



การเปิดรับศิรีย้วยไทยกับทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมกรเข้าร่วมกิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับศิรีย้วยไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต
ปีการศึกษา 2567



**THE EXPOSURE OF Y-THAI SERIES, ATTITUDE AND BEHAVIORAL
TRENDS TO PARTICIPATE IN ACTIVITIES RELATED TO Y-THAI
SERIES OF CHINESE PEOPLE IN GUANGDONG PROVINCE**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF COMMUNICATION ARTS
COLLEGE OF COMMUNICATION ARTS**

GRADUATE SCHOOL, RANGSIT UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2024

วิทยานิพนธ์เรื่อง

การเปิดรับชีรัย้วยไทยกับทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมกรเข้าร่วมกิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับชีรัย้วยไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง

โดย

XIN WANG

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยรังสิต

ปีการศึกษา 2567

รศ. ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว
ประธานกรรมการสอบ

รศ. ดร.ภาณุมิ วรรณภา
กรรมการ

ผศ. ดร.ฐิติ วิทยสรณะ

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(ศ.ดร.สื้อจิตต์ เพ็ชรประสาน)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

13 มิถุนายน 2568

Thesis entitled

**THE EXPOSURE OF Y-THAI SERIES, ATTITUDE AND BEHAVIORAL
TRENDS TO PARTICIPATE IN ACTIVITIES RELATED TO Y-THAI
SERIES OF CHINESE PEOPLE IN GUANGDONG PROVINCE**

by

XIN WANG

was submitted in partial fulfillment of the requirements
for the degree of Master of Communication Arts

Rangsit University
Academic Year 2024

Assoc. Prof. Lucksana Klaikao, Ph.D.
Examination Committee Chairperson

Assoc. Prof. Pakpoom Hannapha, Ph.D.
Member

Asst. Prof. Thiti Vitayatorana, Ph.D.
Member and Advisor

Approved by Graduate School

(Prof. Suejit Pechprasarn, Ph.D.)

Dean of Graduate School

June 13, 2025

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากบุคคลหลายฝ่าย กราบขอบพระคุณเป็นที่สุด สำหรับความเมตตากรุณาของ ผศ. ดร.ฐิติ วิทยสธนะ อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ที่ให้ความช่วยเหลือ มอบความรู้ คอยให้คำแนะนำกับลูกศิษย์คนนี้อย่างตลอดมา รวมทั้ง ขอบพระคุณ รศ. ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว และ รศ.ดร.ภาณุภูมิ วรรณภา ที่ให้ความกรุณาเป็น ประธานและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ให้คำชี้แนะความรู้เพิ่มเติม ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีความครบถ้วนสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุก ๆ ท่าน รวมถึงพี่ ๆ น้อง ๆ เพื่อน ๆ และครอบครัวอันเป็นที่รักของข้าพเจ้า ที่คอย ให้ความช่วยเหลือ และให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เสมอมาต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จไปได้ ด้วยดี

Xin Wang

ผู้วิจัย



6407002 : Xin Wang
 ชื่อวิทยานิพนธ์ : การเปิดรับชีรีฮ่วยไทยกับทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีฮ่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่
 หลักสูตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ. ดร. จุติ วิทยสรณะ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงการเปิดรับชีรีฮ่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่จำแนกตามลักษณะทางประชากร 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชีรีฮ่วยไทยกับทัศนคติที่มีต่อชีรีฮ่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อชีรีฮ่วยไทยกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีฮ่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) โดยมีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างคือ ชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า T-test, One-way ANOVA และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า 1) การเปิดรับชีรีฮ่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่มีความแตกต่างกัน ตามลักษณะทางประชากร ด้านเพศ และด้านการศึกษา ที่ระดับ 0.05 และระดับ 0.04 ตามลำดับ แต่ด้านอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่แตกต่างที่ระดับ 0.30 และ 0.28 ตามลำดับ 2) การเปิดรับชีรีฮ่วยไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชีรีฮ่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ 3) ทัศนคติที่มีต่อชีรีฮ่วยไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีฮ่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ ที่ระดับ 0.05 และ 0.05 ตามลำดับ

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 86 หน้า)

คำสำคัญ: การเปิดรับ, ทัศนคติ, พฤติกรรม, ชีรีฮ่วยไทย, มณฑลกว่างตู่

6407002 : Xin Wang

Thesis Title : The Exposure of Y-thai Series, Attitude and Behavioral Trends to Participate in Activities Related to Y-thai Series of Chinese People in Guangdong Province

Program : Master of Communication Arts

Thesis Advisor : Asst. Prof. Thiti Vitayasorana, Ph.D.

Abstract

This research aims to: 1) study the exposure of Y-Thai series among Chinese people in Guangdong Province based on demographic characteristics; 2) examine the relationship between exposure of Y-Thai series and attitudes towards them; and 3) investigate the relationship between attitudes and behavioral tendencies to participate in activities related to the Y-Thai series among Chinese people in Guangdong Province. This quantitative study employed a survey method using a structured questionnaire as the data collection tool. A sample of 400 Chinese individuals in Guangdong Province was selected through accidental sampling. The statistics analyses included frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, and hypothesis testing using t-tests, one-way ANOVA, and Pearson's product-Moment correlation coefficient. The findings revealed the following: (1) Exposure to Y-Thai series varied significantly by gender and education level at the 0.05 and 0.04 significance levels, respectively, while no significant differences were found by age and average monthly income ($p = 0.30$ and 0.28 , respectively). (2) Exposure to Y-Thai series was significantly correlated with attitudes toward Y-Thai series ($p = 0.05$). (3) Attitudes toward Y-Thai series were significantly associated with behavioral tendencies to participate in related activities ($p = 0.05$).

(Total 86 pages)

Keywords: Exposure, Attitude, Behavior, Y-Thai series, Guangdong Province

Student's Signature Thesis Advisor's Signature

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูป	ช
บทที่ 1	บทนำ
	1
1.1	ความเป็นมาและความสำคัญ
	1
1.2	ปัญหาคำถามวิจัย
	4
1.3	วัตถุประสงค์การวิจัย
	4
1.4	สมมติฐานการวิจัย
	5
1.5	ขอบเขตของการวิจัย
	5
1.6	นิยามศัพท์
	5
1.7	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
	6
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
	7
2.1	แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากร
	7
2.2	แนวคิดการเปิดรับข่าวสาร
	9
2.3	แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
	13
2.4	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม
	20
2.5	แนวคิดเกี่ยวกับชาวยุโรป
	23
2.6	แนวคิดเกี่ยวกับชีวิตวัย
	26
2.7	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
	28
2.8	สมมติฐานการวิจัย
	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	35
3.1 ประเภทของงานวิจัย	35
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	36
3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาและสมมติฐาน	36
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
3.6 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	44
บทที่ 4 ผลการวิจัย	46
4.1 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา	46
4.2 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน	61
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	65
5.1 สรุปผลการวิจัย	65
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	67
5.3 ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย การเปิดรับชีรีส์วายไทยกับทัศนคติแนวโน้ม พฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส์วายไทยของชาวจีนใน มณฑลกวางตุ้ง	77
ประวัติผู้วิจัย	86

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ของแบบสอบถาม	41
4.1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในมณฑลกวางตุ้ง	47
4.2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	48
4.3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	48
4.4 จำนวน และร้อยละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	49
4.5 จำนวน และร้อยละ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	49
4.6 จำนวน และร้อยละ ระยะเวลาที่เปิดรับชีรีสวายไทยของกลุ่มตัวอย่าง	50
4.7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับชีรีสวายไทยของกลุ่มตัวอย่าง	51
4.8 จำนวน และร้อยละ ระยะเวลาที่เปิดรับชีรีสวายไทยในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง	53
4.9 จำนวน และร้อยละ เหตุผลที่เปิดรับชีรีสวายไทยในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง	53
4.10 จำนวน และร้อยละ ชีรีสวายไทยที่เคยรับชมในรอบ 5 ปี ของกลุ่มตัวอย่าง	54
4.11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทัศนคติที่มีต่อชีรีสวายไทยของกลุ่มตัวอย่าง	55
4.12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแนวโน้มพฤติกรรมกรเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีสวายไทย	58
4.13 ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับชีรีสวายไทยจำแนกตามเพศ	61
4.14 ผลการทดสอบความแตกต่างของเปิดรับชีรีสวายไทย จำแนกตามอายุ	62
4.15 ผลการทดสอบความแตกต่างของเปิดรับชีรีสวายไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	62
4.16 ผลการทดสอบความแตกต่างของเปิดรับชีรีสวายไทย จำแนกตามรายได้	63
4.17 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับชีรีสวายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชีรีสวายไทย	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.18	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทัศนคติที่มีต่อชีรีส์วายไทยกับแนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้ง	64



สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1.1	โปสเตอร์ซีรีส์วายไทยเรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ	3
2.1	กระบวนการเลือกรับข่าวสาร	12
2.2	กรอบแนวคิดการวิจัย	34



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ซีรีส์หรือ ละครชุด เป็นละครที่แบ่งการเผยแพร่เป็นตอน (Episode) หลายตอนต่อเนื่องกัน เช่น เป็นรายวันหรือรายสัปดาห์ ทุกตอนมีเนื้อหาต่อเนื่องกัน ทั้งมีนักแสดงและมีรูปแบบอย่างเดียวกัน โดยซีรีส์มีเนื้อหาที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น สยองขวัญ ระทึก เอเลี่ยน สัตว์ประหลาด โรแมนติก คอมเมดี้ ดราม่า แฟนตาซี แอ็คชั่น ไซไฟ สืบสวนสอบสวน ย้อนยุค ฯลฯ อีกทั้งยังมีการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านซีรีส์ ในกลุ่มของความหลากหลายทางเพศ เช่น ชายรักชาย หรือหญิงรักหญิง หรือการสื่อให้เห็นถึงเพศสภาพต่าง ๆ เช่น ซีรีส์เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ ซีรีส์เพราะเรารู้กัน ฯลฯ จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (2562) ได้สำรวจพฤติกรรมความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์ของประชาชนทั่วประเทศ ปี 2562 พบว่า เกือบทุกกลุ่มอาชีพนิยมรับชมละครและซีรีส์ แสดงให้เห็นถึงความนิยมในการเปิดรับสื่อประเภทละครชุด หรือซีรีส์ที่มีเป็นจำนวนมาก

ซีรีส์วาย เป็นหนึ่งในประเภทของซีรีส์ด้านความหลากหลายทางเพศ โดยวาย (Y) ย่อมาจากคำว่า ยาโอย (Yaoi) ที่เป็นวัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น โดยเนื้อหาในซีรีส์เหล่านี้จะเป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ของชายชายทั้งในเรื่องของความรักและความสัมพันธ์ หรือที่ใครหลายคนเรียกกันว่า แนว Boys' love สำหรับซีรีส์วายจะมีตัวละครหลักเป็นรักเพศเดียวกัน มีเนื้อเรื่องที่ถ่ายทอดออกมาจะเริ่มจากการพัฒนาความสัมพันธ์ของตัวละครในเรื่อง มีจุดเริ่มต้น มีปมปัญหาในชีวิต และดำเนินไปจนบริบูรณ์คล้ายกับซีรีส์ทั่วไป ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวรักในวัยเรียน หรือวัยทำงานเพราะส่วนใหญ่ซีรีส์วายจะสร้างมาจากนิยายที่เหล่าวัยรุ่นชื่นชอบนั่นเอง โดยกลุ่มที่ชื่นชอบยาโอยเป็นพิเศษมักเป็นผู้หญิง หรือที่เรียกกันว่า สาววาย (Chill Chill Japan, 2023)

ปัจจุบันประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตคอนเทนต์ซีรีส์วายระดับโลก และถือเป็นอันดับ 1 ในเอเชีย โดยซีรีส์วายของประเทศไทยได้รับความนิยมมากในไต้หวัน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ รวมถึงประเทศในลาตินอเมริกา โดยพบว่ามีมูลค่าตลาดรวมไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท

(BLT Bangkok, 2021) นอกจากนี้ ประเทศไทยยังผลิตซีรีส์วายอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่าง เช่น กลรักรุ่นพี่ที่แปลรักฉันด้วยใจเธอ เพราะเราคู่กัน เดือนเกี้ยวเดือน ฯลฯ โดยหากนับจำนวนคอนเทนต์วายที่เริ่มออกอากาศตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคมในปี 2565 ที่ผ่านมามีทั้งหมด 70 เรื่อง เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มี 30 เรื่อง หรือเรียกได้ว่าประเทศไทยผลิตคอนเทนต์วายมากขึ้นกว่าหนึ่งเท่าตัว หรือประมาณ 130% (thestandard, 2022) หรือในปี พ.ศ. 2562 - 2563 มีการผลิตซีรีส์วายไทยมากกว่า 100 เรื่องหรือคิดเป็น 30% ของภาพรวมคอนเทนต์ละครที่ผลิตทั้งหมด (Ibusiness, 2020) และด้วยความนิยมและกระแสการตอบรับที่ดี ซีรีส์วายไทยจึงขึ้นเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย ตัวอย่างเช่น กระแสดอรับจากซีรีส์วายไทยเรื่อง เพราะเราคู่กัน ที่ติดอันดับ ผ่านช่องทาง Twitter อันดับ 1 ทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก และเป็นซีรีส์ที่ทำคะแนนความนิยมสูงสุด พร้อมมียอดการรับชมในไทย มากกว่า 480 ล้านครั้ง และเป็นอันดับ 1 ในแอปพลิเคชัน Weibo ที่เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอันดับหนึ่งในประเทศจีนนอกจากนี้ยังมีการคาดการณ์กันว่าซีรีส์วายเฉพาะการทำรายได้ภายในประเทศไทยไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วาย เช่น กิจกรรมแฟนมีต พรีเซนเตอร์ แฟนไซน์ ฯลฯ (gqthailand, 2022)

กิจกรรมแฟนมีต คือการนัดพบกันระหว่างแฟนคลับด้วยกันเอง หรือการนัดรวมตัวกันระหว่างแฟนคลับกับดารา นักร้อง นักแสดงที่เหล่าแฟนคลับชื่นชอบ ซึ่งก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยภายในงานก็จะมีกิจกรรมพูดคุยแลกเปลี่ยนกัน และอาจมีการแจกลายเซ็นหรือแลกเปลี่ยนซื้อขายของสะสมกันอีกด้วย ซึ่งเป็นการเสริมสร้างฐานแฟนคลับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะเป็นที่นิยมกันอย่างมากในประเทศจีน ฟลิปปินส์ เกาหลี โดยเป็นการสร้างความสัมพันธ์ หรือเพื่อเพิ่มความใกล้ชิดสนิทสนมทั้งสองฝ่าย แฟนมีตต่างจากคอนเสิร์ต คือมีแต่บัตรนั่ง จะเน้นที่การพบปะพูดคุยกับแฟนคลับ ทำกิจกรรมร่วมกัน ใกล้ชิดมากกว่า และแสดงเพลงเป็นช่วงสั้น ประมาณ 4-5 เพลง และจะมีกิจกรรมพิเศษ เช่น ไฮทซ์ ถ่ายภาพกลุ่ม เป็นต้น (magictyp, 2019)

วัฒนธรรมวายได้เข้าสู่ประเทศจีนอย่างเห็นได้ชัด โดยสังเกตได้จากเพลงสาววายของ Baidu มีผู้ติดตาม 4.3 ล้านคน มีโพสต์สะสม 99.48 ล้านครั้ง (BAI, 2020) จากสถิติพบว่า คนจีนจำนวนมากเปิดรับซีรีส์วายของประเทศไทย เช่น เรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ โดยมีผู้ชม 2.68 ล้านคน และให้คะแนน 9.3 จากคะแนนเต็ม 10 หรือเรื่องเพราะเราคู่กัน ให้คะแนน 6.8 เรื่องรักโคตรร้ายสุดท้ายโคตรรัก (KinnPorsche Story) ให้คะแนน 8.6 หรือนักแสดงซีรีส์วายไทยจากเรื่อง แปลรักฉันด้วยใจเธอ ได้รับรางวัล Weibo TV Series Awards 2020 สาขาซีรีส์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมสูงสุด

(Most Popular Overseas Drama) จากแพลตฟอร์มใหญ่ของประเทศจีน (mgroonline, 2020) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความนิยม ความชื่นชอบซีรีส์วายไทยในชาวจีน ตลอดจนการสนับสนุนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมแฟนมีต การสะสมของที่ระลึก ฯลฯ



รูปที่ 1.1 โปสเตอร์ซีรีส์วายไทยเรื่องแปลรักฉันด้วยใจเธอ

ที่มา: mgroonline, 2020

จากปรากฏการณ์ที่กล่าวมาข้างต้นจะพบได้ว่าการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยของชาวจีนผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น แอปพลิเคชัน Weibo WeTV ฯลฯ นั้นอาจก่อให้เกิดเป็น ทักษะคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยดังกล่าวในกลุ่มผู้รับสารชาวจีน และอาจส่งผลต่อเนื่องโดยอาจก่อให้เกิดพฤติกรรมผ่านการแสดงออก เช่น การติดตามผลงานนักแสดง หรือการเข้าร่วมแฟนมีต เป็นต้น

การเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนนั้นกระจายไปสู่ทุกมณฑลทั่วประเทศ หนึ่งในนั้นได้แก่ มณฑลกว่างตุง หรือ กว่างตง (Guangdong) โดยเป็นมณฑลหนึ่งทางภาคใต้ของประเทศจีน ตั้งอยู่ทางเหนือของทะเลจีนใต้ เมืองหลวงของมณฑลคือ กว่างโจว มณฑลกว่างตุงมีประชากร 105.94 ล้านคน เป็นมณฑลที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศจีน หรือคิดเป็น 7.8% ของประชากรรวมทั้งประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นหน่วยการปกครองที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 4 ของโลก มณฑลกว่างตุงเป็นที่ตั้งของเขตอภิมหานครหนึ่งของจีน คือ เขตเศรษฐกิจดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมการผลิต และการค้าระหว่าง

ประเทศ เมืองสำคัญที่ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจนี้ ได้แก่ กว่างโจว ซึ่งเป็นเมืองหลวงของมณฑลและเซินเจิ้น ซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งแรกของประเทศ ซึ่งมีความเจริญรุ่งเรืองเป็นอย่างมาก (thaibizchina, 2018)

การเปิดรับซีรีส์วายไทย เป็นการเลือกรับชมซีรีส์วายไทย ของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งที่มีความสนใจ หรือความชื่นชอบที่แตกต่างกัน โดยผู้รับสารจะนำสารที่มีความเกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน Weibo WeTV ฯลฯ หรือข้อมูลที่ก่อให้เกิดทัศนคติต่อเรื่องนั้น ๆ และจะก่อให้เกิดพฤติกรรม หรือการกระทำผ่าน การแสดงออก เช่น การติดตามผลงานนักแสดง การเข้าร่วมงานแฟนมีต เป็นต้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง นอกจากนี้ผลการวิจัยที่ได้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนา ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตซีรีส์วายไทยสู่ตลาดความบันเทิงในระดับโลกในอนาคต

1.2 ปัญหาวิจัย

1.2.1 ชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยแตกต่างกันหรือไม่

1.2.2 การเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยหรือไม่

1.2.3 ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย มีความสัมพันธ์ของทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งจำแนกตามลักษณะทางประชากร

1.3.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง

1.3.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่

1.4 สมมติฐานการวิจัย

1.4.1 ชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยแตกต่างกัน

1.4.2 การเปิดรับชีรส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่

1.4.3 ทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.5.1 ขอบเขตด้านประชากร

กลุ่มประชากรที่ศึกษา เป็นชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่เคยเปิดรับชีรส่วยไทยในรอบ 5 ปี โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน

1.5.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษา การเปิดรับชีรส่วยไทย กับทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม ในการเปิดรับชีรส่วยไทยชายรักชายเท่านั้น

1.6 นิยามศัพท์

ลักษณะประชากร หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่เปิดรับชีรส่วยไทย

การเปิดรับซีรีส์วายไทย หมายถึง ความถี่ หรือความบ่อยครั้งในการรับชมซีรีส์วายไทย โดยวัดตามเกณฑ์มาตรฐานส่วนประเมินค่า แบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ไม่น้อยกว่าห้าวันต่อสัปดาห์ สี่วันต่อสัปดาห์ สามวันต่อสัปดาห์ สองวันต่อสัปดาห์ หนึ่งวันต่อสัปดาห์

ทัศนคติต่อซีรีส์วายไทย หมายถึง ระดับความคิดเห็น และความรู้สึกนึกคิดที่มีต่อซีรีส์วายไทย โดยวัดตามเกณฑ์มาตรฐานส่วนประเมินค่า แบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มีทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยทางบวกมาก มีทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยทางบวก มีทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยเป็นกลาง มีทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยทางลบ มีทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยทางลบมาก

แนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องซีรีส์วายไทย หมายถึง ความตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย เช่น กิจกรรมแฟนมีต โดยวัดตามเกณฑ์มาตรฐานส่วนประเมินค่า แบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งใจมากที่สุด ตั้งใจมาก ปานกลาง ตั้งใจน้อย ตั้งใจน้อยที่สุด

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 ทำให้ทราบถึงการเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนจำแนกตามลักษณะทางประชากร
- 1.7.2 ข้อมูลที่ได้ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย ของชาวจีน อันจะนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตซีรีส์วายของไทย
- 1.7.3 ผู้ผลิตและสร้างสรรค์ซีรีส์วายไทยสามารถนำผลการวิจัยไปพัฒนาในการส่งเสริมและสร้างสรรค์ซีรีส์วายสู่ตลาดความบันเทิงในระดับโลก
- 1.7.4 ผลการศึกษาสามารถนำไปเป็นข้อมูลอ้างอิงให้กับผู้สนใจจะศึกษาเพิ่มเติมด้านการเปิดรับชมซีรีส์วายของชาวจีน

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับชีรีส่วยไทยกับทัศนคติแนวโน้มพฤติกรรมกรเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง” ผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากร
- 2.2 แนวคิดการเปิดรับข่าวสาร
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับชาวยรักชาย
- 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับชีรีส่วย
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.8 สมมติฐานการวิจัย

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากร

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร เป็นแนวคิดที่มองถึงหลักความเป็นเหตุเป็นผล โดยเชื่อว่า บุคคลที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน ย่อมส่งผลให้มีพฤติกรรมแตกต่างกันด้วย ซึ่งปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic Factor) หมายถึง ลักษณะของประชากร ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ การศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ เชื้อชาติ สัญชาติ ประสบการณ์ ล้วนมีผลต่อการเปิดรับ เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลทั้งสิ้น ซึ่งผู้รับสารที่มีความแตกต่างทางประชากรศาสตร์ในด้านต่าง ๆ ในระดับที่สูงจะทำให้มีพฤติกรรม ความสนใจในการรับข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย ผู้ศึกษาจึงได้ทำการค้นคว้ารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (กอบกาญจน์ เจริญทอง, 2556, น.16; ทรศวรรณ จันทรส่าย, 2557, น.25-26; วสิน สันหกรณ์, 2557, น.10; ภัทรพร ธนสารโสภณ, 2558, น.17; พรพิรุณ หุ่นรอด, 2559, น.18)

2.1.1 อายุ

กลุ่มผู้บริโภคหรือผู้รับสารที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน ย่อมมีความต้องการในตัวสินค้าหรือบริการแตกต่างกัน เช่น กลุ่มวัยรุ่นมักจะชอบสิ่งที่ทันสมัย วัยชรามักสนใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งอายุยังเป็นปัจจัยสำคัญ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มบุคคลในการเปิดรับสารต่าง ๆ ย่อมมีการยอมรับความแตกต่างหลากหลายได้มากกว่า เช่น ความหลากหลายทางเพศ

2.1.2 อาชีพ

อาชีพจะเป็นตัวบ่งบอกลักษณะเฉพาะของบุคคล ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร เรื่องที่กลุ่มผู้บริโภคสนใจ และเป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับสื่อ ที่สอดคล้องกับความเชื่อ ค่านิยม เช่น คนที่อยู่ในวงการแพทย์สุขภาพ จะมีการเปิดรับข่าวสารด้านสุขอนามัยเป็นประจำ ส่วนบุคคลที่ประกอบอาชีพในแวดวงสื่อบันเทิง ย่อมต้องมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวงการบันเทิงเพื่ออัปเดตข้อมูลใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา ขณะเดียวกัน ในบางกรณี คนที่มีอาชีพหนึ่งอาจไปรวมกลุ่มกับคนที่ประกอบอาชีพหนึ่งก็ได้ ซึ่งจะทำให้การรับรู้ข่าวสารหรือความสนใจสื่อต่าง ๆ ขยายวงกว้างออกไปด้วย

2.1.3 รายได้

รายได้ของบุคคลจะแสดงถึงสถานะทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการดูแลตัวเอง และการใช้จ่ายในการรับรู้ข่าวสาร ผู้ที่ไม่มีความพร้อมในรายได้หรือมีรายได้น้อยย่อมมีข้อจำกัดในการบริโภคสื่อ/ข่าวสาร และมีข้อจำกัดในการค้นหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ส่วนผู้ที่รายได้สูงย่อมมีโอกาสที่ดีกว่าในการแสวงหาหรือเข้าถึงสื่อ/ข่าวสารที่ตนพึงพอใจ และตอบสนองต่อความต้องการใช้ประโยชน์

2.1.4 การศึกษา

ระบบการศึกษาจะเป็นตัวกำหนดกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ของผู้รับสาร เช่น กลุ่มคนที่มีระดับการศึกษาสูงจะเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าคนที่มีระดับการศึกษาไม่สูง และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลากหลายช่องทาง ทำให้ถูกชักจูงได้ยาก แต่อย่างไรก็

ตาม ชุดความรู้ อาจมาจากความรู้จากประสบการณ์ชีวิตที่ผ่านมา หรือการศึกษานอกระบบก็ได้จาก แนวคิดตัวแปรลักษณะประชากร มีความเกี่ยวข้องกับงานศึกษาชิ้นนี้ เพราะเป็นการศึกษาผู้รับสารที่ อาจมีลักษณะประชากรศาสตร์ที่เหมือนกันและแตกต่างกันออกไป โดยตัวแปรที่ใช้ศึกษาใน งานวิจัยชิ้นนี้ ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา ซึ่งทำให้ทราบว่าลักษณะของประชากร ที่มีความเหมือนและความต่างจะมีการเปิดรับนวนิยายชายรักชายเป็นอย่างไร

จากแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรที่กล่าวมาข้างต้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้นำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัยและนำไปเป็นแนวทางสร้างคำถามในแบบสอบถาม ในส่วน ของลักษณะของประชากรชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทย

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

2.2.1 ความหมายการเปิดรับข่าวสาร

Becker and Roberts (1992 อ้างถึงใน ทิตา กนิษฐานนท์, 2556, น. 11) ได้ให้ความหมาย ของการเปิดรับข่าวสารว่าสามารถจำแนกได้ตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้บริโภค 3 ประการ ได้แก่

1) การค้นหาข้อมูล (Information Seeking) บุคคลจะทำการค้นหาข้อมูลเพื่อให้มี ความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

2) การรับข้อมูล (Information Receptivity) บุคคลจะเปิดรับข้อมูลหรือข่าวสาร ตามที่ตนเองมีความสนใจ หากข้อมูลดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับตนเอง จะทำให้เกิดความสนใจ และเอาใจใส่ในข้อมูลเหล่านั้นมากขึ้น

3) การรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) บุคคลจะเปิดรับข้อมูลหรือ ข่าวสาร เมื่อต้องการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้มีประสบการณ์ร่วม หรือเป็นการผ่อนคลายอารมณ์

ภรภัทร กิตติมหาโชค (2560, น.8) ได้ สรุปว่าการเปิดรับสื่อหมายถึงการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารตามที่บุคคลหนึ่ง ๆ ต้องการโดยมักเลือกเปิดรับข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องกับความสนใจ ของตน และเมื่อบุคคลเกิดความไม่แน่ใจในสิ่งที่ตนกำลังตัดสินใจ บุคคลจะมีความต้องการข้อมูล ข่าวสารเพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของตนเอง

ชมพูนุช นาคสุกปาน(2557, น.20) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับสื่อมวลชนหมายถึง ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ระยะเวลา ช่วงเวลารวมไปถึงจำนวนสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดรับ ข่าวสารด้วย โดยจะเลือกเปิดรับข่าวสารที่ตนเองสนใจ หรือเลือกรับสารบางส่วนที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อตนเอง

ญาณกร วิภูสมิทธิ์ (2558, น.14) ได้อธิบายว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร หมายถึง ความถี่ และความต่อเนื่องในการรับข่าวสารจากสื่อมวลชนต่าง ๆ ซึ่งผู้รับสารแต่ละบุคคลย่อมมี พฤติกรรมการเปิดรับที่แตกต่างกัน โดยแรงผลักดันที่ทำให้บุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารอาจมาจาก ปัจจัย 4 ประการ ดังนี้

1) ความเหงา สื่อมวลชนมักกลายเป็นเพื่อนแก้เหงาได้ดีที่สุดเมื่อบุคคลต้องอยู่คนเดียวโดยที่ไม่ได้มีการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น เพราะในบางครั้งคนเราพอใจที่จะอยู่กับข่าวสารที่ตอบสนองต่อความต้องการของเราได้มากกว่าที่จะอยู่ร่วมกับบุคคลอื่น

2) ความอยากรู้อยากเห็น มนุษย์มักเต็มเปี่ยมไปด้วยความสงสัย อยากรู้อยากเห็น อยากรู้อยากลองในสิ่งต่าง ๆ รอบตัวอยู่เสมอ สื่อมวลชนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลได้ โดยสื่อมวลชนมักจะนำเสนอข่าวสารโดยจะเริ่มต้นจากสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวไปจนถึงสิ่งที่อยู่ไกลตัวเรา

3) ประโยชน์ใช้สอย มนุษย์จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง โดยส่วนใหญ่มักใช้เพื่อสร้างความบันเทิง ต่อยอดความรู้ สนองความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมเดิมที่ตนมีอยู่

4) ลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละประเภท ซึ่งสื่อแต่ละประเภทก็มีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารที่แตกต่างกัน บุคคลจึงจะเลือกแสวงหาและประโยชน์จากสื่อแตกต่างกัน โดยผู้ที่รับสารนั้น ย่อมมีความคาดหวังกับลักษณะเฉพาะบางอย่างของสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจในตัวเอง

สรุปได้ว่า การเปิดรับสาร หมายถึง กระบวนการเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความต้องการหรือความพึงพอใจของตนเอง ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมในการเปิดรับ เช่น ความถี่ในการเปิดรับ ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับ ยิ่งบุคคลมีความต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร หรือพึงพอใจมากเท่าไรก็จะมีความต้องการในการเปิดรับเพิ่มขึ้น

2.2.2 กระบวนการเลือกรับข่าวสาร

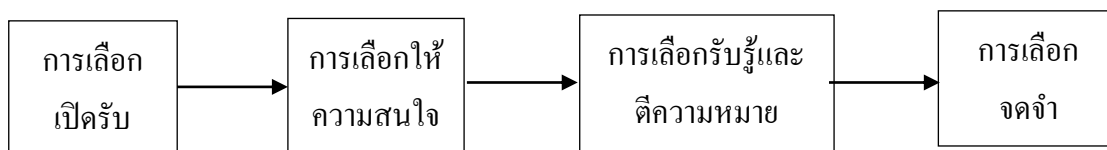
Klapper (1960 อ้างถึงใน ภรภัทร กิตติมหาโชค, 2560, น.8-9) ได้กล่าวว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ลักษณะ ซึ่งแต่ละลักษณะจะมีความเกี่ยวข้องกันเป็นขั้นตอน ดังนี้ (กิตติมา สุรสนธิ, 2533, น.46-47, อ้างถึงใน ญาณกร วิภูสมิทธิ์, 2559)

1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นตอนแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร โดยบุคคลมีโอกาที่จะได้รับสารจากแหล่งข่าวหรือผู้ส่งสารต่าง ๆ จำนวนมาก แต่ก็มีข้อจำกัดในการเปิดรับด้วยเช่นกัน อาจจะเป็นเรื่องของเวลา ความสามารถในการเปิดรับ รวมถึงความพึงพอใจในแหล่งสาร ยกตัวอย่าง การอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง การเลือกดูข่าณใดข่าณหนึ่งในโทรทัศน์ เป็นผลมาจากการที่มีการเลือกเปิดรับข่าวสารที่ตรงกับความพึงพอใจ

2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) เนื่องจากบุคคลไม่สามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ทั้งหมด ทำให้บุคคลจำเป็นต้องเลือกเฉพาะข่าวสารที่ตนให้ความสนใจ พึงพอใจ และสนับสนุนความรู้ ความเชื่อ ทศนคติเดิมที่เรามีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ทศนคติ และพฤติกรรมเดิมที่เรามีอยู่

3) การเลือกรับรู้และการตีความหมาย (Selective Perception and Selective Interpretation) เมื่อบุคคลมีการเปิดรับและให้ความสนใจ กับ ข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว บุคคลจะมีการเลือกรับรู้ และตีความความหมายสารที่ได้รับไปตามประสบการณ์ที่แต่ละบุคคลมี หรือดี ความไปทศติ ความเชื่อ ความต้องการและแรงจูงใจในขณะนั้น โดยบุคคลจะมีการบิดเบือนข้อมูลข่าวสารที่ได้รับให้สอดคล้องกับทศนคติเดิมที่ตนมีอยู่

4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) เมื่อผ่านขั้นตอนการเลือกเปิดรับการเลือกให้ความสนใจ และการเลือกรับรู้และการตีความแล้ว โดยเนื้อหาข้อมูลข่าวสารนั้นมีความสอดคล้องกับความเชื่อ ทศนคติ หรือพฤติกรรมเดิมของตน บุคคลจะเลือกจดจำเนื้อหาสาระนั้นต่อไปเก็บเป็นประสบการณ์ที่จะใช้ทำความเข้าใจข่าวสารต่อไปในอนาคต หรือถ้าบุคคลมีการเปิดรับข้อมูลที่ขัดแย้งกับความคิด ความเชื่อ ทศติที่ตนมี ข้อมูลเหล่านั้นจะถูกลืม และไม่ได้ถูกถ่ายทอดออกไปในอนาคต



รูปที่ 2.1 กระบวนการเลือกรับข่าวสาร

ที่มา: ญาณกร วิภูสมบัติ, 2558

นอกจากนี้ แรงผลักดันที่ทำให้บุคคลมีการเลือกรับข่าวสารนั้นเกิดจากคุณสมบัติพื้นฐานของผู้รับสารในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (ศรีนธ์ ยี่หลั่นสุวรรณ, 2558, น.18)

1) องค์ประกอบทางด้านจิตใจ จิตมักจะเป็นตัวกำหนดหรือสั่งการให้บุคคลมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน ซึ่งจิตจะเป็นตัวบ่งบอกได้ว่าเราสนใจหรือไม่มีความสนใจในสิ่งใด เช่น บุคคลจะเลือกรับข่าวสารตามทัศนคติ ประสบการณ์หรือความชอบของตนเอง

2) องค์ประกอบทางด้านสังคม เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่อยู่รอบ ๆ ตัวบุคคล ไม่ว่าจะเป็นลักษณะทางประชากรของแต่ละบุคคล ครอบครัวหรือบุคคลที่มีอิทธิพลต่อเรา หรือวัฒนธรรมประเพณี ต่างก็ส่งผลต่อการเลือกรับข่าวสารของเราทั้งสิ้น

สรุปได้ว่าการที่บุคคลจะเปิดรับข่าวสารใด หรือเลือกที่จะเปิดรับข่าวสารใดนั้นจะอยู่บนพื้นฐานของสภาพของจิต และสภาพสังคมเป็นสำคัญ อาจเกิดจากสภาพของจิตที่มีความรู้สึกชอบไม่ชอบ ฟังพอใจและไม่ฟังพอใจ หรือตอบสนองต่อความต้องการและไม่ตอบสนองต่อความต้องการ และสภาพสังคม ที่หากสังคม หรือบุคคลรอบข้างมีความสนใจในเรื่องใด เราอาจจะเปิดใจหรือให้ความสนใจในการเปิดรับข่าวสารนั้นด้วย

2.2.3 ตัวชี้ (Index) ที่ใช้วัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (Media Exposure)

การวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ McLeod and Keefe (1972 อ้างถึงใน อลิสา ไชยชมภู, 2559, น.17) กล่าวว่า ส่วนใหญ่ใช้กัน 2 อย่าง คือ วัดจากเวลาที่ใช้สื่อ (Time Spent with a Media) และวัดจากความถี่ของการใช้สื่อ โดยแยกตามประเภทของเนื้อหารายการที่แตกต่างกัน (Frequency of Use of Various Media Content Categories)

แต่อย่างไรก็ตาม การวัดในเรื่องเวลาที่ใช้กับสื่อจะมีข้อเสียตรงที่คำตอบของผู้รับสารนั้น อาจขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น ความสนใจ สื่อที่ใช้ หรือเวลาว่าง ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถแปลความหมายไปในทางจิตวิทยาได้ หรือให้ผลที่ไม่ชัดเจนเมื่อนำไปหาความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น ๆ ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหาความไม่ชัดเจนนี้ ในการวัดตัวแปรการเปิดรับสื่อนั้น จะใช้ความถี่ของการใช้สื่อเฉพาะเจาะจง เช่น การวัดความถี่ของการอ่านหนังสือพิมพ์หน้าการเมือง หรือวัดความถี่การเปิดรับชมข่าวภาคเช้า เป็นต้น

จากแนวคิดการเปิดรับสื่อจะเห็นได้ว่ามีความเกี่ยวข้องกับการเปิดรับชีรัส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง เพราะในการเปิดรับแต่ละครั้ง บุคคลจะมีกระบวนการเลือกรับข่าวสารที่ตรงต่อความต้องการและความพึงพอใจของตนเองไปตามปัจจัยส่วนบุคคล และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ จนนำไปสู่การเกิดเป็นพฤติกรรมการเปิดรับ โดยในงานวิจัยชิ้นนี้จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับนวนิยายชายรักชาย ซึ่งใช้แนวคิดการวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของ McLeod and Keefe (1972 อ้างถึงใน อติสา ไชยชมภู, 2559, น.17) คือ วัดจากความถี่ของการใช้สื่อ โดยแยกตามประเภทของเนื้อหารายการที่แตกต่างกัน ในงานวิจัยชิ้นนี้ หมายถึง ความถี่ในการเปิดรับนิยายชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย ความถี่ วันต่อสัปดาห์

จากแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารที่กล่าวมาข้างต้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้นำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัยและนำไปเป็นแนวทางสร้างคำถามในแบบสอบถามชาวจีนในมณฑลกว่างตุงที่เปิดรับชีรัส์วายไทย ในส่วนของประเภทสื่อที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับชีรัส์วายไทย รวมถึงความบ่อยครั้งในการเปิดรับชีรัส์วายไทยของประชากรชาวจีนในมณฑลกว่างตุง โดยวัดจากมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ได้แก่ ไม่น้อยกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ 4 วันต่อสัปดาห์ 3 วันต่อสัปดาห์ 2 วันต่อสัปดาห์ และ 1 วันต่อสัปดาห์

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

2.3.1 ความหมายของทัศนคติ

ทัศนคติ เป็นคำที่มีความหมายกว้างและเป็นเรื่องสำคัญเรื่องหนึ่งในทางจิตวิทยาสังคม นักวิชาการในทางสังคมวิทยาและจิตวิทยาหลายท่านให้ความหมายไว้ ซึ่งอาจจะแตกต่างกันออกไปในส่วนปลีกย่อยบ้าง ดังนี้

Asch (1952) ได้ให้ความหมายของทัศนคติไว้ว่า “ทัศนคติเกิดจากการสะสมประสบการณ์ในอดีต”

Goods (1959 อ้างถึงใน จิรภาส ความานพ, 2533) ให้ความหมายว่า ทัศนคติ คือ สภาพความพร้อมที่จะแสดงออก ซึ่งอาจจะเป็นได้ในทางพอใจหรือต่อต้านต่อบุคคล สภาพการณ์บางอย่างหรือสิ่งใด ๆ

Faris (อ้างถึงใน ชาญชัย รามโกมุต, 2522) ให้ความหมายว่า ทัศนคติคือสภาพความพร้อมแห่งจิตใจแบบหนึ่ง หรือการแสดงออกที่รู้สึกสำนึก เป็นความโน้มแน้วที่จะกระทำ เป็นพลังกระตุ้น และกำหนดทิศทางแก่การแสดงออกของบุคคลนั้น ๆ ต่อสิ่งที่เขารู้สึกสำนึก

Mun (1971 อ้างถึงใน พิรัชย์ภณ แสงทอง, 2551) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นความรู้สึกและความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งของ บุคคล สถานที่ สถาบัน และข้อเสนอใด ๆ ในทางที่ยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่งมีผลทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรมตามแนวคตินั้น

Mayshark and Richardson (1979 อ้างถึงใน ศรีนทรา นิตยวรรณะ, 2552) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นความรู้สึกที่เกี่ยวข้องกับภาวะจิตใจของบุคคลที่มีต่อวัตถุ เป็นศักยภาพของพฤติกรรม หรือส่วนที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมทางบวกหรือทางลบต่อสถานที่ บุคคล หรือวัตถุ ทัศนคติเป็นแรงที่อยู่ภายในวัดได้จากปฏิกิริยาต่อตัวกระตุ้น ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากจิตใจ มีการเปลี่ยนอยู่เสมอและจะแสดงออกทางกายภาพ

Allport (อ้างถึงใน วอสงไขย ทยานศิลป์, 2560) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นภาวะทางจิตใจซึ่งทำให้บุคคลพร้อมที่จะตอบโต้สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากประสบการณ์และเป็นตัวกำหนดทิศทางที่แต่ละบุคคลจะตอบสนองต่อสิ่งของ และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง

จุมพล สวัสดิยากร (2515) ให้คำจำกัดความคำว่า ทัศนคติ ว่า คือสภาพจิตใจหรือความรู้สึกนึกคิด หรือความเห็นที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลคณะหนึ่งคณะใด จะเป็นเอกเทศหรือไม่เป็นเอกเทศก็ได้ โดยบ่งชี้ถึงปริมาณความชอบ ความนิยม ความไม่ชอบ ความศรัทธา ความหวังดี และความไม่หวังดี เป็นต้น

เจดส์คัลด์ โฆวาสิทซ์ (2520) กล่าวว่าไว้ว่า ทักษะคือ คือ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ อันเป็นผลเนื่องมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์และเป็นตัวกำหนดให้บุคคลแสดงพฤติกรรมหรือมีแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้านั้น ๆ ไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง อาจเป็นไปในทางสนับสนุนหรือคัดค้านก็ได้ ดังนั้น ทักษะจึงขึ้นอยู่กับขบวนการในการเรียนรู้ ระเบียบวิธีของสังคม ซึ่งทักษะนี้จะแสดงออกหรือปรากฏให้เห็นได้ชัดเจนในกรณีที่สิ่งเร้านั้นเป็นสิ่งเร้าทางสังคม

กล่าวโดยสรุป ทักษะเป็นเรื่องของจิตใจ ความเชื่อ ท่าที ความรู้สึก ความโน้มเอียงของบุคคลที่มีต่อตนเอง ต่อบุคคลอื่น และต่อสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งที่ปรากฏขึ้น ทักษะมีผลให้มีการแสดงออกของพฤติกรรม จะเห็นได้ว่าทักษะประกอบด้วยความคิดที่มีผลต่ออารมณ์และแสดงความรู้สึกนั้นออกมาโดยทางพฤติกรรม

2.3.2 การเกิดของทักษะ (Attitude Formation)

Allport (อ้างถึงใน วอสงไขย ทยานศิลป์, 2560) ได้ให้ความเห็นเรื่องทักษะว่าอาจเกิดขึ้นจากสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ทักษะเกิดจากการเรียนรู้ เด็กที่เกิดมาใหม่จะได้รับการอบรมสั่งสอนเกี่ยวกับวัฒนธรรม และประเพณีจากบิดามารดา ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนได้เห็นแนวการปฏิบัติของพ่อแม่แล้วรับมาปฏิบัติตามต่อไป
- 2) เกิดจากความสามารถในการแยกแยะความแตกต่าง คือ แยกสิ่งใดดี ไม่ดี เช่น ผู้ใหญ่กับเด็ก จะมีการกระทำที่แตกต่างกัน
- 3) เกิดจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคลซึ่งแตกต่างกันออกไป เช่น บางคนมีทักษะไม่ดีต่อครูเพราะเคยตำหนิตน แต่บางคนมีทักษะที่ดีต่อครูคนเดียวกันนั้นเพราะเคยชมเชยตนเสมอ
- 4) เกิดจากการเลียนแบบ หรือรับเอาทักษะของผู้อื่นมาเป็นของตน เช่น เด็กอาจรับ ทักษะของบิดามารดาหรือครูที่ตนนิยมชมชอบมาเป็นทักษะของตนได้

Krech and Crutchfield (1948 อ้างถึงใน สุนารี ประสานเสริมส่ง, 2537, น.46) ให้ความเห็นว่าทักษะอาจเกิดขึ้นจาก ดังนี้

1) การตอบสนองความต้องการของบุคคล นั่นคือ สิ่งใดตอบสนองความต้องการของตนได้ บุคคลนั้นก็มีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น หากสิ่งใดตอบสนองความต้องการของตนไม่ได้ บุคคลนั้นก็จะไม่มีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น

2) การได้เรียนรู้ความจริงต่างๆ อาจโดยการอ่านหรือจากคำบอกเล่าของผู้อื่นก็ได้ ฉะนั้นบางคนจึงอาจเกิดทัศนคติไม่ดีต่อผู้อื่น จากการฟังคำติฉินที่ใคร ๆ มาบอกไว้ก่อนก็ได้

3) การเข้าไปเป็นสมาชิกหรือสังกัดกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง คนส่วนมากมักจะยอมรับเอาทัศนคติของกลุ่มมาเป็นของตน หากทัศนคตินั้นไม่ขัดแย้งกับทัศนคติของตนเกินไป

4) ทัศนคติส่วนสัมพันธ์กับบุคลิกภาพของบุคคลนั้นด้วย คือ ผู้ที่มีบุคลิกภาพสมบูรณ์มักมองผู้อื่นในแง่ดี ส่วนผู้ปรับตัวยากจะมีทัศนคติในทางตรงข้าม คือ มักมองว่ามีคนคอยฉ้อฉลริษยาหรือคิดร้ายต่างๆ ต่อตน

Foster (1978) ได้ให้แนวความคิดเกี่ยวกับการก่อรูปของทัศนคติว่าเกิดจากปัจจัย 2 ประการ คือ

1) จากประสบการณ์ (Experience) ที่บุคคลมีต่อสิ่งของ บุคคล หมู่คณะ เรื่องราวต่างๆ หรือสถานการณ์ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในตัวบุคคลจากการได้พบเห็นคุ้นเคย ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นประสบการณ์โดยตรง (Direct Experience) กับจากการได้ยิน ได้ฟัง ได้เห็น รูปภาพหรือได้อ่านเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ แต่ไม่ได้พบเห็น ไม่ได้ทดลองกับของจริงด้วยตนเอง จึงถือว่าเป็นประสบการณ์โดยทางอ้อม (Indirect Experience) และเนื่องจากทัศนคติเป็นสิ่งที่บุคคลรับทราบ ดังนั้น บุคคลจะไม่มีทัศนคติต่อสิ่งที่เขาไม่มีประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมเลย

2) จากระบบค่านิยมและการตัดสินใจตามค่านิยม (Value System and Judgement) เนื่องจากกลุ่มชมแต่ละกลุ่มมีค่านิยมและมาตรฐานเกี่ยวกับความดี และความชอบไม่เหมือนกัน คนแต่ละกลุ่มจึงอาจมีทัศนคติต่อสิ่งเดียวกันแตกต่างกันได้ ดังนั้น การที่บุคคลหนึ่งบุคคลใดจะมีทัศนคติที่ดีหรือไม่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือมีความรู้สึกว่สิ่งใดถูกสิ่งใดผิดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับวัฒนธรรม ค่านิยม หรือมาตรฐานของกลุ่มที่บุคคลนั้นร่วมใช้ชีวิตอยู่เพราะถ้าบุคคลหนึ่งบุคคลใดมีความพอใจในการได้มีประสบการณ์สิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้ว ถือได้ว่าบุคคลนั้นมีแนวโน้มที่จะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น แต่ถ้าตรงกันข้ามก็ถือว่าแนวโน้มที่จะมีทัศนคติไม่ดีต่อสิ่งนั้น (พรณเพ็ญ วัยเจริญ, 2539, น.23)

จะเห็นได้ว่า ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดมาจากการเรียนรู้ (Learning) จากแหล่งทัศนคติ (Source of Attitude) ต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมาย สามารถสรุปได้ดังนี้

1) ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specified Experience) เมื่อบุคคลมีประสบการณ์เฉพาะอย่างต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ดีหรือไม่ดี จะทำให้เขาเกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นไปตามทิศทางที่เคยมีประสบการณ์มาก่อน เช่น นาย ก. เคยพูดคุยกับนาย ข. ด้วยไมตรีที่ดี ก็จะทำให้ นาย ก. รู้สึกชอบหรือมีทัศนคติที่ดีต่อนาย ข. เป็นต้น

2) การติดต่อสื่อสารจากบุคคลอื่นๆ (Communication from Others) การได้รับติดต่อสื่อสารจากบุคคลอื่นจะทำให้เกิดทัศนคติจากการรับรู้ข่าวสารต่างๆ จากผู้อื่นได้ เช่น เด็กที่เคยได้รับการสั่งสอนจากผู้ใหญ่ว่าทำอย่างนี้ดี อย่างนั้นไม่ดี ก็จะทำให้เด็กมีทัศนคติต่อการกระทำต่างๆ ตามที่ได้รับทราบมา

3) สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Models) การเลียนแบบผู้อื่นทำให้เกิดทัศนคติขึ้นได้ เช่น เด็กมีความเคารพเชื่อฟังพ่อแม่ เมื่อเห็นว่า พ่อแม่แสดงท่าไม่ชอบสิ่งใดก็ตาม เด็กจะเลียนแบบคือไม่ชอบสิ่งนั้นด้วย

4) ความเกี่ยวข้องกับสถาบัน (Institutional Factors) ทัศนคติของบุคคลหลายอย่างเกิดขึ้นเนื่องจากความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เช่น โรงเรียน วัด หน่วยงานต่างๆ ซึ่งสถาบันเหล่านี้จะเป็นแหล่งที่มาและสนับสนุนให้เกิดทัศนคติบางอย่างขึ้นได้

โดยสรุป พัฒนาการทางด้านทัศนคติของบุคคลเกิดจากประสบการณ์ต่าง ๆ ที่บุคคลนั้นได้รับมา การปรับตัวของบุคคลเพื่อให้เข้ากับสังคม การเลียนแบบในสังคม ฯลฯ สิ่งเหล่านี้จะรวมตัวกันและสร้างสมกลายเป็นแบบแผนทัศนคติของแต่ละบุคคลขึ้น หรือจะกล่าวได้ว่า พัฒนาการของทัศนคติ เกิดจากการติดต่อสัมพันธ์ของบุคคล (Association) การถ่ายทอดแบบอย่างของบุคคลอื่นมาเป็นของตน (Transfer) ความพึงพอใจในสิ่งที่ตนต้องการ (Need Satisfaction) ตลอดจนการที่สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ย่อมมีผลทำให้ทัศนคติของบุคคลเปลี่ยนแปลงและเหันตามสภาพการณ์ในสังคมได้

2.3.3 ลักษณะสำคัญของทัศนคติ

1) ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ หรือเกิดจากประสบการณ์ของแต่ละคนมิใช่เป็นสิ่งที่ติดตัวมาแต่กำเนิด

2) ทัศนคติเป็นสภาพทางจิตใจที่มีอิทธิพลต่อการคิด และการกระทำของบุคคลเป็นอันมากเพราะเป็นส่วนประกอบที่เนทางไว้ว่า ถ้าบุคคลประสงค์สิ่งใดแล้ว จะมีที่ท่าต่อสิ่งนั้นในลักษณะอันจำกัด

3) ทักษะเป็นสภาพทางจิตใจที่มีความถาวรพอสมควร ทั้งนี้เนื่องจากบุคคลแต่ละบุคคลต่างก็ได้รับประสบการณ์รับรู้ และผ่านการเรียนรู้มามาก อย่างไรก็ตามทักษะก็อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ อันเนื่องจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมต่างๆ

2.3.4 ประเภทของทัศนคติ

ประเภทของทัศนคติ อาจแยกได้อย่างกว้าง ๆ เป็น 2 ประเภท คือ

1) ทัศนคติทั่วไป (General Attitude) ได้แก่ สภาพของจิตใจอันกว้างขวาง ซึ่งเป็นแนวความคิดประจำตัวของบุคคลนั้น เป็นพฤติกรรมบุคลิกภาพอย่างกว้าง ๆ เช่น การมองโลกในแง่ดี การเคร่งในระเบียบประเพณีดั้งเดิม การนิยมใช้อำนาจแบบเผด็จการ ฯลฯ เป็นต้น

2) ทัศนคติเฉพาะอย่าง (Specific Attitude) ได้แก่ สภาพทางจิตใจที่บุคคลมีต่อวัตถุสิ่งของ (Object) บุคคลอื่นๆ (Persons) สถานการณ์ (Situation) และสิ่งอื่น ๆ เป็นอย่าง ๆ ไป ทัศนคติในวงแคบ ๆ เช่นนี้ มักแสดงออกในลักษณะที่ว่าชอบหรือไม่ชอบ ถ้าชอบหรือเห็นว่าดี เราก็เรียกว่ามีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น หรือบุคคลนั้น ถ้าไม่ชอบหรือเห็นว่าไม่ดี ก็เรียกว่ามีทัศนคติไม่ดีต่อสิ่งนั้นหรือบุคคลนั้น

นอกจากนี้ ยังสามารถแยกประเภทของทัศนคติของแต่ละบุคคล ได้เป็น 3 ประเภท คือ

1) ทัศนคติทางเชิงบวก หรือที่ดี เป็นทัศนคติที่ชักนำให้บุคคลแสดงออกถึงความรู้สึก หรืออารมณ์จากสภาพจิตใจ ได้ตอบในด้านดีต่อบุคคลอื่น หรือเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง รวมทั้งหน่วยงานองค์การ สถาบัน และการดำเนินงานขององค์การและอื่น ๆ

2) ทัศนคติทางเชิงลบหรือไม่ดี คือ ทัศนคติที่สร้างความรู้สึกเป็นไปในทางเสื่อมเสีย ไม่ได้รับความเชื่อถือหรือไว้วางใจ อาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัย รวมทั้งเกลียดชังต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่งหรือหน่วยงาน องค์การ สถาบันและการดำเนินงานขององค์การและอื่น ๆ

3) ทัศนคติที่บุคคลไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่งหรือต่อบุคคลหน่วยงาน สถาบัน องค์การและอื่น ๆ โดยสิ้นเชิง

ทัศนคติ (Attitude) เป็นความพร้อมที่จะตอบสนองต่อบุคคลหรือสิ่งของ หรือสถานการณ์ต่าง ๆ ในทางที่ดีหรือไม่ดี ทัศนคติประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ

1) ด้านการรู้ (Cognitive Component) หมายถึงการรู้ และวินิจฉัยข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับ แสดงออกมาในแนวความคิดว่า อะไรถูก อะไรผิด อะไรดี อะไรไม่ดี

2) ด้านความรู้สึก (Affective Component) หมายถึงลักษณะทางอารมณ์ของบุคคลที่สอดคล้องกับความคิด เช่น ถ้าบุคคลมีความคิดที่ดีต่อสิ่งใดก็จะมีความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้นด้วย จึงแสดงออกมาในรูปของความรู้สึก ชอบหรือไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ

3) ด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) หมายถึง ความพร้อมที่จะกระทำเป็นผลเนื่องมาจากความคิดและความรู้สึก ซึ่งจะออกมาในรูปของการยอมรับหรือปฏิเสธ การปฏิบัติดีหรือไม่ปฏิบัติ

โดยสรุป ทักษะคิดเป็นเรื่องของจิตใจ ความเชื่อ เป็นท่าทีความรู้สึกและความโน้มเอียงของบุคคลที่มีต่อตนเอง ต่อบุคคลอื่น ต่อสิ่งต่างๆ และต่อสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง และทักษะคิดยังมีส่วนอย่างมากที่มีผลให้คนเราแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมาด้วย จะเห็นได้ว่าทักษะคิดย่อมประกอบด้วยด้านความคิดที่มีผลต่อด้านอารมณ์และความรู้สึก ซึ่งเชื่อมโยงก่อให้เกิดแนวโน้มในการแสดงออกถึงความคิดและความรู้สึกนั้นๆ ออกมาโดยทางพฤติกรรม

2.3.5 องค์ประกอบของทัศนคติ

1) องค์ประกอบด้านความรู้ (Cognitive Component) คือ ส่วนที่ประกอบเป็นความเชื่อของบุคคลที่เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ทั่วไปทั้งที่ชอบและไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้หรือความคิดว่าสิ่งใดดี มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น แต่หากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดี ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2) องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของคนนั้น เป็นลักษณะที่เป็นค่านิยมของแต่ละคน

3) องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งหรือบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก

จะเห็นได้ว่า การที่บุคคลมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดต่างกัน ก็เนื่องมาจากบุคคลมีความเข้าใจมีความรู้สึกหรือมีแนวความคิดแตกต่างกันนั่นเอง ดังนั้นส่วนประกอบด้านความคิด หรือความรู้ความเข้าใจ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนประกอบขั้นพื้นฐานของทัศนคติ และส่วนประกอบนี้จะ

เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับความรู้สึกรู้สึกของบุคคลอาจออกมาในรูปแบบแตกต่างกันทั้งในทางบวกและทางลบ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และการเรียนรู้

2.3.6 ทักษะเกี่ยวกับพฤติกรรม

ทักษะมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคล ทักษะเป็นแนวโน้มหรือการเตรียมพร้อมของพฤติกรรม เป็นการตอบสนองต่อสิ่งเร้าทางจิตใจ แต่ถึงแม้ว่าทักษะจะเป็นตัวกำหนดทิศทางของพฤติกรรมก็จริง ก็มิได้เป็นตัวกำหนดเวลาและปริมาณของพฤติกรรมด้วย สิ่งที่กำหนดเวลาและปริมาณของพฤติกรรม ได้แก่ แรงจูงใจ ทักษะเป็นผู้วางแนวหรือกำหนดทิศทางให้แก่แรงจูงใจ และแรงจูงใจ เป็นผู้กำหนดพฤติกรรมของบุคคลอีกทอดหนึ่ง

จากแนวคิดเกี่ยวกับทักษะที่กล่าวมาข้างต้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ว่าแนวคิดเกี่ยวกับทักษะ ดังกล่าว มาเป็นกรอบในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับทักษะที่มีต่อชีวิตรัฐไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตง ซึ่งทักษะที่มีต่อ วยไทยเป็นไปได้ทั้งในเชิงบวก และเชิงลบ โดยจากข้อคำถามตามเกณฑ์มาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม

2.4.1 ความหมายของพฤติกรรม

พฤติกรรม ก็อาจจะเป็นสิ่งเร้าภายใน (Internal Stimulus) ได้แก่ สิ่งเร้าที่เกิดจากความต้องการทางกายภาพ เช่น ความหิว ความกระหาย และสิ่งเร้าภายนอก (External Stimulus) ได้แก่ สิ่งกระตุ้นต่าง ๆ สิ่งแวดล้อมทางสังคมที่สามารถสัมผัสได้ด้วยประสาททั้ง 5 คือ หู ตา คอ จมูก และการสัมผัส

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำ หรืออาการที่แสดงออกของจิตใจทั้งภายในและภายนอก เป็นการกระทำเพื่อสนองความต้องการ ของบุคคล ซึ่งบุคคลอื่นสังเกต และใช้เครื่องมือทดสอบได้ (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก, 2554, น.7)

ดังนั้น พฤติกรรม อาจหมายถึง การกระทำที่เกิดจากการที่มีสิ่งเร้ามากระตุ้นทั้งสิ่งเร้าภายใน และสิ่งเร้าภายนอก ซึ่งพฤติกรรมอาจจะเกิดจากแรงจูงใจทั้งทางบวกและทางลบ

2.4.2 ประเภทของพฤติกรรม

พฤติกรรม สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (Coon & Mitterer, 2013, p.14)

1) พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) คือ การกระทำหรือการแสดงออกทางร่างกาย ที่ทั้งตัวเองและบุคคลอื่นสามารถสังเกตได้ผ่านอวัยวะรับสัมผัสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นตา หู จมูก ลิ้น และผิวหนัง หรืออาจใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ช่วยในการสังเกต ซึ่งพฤติกรรมภายนอก สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ

1.1) พฤติกรรมภายนอกชนิดโมลาร์ (Molar Behavior) เป็นพฤติกรรมที่สามารถสังเกตได้โดยใช้อวัยวะรับสัมผัส ไม่ต้องใช้เครื่องมือช่วย เช่น การเดิน การวิ่ง การจาม เป็นต้น

1.2) พฤติกรรมภายนอกชนิดโมเลกุล (Molecular Behavior) เป็นพฤติกรรมที่สามารถสังเกตได้หรือวัดได้ด้วยเครื่องมือทางการแพทย์หรือเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ เช่นการทำงานของต่อมต่าง ๆ ในร่างกาย การทำงานของอวัยวะภายในหรือการทำงานของระบบประสาท เป็นต้น

2) พฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) คือ เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นภายในตัวคนเราโดยที่เราจะรู้สึกตัวหรือไม่รู้สึกตัวก็ได้ และไม่สามารถสังเกตหรือใช้เครื่องมือวัดได้โดยตรง ทุกการกระทำจะถูกรับรู้ได้เมื่อเจ้าของพฤติกรรมบอกกล่าว เขียน หรือใช้อวัจนภาษา เช่น ความคิด อารมณ์ความรู้สึก ความจำ ความฝัน รวมถึงการรับสัมผัส เช่น การได้กลิ่น ได้ยิน ความรู้สึกทางผิวหนัง เป็นต้น โดยพฤติกรรมภายในมีความหมายสอดคล้องกับกระบวนการทางจิต ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ได้แก่

2.1) พฤติกรรมภายในที่เกิดขึ้นโดยรู้สึกตัว (Conscious Process) เป็นพฤติกรรม ที่เจ้าของพฤติกรรมรู้สึกตัวว่ากำลังเกิดพฤติกรรมนั้น ๆ หากไม่บอก ไม่แสดงอาการหรือทำทางใด ๆ ก็ไม่มีผู้ใดรับรู้ได้ว่าเกิดพฤติกรรมนั้น ๆ ยกตัวอย่างเช่น อารมณ์ความรู้สึก ความคิด ความฝัน จินตนาการ เป็นต้น

2.2) พฤติกรรมภายในที่เกิดขึ้นโดยไม่รู้สึกตัว (Unconscious Process) เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นโดยที่เจ้าของพฤติกรรมไม่รู้สึกตัว หากแต่มีผลต่อพฤติกรรมภายนอก ยกตัวอย่างเช่น แรงจูงใจ ความคาดหวัง ความวิตกกังวล เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการแบ่งประเภทของพฤติกรรมอีก 2 รูปแบบ คือ พฤติกรรมที่ติดตัวมาแต่กำเนิด (Unlearned Behavior) และพฤติกรรมที่เป็นผลของการเรียนรู้ (Learned Behavior) ดังนี้ (สุชา จันทรเฒ, 2539, น.10 อ้างถึงใน สุดา เทพกำเนิด, 2552, น.9)

1) พฤติกรรมที่ติดตัวมาแต่กำเนิด (Unlearned Behavior) หมายถึง การกระทำที่เกิดขึ้นเองโดยที่ไม่มีโอกาสได้เรียนรู้มาก่อน

2) พฤติกรรมที่เป็นผลของการเรียนรู้ (Learned Behavior) หมายถึง การกระทำที่เกิดขึ้นเมื่อมีกระบวนการเรียนรู้ การขัดเกลาจากสังคม หรือการเลียนแบบผู้อื่นในสังคม พฤติกรรมประเภทนี้ อาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า พฤติกรรมทางสังคม

2.4.3 กระบวนการเกิดพฤติกรรม

เมื่อบุคคลมีการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งขึ้นมา การแสดงออกของพฤติกรรมนั้นต้องมีลำดับขั้นตอนเป็นกระบวนการมาก่อนทั้งสิ้น โดยกระบวนการที่เกิดขึ้นแต่ละครั้ง เราสามารถแยกกระบวนการย่อยได้อีกเป็น 3 กระบวนการ ได้แก่ (สุดา เทพกำเนิด, 2552, น.8; ไหมไทย ไชยพันธุ์, 2557, น.24)

1) กระบวนการรับรู้ (Perception Process) เป็นกระบวนการเริ่มต้นที่บุคคลมีการสัมผัสหรือข่าวสารจากสิ่งเร้าต่าง ๆ โดยผ่านระบบประสาทสัมผัส รวมถึงประสบการณ์เดิมการแปลความหมายจากการสัมผัส ซึ่งเป็นสิ่งที่เราอาจเคยพบเห็นมาแล้ว ย่อมอยู่ในความทรงจำของเรา เมื่อเราได้รับสิ่งเร้านั้น สมองก็จะทำหน้าที่ทบทวนกับความรู้เดิมที่มีอยู่เดิมว่า สิ่งเร้านั้นคืออะไร รวมถึงความรู้สึก (Sensation) กับสิ่งเร้าที่สัมผัสนั้น ๆ ด้วย

2) กระบวนการคิดและเข้าใจ (Cognition Process) กระบวนการนี้อาจเรียกว่า กระบวนการทางปัญญา ซึ่งประกอบไปด้วยการเรียนรู้ การคิด และการจำ ตลอดจนการนำไปใช้ จนเกิดเป็นพัฒนาการจากการเรียนรู้ นั้น ๆ จากการสัมผัส ความรู้สึก ที่สามารถนำมาสู่การคิด และความเข้าใจ ซึ่งกระบวนการขั้นตอนนี้มีความละเอียดและความซับซ้อน เพราะเป็นกระบวนการภายในจิตใจที่ยังไม่มีการศึกษาและสรุปเป็นหลักการที่ชัดเจนได้

3) กระบวนการแสดงออก (Spatial Behavior Process) หลังจากผ่านกระบวนการทั้ง 2 ขั้นตอนที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว บุคคลจะมีการตอบสนองต่อสิ่งที่ได้รับรู้หรือสารนั้น ๆ แต่ยังไม่ได้มีการแสดงออกทางด้านกายภาพให้ผู้อื่นได้รู้ ยังคงเป็นพฤติกรรมที่อยู่ภายใน (Covert Behavior) จนเมื่อตัวบุคคลต้องการแสดงการตอบสนองให้บุคคลอื่นสังเกตได้ จะเรียกว่า พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) ซึ่งพฤติกรรมภายนอก เป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของพฤติกรรมที่

มีอยู่ทั้งหมดภายในตัวบุคคลนั้น เมื่อมีปฏิริยาตอบสนองต่อสิ่งเร้าใดสิ่งเร้าหนึ่ง การแสดงออกมาเพียงบางส่วนของที่มีอยู่จริงเช่นนี้ จึงเรียกว่า Spatial Behavior ซึ่งกระบวนการย่อยทั้ง 3 ขั้นตอนนี้ จะไม่สามารถแยกเป็นขั้นตอนต่างหาก หรือเป็นอิสระจากกันได้ เพราะการเกิดพฤติกรรมในแต่ละครั้งนั้นจะมีความต่อเนื่องสัมพันธ์กันอย่างมาก

จากข้างต้น ผู้ศึกษาได้ทำความเข้าใจความหมายของพฤติกรรม ประเภทของพฤติกรรม และกระบวนการเกิดพฤติกรรมแล้ว ว่าพฤติกรรมนั้นคือ การกระทำที่แสดงออกมาโดยมีสิ่งเร้าไปกระตุ้น โดยอาจเป็นไปโดยตั้งใจ และไม่ได้ตั้งใจ คิดตัวมาตั้งแต่กำเนิด หรืออาจเป็นผลมาจากการเรียนรู้ทางสังคม ที่มีค่านิยม บรรทัดฐานทางสังคมเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งในกระบวนการเกิดพฤติกรรมนั้น ขั้นตอนแรกบุคคลต้องเกิดการรับรู้ข่าวสารหรือสิ่งเร้านั้น ๆ เสียก่อน เมื่อรับรู้แล้วบุคคลจึงเกิดกระบวนการคิด และทำความเข้าใจ ซึ่งเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นภายในจิตใจ จนนำไปสู่กระบวนการการแสดงออก ที่บุคคลเปิดเผยออกมาให้บุคคลอื่นได้รับรู้ เพียงแต่ในการแสดงออกนั้นอาจแสดงออกเพียงส่วนหนึ่งของพฤติกรรมที่มีอยู่ภายในตัวบุคคล ซึ่งแนวคิดพฤติกรรมจึงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคหรือผู้รับสาร ที่เกี่ยวข้องกับการงานวิจัยชิ้นนี้

จากแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมที่กล่าวมาข้างต้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย และเป็นแนวทางการสร้างคำถามในแบบสอบถาม เพื่อวัดแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง เช่น การติดตามผลงานนักแสดง การเข้าร่วมการแฟนมีตดิ่ง เป็นต้น

2.5 แนวคิดชายรักชาย

องค์การอนามัยโลก ได้กล่าวถึง การเป็นรักร่วมเพศในการจำแนกโรคสากลครั้งที่ 9 (ICD 9) ไว้ว่า การเป็นรักร่วมเพศ หมายถึง การที่บุคคลมีความพึงพอใจทางเพศกับคนที่มีเพศเดียวกันกับตนเพียงอย่างเดียวหรือส่วนใหญ่ โดยมีหรือไม่มีความสัมพันธ์ทางกายต่อกันก็ได้ และการวินิจฉัยว่าผู้ใดเป็นรักร่วมเพศนั้น ไม่จำเป็นต้องพิจารณาว่าเป็นความผิดทางจิต (ธารทิพย์ ตันสลารักษ์, 2533) ซึ่งการเป็นรักร่วมเพศสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ชายรักชาย และหญิงรักหญิง

ในสังคมปัจจุบันนี้เรามักจะได้ยินคำว่า “ชายรักชาย” บ่อยครั้งกว่า “เกย์” ซึ่งเป็นคำที่นายแพทย์เบงเกรียศนำมาใช้กับผู้ที่ป็นชายรักชาย (นที ชีระโรจนพงษ์, 2548) ตามพฤติกรรมที่

มองเห็นภายนอกของกลุ่มเกย์ ได้จัดแบ่งกลุ่มออกมาเป็น 3 กลุ่ม คือ เกย์ที่ภายนอกเป็นผู้ชาย เกย์ที่ดูจากภายนอกเป็นสาว และเกย์ที่ลักษณะภายนอกกำกวม นอกจากนี้ ตามพฤติกรรมทางเพศของกลุ่มเกย์ แบ่งออกเป็นอีก 3 กลุ่ม คือ เกย์ที่มีพฤติกรรมทางเพศเป็นฝ่ายรุก เกย์ที่มีพฤติกรรมทางเพศเป็นฝ่ายรับ และเกย์ที่เป็นได้ทั้งฝ่ายรุกและฝ่ายรับ

นอกจากนี้แล้ว คมนันทร วุฒิโรจน์ (2534) ได้สรุปเหตุผลของการเป็นเกย์ไว้ มีทั้งหมด 5 ประการ คือ เกลียดพ่อแม่ เกิดในครอบครัวที่หวังที่จะได้ลูกสาว เป็นนางเอกในโรงเรียน ลัทธิเอาอย่าง และค่านิยมในสังคม

2.5.1 การเปิดตัวต่อสังคม

การเปิดตัวต่อสังคมเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการยอมรับความเป็นรักร่วมเพศต่อตนเอง และถือได้ว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาเอกลักษณ์รักร่วมเพศ (สิตลา ประดิพัทธ์กุลชัย, 2551)

ในการเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศต่อสังคม กลุ่มคนที่เป็นรักร่วมเพศจะต้องวิเคราะห์ระหว่างผลที่จะได้รับจากสังคมและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งการเปิดตัวต่อสังคมสามารถแบ่งออกได้เป็นผลดีและผลเสีย (Hunter, 1998)

1) ผลเสียของการเปิดตัวต่อสังคมไม่มีการเปิดตัวของผู้ที่เป็นรักร่วมเพศที่ไม่ต้องเผชิญกับอคติ โดยพวกเขาอาจจะถูกปฏิเสธจากครอบครัว เพื่อน และที่ทำงาน

1.1) ปฏิกริยาของครอบครัว จะมีพื้นฐานมาจากตราประทับกลุ่มรักร่วมเพศของสังคม เมื่อพ่อแม่ได้รู้ว่าลูกมีพฤติกรรมที่เป็นรักร่วมเพศ เกือบจะไม่มีพ่อแม่ที่ไม่รู้สึกเสียใจ แม้แต่เป็นพ่อแม่ที่มีระดับการศึกษาสูงและมีความคิดแบบเสรีนิยม ก็จะมีปฏิกริยาแง่ลบในตอนแรก โดยพ่อแม่ส่วนใหญ่จะมีความรู้สึกที่เป็น ช็อก ผิดหวัง ขายหน้า ไม่ยอมรับ หรือว่าไล่ออกจากบ้าน

1.2) ปฏิกริยาของกลุ่มเพื่อน กลุ่มคนที่เป็นรักร่วมเพศมักจะเปิดเผยตัวต่อเพื่อนที่สนิทกันเป็นกลุ่มแรก แต่ก็ยังเป็นเรื่องที่บอกยาก แต่ว่าหลังจากที่เพื่อนได้รับรู้เรื่องนี้ ปฏิกริยาของเพื่อนสนิทต่อการเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศนั้นเป็นไปอย่างไม่รุนแรงนัก (สิตลา ประดิพัทธ์กุลชัย, 2551) แต่สำหรับเพื่อนที่อยู่ในโรงเรียนก็จะรุนแรงกว่าเพื่อนสนิท หลังจากการเปิดตัวต่อเพื่อน ๆ ในโรงเรียน จะเกิดผลร้ายตามมาไม่หยุดหย่อนเช่น การถูกทำร้าย การถูกรังควาน และการถูกแบ่งแยก

1.3) ปฏิกริยาของเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชา Landau (1993) ได้กล่าวว่า หากลูกจ้างที่เป็นรักร่วมเพศ เมื่อเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศแล้วอาจพบกับคำขู่ต่าง ๆ หรืออาจจะถูกไล่ออกจากงาน ด้วยเหตุนี้ มากกว่าสองในสามของกลุ่มที่เป็นรักร่วมเพศเชื่อว่า การเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศในที่ทำงานจะเกิดปัญหาแก่พวกเขา

2) ผลดีของการเปิดตัวต่อสังคม

Gregory เคยได้กล่าวว่าการเปิดเผยตัวของกลุ่มคนรักร่วมเพศจะมีผลให้สภาพร่างกายและจิตใจของเขาดีขึ้น ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นผลดีต่อตนเองในระดับบุคคล และในระดับสังคม ตามต่อไปนี้

2.1) ผลดีต่อตนเองในระดับบุคคล ความรู้สึกเป็นอิสระจากการหลบ ๆ ซ่อน ๆ และไม่ต้องหวาดระแวงกับการไม่ได้รับการยอมรับ ความรู้สึกเคารพตัวเองมากขึ้น มีอัตมโนทัศน์เพิ่มสูงขึ้น มีการสร้างเอกลักษณ์ของตนเองในด้านบวก เกิดการก่อตัวด้านเอกลักษณ์ของตนเอง เกิดความมั่นใจ แน่ใจในความเป็นรักร่วมเพศของตนเอง ลดความวิตกกังวลและความซึมเศร้า

2.2) ผลดีต่อตนเองในระดับสังคม มีโอกาสในการติดต่อพบปะกับผู้ที่มีความวิตกกังวลเหมือน ๆ กัน เกิดการรวมกลุ่ม และพัฒนาเพื่อจัดเป็นระบบช่วยเหลือให้คำปรึกษาซึ่งกันและกัน ลดความรู้สึกอ้างว้างโดดเดี่ยว ได้รู้จัก และเพิ่มความสนิทสนมในกลุ่มเพื่อนและคู่รัก"เพศเดียวกัน"

จากแนวคิดเกี่ยวกับชายรักชายที่กล่าวมาข้างต้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวคิดเกี่ยวกับความรักของชายรักชาย หรือเพศเดียวกัน ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ยิ่งขึ้น เพื่อใช้ในการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมการรับชีวิส์ไทยชาวจีนในมณฑลกว่างตุง

2.6 แนวคิดชีวิส์วาย

ชีวิส์วายมีที่มาจากคำว่า “ยาโออิ (Yaoi)” ในภาษาญี่ปุ่น ซึ่งหมายถึงชีวิส์ที่มีแกนเรื่องรักโรแมนติกระหว่างผู้ชายกับผู้ชาย (Boy's Love) มีตั้งแต่ระดับกึ่งกึ่ง จีบมือใส ๆ อบอุ่น ไปจนถึงระดับสมจริง โดยส่วนมากผลงานนี้ถูกสร้างขึ้นมาจากผู้หญิงเพื่อผู้อ่านผู้หญิง งานสร้างสรรค์ดังกล่าวพัฒนามาจากวัฒนธรรมยาโออิหรือบอยส์เลิฟ (Boys' Love หรือ BL) ที่กำเนิดในวัฒนธรรมญี่ปุ่นเดิมที่ความรักโรแมนติกระหว่างชายหนุ่มในงานยาโออิเป็นจินตนาการของนักเขียนหญิงเพื่อกลุ่ม

ผู้อ่านผู้หญิง ไวยากรณ์สำคัญคือการสร้างตัวละคร “พระเอก” ที่มีความเป็นชายมากกว่าเรียกว่า “เซเมะ” (Seme) และตัวละคร “นายเอก” คือฝ่ายที่เป็นชายน้อยกว่าเรียกว่า “อุเคะ” (Uke) แม้ต่อมา กลุ่มผู้เขียนและผู้อ่านมิได้จำกัดอยู่ในวงผู้หญิงเท่านั้นแต่ขนบการประพันธ์เดิมยังคงมีความสำคัญอยู่ ประเด็นทางเพศที่น่าเสนอในงานยาโออิจึงมีลักษณะเฉพาะคือไม่มีวัฒนธรรมเกย์เป็นศูนย์กลาง ทั้งยังไม่ยินยอมหลอมรวมกับบรรทัดฐานรักต่างเพศ (Heteronormativity) หรือบรรทัดฐานรักเพศเดียวกัน (Homonormativity) (นัทธนัย ประสานนาม, 2563)

2.6.1 ความหมายของวาย

คำว่า “วาย” ย่อมาจาก Yaoi (ยาโออิ) ถูกใช้ครั้งแรกในวงการการ์ตูนญี่ปุ่น โดยเฉพาะการ์ตูนของนักเขียนสมัครเล่น (โคจินชิ) เนื้อหามักจะเกี่ยวกับความรักของตัวละครเพศชาย นอกจากคำว่าวาย แล้วก็ยังมีความหมายใกล้เคียงกันอย่าง “โชเน็งไอ” ที่หมายถึงเรื่องราวความรักของตัวละครชาย แต่ไม่เน้นเนื้อหาจากมีเพศสัมพันธ์ หรือ BL หรือ Boy’s Love แต่สำหรับในประเทศไทยแล้ว “วาย” เป็นคำที่ถูกพูดถึงมากที่สุด

จุดเริ่มต้นของวายนั้นพัฒนามาจากการ์ตูนสำหรับผู้หญิง (Shojo) เรื่องแรกที่มีเนื้อหาแนวนี้ น่าจะเป็นผลงาน Kaza to Ki no Uta หรือ A Poem of Wind and Trees งานเขียนของ ทาเคมิยะเคย์โกะ ซึ่งตีพิมพ์ในนิตยสารการ์ตูนผู้หญิงในปี 1976 ว่าด้วยเรื่องราวของ “กิลเบิร์ต คอคโต” เด็กหนุ่มรูปงามในโรงเรียนประจำแห่งหนึ่งที่มีอันต้องร่วมหอลงเตียงกับเพื่อนหนุ่มรุ่มเมท

กระแสความนิยมในสื่อแนววาย เริ่มก่อตัวขึ้นในหมู่แฟน ๆ ที่นิยมเขียนงานแนว Fanfic หรือ Fanart โดยจับตัวละครชายจากหนัง หรือการ์ตูนดัง ๆ มาคู่กัน ซึ่งจริง ๆ แล้วรูปแบบนี้เกิดขึ้นในสังคมตะวันตกด้วย ตั้งแต่ในยุค 70s แล้วที่แฟน ๆ ของหนัง และซีรีส์หลายเรื่อง จะเขียนนิยายจับคู่ตัวละคร หรือที่เรียกกันว่า “Slash Fiction” ที่ดังมาก ๆ ก็คือ Slash Fiction ของซีรีส์ Star Trek แต่กลับเป็นฝั่งแดนอาทิตย์อุทัยที่ต่อ ยอด Slash Fiction ให้เติบโตกว้างขวางได้มากกว่าเดิม

2.6.2 ความหมายของซีรีส์วาย

นุชนาภรณ์ สมญาดี (2561) ได้นิยาม “ชีรีส่วย” ว่าเป็นละครชุดทางโทรทัศน์ที่มีเนื้อหา ของชายรักชายเป็นหลักชีรีส่วยก็เป็นสื่อที่มีตัวละครหลักเป็นรักร่วมเพศ เรื่องราวที่ถ่ายทอด ออกมาก็จะเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ของแต่ละตัวละคร มีจุดเริ่มต้น มีปม ดำเนินไปถึงจุดถึง เครียดของเรื่องและจบอย่างสมบูรณ์แบบเหมือนละครหรือซีรีส์ทั่วไปเลย ซึ่งแต่ละเรื่องจะมีพล็อต และรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันไป ส่วนใหญ่ก็จะเป็นเรื่องราวรักในวัยนักเรียนนักศึกษา หมดเลย เพราะว่าเป็นการสร้างมาจากนิยายออนไลน์จากเว็บไซต์ชื่อดังอย่าง Dek-D ที่มีผู้ใช้งาน ใหญ่เป็นวัยรุ่น

2.6.3 ลักษณะของชีรีส่วย

นุชนาภรณ์ สมญาดี (2561) ได้กล่าวถึงลักษณะเฉพาะของชีรีส่วยไทยว่า ชีรีส่วยมีการ สร้างลักษณะเฉพาะของตน แต่ชีรีส่วยที่สร้างขึ้นมานั้นจะมีลักษณะที่คล้ายกัน เป็นการเล่าเรื่องราว ความรักของวัยรุ่น ส่วนใหญ่ตัวละครจะเป็นนักศึกษาที่กำลังเรียนอยู่ ซึ่งลักษณะเฉพาะนั้นสามารถ แบ่งออกมาเป็น 6 ข้อ ได้แก่

- 1) การขายฝัน
- 2) การจำลองความจริง
- 3) การใช้บทบาทตัวละครหญิงเพื่อให้เกิดความชัดเจนในความสัมพันธ์ของ พระเอกกับนายเอก
- 4) การใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อบทบาททางเพศและอารมณ์ความรู้สึกของตัวละคร
- 5) การใช้วิธีเขียนแทนคำพูดเพื่อแสดงความรู้สึก
- 6) นิยมใช้ວັນภาษาแทนວັນภาษา เพื่อแสดงความรู้สึกของตัวละคร

จากแนวคิดเกี่ยวกับชีรีส่วยที่กล่าวมาข้างต้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็น กรอบแนวคิดในการศึกษาถึงชีรีส่วย และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีรีส่วยเพื่อให้เกิดความกระจ่าง ชัดและนำไปใช้การศึกษาเรื่องการเปิดรับทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นัตริศา ชูทอง (2562) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาการเปิดรับ ทักษะคิด และแนวโน้ม พฤติกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชายของกลุ่มสาววายไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับ ทักษะคิด และแนวโน้มพฤติกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชายของสาววายไทย เป็นการวิจัยเชิง ปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล ซึ่งประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้หญิงไทยที่มีคุณสมบัติเป็นสาววาย และ อ่านนวนิยายชายรักชายในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาจำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/ นักศึกษา และมีรายได้ส่วนตัว / เดือนไม่เกิน 5,000 บาท มีการเปิดรับนวนิยายชายรักชายโดยใช้สื่อ เว็บไซต์และแอปพลิเคชันมากที่สุด และส่วนใหญ่เคยซื้อนวนิยายชายรักชาย โดยซื้อผ่านรูปแบบ หนังสือเล่มที่จัดพิมพ์ มีความถี่ในการเปิดรับโดยเฉลี่ย 6 วัน / สัปดาห์ ระยะเวลามากกว่า 2-3 ชั่วโมงและมีสาเหตุหลักในการเปิดรับคือ ความนิยมในนวนิยายรักชายของกลุ่มตัวอย่างมีระดับ ทักษะคิดเชิงบวกต่อองค์ประกอบนวนิยายชายรักชายทั้ง 4 ด้าน โดยด้านบทสนทนา มีระดับทักษะคิด เชิงบวกมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) และมีแนวโน้มพฤติกรรมในการอ่านนวนิยายรักชายมากที่สุดใน ประเด็นตั้งใจที่จะอ่านนวนิยายชายรักชายต่อไป ระดับตั้งใจอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.80) ผลการการ ทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า สาววายที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับนวนิ ยายชายรักชายไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ พบความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับนวนิยายชายรักชาย และทักษะคิดที่มีต่อองค์ประกอบนวนิยายชายรักชาย และยังพบความสัมพันธ์ระหว่างทักษะคิดที่มีต่อ องค์ประกอบนวนิยายชายรักชายและแนวโน้มพฤติกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชายที่นัยสำคัญ

Liang (2010) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทักษะคิดที่มีต่อชายรัก ชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง โดยงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณที่มี วัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับ ซีรีส์วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง 2) เพื่อศึกษาทักษะคิดที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง 3) เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ กับการเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในเขตปกครองกว่างซีจ้วง 4) เพื่อศึกษาถึงลักษณะ ทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้ กับการทักษะคิดที่มีต่อ ชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองกว่างซีจ้วง 5) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับซีรีส์ วายไทยกับทักษะคิดที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองกว่างซีจ้วง โดยผู้วิจัยได้ใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 310 ชุด วิธีการทางสถิติแบ่งออกเป็น

2 ประเภท คือ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (T-test) สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) และสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 19-25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นนักศึกษา / นักเรียน รายได้น้อยกว่า 2,000 หยวน เริ่มเปิดรับซีรีส์วายตั้งแต่ 2559 เรื่อง “Sotus the Series” เป็นซีรีส์วายไทยที่มีกลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด โดยดูซีรีส์วายผ่านแอปพลิเคชันดิยิดัน (Diyyidan) สัปดาห์ละครั้ง ครั้งละ 46-90 นาที ทักษะที่มีต่อชายรักชายอยู่ในระดับน้อยที่สุด จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการเปิดรับซีรีส์วายไทยที่ต่างกัน 2) กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อชายรักชายแตกต่างกัน 3) การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองกว่างซีจ้วง เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปทิศทางลบ

ชยานิชฐ์ รงกะพิลธิกุล (2564) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จินบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมซีรีส์จินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จินบนแอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร และ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จินบน แอปพลิเคชัน WeTV ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 18-45 ปี และเคยรับซีรีส์จินบนแอปพลิเคชัน WeTV มาแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติ Chi-square

ผลการวิจัยพบว่า ด้านประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 18-45 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นนักเรียน / นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,001-30,000 บาท อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่บางบอนมากที่สุด โดยทัศนคติส่วนใหญ่ผู้ชมให้ความสำคัญแอปพลิเคชัน WeTV ที่สามารถรับซีรีส์จินผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ได้มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.62 รองลงมาคือ มีการบันทึกประวัติการรับแบบอัตโนมัติ คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.56 และพฤติกรรมส่วนใหญ่ที่ผู้ชมให้ความสำคัญคือการใช้งานแอปพลิเคชัน

WeTV รับซีรีส์จีน เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.49 รองลงมาคือใช้งานแอปพลิเคชัน WeTV เพื่อสนับสนุนและชื่นชมนักแสดงหรือศิลปินที่ชื่นชอบ มากน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.43 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ผู้รับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ที่มีเพศและอายุต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนระดับรายได้ต่างกัน มีความต้องการต่อการรับแตกต่างกันนั่นเอง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ปริมาณการใช้งาน และเวลาการใช้งานและทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ความสัมพันธ์กัน

กรทิพย์ พรอมารักษ์ (2564) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ พฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในด้านการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายการพัสดุ ธนาคารออมสิน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ พฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในด้านการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายการพัสดุ ธนาคารออมสิน โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจกับบุคลากรฝ่ายการพัสดุของธนาคารออมสินทั่วประเทศ ตัวอย่างจำนวน 300 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน Pearson's Product Moment Correlation Coefficient

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 36-50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีตำแหน่งพนักงานปฏิบัติการระดับ 4-7 และส่วนใหญ่สังกัดธนาคารออมสินสาขาภาคอีสาน ผลการศึกษาภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29) โดยเปิดรับสื่อภายนอกองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือเปิดรับสื่อภายในองค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.28) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง ระดับความรู้ปานกลาง (ร้อยละ 91.3) รองลงมาคือ ความรู้มาก (ร้อยละ 6.7) และ ความรู้น้อย (ร้อยละ 2.0) ภาพรวมตัวอย่างมีทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงในเชิงบวก (ค่าเฉลี่ย 4.47) และมีพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.40) ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายการพัสดุธนาคารออมสิน ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายการพัสดุธนาคารออมสิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และทัศนคติต่อการบริหารความเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับ

พฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายการพัสดุอาคารอมสิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อิสริย์ สิทธิประชากรราษฎร์ (2561) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” ของผู้รับในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมรายการ “The Mask singer หน้ากากนักร้อง” ของผู้รับในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลงานวิจัยนี้เป็น การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้รับรายการ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน ประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์ค่าทางสถิติในรูปของการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทำการอธิบาย และนำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบายข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 19-30 ปีมากที่สุด รองลงมาคือ 31-40 ปี และ 51-60 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ทั้งนี้ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด รองลงมาคือ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และธุรกิจส่วนตัว ตามลำดับ ด้านพฤติกรรมการเปิดรับรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยรับรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” ซึ่งชั้นที่ 1 ผ่านรายการสดผ่านทางโทรทัศน์ช่องเวิร์คพอยท์หมายเลข 23 ชม รายการร่วมกับครอบครัวญาติ โดยไม่ค่อยได้รับ (1-4 สัปดาห์ / ซึ่งชั้น) แต่รับจนจบรายการแบบชมเรื่อยๆ ตั้งใจบ้าง และไม่เคยมีส่วนร่วมรับรายการ ในส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมเป็นอันดับแรกคือ ปัจจัยภายในรองลงมาคือ ปัจจัยภายนอก และเมื่อพิจารณาในรายปัจจัยพบว่า 1) ปัจจัยภายในโดยรวมมีผลต่อความนิยมในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมเป็นอันดับแรกคือ ปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการนำเสนอรายการ ปัจจัยด้านเนื้อหารายการ ปัจจัยด้านรูปแบบรายการ และปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้ตัดสิน ตามลำดับ และ 2) ปัจจัยภายนอกโดยรวมมีผลต่อความนิยมรายการ “The Mask Singer หน้ากากนักร้อง” ในระดับมาก เมื่อพิจารณา ปัจจัยรายด้าน พบว่า ปัจจัยภายนอกทุกด้านมีผลต่อความนิยมในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมเป็นอันดับแรกคือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการแพร่ภาพ และรองลงมาคือ ปัจจัยด้านคู่แข่ง ตามลำดับ

2.8 สมมติฐานการวิจัย

จากแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น สามารถนำมาเป็นแนวคิดในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ โดยนำมาเป็นแนวทางในการตั้งสมมติฐานเพื่อทดสอบทางสถิติ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ชาวจีนในมณฑลกว่างตุงที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรีส่วยแตกต่างกัน จากสมมติฐานข้อดังกล่าวมาจากแนวคิดเกี่ยวกับการลักษณะทางประชากร ผู้รับสารจะเลือกรับสารแตกต่างกันออกไป โดยหลักการของแนวคิดดังกล่าวระบุว่า แนวคิดลักษณะทางประชากรแตกต่างกันจะส่งผลต่อแนวโน้มของพฤติกรรมที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังมีแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสาร ซึ่งลักษณะของการเปิดรับสื่อถือเป็นพฤติกรรมหนึ่ง ดังนั้น ผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันจึงส่งผลต่อพฤติกรรม的开รับที่แตกต่างกันไปด้วย โดยงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จำแนกลักษณะทางประชากร เพศ อายุ ระดับการศึกษา ซึ่งลักษณะทางประชากรเหล่านี้ล้วนแต่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคล โดยการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึง ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับชีรีส่วยไทยกับทัศนคติแนวโน้มพฤติกรรม的开เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง

นอกจากนี้ นัตรธิดา ชูทอง (2562) การศึกษาการเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม การอ่านนวนิยาย ชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า สาววายที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีการเปิดรับนวนิยายชายรักชายไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับชีรีส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง จากสมมติฐานข้อดังกล่าวแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ โดยมนุษย์มีวิธีในการเลือกเปิดรับข่าวสาร ผ่านกระบวนการในการเลือกเปิดรับ เลือกให้ความสนใจ หรือเป็นเรื่องใกล้ตัว ทำการตีความหมาย และเลือกจดจำ โดยมนุษย์จะเลือกเปิดใจหรือเปิดโอกาสในการรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่คิดว่าสอดคล้องและช่วยเสริมความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติ การตัดสินใจ และหลีกเลี่ยงการเปิดรับสิ่งที่ขัดแย้งกับความคิดเห็น และความสนใจของตน การรับรู้ของมนุษย์แต่ละคนจึงแตกต่างกัน โดยการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชีรีส่วยกับทัศนคติของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง

นอกจากนี้ Liang (2019) ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง พบว่า การเปิดรับชมซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง

ฉัตรธิดา ชูทอง (2563) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาการเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม การอ่านนวนิยาย ชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการมีเปิดรับนวนิยายชายรักชายกับทัศนคติที่มีต่อองค์ประกอบนวนิยายชายรักชาย

กรทิพย์ พรหมอารักษ์ (2566) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ พฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในด้านการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายการพัสดุ ฐานการออมสิน พบว่าทัศนคติต่อการ บริหารความเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงของฝ่าย การพัสดุฐานการออมสิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง จากสมมติฐานข้อดังกล่าวมาจากแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรม เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมแฟนมีตติ้ง การเข้าร่วมงานแฟนไซน์ การเข้าร่วมคอนเสิร์ตนักแสดง โดยการวิจัยครั้งนี้ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารกับทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมการรับชมซีรีส์วายไทยชายรักชายของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง

ฉัตรธิดา ชูทอง (2562) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาการเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรม การอ่านนวนิยายชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อองค์ประกอบนวนิยายชายรักชายและแนวโน้มพฤติกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชายที่นัยสำคัญ .01

ชยานิษฐ์ รงกะพิสิทธิ์กุล (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า เวลาการใช้งานและทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ชมซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV มีความสัมพันธ์กัน

2.9 กรอบแนวคิดการวิจัย

ลักษณะทางประชากรของชาวจีน
ในมณฑลกว่างตุ้ง

การเปิดรับซีรีส์วายไทย



รูปที่ 2.2 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับชีรส่วยไทยกับทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่” ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีวิทยาการวิจัยดังต่อไปนี้

- 3.1 ประเภทของงานวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
- 3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาและสมมติฐาน
- 3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.6 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประเภทของงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับชีรส่วยไทยกับทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ คือ ชาวจีนที่อาศัยอยู่ในมณฑลกว่างตู่ ทั้งเพศหญิง เพศชาย และเพศทางเลือกที่อาศัยอยู่ในมณฑลกว่างตู่รวมจำนวนประชากร 126,012,510 คน (ประกาศแถลงการณ์ทางสถิติของการสำรวจสำมะโนประชากรครั้งที่ 7 ของมณฑลกว่างตู่ 2563 วันที่ 15 พฤษภาคม 2564) โดยจำแนกเป็นเพศชาย จำนวน 66,873,646 คน และเพศหญิง จำนวน 59,138,864

คน โดยมณฑลทลวงต้ง มีอาณาเขตครอบคลุมจำนวน 21 เมือง ได้แก่ เมืองกว้งโจว เมืองเฉาหวาน เมืองเชินเจิ้น เมืองจูไห่ เมืองซันโถว หรือซัว เมืองฝัวซาน เมืองเจียงเหมิน เมืองจันเจียง เมืองเม่าหมิง เมืองเจ้าชั่ง เมืองฮุยโจว เมืองเหมย์โจว เมืองซันเหว่ย หรือซัวบ้วย เมืองเหอเย่หวียน เมืองหยางเจียง เมืองชิงเย่หวียน เมืองตงกว่าน เมืองจงซาน เมืองเฉาโจว หรือแต้จิ๋ว เมืองเจียหยาง หรือเก็กเอี้ย และเมืองหยุนฟู

3.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยการใช้สูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากร ได้แก่สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) โดยยอมรับความคลาดเคลื่อนที่ระดับ .05 และกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} \quad (3-1)$$

โดยกำหนดให้

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มประชากรทั้งหมด 126,012,510 คน

e = ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างที่ระดับ 0.05

n = 399.99

โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) คัดเลือกชาวจีนที่เคยเปิดรับซีรีส์วายไทย ในมณฑลทลวงต้งจำนวน 20 เมือง (ยกเว้นเมืองหยุนฟูที่ใช้เก็บข้อมูลเพื่อตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจำนวน 30 ชุด) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ผ่านโปรแกรมโซจัมป์ (Sojump) ในโปรแกรมวีแชต (WeChat) จำนวน 400 คน

3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาและสมมติฐานการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยแจกแจงตามสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของชาวจีนในมณฑลทลวงต้งที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยแตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากรของชาวจีนในมณฑลทลวงต้ง

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับชีรีส่วยไทย

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับชีรีส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง

ตัวแปรต้น คือ การเปิดรับชีรีส่วยไทย

ตัวแปรตาม คือ ทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง

ตัวแปรต้น คือ ทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไทย

ตัวแปรตาม คือ แนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามปลายปิด (Close-End Question) และกึ่งเปิดกึ่งปิด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งการสร้างคำถามนั้นพัฒนามาจากแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ รวมทั้งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแบ่งออก 5 ตอน

ตอนที่ 1 คำถามคัดกรองว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับชีรีส่วยไทย จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไทยของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง จำนวน 10 ข้อ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามคัดกรองว่าผู้ตอบแบบสอบถามถึงเมืองที่อาศัยอยู่ในปัจจุบันของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง และการเปิดรับชีรีส่วยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง โดยหากผู้ตอบแบบสอบถามการวิจัยไม่ได้อาศัยอยู่ในเมืองของมณฑลกวางตุ้งและไม่เคยเปิดรับชีรีส่วยไทย จะถูกคัดออกทันที

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับชีรีสวายไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง ได้แก่ ช่องทางการเปิดรับชีรีสวายไทย และความบ่อยครั้งในการเปิดรับชีรีสวายไทย จำนวน 4 ข้อ โดย ลักษณะของคำตอบเป็นแบบเกณฑ์มาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ดังนี้

เกณฑ์การวัดค่าตัวแปรความบ่อยครั้งในการเปิดรับชีรีสวายไทย

เปิดรับชีรีสวายไทยไม่น้อยกว่าห้าวันต่อสัปดาห์	ได้ 5 คะแนน
เปิดรับชีรีสวายไทยสี่วันต่อสัปดาห์	ได้ 4 คะแนน
เปิดรับชีรีสวายไทยสามวันต่อสัปดาห์	ได้ 3 คะแนน
เปิดรับชีรีสวายไทยสองวันต่อสัปดาห์	ได้ 2 คะแนน
เปิดรับชีรีสวายไทยหนึ่งวันต่อสัปดาห์	ได้ 1 คะแนน

แล้วนำมาจัดระดับค่าคะแนนเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนระหว่าง 4.51-5.00	มีการเปิดรับชีรีสวายไทยมากที่สุด
คะแนนระหว่าง 3.51-4.50	มีการเปิดรับชีรีสวายไทยมาก
คะแนนระหว่าง 2.51-3.50	มีการเปิดรับชีรีสวายไทยปานกลาง
คะแนนระหว่าง 1.51-2.50	มีการเปิดรับชีรีสวายไทยน้อย
คะแนนต่ำกว่า 1.50	มีการเปิดรับชีรีสวายไทยน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อชีรีสวายไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้งวัด จากความคิดเห็น ความรู้สึกที่มีต่อชีรีสวาย จำนวน 16 ข้อ เพื่อวัดทัศนคติในเชิงบวก และเชิงลบ โดยกำหนดค่าคะแนน ดังนี้

ข้อความเชิงบวก

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้ 1 คะแนน
เห็นด้วย	ได้ 2 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ได้ 3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ได้ 4 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้ 5 คะแนน

ข้อความเชิงลบ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้ 1 คะแนน
เห็นด้วย	ได้ 2 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ได้ 3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ได้ 4 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้ 5 คะแนน

แต่นำมาจัดระดับค่าคะแนนเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนระหว่าง 5.00-4.50	มีทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยทางบวกมาก
คะแนนระหว่าง 4.51-3.50	มีทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยทางบวก
คะแนนระหว่าง 3.51-2.50	มีทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยเป็นกลาง
คะแนนระหว่าง 2.51-1.50	มีทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยทางลบ
คะแนนระหว่าง 1.51 -1.00	มีทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยทางลบมาก

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทย
ของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งโดยวัดจากแนวโน้มพฤติกรรมส่วนร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 10
ข้อโดยกำหนดค่าคะแนนดังนี้

ตั้งใจมากที่สุด	ได้ 5 คะแนน
ตั้งใจมาก	ได้ 4 คะแนน
ตั้งใจปานกลาง	ได้ 3 คะแนน
ตั้งใจน้อย	ได้ 2 คะแนน
ตั้งใจน้อยที่สุด	ได้ 1 คะแนน

แต่นำมาจัดระดับค่าคะแนนเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนระหว่าง 5.00-4.50 มีแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
กับชีรส่วยไทยสูงมาก

คะแนนระหว่าง 4.51-3.50 มีแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
กับชีรส่วยไทยสูง

คะแนนระหว่าง 3.51-2.50 มีแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
กับชีรส่วยไทยปานกลาง

คะแนนระหว่าง 2.51-1.50 มีแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
กับชีรส่วยไทยต่ำ

คะแนนระหว่าง 1.51 -1.00 มีแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
กับชีรส่วยไทยต่ำมาก

3.6 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย ต่อไปนี้

การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) แล้วนำมาแก้ไขและปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ให้คะแนน +1 คะแนน หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามสิ่งที่ต้องการวัด
ให้คะแนน 0 คะแนน หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามสิ่งที่ต้องการวัด
ให้คะแนน -1 คะแนน หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ไม่ตรงตามสิ่งที่ต้องการวัด
โดยใช้สูตรดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC)

$$IOC = \frac{\sum R}{N} \quad (3-2)$$

เมื่อกำหนดให้

IOC แทน ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับพฤติกรรมบ่งชี้

$\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

การเลือกข้อคำถาม ใช้เกณฑ์ในการตัดสินความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ที่กำหนดว่าค่าดัชนี IOC ที่คำนวณได้ต้องมากกว่า 0.5 ($IOC > 0.5$) จึงถือว่าข้อคำถามนั้นสอดคล้องกับพฤติกรรมบ่งชี้ที่ต้องการวัด

ตารางที่ 3.1 การหาคำดัชนีความสอดคล้อง IOC ของแบบสอบถาม

ประเด็น	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
ช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทย	1) แอปพลิเคชันWetv	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	2) แอปพลิเคชันAiqiyi	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	3) แอปพลิเคชันBilibili	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	4) แอปพลิเคชันBaidu Netdisk	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	5) แอปพลิเคชันKuake Netdisk	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	6) แอปพลิเคชันTaijumi	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	7) แอปพลิเคชันRenren Video	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	8) แอปพลิเคชันTaiquan	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	9) แอปพลิเคชันTaijutu	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	10) แอปพลิเคชันTaijuTV	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	11) เว็บไซต์Zaixianzhijia	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	12) เว็บไซต์Taiju	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	13) เว็บไซต์ 97 Taiju	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	14) อื่น ๆ (โปรดระบุ)	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย	1) ซีรีส์วายไทยเป็นความรักระหว่างชายรักชายที่เกิดโดยเป็นธรรมชาติ	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	2) ซีรีส์วายไทยเป็นสัญลักษณ์ของความเท่าเทียมทางเพศระหว่างเพศชายกับชาย	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	3) ซีรีส์วายไทยสะท้อนให้เห็นถึงปัญหา อุปสรรค ของความรักในเพศเดียวกัน	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	4) การรับชมซีรีส์วายไทยต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม โดยเฉพาะเด็ก เนื่องจากเป็นเนื้อหาความรักของชายรักชาย	+1	+1	+1	1 ใช้ได้

ตารางที่ 3.1 การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ของแบบสอบถาม (ต่อ)

ประเด็น	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย	5) ซีรีส์วายไทยมีความเหมาะสมในด้านเนื้อหาด้านเพศ หรือความรุนแรงทางเพศ	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	6) ปัจจุบันสังคมชาวจีนมีการให้ความสำคัญด้านความเท่าเทียมทางเพศ หรือการสมรสเท่าเทียม	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	7) ซีรีส์วายไทยเป็นคอนเทนต์ที่มีประโยชน์ในด้านการเปิดกว้าง	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	8) ซีรีส์วายไทยส่วนใหญ่มีโครงเรื่องที่สะท้อนมาจากสภาพแวดล้อมทางสังคม	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	9) ความขัดแย้งของโครงเรื่องในซีรีส์วายไทยทำให้น่าสนใจและน่าติดตาม	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	10) ซีรีส์วายไทยมักให้แนวคิด หรือข้อคิดที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในปัจจุบัน	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	11) ซีรีส์วายไทยเป็นคอนเทนต์ที่ส่งผลกระทบทางลบ ต่อค่านิยมในด้านการเปิดกว้างด้านความหลากหลายทางเพศ ต่อสังคมชาวจีนในปัจจุบัน	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
แนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย	1) การเข้าร่วมกิจกรรมแฟนมีตดั่งกับนักแสดงซีรีส์วายไทย	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	2) การร่วมทำบุญ / บริจาคร่วมกับนักแสดงซีรีส์วายไทย ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล ฯลฯ	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	3) การสนับสนุนอาหาร (Food Support) ให้กับนักแสดงซีรีส์วายไทย	+1	+1	+1	1 ใช้ได้

ตารางที่ 3.1 การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ของแบบสอบถาม (ต่อ)

ประเด็น	คำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
แนวโน้ม พฤติกรรม การเข้าร่วม กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับ ชีรีส์ วายไทย	4) การซื้อผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการ ที่มีฟรีเซ็นเตอร์เป็นนักแสดงชีรีส์วายไทย	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	5) การร่วมสมทบทุนกับแฟนคลับ ซื้อพื้นที่ในการฉายภาพ วิดีทัศน์ นักแสดงที่เกี่ยวข้องกับชีรีส์วายไทย เช่น จอ LED บอร์ด ฯลฯ	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	6) การเข้ากลุ่มแฟนคลับ หรือด้อม ผ่านช่องทางต่าง ๆ	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	7) การเข้าร่วมกิจกรรม Top Spender ของสินค้าที่มีนักแสดงชีรีส์วายไทย เป็น Presenter หรือ Brand Ambassador	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	8) การเข้าร่วมกิจกรรมส่งของขวัญให้กับนักแสดงชีรีส์วายไทย เนื่องในโอกาสพิเศษ เช่น วันเกิด วันวาเลนไทน์ ฯลฯ	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	9) การติดตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของนักแสดงชีรีส์วายไทย	+1	+1	+1	1 ใช้ได้
	10) การติดตามผลงานชีรีส์ละคร และภาพยนตร์ ในอนาคตของนักแสดงในอนาคตกับชีรีส์วายไทย	+1	+1	+1	1 ใช้ได้

การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับประชาชนชาวจีนในเมืองหยุนฟู่ของมณฑลกว่างตุง และซึ่งเป็นคนละกลุ่มกัน ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างก่อนการเก็บข้อมูลจริง (Pre-test) จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าข้อคำถามของ

แบบสอบถามสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการมีความชัดเจน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานวิจัยก่อนที่จะนำไปเก็บข้อมูลจริง เมื่อทำการเก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยคำนวณหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยใช้วิธีของ Cronbach ด้วยการหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\} \quad (3-3)$$

เมื่อแทนค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น

n แทน จำนวนข้อของแบบทดสอบ

$\sum S_i^2$ แทน ผลรวมของค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

S_t^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

ผลจากการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ดังนี้

การเปิดรับซีรีส์วายไทย เท่ากับ 0.81

ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย เท่ากับ 0.89

แนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย เท่ากับ 0.83

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็นขั้นตอนดังนี้

3.7.1 การวิเคราะห์เบื้องต้น ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

การแจกแจงความถี่ (Frequencies Distribution) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างในประเด็นดังต่อไปนี้

- 1) ข้อมูลลักษณะทางประชากร
- 2) การเปิดรับซีรีส์วายไทย
- 3) ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย
- 4) แนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย

3.7.2 การทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

การทดสอบความแตกต่าง

สมมติฐานที่ 1 ชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่มีลักษณะทางประชากรที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยแตกต่างกัน โดยใช้สถิติ T-test เพื่อทดสอบความแตกต่าง เพศกับการเปิดรับซีรีส์วายไทย และใช้การวิเคราะห์ ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA เพื่อทดสอบความแตกต่างของอายุ รายได้ และระดับการศึกษา กับซีรีส์วายไทย กำหนดค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) โดยกำหนดค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนี้

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมของการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติแนวโน้มนิยมพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self - Administered Questionnaire) จากนั้นผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ข้อมูลลักษณะทางประชากร การเปิดรับซีรีส์วายไทย ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย แนวโน้มนิยมพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) โดยการใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One - way ANOVA และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

4.1 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา

ผู้วิจัยแบ่งข้อมูลออกเป็น 4 ตอน ได้แก่ ลักษณะทางประชากร การเปิดรับซีรีส์วายไทย ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย และแนวโน้มนิยมพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย มีรายละเอียด ดังนี้

4.1.1 ลักษณะทางประชากร

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในมณฑลกว่างตุง

เมือง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กว่างโจว	158	39.50
เซินเจิ้น	50	12.50
จูไห่	29	7.20
ฝูซาน	28	7.00
จั้นเจียงหรือซัวบ้วย	16	4.00
ตงกว่าน	14	3.50
เฉาโจว	13	3.30
เม่าหมิง	11	2.80
ซันโถวหรือแต้จิ๋ว	11	2.80
จงซาน	9	2.30
เหมย์โจว	8	2.00
เจียหยาง	6	1.50
ซันเหว่ย	4	1.00
เหอเยวี่ยน	4	1.00
เฉากวาน	4	1.00
เจียงหมิน	8	2.00
ฮุยโจว	7	1.80
ชิงเยวี่ยน	7	1.80
เจ้าซิ่ง	7	1.80
หยางเจียง หรือเก็กเอี้ย	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเมืองกว่างโจว มากที่สุด จำนวน 158 คน และคิดเป็นร้อยละ 39.50 รองมาคือเมืองเซินเจิ้น จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 เมืองจูไห่ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 เมืองฝูซาน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 เมืองจั้นเจียงหรือซัวบ้วย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 เมืองตงกว่าน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

เมือง เลาโจว จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 เมืองเม่าหมิง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 เมืองซันโถวหรือแต้จิ๋ว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 เมืองจงซาน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30 เมืองเหมยโจว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 เมืองเจียงเหมิน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 เมืองซู่โจว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 เมืองชิงเซหวีเยิน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 เมืองเจ้าซิง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 เมืองหยางเจียง หรือเก็กเอี้ย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 เมืองเจียหยาง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 เมืองซันเหว่ย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 เมืองเหอเซหวีเยิน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และเมืองเฉากวาน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	20	5.00
หญิง	380	95.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 380 คนและคิดเป็นร้อยละ 95.00 และเพศชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตารางที่ 4.3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	25	6.25
20 - 25 ปี	113	28.25
26 - 30 ปี	128	32.00
31 - 35 ปี	72	18.00
36 - 40 ปี	44	11.00
41 - 45 ปี	12	3.00
46 - 50 ปี	4	1.00
มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี มากที่สุด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองมาคือ อายุ 20 - 25 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 อายุ 31 - 35 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 อายุ 36 - 40 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และอายุ 41 - 45 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 อายุ 46 - 50 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และน้อยที่สุดคือ อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวน และร้อยละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมต้น	5	1.25
มัธยมปลาย	104	26.00
ปริญญาตรี	249	62.25
ปริญญาโท	33	8.25
ปริญญาเอก	9	2.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.25 รองมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ปริญญาโท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ปริญญาเอก จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 และน้อยที่สุดคือ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวน และร้อยละ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 1,000 หยวน (5,000 บาท)	10	0.25
1,001 หยวน - 2,000 หยวน (5,005 - 10,000 บาท)	43	10.75
2,001 หยวน - 3,000 หยวน (10,005 - 15,000 บาท)	41	11.00
3,001 หยวน - 4,000 หยวน (15,005 - 20,000 บาท)	49	12.25

ตารางที่ 4.5 จำนวน และร้อยละ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4,001 หยวน - 5,000 หยวน (20,005 - 25,000 บาท)	51	12.67
5,001 หยวน - 6,000 หยวน (25,005 - 30,000 บาท)	54	12.75
6,000 หยวนขึ้นไป (30,005 บาทขึ้นไป)	152	38.00
รวม	400	100.00

*อัตราแลกเปลี่ยน 5.00 ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2567

ที่มา: SuperRich1965, 2024

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,005 บาท ขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองมาคือ 25,005 - 30,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 และน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 5,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23 ตามลำดับ

4.1.2 การเปิดรับซีรีส์วายไทย

ตารางที่ 4.6 จำนวน และร้อยละ ระยะเวลาที่เปิดรับซีรีส์วายไทยของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาที่เปิดรับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	11	2.75
1 - 2 ปี	133	33.25
3 - 4 ปี	143	35.75
5 - 6 ปี	45	11.25
มากกว่า 6 ปี	68	17.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการเปิดรับซีรีส์วายไทย 3 - 4 ปี มากที่สุด จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองมาคือ ระยะเวลา 1 - 2 ปี จำนวน 133 คิดเป็นร้อยละ

33.25 และระยะเวลามากกว่า 6 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และน้อยที่สุด คือการเปิดรับน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 0.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทยของกลุ่มตัวอย่าง

ช่อง ทางการ เปิดรับ	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทย								
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)								แปล ความ
	ไม่น้อย 5 วัน / สัปดาห์	4 วัน / สัปดาห์	3 วัน / สัปดาห์	2 วัน / สัปดาห์	1 วัน / สัปดาห์	รวม	Mean	S.D.	
แอปพลิเคชัน WeTV	153 (38.30)	67 (16.80)	38 (9.50)	65 (16.30)	77 (19.30)	400 (100.00)	3.38	1.27	ปาน กลาง
แอปพลิเคชัน Aiqiyi	134 (33.50)	78 (19.50)	52 (13.00)	64 (16.00)	72 (18.00)	400 (100.00)	3.34	1.21	ปาน กลาง
แอปพลิเคชัน Bilibili	161 (40.33)	68 (17.00)	52 (13.00)	61 (15.33)	58 (14.50)	400 (100.00)	3.53	1.19	มาก
แอปพลิเคชัน Baidu Netdisk	148 (37.00)	71 (17.80)	64 (16.00)	52 (13.00)	65 (16.30)	400 (100.00)	3.46	1.09	ปาน กลาง
แอปพลิเคชัน Kuake Netdisk	185 (46.33)	64 (16.00)	64 (16.00)	46 (11.50)	41 (10.30)	400 (100.00)	3.76	1.15	มาก
แอปพลิเคชัน Taijumi	139 (34.80)	85 (21.33)	56 (14.00)	62 (15.50)	58 (14.50)	400 (100.00)	3.46	1.25	ปาน กลาง
แอปพลิเคชัน Renren Video	134 (33.50)	75 (18.80)	53 (13.30)	53 (13.30)	85 (21.30)	400 (100.00)	3.30	1.15	ปาน กลาง
แอปพลิเคชัน Taiquan	155 (38.80)	69 (17.30)	62 (15.50)	50 (12.50)	64 (16.00)	400 (100.00)	3.50	1.24	ปาน กลาง
แอปพลิเคชัน Taijutu	142 (35.50)	65 (16.30)	62 (15.50)	50 (12.50)	81 (20.30)	400 (100.00)	3.34	1.22	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทยของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ช่อง ทางการ เปิดรับ	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทย								
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)								แปล ความ
	ไม่น้อย 5 วัน / สัปดาห์	4 วัน / สัปดาห์	3 วัน / สัปดาห์	2 วัน / สัปดาห์	1 วัน / สัปดาห์	รวม	Mean	S.D.	
แอปพลิเคชัน TaijuTV	135 (33.80)	69 (17.30)	59 (14.80)	43 (10.80)	101 (25.30)	400 (100.00)	3.27	1.27	ปาน กลาง
เว็บไซต์ Taiju	145 (36.30)	76 (19.00)	56 (14.00)	42 (10.50)	81 (20.30)	400 (100.00)	3.41	1.25	ปาน กลาง
เว็บไซต์ Zaixianzhijia	119 (29.80)	66 (16.50)	52 (13.00)	54 (13.50)	109 (27.30)	400 (100.00)	3.08	1.39	ปาน กลาง
เว็บไซต์ 97 Taiju	128 (32.00)	69 (17.30)	59 (14.80)	43 (10.80)	101 (25.30)	400 (100.00)	3.20	1.29	ปาน กลาง
อื่น ๆ	112 (28.00)	40 (10.00)	55 (13.80)	40 (10.00)	112 (28.00)	400 (100.00)	3.14	1.32	ปาน กลาง
รวม							3.37	1.19	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ระดับความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทยของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมอยู่ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 โดยช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน Kuake Netdisk สูงที่สุด มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.76 รองมา ได้แก่ แอปพลิเคชัน Bilibili มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.53 และน้อยที่สุดผ่านช่องทางเว็บไซต์ Zaixianzhijia มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.08 โดยช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน Kuake Netdisk สูงที่สุด มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.76 รองมา ได้แก่ แอปพลิเคชัน Bilibili มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.53 และน้อยที่สุดผ่านช่องทางเว็บไซต์ Zaixianzhijia มีความบ่อยครั้งในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.08

ตารางที่ 4.8 จำนวน และร้อยละ ระยะเวลาที่เปิดรับซีรีส์วายไทยในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง

เวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	29	7.25
มากกว่า 1 - 2 ชั่วโมง	144	36.00
มากกว่า 2 - 3 ชั่วโมง	127	31.75
มากกว่า 3 - 4 ชั่วโมง	45	11.25
มากกว่า 4 ชั่วโมง	55	13.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า เวลา มากกว่า 1 - 2 ชั่วโมง มากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองมาคือ มากกว่า 2 - 3 ชั่วโมง จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 มากกว่า 4 ชั่วโมง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 มากกว่า 3 - 4 ชั่วโมง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และ น้อยที่สุดคือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมงจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวน และร้อยละ เหตุผลที่เปิดรับซีรีส์วายไทยในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง

ท่านเปิดรับซีรีส์วายไทยด้วยเหตุผลใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เนื้อหาที่ทันสมัยเข้ากับยุคปัจจุบัน	108	26.54
เนื้อเรื่องแปลกใหม่ สร้างสรรค์	185	45.45
นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง	228	56.02
นักแสดงมีบุคลิก ลักษณะ และหน้าตาดี	328	80.59
นักแสดงเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม	65	15.97
เคยติดตามและชื่นชอบนักแสดงก่อนที่จะมาแสดงซีรีส์วายอื่น	130	31.94
เทคนิคในการถ่ายทำมีคุณภาพดี สมจริง	78	19.16
เทคนิคในการถ่ายทำมีเทคนิคพิเศษ	66	16.22
เคยชอบมาก่อนเมื่อเป็นนวนิยายวาย	75	18.43
ติดตามและชื่นชอบผู้เขียนนิยายวาย	43	10.57
เชื่อมั่นในความสามารถของผู้ผลิตซีรีส์วายไทย	51	12.53
สถานที่ถ่ายทำมีความสวยงามสมจิน	56	13.76
ชื่นชอบเพลงประกอบในซีรีส์วายไทย	155	38.08
อื่น ๆ	13	3.19

จากตารางที่ 4.9 พบว่า เหตุผลที่เปิดรับซีรีส์วายไทยในแต่ละครั้ง คือกลุ่มนักแสดงมีบุคลิกมากที่สุดคือ นักแสดงมีบุคลิก ลักษณะ และหน้าตาดี จำนวน 328 คน คิดเป็นร้อยละ 80.59 รองมาคือ นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 56.02 เนื้อเรื่องแปลกใหม่ สร้างสรรค์ จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 45.45 นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.08 นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 31.94 นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 26.54 นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.16 นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.43 นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.22 นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 13.76 นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.53

ตารางที่ 4.10 จำนวน และร้อยละ ซีรีส์วายไทยที่เคยรับชมในรอบ 5 ปี ของกลุ่มตัวอย่าง

ซีรีส์วายไทยที่เคยรับชมในรอบ 5 ปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แปลรักฉันด้วยใจเธอ (I Told Sunset about You)	223	54.79
เพราะเราคู่กัน (2gether The Series)	133	32.68
รักโคตรร้ายสุดท้ายโคตรรัก (Kinn Porsche Story)	187	45.95
พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง (SOTUS The Series)	122	29.98
เกลียดนักมาเป็นที่รักกันซะดีๆ (Tharn Type The Series)	120	29.48
บั้งเอิญรัก (Lovesick The Series)	85	20.88
นึ่งเสียวก็หาว่าซื่อ (Cutie Pie Series)	316	77.64
ทฤษฎีจีบเธอ (Theory of Love)	128	31.45
จูบสุดท้ายเพื่อนายคนเดียว (Dark Blue Kiss)	91	23.1
อื่น ๆ	44	11.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนึ่งเสียวก็หาว่าซื่อ (Cutie Pie Series) มากที่สุด จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 77.64 รองมาคือ แปลรักฉันด้วยใจเธอ (I Told Sunset about You) จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 54.79 รักโคตรร้ายสุดท้ายโคตรรัก (Kinn Porsche Story) จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 45.95 เพราะเราคู่กัน (2gether The Series) จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 32.68 พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง (SOTUS The Series) จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 29.98 เกลียดนักมา

เป็นที่รักกันซะดี ๆ (Tham Type The Series) จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 29.48 จูบสุดท้ายเพื่อนายคนเดียว (Dark Blue Kiss) จำนวน 91คน คิดเป็นร้อยละ 23.10 บังเอิญรัก (Lovesick The Series) จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 20.88 และน้อยที่สุดคือ เรื่องอื่น ๆ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00

4.1.3 ทศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย

ตารางที่ 4.11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยของกลุ่มตัวอย่าง

ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย	ระดับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย								
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)						Mean	S.D.	แปลความ
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม			
ความรักระหว่างชายรักชายที่เกิดโดยธรรมชาติ	279 (65.33)	85 (24.33)	30 (8.67)	3 (0.67)	3 (1.00)	400 (100.00)	4.58	0.72	ทางบวกมาก
สัญลักษณ์ของความเท่าเทียม	255 (58.33)	95 (26.33)	44 (13.33)	3 (1.00)	3 (1.00)	400 (100.00)	4.49	0.77	ทางบวก
สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาอุปสรรคของความรักในเพศเดียวกัน	255 (63.70)	99 (24.80)	34 (8.50)	4 (1.00)	8 (2.00)	400 (100.00)	4.47	0.84	ทางบวก
ต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม โดยเฉพาะเด็กเนื่องจากเป็นเนื้อหาความรักของชายรักชาย	215 (53.80)	106 (26.50)	54 (13.50)	13 (3.30)	12 (3.00)	400 (100.00)	4.25	1.00	ทางบวก

ตารางที่ 4.11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทัศนคติที่มีต่อ
ชีวิตรัสายไทยของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ทัศนคติ ที่มีต่อชีวิตรัสาย ไทย	ระดับทัศนคติที่มีต่อชีวิตรัสายไทย								
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)						Mean	S.D.	แปล ความ
	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม			
ความเหมาะสม ในด้านเนื้อหา ด้านเพศ หรือ ความรุนแรง ทางเพศ	122 (30.50)	132 (33.00)	111 (27.80)	22 (5.50)	13 (3.30)	400 (100.00)	3.82	1.03	ทางบวก
ปัจจุบันสังคม ชาวจีน ให้ ความสำคัญ ด้านความเท่า เทียมทางเพศ หรือการสมรส เท่าเทียม ส่วน หนึ่งเกิดจาก ชีวิตรัสายไทย	120 (30.00)	95 (23.80)	117 (29.30)	54 (13.50)	14 (3.50)	400 (100.00)	3.63	1.14	ทางบวก
คอนเทนต์ที่มี ประโยชน์ใน ด้านการเปิด กว้างด้านความ หลากหลายทาง เพศ ต่อสังคม ชาวจีนใน ปัจจุบัน	165 (41.30)	138 (34.50)	78 (19.50)	14 (3.50)	5 (1.30)	400 (100.00)	4.11	0.92	ทางบวก
โครงเรื่องที่ สะท้อนมาจาก สภาพแวดล้อม ทางสังคม	186 (46.50)	141 (35.30)	67 (16.80)	4 (1.00)	2 (5.00)	400 (100.00)	4.26	0.81	ทางบวก

ตารางที่ 4.11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทัศนคติที่มีต่อ
ชีวิตร้วไทยของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ทัศนคติ ที่มีต่อชีวิตร้ว ไทย	ระดับทัศนคติที่มีต่อชีวิตร้วไทย								
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)						Mean	S.D.	แปล ความ
	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม			
ความขัดแย้ง ของโครงเรื่อง ในชีวิตร้วไทย ทำให้น่าสนใจ และน่าติดตาม	163 (40.80)	143 (35.80)	84 (21.00)	7 (1.80)	3 (0.80)	400 (100.00)	4.14	0.86	ทางบวก
ให้แนวคิด หรือ ข้อคิดที่ สามารถนำไป ปรับใช้ได้จริง ในปัจจุบัน	166 (41.50)	138 (34.50)	83 (20.80)	11 (2.80)	2 (0.50)	400 (100.00)	4.14	0.87	ทางบวก
คอนเทนต์ที่ ส่งผลกระทบ ทางลบ ต่อ ค่านิยมในด้าน การเปิดกว้าง ด้านความ หลากหลายทาง เพศ ต่อสังคม ชาวจีนใน ปัจจุบัน	108 (27.00)	66 (16.50)	64 (16.00)	103 (25.80)	59 (14.80)	400 (100.00)	3.15	1.44	เป็น กลาง

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ทัศนคติที่มีต่อชีวิตร้วไทยของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 11 ข้อใน
ภาพรวม มีทัศนคติทางบวกมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ที่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติทางบวกมาก จำนวน 9 ข้อ
มีทัศนคติทางบวก และทัศนคติเป็นกลางมีเพียง จำนวน 1 ข้อ โดยค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อชีวิตร้ว
ไทยทางบวกมากที่สุด ได้แก่ ชีวิตร้วไทยเป็นความรักระหว่างชายรักชายที่เกิดโดยเป็น
ธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.58 รองมาคือ ชีวิตร้วไทยเป็นสัญลักษณ์ของความเท่าเทียมทางเพศระหว่าง

เพศชายกับเพศชาย มีค่าเฉลี่ย 4.49 ชีรีส์วายไทยสะท้อนให้เห็นถึงปัญหา อุปสรรค ของความรักในเพศเดียวกัน มีค่าเฉลี่ย 4.47 และน้อยที่สุดคือ ชีรีส์วายไทยเป็นคอนเทนต์ที่ส่งผลกระทบทางลบ ต่อค่านิยมในด้านการเปิดกว้างด้านความหลากหลายทางเพศ ต่อสังคมชาวจีนในปัจจุบันมีค่าเฉลี่ย 3.15

4.1.4 แนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย

ตารางที่ 4.12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย	ระดับแนวโน้มพฤติกรรม จำนวน (คน) (ร้อยละ)								
	ตั้งใจมากที่สุด	ตั้งใจมาก	ปานกลาง	ตั้งใจน้อย	ตั้งใจน้อยที่สุด	รวม	Mean	S.D.	แปลความ
กิจกรรมแฟนมีตติ้งกับนักแสดงซีรีส์วายไทย	246 (61.55)	107 (26.80)	37 (9.30)	5 (1.30)	5 (1.30)	400 (100.00)	4.46	0.81	สูงมาก
ทำบุญ บริจาคร่วมกับนักแสดงซีรีส์วายไทย ให้กับหน่วยงาน เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล ฯลฯ	218 (54.5)	100 (25.00)	61 (15.30)	10 (2.50)	11 (2.80)	400 (100.00)	4.26	0.99	สูงมาก
สนับสนุนอาหาร (Food Support) ให้กับนักแสดงซีรีส์วายไทย	188 (47.00)	98 (24.50)	81 (20.30)	16 (4.00)	17 (4.30)	400 (100.00)	4.06	1.10	ปานกลาง

ตารางที่ 4.12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแนวโน้ม
พฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทย (ต่อ)

กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับ ชีรส่วยไทย	ระดับแนวโน้มพฤติกรรม จำนวน (คน) (ร้อยละ)								
	ตั้งใจ มาก ที่สุด	ตั้งใจ มาก	ปาน กลาง	ตั้งใจ น้อย	ตั้งใจ น้อย ที่สุด	รวม	Mean	S.D.	แปล ความ
ซื้อสินค้า บริการ ที่มี ฟรีเชนเตอร์ เป็นนักแสดง ชีรส่วยไทย	217 (54.30)	121 (30.30)	52 (13.00)	4 (1.00)	6 (1.50)	400 (100.00)	4.35	0.85	สูงมาก
ร่วมสมทบทุน กับแฟนคลับ ซื้อพื้นที่การ ฉายภาพ วิดีโอที่ เกี่ยวข้องกับ ชีรส่วยไทย เช่น จอ LED บอร์ด ฯลฯ	187 (46.80)	96 (24.00)	78 (19.50)	23 (5.80)	16 (4.00)	400 (100.00)	4.04	1.12	ปาน กลาง
เข้ากลุ่ม แฟนคลับ หรือด้อม ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ	222 (55.50)	110 (27.50)	50 (12.50)	7 (1.80)	11 (2.80)	400 (100.00)	4.31	0.95	สูงมาก
กิจกรรม Top Spender ของ สินค้าที่มี นักแสดงชีรส่วย ไทย เป็น Presenter หรือ Brand Ambassador	194 (48.50)	102 (25.50)	66 (16.50)	21 (5.30)	17 (4.30)	400 (100.00)	4.09	1.11	สูง

ตารางที่ 4.12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแนวโน้ม
พฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส์วายไทย (ต่อ)

กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับ ชีรีส์ วายไทย	ระดับแนวโน้มพฤติกรรม จำนวน (คน) (ร้อยละ)								
	ตั้งใจ มาก ที่สุด	ตั้งใจ มาก	ปาน กลาง	ตั้งใจ น้อย	ตั้งใจ น้อย ที่สุด	รวม	Mean	S.D.	แปล ความ
กิจกรรมส่ง ของขวัญ ให้กับ นักแสดงชีรีส์ วายไทย เนื่อง ในโอกาส พิเศษ เช่น วัน เกิด วันวาเลน ไทน์ ฯลฯ	194 (48.80)	99 (24.80)	69 (17.30)	24 (6.00)	13 (3.30)	400 (100.00)	4.10	1.09	สูง
การติดตาม กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับ นักแสดงชีรีส์ วายไทย	219 (54.80)	112 (28.00)	50 (12.50)	11 (2.80)	8 (2.00)	400 (100.00)	4.31	0.93	สูง
การติดตาม ผลงานชีรีส์ ละคร และ ภาพยนตร์ ใน อนาคตของ นักแสดงชีรีส์ วายไทย	248 (62.00)	113 (28.20)	33 (8.30)	2 (0.50)	4 (1.00)	400 (100.00)	4.50	0.75	สูงมาก
รวม							4.25	0.83	สูง

จากตารางที่ 4.12 พบว่า แนวโน้มพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส์วายไทย
ในภาพรวมอยู่ระดับ สูง มีค่าเฉลี่ย 4.25 โดยกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับชีรีส์วายไทย ระดับสูง ได้แก่ การติดตามผลงานชีรีส์ ละคร และภาพยนตร์ ในอนาคต
ของนักแสดงในอนาคตกับชีรีส์วายไทย มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 4.50 รองมาคือ การเข้าร่วมกิจกรรม

แฟนมีตดั่งกับนักแสดงซีรีส์วายไทย มีค่าเฉลี่ย 4.46 การซื้อสินค้า / บริการ ที่มีฟรีเชนเตอร์เป็นนักแสดงซีรีส์วายไทย มีค่าเฉลี่ย 4.35 การร่วมสมทบทุนกับแฟนคลับ ชื่อพื้นที่ในการฉายภาพวิดีโอ นักแสดงที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย เช่น จอ LED บอร์ด ฯลฯ มีค่าเฉลี่ย 4.04 และเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในหน่วยงานต่อต้านการทุจริต มีค่าเฉลี่ย 4.04 น้อยที่สุด

4.2 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน

การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) โดยการใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One - way ANOVA และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

4.2.1 สมมติฐานที่ 1 ชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยแตกต่างกัน

1) ชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับซีรีส์วายไทยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ชาย	20	4.21	1.07	3.206	0.001
หญิง	380	3.33	1.20		

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

2) ชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบความแตกต่างของเปิดรับชีรส่วยไทย จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
น้อยกว่า 20 ปี	25	3.01	1.24	1.192	0.306
20 - 25 ปี	113	3.30	1.23		
26 - 30 ปี	128	3.58	1.22		
31 - 35 ปี	72	3.33	1.14		
36 - 40 ปี	44	3.27	1.22		
41 - 45 ปี	12	3.31	0.98		
46 - 50 ปี	4	2.75	1.61		
มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป	2	3.86	0.91		

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ชาวจีนในมณฑลกวางตุ้งที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

3) ชาวจีนในมณฑลกวางตุ้งที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบความแตกต่างของเปิดรับชีรส่วยไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
มัธยมศึกษาตอนต้น	5	3.14	0.84	2.487	0.043
มัธยมศึกษาตอนปลาย	104	3.40	1.13		
ปริญญาตรี	249	3.28	1.26		
ปริญญาโท	33	3.74	1.08		
ปริญญาเอก	9	4.30	1.00		

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ชาวจีนในมณฑลกวางตุ้งที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน เปิดรับชีรส่วยไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

4) ชาวจีนในมณฑลกวางตุ้งที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบความแตกต่างของเปิดรับซีรีส์วายไทย จำแนกตามรายได้

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 1,000 หยวน (5,000 บาท)	10	3.414	1.438	1.244	0.283
1,001 หยวน - 2,000 หยวน (5,005 - 10,000 บาท)	43	2.980	1.128		
2,001 หยวน - 3,000 หยวน (10,005 - 15,000 บาท)	41	3.263	1.034		
3,001 หยวน - 4,000 หยวน (15,005 - 20,000 บาท)	49	3.315	1.151		
4,001 หยวน - 5,000 หยวน (20,005 - 25,000 บาท)	51	3.606	1.176		
5,001 หยวน - 6,000 หยวน (25,005 - 30,000 บาท)	54	3.372	1.224		
6,000 หยวนขึ้นไป (30,005 บาทขึ้นไป)	152	3.446	1.279		

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ชาวจีนในมณฑลกว่างตุงที่มีรายได้แตกต่างกัน เปิดรับซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.2.2 สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง

ตารางที่ 4.17 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย

ตัวแปร	ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วาย	
	r	Sig
การเปิดรับซีรีส์วายไทย	.275*	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

4.2.3 สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง

ตารางที่ 4.18 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง

ตัวแปร	แนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง	
	r	Sig
ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย	.620*	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่” มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาถึงการเปิดรับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่จำแนกตามลักษณะทางประชากร ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย และศึกษาความสัมพันธ์ของทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่

ทั้งนี้ ได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยไว้ คือ ชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยแตกต่างกัน การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย และทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง กำหนดขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นชาวจีนมณฑลกว่างตู่จำนวน 400 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ค่า T-test One-way ANOVA และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำมาสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

5.1.1 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา

1) ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 400 คน เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00 เพศชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปีมากที่สุด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองมาคือ อายุระหว่าง 20 - 25 ปี จำนวน 113 คนคิดเป็นร้อยละ 28.25 อายุระหว่าง 41 - 50 ปีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.25 รองมาคือ ระดับมัธยมปลาย จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,005 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองมาคือ 25,005 - 30,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 และน้อยที่สุดคือต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 5,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23

2) การเปิดรับซีรีส์วายไทย กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการเปิดรับซีรีส์วายไทยมากที่สุดคือ 3 - 4 ปี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองมาคือ ระยะเวลา 1 - 2 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 ระยะเวลามากกว่า 6 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และน้อยที่สุดคือ เปิดรับน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75

ด้านความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทยนั้นอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 โดยช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยของกลุ่มตัวอย่างทางแอปพลิเคชัน Kuake Netdisk อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 เป็นช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยที่มีความบ่อยครั้งสูงที่สุด รองมาคือ แอปพลิเคชัน Bilibili อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามมาด้วย แอปพลิเคชัน Taiquan ที่อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.50 และน้อยที่สุดคือเว็บไซต์ Zaixianzhijia มีค่าเฉลี่ย 3.08

3) ทรรศนะที่มีต่อซีรีส์วายไทย จำนวน 11 ข้อ ในภาพรวมมีทัศนคติทางบวกมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติทางบวกมาก จำนวน 9 ข้อ ส่วนทัศนคติทางลบ และทัศนคติเป็นกลางอย่างละ 1 ข้อ

ค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยทางบวกมากที่สุด ได้แก่ ซีรีส์วายไทยเป็นความรักระหว่างชายรักชายที่เกิดโดยเป็นธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.58 รองมาคือ ซีรีส์วายไทยเป็นสัญลักษณ์ของความเท่าเทียมทางเพศระหว่างเพศชายกับเพศชาย มีค่าเฉลี่ย 4.49 ซีรีส์วายไทยสะท้อนให้เห็นถึงปัญหา อุปสรรค ของความรักในเพศเดียวกัน มีค่าเฉลี่ย 4.47 และน้อยที่สุดคือ ซีรีส์วายไทยเป็นคอนเทนต์ที่ส่งผลกระทบทางลบ ต่อค่านิยมในด้านการเปิดกว้างด้านความหลากหลายทางเพศ ต่อสังคมชาวจีนในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ย 3.15

4) แนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทย ในภาพรวม อยู่ระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 4.25 โดยกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทยระดับสูง ได้แก่ การติดตามผลงานชีรส์ละคร และภาพยนตร์ นักแสดงชีรส่วยไทย มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ 4.50 รองมาคือ การเข้าร่วมกิจกรรมแฟนมีตดิ่งกับนักแสดงชีรส่วยไทย มีค่าเฉลี่ย 4.46 การซื้อสินค้า / บริการ ที่มีพรินเตอร์เป็นนักแสดงชีรส่วยไทย มีค่าเฉลี่ย 4.35 และน้อยที่สุดคือ การร่วมสมทบทุนกับแฟนคลับ ซื้อพื้นที่ในการฉายภาพ วิดีทัศน์ นักแสดงที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทย เช่น จอ LED บอร์ด ฯลฯ มีค่าเฉลี่ย 4.04

5.1.2 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน

สรุปการทดสอบสมมติฐาน

1) สมมติฐานที่ 1 ชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยแตกต่างกัน

1.1) ชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งที่มีเพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.2) ชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3) ชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.4) ชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้งที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับชีรส่วยไทยไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับชีรส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อชีรส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุ้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัยตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ดังนี้

5.2.1 สมมติฐานที่ 1 ชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้งที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับชีร์ส่วยไทยแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า ชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้งที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับชีร์ส่วยไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้งเพศชายมีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับชีร์ส่วยไทยที่ระดับ 4.21 สูงกว่าเพศหญิงที่มีการเปิดรับชีร์ส่วยไทยในระดับ 3.33 นั้น อาจเป็นเพราะว่า จำนวนประชากรในมณฑลกว๋างตุ้ง มีเพศชาย จำนวน 66.89 ล้านคน คิดเป็น 52.64% และเพศหญิงมีจำนวน 60.17 ล้านคน คิดเป็น 47.36% (Zhang, 2024) ดังนั้น จึงเป็นไปได้ว่าเพศชายมีการเปิดรับชีร์ส่วยไทยสูงกว่าเพศหญิง นอกจากนี้ ชาวจีนในมณฑลกว๋างตุ้งที่มีการศึกษาปริญญาเอก มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับชีร์ส่วยไทยสูงสุดระดับ 4.30 ปริญญาโทที่ 3.74 มัธยมศึกษาตอนปลายที่ 3.40 ปริญญาตรีที่ 3.28 และมัธยมศึกษาตอนต้นที่ 3.14 อาจมีโลกทัศน์กว้างขวางกว่าสามารถยอมรับค่านิยมทางเพศที่หลากหลายในโลกเสรีประชาธิปไตยได้มากกว่า ดังนั้น จึงมีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับชีร์ส่วยไทยสูงกว่า ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรที่กล่าวว่า บุคคลที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน ย่อมส่งผลให้มีพฤติกรรมแตกต่างกันด้วย ซึ่งปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic Factor) หมายถึง ลักษณะของประชากร เช่น เพศ ระดับการศึกษา เป็นต้น ล้วนมีผลต่อการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลทั้งสิ้น ซึ่งผู้รับสารที่มีความแตกต่างตามลักษณะทางประชากร ในระดับที่สูงจะทำให้มีพฤติกรรม ความสนใจในการรับข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย (ภัทรพร ธนสาร โสภณ, 2558)

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับ นัตรีดา ชูทอง (2562) ที่ได้ศึกษาการเปิดรับทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการอ่านนิยาย ชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า สาววายเป็นที่มีลักษณะทางประชากรทางเพศ และระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีการเปิดรับนวนิยายชายรักชายแตกต่างกัน นันทวรรณ ควรขจร (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อรายการข่าวภาคเช้าทางสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” จากผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ แล ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับชมรายการข่าวภาคเช้าทางสถานีโทรทัศน์แตกต่างกัน และสาวิตรี พรหมสิทธิ์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมในการแบ่งปันข้อมูล ทางเฟซบุ๊กของเจนอเรชั่นวายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์” โดยพบว่า ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับการแบ่งปันข้อมูลทางเฟซบุ๊กที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยยังพบว่าชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ฉัตรพิไล หอมไกรลาส (2562) ที่ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสารและการยอมรับนวัตกรรมบัตรเดบิตเพื่อการท่องเที่ยวของผู้บริโภค พบว่า ลักษณะทางประชากรด้าน อายุ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน และฉัตรริสสา ทรัพย์คงเจริญ (2557) ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจากรถไฟเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะประชากรด้านอายุ และรายได้แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการปฏิบัติการคืนพื้นที่ผิวจากรถไฟเพื่อประชาชน ตาม “นโยบาย 5 จริง” ไม่แตกต่างกัน สำหรับผลการวิจัยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้พบว่าลักษณะทางประชากรด้านอายุของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่แตกต่างกัน แต่มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกันนั้น อาจจะอธิบายได้ว่า การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง กระบวนการเลือกเปิดรับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการหรือความพึงพอใจของตนเอง การที่บุคคลจะเลือกเปิดรับข่าวสารใดนั้น อาจเกิดจากสภาพของจิตที่มีความรู้สึกชอบ และพึงพอใจ เป็นหลัก อาจจะมีได้ขึ้นอยู่กับระดับของอายุแต่เพียงอย่างเดียว ดังนั้น ชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ อายุ ที่แตกต่างกันนั้น อาจจะมีความรู้สึกชื่นชอบและมีความพึงพอใจในการเปิดรับซีรีส์วายของไทยเช่นเดียวกัน จึงอาจส่งผลให้มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกัน นอกจากนั้น ผลการวิจัยยังพบอีกว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับซีรีส์วายไทยไม่แตกต่างกันนั้น อาจเนื่องมาจากว่าช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยและค่าอินเทอร์เน็ตในมณฑลกว่างตู่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตประมาณ 100 หยวน (500 บาท) ต่อเดือน และต่อ 1 ครัวเรือน และค่าสมาชิกแอปพลิเคชันประมาณ 30 หยวน (150 บาท) ต่อเดือน ต่อหนึ่งครัวเรือนเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถิติ ที่พบว่า ในมณฑลกว่างตู่ จำนวนสมาชิกต่อหนึ่งครัวเรือนมีประมาณ 3.24 คน ทั้งมณฑล แต่เมืองซานเว่ยเยอะที่สุดมี 5 คนต่อครัวเรือน (Huang, 2024) เมื่อคิดเป็นอัตราโดยเฉลี่ยต่อคน ค่าเฉลี่ยดังกล่าวจะอยู่ที่ประมาณ 150 บาทต่อคน ดังนั้น รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่อยู่ในระดับสูงหรือต่ำก็อาจสามารถเปิดรับซีรีส์วายไทยได้ไม่แตกต่างกันด้วย

5.2.2 สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับชีรีส่วยไทย มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่

การเปิดรับชีรีส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย จากสมมติฐานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ โดยมนุษย์มีวิธีการเลือกเปิดรับข่าวสาร ผ่านกระบวนการในการเลือกเปิดรับ เลือกให้ความสนใจ หรือเป็นเรื่องใกล้ตัว ทำการตีความหมาย และเลือกจดจำ โดยมนุษย์จะเลือกเปิดใจหรือเปิดโอกาสในการรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่คิดว่าสอดคล้องและช่วยเสริมความเชื่อค่านิยม ทัศนคติ การตัดสินใจ และหลีกเลี่ยงการเปิดรับสิ่งที่ขัดแย้งกับความคิดเห็น และความสนใจของตน (Klapper, 1985)

นอกจากนี้ ผลงานวิจัยของ Liang (2019) ที่ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมชีรีส่วยไทยกับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง พบว่าการเปิดรับชีรีส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อชายรักชายของชาวจีนในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และฉัตรธิดา ชูทอง (2562) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาการเปิดรับ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการอ่านนวนิยาย ชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า เปิดรับนวนิยายชายรักชายมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อองค์ประกอบนวนิยายชายรักชาย

5.2.3 สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่

จากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติที่มีต่อชีรีส่วยไทยมีความสัมพันธ์ กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย จากสมมติฐานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ Kretch, Crutchfield, and Pallachey (1962) ได้สรุปองค์ประกอบของทัศนคติที่สำคัญ หากบุคคลมีความรู้หรือความคิดว่าสิ่งใดดี มักจะมีองค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งหรือบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก ดังนั้น ทัศนคติจึงเป็นแนวโน้มหรือการเตรียมพร้อมของพฤติกรรมโดยของบุคคล เป็นการตอบสนองต่อสิ่งเร้าทางจิตใจ (Suwannachot, 1984, p.223)

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับฉัตรธิดา ชูทอง (2562) ที่ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย พบว่า ทัศนคติที่มีต่อองค์ประกอบนวนิยายชายรักชาย มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชาย อย่างมีนัยสำคัญ และชยานิษฐ์ รงกะพิสิทธิ์กุล (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชม ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV เช่นเดียวกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตุง” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1) ผลจากการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า ชาวจีนในมณฑลกว่างตุงมีช่องทางการเปิดรับซีรีส์วายไทยผ่านแอปพลิเคชัน Kuake Netdisk สูงที่สุด รองลงมาคือ แอปพลิเคชัน Bilibili ดังนั้น ผู้ผลิตและสร้างสรรค์ซีรีส์วายไทย สามารถนำมาพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางในการติดต่อกับผู้บริหารของแอปพลิเคชันทั้ง 2 แห่งดังกล่าว เพื่อเป็นช่องทางหลักที่สำคัญในการเผยแพร่ซีรีส์วายไทยให้กว้างขวาง และได้รับความนิยมสูงมากยิ่งขึ้นในกลุ่มผู้รับสารชาวจีนในอนาคต นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่า ชาวจีนมีทัศนคติที่ดีมากต่อซีรีส์วายไทย ดังนั้น ผู้ผลิตและสร้างสรรค์ซีรีส์วายไทยจึงควรวางแผนให้ประเทศจีนเป็นตลาดต่างประเทศที่สำคัญในการส่งออกซีรีส์วายไทยในอนาคตอีกประเทศหนึ่งด้วย

2) ผลจากการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า การเปิดรับซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย อีกทั้งทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทยมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย ดังนั้น ผู้สนใจศึกษาเกี่ยวกับตัวแปรดังกล่าวสามารถนำข้อค้นพบจากผลการวิจัยที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการเปิดรับกับตัวแปรทัศนคติ และความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทัศนคติกับตัวแปรพฤติกรรม ไปเป็นแนวทางของการศึกษาวิจัย เพื่อยืนยันถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ และแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมได้ในอนาคต

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1) การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมุ่งเน้นศึกษาเฉพาะมิติของกลุ่มผู้รับสาร ยังไม่ได้มีการศึกษาถึงองค์ประกอบของการสื่อสารด้านอื่น ดังนั้น ในอนาคตอาจใช้ศึกษาเพิ่มเติมในกลุ่มของการสื่อสาร อันได้แก่ บริษัทและทีมงานผู้ผลิต สร้างสรรค์ซีรีส์วายไทยด้วยระเบียบวิธีเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึกหรือวิธีการอื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกและละเอียดรอบคอบด้าน ก็จะสามารถเป็นแนวทางการพัฒนาเพื่อผลิตและสร้างสรรค์ซีรีส์วายไทยในอนาคตได้อย่างยิ่งขึ้น

2) การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่ซีรีส์วายของไทย ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง เพื่อจะได้รับทราบถึงประสิทธิภาพในการรับชม ซึ่งเทคโนโลยีในการสื่อสารข่าวมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสภาพแวดล้อมและกาลเวลา ดังนั้น การวิจัยซ้ำในเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งที่น่ากระทำ โดยมีระยะเวลาห่างกันพอสมควร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชัน ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งาน และอาจส่งผลในการตอบสนอง ต่อความต้องการรับชมและความพึงพอใจต่อการรับชมของผู้รับสาร

3) การศึกษาครั้งต่อไป ควรจะมีการศึกษาในขอบข่ายที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้นโดยศึกษาให้ครอบคลุมถึงกลุ่มชาวจีนที่ชื่นชอบการเปิดรับซีรีส์วายไทยในมณฑลอื่น ๆ ของประเทศจีน หากสามารถค้นพบความต้องการรับชมซีรีส์วายไทยเพิ่มสูงมากขึ้น ก็จะได้ข้อมูลที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกัน ผลการวิจัยก็จะสามารถนำมาปรับปรุง และพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ซีรีส์วายไทยได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

บรรณานุกรม

- กรทิพย์ พรหมอารักษ์. (2564). การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติ พฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในด้านการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายการพัสดุ ธนาคารออมสิน (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- คมฉัตร วุฒิโรจน์. (2534). ฝ่าโลกเกย์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์กรุงสยาม.
- จุมพล สวัสดิยากร. (2515). รายงานการวิจัยทัศนคติของเกษตรกรที่มีต่อการเมืองสมัยใหม่จังหวัดภาคกลางของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2515. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, สำนักนายกรัฐมนตรี.
- ฉัตรธิดา ชูทอง. (2562). การศึกษาการเปิดรับ ทักษะคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการอ่านนวนิยายชายรักชายของกลุ่มสาววายไทย (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ชมพูนุช นาคสุกปาน. (2557). การเปิดรับ การรับรู้การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ ผู้หญิงถึงผู้หญิง (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- ชยานิษฐ์ รงกะพิสิทธิ์กุล. (2564). ทักษะคติและพฤติกรรมการเปิดรับซีรีส์จีนบนแอปพลิเคชัน WeTV ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.
- เชิดศักดิ์ โฉวาสินธุ์. (2520). การวัดทัศนคติและบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษา และจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ณัฐชยา ลีลา. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การรับรู้ และแนวโน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของครูประถมศึกษาในจังหวัดขอนแก่น (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ญาณกร วิภูสมิทธิ์. (2558). การเปิดรับและพฤติกรรมการตอบสนองต่อโฆษณาทางยูทูป (YouTube) ของผู้บริโภค (Unpublished Independent Study). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ทิศา กนิษฐานนท์. (2556). การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์และพฤติกรรมการใช้บริการสายการบินสัญชาติไทย (Unpublished Master's thesis). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- นันทนัย ประสานนาม. (2563). อัตลักษณ์ชายรักชายกับวาทกรรมโรแมนติกในเรื่องสั้นแนววายของไทย: กรณีศึกษาจากเรื่องสั้นชุด MR. WORLD WIDE # สามีนานาชาติ. วารสารศาสตร์, 13(3), 160-187.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นุชนาภรณ์ สมญาติ. (2561). ซีรีส์วาย (Y): ลักษณะเฉพาะและการนำเสนอความรักของชายรักชาย. ใน *โครงการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 / 2561* (น. 67-83). สืบค้นจาก <http://hs.ssru.ac.th/useruploads/files/20181003/718d4dc58fed4855031dd6d992543a161ccfabfa.pdf>
- พรพิรุณ หุ่นรอด. (2449). *พฤติกรรมกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค* (Unpublished Independent Study). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พรรณเพ็ญ วิยเจริญ. (2539). *ทัศนคติและการยอมรับของพนักงานในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีต่อ ระบบคุณภาพ QS-9000 กรณีศึกษา: บริษัท วิสทีออน (ประเทศไทย) จำกัด* (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พิรัชย์ภณ แสงทอง. (2551). *ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มีต่อ ธุรกิจระบบขนส่งและกระจายสินค้าของ บริษัท ชูชูโย (ประเทศไทย) จำกัด* (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ภรภัทร กิตติมหาโชค. (2560). *พฤติกรรมการเปิดรับและเนื้อหาละครบุพเพสันนิวาสที่ส่งผลต่อพฤติกรรมตามกระแสนิยมไทยของผู้รับชม. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิด้า, 5(1), 41-61.*
- ศรันธียีหั่นสุวรรณ. (2558). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อ. โครงการส่งเสริมสังคม ของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียน และญี่ปุ่น* (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ศรินทรา นิตยวรรณะ. (2552). *กลยุทธ์และประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7* (Unpublished Master's thesis). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- สิตลา ประดิพัทธ์กุลชัย. (2551). *การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรมทางสังคมของกลุ่มชายรักชายในเขตกรุงเทพมหานคร* (Unpublished Master's thesis). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- สุนารี ประสานเสริมส่ง. (2537). *ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติที่มีต่อน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร* (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุดา เทพกำเนิด. (2552). พฤติกรรมทางเพศของนักเรียนอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- หัตดิน แก้ววิชิต. (2559). พฤติกรรมมนุษย์เพื่อการพัฒนาตน. อุดรธานี: สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- ไหมไทย ไชยพันธุ์. (2557). จิตวิทยา: แนวคิดทฤษฎีการศึกษาการปรับพฤติกรรมในชั้นเรียน. วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 1(1), 21-33.
- อลิส ไชยชมภู. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความคาดหวังและความพึงพอใจจากสื่อที่ใช้ส่งเสริมการตลาดคอนโดมิเนียม (Unpublished Independent Study). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- อสงไขย ทยานศิลป์. (2560). ทศนคติ การรับรู้ และพฤติกรรมที่มีส่วนร่วมในโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของกลุ่มบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- อิสริย์ สิทธิประชากรราษฎร์. (2561). พฤติกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมรายการ The Mask Singer หน้ากากนักร้องของผู้รับในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2563 (น. 1033-1041). สืบค้นจาก <https://rsucon.rsu.ac.th/files/proceedings/nation2019/NA19-002.pdf>
- Asch, S.E. (1952). Group forces in the modification and distortion of judgments. In S. E. Asch (Ed.), *Social psychology* (pp. 450-501). New York: Prentice-Hall, Inc.
- BLT Bangkok. (2021). สื่อปรากฏการณ์ซีรีส์วาย Soft Power ปลุกเศรษฐกิจไทยกับอภิสถิติได้ ศัตรูไกล ผู้อำนวยการ CEA. Retrieved from <https://www.bltbangkok.com/people/380837>
- Chill Chill Japan. (2023). รู้จัก ยาโอย (Yaoi) หรือ BL: ความสัมพันธ์ชายรักชาย คืออะไร. Retrieved from <https://chillchilljapan.com/dictionary/yaoi-boys-love/>
- Huang, Y.C. (2014). *Analysis of the size and structure of Guangdong households*. Retrieved from http://stats.gd.gov.cn/tjfx/content/post_1435404.html
- Ibusiness. (2020). ซีรีส์วายไทยจีนเวอร์ มัดใจสาวเอเชีย เทียบชั้น K-POP. Retrieved from <https://ibusiness.co/detail/963000103815>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Klapper, G., & Lane, H.R. (1985). Upper Devonian (Frasnian) conodonts of the Polygnathus biofacies. *Canada. Journal of Paleontology*, 59(4), 904-951.
- Krech, D., Crutchfield, R. S., & Ballachey, E. L. (1962). *Individual in society: A textbook of social psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Liang, Y. (2019). *The Relationship between Exposure Thai Y Series and The Attitudes to Male Homosexuality of Guangxi People* (Unpublished Independent Study). Bangkok University, Pathum Thani.
- MilD. (2020). ซีรีส์วายไทย ขึ้นแท่นเบอร์ 1 ของเอเชีย ทำไมคนถึงชอบ ดูแล้วฟินขนาดไหน? Retrieved from <https://www.punpro.com/p/Thailand-Y-Series-The-Best>
- Superrich1965. (2024). อัตราแลกเปลี่ยน 5.00. Retrieved from <https://www.superrich1965.com>
- Yamane, T. (1967). *Statistics, An Introductory Analysis*. New York: Harper and Row.
- Zhang, Y. (2024). หนังสือประจำปีกว้างคู่ 2023. Retrieved from http://dfz.gd.gov.cn/sqyl/jbsq/content/post_4390191.html



ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง การเปิดรับชีรีส่วยไทยกับทัศนคติแนวโน้มพฤติกรรม
การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรีส่วยไทยของชาวจีนในมณฑลกวางตุ้ง



**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง การเปิดรับซีรีส์วายไทยกับทัศนคติแนวโน้มนิยมพฤติกรรม
การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทยของชาวจีนในมณฑลกว่างตู่**

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1) แบบสอบถามฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัยประกอบการศึกษาลักษณะนิสัย นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยและผู้วิจัยจะเก็บรักษาเป็นความลับตามจรรยาบรรณของนักวิจัยอย่างเคร่งครัด

2) แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 คำถามคัดกรอง

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับซีรีส์วายไทย

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับแนวโน้มนิยมพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์วายไทย

3) กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงหรือตามความคิดเห็นที่แท้จริงของท่านเพื่อความถูกต้องและสมบูรณ์ของงานวิจัย

4) การตอบแบบสอบถามนี้อาจมีผลกระทบด้านเวลาด้านจิตใจ ต่อท่านบ้างแต่น้อยมาก ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง: กรุณาตอบแบบสอบถาม ด้วยการทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ต้องการเลือก

ตอนที่ 1 คำถามคัดกรองของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เมืองที่ท่านอาศัยอยู่ในปัจจุบัน

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ เมืองกวังโจว | ☐ เมืองเฉกวาน | ☐ เมืองเซินเจิ้น |
| ☐ เมืองจูไห่ | ☐ เมืองซันโถว หรือซัว | ☐ เมืองฝัวซาน |
| ☐ เมืองเจียงเหมิน | ☐ เมืองจั้นเจียง | ☐ เมืองเม่าหมิง |
| ☐ เมืองเจ้าชิ่ง | ☐ เมืองซู่โจว | ☐ เมืองเหมย์โจว |
| ☐ เมืองซันเหว่ย หรือซัวบ้วย | ☐ เมืองเหอเหยวี่ยน | ☐ เมืองหยางเจียง |
| ☐ เมืองชิงเยวี่ยน | ☐ เมืองตงก่วน | ☐ เมืองจงซาน |
| ☐ เมืองเฉาโจว หรือเต้จิ่ว | ☐ เมืองเจียหยาง หรือเก็กเอี้ย | |
| ☐ ไม่ได้อาศัยในเมืองดังกล่าว (จบแบบสอบถาม) | | |

2) ท่านเคยเปิดรับซีรีส์วายไทยภายใน 5 ปี หรือไม่

- ☐ เคย ☐ ไม่เคย (จบแบบสอบถาม)

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ตอนที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศ

- ☐ ชาย ☐ หญิง

2) อายุ

- | | |
|--|--|
| ☐ อายุ น้อยกว่า 20 ปี | ☐ อายุ 20 - 25 ปี |
| ☐ อายุ 26 - 30 ปี | ☐ อายุ 31 - 35 ปี |
| ☐ อายุ 36 - 40 ปี | ☐ อายุ 41 - 45 ปี |
| ☐ อายุ 46 - 50 ปี | ☐ อายุ มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป |

3) ระดับการศึกษา

- ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น
 ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย
☐ ปริญญาตรี
 ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก

4) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 1,000 หยวน (5,000 บาท)
☐ 1,001 - 2,000 หยวน (5,005 - 10,000 บาท)
☐ 2,001 - 3,000 หยวน (10,005 - 15,000 บาท)
☐ 3,001 - 4,000 หยวน (15,005 - 20,000 บาท)
☐ 4,001 - 5,000 หยวน (20,005 - 25,000 บาท)
☐ 5,001 - 6,000 หยวน (25,005 - 30,000 บาท)
☐ 6,000 หยวนขึ้นไป (30,005 บาทขึ้นไป)

ตอนที่ 3 การเปิดรับซีรีส์วายไทย

1) ท่านเปิดรับซีรีส์วายไทยมานานเท่าไร

- ☐ น้อยกว่า 1 ปี
 ☐ 1 - 2 ปี
☐ 3 - 4 ปี
 ☐ 5 - 6 ปี
☐ มากกว่า 6 ปี

2) ช่องทางและความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทย

ช่องทางการเปิดรับ	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทย				
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				
	ไม่น้อย 5 วัน / สัปดาห์	4 วัน / สัปดาห์	3 วัน / สัปดาห์	2 วัน / สัปดาห์	1 วัน / สัปดาห์
แอปพลิเคชัน WeTV					
แอปพลิเคชัน Aiqiyi					
แอปพลิเคชัน Bilibili					
แอปพลิเคชัน Baidu Netdisk					

ช่องทางการเปิดรับ	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับซีรีส์วายไทย				
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				
	ไม่น้อย 5 วัน / สัปดาห์	4 วัน / สัปดาห์	3 วัน / สัปดาห์	2 วัน / สัปดาห์	1 วัน / สัปดาห์
แอปพลิเคชัน Kuake Netdisk					
แอปพลิเคชัน Taijumi					
แอปพลิเคชัน Renren Video					
แอปพลิเคชัน Taiquan					
แอปพลิเคชัน Taijutu					
แอปพลิเคชัน TaijuTV					
เว็บไซต์ Taiju					
เว็บไซต์ Zaixianzhijia					
เว็บไซต์ 97 Taiju					
อื่น ๆ					

3) ระยะเวลาที่ท่านเปิดรับซีรีส์วายไทยในแต่ละครั้ง

- ☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
 ☐ มากกว่า 1 - 2 ชั่วโมง
 ☐ มากกว่า 2 - 3 ชั่วโมง
 ☐ มากกว่า 3 - 4 ชั่วโมง
 ☐ มากกว่า 4 ชั่วโมง

4) ชื่อซีรีส์วายที่ท่านเคยรับชมในรอบ 5 ปี (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- ☐ แปลรักฉันด้วยใจเธอ (I Told Sunset about You)
☐ เพราะเราคู่กัน (2gether The Series)
☐ รักโคตรร้ายสุดท้ายโคตรรัก (Kinn Porsche Story)
☐ พี่ว้ากตัวร้ายกับนายปีหนึ่ง (SOTUS The Series)
☐ เกล็ดคนักมาเป็นที่รักกันซะดี ๆ (Tharn Type The Series)
☐ บังเอิญรัก (Lovesick The Series)
☐ นิ่งเฮียก็หาว่าซื่อ (Cutie Pie Series)
☐ ทฤษฎีจีบเธอ (Theory of Love)
☐ จูบสุดท้ายเพื่อนายคนเดียว (Dark Blue Kiss)
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

5) ท่านเปิดรับซีรีส์วายไทยด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เนื้อหาที่ทันสมัยเข้ากับยุคปัจจุบัน
- ☐ เนื้อเรื่องแปลกใหม่ สร้างสรรค์
- ☐ นักแสดงเป็นผู้ที่มีความสามารถในการแสดง
- ☐ นักแสดงมีบุคลิก ลักษณะและหน้าตาดี
- ☐ นักแสดงเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม
- ☐ เคยติดตามและชื่นชอบนักแสดงก่อนที่จะมาแสดงซีรีส์วายอื่น
- ☐ เทคนิคในการถ่ายทำมีคุณภาพดี สมจริง
- ☐ เทคนิคในการถ่ายทำมีเทคนิคพิเศษ
- ☐ เคยชอบมาก่อนเมื่อเป็นนวนิยายวาย
- ☐ ติดตามและชื่นชอบผู้เขียนนิยายวาย
- ☐ เชื่อมั่นในความสามารถของผู้ผลิซีรีส์วายไทย
- ☐ สถานที่ถ่ายทำมีความสวยงามสมจิน
- ☐ ชื่นชอบเพลงประกอบในซีรีส์วายไทย
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย

ทัศนคติที่มีต่อซีรีส์วายไทย	ระดับทัศนคติมีต่อซีรีส์วายไทย จำนวน (คน) (ร้อยละ)				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ความรักระหว่างชายรักชายที่เกิดโดยธรรมชาติ					
สัญลักษณ์ของความเท่าเทียม					
สะท้อนให้เห็นถึงปัญหา อุปสรรค ของความรักในเพศเดียวกัน					
ต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม โดยเฉพาะเด็ก เนื่องจากเป็นเนื้อหาความรักของชายรักชาย					

ทัศนคติที่มีต่อชีรีสวายไทย	ระดับทัศนคติมีต่อชีรีสวายไทย จำนวน (คน) (ร้อยละ)				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ความเหมาะสมในด้านเนื้อหาด้านเพศ หรือความรุนแรงทางเพศ					
ปัจจุบันสังคมชาวจีน ให้ความสำคัญ ด้านความเท่าเทียมทางเพศ หรือการ สมรสเท่าเทียม ส่วนหนึ่งเกิดจาก ชีรีสวายไทย					
คอนเทนต์ที่มีประโยชน์ในการเปิด กว้างด้านความหลากหลายทางเพศ ต่อ สังคมชาวจีนในปัจจุบัน					
โครงเรื่องที่สะท้อนมาจาก สภาพแวดล้อมทางสังคม					
ความขัดแย้งของโครงเรื่องในชีรีสวาย ไทยทำให้น่าสนใจและน่าติดตาม					
ให้แนวคิด หรือข้อคิดที่สามารถนำไป ปรับใช้ได้จริงในปัจจุบัน					
คอนเทนต์ที่ส่งผลกระทบทางลบ ต่อ ค่านิยมในการเปิดกว้างด้านความ หลากหลายทางเพศ ต่อสังคมชาวจีนใน ปัจจุบัน					

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทย

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทย	ระดับแนวโน้มพฤติกรรม จำนวน (คน) (ร้อยละ)				
	ตั้งใจมากที่สุด	ตั้งใจมาก	ปานกลาง	ตั้งใจน้อย	ตั้งใจน้อยที่สุด
กิจกรรมแฟนมีตดั่งกับนักแสดงชีรส่วยไทย					
ทำบุญ บริจาคร่วมกับนักแสดงชีรส่วยไทย ให้กับหน่วยงาน เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล ฯลฯ					
สนับสนุนอาหาร (Food Support) ให้กับนักแสดงชีรส่วยไทย					
ซื้อสินค้าบริการ ที่มีพรินเตอร์ เป็นนักแสดงชีรส่วยไทย					
ร่วมสมทบทุนกับแฟนคลับ ซื้อพื้นที่การฉายภาพ วิดีทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับชีรส่วยไทย เช่น จอ LED บอร์ด ฯลฯ					
เข้ากลุ่มแฟนคลับ หรือด้อม ผ่านช่องทางต่าง ๆ					
กิจกรรม Top Spender ของสินค้าที่มีนักแสดงชีรส่วยไทย เป็น Presenter หรือ Brand Ambassador					
กิจกรรมส่งของขวัญให้กับนักแสดงชีรส่วยไทย เนื่องในโอกาสพิเศษ เช่น วันเกิด วันวาเลนไทน์ ฯลฯ					
การติดตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของนักแสดงชีรส่วยไทย					

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์ วายไทย	ระดับแนวโน้มพฤติกรรม				
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				
	ตั้งใจมาก ที่สุด	ตั้งใจมาก	ปานกลาง	ตั้งใจ น้อย	ตั้งใจน้อย ที่สุด
การติดตามผลงานซีรีส์ ละคร และ ภาพยนตร์ ในอนาคตของนักแสดง ซีรีส์วายไทย					

ขอขอบพระคุณทุกท่านในการให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

.....



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	Xin Wang
วัน เดือน ปีเกิด	8 มกราคม 2524
สถานที่เกิด	มณฑลจี๋หลิน ประเทศจีน
ประวัติการศึกษา	มหาวิทยาลัยการป่าไม้ ตะวันตกเฉียงใต้ ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการป่าไม้, 2561 มหาวิทยาลัยรังสิต ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต, 2567
ที่อยู่ปัจจุบัน	522 / 157 บ้านกลางเมือง รัชดา - เหม่งจ้าย 1 ซอยสหการประมุล แขวงวังทองหลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

