

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างในคอลัมน์ด้านขวาที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านเปิดรับข่าวสารด้านกิจการพลเรือนทหารตามรูปแบบต่อไปนี้ ในระดับใด					
1) ข่าวสารแบบมีโครงสร้าง เช่น ข่าวสาร คลิปวิดีโอเกี่ยวกับกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ทางทุกโซเชียลมีเดีย, สถานีโทรทัศน์ (ททบ.5) ฯลฯ					
2) ข่าวสารแบบกึ่งโครงสร้าง เช่น ข้อมูลการลงพื้นที่พบปะประชาชนตามเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น กระทั่งเห็นเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล อาทิ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การอพยพแรงงานจากพื้นที่สู้รบในต่างประเทศ และเหตุการณ์เฉพาะกิจอื่นๆ ฯลฯ					
3) ข่าวสารแบบไม่มีโครงสร้าง เช่น คลิปการแสดงดนตรีในชุมชนผ่านสื่อโซเชียล โดยวงดนตรีทหาร ฯลฯ					
4) ใน 1 สัปดาห์ ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนตามรูปแบบโครงสร้างข้อมูลในข้อ 1 ก็ครั้ง โดยเฉลี่ย ☐ ทุกครั้งที่ได้รับการแจ้งเตือน ☐ 1-3 ครั้ง หลังเสร็จสิ้นภารกิจประจำวัน หรือช่วงพัก ☐ มากกว่า 3 ครั้ง โดยไม่เกี่ยงว่าจะอยู่ในช่วงเวลาทำงานหรือหลังเลิกงาน ☐ ไม่เปิดรับเลย ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
5) ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก, ไลน์, ดิจิตอล, เอ็กซ์ (ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม และยูทูบ ในระดับใด					
6) ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก, ไลน์, ดิจิตอล, เอ็กซ์ (ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม และยูทูบ ในระดับใด					
7. การอ่านข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) มีรายละเอียดให้เลือกและจดจำได้					
8) ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียง ในระดับใด					
9) ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางวิทยุโทรทัศน์ ในระดับใด					
10) ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ผ่านหอกระจายข่าวในชุมชนทำให้จดจำเนื้อหาได้					
11) ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในรูปแบบกระดาษและรูปแบบออนไลน์ มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอไม่น่าสนใจ ท่านจึงไม่เลือกที่จะเข้าถึง					
12) ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของชุมชนไม่มีรายละเอียดที่มากพอให้ท่านเลือกอ่านและจดจำ					
13) ท่านไม่สนใจเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางผู้มีชื่อเสียงและผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ (อินฟลูเอนเซอร์)					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
14) ท่านไม่เปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหาร ด้าน การพิทักษ์เขตดินแดนสถาบันพระมหากษัตริย์ เช่น กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ อาเศียรวาท และพระราชพิธีต่าง ๆ ฯลฯ เพราะสื่อกระแสหลักนำเสนอ เป็นประจำอยู่แล้ว (สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง และ หนังสือพิมพ์รายวันต่าง ๆ)					
15) ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการป้องกัน ประเทศ เช่น การปฏิบัติการร่วมเหล่าทัพและ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ การฝึกซ้อมกองทัพไทย การฝึกซ้อม/ผสม คอบร้าโกลด์ และการตรวจเยี่ยม และบำรุงขวัญหน่วยปฏิบัติงานในพื้นที่ชายแดน ฯลฯ ไม่อยู่ในประเด็นคัดเลือกเนื้อหาเพื่อรับรู้ และจดจำของท่าน					
16) ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการส่งเสริม ปลุกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ เช่น การจัด ผีกองบรมโครงการเยาวชนไทยร่วมใจพัฒนาชาติ โครงการเยาวชนไทยรักสามัคคีเพื่อสร้างความ ประองตองสมานฉันท์ของคนในชาติ ฯลฯ ไม่อยู่ในประเด็นที่ท่านสนใจเปิดรับรู้ และจดจำ					
17) ท่านไม่สนใจเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือน ทหารด้านการบรรเทาสาธารณภัย เช่น ปฏิบัติการ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว เพราะไม่เกี่ยวกับ ตัวท่าน					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
18) ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการพัฒนาประเทศ เช่น งานพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตร งานก่อสร้างและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ฯลฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไม่สม่ำเสมอ และมีสารไม่เพียงพอต่อการเลือกเนื้อหา และจดจำ					
19) ข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการช่วยเหลือประชาชน เช่น การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความมั่นคง กรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และอื่น ๆ ไม่ดึงดูดใจให้ท่านเปิดรับและจดจำ					
20) ท่านเปิดรับ เลือกสรร และจดจำ เนื้อหาข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ เช่น กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังอุดมการณ์มีความจงรักภักดี ปกป้อง พิทักษ์รักษา และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ การฝึกอบรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สำหรับประเทศเพื่อนบ้าน โครงการบรรยายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ฯลฯ					

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ

ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ จำนวน 14 ข้อ

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างในคอลัมน์ด้านขวาที่ตรงกับความคิดเห็น
ของท่าน

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1) กรมกิจการพลเรือนทหารมีทักษะความรู้ความ ชำนาญที่จะสื่อสารกับท่านได้ ในระดับใด					
2) ทุกครั้งที่ กรมกิจการพลเรือนทหารประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารของ กองบัญชาการกองทัพไทย ท่านไม่สามารถเห็น ประวัติประต้อ หรือวินิจฉัยเรื่องราว นั้น ๆ เพื่อคาดเดาคำตอบหรือผลลัพธ์ได้					
3) ทุกครั้งที่ กรมกิจการพลเรือนทหาร ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูล ข่าวสารของกองทัพไทย ท่านไม่สามารถจำแนก ข้อมูลประเภทต่าง ๆ และจัดลำดับความสำคัญได้					
4) หลังจากที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์จากกรมกิจการพลเรือนทหาร ท่านสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ในสังคมปัจจุบันได้ในระดับใด					
5) ท่านให้ความสนใจลักษณะเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร กิจการพลเรือนทหารด้านการพิทักษ์เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ในระดับใด					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
6) เนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการป้องกันประเทศเป็นเรื่องไกลตัว ปัญหาปากท้องสำคัญกว่า ท่านจึงไม่ให้ความสนใจ					
7) ลักษณะเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ ไม่ดึงดูดจริงจัง จึงไม่ก่อให้เกิดความสนใจแก่ท่านได้					
8) ท่านต้องการเข้าถึงเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการบรรเทาสาธารณภัยเพราะสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน					
9) ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านการพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน ไม่มีส่วนโน้มน้าวใจท่านให้ติดตาม					
10) เนื้อหาด้านการพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ที่กรมกิจการพลเรือนทหารเผยแพร่สอดคล้องกับความสนใจและง่ายต่อการจดจำของท่าน					
11) เนื้อหาด้านการป้องกันประเทศที่กรมกิจการพลเรือนทหารเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ มีสาระให้เลือกจดจำและสอดคล้องกับความสนใจของท่าน					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
12) เนื้อหาด้านการส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติที่ท่านเลือกจดจำ สอดคล้องกับความสนใจของท่านในระดับใด					
13) เนื้อหา ด้าน การบรรเทาสาธารณภัยที่ท่านเลือกจดจำ สอดคล้องกับความสนใจของท่านในระดับใด					
14) เนื้อหา ด้าน การพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชน สอดคล้องกับความสนใจของท่านในระดับใด					

ตอนที่ 3 แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ จำนวน 9 ข้อ

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างในคอลัมน์ด้านขวาที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1) กรมกิจการพลเรือนทหารควรปรับแต่งรูปแบบการใช้ภาษาให้เข้าใจได้ง่ายและเป็นกันเองมากขึ้นกว่าปัจจุบัน					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรใช้สื่อโซเชียลมีเดียในหลายแพลตฟอร์ม เช่น เฟซบุ๊ก, ไลน์, ทวิตตอก, เอ็กซ์ (ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม และยูทูบ ฯลฯ ในการประชาสัมพันธ์ด้านกิจการพลเรือน					
3) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรเพิ่มการใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นที่ไม่ใช่ช่องทางของหน่วยทหาร เช่น การจ้างออกาไนเซอร์ในการจัดอีเวนต์ต่าง ๆ การใช้สื่อโทรทัศน์เอกชนที่มีคนเข้าถึงมาก ฯลฯ					
4) กรมกิจการพลเรือนทหารควรประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชน เพื่อสร้างและถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัลสู่ชุมชน ในมิติ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์					
5) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งในระบบออนไลน์และไม่ออนไลน์ ในประเด็นการใช้สื่อดิจิทัลภาคประชาชนอย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่องตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล					
6) กรมกิจการพลเรือนทหาร ต้องมีช่องทางให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจการของกรมได้ตลอดเวลา และหน่วยงานต้องตอบสนองต่อความคิดเห็นนั้นอย่างรวดเร็วด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
7) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีรายการประจำใน สถานีโทรทัศน์ ททบ. 5 ออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ					
8) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีรายการวิทยุ ออกอากาศทางสถานีวิทยุของหน่วยงานอย่าง สม่ำเสมอ					
9) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีช่องยูทูบ และ/ หรือไลน์ออฟฟิเชียลเป็นของตนเอง และ ถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียลอย่างสม่ำเสมอ					

ตอนที่ 4 ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 7 ข้อ

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างในคอลัมน์ด้านขวาที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. เพศสภาพของท่าน

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง
- ☐ LGBTQ (เลสเบี้ยน เกย์ ไบแซกซ์ชวล แปลงเพศแล้ว บุคคลที่มีความรักโดยไร้กฎเกณฑ์ทางเพศ)

2. ช่วงอายุของท่าน

- ☐ ต่ำกว่า 20 ปี
- ☐ มากกว่า 21 ปี – 30 ปี
- ☐ มากกว่า 31 ปี – 40 ปี
- ☐ มากกว่า 41 ปี – 50 ปี
- ☐ มากกว่า 51 ปี – 60 ปี
- ☐ มากกว่า 61 ปี

3 ระดับการศึกษา

- ☐ ประถมศึกษา
- ☐ มัธยมศึกษา ปวช. ปวส. และ/หรืออนุปริญญาอื่นๆ
- ☐ปริญญาตรี
- ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. กลุ่มอาชีพ

- | | |
|--|--|
| ☐ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | ☐ รับจ้าง / ก่อสร้าง |
| ☐ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว | ☐ นักเรียน / นักศึกษา |
| ☐ เกษตรกรรม / ประมง | ☐ พนักงานบริษัท |
| ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

5. รายได้

- ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท
- ☐ 10,001 – 25,000 บาท
- ☐ 25,001 – 50,000 บาท
- ☐ มากกว่า 50,000 บาท

6. ภูมิสำเนา

- ☐ ภาคเหนือ
- ☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ☐ ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานครและปริมณฑล)
- ☐ ภาคตะวันออก
- ☐ ภาคตะวันตก
- ☐ ภาคใต้

7. ปัจจุบันท่านใช้และครอบครองอุปกรณ์ดิจิทัลชนิดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 7.1 สมาร์ทโฟน ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
- 7.2 แท็บเล็ต/ไอแพด ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
- 7.3 โน้ตบุ๊ก ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
- 7.4 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
- 7.5 ทีวีดิจิทัล ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่



ภาคผนวก ข

แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย (แบบสอบถาม)

แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย (แบบสอบถาม)

ชื่องานวิจัย

การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
(An Empirical Study of Information Perception on Directorate of Joint Civil Affairs via Digital Technology)

วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ
3. นำเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านแนวคิดและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้
 - 1.1 ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure)
 - 1.2 ทฤษฎีการรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)
2. ขอบเขตด้านประชากรการวิจัย ได้แก่ ประชากรไทยที่เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตทั้งในรูปแบบประจำที่และเคลื่อนที่ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล
3. ขอบเขตด้านตัวแปรการวิจัย ประกอบด้วย
 - 3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่
 - 3.1.1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์
 - 3.1.2 พฤติกรรมการใช้นวัตกรรมดิจิทัล
 - 3.1.3 การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร

3.2 ตัวแปรที่เป็นทั้งตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ได้แก่

3.2.1 การเปิดรับข่าวสารสนเทศผ่านช่องทางดิจิทัล

3.2.2 การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางดิจิทัล

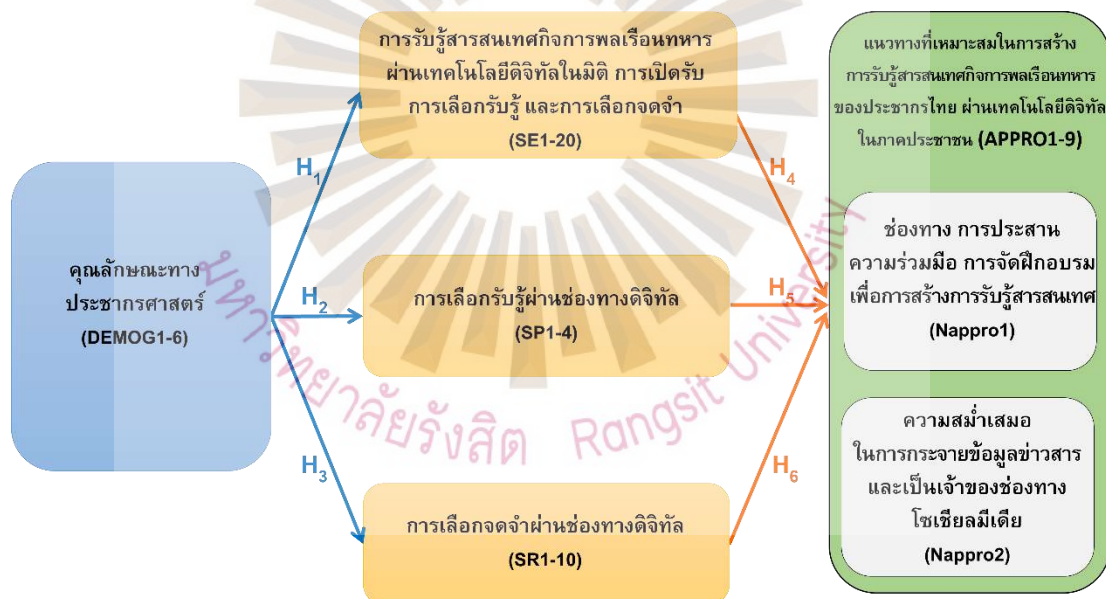
3.2.3 การเลือกจดจำผ่านช่องทางดิจิทัล

3.2.4 ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่าน

เทคโนโลยีดิจิทัล

3.3 ตัวแปรตาม ได้แก่ แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



รูปที่ 1.1 กรอบการวิจัย

คำชี้แจงในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย (แบบสอบถาม)

แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เพื่อศึกษาระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านนวัตกรรมดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำจำนวน 20 ข้อ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ จำนวน 14 ข้อ

ตอนที่ 3 นำเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ

คำชี้แจง

ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิได้โปรดประเมินความเที่ยง (Validity) ของเนื้อหาในแบบสอบถาม โดยประเมินระดับความสอดคล้องของข้อคำถามแต่ละข้อกับวัตถุประสงค์ ขอบเขต และกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยเขียนเครื่องหมายถูก (V) ลงในคอลัมน์ด้านขวา ตามระดับการประเมินดังนี้

- (1) หมายถึง ข้อคำถามข้อนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกรอบการวิจัย
- (2) หมายถึง ข้อคำถามข้อนั้นสอดคล้องน้อยกับวัตถุประสงค์และกรอบการวิจัย
- (3) หมายถึง ข้อคำถามข้อนั้นสอดคล้องค่อนข้างมากกับวัตถุประสงค์และกรอบการวิจัย
- (4) หมายถึง ข้อคำถามข้อนั้นสอดคล้องมากที่สุดกับวัตถุประสงค์และกรอบการวิจัย

ตอนที่ 1 ระดับการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทยผ่านนวัตกรรมดิจิทัล
ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ จำนวน 20 ข้อ

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องว่างในคอลัมน์ด้านขวาที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ					
	1	2	3	4						
ตอนที่ 1 การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของประชากรไทย ผ่านนวัตกรรมดิจิทัลในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ										
1. ท่านเปิดรับข่าวสารด้านกิจการพลเรือนทหารตามรูปแบบต่อไปนี้ ในระดับใด										
(ก) ข่าวสารแบบมีโครงสร้าง เช่น ข่าวสาร คลิปวิดีโอเกี่ยวกับกิจการ พลเรือนทหารที่เผยแพร่ทาง ทุกโซเชียลมีเดีย, สถานีโทรทัศน์ (ททบ.5) ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ข) ข่าวสารแบบกึ่งโครงสร้าง เช่น ข้อมูลการลงพื้นที่พบประชาชนตาม เหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นกระทันหัน เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล อาทิ ภัยพิบัติ ทางธรรมชาติ การอพยพแรงงานจาก พื้นที่สู้รบในต่างประเทศ และเหตุการณ์ เฉพาะกิจอื่นๆ ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ					
	1	2	3	4						
(ค) ข่าวสารแบบไม่มีโครงสร้าง เช่น คลิปการแสดงดนตรีในชุมชนผ่านสื่อโซเชียล โดยวงดนตรีทหาร ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
2. ใน 1 สัปดาห์ ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนตามรูปแบบโครงสร้างข้อมูลในข้อ 1 กี่ครั้ง โดยเฉลี่ย ☐ ทุกครั้งที่ได้รับการแจ้งเตือน ☐ 1-3 ครั้ง หลังเสร็จสิ้นภารกิจประจำวัน หรือช่วงพัก ☐ มากกว่า 3 ครั้ง โดยไม่เกี่ยงว่าจะอยู่ในช่วงเวลาทำงาน หรือหลังเลิกงาน ☐ ไม่เปิดรับเลย ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....										
3. ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารผ่านช่องทางต่อไปนี้ในระดับใด										
(ก) โซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก, ไลน์, ดิจิตอก, เอ็กซ์ (ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม และยูทูบ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ					
	1	2	3	4						
(ข) เว็บไซต์ของกรมกิจการพลเรือนทหาร รวมทั้งเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ค) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ง) วิทยุกระจายเสียง มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(จ) วิทยุโทรทัศน์ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ฉ) หอกระจายข่าวในชุมชน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ช) สื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในรูปแบบกระดาษ และรูปแบบออนไลน์ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ซ) บอร์ดประชาสัมพันธ์ของชุมชน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ณ) ผู้มีชื่อเสียงและผู้มีอิทธิพลในโลก ออนไลน์ (อินฟลูเอนเซอร์) มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ					
	1	2	3	4						
4. ท่านเปิดรับข่าวสารกิจการพลเรือนทหารด้านต่าง ๆ ในระดับใด										
(ก) การพิทักษ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เช่น กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ, อาเศียรวาท และพระราชพิธีฯ ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ข) การป้องกันประเทศ เช่น การปฏิบัติการร่วมเหล่าทัพและสำนักงานตำรวจแห่งชาติ, การฝึกร่วมกองทัพอากาศ, การฝึกร่วม/ผสม คอบร้าโกลด์ และการตรวจเยี่ยมและบำรุงขวัญหน่วยปฏิบัติงานในพื้นที่ชายแดน ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ค) การส่งเสริมปลูกฝังอุดมการณ์ความรักชาติ เช่น การจัดฝึกอบรมโครงการเยาวชนไทยร่วมใจพัฒนาชาติ, โครงการเยาวชนไทยรู้จักสามัคคีเพื่อสร้างความปลอดภัยของคนในชาติ ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ง) การบรรเทาสาธารณภัย เช่น ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม, ภัยแล้ง, ภัยหนาว ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ					
	1	2	3	4						
(จ) การพัฒนาประเทศ เช่น งานพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร, งานก่อสร้างและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ฉ) การช่วยเหลือประชาชน เช่น การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความมั่นคง กรณี การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และอื่น ๆ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ช) การสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ เช่น กิจกรรมการสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังอุดมการณ์มีความจงรักภักดี ปกป้อง พิทักษ์รักษา และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์, การฝึกอบรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สำหรับประเทศเพื่อนบ้าน โครงการบรรยายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในมิติการเปิดรับ การเลือกรับรู้ และการเลือกจดจำ										
การเลือกรับรู้ผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Selective Perception)										
(ก) กรมกิจการพลเรือนทหาร มีทักษะความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารให้กับผู้รับสารในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ข) ทุกครั้งที่ กรมกิจการพลเรือนทหารได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารของกองทัพไทย ท่านสามารถติดต่อ หรือวินิจฉัยเรื่องราวนั้นๆ เพื่อคาดการณ์คำตอบหรือผลลัพธ์ในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ค) ทุกครั้งที่ กรมกิจการพลเรือนทหารได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารของกองทัพไทย ในฐานะที่ท่านเป็นผู้รับสารนั้น ท่านสามารถจำแนก ข้อมูลประเภทต่าง ๆ และจัดลำดับความสำคัญออกมาได้ในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ง) หลังจากที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์จาก กรมกิจการพลเรือนทหาร ท่านสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบัน ในระดับใด มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1"> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ	
	1	2	3	4		
การเลือกจดจำผ่านช่องทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Selective Retention)						
(ก) ท่านเลือกสนใจลักษณะเนื้อหาข้อมูลข่าวสารด้านกิจการพลเรือน ดังต่อไปนี้ในระดับใด						
เนื้อหา	ระดับความสนใจ					
	5	4	3	2	1	
1. การพิทักษ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์						
2. การป้องกัน ประเทศ						
3. การส่งเสริม ป ลู ก ผี ง อู ด ม ก า ร ณ์ ความรักชาติ						
4. การบรรเทา สาธารณภัย						
5. การพัฒนา ประเทศและ การช่วยเหลือ ประชาชน						

ข้อคำถาม		ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ
		1	2	3	4	
(ข) เนื้อหาที่ท่านเลือกจดจำตามตารางข้างล่างนี้ สอดคล้องกับความสนใจของท่าน ในระดับใด						
เนื้อหา	ระดับความสอดคล้อง					
	5 4 3 2 1					
1. การพิทักษ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์						
2. การป้องกัน ประเทศ						
3. การส่งเสริม ป ลู ก ผี ง อู ด ม ก า ร ณ์ ความรักชาติ						
4. การบรรเทา สาธารณภัย						
5. การพัฒนา ประเทศและ การช่วยเหลือ ประชาชน						

ตอนที่ 3 แนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหารของ ประชากรไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ในภาคประชาชน										
ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ					
	1	2	3	4						
(ก) กรมกิจการพลเรือนทหารควรปรับแต่ง รูปแบบการใช้ภาษาให้เข้าใจได้ง่ายและเป็น กันเองมากขึ้นกว่าปัจจุบัน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ข) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรใช้ สื่อโซเชียลมีเดียในหลายแพลตฟอร์ม เช่น เฟซบุ๊ก, ไลน์, ดิจิตอล, เอ็กซ์ (ทวิตเตอร์), อินสตาแกรม และยูทูบ ฯลฯ ในการ ประชาสัมพันธ์ด้านกิจการพลเรือน มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ค) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควร เพิ่มเติมการใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ อื่นที่ไม่ใช่ช่องทางของหน่วยทหาร เช่น การจ้างออกแก๊งค์เซอร์ในการจัดอีเวนท์ ต่างๆ การใช้สื่อโทรทัศน์เอกชนที่มีคน เข้าถึงมาก ฯลฯ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ง) กรมกิจการพลเรือนทหารควร ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้ง รัฐและเอกชน เพื่อสร้างและถ่ายทอด เนื้อหาการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัลสู่ชุมชน ในมิติ ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ					
	1	2	3	4						
(จ) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งในระบบออนไลน์ และออนไลน์ ในประเด็นการใช้สื่อดิจิทัลภาคประชาชนอย่างรู้เท่าทันอย่างต่อเนื่อง ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ฉ) กรมกิจการพลเรือนทหาร ต้องมีช่องทางให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจการของกรมได้ตลอดเวลา และหน่วยงานต้องตอบสนองต่อความคิดเห็นนั้นอย่างรวดเร็ว ด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ช) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีรายการประจำในสถานีโทรทัศน์ ททบ. ออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
(ซ) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีรายการวิทยุออกอากาศทางสถานีวิทยุของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table><tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ					
	1	2	3	4						
(ซ) กรมกิจการพลเรือนทหาร ควรมีรายการวิทยุออกอากาศทางสถานีวิทยุของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ มากที่สุด ← → น้อยที่สุด <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table>	5	4	3	2	1					
5	4	3	2	1						
ตอนที่ 4 ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม										
1. เพศสภาพของท่าน ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ LGBTQ (เลสเบี้ยน เกย์ ไบเซ็กส์ชวล แปลงเพศแล้ว บุคคลที่มีความรักโดยไร้กฎเกณฑ์ทางเพศ)										
2. ช่วงอายุของท่าน ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ มากกว่า 21 ปี – 30 ปี ☐ มากกว่า 31 ปี – 40 ปี ☐ มากกว่า 41 ปี – 50 ปี ☐ มากกว่า 51 ปี – 60 ปี ☐ มากกว่า 61 ปี										

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ
	1	2	3	4	
3. ระดับการศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา ปวช. ปวส. และ/หรือ อนุปริญญาอื่นๆ ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี					
4. กลุ่มอาชีพ ☐ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ☐ เกษตรกรรม / ประมง ☐ พนักงานบริษัท ☐ รับจ้าง / ก่อสร้าง ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)					
5. รายได้ ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท ☐ 10,001 – 25,000 บาท ☐ 25,001 – 50,000 บาท ☐ มากกว่า 50,000 บาท					

ข้อคำถาม	ระดับความสอดคล้อง				ข้อเสนอแนะ																					
	1	2	3	4																						
6. ภูมิลำเนา ☐ ภาคเหนือ ☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานครและปริมณฑล) ☐ ภาคตะวันออก ☐ ภาคตะวันตก ☐ ภาคใต้																										
7. ปัจจุบันท่านเป็นเจ้าของอุปกรณ์ดิจิทัลชนิดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <table border="1"> <thead> <tr> <th>อุปกรณ์ดิจิทัล</th><th>ใช่</th><th>ไม่ใช่</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สมาร์ทโฟน</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>แท็บเล็ต/ไอแพด</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>โน้ตบุ๊ก</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>ทีวีดิจิทัล</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>วิทยุดิจิทัล</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	อุปกรณ์ดิจิทัล	ใช่	ไม่ใช่	สมาร์ทโฟน			แท็บเล็ต/ไอแพด			โน้ตบุ๊ก			คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ			ทีวีดิจิทัล			วิทยุดิจิทัล							
อุปกรณ์ดิจิทัล	ใช่	ไม่ใช่																								
สมาร์ทโฟน																										
แท็บเล็ต/ไอแพด																										
โน้ตบุ๊ก																										
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ																										
ทีวีดิจิทัล																										
วิทยุดิจิทัล																										

The logo of Rangsit University is a circular emblem. At the top is a stylized flame or sunburst. Below it, a circle is formed by numerous triangular rays of varying lengths, creating a sunburst effect. The text "มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University" is written in a semi-circle at the bottom of the emblem.

ภาคผนวก ค

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

1) พลเรือตรี ชวิช วงษ์รัตน์

รองเจ้ากรมกิจการพลเรือนทหาร

2) พลตรี ที่รัก สร้อยนาค

ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ กรมกิจการพลเรือนทหาร /

รองโฆษก กองบัญชาการกองทัพไทย

3) พันเอก สุทธิชัย คำพิมพ์

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ กรมกิจการพลเรือนทหาร

4) นาวาตรี ดร.ยงยุทธ แสนประเสริฐ

นายทหารฝ่ายติดตามและประเมินผล กองปฏิบัติการจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหาร

5) ดร.สาลีณี ขจรไพร

ประธานกรรมการบริหารบริษัท พีเอเอส คอนซัลแตนท์ แอนด์ รีเสิร์ช จำกัด



ที่ พิเศษ/2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

13 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

เรียน ท่าน พลเรือตรี ชวิษ วังษ์รัตน์ / รองเจ้ากรมกิจการพลเรือนทหาร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ

ด้วย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต กำลังดำเนินการวิจัย เรื่อง "การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (An Empirical Study of Information Perception on Directorate of Joint Civil Affairs via Digital Technology)" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรฯตระหนักดีว่าท่านเป็นผู้มีประสบการณ์ในประเด็นการวิจัยดังกล่าว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามที่แนบมาด้วยนี้ หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติม โปรดติดต่อโดยตรงที่ผู้วิจัย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ โทรศัพท์ 0843339672 อีเมล wattana.v62@rsu.ac.th หรือที่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วศิณ ชูประยูร อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยนี้ โทรศัพท์ 0819219502 อีเมล vasin@rsu.ac.th จักเป็นพระคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ดังกล่าว และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศิณ ชูประยูร)

ผู้อำนวยการหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

ที่ พิเศษ/2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

13 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

เรียน ท่าน พลตรี ตรีภักดิ์ สร้อยนาถ / ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักประสานสัมพันธ์ กรมกิจการพลเรือนทหาร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ

ด้วย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต กำลังดำเนินการวิจัยเรื่อง "การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (An Empirical Study of Information Perception on Directorate of Joint Civil Affairs via Digital Technology)" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาท่านเป็นผู้มีประสบการณ์ในประเด็นการวิจัยดังกล่าว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามที่แนบมาด้วยนี้ หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติม โปรดติดต่อโดยตรงที่ผู้วิจัย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ โทรศัพท์ 0843339672 อีเมล wattana.y62@rsu.ac.th หรือที่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วศิณ ชูประยูร อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยนี้ โทรศัพท์ 0819219502 อีเมล vasin@rsu.ac.th จักเป็นพระคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ดังกล่าว และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศิณ ชูประยูร)

ผู้อำนวยการหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

ที่ พิเศษ/2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเทคโนโลยี
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

13 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

เรียน ท่าน พันเอก สุทธิชัย คำพิมพ์ / ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์
กรมกิจการพลเรือนทหาร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ

ด้วย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต กำลังดำเนินการวิจัยเรื่อง "การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (An Empirical Study of Information Perception on Directorate of Joint Civil Affairs via Digital Technology)" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาท่านเป็นผู้มีประสบการณ์ในประเด็นการวิจัยดังกล่าว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามที่แนบมาด้วยนี้ หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติม โปรดติดต่อโดยตรงที่ผู้วิจัย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ โทรศัพท์ 0843339672 อีเมล wattana.y62@rsu.ac.th หรือที่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วศิณ ชูประยูร อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยนี้ โทรศัพท์ 0819219502 อีเมล vasin@rsu.ac.th จักเป็นพระคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ดังกล่าว และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศิณ ชูประยูร)

ผู้อำนวยการหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

ที่ พิเศษ/2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

13 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

เรียน ท่าน นาวาตรี ดร.ยงยุทธ แสนประสิทธิ์ / นายทหารฝ่ายติดตามและประเมินผล กองปฏิบัติการจิตวิทยา
กรมกิจการพลเรือนทหาร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ

ด้วย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต กำลังดำเนินการวิจัย
เรื่อง "การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศกิจการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
(An Empirical Study of Information Perception on Directorate of Joint Civil Affairs via Digital Technology)"
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
เทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาท่านเป็นผู้มีประสบการณ์ในการวิจัยดังกล่าว
จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของ
แบบสอบถามที่แนบมาด้วยนี้ หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติม โปรดติดต่อโดยตรงที่
ผู้วิจัย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ โทรศัพท์ 0843339672 อีเมล wattana.y62@rsu.ac.th หรือที่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วศิณ ชูประยูร อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิทยานิพนธ์ โทรศัพท์ 0819219502 อีเมล
vasin@rsu.ac.th จักเป็นพระคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ดังกล่าว และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศิณ ชูประยูร)

ผู้อำนวยการหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิทยานิพนธ์

ที่ พิเศษ/2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

13 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

เรียน ท่าน ดร.สาธิต ชจรไพร / ประธานกรรมการบริหารบริษัท ฟือเอส คอนซัลแทนท์ แอนด์ รีเสิร์ช จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ

ด้วย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต กำลังดำเนินการวิจัยเรื่อง "การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้สารสนเทศเพื่อการพลเรือนทหาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (An Empirical Study of Information Perception on Directorate of Joint Civil Affairs via Digital Technology)" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรระดับนี้ที่ท่านเป็นผู้มีประสบการณ์ในประเด็นการวิจัยดังกล่าว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามที่แนบมาด้วยนี้ หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติม โปรดติดต่อโดยตรงที่ผู้วิจัย ร้อยเอกวรรณัย ยิ้มสุขไพฑูรย์ โทรศัพท์ 0843339672 อีเมล wattana.y62@rsu.ac.th หรือที่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วศิณ ชูประยูร อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยนี้ โทรศัพท์ 0819219502 อีเมล vasin@rsu.ac.th จักเป็นพระคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ดังกล่าว และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศิณ ชูประยูร)

ผู้อำนวยการหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	ร้อยเอก วรธัญ ยิ้มสุขไพฑูรย์
วัน เดือน ปี เกิด	9 ตุลาคม 2531
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพฯ ประเทศไทย
ประวัติการศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2554 มหาวิทยาลัยรังสิต ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2567
ที่อยู่ปัจจุบัน	169/20 ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
สถานที่ทำงาน	กรมกิจการพลเรือนทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย
ตำแหน่งปัจจุบัน	นายทหารประจำแผนกประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ กรมกิจการพลเรือนทหาร