



ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการ
สอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์นานาชาติ
มหาวิทยาลัยรังสิต

โดย

ดวงทิพย์ เจริญรุ่งกษ์

มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University
สนับสนุนทุนวิจัยโดย

สถาบันวิจัย

มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปีการศึกษา 2567

ดวงทิพย์ เจริญรุกข์ 2567: ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต 67 หน้า

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล (Questionnaire) นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ที่ลงทะเบียนเรียน รายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ในปีการศึกษา 2567 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวน 120 คน ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย อายุเฉลี่ยส่วนใหญ่ คือ อายุ 21 ปี มีลักษณะการเรียนในรายวิชานี้ แบบไม่เคยขาดเรียนเลยมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในรายวิชานี้ อยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน และด้านคุณภาพการเรียนการสอน ตามลำดับ ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า เพศ และอายุ ของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน แต่จำนวนครั้งในการเข้าเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการทดสอบสมมติฐานด้านความพึงพอใจ พบว่า เพศ อายุ และจำนวนครั้งในการเข้าเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

Duangtip Chareonrook 2567: Expectations and Satisfaction of Undergraduate Students on the Teaching of the digital communication subject ICO 349 of the International Communication Program at Rangsit University Faculty of Communication Arts Rangsit University 67 Pages

The objective of this research was to Expectations and Satisfaction of Undergraduate Students on the Teaching of the digital communication subject ICO 349 of the International Communication Program at Rangsit University. The researcher using a questionnaire as the data collection tool. The participants were 120 students enrolled in the International Communication Arts program at Rangsit University, who registered for the course ICO 349 Communication Entrepreneurs in the first semester of the academic year 2024. The study results: The majority of the sample group were female, outnumbering male participants. The average age was 21 years old. Most students attended the ICO 349 Communication Entrepreneurs course without any absences, and the majority showed a high level of interest in the course. The study found that the overall expectations of the sample group regarding the teaching of ICO 349 in the International Communication Arts program at Rangsit University were high. When examining specific aspects, the highest expectations were related to the instructor's teaching methods and learning activities. This was followed by expectations for facilities and services, the benefits gained from the course, and the overall quality of instruction. In terms of satisfaction, the sample group's overall satisfaction with the teaching of ICO 349 was high. When broken down by category, the highest satisfaction was in the quality of instruction, followed by the benefits received from the course, the instructor's teaching methods and activities, and finally, facilities and services.

The hypothesis testing revealed that gender and age differences among the sample group did not lead to significant differences in expectations regarding the ICO 349 Communication Entrepreneurs course. However, differences in class attendance frequency showed statistically significant differences in expectations for the course. Regarding satisfaction, the hypothesis testing showed that gender, age, and class attendance frequency did not significantly affect satisfaction with the ICO 349 Communication Entrepreneurs course.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้ประสบความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานและนักศึกษาหลายท่านเป็นอย่างดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณสำนักงานวิจัยที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย และขอขอบคูนักศึกษาจีนทุกคนที่ได้กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ยิ่ง

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ปรึกษาการวิจัยทุกท่านที่ได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำอย่างดีจนทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์



ดวงทิพย์ เจริญรุกข์

ผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย	2
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	3
1.4 สมมติฐานการวิจัย	3
1.5 ขอบเขตการวิจัย	3
1.6 นิยามศัพท์	3
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	6
2.2 ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory)	8
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ (Need Theory)	11
2.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน	13
2.5 การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	16
2.6 COURSE SPECIFICATION	18
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
2.8 กรอบแนวคิด	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	23
3.1 ประชากร	23
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
3.3 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	25
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 4 ผลการวิจัย	28
4.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
4.2 ความคาดหวังต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ นานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต	31
4.3 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ นานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต	36
4.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	41
4.5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	41
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	45
5.1 สรุปผลการวิจัย	45
5.2 อภิปรายผล	49
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้	51
5.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	52
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	56
ประวัติผู้วิจัย	67

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	29
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	29
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการเข้าเรียน	30
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในรายวิชา	30
4.5 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความคาดหวังต่อการ เรียนการสอนรายวิชา ICO 349 หลักสูตรนิเทศศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต	31
4.6 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวม	35
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างความพึงพอใจต่อการเรียน การสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต	36
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อ การเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวม	40
4.9 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ กับความคาดหวังต่อการเรียน การสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs	41
4.10 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุ กับความคาดหวังต่อการเรียน การสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs	42
4.11 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างจำนวนครั้งในการเข้าเรียน กับความ คาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs	43
4.12 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ กับความพึงพอใจต่อการเรียน การสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs	43
4.13 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุ กับความพึงพอใจต่อการเรียน การสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs	44
4.14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างจำนวนครั้งในการเข้าเรียน กับความ พึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs	44

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ตัวแบบทฤษฎีความคาดหวัง Vroom	10
2.2 ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs)	12



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

มนุษย์ในสังคมยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งมีการสื่อสารแบบไร้พรมแดน มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสาร และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้ “ภาษา” เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนระหว่างกัน ฉะนั้น ในสังคมยุคใหม่ มนุษย์จึงให้ความสำคัญกับการศึกษาภาษาที่มากกว่าหนึ่งภาษา และเกิดกระแสการศึกษาต่อต่างประเทศมากขึ้น จากกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ รวมถึงด้านการศึกษา ที่นับว่าเป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ปัจจุบันหลักสูตรการศึกษาถือเป็นตัวกำหนดทิศทางการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ตลอดจนการพัฒนาประเทศ ฉะนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาจึงต้องวางแผน และพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในแนวทางที่พึงปรารถนา (อมรพรรณ ชุ่ม โชคชัยกุล และ อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา, 2559) การจัดการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้และบูรณาการตามความเหมาะสมของแต่ละระดับการศึกษา (ราชกิจจานุเบกษา, 2562)

สถาบันการศึกษาในประเทศไทยมีการขยายและพัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้สนใจหลักสูตรนานาชาติเพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต จึงมีการพัฒนารายวิชาสำหรับการเรียนการสอนที่หลากหลาย มีความทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมเทคโนโลยี ความต้องการของตลาด และความต้องการของผู้เรียน ทั้งนี้ กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นกลุ่มรายวิชาที่มีความน่าสนใจ โดยรายวิชา ICO 349 ชื่อวิชา Communication Entrepreneurs เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีหลักการ และแนวความคิดการจัดการสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจประเภทต่างๆ การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการครอบคลุมทักษะพื้นฐานและขั้นตอนในการสร้างธุรกิจจากแนวคิดการสร้างสรรค์ การวิจัยตลาด เชิงกลยุทธ์ การผลิตสินค้า การประสานกลยุทธ์การสื่อสาร และการขายออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี ทั้งเป็นความต้องการของตลาดและความ

ต้องการของผู้เรียน โดยแผนการสอนและการประเมินผลในรายวิชา ICO 349 ใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยผู้สอนจะมอบหมายโครงการนำเสนอให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร โดยสามารถใช้เทคนิคที่เรียนในชั้นเรียนกับสถานการณ์ที่เป็นจริง เข้าใจสภาพแวดล้อมออนไลน์ของการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารและประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น สามารถสร้างแนวคิดและทำให้แนวคิดเหล่านั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง สร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพ และดำเนินการร้านค้าจริงเพื่อขายและดึงดูดลูกค้าเป้าหมายผ่านกลยุทธ์การสื่อสาร

ผู้วิจัยในฐานะหัวหน้าหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เล็งเห็นความสำคัญของรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ซึ่งใช้เป็นแผนการสอนด้านการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการ ได้สัมผัสประสบการณ์จริงในการทำธุรกิจและการตลาดในสภาพแวดล้อมที่คล้ายคลึงกับตลาดจริง การใช้การสื่อสารในแผนธุรกิจในสถานการณ์ที่เป็นจริง นอกจากนี้ การทำ Project ยังเกิดการดำเนินงานที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน และเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความภาคภูมิใจในผลงาน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาถึงความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบแผนการเรียนการสอน โดยใช้การนำเสนอโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 คำถามการวิจัย

- 1) นักศึกษามีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs เป็นอย่างไร
- 2) นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

1.4 สมมติฐานการวิจัย

- 1) ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่างกัน
- 2) ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่างกัน

1.5 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาถึงความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสำรวจ (Survey Research) กับนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 การศึกษา 2567 จำนวน 120 คน

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

ความคาดหวัง หมายถึง ความมุ่งหวังของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ที่มีต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ได้แก่ ความต้องการของความรู้สึก การคิดคาดคะเน หรือการคาดการณ์ล่วงหน้าต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงอาจไม่ตรงกันเสมอไป

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกเชิงบวกและความคิดเห็นที่มีต่อการจัดโครงการ The CommArts Market Place นำเสนอของนักศึกษา (Final Project) ในรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs

กิจกรรมการเรียนการสอนด้วย “โครงการ The CommArts Market Place” หมายถึง การวางแผนการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ได้แก่ โครงการ The CommArts Market Place เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ทักษะ ตามวัตถุประสงค์รายวิชา ได้สัมผัสประสบการณ์จริงในการทำธุรกิจและการตลาดในสภาพแวดล้อมที่คล้ายคลึงกับตลาดจริง ประกอบด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ คือ การจัดแสดงขายสินค้า การเรียนรู้การตลาด การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างเครือข่าย "The CommArts Market Place"

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 การศึกษา 2567

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ทำให้ทราบถึงความคาดหวังในด้านต่างๆ รวมทั้งระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs
- 2) สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขรายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมต่อนักศึกษาต่อไป
- 3) เพื่อให้รับทราบข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่อไปได้ในอนาคต

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.2 ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory)
- 2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ (Need Theory)
- 2.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
- 2.5 การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2.6 COURSE SPECIFICATION ICO 349 Communication Entrepreneurs
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.8 กรอบแนวคิด

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ ได้มีผู้ให้ความหมายและคำนิยามไว้ ดังนี้

จิตตินันท์ เศรษฐคุปต์ และคณะ (2555) กล่าวว่า ความพึงพอใจ เป็นภาวะการณ์ที่แสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของบุคคลอันเป็นผลจากการเปรียบเทียบการรับรู้จากสิ่งที่ได้รับจากการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการรับบริการหรือการให้บริการในระดับที่ตรงกับการรับรู้สิ่งที่คาดหวังเกี่ยวกับการบริการนั้น

พัฒนา พรหมณี และคณะ (2563) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง สิ่งที่เกิดจากแรงจูงใจซึ่งเป็นพฤติกรรมภายในที่ผลักดันให้เกิดความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ยินดี ไม่ยินดี เมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง ที่เกิดจากการประเมินค่า อันเป็นการเรียนรู้ประสบการณ์จากการกระทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดการตอบสนองความต้องการตามเป้าหมายของแต่ละบุคคล

ณัฐสินี ภาณุสานต์ (2553) ความรู้สึกหรือทัศนคติที่ดีของบุคคล ซึ่งมักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามที่ต้องการ ก็จะเกิดความรู้สึกที่ดีในสิ่งนั้น ตรงกันข้ามหากความต้องการไม่ได้รับการตอบสนอง ความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น ความพึงพอใจที่มีต่อการเรียนการสอนจะเกิดขึ้นหรือไม่นั้น จะต้องพิจารณาถึงลักษณะของการให้บริการขององค์กร ประกอบกับระดับความรู้สึกของผู้รับบริการในมิติต่างๆ ของแต่ละบุคคล

อรวรรณ ธนุสร (2561) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่ง มีความรู้สึกในทางบวกและทางลบ ความรู้สึกทางบวกทำให้เกิดความสุข ความรู้สึกทางลบตรงกันข้ามกับความรู้สึกทางบวก

Good (1973) ให้แนวคิดของความพึงพอใจ หมายถึง สภาพ คุณภาพ หรือระดับความพึงพอใจซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจต่างๆและทัศนคติที่บุคคลมีต่อสิ่งนั้น

Kotler and Armstrong (2002) รายงานว่า พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีสิ่งจูงใจ (motive) หรือแรงขับเคลื่อน (drive) เป็นความต้องการที่กดดันจนมากพอที่จะจูงใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งความต้องการของแต่ละคนไม่เหมือนกัน

จากผู้ให้คำนิยามหรือความหมาย ความพึงพอใจ ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ คือ สภาวะการณ์ของความรู้สึกที่เป็นได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ โดยเกิดจากแรงจูงใจที่ขับเคลื่อนให้เกิดความรู้สึกและพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

ซึ่งความพึงพอใจเกิดจากแรงจูงใจที่เป็นแรงขับเคลื่อน ดังนั้น สิ่งจูงใจที่เป็นเครื่องมือกระตุ้นให้เกิดความพึงพอใจ งานวิจัยของ ฝะอบ ทองคำ (2556) ได้สรุปไว้ดังนี้

- 1) สิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุ (material inducement) ได้แก่ เงิน สิ่งของหรือสภาวะทางกายที่ให้แก่ผู้ประกอบการกิจกรรมต่างๆ
- 2) สภาพทางกายที่พึงปรารถนา (desirable physical condition) คือ สิ่งแวดล้อมในการประกอบการกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความสุขทางกาย
- 3) ผลประโยชน์ทางอุดมคติ (ideal benefaction) หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่สนอง ความต้องการของบุคคล
- 4) ผลประโยชน์ทางสังคม (association attractiveness) คือ ความสัมพันธ์อันดีที่มีต่อกับผู้ร่วมกิจกรรม อันจะทำให้เกิดความผูกพันความพึงพอใจและสภาพการเป็นอยู่ร่วมกัน เป็นความพึงพอใจของบุคคลในด้านสังคมหรือความมั่นคงในสังคม ซึ่งจะทาให้รู้สึกมีหลักประกันและมีความมั่นคงในการประกอบการกิจกรรม

สำหรับแรงจูงใจสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ตามที่ จุลลดา จุลเสวก และ วรินทร์ อรรคปทุม (2562) ได้สรุปไว้คือ

- 1) แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) เป็นแรงขับเคลื่อนที่บุคคลต้องการเรียนรู้หรือต้องการกระทำบางอย่างด้วยตนเอง โดยไม่อาศัยการชักจูงจากสิ่งเร้าภายนอก ได้แก่ ความต้องการความสนใจ ความรู้สึกนึกคิด ซึ่งผลักดันให้เกิดพฤติกรรม
- 2) แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) เป็นแรงขับเคลื่อนที่บุคคลรับการกระตุ้นจากสิ่งเร้าภายนอกทำให้มองเห็นเป้าหมาย กระตุ้นให้เกิดความต้องการ และแสดงพฤติกรรมไปสู่เป้าหมายนั้น ได้แก่ การเสริมแรงด้วยสิ่งเร้าใจต่างๆ เช่น การขึ้นเงินเดือน การได้รับตำแหน่ง คำชมเชย เป็นต้น

นอกจากนี้ Carl Rogers (1969 อ้างใน รณวีร์ พาผล, 2561) ได้กล่าวถึง การนำหลักของจิตบำบัดมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนไว้ว่า การศึกษาควรมีแนวทางที่ยึดให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ผู้สอนควรสร้างบรรยากาศในการสอนที่เสริมสร้างให้ผู้เรียนเกิดทักษะ ซึ่งแรงจูงใจกับ

โดยอำนาจ (Force) เป็นพลังที่เป็นแรงจูงใจภายในของบุคคล คุณค่าความพอใจในผลลัพธ์ (Valence) เป็นการศึกษาประเมินค่าผลลัพธ์ว่าก่อให้เกิดความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ โดยจะมีค่าระหว่าง -1 ถึง +1 ส่วนความคาดหวัง (Expectancy) เป็นการกระทำเฉพาะอย่างซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ

ความคาดหวังของ Vroom ได้พัฒนาสมมติฐานที่ว่า ก่อนที่บุคคลจะถูกจูงใจให้กระทำสิ่งใด เขาจะต้องพิจารณาก่อนว่า ความสามารถและความพยายามของเขาจะทำให้ได้ผลตามที่พึงปรารถนาหรือไม่

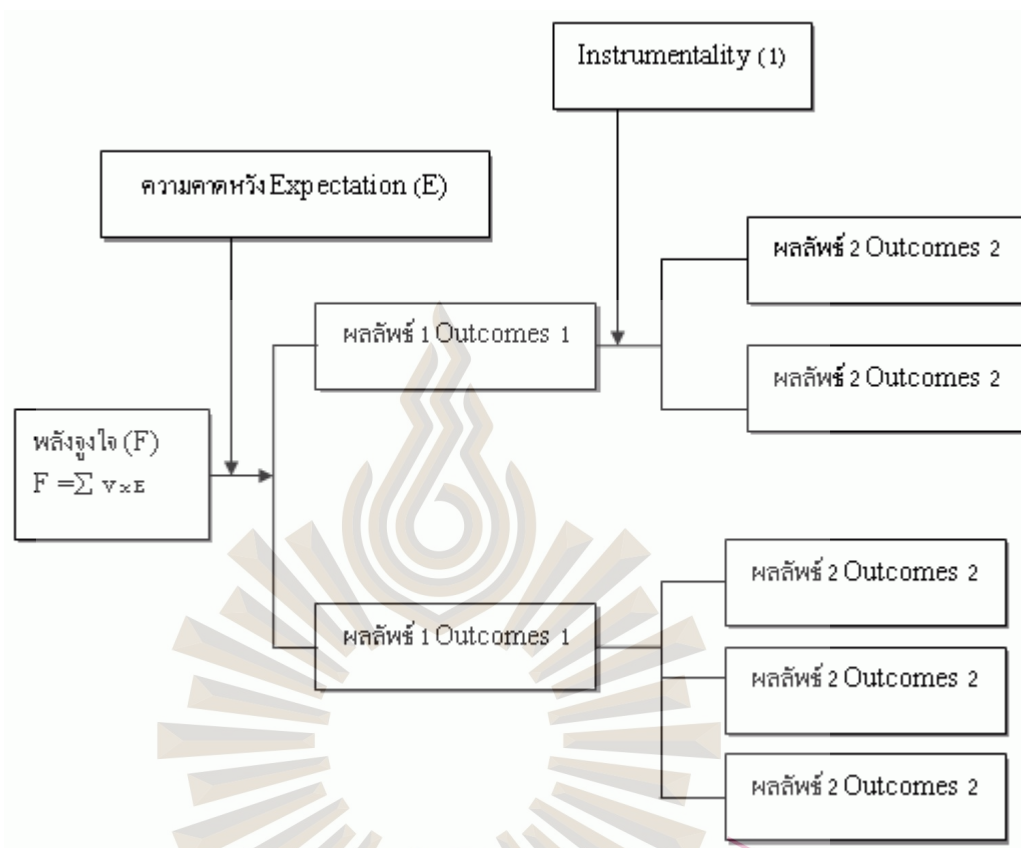
รมิดา คงเขตวนิช (2557) ได้กล่าวถึง ทฤษฎีความคาดหวังที่มีส่วนประกอบ 3 ประการ ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างความพยายามกับการปฏิบัติงาน (Effort-performance relationship) ซึ่งเป็นการ ใช้ความพยายามของบุคคลที่จะนำไปสู่การปฏิบัติงาน
2. ความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติงานกับรางวัล (Performance-reward relationship) บุคคลมีความเชื่อว่าการทำงานในระดับในระดับหนึ่งจะนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์ที่ต้องการ
3. ความสัมพันธ์ระหว่างรางวัลกับเป้าหมายส่วนบุคคล (Rewards-personal goals relationship) รูป การ แสดง มิติ ใน การ ปฏิบัติงาน (Performance dimensions) ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานว่าขึ้นอยู่กับสิ่งที่ให้การสนับสนุนโมเดลที่เป็นที่นิยมซึ่งว่าการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นหน้าที่ที่มีปฏิสัมพันธ์กันเกี่ยวกับความสามารถและการจูงใจในการทำงาน

ผลการปฏิบัติงาน = ความสามารถ x การจูงใจ

Performance = Ability x Motivation = f(A x M)

ตัวแบบทฤษฎีความคาดหวัง Vroom



ภาพที่ 2.1

ที่มา: รมิดา คงเขตวนิช (2557)

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยนำทฤษฎีความคาดหวังของ Vroom มาประยุกต์ใช้ในการประเมินของบุคคลที่คาดการณ์เกี่ยวกับการเรียนการสอนในรายวิชา ว่าเป็นไปตามที่ตนเองประเมินไว้หรือไม่ โดยเกิดจากความคิดของตัวบุคคลที่ตั้งความคาดหวังในสิ่งที่กระทำนั้นๆ และความคาดหวังนั้นจะเป็นไปตามค่านิยมของตนเอง เพื่อจะทำให้บุคคลพยายามที่จะทำสิ่งนั้นให้ได้ ซึ่งแนวทางที่จะสร้างแรงจูงใจให้บุคคลพยายามทำสิ่งนั้น คือ การสร้างความคาดหวัง

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ (Need Theory)

มีนักปราชญ์ได้ศึกษาถึงความต้องการของมนุษย์ มาเป็นเวลานานแล้ว อธิบายถึงความต้องการของมนุษย์ ว่ามนุษย์มีความต้องการเกิดขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงความลำบาก และแสวงหาความสุขสบาย โดยที่มนุษย์จะเลือกกระทำหรือหลีกเลี่ยงการกระทำ ตามปัจจัยที่ประสบพบเจอ เรื่องความต้องการของมนุษย์จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นที่จะเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ในบริบทต่างๆ เพราะความต้องการของมนุษย์เป็นแรงผลักดันให้เกิดการกระทำ (วชิรวัชร งามละม่อม, 2558)

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาส โลว์ คือ แนวคิดทางจิตวิทยาที่เสนอว่า มนุษย์จะถูกกระตุ้นให้เติมเต็มความต้องการขั้นพื้นฐานในลำดับต้นก่อนที่จะมีพัฒนาความต้องการนี้ออกไปจากด้านล่างสู่ด้านบน ซึ่งก็คือความต้องการด้านต่างๆ ดังนี้

1) กายภาพ (Physiological) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์เพื่อที่จะดำรงชีวิตอยู่ได้ เช่น อาหาร น้ำ อากาศ การนอนหลับ นอกจากนี้ยังรวมไปถึงสิ่งพื้นฐานอื่นๆ เช่น ที่พักหลบภัย เครื่องนุ่งห่ม สารอาหารที่เหมาะสม และมาส โลว์ยังรวมการสืบพันธุ์ด้วย เพราะการสืบพันธุ์เป็นการเอาชีวิตรอดของเผ่าพันธุ์

2) ความปลอดภัย ความมั่นคง (Safety, Security) ความต้องการในลำดับนี้จะมีความซับซ้อนมากขึ้น มนุษย์อยากจะควบคุมและดูแลสิ่งต่างๆ ในชีวิต ดังนั้นความปลอดภัยและความมั่นคงจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ โดยตัวอย่างของความต้องการด้านนี้ คือ ความมั่นคงทางการเงิน ความปลอดภัยของสุขภาพ ความปลอดภัยจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ ความปลอดภัยทางอาชญากรรม เช่น การไม่เศร้าเสียใจ ไม่ร้อนใจ วิตกกังวล หรือสถานะที่เป็นลบ และความมั่นคงทางในการมีชีวิตที่ดี เพราะเราต้องการคาดเดาว่าอะไรจะเกิดขึ้นอย่างที่มีนัยเป็นไป เราไม่ชอบความเสี่ยงที่ดูแล้วเป็นไปได้ไม่ดี

3) ความรัก หรือการเป็นเจ้าของ (Love, Sense of Belongings) คือ ความต้องการมีความสัมพันธ์ที่ดี ได้รับความรัก หรือรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ความต้องการนี้เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ ความรู้สึก ซึ่งเป็นความต้องการทางด้านสังคม (Social Needs) โดยที่สถานะอารมณ์ ความสัมพันธ์เหล่านี้จะกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ ตามมา ได้แก่ เพื่อน ความรักในเชิงโรแมนติก ครอบครัว ความเป็นกลุ่ม ความเชื่อใจและความสนิท ความต้องการในขั้นนี้ยังรวมไปถึงการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มต่างๆ เช่น เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว กลุ่มทางศาสนา ด้วยเช่นกัน

4) ความเคารพ (Esteem) ความต้องการด้านความเคารพเกิดขึ้นเมื่อความต้องการด้านอื่นๆ ได้รับการตอบสนองแล้ว ในระดับนี้เราจะต้องการความเคารพนับถือจากคนอื่น ซึ่งสามารถแบ่ง

ออกเป็น ความต้องการที่จะเป็นใครสักคน หรือมีความภูมิใจ เกิดความความเชื่อชาญในทักษะต่างๆ ความต้องการที่จะได้รับการเคารพจากคนอื่น เช่น การมีชื่อเสียง ศักดิ์ศรี ความต้องการด้านนี้ยังรวมไปถึงสิ่งต่างๆ เช่น ความรู้สึกมีคุณค่า หรือ self-esteem เช่นกัน คนที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านความเคารพจะมีความรู้สึกมั่นใจในความสามารถของตนเอง ในขณะที่คนที่ขาด self-esteem และการเคารพจากคนอื่นๆ อาจทำให้เกิดความรู้สึกด้อยค่ากว่าคนอื่น ซึ่งมาสโลว์กล่าวว่า ความต้องการการยอมรับนี้เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเด็กและวัยรุ่น

5) การบรรลุความหมายหรือความสมบูรณ์ของชีวิต (Self-actualization) เป็นสิ่งที่อยู่สูงสุดในระดับของความต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์ ซึ่งมันหมายถึงการตระหนักในความสามารถของคนๆ หนึ่ง ความต้องการที่จะเป็นในสิ่งที่คนๆ หนึ่งสามารถเป็นได้ เป็นสิ่งที่มีความเฉพาะเจาะจงเช่น คนๆ หนึ่งถูกเติมเต็มจากตัวเองในการทำบางอย่างให้ดีที่สุด เป็นการบรรลุศักยภาพของตัวเอง และพัฒนาตัวเอง เช่น บางคนอาจต้องการเป็นพ่อแม่ในอุดมคติ บางคนอาจต้องการมีความเป็นเลิศด้านกีฬา บางคนอาจต้องการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ประดิษฐ์ วาดภาพ อย่างเต็มศักยภาพ

โดยทฤษฎีนี้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งเกิดจากนักจิตวิทยาชื่อ อับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1943 ในงานเขียนชื่อ A Theory of Human Motivation และในหนังสือชื่อ Motivation and Personality



ภาพที่ 2.2 ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs)
ที่มา: วชิรวัชร งามละม่อม (2558)

วชิรวัชร งามละม่อม (2558) ได้สรุปประเภทของความต้องการความต้องการทั้ง 5 นี้ แบ่งย่อยได้เป็น 2 กลุ่ม

- 1) Deficiency needs (D-needs) คือ ความต้องการสี่อันแรกคือ ความต้องการด้านกายภาพ, ความปลอดภัย/ความมั่นคง, ความรัก/การเป็นเจ้าของ และความเคารพ
- 2) Being needs or growth needs (B-needs) คือความต้องการด้านการบรรลุความหมายภายใน หรือความสมบูรณ์ของชีวิต (Self-actualization)

ประโยชน์และการประยุกต์ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ ตัวอย่างของการใช้ประโยชน์ในทฤษฎีนี้ในวงกว้าง เช่น (Saul McLeod, 2024)

- 1) การตลาด ทำให้เข้าใจความต้องการและแรงจูงใจของลูกค้า ทราบความต้องการของลูกค้าว่าจะต้องมีเงื่อนไขอะไรก่อน และลูกค้ามาอย่างน้อยน่าจะได้รับการเติมเต็มในความต้องการขั้นไหนบ้าง
- 2) การศึกษา ทฤษฎีนี้ทำให้การศึกษาได้ให้ความสนใจกับบริบทอื่นนอกเหนือจากหลักสูตรมากขึ้น เช่น หากนักเรียนหัวขำ อาจทำให้ไม่สามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ เพราะความต้องการพื้นฐานยังไม่ได้รับการเติมเต็ม นอกจากนี้นักเรียนควรได้รับความปลอดภัย และความมั่นคงทางอารมณ์ก่อนที่จะเรียนรู้ได้อย่างเต็มศักยภาพ
- 3) ธุรกิจ ทฤษฎีนี้ได้รับการประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจในหลายมิติเช่น การดูแลบุคลากร โดยการเติมเต็มความต้องการขั้นต่างๆ ของบุคลากรได้สามารถช่วยให้คุณภาพชีวิตของบุคลากรดีขึ้น และทำงานได้อย่างมีความสุขมากขึ้น

2.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน คือ แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเรียนการสอน เพื่อให้การสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการเรียนรู้ของผู้เรียนบรรลุจุดประสงค์ตามการสอนที่กำหนดไว้ โดยเป็นการจัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สร้างความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีความหมายต่อตนเอง จากการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม โดยใช้กระบวนการคิดและการแสวงหาความรู้ควบคู่ไปกับการปฏิบัติจริง ให้ผู้เรียนค้นพบความรู้ และประสบการณ์ด้วยตนเองโดยมีครูผู้สอน เป็นผู้จัดโอกาส บรรยากาศ สิ่งแวดล้อม และแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ (จันทร์ชัย อธิเกียรติ และ ธนารักษ์ สารเดือนแก้ว, 2560)

หลักการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (วราภรณ์ ศรีวิโรจน์, 2560)

1) สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของหลักสูตร จุดประสงค์การจัดการเรียนรู้ ลักษณะเนื้อหาวิชา

- 2) เหมาะสมกับวัย ความสามารถและความสนใจของผู้เรียน
- 3) จัดเรียงเนื้อหาตามลำดับขั้นตอน
- 4) ใช้สื่อ-แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม
- 5) ผู้เรียนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมและการประเมินผล
- 6) ส่งเสริมกระบวนการคิดและทักษะต่างๆ
- 7) ใช้เทคนิควิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- 8) มีการวัดและประเมินผลหลากหลายและเหมาะสมสอดคล้องกับกิจกรรม
- 9) ผู้เรียนมีความสุข มีเจตคติที่ดีและอยากเรียนรู้มากขึ้น

ความสำคัญของกิจกรรมการเรียนรู้ มีผลต่อผู้เรียนดังนี้

- 1) กระตุ้นความสนใจ สนุกสนาน ตื่นตัวในการเรียน มีการเคลื่อนไหว
- 2) เปิดโอกาสให้ประสบความสำเร็จในการเรียนรู้
- 3) ปลูกฝังความเป็นประชาธิปไตย การใช้ทักษะชีวิต
- 4) ฝึกความรับผิดชอบ การทำงานร่วมกัน ช่วยเหลือเกื้อกูลตามศักยภาพ และคุณลักษณะ

ที่ดี

5) ส่งเสริมทักษะกระบวนการต่างๆ เช่น การคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การแก้ปัญหา กระบวนการ กลุ่ม การบริหารจัดการ

- 6) ฝึกการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ เป็นเครื่องมือการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 7) สร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน กับครูและบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
- 8) เข้าใจบทเรียนและส่งเสริมพัฒนาการผู้เรียนในทุกๆด้าน ควรดำเนินเพื่อประโยชน์แก่

ผู้เรียนอย่างแท้จริง โดยมุ่งพัฒนาความเจริญทุกด้านแก่ผู้เรียน เราให้ผู้เรียนได้แสดงออก ได้มีส่วนร่วม ฝึกฝนวิธีการแสวงหาความรู้วิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง และจัดบรรยากาศที่รื่นรมย์สนุกสนาน ตลอดจนจัดให้เหมาะสมกับวัยความสามารถ ความสนใจของผู้เรียน

กล่าวโดยสรุป การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการเรียนรู้ ซึ่งกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสม จะส่งผลต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างแท้จริง

ลักษณะของกิจกรรมการเรียนรู้

1. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความตื่นตัวและกระตือรือร้นด้านการรู้คิด
2. กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้จากตัวผู้เรียนเอง มากกว่าการฟังผู้สอนในห้องเรียน และการท่องจำ
3. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียน ให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องนอกห้องเรียนด้วย
4. ได้ผลลัพธ์ในการถ่ายทอดความรู้ใกล้เคียงกับการเรียนรู้รูปแบบอื่น แต่ได้ผลดีกว่าในการพัฒนาทักษะด้านการคิด และการเขียนของผู้เรียน
5. ผู้เรียนมีความพึงพอใจกับการเรียนรู้แบบนี้มากกว่ารูปแบบที่ผู้เรียนเป็นฝ่ายรับความรู้ ซึ่งเป็นการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning)
6. มุ่งเน้นความรับผิดชอบของผู้เรียน ในการเรียนรู้โดยผ่านการอ่าน เขียน คิด อภิปราย และ เข้าร่วมในการแก้ปัญหา และยังสัมพันธ์กับการเรียนรู้ตามลำดับขั้นการเรียนรู้

วิธีการสอนแบบ กิจกรรมการเรียนรู้

1. แบบระดมสมอง (Brainstorming)
2. แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)
3. แบบแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing)
4. แบบแลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share)
5. แบบสะท้อนความคิด (Student’s Reflection)
6. แบบตั้งคำถาม (Questioning-based Learning)
7. แบบใช้เกม (Games-based Learning)

จากที่กล่าวมา กิจกรรมการเรียนรู้ คือ การเรียนรู้ด้วยการนำตนเองเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้วางแผนการเรียนรู้ กำหนดเป้าหมาย กำหนดกิจกรรม และการประเมินผลการเรียนด้วยตนเอง

2.5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือที่รู้จักกันว่าเป็นการเรียนการสอนแบบ Active Learning เป็นกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ ผ่านการปฏิบัติ พูด และคิดวิเคราะห์ ต่างจากการเรียนรู้แบบดั้งเดิมที่เน้นไปที่การฟังและท่องจำ (Rote Learning) หรือการเรียนรู้แบบตั้งรับ Passive Learning ที่ผู้เรียนมีหน้าที่เป็นผู้รับ ผ่านการอ่าน ฟัง ดู และจดบันทึก อาทิเช่น การจัดการเรียนรู้แบบเน้นประสบการณ์ (Experiential Learning) การสอนแบบโครงงาน (Project Based Learning) การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) และการสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning) เป็นต้น

วัฒนา หงสกุล (2562) อธิบายถึง กระบวนการเรียนรู้ Active Learning คือ

1) การให้ผู้เรียนมีบทบาทในการแสวงหาความรู้และเรียนรู้อย่างมีปฏิสัมพันธ์จนเกิดความรู้ความเข้าใจนำไปประยุกต์ใช้สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่าหรือ สร้างสรรค์สิ่งต่างๆ และพัฒนาตนเองเต็มความสามารถ รวมถึงการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้เขาได้มีโอกาสร่วมอภิปรายให้มีโอกาสฝึกทักษะการสื่อสาร ทำให้ผลการเรียนรู้เพิ่มขึ้น 70%

2) การนำเสนองานทางวิชาการ เรียนรู้ในสถานการณ์จำลอง ทั้งมีการฝึกปฏิบัติ ในสภาพจริง มีการเชื่อมโยงกับสถานการณ์ ต่างๆ ซึ่งจะทำให้ผลการเรียนรู้เกิดขึ้นถึง 90%

ลักษณะของ Active Learning (อ้างถึงใน ไชยยศ เรื่องสุวรรณ, 2553)

1) เป็นการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพทางสมอง ได้แก่ การคิด การแก้ปัญหา การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

2) เป็นการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้

3) ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้และจัดระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง

4) ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน มีการสร้างองค์ความรู้ การสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน และร่วมมือกันมากกว่าการแข่งขัน

5) ผู้เรียนได้เรียนรู้ความรับผิดชอบร่วมกัน การมีวินัยในการทำงาน และการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ

6) เป็นกระบวนการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนอ่าน พูด ฟัง คิด

7) เป็นกิจกรรมการเรียนการสอนเน้นทักษะการคิดขั้นสูง

8) เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนบูรณาการข้อมูล, ข่าวสาร, สารสนเทศ, และหลักการ
 ผู้สร้างความคิดรวบยอดความคิดรวบยอด

9) ผู้สอนจะเป็นผู้อำนวยการความสะดวกในการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติด้วย
 ตนเอง

10) ความรู้เกิดจากประสบการณ์ การสร้างองค์ความรู้ และการสรุปบทวนของผู้เรียน

ฉะนั้น แก้วชัยเจริญกิจ (2552) ได้อธิบายถึง บทบาทของครู กับ Active Learning ได้
 กล่าวถึง บทบาทของครูผู้สอนในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางของ Active Learning ดังนี้

1) จัดให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนการสอน กิจกรรมต้องสะท้อนความต้องการใน
 การพัฒนาผู้เรียนและเน้นการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตจริงของผู้เรียน

2) สร้างบรรยากาศของการมีส่วนร่วม และการเจรจาโต้ตอบที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมี
 ปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับครูและเพื่อนในชั้นเรียน

3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เป็นพลวัต ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม
 รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้เรียนประสบความสำเร็จในการเรียนรู้

4) จัดสภาพการเรียนรู้แบบร่วมมือ ส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือในกลุ่มผู้เรียน

5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ท้าทาย และให้โอกาสผู้เรียนได้รับวิธีการสอนที่
 หลากหลาย

6) วางแผนเกี่ยวกับเวลาในการจัดการเรียนการสอนอย่างชัดเจน ทั้งในส่วนของเนื้อหา และ
 กิจกรรม

7) ครูผู้สอนต้องใจกว้าง ยอมรับในความสามารถในการแสดงออก และความคิดของที่
 ผู้เรียน

การจัดกระบวนการเรียนรู้ในรายวิชา ICO349 Communication Entrepreneurs จึงถือเป็น
 รายวิชาที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ

2.6 COURSE SPECIFICATION

SECTION 1 GENERAL INFORMATION

ICO 349 Communication Entrepreneurs 3 (3-0-6)

SECTION 2 COURSE OBJECTIVES AND COMPONENTS

1) Course Objectives

Upon successfully completing this course you should be able to:

- 1.1) Understand the fundamental processes and steps to embark into the realm of communication entrepreneurship.
- 1.2) Apply techniques learnt in-class in practical and realistic settings.
- 1.3) Understand the online landscape of communication entrepreneurship and strategically evaluate potential risks and opportunities.
- 1.4) Understand the process in generating ideas and solidifying those ideas into realistic products.
- 1.5) Create a strategic communication plan to enhance sales and productivity.
- 1.6) Operate a physical store to sell and attract potential consumers through communication tactics and strategies.

2) Course description

Communication entrepreneurs explores the competitive realm of entrepreneurship. Encompassing the various fundamental skills and steps to create an entrepreneurial business from idea generation, strategic market research, product production, coordination of communication strategies, and online and offline sales.

SECTION 3 Development of the student's learning outcomes

The standards of learning outcomes for curriculum development in the framework of national standards for higher education in the 5 areas are as follows:

วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของรายวิชา ICO 349

3.1 วัตถุประสงค์ เพื่อ

- 1) ทำความเข้าใจกระบวนการพื้นฐานและขั้นตอนในการเข้าสู่ขอบเขตด้านการสื่อสารของการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) ใช้เทคนิคที่เรียนรู้ในชั้นเรียนในสภาพแวดล้อมที่ใช้งานได้จริงและสมจริง
- 3) ทำความเข้าใจภูมิทัศน์ออนไลน์ของการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร และประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีกลยุทธ์
- 4) เข้าใจกระบวนการในการสร้างแนวคิดและเสริมความแข็งแกร่งให้กับแนวคิดเหล่านั้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สมจริง
- 5) สร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและผลผลิต
- 6) ดำเนินกิจการร้านค้าทางกายภาพเพื่อขายและดึงดูดผู้บริโภค โภคที่มีศักยภาพผ่านกลยุทธ์และกลยุทธ์การสื่อสาร

3.2 คำอธิบายรายวิชา ICO 349

ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารสำรวจขอบเขตการแข่งขันของการเป็นผู้ประกอบการครอบคลุมทักษะพื้นฐานและขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่การสร้างแนวคิด การวิจัยตลาดเชิงกลยุทธ์ การผลิตผลิตภัณฑ์ การประสานงานของกลยุทธ์การสื่อสาร และการขายออนไลน์และออฟไลน์

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พะอบ ทองคำ (2556) การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาวิทยาลัยชุมชนแพร่ ที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รายวิชาจังหวัดศึกษาและศึกษาปัญหาข้อเสนอแนะ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษาวิทยาลัยชุมชนแพร่ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 และ 3 ปี การศึกษา 2555 จำนวน 110 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วน ประมาณค่าโดยสอบถามในด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การใช้เทคนิควิธีการในการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ การใช้สื่อประกอบกิจกรรมการเรียนรู้ การวัดผลและประเมินผล และสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยคำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า (1)ความพึงพอใจของนักศึกษาวิทยาลัยชุมชนแพร่ที่มีต่อการจัด กิจกรรมการเรียนรู้รายวิชาจังหวัดศึกษาอยู่ในระดับมากทุกด้าน (2) ปัญหาและข้อเสนอแนะ คือ ปัญหาด้านระยะเวลาเรียนในรายวิชานี้มีเวลาน้อยเกินไปไม่เพียงพอในการศึกษา

ค้นคว้าจากแหล่ง การเรียนรู้ของชุมชน สื่อการเรียนรู้ยังมีไม่เพียงพอความต้องการของนักศึกษา มีข้อเสนอแนะ คือ ควรลงไปศึกษาจากแหล่งการเรียนรู้ของชุมชนที่สำคัญของจังหวัดในแต่ละ อำเภอ และควรมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานระหว่างประวัติศาสตร์ของจังหวัดกับการละเล่นพื้นบ้าน

คริสตมาส เตชะ(2557) ศึกษาเรื่อง การใช้กิจกรรมการเรียนรู้แบบ โครงงานเพื่อ พัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียนที่มีปัญหาในการเรียนรู้ระดับชั้นประถมศึกษา ปีที่ 4 การศึกษาครั้งนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพโดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้แบบ โครงงานสำหรับผู้เรียนที่มี ปัญหาในการเรียนรู้ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่มีปัญหาทางการเรียนรู้ที่ได้รับการคัดกรองและรับรองว่าเป็นผู้ที่มีปัญหา ทางการเรียนรู้จากแพทย์ โรงเรียนวัดเวฬุวัน จังหวัดเชียงใหม่ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการ เรียนรู้แบบ โครงงาน แบบบันทึกการสังเกตด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และแบบประเมินการ เรียนรู้แบบ โครงงาน โดยใช้แบบบันทึกการตรวจผลงาน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยและค่า ร้อยละ ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนที่มีความบกพร่องทางการเรียนรู้ที่เรียนด้วยแผนการจัดการ เรียนรู้โดยใช้วิธีการเรียนรู้แบบ โครงงานมีระดับคุณภาพการเรียนรู้โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 27.13 คุณลักษณะอันพึงประสงค์จากการทำงานและการประเมินการเรียนรู้ของ นักเรียนโดยใช้วิธีการเรียนรู้แบบ โครงงานโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.72

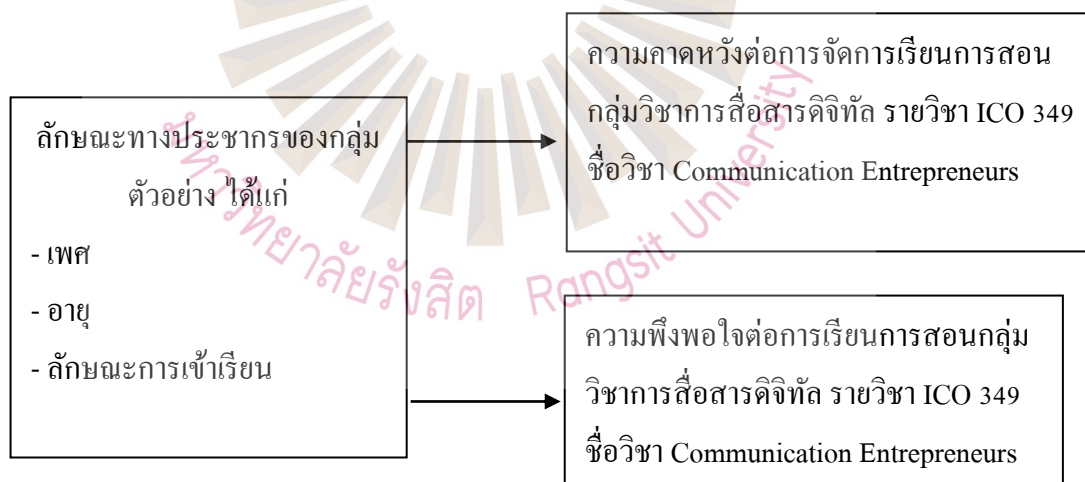
เบญจกาญจน์ ใสละม้าย (2566) การจัดการเรียนการสอนแบบ โครงงาน โดยการใช้ไอซีที เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักเรียนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี สาขาวิชาการศึกษา ปฐมวัย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่ศึกษา ในรายวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาปฐมวัย ทั้งก่อนและหลังการจัดการ เรียนการสอนแบบ โครงงาน โดยการใช้ไอซีที กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษา สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 หมู่เรียนที่ 2 จำนวน 28 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย แผนการจัดการเรียนรู้แบบ โครงงาน โดยการใช้ไอซีที จำนวน 20 แผน แบบทดสอบวัด ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เว็บไซต์ รายวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาปฐมวัย แบบประเมินชิ้นงาน โครงงาน ของนักศึกษา แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติทดสอบ t-test ผลการวิจัยพบว่า หลังการจัดการเรียนการสอนแบบ

โครงการ โดยการใช้ไอซีทีที่นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น ซึ่งผลการทดสอบก่อนเรียนมีคะแนนโดยเฉลี่ย 4.60 และหลังการจัดการเรียนการสอนแบบโครงการโดยการใช้ไอซีทีพบว่ามีความคะแนนเฉลี่ย 9.74 ส่งผลให้ผลความต่างของคะแนนระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียนมีความเปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กิตติศักดิ์ กาญจนครุฑ (2564) ศึกษาเรื่อง รายงานการประเมินโครงการการจัดการเรียนรู้รูปแบบโครงการ (Project Approach) ออนไลน์(Online) เพื่อพัฒนาคุณลักษณะเด็กปฐมวัยในศตวรรษที่ 21 การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อประเมินระดับความจำเป็นของบริบทที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินโครงการ 2) เพื่อประเมินระดับความพร้อมของปัจจัยนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ 3) เพื่อประเมินระดับด้านกระบวนการดำเนินงานตามโครงการ (Project Approach) รวมทั้ง 4) เพื่อประเมินระดับพฤติกรรมของผลผลิตของโครงการ (คุณลักษณะของเด็กปฐมวัยในศตวรรษที่ 21) รูปแบบที่ใช้ในการประเมิน CIPP Model ของสตัฟเฟิลบีม (Stufflebeam) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ครู ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ปกครองนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 1-3 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 13 คน และผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 262 คน เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย แบบสอบถาม จำนวน 3 ฉบับ ค่าดัชนีความสอดคล้อง 0.8-1.0 จำนวนรายข้อ 0.8-1.0 ค่าความเชื่อมั่น 0.97-0.99 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยประชากรและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานประชากร ผลการศึกษาพบว่า 1) บริบทของโครงการมีความเหมาะสม ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 10 ข้อ ข้อที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ โครงการสามารถพัฒนา คุณลักษณะเด็กปฐมวัยในศตวรรษที่ 21 ได้ และวัตถุประสงค์ของโครงการมีความชัดเจน สอดคล้องกับ วิธีดำเนินการ ค่าเฉลี่ย 4.92 และข้อที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุด คือ สภาพแวดล้อมของโรงเรียนมีความ เหมาะสมและเอื้อต่อการดำเนินโครงการ ค่าเฉลี่ย 4.62 2) ด้านปัจจัยนำเข้าของโครงการมีความเหมาะสมในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ กำหนดแผนการ ปฏิบัติงานอย่างชัดเจน กิจกรรมในโครงการมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และบุคลากรมีความรู้ความ เข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ การจัดการเรียนรู้รูปแบบโครงการ Project Approach ออนไลน์ ค่าเฉลี่ย 4.77 และข้อที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุด คือ แหล่งเรียนรู้ภายในโรงเรียนเอื้อต่อการจัดกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินงานโครงการ ค่าเฉลี่ย 4.38 3. ด้านกระบวนการดำเนินงานของโครงการ ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.71 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ กำหนดขั้นตอน รายละเอียดและวิธีดำเนินโครงการ อย่างชัดเจนเหมาะสม และดำเนิน

โครงการตามแผนและขั้นตอนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในโครงการ ค่าเฉลี่ย 4.84 และข้อที่มีความเหมาะสมน้อยที่สุด คือ รูปแบบการจัดกิจกรรมในโครงการการจัดการเรียนรู้ รูปแบบโครงการ Project Approach ออนไลน์ช่วยส่งเสริมเด็กให้กระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ ผ่าน Google Meet กิจกรรมใน โครงการ ส่งผลให้นักเรียนบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ประเมินผลการปฏิบัติงานตามโครงการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องด้วยวิธีการที่หลากหลายครบทุกกิจกรรมและขณะดำเนินงานตามโครงการมีการแก้ไขปรับปรุง วิธีการดำเนินโครงการเมื่อพบว่ามีข้อบกพร่อง ค่าเฉลี่ย 4.62 4) คุณลักษณะของเด็กปฐมวัยในศตวรรษที่ 21 ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.54 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีทักษะการเรียนรู้ (Learning Skills) ค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมา คือ มีทักษะชีวิต (Life Skills) ค่าเฉลี่ย 4.54 และด้านที่มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุด คือ มีทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy Skills) ค่าเฉลี่ย 4.47

2.8 กรอบแนวคิด



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล (Questionnaire) ซึ่งการรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (One-Short Descriptive Study) ผู้วิจัยได้กำหนดเงื่อนไข และวิธีการดำเนินการวิจัย โดยมีรายละเอียดไว้ดังต่อไปนี้

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิตที่ลงทะเบียนเรียน รายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ในปีการศึกษา 2567 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวน 120 คน (Intranet มหาวิทยาลัยรังสิต, 2567)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามมาตรวัดระดับความคาดหวัง (Rating Scale) 5 ระดับแบบเลือกตอบเพียงข้อเดียว (Checklist Choice Question) แบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ ความคิดเห็น

ตอนที่ 3 แบบสอบถามมาตรวัดระดับความพึงพอใจ (Rating Scale) 5 ระดับแบบเลือกตอบเพียงข้อเดียว (Checklist Choice Question) แบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ ความคิดเห็น

ทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านคุณภาพการเรียนการสอน เนื้อหาวิชา ด้านการดำเนินการสอนของ
อาจารย์ (เทคนิคการสอน/การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) ด้านสื่อและวัสดุอุปกรณ์การเรียน การสอน
(ซึ่งเป็นสื่อที่อาจารย์ผู้จัดเตรียมให้นักเรียน) และด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียน การสอน

โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแบบของ ลิเคิร์ต 5 ระดับ

เกณฑ์มาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มาก	เท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

จากนั้น จึงนำมาแปลผลการให้คะแนน โดยกำหนดคะแนนต่ำสุดให้มีค่าไม่ต่ำกว่า 1.00
และคะแนนสูงสุดให้มีค่าไม่เกิน 5.00 มีรายละเอียดดังนี้ตามค่าเฉลี่ย 5 ระดับ คือ

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด
(Open – ended)

3.3 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) คือแบบสอบถาม โดยหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index: IOC) จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน หรือ 5 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญจะช่วยประเมินว่า ข้อคำถามแต่ละข้อในแบบสอบถาม สามารถวัดได้ตรงกับเนื้อหาที่กำหนดหรือไม่ โดยให้คะแนนตามเกณฑ์ แล้วนำผลมาพิจารณาคะแนนของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละข้อมาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ดังนี้

- 1) แน่ใจว่ามีความสอดคล้องหรือวัดได้ มีระดับคะแนนเท่ากับ 1
- 2) ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้องหรือวัดได้ มีระดับคะแนนเท่ากับ 0
- 3) แน่ใจว่าไม่มีความสอดคล้องหรือวัดได้ มีระดับคะแนนเท่ากับ -1

หลังจากนั้นนำแบบประเมิน โมเดลให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ และนำมาหาค่าความสอดคล้อง โดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

R หมายถึง ผลคูณของคะแนนกับจำนวนผู้เชี่ยวชาญ

n หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ได้ค่าเท่ากับ 0.97 ซึ่งเป็นค่าที่สามารถเชื่อถือได้ในการนำแบบสอบถามชุดนี้ไปใช้ในการเก็บข้อมูล

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ช่วยวิจัยจะทำการช่วยเก็บข้อมูล โดย

- 1) ผู้วิจัยประสานงานกับนักศึกษา โดยสร้าง Slot วันและเวลาที่จะทำการเก็บข้อมูลให้นักศึกษาเลือกตามสะดวก

2) ผู้วิจัยพูดคุยให้นักศึกษาเห็นถึงความสำคัญของกระบวนการวิจัยและบอกให้นักศึกษาทราบว่า การตอบแบบสอบถามการวิจัยครั้งนี้มีความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบแผนการเรียนการสอน โดยใช้การนำเสนอโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งสร้างความคุ้นเคยให้รู้สึกเป็นเองก่อนที่จะอธิบายขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ขึ้นต่อไป

3) ผู้วิจัยแจกคิวอาร์โค้ดให้กับนักศึกษา อธิบายวัตถุประสงค์ของงานวิจัยและคำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

4) นักศึกษาสแกนคิวอาร์โค้ดผ่านมือถือ เพื่อเข้าไปดำเนินการตอบแบบสอบถามออนไลน์

5) ให้นเวลานักศึกษาตอบแบบสอบถาม และขออนุญาตรอจนกว่านักศึกษาจะกดส่งหรือ Submit จึงถือว่าการตอบแบบสอบถามเสร็จสมบูรณ์

6) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบในแบบสอบถามเพื่อคัดเลือกแบบสอบถามที่ถูกต้อง ครบถ้วน ไปวิเคราะห์ข้อมูล ให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามด้วยตนเอง จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความเรียบร้อย

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่มีการดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเรียบร้อยแล้ว มาทำการประมวลผล และวิเคราะห์ผลด้วยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS Windows พร้อมนำเสนอผลการศึกษา ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียงบรรยาย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ ต่อการจัดการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย โดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบนัยสำคัญของความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรต่างๆ ซึ่งใช้สถิติในการวิเคราะห์

ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) และ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม นำเสนอในรูปแบบบรรยาย



บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

- 1) เพื่อศึกษาความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้



ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	43	35.8
หญิง	77	64.2
รวม	120	100.0

ตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 และรองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
19 years old	26	21.7
20 years old	29	24.2
21 years old	37	30.8
22 years old	28	23.3
รวม	120	100.0

ตารางที่ 4.2 พบว่า อายุเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ อายุ 21 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมา คือ อายุ 20 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 อายุ 22 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และอายุ 19 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามจำนวนครั้งในการเข้าเรียน

จำนวนครั้งการเข้าเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยขาดเรียน	108	90.0
ขาดเรียนไม่เกิน 5 ครั้ง	12	10.0
รวม	120	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า จำนวนครั้งในการเข้าเรียนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง มากที่สุด คือ ไม่เคยขาดเรียน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 90 รองลงมา คือ ขาดเรียนไม่เกิน 5 ครั้ง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามความสนใจในรายวิชา

ความสนใจในรายวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น่าสนใจมากที่สุด	14	11.7
น่าสนใจมาก	103	85.8
เฉยๆ	3	2.5
น่าสนใจน้อย	0	0.0
น่าสนใจน้อยที่สุด	0	0.0
รวม	120	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในรายวิชานี้ อยู่ในระดับมาก จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 85.8 รองลงมา คือ อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 และอยู่ในระดับเฉยๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคาดหวังต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความคาดหวังต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ระดับความคาดหวัง	\bar{X}	S.D.	แปลความ
ด้านคุณภาพการเรียนการสอน The quality of teaching and learning			
คำอธิบายรายวิชามีความชัดเจน The course description is clear.	4.20	0.75	มาก
หลักสูตรวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสาร The Digital Communication curriculum is well-recognized in the communication industry.	4.21	0.74	มาก
เนื้อหาของวิชามีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ The course content is modern and aligns with the needs of employers.	4.22	0.72	มาก
เนื้อหาของวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ The course content can be effectively applied in practice.	4.16	0.82	มาก
เนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม The content and teaching hours are appropriate.	3.57	1.34	มาก
รวม	4.07	0.66	มาก
ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) Teaching Operations of the Instructor (Teaching Techniques/ Organizing Learning Activities)			
อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถเป็นที่ยอมรับ The instructor possesses widely recognized competence.	4.56	0.76	มากที่สุด

<p>ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้ท่านได้อย่างดี</p> <p>The instructor has the ability to effectively convey various knowledge to you.</p>	4.53	0.82	มากที่สุด
<p>ผู้สอนมีความเอาใจใส่และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี</p> <p>The instructor is attentive and provides excellent guidance to the students.</p>	4.53	0.80	มากที่สุด
<p>ผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเสมอ</p> <p>The instructor uses teaching techniques that consistently encourage student participation.</p>	4.61	0.75	มากที่สุด
<p>ผู้สอนมีความมุ่งมั่นหาความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันมาสอนอยู่เสมอ</p> <p>The instructor is dedicated to continuously seeking up-to-date knowledge and incorporating it into their teaching.</p>	4.38	0.84	มาก
รวม	4.52	0.79	มากที่สุด
<p>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ</p> <p>Facilities and Services</p>			
<p>อาจารย์มีเอกสารและใช้เทคโนโลยี สื่อประกอบการสอนที่ทันสมัย</p> <p>The instructors provide documents and use modern technology and teaching materials.</p>	4.45	0.64	มาก
<p>อาจารย์สามารถแนะนำแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ website หรือ e-learning และการบริการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในรายวิชานี้</p> <p>The instructors are able to recommend learning resources, including websites, e-learning platforms, and information retrieval services for this course.</p>	4.71	0.71	มากที่สุด
<p>มีการแนะนำข้อมูลการสื่อสารดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน</p> <p>Relevant digital communication information related to the course is provided.</p>	4.51	0.70	มากที่สุด
<p>อาจารย์ใช้ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน เพื่อให้สามารถเข้าใจมากขึ้น</p> <p>The instructors use case studies related to the course to enhance understanding.</p>	4.45	0.73	มาก

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ในรายวิชานี้ The course description of the curriculum is consistent with the learning objectives of this course.	4.37	0.72	มาก
รวม	4.50	0.70	มากที่สุด
ด้านประโยชน์ที่จะได้รับการเรียนการสอน Benefits of Teaching and Learning			
คุณเข้าใจกระบวนการพื้นฐานและขั้นตอนในการเริ่มต้นเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร Understand the fundamental processes and steps to embark into the realm of communication entrepreneurship.	4.55	0.76	มากที่สุด
คุณสามารถนำเทคนิคที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงและปฏิบัติได้ Apply techniques learnt in-class in practical and realistic settings.	4.41	0.74	มาก
คุณเข้าใจภาพรวมของการประกอบการด้านการสื่อสารออนไลน์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ Understand the online landscape of communication entrepreneurship and strategically evaluate potential risks and opportunities.	4.56	0.75	มากที่สุด
คุณเข้าใจกระบวนการในการสร้างไอเดียและพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง Understand the process in generating ideas and solidifying those ideas into realistic products.	4.00	0.77	มาก
สามารถสร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการทำงาน Create a strategic communication plan to enhance sales and productivity.	4.53	0.79	มากที่สุด

สามารถดำเนินการร้านค้าจริงเพื่อขายและดึงดูดลูกค้าเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร	4.22	0.83	มาก
Operate a physical store to sell and attract potential consumers through communication tactics and strategies.			
รวม	4.38	0.73	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ความคาดหวังต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต มีดังนี้

ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยที่ 4.07 โดยมีความคาดหวังเรื่องเนื้อหาของวิชาที่มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยที่ 4.22 รองลงมา คือ หลักสูตรวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสาร ค่าเฉลี่ยที่ 4.21 คำอธิบายรายวิชาที่มีความชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 เนื้อหาของวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ย 4.16 และเนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยที่ 3.57 ตามลำดับ

ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้อยู่) ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.52 โดยมีความคาดหวังเรื่องผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเสมอ ค่าเฉลี่ยที่ 4.61 รองลงมา คือ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถเป็นที่ยอมรับ ค่าเฉลี่ย 4.56 ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้ท่านได้อย่างดี และผู้สอนมีความเอาใจใส่และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.53 และผู้สอนมีความมุ่งมั่นหาความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันมาสอนอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย 4.38 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.50 โดยมีความคาดหวังเรื่องอาจารย์สามารถแนะนำแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ website หรือ e-learning และการบริการการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในรายวิชานี้ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยที่ 4.71 รองลงมา คือ มีการแนะนำข้อมูลการสื่อสารดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน ค่าเฉลี่ย 4.51 อาจารย์มีเอกสารและใช้เทคโนโลยี สื่อประกอบการสอนที่ทันสมัย และอาจารย์ใช้ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน เพื่อให้สามารถเข้าใจมากขึ้น ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.45 และคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ ค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ

ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.38 โดยมีความคาดหวังเรื่องสามารถเข้าใจภาพรวมของการประกอบการด้านการสื่อสารออนไลน์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมา คือ เข้าใจ

กระบวนการพื้นฐานและขั้นตอนในการเริ่มต้นเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 4.55 สามารถสร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการทำงาน ค่าเฉลี่ย 4.53 สามารถนำเทคนิคที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงและปฏิบัติได้ ค่าเฉลี่ย 4.41 สามารถดำเนินการร้านค้าจริงเพื่อขายและดึงดูดลูกค้าเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 4.22 และสามารถเข้าใจกระบวนการในการสร้างไอเดียและพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง ค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวม

ความคาดหวัง	\bar{X}	S.D	แปลความ
ด้านคุณภาพการเรียนการสอน	4.07	0.66	มาก
ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้)	4.52	0.80	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ	4.50	0.70	มากที่สุด
ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน	4.38	0.73	มาก
รวมค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างต่อผลการ เรียนรู้การเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต	4.37	0.72	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ระดับความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
ด้านคุณภาพการเรียนการสอน The quality of teaching and learning			
คำอธิบายรายวิชามีความชัดเจน The course description is clear.	4.61	0.62	มากที่สุด
หลักสูตรวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสาร The Digital Communication curriculum is well-recognized in the communication industry.	4.66	0.61	มากที่สุด
เนื้อหาของวิชามีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ The course content is modern and aligns with the needs of employers.	4.72	0.60	มากที่สุด
เนื้อหาของวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ The course content can be effectively applied in practice.	4.71	0.63	มากที่สุด
เนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม The content and teaching hours are appropriate.	4.72	0.63	มากที่สุด
รวม	4.68	0.62	มากที่สุด
ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) Teaching Operations of the Instructor (Teaching Techniques/ Organizing Learning Activities)			
อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถเป็นที่ยอมรับ The instructor possesses widely recognized competence.	4.42	0.65	มาก

<p>ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้ท่านได้อย่างดี</p> <p>The instructor has the ability to effectively convey various knowledge to you.</p>	4.45	0.64	มาก
<p>ผู้สอนมีความเอาใจใส่และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี</p> <p>The instructor is attentive and provides excellent guidance to the students.</p>	4.45	0.73	มาก
<p>ผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเสมอ</p> <p>The instructor uses teaching techniques that consistently encourage student participation.</p>	4.51	0.70	มากที่สุด
<p>ผู้สอนมีความมุ่งมั่นหาความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันมาสอนอยู่เสมอ</p> <p>The instructor is dedicated to continuously seeking up-to-date knowledge and incorporating it into their teaching.</p>	4.37	0.72	มาก
รวม	4.40	0.69	มาก
<p>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ</p> <p>Facilities and Services</p>			
<p>อาจารย์มีเอกสารและใช้เทคโนโลยี สื่อประกอบการสอนที่ทันสมัย</p> <p>The instructors provide documents and use modern technology and teaching materials.</p>	4.20	0.75	มาก
<p>อาจารย์สามารถแนะนำแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ website หรือ e-learning และการบริการการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในรายวิชานี้</p> <p>The instructors are able to recommend learning resources, including websites, e-learning platforms, and information retrieval services for this course.</p>	4.22	0.72	มาก
<p>มีการแนะนำข้อมูลการสื่อสารดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน</p> <p>Relevant digital communication information related to the course is provided.</p>	4.21	0.74	มาก
<p>อาจารย์ใช้ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน เพื่อให้สามารถเข้าใจมากขึ้น</p> <p>The instructors use case studies related to the course to enhance understanding.</p>	4.16	0.82	มาก

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ในรายวิชานี้ The course description of the curriculum is consistent with the learning objectives of this course.	3.57	1.34	มาก
รวม	4.07	0.66	มาก
ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน Benefits of Teaching and Learning			
คุณเข้าใจกระบวนการพื้นฐานและขั้นตอนในการเริ่มต้นเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร Understand the fundamental processes and steps to embark into the realm of communication entrepreneurship.	4.62	0.64	มากที่สุด
คุณสามารถนำเทคนิคที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงและปฏิบัติได้ Apply techniques learnt in-class in practical and realistic settings.	4.51	0.62	มากที่สุด
คุณเข้าใจภาพรวมของการประกอบการด้านการสื่อสารออนไลน์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ Understand the online landscape of communication entrepreneurship and strategically evaluate potential risks and opportunities.	4.58	0.63	มากที่สุด
คุณเข้าใจกระบวนการในการสร้างไอเดียและพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง Understand the process in generating ideas and solidifying those ideas into realistic products.	4.28	0.61	มาก
สามารถสร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการทำงาน Create a strategic communication plan to enhance sales and productivity.	4.35	0.64	มาก

สามารถดำเนินการร้านค้าจริงเพื่อขายและดึงดูดลูกค้าเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร	4.35	0.63	มากที่สุด
Operate a physical store to sell and attract potential consumers through communication tactics and strategies.			
รวม	4.45	0.63	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต มีดังนี้

ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยที่ 4.68 โดยมีความพึงพอใจเรื่อง เนื้อหาของวิชามีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และเนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับที่ 4.72 รองลงมา คือ เนื้อหาของวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ยที่ 4.71 หลักสูตรวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสาร ค่าเฉลี่ยที่ 4.66 และคำอธิบายรายวิชามีความชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.61 ตามลำดับ

ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.40 โดยมีความพึงพอใจเรื่องผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.51 รองลงมา คือ ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้ท่านได้อย่างดี และผู้สอนมีความเอาใจใส่และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับที่ 4.45 อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถเป็นที่ยอมรับ ค่าเฉลี่ย 4.42 และผู้สอนมีความมุ่งมั่นหาความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันมาสอนอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 โดยมีความพึงพอใจเรื่องอาจารย์สามารถแนะนำแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ website หรือ e-learning และการบริการการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในรายวิชานี้ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ มีการแนะนำข้อมูลการสื่อสารดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน ค่าเฉลี่ย 4.21 อาจารย์มีเอกสารและใช้เทคโนโลยี สื่อประกอบการสอนที่ทันสมัย ค่าเฉลี่ย 4.20 อาจารย์ใช้ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน เพื่อให้สามารถเข้าใจมากขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.16 และคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.45 โดยมีความพึงพอใจเรื่องเข้าใจกระบวนการพื้นฐานและขั้นตอนในการเริ่มต้นเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมา คือ คุณเข้าใจภาพรวมของการ

ประกอบการด้านการสื่อสารออนไลน์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ ค่าเฉลี่ย 4.58
 คุณสามารถนำเทคนิคที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงและปฏิบัติได้ ค่าเฉลี่ย 4.51
 สามารถดำเนินการร้านค้าจริงเพื่อขายและดึงดูดลูกค้าเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร
 และสามารถสร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการทำงาน ค่าเฉลี่ย
 เท่ากันที่ 4.35 และเข้าใจกระบวนการในการสร้างไอเดียและพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้กลายเป็น
 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง ค่าเฉลี่ย 4.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียน
 การสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวม

ความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D	แปลความ
ด้านคุณภาพการเรียนการสอน	4.68	0.62	มากที่สุด
ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้)	4.40	0.69	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ	4.07	0.66	มาก
ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน	4.45	0.63	มาก
รวมค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการ เรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต	4.40	0.65	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการ
 สอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวม อยู่ในระดับ
 มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

1. ฉันเลือกไม่ผิดเลยที่มาเรียนหลักสูตรนี้

I have no doubt that I made the right decision in enrolling in this course.

2. อาจารย์สอนดี เข้าใจฉันและเพื่อนๆ ให้ข้อมูลและช่วยเหลือในการเรียนการสอนดีมาก

The instructor teaches effectively, understands both myself and my classmates, provides valuable information, and offers excellent support in our learning.

3. เป็นวิชาที่ดี ฉันชอบเรียนมาก และคิดว่านำไปใช้ได้จริง

This is an excellent subject. I greatly enjoy studying it and believe that the knowledge gained can be practically applied.

4. ฉันคิดว่ามันดีมากเลยนะ ที่วิชานี้ให้เราได้ปฏิบัติจริง นอกจากความสนุกสนานแล้ว ก็ได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคนิคต่างๆ

I find it highly beneficial that this course provides hands-on practice. In addition to being enjoyable, it also enhances our knowledge of various techniques.

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

1) ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่างกัน

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ กับความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs

	เพศ	T	Sig
ความคาดหวังโดยรวม	ชาย	0.887	0.223
	หญิง		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs พบว่า ความคาดหวังมีค่า Sig. = 0.223 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.10 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุ กับความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs

	อายุ	F	Sig
ความคาดหวัง	19 years old	1.777	0.151
	20 years old		
	21 years old		
	22 years old		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs พบว่า ความคาดหวังมีค่า Sig. = 0.151 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.11 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างจำนวนครั้งในการเข้าเรียน กับความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs

ความคาดหวังโดยรวม	จำนวนครั้งการเข้าเรียน	F	Sig
	ไม่เคยขาดเรียน	4.857	0.002*
	ขาดเรียนไม่เกิน 5 ครั้ง		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างจำนวนครั้งในการเข้าเรียนกับความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs พบว่า ความคาดหวังมีค่า Sig. = 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ จำนวนครั้งในการเข้าเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs แตกต่างกัน

2) ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่างกัน

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ กับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs

ความพึงพอใจโดยรวม	เพศชาย	T	Sig
	หญิง	0.293	0.957

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs พบว่า ความพึงพอใจมีค่า Sig. = 0.957 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุ กับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs

	อายุ	F	Sig
ความพึงพอใจโดยรวม	19 years old	0.345	0.932
	20 years old		
	21 years old		
	22 years old		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับกับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs พบว่า ความพึงพอใจมีค่า Sig. = 0.932 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างจำนวนครั้งในการเข้าเรียน กับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs

	จำนวนครั้งการเข้าเรียน	F	Sig
ความพึงพอใจโดยรวม	ไม่เคยขาดเรียน	1.834	0.082
	ขาดเรียนไม่เกิน 5 ครั้ง		

*ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างจำนวนครั้งในการเข้าเรียนกับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs พบว่า ความพึงพอใจมีค่า Sig. = 0.082 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ จำนวนครั้งในการเข้าเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล และอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย อายุเฉลี่ยส่วนใหญ่ คือ อายุ 21 ปี มีลักษณะการเรียนในรายวิชานี้ แบบไม่เคยขาดเรียนเลยมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในรายวิชานี้ อยู่ในระดับมาก

5.1.2 ความคาดหวังต่อผลการเรียนรู้ต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลการศึกษา พบว่า ความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า

ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยที่ 4.07 โดยมีความคาดหวังเรื่องเนื้อหาของวิชามีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยที่ 4.22 รองลงมา คือ หลักสูตรวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสาร ค่าเฉลี่ยที่ 4.21 คำอธิบายรายวิชามีความชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 เนื้อหาของวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ย 4.16 และเนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยที่ 3.57 ตามลำดับ

ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.52 โดยมีความคาดหวังเรื่องผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเสมอ ค่าเฉลี่ยที่ 4.61 รองลงมา คือ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถเป็นที่ยอมรับ ค่าเฉลี่ย 4.56 ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้ท่านได้อย่างดี และ

ผู้สอนมีความเอาใจใส่และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับที่ 4.53 และผู้สอนมีความมุ่งมั่นหาความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันมาสอนอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย 4.38 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.50 โดยมีความคาดหวังเรื่องอาจารย์สามารถแนะนำแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ website หรือ e-learning และการบริการการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในรายวิชานี้ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยที่ 4.71 รองลงมา คือ มีการแนะนำข้อมูลการสื่อสารดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน ค่าเฉลี่ย 4.51 อาจารย์มีเอกสารและใช้เทคโนโลยี สื่อประกอบการสอนที่ทันสมัย และอาจารย์ใช้ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน เพื่อให้สามารถเข้าใจมากขึ้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ ค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ

ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.38 โดยมีความคาดหวังเรื่องสามารถเข้าใจภาพรวมของการประกอบการด้านการสื่อสารออนไลน์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมา คือ เข้าใจกระบวนการพื้นฐานและขั้นตอนในการเริ่มต้นเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 4.55 สามารถสร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการทำงาน ค่าเฉลี่ย 4.53 สามารถนำเทคนิคที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงและปฏิบัติได้ ค่าเฉลี่ย 4.41 สามารถดำเนินการร้านค้าจริงเพื่อขายและดึงดูดลูกค้าเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 4.22 และสามารถเข้าใจกระบวนการในการสร้างไอเดียและพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง ค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

5.1.3 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า

ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยที่ 4.68 โดยมีความพึงพอใจเรื่อง เนื้อหาของวิชา มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และเนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับที่ 4.72 รองลงมา คือ เนื้อหาของวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ยที่ 4.71 หลักสูตรวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสาร ค่าเฉลี่ยที่ 4.66 และคำอธิบายรายวิชา มีความชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.61 ตามลำดับ

ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.40 โดยมีความพึงพอใจเรื่องผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.51 รองลงมา คือ ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ให้ท่านได้อย่างดี และผู้สอนมีความเอาใจใส่และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี ค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.45 อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถเป็นที่ยอมรับ ค่าเฉลี่ย 4.42 และผู้สอนมีความมุ่งมั่นหาความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันมาสอนอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย 4.37 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 โดยมีความพึงพอใจเรื่องอาจารย์สามารถแนะนำแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ website หรือ e-learning และการบริการการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในรายวิชานี้ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมา คือ มีการแนะนำข้อมูลการสื่อสารดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน ค่าเฉลี่ย 4.21 อาจารย์มีเอกสารและใช้เทคโนโลยี สื่อประกอบการสอนที่ทันสมัย ค่าเฉลี่ย 4.20 อาจารย์ใช้ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน เพื่อให้สามารถเข้าใจมากขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.16 และคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.45 โดยมีความพึงพอใจเรื่องเข้าใจกระบวนการพื้นฐานและขั้นตอนในการเริ่มต้นเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมา คือ คุณเข้าใจภาพรวมของการประกอบการด้านการสื่อสารออนไลน์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ ค่าเฉลี่ย 4.58 คุณสามารถนำเทคนิคที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงและปฏิบัติได้ ค่าเฉลี่ย 4.51 สามารถดำเนินการร้านค้าจริงเพื่อขายและดึงดูดลูกค้าเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร และสามารถสร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการทำงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.35 และเข้าใจกระบวนการในการสร้าง ไอเดียและพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง ค่าเฉลี่ย 4.28 ตามลำดับ

5.1.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นการตัดสินใจเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต รวมถึงแสดงความคิดเห็นในประเด็นของอาจารย์ผู้สอน ในเชิงบวก และรายวิชาที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง

5.1.5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผู้วิจัยตั้งสมมติฐานในการศึกษาครั้งนี้ไว้ 2 ประการ คือ

1) ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่างกัน ผลการทดสอบ พบว่า

1.1) เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

1.2) อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่าง

1.3) จำนวนครั้งในการเข้าเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2) ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่างกัน ผลการทดสอบ พบว่า

2.1) เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

2.2) อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

2.3) จำนวนครั้งในการเข้าเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษา ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต สามารถนำมาสรุปและอภิปรายผลพอสังเขป ดังนี้

5.2.1 ความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) ภาพรวมความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน และด้านคุณภาพการเรียนการสอน สอดคล้องกับผลศึกษาของเสรี สิงห์โงน สาลีณี จันทร์เจริญ และ รัชฎ์ลักษณ์ กองชัยมงคล (2562) เรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาเด็ก วัยรุ่นและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล ที่พบว่า นักศึกษามีความคาดหวังต่อการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก โดยด้านอาจารย์ผู้สอนอยู่ในระดับความคาดหวังมากที่สุด เช่นเดียวกับผลการศึกษาของ พรรณพันธ์ จันทา และคณะ (2563) เรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนิสิต ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2562 ที่มีต่อหลักสูตรการเรียนการสอน ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งผลการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญในการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านอาจารย์ผู้สอนมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด จากผลดังกล่าว ผู้วิจัยสามารถอธิบายได้ว่า การที่นักศึกษามีความรู้สึกคาดหวังต่อการดำเนินการสอนของอาจารย์เป็นอันดับสูงสุดนั้น เนื่องจากอาจารย์ผู้สอนเป็นบุคคลสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้กับผู้เรียน และเป็นปัจจัยด้านบุคคลที่ความใกล้ชิดกับนักศึกษามากที่สุด

5.2.2 ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการ

สอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ตามลำดับ โดย นักศึกษามีความพึงพอใจในคุณภาพการเรียนการสอน ประเด็นของเนื้อหาวิชามีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และเนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน สอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกษมะณี การินทร์ และคณะ (2558) เรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจ ด้านรายวิชาในหลักสูตร อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก เนื้อหารายวิชามีความเหมาะสมกับจำนวนหน่วย กิตที่เรียน รวมถึงรายวิชาที่มีเนื้อหาที่ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์โลกปัจจุบัน เช่นเดียวกับ ผล การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาจิตวิทยา การศึกษาและการแนะแนว(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ของฟูซี่ ะห์ มะมัน และอริยา คูหา (2567) ซึ่งพบว่าความพึงพอใจของนักศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ใน ประเด็นรายวิชาและเนื้อหาที่มีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม รวมถึงสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีความรู้สึกพึงพอใจต่อรายวิชาที่มีในหลักสูตรว่าสามารถ นำไปประกอบวิชาชีพในอนาคตได้ และเห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติได้จริงและมี ประโยชน์ต่อการนำไปประกอบอาชีพ ผู้วิจัยสามารถอธิบายได้ว่า ด้วยสถานการณ์โลกที่ เปลี่ยนแปลง ทำให้เนื้อหารายวิชาที่นักศึกษาเลือกเรียนมีผลต่อการตัดสินใจด้วยเช่นกัน หากเนื้อหา การเรียนการสอนมีความทันสมัยตามบริบทของสังคมโลกก็ย่อมทำให้นักศึกษามีความพึงพอใจต่อ คุณภาพการเรียนการสอนด้วยเช่นกัน

5.2.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน ข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่างกัน ผลการทดสอบ พบว่า เพศ อายุ ของกลุ่มตัวอย่าง มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน แต่จำนวนครั้งในการเข้าเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่ มีความคาดหวังต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยสามารถอธิบายได้ว่า จำนวนครั้งในการเข้าเรียนของนักศึกษาบ่งบอก ถึงพฤติกรรมในการสนใจต่อรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน ซึ่งก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้จน สามารถประมวลผลความรู้ที่ได้รับจนเข้าใจ และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองได้ กล่าวคือ ผู้เรียนมีความหวังที่จะได้รับความรู้หากเข้าเรียนในรายวิชานั้นอย่างสม่ำเสมอ นั่นเอง สอดคล้องกับ วัฒนา หงสกุล (2562) อธิบายถึง กระบวนการเรียนรู้ Active Learning ไว้ว่า การให้ผู้เรียนมีบทบาท ในการแสวงหาความรู้และเรียนรู้อย่างมีปฏิสัมพันธ์จนเกิดความรู้ ความเข้าใจ นำไปประยุกต์ใช้

สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่าหรือ สร้างสรรค์สิ่งต่างๆ และพัฒนาตนเองเต็มความสามารถ รวมถึงการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้เขาได้มีโอกาสร่วมมือปรายายให้มีโอกาสฝึกทักษะ จะทำให้ผลการเรียนรู้เพิ่มขึ้น 70%

5.2.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน ข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ต่างกัน ผลการทดสอบ พบว่า เพศ อายุ และจำนวนครั้งในการเข้าเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนรายวิชา ICO 349 Communication Entrepreneurs ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับผลการศึกษาของ เสรี สิงห์โงน สาลินี จันท์เจริญ และ ธัญลักษณ์ กองชัยมงคล (2562) เรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาเด็ก วัยรุ่นและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล ที่พบว่า นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้

1) ความคาดหวังต่อการเรียนการสอนด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด โดยมีความคาดหวังเรื่องผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเสมอ มากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่า ผู้เรียนในปัจจุบันมีความคาดหวังการเรียนการสอนแบบทันสมัย ที่ผู้เรียนได้ลงมือกระทำและได้ใช้กระบวนการคิดในสิ่งที่ต้องกระทำ ดังนั้น มหาวิทยาลัย หลักสูตรจึงควรให้ผู้สอนเป็นผู้กระตุ้น แนะนำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ขึ้นด้วยกระบวนการคิดอยู่ในเกือบทุกรายวิชาที่สอน

2) ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการเรียนการสอน ด้านคุณภาพการเรียนการสอน ภาพรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจเรื่อง เนื้อหาของวิชามีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และเนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม มากที่สุด ดังนั้น มหาวิทยาลัย และหลักสูตรควรให้ความสำคัญกับการทบทวน ปรับปรุง เนื้อหาการเรียนการสอน และความเหมาะสมเรื่องเวลาการเรียนการสอนอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

- 1) การศึกษาในลักษณะนี้ ผลการศึกษามีประโยชน์ในด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และการดำเนินงานของหลักสูตร จึงควรให้มีการศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจในรายวิชา ทุกๆ 4-5 ปี เพื่อให้ผลการศึกษา มีความทันสมัยอยู่เสมอ
- 2) ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และการสนทนากลุ่มย่อยเป็น ข้อมูลประกอบการทำวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนทุกด้านมากขึ้น
- 3) ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความต้องการของนักศึกษาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาอื่นๆ ในระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



บรรณานุกรม

- กิตติศักดิ์ กาญจนครุฑ. (2564). รายงานการประเมินโครงการการจัดการเรียนรู้รูปแบบโครงการ (Project Approach) ออนไลน์(Online) เพื่อพัฒนาคุณลักษณะเด็กปฐมวัยในศตวรรษที่ 21. โรงเรียนอนุบาลสามเสน (สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลอุปถัมภ์).
https://www.abss.ac.th/pdf/public_p/01projectapproach_kittisak.pdf
- เกษมณี การินทร์และคณะ. (2558). การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีต่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยราชภัฏ. รายงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- เจียน วันทนิยตระกูล. (2013). แรงจูงใจมีความสำคัญต่อการเรียนการสอนอย่างไร.
<https://asksak2011.wordpress.com/2013/01/30>.
- จันทร์ชัย อธิเกียรติ และ ธนารักษ์ สารเลื่อนแก้ว. (2560). การสอนแบบทันสมัยและเทคโนโลยีสอนแนวใหม่. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://regis.skru.ac.th/RegisWeb/webpage/addnews/data/2017-07-24_078.pdf.
- คริสตมาส เตชะ. (2557). การใช้กิจกรรมการเรียนการสอนแบบโครงการงานเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียนที่มีปัญหาในการเรียนรู้ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่]. ThaiLIS. https://tdc.thailis.or.th/tdc/search_result.php
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2555). การพัฒนาองค์ความรู้และสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ครอบครัวศึกษา : ครอบครัวแบบพอเพียง ระยะที่ 2. ม.นันทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จุลลดา จุลเสวก และ วรินทร์ อรรคปทุม. (2562). แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. วารสารวิจัยรำไพพรรณี, 13(2), 149-160.
- ชนกพร ประทุมทอง. (2549). การจัดบริการศูนย์เด็กวัยเตาะแตะ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, สงขลา.
- ไชยยศ เรื่องสุวรรณ. (2553). Active Learning. ข่าวสารวิชาการคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐสินี ภาณุสานต์. (2553). ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความพึงพอใจจากการเรียนการสอนออนไลน์ในเวลาเดียวกัน วิชาพื้นฐานศิลปะ เรื่องทักษะการบรรเลงดนตรีประเภทขลุ่ยรีคอร์เดอร์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.

บรรณานุกรม (ต่อ)

ทูลปรลุกปัญญา. (2562). การจัดการเรียนรู้แบบโครงการ (Project Approach).

<https://www.trueplookpanya.com/dhamma/content/76455>.

เบญจกาญจน์ ไส้ละม้าย. (2566). การจัดการเรียนการสอนแบบโครงการ โดยการใช้ไอซีทีเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร 5 ปี สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี].

ThaiLIS. https://tdc.thailis.or.th/tdc/search_result.php

ผะอบ ทองคำ. (2556). ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยชุมชนแพร่ที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รายวิชาจังหวัดศึกษา [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่].

ThaiLIS. https://tdc.thailis.or.th/tdc/search_result.php

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 5. (1 พฤษภาคม 2562). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 136 ตอน 57 ก หน้า 49-53.

พัฒนา พรหมณี และคณะ. (2563). แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจและการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจในงาน. วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.), 26(1), 60.

พรรณพัญ จันทา และ คณะ. 2020. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2562 ที่มีต่อหลักสูตรการเรียนการสอน ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. *Walailak Journal of Learning Innovations*, 6(1), 85-105.

ธณวีร์ พาผล. (2561). การพัฒนาชุดสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร ในพื้นที่น้ำพุร้อน ดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่]. CMRUIR.

<http://cmruir.cmru.ac.th/handle/123456789/1313>

ระบบอินทราเน็ต. (2567). จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน แยกตามรายวิชาที่เปิดสอน.

<https://staffintranet.rsu.ac.th/SUWeb/Main.aspx>

วัฒนา มัคคสมัน. (2562). การสอนแบบโครงการ. <https://www.gotoknow.org/posts/69385>.

วารกรณ์ ศรีวิโรจน์. (2560). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 1022230 หลักการจัดการเรียนรู้ [เอกสารที่ไม่ได้ตีพิมพ์]. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://edu.pbru.ac.th/wp-content/uploads/2017/05/e-media_08.pdf

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วรารัตน์ สุวรรณไตรย์. (2554). ทฤษฎีความคาดหวังของวรูม (*Vroom 's Expectancy Theory*).
<https://wararut2509.blogspot.com/2011/01/vroom-s-expectancy-theory.html>.
- วชิรวัชร งามละม่อม. (2558). แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความต้องการ.
https://learningofpublic.blogspot.com/2015/09/blog-post_9.html
- วัฒนา หงสกุล. (2562). การจัดการเรียนรู้เชิงรุกในยุคไทยแลนด์ 4.0 : *Active learning management in Thailand 4.0*. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ Graduate School Conference 2018.
- เสรี สิงห์โงน สาลีณี จันทร์เจริญ และ ชัญลักษณ์ กองชัยมงคล. (2562). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วัยรุ่นและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัย”. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช.
- อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล และ อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2559). ประสิทธิภาพการเรียนการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. *วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ*, 6 (1)
- อรวรรณ ธนุสร. (2561). ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ.
<http://kb.tsu.ac.th/jspui/handle/123456789/3404>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). *Principles of marketing*. NJ: Prentice Hall.
- Saul McLeod. (2024). Maslow's Hierarchy of Needs.
<https://www.simplypsychology.org/maslow.html>.

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

เรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอน
กลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์นานาชาติ
มหาวิทยาลัยรังสิต

**Expectations and Satisfaction of Undergraduate Students on the Teaching of the digital
communication subject ICO 349 of the International Communication Program at
Rangsit University.**

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของ
หลักสูตรนิเทศศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต โปรดอ่านและตอบคำถามในแต่ละข้อตามความ
เป็นจริง

This questionnaire is part of the research on Expectations and Satisfaction of
Undergraduate Students on the Teaching of the digital communication subject ICO 349 of the
International Communication Program at Rangsit University. Please read and answer each
question truthfully.

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

Part 1 General characteristics of survey respondents.

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

Please mark ✓ in the space that best corresponds to the truth.

1. เพศ (sex)

() ชาย:Men

() หญิง:Woman

2. อายุ (Age)

() 19 years old

() 20 years old

() 21 years old

() 22 years old

() Other.....

3. Have you ever missed this class?

() Never

() Missed less than 5 times

4. Interest in this subject

() Highest

() High

() Medium

() Low

() Very low

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคาดหวังต่อผลการเรียนรู้ต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์นานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต

Part 2 Expectations of Undergraduate Students on the Teaching of the digital communication subject ICO 349 of the International Communication Program at Rangsit University.

คำชี้แจง ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง: ก่อนที่ท่านจะเข้าเรียนรายวิชา **ICO 349** ท่านมีความคาดหวังกับการเรียนการสอน มากน้อยเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

Expected learning outcomes: Before you take the ICO 349 course, you have expectations regarding teaching and learning. How much? Please mark ✓ in the space that best corresponds to the truth.

Expected	ระดับ (level)				
	5 Highest	4 High	3 Medium	2 Low	1 Very low
ด้านคุณภาพการเรียนการสอน The quality of teaching and learning					
คำอธิบายรายวิชามีความชัดเจน The course description is clear.					

<p>หลักสูตรวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสาร</p> <p>The Digital Communication curriculum is well-recognized in the communication industry.</p>					
<p>เนื้อหาของวิชามีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>The course content is modern and aligns with the needs of employers.</p>					
<p>เนื้อหาของวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>The course content can be effectively applied in practice.</p>					
<p>เนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม</p> <p>The content and teaching hours are appropriate.</p>					
<p>ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้)</p> <p>Teaching Operations of the Instructor (Teaching Techniques/ Organizing Learning Activities)</p>					
<p>อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถเป็นที่ยอมรับ</p> <p>The instructor possesses widely recognized competence.</p>					
<p>ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้ท่านได้อย่างดี</p> <p>The instructor has the ability to effectively convey various knowledge to you.</p>					

<p>ผู้สอนมีความเอาใจใส่และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี</p> <p>The instructor is attentive and provides excellent guidance to the students.</p>					
<p>ผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเสมอ</p> <p>The instructor uses teaching techniques that consistently encourage student participation.</p>					
<p>ผู้สอนมีความมุ่งมั่นหาความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันมาสอนอยู่เสมอ</p> <p>The instructor is dedicated to continuously seeking up-to-date knowledge and incorporating it into their</p>					
<p>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ</p> <p>Facilities and Services</p>					
<p>อาจารย์มีเอกสารและใช้เทคโนโลยี สื่อประกอบการสอนที่ทันสมัย</p> <p>The instructors provide documents and use modern technology and teaching materials.</p>					
<p>อาจารย์สามารถแนะนำแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ website หรือ e-learning และการบริการการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในรายวิชานี้</p> <p>The instructors are able to recommend learning resources, including websites, e-learning platforms, and information retrieval services for this course.</p>					
<p>มีการแนะนำข้อมูลการสื่อสารดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน</p> <p>Relevant digital communication information related to the course is provided.</p>					

<p>อาจารย์ใช้ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน เพื่อให้สามารถเข้าใจมากขึ้น</p> <p>The instructors use case studies related to the course to enhance understanding.</p>					
<p>คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชานี้</p> <p>The course description of the curriculum is consistent with the learning objectives of this</p>					
<p>ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน</p> <p>Benefits of Teaching and Learning</p>					
<p>คุณเข้าใจกระบวนการพื้นฐานและขั้นตอนในการเริ่มต้นเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร</p> <p>Understand the fundamental processes and steps to embark into the realm of communication entrepreneurship.</p>					
<p>คุณสามารถนำเทคนิคที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงและปฏิบัติได้</p> <p>Apply techniques learnt in-class in practical and realistic settings.</p>					
<p>คุณเข้าใจภาพรวมของการประกอบการด้านการสื่อสารออนไลน์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์</p> <p>Understand the online landscape of communication entrepreneurship and strategically evaluate potential risks and opportunities.</p>					
<p>คุณเข้าใจกระบวนการในการสร้างไอเดียและพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง</p> <p>Understand the process in generating ideas and solidifying those ideas into realistic products.</p>					

สามารถสร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการทำงาน Create a strategic communication plan to enhance sales and productivity.					
สามารถดำเนินการร้านค้าจริงเพื่อขายและดึงดูดลูกค้าเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร Operate a physical store to sell and attract potential consumers through communication tactics and					

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

Part 3 Satisfaction of Undergraduate Students on the Teaching of the digital communication subject ICO 349 of the International Communication Program at Rangsit University.

คำชี้แจง ท่านมีความพึงพอใจกับการเรียนการสอน มากน้อยเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

You have satisfaction regarding teaching and learning. How much? Please mark ✓ in the space that best corresponds to the truth.

Satisfaction	ระดับ (level)				
	5 Highest	4 High	3 Medium	2 Low	1 Very low
ด้านคุณภาพการเรียนการสอน The quality of teaching and learning					
คำอธิบายรายวิชามีความชัดเจน The course description is clear.					

<p>หลักสูตรวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในวงการสื่อสาร</p> <p>The Digital Communication curriculum is well-recognized in the communication industry.</p>					
<p>เนื้อหาของวิชามีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>The course content is modern and aligns with the needs of employers.</p>					
<p>เนื้อหาของวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>The course content can be effectively applied in practice.</p>					
<p>เนื้อหาและจำนวนชั่วโมงการสอนมีความเหมาะสม</p> <p>The content and teaching hours are appropriate.</p>					
<p>ด้านการดำเนินการสอน ของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้)</p> <p>Teaching Operations of the Instructor (Teaching Techniques/ Organizing Learning Activities)</p>					
<p>อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถเป็นที่ยอมรับ</p> <p>The instructor possesses widely recognized competence.</p>					
<p>ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆให้ท่านได้อย่างดี</p> <p>The instructor has the ability to effectively convey various knowledge to you.</p>					
<p>ผู้สอนมีความเอาใจใส่และให้คำแนะนำแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี</p> <p>The instructor is attentive and provides excellent guidance to the students.</p>					

<p>ผู้สอนมีเทคนิคการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเสมอ</p> <p>The instructor uses teaching techniques that consistently encourage student participation.</p>					
<p>ผู้สอนมีความมุ่งมั่นหาความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันมาสอนอยู่เสมอ</p> <p>The instructor is dedicated to continuously seeking up-to-date knowledge and incorporating it into</p>					
<p>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ</p> <p>Facilities and Services</p>					
<p>อาจารย์มีเอกสารและใช้เทคโนโลยี สื่อประกอบการสอนที่ทันสมัย</p> <p>The instructors provide documents and use modern technology and teaching materials.</p>					
<p>อาจารย์สามารถแนะนำแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ website หรือ e-learning และการบริการการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ในรายวิชานี้</p> <p>The instructors are able to recommend learning resources, including websites, e-learning platforms, and information retrieval services for this course.</p>					
<p>มีการแนะนำข้อมูลการสื่อสารดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน</p> <p>Relevant digital communication information related to the course is provided.</p>					
<p>อาจารย์ใช้ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน เพื่อให้สามารถเข้าใจมากขึ้น</p> <p>The instructors use case studies related to the course to enhance understanding.</p>					

<p>คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชานี้</p> <p>The course description of the curriculum is consistent with the learning objectives of this course.</p>					
<p>ด้านประโยชน์ที่จะได้รับการเรียนการสอน</p> <p>Benefits of Teaching and Learning</p>					
<p>คุณเข้าใจกระบวนการพื้นฐานและขั้นตอนในการเริ่มต้นเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร</p> <p>Understand the fundamental processes and steps to embark into the realm of communication</p>					
<p>คุณสามารถนำเทคนิคที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงและปฏิบัติได้</p> <p>Apply techniques learnt in-class in practical and realistic settings</p>					
<p>คุณเข้าใจภาพรวมของการประกอบการด้านการสื่อสารออนไลน์ และประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์</p> <p>Understand the online landscape of communication entrepreneurship and strategically evaluate potential risks and opportunities.</p>					
<p>คุณเข้าใจกระบวนการในการสร้างไอเดียและพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง</p> <p>Understand the process in generating ideas and solidifying those ideas into realistic products.</p>					

<p>สามารถสร้างแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายและประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>Create a strategic communication plan to enhance sales and productivity.</p>					
<p>สามารถดำเนินการร้านค้าจริงเพื่อขายและดึงดูดลูกค้าเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร</p> <p>Operate a physical store to sell and attract potential consumers through communication tactics and strategies.</p>					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่มีต่อการเรียนการสอนกลุ่มวิชาการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา ICO 349 ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

Part 4: Comments and Additional Suggestions for Teaching to Expectations and Satisfaction of Undergraduate Students on the Teaching of the digital communication subject ICO 349 of the International Communication Program at Rangsit University.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณค่ะ

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อผู้วิจัย	ผศ.ดร. ดวงทิพย์ เจริญรุ่งกษ์
ชื่อภาษาอังกฤษ	Doungtip Chareonrook
E-Mail Address	duangtip@hotmail.com
การศึกษา	Ph.D Coomunication Studies Ohio University: USA MA. Mass Communication Thammasat University: Thailand BA. English/Linguistic Thammasat University: Thailand

